



123 neue Titel in 51 Titelschutzanzeigen

Achtung, Kassensturz!
Aerobic to my Pod
Audio Growl
Auf gute Zusammenarbeit
Beat my Pod
Bla Bla To You Too
Business & Human Rights
Business Mental Health Empfehlungen an Unternehmen der New Work
Cocolinski Pod
Dance To My Pod
Das Dorf der toten Kinder
Das offene Fenster
Der Frieden ist ausgebrochen
Der große Baumhauswettbewerb
Design My Voice
Die Familienreederei - stürmische Zeiten
Die Mosaikstrategie
Dream To My Tune
Ein Wegweiser für das Leben und den Beruf mit Entwicklungs- und Komplextrauma (K-PTBS)
Ein wenig Abenteuer gehört dazu
Ein wenig Leben gehört dazu
Ein wenig Mut gehört dazu
eins eins zwei
Experiment to my Pod
Fleischsalat ist kein Gemüse
Fliederleicht
Führungsstile und Berufsfallen mit Entwicklungstrauma
Geschichte von Martin&Co HIER WOHNTE MUSIK
Get Well with my Pod
Gott weint leise
Growl Generation
Gruseltour de luxe
Gusta&Gusto
GustaandGusto
Headset Animal
Headset Star
HealthyWealthyMinty
Herzbotschaften der Seele
Heute ist gut genug
Holiday Growl
Hoppels Waldbuchclub
Hula to my Pod
Insect wars
Jeden Tag ein bisschen leben

Jive my Pod
Jobwechsel mit 50plus, gewusst wie!
Jobwechsel mit 50plus, gewusst wie!
Jump to my Pod
Kapitän Branne
Karl Krümelschnuppe - Die Reise zum Mond -
Kassensturz
Kassensturz!
Kraft, Mut, Stille, ein Herz voll Gold und eine rosarote Brille
Laurel&Clementine
LaurelandClementine
Learning Life Living
Leben Leben Lernen
Leben unter Schatten
Lieber tot als insolvent
Lieber tot statt insolvent
Männer allein zu Haus
Maxreport kompakt informiert
maxreport.net
Microphone Kid
Model to my Pod
Muttersprache Schweigen
Muttertät
MW Office onehealth
MWO onehealth
My Scene My Sound
My Voice My Tune
NACKT Jeder Körper ist einmalig
Neues aus Binnenwarder Soßmar- ein Dorf räumt auf
Normal ist anders
Offenes Fenster
onehealth
Open Window
Podcast Generation
Podcast Star
Podcaststorytalk
Pop Rocky
Record my Beat
Record my Voice
Rewilding
Rewilding Nature
Rewilding Schottland
Rewilding Scotland
Rock My Pod

Titelübersicht	1-2
Anzeige -Prionnachweis-	2
Negative Äußerungen sind erlaubt	2
Writer-In-Residence in Reykjavík	2-3
Reisestipendien Deutscher Übersetzerfonds	3
Deutscher Sachbuchpreis 2022	3
Internationale Literaturpreis	3
Titelschutzanzeigen	3-12
Kooperation Klett und Thienemann	12
Cornelsen integriert Duden	12-13
Orell Füssli übernimmt hep	13
Anzeige -Breuer Lehmann-	13
Impressum	13

Titelübersicht (Fortsetzung)

Sally und ihre Welt
Seelenläufer
Serious Tune
Shake my Pod
Shake with my Pod
Skateboard with my Pod
Slumber To My Tune
Smack My Tune
Smile To My Tune
Smooch To My Tune
Spin My Audio
Stain My Sound
Thera Tune
Tickle My Note
Tickle My Tune
Travel to my Pod
Try Singing
twin soul- Für immer verbunden
UNFAIRE DIGITALE DOMINANZ
Unfake you
Unfake your Life
Universe Pod
Verwandle Angst und Stress im Handumdrehen
Voice Generation
Von der Kunst depressiv zu sein
Wen tötet das Roboter-Auto?
Wenn du heute den Himmel in dir findest musst du ihn morgen nicht suchen
Wenn du heute den Himmel in dir findest, merk dir wo er ist!
Wer nimmt mich jetzt noch?
Wer nimmt mich jetzt noch?
Whistle Generation
World Rewilding
Worth Listening
„Europas beste Mannschaft“
„Schlampe, Fotze, Hurensohn“, das etwas andere Fachbuch, aus dem Leben einer Schulsozialarbeiterin

Anzeige -Prionachweis-

prionachweis

Urheberrecht & Copyright schützen

Schneller Prioritätsnachweis zum
Schutz Ihres Urheberrechts.

www.prionachweis.de

Negative Äußerungen sind erlaubt

Als "Schrottbücher" hat ein Autor von Ratgebern zur Persönlichkeitsentwicklung ähnliche Werke anderer Autoren in einem sozialen Netzwerk bezeichnet. Das durfte er auch, entschied das OLG Frankfurt a.M. (6 W 14/22) Darin liege kein Verstoß gegen § 4 Nr. 1 des Gesetzes gegen und Unlauteren Wettbewerb (UWG), wenn eine Gesamtwürdigung unter Berücksichtigung des Rechts auf freie Meinungsäußerung ergebe, dass die Äußerung nicht herabsetzend sei.

Ein Verleger und Autor, der auf Amazon Ratgeberbücher zur Persönlichkeitsentwicklung vertreibt, äußerte sich auf der Plattform eines sozialen Netzwerks negativ über Bücher von Wettbewerbern. Unter anderem veröffentlichte er einen Beitrag, der einen Link zu einer umfangreichen, von ihm verfassten Darstellung mit dem Titel „Wettbewerbswidrige Schrottbücher übernehmen den Ratgebermarkt“ enthielt. Dort beschrieb er in allgemeiner Art und Weise das Verhalten einiger „schwarzer Schafe“ der Branche. Daneben wurden unter anderem die Begriffe „Lügner“ und „Saboteure“ verwendet.

Eine Mitbewerberin, die ebenfalls Bücher zur Persönlichkeitsentwicklung vertreibt, wollte hiergegen vor dem Landgericht (LG) Frankfurt a.M. eine einstweilige Verfügung wegen wettbewerbswidriger Herabsetzung erwirken. Das LG wies den Verfügungsantrag jedoch zurück, auch die Beschwerde vor dem OLG blieb erfolglos.

Ganz erheblich zu Gunsten des Antragsgegners sei zu berücksichtigen, dass weder über die Antragstellerin noch über einen anderen Wettbewerber identifizierend berichtet wird. Bei dieser Art der Berichterstattung wird das Interesse eines Mitbewerbers erheblich weniger beeinträchtigt, als wenn er durch die Herabsetzung individuell identifiziert wird. Zudem schützt § 4 Nr. 1 UWG zwar nicht unmittelbar das Unternehmenspersönlichkeitsrecht, doch sind die Schutzinteressen so eng verwandt, dass ebenso wie im Persönlichkeitsrecht die Erkennbarkeit des betroffenen Individuums zumindest erhebliche Berücksichtigung finden muss.

Quelle: [OLG Frankfurt](#)

Writer-In-Residence in Reykjavík

Für den Mai 2023 vergibt das [Goethe-Institut Dänemark](#) in Zusammenarbeit mit UNESCO Literaturstadt Reykjavík ein Stipendium an einen deutschen Autor/Autorin aus den Bereichen Belletristik, Lyrik oder Kinder- und Jugendbuch.

Das Stipendium ist für den genannten Zeitraum mit 1.600,- € dotiert. Es umfasst darüber hinaus die kosten-

lose Nutzung einer Wohnung in Reykjavik. Hinzu kommt einmalig die Kostenerstattung für die An- und Abreise nach Island.

Es wird erwartet, dass die Stipendiaten mit dem lokalen Team von UNESCO Literaturstadt Reykjavík bei Lesungen u.ä. zusammenarbeiten.

Bewerbungsschluss: 31.08.

Reisestipendien Deutscher Übersetzerfonds

Reisestipendien des [Deutschen Übersetzerfonds](#) ermöglichen dem Übersetzer entweder Recherchen zu einem bestimmten Buchprojekt oder verhelfen ihm durch eine Zwei- bis vierwöchige Reise ins Land seiner Ausgangssprache zur Auffrischung seiner sprachlichen und landeskundlichen Kenntnisse.

Gefördert werden können Übersetzerinnen und Übersetzer fremdsprachiger Werke ins Deutsche, sofern die Übersetzung dieser Werke eine anspruchsvolle sprachliche, literarische Gestaltung im Deutschen erfordert.

Bewerbungsschluss: 15.09.

Deutscher Sachbuchpreis 2022

Der Gewinner des Deutschen Sachbuchpreises 2022 ist [Stephan Malinowski](#). Er erhält die Auszeichnung für sein Werk „Die Hohenzollern und die Nazis. Geschichte einer Kollaboration“ (Propyläen).

Stephan Malinowski erhält ein Preisgeld von 25.000 Euro; die sieben Finalisten erhalten jeweils 2.500 Euro. Der Preisträger wurde in mehreren Auswahlstufen ermittelt. Mit dem Deutschen Sachbuchpreis zeichnet die Stiftung Buchkultur und Leseförderung des Börsenvereins des Deutschen Buchhandels das Sachbuch des Jahres aus.

Internationale Literaturpreis

Der 14. Internationale Literaturpreis geht an Cristina Morales und Friederike von Criegern für den Roman *Leichte Sprache* ([Matthes & Seitz](#)) und seine Übertragung aus dem Spanischen. Cristina Morales erhält ein Preisgeld von 20.000 €, Friederike von Criegern erhält 15.000 €.

Der Internationale Literaturpreis für Gegenwartsliteraturen in deutscher Erstübersetzung wird vom Haus der Kulturen der Welt (HKW) und der Stiftung Elementarteilchen verliehen.

Titelschutzanzeigen

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

„Europas beste Mannschaft“

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Druckerzeugnisse, Film, Fernsehen, Tonwerke, Bühnenwerke, Software, Informationsangebote im Internet sowie Veranstaltungstitel und Messen.

Veröffentlicht am 01. Juni 2022

Kai Pfaffenbach

Am Pachtanger 27 · 63456 Hanau

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

Ein wenig Abenteuer gehört dazu Ein wenig Mut gehört dazu Ein wenig Leben gehört dazu Gruseltour de luxe

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Druckerzeugnisse, Film, Fernsehen, Tonwerke, Bühnenwerke, Software, Informationsangebote im Internet sowie Veranstaltungstitel und Messen.

Veröffentlicht am 01. Juni 2022

Veronica More

Reitenberger Weg 8 · 93444 Bad Kötzing

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) sowie § 80 UrhG, § 9 UWG (Österreich) nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

Sally und ihre Welt

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Druckerzeugnisse, Film, Fernsehen, Tonwerke, Bühnenwerke, Software, Informationsangebote im Internet sowie Veranstaltungstitel und Messen.

Veröffentlicht am 01. Juni 2022

Sallys GmbH

Albert Einstein Str. 11 · 68753 Waghäusel

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

Geschichte von Martin&Co HIER WOHT MUSIK

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Druckerzeugnisse.

Veröffentlicht am 01. Juni 2022

Valentina Walschewski
Hochrainstrasse 47 · 94072 Bad Füssing

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) sowie § 80 UrhG, § 9 UWG (Österreich) nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

Heute ist gut genug

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Druckerzeugnisse, Film, Tonwerke, Informationsangebote im Internet sowie Veranstaltungstitel und Messen.

Veröffentlicht am 02. Juni 2022

Semih Morel
Widagasse 11 · 6850 Dornbirn

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) sowie § 80 UrhG, § 9 UWG (Österreich) nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

Normal ist anders

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Druckerzeugnisse, Film, Fernsehen, Tonwerke, Bühnenwerke, Software, Informationsangebote im Internet sowie Veranstaltungstitel und Messen.

Veröffentlicht am 02. Juni 2022

Erich Roles
Bruder-Konrad-Str. 30a · 82216 Maisach

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

Seelenläufer

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Druckerzeugnisse.

Veröffentlicht am 02. Juni 2022

Eisermann Media GmbH
Gröpelinger Heerstr. 149 · 28237 Bremen

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

MWO onehealth onehealth MW Office onehealth

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Druckerzeugnisse, Film, Fernsehen, Tonwerke, Bühnenwerke, Software, Informationsangebote im Internet sowie Veranstaltungstitel und Messen.

Veröffentlicht am 02. Juni 2022

MW Office Gesellschaft für Marketing und Werbung mbH
Leopoldstrasse 150 · 80804 München

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) sowie § 80 UrhG, § 9 UWG (Österreich) nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

Wer nimmt mich jetzt noch? Jobwechsel mit 50plus, gewusst wie!

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Druckerzeugnisse, Film, Fernsehen, Tonwerke, Bühnenwerke, Software, Informationsangebote im Internet sowie Veranstaltungstitel und Messen.

Veröffentlicht am 03. Juni 2022

Ursula Widmann-Rapp
Dachauer Str. 43 · 82140 Olching

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

Insect wars

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Druckerzeugnisse, Film, Fernsehen, Tonwerke, Bühnenwerke, Software, Informationsangebote im Internet sowie Veranstaltungstitel und Messen.

Veröffentlicht am 03. Juni 2022

Sergey Shevelev

Schonnebeckhöfe 180 · 45327 Essen - Essen-Katernberg

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) sowie § 80 UrhG, § 9 UWG (Österreich) nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

Fleischsalat ist kein Gemüse Männer allein zu Haus

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Druckerzeugnisse, Film, Fernsehen, Tonwerke, Bühnenwerke, Software, Informationsangebote im Internet sowie Veranstaltungstitel und Messen.

Veröffentlicht am 05. Juni 2022

Jens Hoppe

Hintergasse 53 53 · 37359 Effelder

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) sowie § 80 UrhG, § 9 UWG (Österreich) nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

Verwandle Angst und Stress im Handumdrehen

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Druckerzeugnisse, Film, Fernsehen, Tonwerke, Bühnenwerke, Software, Informationsangebote im Internet sowie Veranstaltungstitel und Messen.

Veröffentlicht am 06. Juni 2022

Christian Jäger

Ludwig-Greiller-Weg 18e · 82496 Oberau

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) sowie § 80 UrhG, § 9 UWG (Österreich) nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

Der Frieden ist ausgebrochen Der große Baumhauswettbewerb Hoppels Waldbuchclub NACKT Jeder Körper ist einmalig

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Druckerzeugnisse, Film, Fernsehen, Tonwerke, Bühnenwerke, Software, Informationsangebote im Internet sowie Veranstaltungstitel und Messen.

Veröffentlicht am 09. Juni 2022

Bohem Press

Hafenweg 30 · 48155 Münster

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) sowie § 80 UrhG, § 9 UWG (Österreich) nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

Gott weint leise

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Druckerzeugnisse, Film, Fernsehen, Tonwerke, Bühnenwerke, Software, Informationsangebote im Internet sowie Veranstaltungstitel und Messen.

Veröffentlicht am 10. Juni 2022

Hana Repová

Karlsbader Str. 7 · 60598 Frankfurt

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) sowie § 80 UrhG, § 9 UWG (Österreich) nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

**Podcast Generation
Smile To My Tune
Worth Listening
My Voice My Tune
Try Singing
Bla Bla To You Too
Smack My Tune
Cocolinski Pod
Whistle Generation**

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Druckerzeugnisse, Film, Fernsehen, Tonwerke, Bühnenwerke, Software, Informationsangebote im Internet sowie Veranstaltungstitel und Messen.

Veröffentlicht am 10. Juni 2022

Klaudia Hochschorner
In den Weiden 13 · 41363 Jüchen

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) sowie § 80 UrhG, § 9 UWG (Österreich) nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

**Tickle My Tune
Design My Voice
Dream To My Tune
Slumber To My Tune
Smooch To My Tune
Headset Star
Microphone Kid
Headset Animal
Thera Tune**

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Druckerzeugnisse, Film, Fernsehen, Tonwerke, Bühnenwerke, Software, Informationsangebote im Internet sowie Veranstaltungstitel und Messen.

Veröffentlicht am 10. Juni 2022

Klaudia Hochschorner
In den Weiden 13 · 41363 Jüchen

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) sowie § 80 UrhG, § 9 UWG (Österreich) nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

**Voice Generation
Spin My Audio
Audio Growl
Serious Tune
My Scene My Sound
Holiday Growl
Stain My Sound
Growl Generation
Tickle My Note**

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Druckerzeugnisse, Film, Fernsehen, Tonwerke, Bühnenwerke, Software, Informationsangebote im Internet sowie Veranstaltungstitel und Messen.

Veröffentlicht am 10. Juni 2022

Klaudia Hochschorner
In den Weiden 13 · 41363 Jüchen

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) sowie § 80 UrhG, § 9 UWG (Österreich) nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

**Skateboard with my Pod
Model to my Pod
Travel to my Pod
Aerobic to my Pod
Jump to my Pod
Hula to my Pod
Experiment to my Pod
Get Well with my Pod
Shake with my Pod**

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Druckerzeugnisse, Film, Fernsehen, Tonwerke, Bühnenwerke, Software, Informationsangebote im Internet sowie Veranstaltungstitel und Messen.

Veröffentlicht am 11. Juni 2022

Klaudia Hochschorner
In den Weiden 13 · 41363 Jüchen

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) sowie § 80 UrhG, § 9 UWG (Österreich) nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

**Record my Voice
Record my Beat
Podcast Star
Rock My Pod
Jive my Pod
Beat my Pod
Shake my Pod
Universe Pod
Dance To My Pod**

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Druckerzeugnisse, Film, Fernsehen, Tonwerke, Bühnenwerke, Software, Informationsangebote im Internet sowie Veranstaltungstitel und Messen.

Veröffentlicht am 11. Juni 2022

Klaudia Hochschorner
In den Weiden 13 · 41363 Jüchen

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

Kraft, Mut, Stille, ein Herz voll Gold und eine rosarote Brille

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Druckerzeugnisse.

Veröffentlicht am 12. Juni 2022

Bernadette Huber
Alte Schulstrasse 2 · 83527 Kirchdorf

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) sowie § 80 UrhG, § 9 UWG (Österreich) nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

**Gusta&Gusto
GustaandGusto
Laurel&Clementine
LaurelandClementine
Podcaststorytalk
HealthyWealthyMinty**

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Druckerzeugnisse, Film, Fernsehen, Tonwerke, Bühnenwerke, Software, Informationsangebote im Internet sowie Veranstaltungstitel und Messen.

Veröffentlicht am 13. Juni 2022

Lea Sakran
Im Rösslihof 4 · 4310 Rheinfelden

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) sowie § 80 UrhG, § 9 UWG (Österreich) nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

Auf gute Zusammenarbeit

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Druckerzeugnisse, Film, Fernsehen, Tonwerke sowie Bühnenwerke.

Veröffentlicht am 14. Juni 2022

Gieselmund Sternickemann
Bolzenweg 2 · 98544 Zella Mehliis

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

Leben unter Schatten

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Druckerzeugnisse, Film, Fernsehen, Tonwerke, Bühnenwerke, Software, Informationsangebote im Internet sowie Veranstaltungstitel und Messen.

Veröffentlicht am 15. Juni 2022

Andreas Neßlinger
Götelstraße 145 · 13595 Berlin

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) sowie § 80 UrhG, § 9 UWG (Österreich) nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

**Leben Leben Lernen
Learning Life Living
Ein Wegweiser für das Leben und den Beruf mit
Entwicklungs- und Komplextrauma (K-PTBS)
Führungsstile und Berufsfällen mit Entwick-
lungstrauma
Business Mental Health Empfehlungen an Un-
ternehmen der New Work**

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Druckerzeugnisse, Film, Fernsehen, Tonwerke, Bühnenwerke, Software, Informationsangebote im Internet sowie Veranstaltungstitel und Messen.

Veröffentlicht am 15. Juni 2022

GANESHASHALA®
Fichtestr. 14 · 15566 Schöneiche bei Berlin

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

Jeden Tag ein bisschen leben

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Druckerzeugnisse, Film, Fernsehen, Tonwerke, Bühnenwerke, Software, Informationsangebote im Internet sowie Veranstaltungstitel und Messen.

Veröffentlicht am 15. Juni 2022

Annedore Bose-Munde
Am Elsterberg 13 · 99094 Erfurt

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

Herzbotschaften der Seele

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Druckerzeugnisse.

Veröffentlicht am 16. Juni 2022

Christine Schneider
Friedrichsgrüner Str. 4 · 89420 Höchstädt

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

**Wenn du heute den Himmel in dir findest musst
du ihn morgen nicht suchen**

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Druckerzeugnisse sowie Informationsangebote im Internet.

Veröffentlicht am 17. Juni 2022

Bernadette Huber
Alte Schulstrasse 2 · 83527 Kirchdorf

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

Karl Krümelschnuppe - Die Reise zum Mond -

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Druckerzeugnisse, Film, Fernsehen, Tonwerke, Bühnenwerke, Software, Informationsangebote im Internet sowie Veranstaltungstitel und Messen.

Veröffentlicht am 17. Juni 2022

Diana Matthes
Emil-Czekowski-Str. 7 · 16562 Hohen Neuendorf

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

**Neues aus Binnenwarder Soßmar- ein Dorf
räumt auf**

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Druckerzeugnisse, Film, Fernsehen, Tonwerke, Bühnenwerke, Software, Informationsangebote im Internet sowie Veranstaltungstitel und Messen.

Veröffentlicht am 18. Juni 2022

Wilhelm-Friedrich Grote
Königsberger Straße 6 · 35781 Weilburg

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) sowie § 80 UrhG, § 9 UWG (Österreich) nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

Von der Kunst depressiv zu sein

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Druckerzeugnisse, Film, Fernsehen, Tonwerke, Bühnenwerke, Software, Informationsangebote im Internet sowie Veranstaltungstitel und Messen.

Veröffentlicht am 18. Juni 2022

Nicole Bartko
Eckertstrasse 17 · 10249 Berlin

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) sowie § 80 UrhG, § 9 UWG (Österreich) nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

Muttersprache Schweigen

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Druckerzeugnisse, Film, Fernsehen, Tonwerke, Bühnenwerke sowie Informationsangebote im Internet.

Veröffentlicht am 19. Juni 2022

Claudia Schön
Feuerbachstraße 54 · 12163 Berlin

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) sowie § 80 UrhG, § 9 UWG (Österreich) nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

Wenn du heute den Himmel in dir findest, merk dir wo er ist!

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Druckerzeugnisse, Informationsangebote im Internet sowie Veranstaltungstitel und Messen.

Veröffentlicht am 19. Juni 2022

Bernadette Huber
Alte Schulstrasse 2 · 83527 Kirchdorf

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

Wen tötet das Roboter-Auto?

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Druckerzeugnisse, Film, Fernsehen, Tonwerke, Bühnenwerke, Software, Informationsangebote im Internet sowie Veranstaltungstitel und Messen.

Veröffentlicht am 19. Juni 2022

Hendrik Soethe
Flandernweg 8 · 32609 Hüllhorst

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) sowie § 80 UrhG, § 9 UWG (Österreich) nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

Rewilding Rewilding Scotland Rewilding Nature World Rewilding Rewilding Schottland Das offene Fenster Offenes Fenster Open Window

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Druckerzeugnisse, Film, Fernsehen, Tonwerke, Bühnenwerke, Software, Informationsangebote im Internet sowie Veranstaltungstitel und Messen.

Veröffentlicht am 21. Juni 2022

Open Window Media e.U.
Oberdorfstraße 9/2/12 · 1220 Wien

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

Pop Rocky

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Film, Fernsehen, Tonwerke, Bühnenwerke, Software, Informationsangebote im Internet sowie Veranstaltungstitel und Messen.

Veröffentlicht am 22. Juni 2022

WLM Publishing UG (haftungsbeschränkt)
Akazienstraße 26 · 10823 Berlin

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

twin soul- Für immer verbunden

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Druckerzeugnisse, Film, Fernsehen, Tonwerke, Bühnenwerke, Software, Informationsangebote im Internet sowie Veranstaltungstitel und Messen.

Veröffentlicht am 22. Juni 2022

Diana Nitschmann

Zweidorfer Ring 4 · 38176 Wendeburg

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) sowie § 80 UrhG, § 9 UWG (Österreich) nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

Lieber tot als insolvent Lieber tot statt insolvent

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Druckerzeugnisse, Film, Fernsehen, Tonwerke, Bühnenwerke, Software, Informationsangebote im Internet sowie Veranstaltungstitel und Messen.

Veröffentlicht am 22. Juni 2022

Thomas Klüber

Hauptstrasse 28 A · 36160 Dipperz

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) sowie § 80 UrhG, § 9 UWG (Österreich) nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

Maxreport kompakt informiert maxreport.net

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Druckerzeugnisse, Film, Fernsehen, Tonwerke, Informationsangebote im Internet sowie Veranstaltungstitel und Messen.

Veröffentlicht am 22. Juni 2022

Herbert Christian Malle

Am Gletschertopf 15 · 9201 Pörschach

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) sowie § 80 UrhG, § 9 UWG (Österreich) nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

Business & Human Rights

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Druckerzeugnisse, Film, Fernsehen, Tonwerke, Bühnenwerke, Software, Informationsangebote im Internet sowie Veranstaltungstitel und Messen.

Veröffentlicht am 23. Juni 2022

Fachmedien Otto Schmidt KG

Neumannstr. 10 · 40235 Düsseldorf

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

Fliederleicht

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Druckerzeugnisse, Film, Fernsehen, Tonwerke, Bühnenwerke, Software, Informationsangebote im Internet sowie Veranstaltungstitel und Messen.

Veröffentlicht am 23. Juni 2022

GetriebeNotdienst Lindwedel GmbH

Hannoversche Straße 16 · 29690 Lindwedel

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) sowie § 80 UrhG, § 9 UWG (Österreich) nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

Das Dorf der toten Kinder

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Druckerzeugnisse, Film, Fernsehen, Tonwerke sowie Bühnenwerke.

Veröffentlicht am 24. Juni 2022

Martina Straten

Siedlungsstrasse 28 · 54421 Reinsfeld

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

UNFAIRE DIGITALE DOMINANZ

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Druckerzeugnisse, Film, Fernsehen, Tonwerke, Bühnenwerke, Software, Informationsangebote im Internet sowie Veranstaltungstitel und Messen.

Veröffentlicht am 24. Juni 2022

Dirk Kreuter

Universitätsstraße 60 · 44789 Bochum

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

Die Mosaikstrategie

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Druckerzeugnisse, Film, Fernsehen, Tonwerke, Bühnenwerke, Software, Informationsangebote im Internet sowie Veranstaltungstitel und Messen.

Veröffentlicht am 25. Juni 2022

Christian Weier

Matthias-Claudius-Str. 12 · 24211 Preetz

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

eins eins zwei

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Druckerzeugnisse, Film, Fernsehen, Tonwerke, Bühnenwerke, Software, Informationsangebote im Internet sowie Veranstaltungstitel und Messen.

Veröffentlicht am 25. Juni 2022

Dr. Christoph Claus

Bertholt-Brecht-Weg 39 · 64646 Heppenheim

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) sowie § 80 UrhG, § 9 UWG (Österreich) nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

Wer nimmt mich jetzt noch? Jobwechsel mit 50plus, gewusst wie!

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Druckerzeugnisse, Film, Fernsehen, Tonwerke, Bühnenwerke, Software, Informationsangebote im Internet sowie Veranstaltungstitel und Messen.

Veröffentlicht am 27. Juni 2022

Ursula Widmann-Rapp

Dachauer Str. 43 · 82140 Olching

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

Die Familienreederei - stürmische Zeiten

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Druckerzeugnisse, Film, Fernsehen, Tonwerke, Bühnenwerke, Software, Informationsangebote im Internet sowie Veranstaltungstitel und Messen.

Veröffentlicht am 28. Juni 2022

Wellengeflüster Verlag

Am Forsthaus 2a · 65817 Eppstein

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) sowie § 80 UrhG, § 9 UWG (Österreich) nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

Unfake you Unfake your Life

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Druckerzeugnisse, Film, Fernsehen, Tonwerke, Bühnenwerke, Software, Informationsangebote im Internet sowie Veranstaltungstitel und Messen.

Veröffentlicht am 29. Juni 2022

Kristin Helmes

Am Vogelbusch 25 · 26203 Wardenburg

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

Kapitän Branne

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Druckerzeugnisse, Film, Fernsehen, Tonwerke, Bühnenwerke, Software, Informationsangebote im Internet sowie Veranstaltungstitel und Messen.

Veröffentlicht am 29. Juni 2022

Annegret Franke

Brahmsstraße 16 · 14772 Brandenburg an der Havel

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) sowie § 80 UrhG, § 9 UWG (Österreich) nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

Kassensturz! Kassensturz Achtung, Kassensturz!

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Druckerzeugnisse, Film, Fernsehen, Tonwerke, Bühnenwerke, Software, Informationsangebote im Internet sowie Veranstaltungstitel und Messen.

Veröffentlicht am 30. Juni 2022

probono Fernsehproduktion GmbH

Krebsgasse 5-11 · 50667 Köln

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

„Schlampe, Fotze, Hurensohn“, das etwas andere Fachbuch, aus dem Leben einer Schulsozialarbeiterin

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Druckerzeugnisse, Film, Fernsehen, Tonwerke, Bühnenwerke, Software, Informationsangebote im Internet sowie Veranstaltungstitel und Messen.

Veröffentlicht am 30. Juni 2022

Christina Herzog

Erlenweg 17 · 74523 Schwäbisch Hall

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) sowie § 80 UrhG, § 9 UWG (Österreich) nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

Muttertät

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Druckerzeugnisse, Film, Fernsehen, Tonwerke, Bühnenwerke, Software, Informationsangebote im Internet sowie Veranstaltungstitel und Messen.

Veröffentlicht am 30. Juni 2022

Natalia Lamotte

sentilostr. 9 · 81477 münchen

Kooperation Klett und Thienemann

Um Kindern einen besseren Zugang zum Lesenlernen zu ermöglichen, bündeln die Verlagshäuser Thienemann-Esslinger und Klett ihre Kompetenzen und bieten gemeinsame Unterrichtsmaterialien an. Zur Reihe „Kleine Lesehelden“ bei Thienemann erhalten Grundschullehrkräfte ab dem Schuljahr 2022/23 über Klett sowohl die Lektüren als auch passende, methodisch-didaktische Impulse zur Leseförderung.

Kinderliteraturklassiker sind im Unterricht nach wie vor sehr beliebt. Zum Start des 60. Hotzenplotz-Jubiläums nimmt der Ernst Klett Verlag ab Mitte September die neue Erstlesereihe „**Kleine Lesehelden**“ aus dem Haus Thienemann-Esslinger mit in sein Programm auf. Ergänzend dazu folgen im Herbst passende Unterrichtsmaterialien, die sich mit unterschiedlichen Lesestrategien auf die Förderung der Lesekompetenzen ab Klasse 2 fokussieren.

Die Kooperation wird zu weiteren Ausgaben der Reihe fortgeführt.

Cornelsen integriert Duden

Zwei starke Marken zum Lernen und Anwenden der deutschen Sprache rücken künftig noch enger zusammen. Geplant ist, das Bibliographische Institut und den Cornelsen Verlag im Sommer 2022 zu einem Unternehmen zu verschmelzen und gemeinsam als Cornelsen Verlag GmbH zu firmieren.

Bereits seit 2009 ist das Bibliographische Institut (BI) mit der Marke Duden Teil der Cornelsen Gruppe. Seit-

her sind Programme und Prozesse immer weiter zusammengewachsen. Zum Jahresbeginn 2022 wurde das Duden-Team in den Cornelsen Verlag integriert.

Neu ist, dass die Marke Duden in Zukunft auch an Schulen stärker zum Tragen kommen soll. Kundinnen und Kunden profitieren künftig von einem gemeinsamen Angebot zweier starker Marken im Bereich der deutschen Sprache – sowie neuester Technologie. Denn mit der geplanten Verschmelzung können nicht zuletzt auch Synergien in Systemen, Infrastruktur und technischem Know-how im Rahmen der digitalen Transformation genutzt werden, um gemeinsam die besten Lösungen für die Nutzerinnen und Nutzer zu entwickeln.

Orell Füssli übernimmt hep

Die [Orell Füssli](#) Gruppe hat die Mehrheit am [hep Verlag](#), einem führenden Anbieter von Schweizer Lernmedien, übernommen.

Durch die Akquisition baue Orell Füssli sein bestehendes Verlagsportfolio aus und stärke seine Position im Lernmedien-Markt, heißt es in einer Pressemitteilung. Außerdem vollziehe das Unternehmen so einen bedeutenden Schritt in der Umsetzung der Wachstumsstrategie im Bildungsbereich. Der hep Verlag wird als eigenständiger Verlag am Standort Bern vom bestehenden Management-Team weitergeführt.

Mit dem Zusammenschluss entsteht einer der größten Bildungsmediaverlage der Schweiz. Der hep Verlag ist mit seinen Print- und Digital-Angeboten einer der größten Lernmedien-Verlage der Schweiz. Im Zentrum steht die Entwicklung von Lehr- und Lernmedien für die Sekundarstufe II, die Tertiärbildung und Weiterbildung. Das Portfolio umfasst über 900 Titel und vollständig digitalisierte Lehrmittelausgabe.

Anzeige -Breuer Lehmann-

BREUER LEHMANN
RECHTSANWÄLTE

Spezialisierte Rechtsberatung bei:

Markenrecht - Markenmeldung - Titelschutz

Designschutz - Urheberrecht

♥ WIR LIEBEN MARKEN ♥

Impressum

Anschrift:

IP Central GmbH
Eckerstraße 29
85356 Freising
Tel: (089) 885 64 555
F: (089) 255 513 12.07.
info@titelschutz-magazin.de
www.titelschutz-magazin.de
HRB 214541, UST-ID: DE2.07.85364
ISSN 2365-5119; ZDB-ID 2930780-6

Verleger/Herausgeber:

Volker Lehmann (v.i.S.d.P.)

Titelschutzanzeigen verantwortlich:

Volker Lehmann

Redaktion:

Volker Lehmann LL.M., Dennis Breuer LL.M. (IP),
Jürgen Breuer

Erscheinungsweise:

monatlich zum Monatsende

Preise Titelschutzanzeige:

ein Titel 45,- Euro, jeder weitere Titel innerhalb einer
Anzeige 5,- EUR jeweils zzgl. MwSt

Werbung:

Publikation Titelschutz-Magazin: EUR 450 zzgl. MwSt
/Anzeige im Standardformat (960 mm)
Ausgabe Online: auf Anfrage

Veröffentlichungen:

Online auf der Homepage, Twitter, Facebook, PDF

Empfängerkreis:

Autoren & Verlage, Medienanwälte Fachjuristen, Justitiare, Medienunternehmen, Produzenten von audiovisuellen, digitalen und elektronischen Medien (Film, Fernsehen, Video, Tonträger, Software).

Redaktionelle Texte:

dürfen gerne zur Veröffentlichung an die Redaktion
(jb@titelschutz-magazin.de) geschickt werden.

AGB:

Es gelten die AGB der IP Central GmbH, abrufbar unter
www.titelschutz-magazin.de/info/agb.html.

© 2014 - 2022 IP Central GmbH, Freising