



## 88 neue Titel in 52 Titelschutzanzeigen

### #FINALLYHOME

5 gegen Madelaine  
Ada auf der Suche nach der verlorenen Zeit.  
Albtraum Ehe  
All the lies we lived  
All the lives we lived  
Alltags-Knigge Hunde  
Ameise Ada und die 4-Tage-Woche  
Antennen auf meinem Kopf  
Auf die Klötze, fertig, los!  
Auf welche Antwort bist Du die Frage?  
Auf welche Frage bist Du die Antwort?  
Bayerische Buchtage  
Brave New Woman  
Das hohe C des Charismas  
Das Jupiter-Prinzip  
Das Safran-Backbuch  
Das Vermächtnis der Al'ata  
Die Hauptstadt detektive  
Die kleine Biene Polly  
Die Kunst der astrologischen Beratung  
Die Magie der Träume  
Die Schraubzwinge 1992 - 2022  
Eine Lüge mit fatalen Folgen  
Ernährungsjournal  
Exponential Innovation Playbook  
Finde ... dein eigenes inneres Lächeln  
FULminant  
Gassi-Knigge  
geld machen  
Grün - Günther Grzimek: Planung - Gestaltung - Programme  
Gute Nacht Stille  
Heilung beginnt im Kopf  
Heilung beginnt im Kopf  
Heimat  
Hunde-Knigge  
Institut zum Gedenken an die Gemeinde im biblischen Philadelphia  
Integrale Krebstherapie  
interlife  
Kind-Hund-Knigge  
KlimaRZ – Zeitschrift für materielles und prozessuales Klimaschutzrecht  
Leise rieselt der Schmäh  
Licht - Fasten

Lukans Bestimmung  
MiMiMi ist ausverkauft!  
Mit den Augen eines Labradors  
Mit Mut durch die Angst  
Motivationstrainer  
Mutivist  
Mutmacherbuch  
New Work in ...  
New Work in der Architektur  
New Work in der Industrie  
Nur ein Herzschlag von dir entfernt  
Obazda Option  
onelife  
Paranormale Phänomene in der Praxis  
Phantastische Biertresen und wo sie zu finden sind  
Plauderpaulas Hunde-Knigge  
Plauderpaulas kleine Knigge-Serie  
Praxisreflexion in der Kindheitspädagogik  
Praxisreflexion in der sozialen Arbeit  
Praxisreflexion in sozialen Berufen  
Public Attitude  
Ranklotzen  
Raus geputzt  
Raus geputzt - die Putzshow rund um ein sauberes Zuhause  
Raus geputzt - Eine Wohnung 2 Stunden Ein Team  
Raus geputzt Die Putzshow  
Reise-Knigge Hunde  
Rosis Nummer. Und andere Erkenntnisse.  
Schätz doch mal  
Schöpfungschroniken von E'tara  
SCHWIMMEN  
Streit mit Alexa  
Suicide at the seaside  
Tanz der Zeiten  
Todesschaum  
Tödliche Affäre  
Topasias Wache  
Über die kleine Spinne, die Angst hatte  
Vegan für Fleischesser  
VOLLBILD  
Was Gedanken mit Heilung zu tun haben  
Weihrauch über Bethlehem  
Wurstsalat ist kein Gemüse  
Yucca, Kaktus und andere Büropflanzen. Das persönli-

Titelübersicht .....	1-2
Text muß eindeutig sein .....	2
Orphil-Lyrikpreis 2022 .....	2
Düsseldorfer Literaturpreis 2022 .....	2
Deutscher Kinderbuchpreis 2022 .....	2-3
Verlagspreis Literatur .....	3
Neuerscheinung: "Singende Barsche" .....	3
Anzeige: Breuer Lehmann .....	3
Titelschutzanzeigen .....	3-12
Anzeige -Prionachweis- .....	12
Random House spendet .....	12
Zeitfracht baut PoD Service aus .....	12-13
A. Steinsche Mediengruppe expandiert .....	13
Impressum .....	13

## Titelübersicht (Fortsetzung)

che Workbook für Management-Assistent:innen  
ZAU - Zeitschrift für Arbeitsrecht in Unternehmen

## Text muß eindeutig sein

Booking.com droht in einem Rechtsstreit über die Online-Buchung von Hotelzimmern eine Niederlage vor dem Amtsgericht Bottrop. Der Europäische Gerichtshof in Luxemburg stellte nun in einem Urteil klar, dass Verbraucher beim Abschließen einer Buchung anhand der entsprechenden Schaltfläche eindeutig verstehen müssen, dass sie eine Zahlungsverpflichtung eingehen.

Am 19. Juli 2018 rief der Verbraucher B. die Website von Booking.com auf, um nach Hotelzimmern in Krummhörn-Greetsiel zu suchen. Unter den angezeigten Suchergebnissen befanden sich die Zimmer im Hotel Goldener Anker. B. klickte sodann das entsprechende Bild dieses Hotels an, worauf ihm die verfügbaren Zimmer sowie weitere Informationen u. a. zu der Ausstattung und den Preisen dieses Hotels für den gewählten Zeitraum angezeigt wurden. B. beschloss, dort vier Doppelzimmer zu reservieren, und klickte auf die Schaltfläche „Ich reserviere“. Anschließend gab er seine persönlichen Daten sowie die Namen seiner Mitreisenden ein und klickte auf eine Schaltfläche mit den Worten „Buchung abschließen“. B. erschien am 28. Mai 2019 nicht im Hotel Goldener Anker.

Die Klägerin stellte gemäß ihren Allgemeinen Geschäftsbedingungen Stornierungskosten in Höhe von 2 240 Euro in Rechnung und setzte dem Beklagten eine Frist von fünf Werktagen, um diesen Betrag zu begleichen. B. zahlte den geforderten Betrag nicht. Die Betreiberin des Hotels rief das Amtsgericht Bottrop (Deutschland) an, um diesen Betrag beizutreiben.

In seinem Urteil weist der Gerichtshof darauf hin, dass gemäß der Richtlinie 2011/831 der Unternehmer, wenn ein Fernabsatzvertrag auf elektronischem Wege durch einen Bestellvorgang geschlossen wird und mit einer Zahlungsverpflichtung des Verbrauchers verbunden ist, diesem zum einen unmittelbar vor der Bestellung die wesentlichen Informationen zum Vertrag zur Verfügung stellen und ihn zum anderen ausdrücklich darüber informieren muss, dass er durch die Bestellung eine Zahlungsverpflichtung eingeht.

Der Gerichtshof ergänzt, dass aus dem Wortlaut der Richtlinie 2011/83 ebenso klar hervorgeht, dass es die Schaltfläche oder die ähnliche Funktion ist, die mit dieser Formulierung gekennzeichnet sein muss, so dass allein die Worte auf dieser Schaltfläche oder dieser ähnli-

chen Funktion bei der Prüfung zu berücksichtigen sind, ob der Unternehmer seiner Verpflichtung nachgekommen ist, dafür zu sorgen, dass der Verbraucher bei der Bestellung ausdrücklich bestätigt, dass die Bestellung mit einer Zahlungsverpflichtung verbunden ist.

Unter diesen Umständen wird das vorlegende Gericht u. a. zu prüfen haben, ob der Begriff „Buchung“ in der deutschen Sprache sowohl im allgemeinen Sprachgebrauch als auch in der Vorstellung des normal informierten, angemessen aufmerksamen und verständigen Durchschnittsverbrauchers zwangsläufig und systematisch mit der Begründung einer Zahlungsverpflichtung in Verbindung gebracht wird. Falls dies zu verneinen ist, wird es festzustellen haben, dass der Ausdruck „Buchung abschließen“ mehrdeutig ist, so dass er nicht als eine Formulierung angesehen werden kann, die den Worten „zahlungspflichtig bestellen“ in der Richtlinie 2011/83 entspricht.

Quelle: EuGH C-249/21 vom. 7.7.2022

## Orphil-Lyrikpreis 2022

Die in Eisenach geborene Schriftstellerin Daniela Danz erhält den Lyrikpreis Orphil der Stadt Wiesbaden 2022. Die Auszeichnung würdigt ihr bisheriges Werk und insbesondere den 2020 erschienenen Band "Wildniß" (Wallstein Verlag). Der Preis ist mit 10.000 Euro dotiert.

Den mit 2.500 Euro dotierten Orphil-Debütpreis erhält Ronya Othmann für ihr lyrisches Erstlingswerk "Die Verbrechen" (Hanser).

Der Orphil-Preis wird an Lyrikerinnen und Lyriker vergeben, "die mit ihrem Werk Stellung beziehen und sich politischen wie stilistischen Moden zu widersetzen wissen". Er wird alle zwei Jahre verliehen.

Gestiftet wurde er von Ilse Konell, der Witwe des lange Jahre in Wiesbaden lebenden Dichters George Konell (1912-1991).

## Düsseldorfer Literaturpreis 2022

Emine Sevgi Özdamar erhält für ihren Roman "Ein von Schatten begrenzter Raum" (Suhrkamp 2021) den Düsseldorfer Literaturpreis 2022.

Der Düsseldorfer Literaturpreis wird durch die Kunst- und Kulturstiftung der Stadtsparkasse Düsseldorf vergeben und zeichnet Autorinnen und Autoren aus, deren deutschsprachiges literarisches Werk inhaltlich oder formal Bezug auf andere Künste nimmt. Bisher wurden zwanzig Autorinnen und Autoren damit ausgezeichnet.

## Deutscher Kinderbuchpreis 2022

Der Deutsche Kinderbuchpreis, mit insgesamt 100.00 Euro dotiert und im Jahr 2021 erstmals ausgerichtet, geht in eine neue Runde. Das bedeutet, dass Autorinnen und Autoren ab sofort wieder ihre neu erschienenen Kinderbücher über die aktualisierte Internetseite einreichen können.

Für den Preis, der ausschließlich gemeinnützige Ziele verfolgt, können Bücher eingereicht werden, die zwischen dem 1. Juni 2021 und dem 31. Mai 2022 erstmals erschienen sind/erscheinen werden und die sich an Kinder in der Altersgruppe zwischen fünf und acht Jahren richten.

Bewerbungsschluß: 31.5.

## Verlagspreis Literatur

Das Land Baden-Württemberg vergibt den Verlagspreis Literatur. Das Ministerium für Wissenschaft, Forschung und Kunst fördert unabhängige Verlage mit dem Verlagspreis Literatur des Landes Baden-Württemberg. Der Preis ist mit 12.500 Euro dotiert.

Der Verlagspreis wird für einen besonderen Schwerpunkt eines Verlages im literarischen Bereich vergeben. Der Preis wird alle zwei Jahre vom Ministerium für Wissenschaft, Forschung und Kunst vergeben.

Bewerbungsschluß: 17.5.

## Neuerscheinung: "Singende Barsche"

"Singende Barsche" beschreibt 62 authentische alte Kriminalfälle aus Mecklenburg und Vorpommern. Sie werden Tränen lachen über die Kreativität der Ganoven, ihre Zechgelage und den originellen Charme des Bösen. Einige Übeltäter schließen Sie vielleicht sogar in Ihr Herz.

Freuen Sie sich auf listige Schafdiebe in Rostock, dreiste Kunsträuber in Schwerin, gelbe Schweine in Demmin und Wollüstige, die in Stralsund in Wallung geraten. Polizeihunde schnüffeln nach Weihnachtsbaumdieben, schlitzohrige Fischer verkaufen falsche Lachse, betrügerische Forstmeister und störrische Droschkenkutscher gaunern umher. Aber auch Morde und Hinrichtungen geschehen in diesem zweiten kriminellen Reiseführer durch MV.

Das Buch verschafft Leselust und gute Laune. Doch auch Nachdenkliches ist zu lesen. Singende Barsche ist der perfekte Band für Leselustige, Krimifreunde, Ostseefans, Heimatverbunde, Geschichts- und Plattdeutsch-

Interessierte und alle, die Mecklenburg-Vorpommern und den Norden lieben. Das ultimative Buch für den Urlaub, das besondere Geschenk für Freunde, eine gute Lektüre abends vor dem Einschlafen!

Bert Lingnau, "Singende Barsche" Lustige und bewegendere Kriminalfälle aus Mecklenburg und Vorpommern  
KLATSCHMOHN Verlag: ISBN 978-3-941064-89-8  
Taschenbuch, 212 Seiten 11,80 Euro

## Anzeige: Breuer Lehmann

**BREUER LEHMANN**  
RECHTSANWÄLTE

Spezialisierte Rechtsberatung bei:

Markenrecht - Markenmeldung - Titelschutz

Designschutz - Urheberrecht

♥ WIR LIEBEN MARKEN ♥

## Titelschutzanzeigen

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

**onelife**  
**interlife**

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Druckerzeugnisse, Film, Fernsehen, Tonwerke, Bühnenwerke, Software, Informationsangebote im Internet sowie Veranstaltungstitel und Messen.

Veröffentlicht am 01. April 2022

**Take Janssen**  
Langenstraße 58 · 28195 Bremen

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) sowie § 80 UrhG, § 9 UWG (Österreich) nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

### **Nur ein Herzschlag von dir entfernt**

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Druckerzeugnisse, Film, Fernsehen, Tonwerke, Bühnenwerke, Software, Informationsangebote im Internet sowie Veranstaltungstitel und Messen.

Veröffentlicht am 03. April 2022

**Isabelle Mueller**

Frühlingshalde 16 · 75399 Unterreichenbach

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

### **Ernährungsjournal**

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Druckerzeugnisse, Film, Fernsehen, Tonwerke, Bühnenwerke, Software, Informationsangebote im Internet sowie Veranstaltungstitel und Messen.

Veröffentlicht am 04. April 2022

**Azafran GmbH**

Rosenstr. 9 · 25365 Klein Offenseth-Sparrieshoop

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) sowie § 80 UrhG, § 9 UWG (Österreich) nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

### **geld machen**

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Druckerzeugnisse, Film, Fernsehen, Tonwerke, Bühnenwerke, Software, Informationsangebote im Internet sowie Veranstaltungstitel und Messen.

Veröffentlicht am 05. April 2022

**Ralf Möller**

Sonnenhof 9 · 07743 jena

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

### **Yucca, Kaktus und andere Büropflanzen. Das persönliche Workbook für Management-Assistent:innen**

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Druckerzeugnisse, Film, Fernsehen, Tonwerke, Bühnenwerke, Software, Informationsangebote im Internet sowie Veranstaltungstitel und Messen.

Veröffentlicht am 05. April 2022

**Angelika Gaßmann Personalentwicklung**

Am Seeacker 9 · 74821 Mosbach

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

### **Vegan für Fleischesser Licht - Fasten Paranormale Phänomene in der Praxis**

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Druckerzeugnisse, Film, Fernsehen, Tonwerke, Bühnenwerke, Software, Informationsangebote im Internet sowie Veranstaltungstitel und Messen.

Veröffentlicht am 06. April 2022

**Sophia Elmlinger**

Gewerbestr. 3 · 79256 Buchenbach

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

### **Die Schraubzwinde 1992 - 2022**

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Druckerzeugnisse, Film, Fernsehen, Tonwerke, Bühnenwerke, Software, Informationsangebote im Internet sowie Veranstaltungstitel und Messen.

Veröffentlicht am 07. April 2022

**Grundbesitz Hellerau GmbH**

Moritzburger Weg 67 · 01109 Dresden

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) nehmen wir für unseren Mandanten Titelschutz in Anspruch für:

**Ranklotzen  
Auf die Klötze, fertig, los!  
Schätz doch mal  
SCHWIMMEN**

Gesellschaftsspiele, Kartenspiele, Spiele

Veröffentlicht am 08. April 2022

**lexTM Rechtsanwälte**  
Friedensstr. 11 · 60311 Frankfurt am Main

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

**Tödliche Affäre  
Eine Lüge mit fatalen Folgen**

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Druckerzeugnisse, Film, Fernsehen, Tonwerke, Bühnenwerke, Software, Informationsangebote im Internet sowie Veranstaltungstitel und Messen.

Veröffentlicht am 09. April 2022

**Jacqueline Padberg**  
Ludwig Richter Straße 49s · 45659 Recklinghausen

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

**Albtraum Ehe**

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Druckerzeugnisse, Film, Fernsehen, Tonwerke, Bühnenwerke, Software, Informationsangebote im Internet sowie Veranstaltungstitel und Messen.

Veröffentlicht am 09. April 2022

**Jacqueline Padberg**  
Ludwig Richter Straße 49a · 45659 Recklinghausen

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) sowie § 80 UrhG, § 9 UWG (Österreich) nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

**Die Magie der Träume**

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Druckerzeugnisse, Film, Fernsehen, Tonwerke, Bühnenwerke, Software, Informationsangebote im Internet sowie Veranstaltungstitel und Messen.

Veröffentlicht am 10. April 2022

**Angelika Bachmann**  
Einfelder Schanze 40 · 24536 Neumünster

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) sowie § 80 UrhG, § 9 UWG (Österreich) nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

**Heimat**

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Tonwerke, Bühnenwerke, Informationsangebote im Internet sowie Veranstaltungstitel und Messen.

Veröffentlicht am 10. April 2022

**Ulrich Kastner**  
Einfelder Schanze 40 · 24536 Neumünster

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) sowie § 80 UrhG, § 9 UWG (Österreich) nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

**Rosis Nummer. Und andere Erkenntnisse.**

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Druckerzeugnisse, Film, Fernsehen, Tonwerke, Bühnenwerke, Software, Informationsangebote im Internet sowie Veranstaltungstitel und Messen.

Veröffentlicht am 11. April 2022

**Paul Robert Reif**  
Kienbachstraße 42 · 70374 Stuttgart



Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) sowie § 80 UrhG, § 9 UWG (Österreich) nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

## **#FINALLYHOME**

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Druckerzeugnisse, Film, Fernsehen, Tonwerke, Bühnenwerke, Software, Informationsangebote im Internet sowie Veranstaltungstitel und Messen.

Veröffentlicht am 12. April 2022

**Joachim Dziumbła**  
Schuhwiese 22 · 95615 Marktredwitz

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) sowie § 80 UrhG, § 9 UWG (Österreich) nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

## **Suicide at the seaside**

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Druckerzeugnisse, Film, Fernsehen, Tonwerke, Bühnenwerke, Software, Informationsangebote im Internet sowie Veranstaltungstitel und Messen.

Veröffentlicht am 12. April 2022

**BM Communications GmbH**  
Amselweg 3 · 71576 Burgstetten

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) sowie § 80 UrhG, § 9 UWG (Österreich) nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

## **Leise rieselt der Schmah Gute Nacht Stille Weihrauch über Bethlehem**

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Druckerzeugnisse, Film, Fernsehen, Tonwerke, Bühnenwerke, Software, Informationsangebote im Internet sowie Veranstaltungstitel und Messen.

Veröffentlicht am 12. April 2022

**Alfred Mittermeier**  
Watzling 2 · 84405 Dorfen

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) sowie § 80 UrhG, § 9 UWG (Österreich) nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

## **Tanz der Zeiten**

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Druckerzeugnisse, Film, Fernsehen, Tonwerke, Bühnenwerke, Software, Informationsangebote im Internet sowie Veranstaltungstitel und Messen.

Veröffentlicht am 12. April 2022

**Eberhard Brunier**  
Am fort Josef 1 · 55131 Mainz

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) sowie § 80 UrhG, § 9 UWG (Österreich) nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

## **Heilung beginnt im Kopf**

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Druckerzeugnisse, Film, Fernsehen, Tonwerke, Bühnenwerke, Software, Informationsangebote im Internet sowie Veranstaltungstitel und Messen.

Veröffentlicht am 12. April 2022

**Karlheinz Greim-Fürstenberg**  
Ringstraße 5 · 69253 Heiligkreuzsteinsch

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) sowie § 80 UrhG, § 9 UWG (Österreich) nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

## **Heilung beginnt im Kopf Was Gedanken mit Heilung zu tun haben**

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Druckerzeugnisse, Film, Fernsehen, Tonwerke, Bühnenwerke, Software, Informationsangebote im Internet sowie Veranstaltungstitel und Messen.

Veröffentlicht am 12. April 2022

**Karlheinz Greim-Fürstenberg**  
Ringstraße 5 · 69253 Heiligkreuzsteinsch

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

## **ZAU - Zeitschrift für Arbeitsrecht in Unternehmen**

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Druckerzeugnisse, Film, Fernsehen, Tonwerke, Bühnenwerke, Software, Informationsangebote im Internet sowie Veranstaltungstitel und Messen.

Veröffentlicht am 12. April 2022

**Fachmedien Otto Schmidt KG**  
Neumannstraße 8-10 · 40235 Düsseldorf

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

## **KlimaRZ – Zeitschrift für materielles und prozessuales Klimaschutzrecht**

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Druckerzeugnisse, Film, Fernsehen, Tonwerke, Bühnenwerke, Software, Informationsangebote im Internet sowie Veranstaltungstitel und Messen.

Veröffentlicht am 12. April 2022

**Fachmedien Otto Schmidt KG**  
Neumannstraße 8-10 · 40235 Düsseldorf

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

## **Praxisreflexion in der sozialen Arbeit Praxisreflexion in sozialen Berufen Praxisreflexion in der Kindheitspädagogik**

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Druckerzeugnisse, Tonwerke, Informationsangebote im Internet sowie Veranstaltungstitel und Messen.

Veröffentlicht am 14. April 2022

**Ulrike Wiezorek**  
Hohenzollernstrasse 11 · 47058 Duisburg

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) sowie § 80 UrhG, § 9 UWG (Österreich) nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

## **5 gegen Madelaine**

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Druckerzeugnisse, Film, Fernsehen, Tonwerke, Bühnenwerke, Software, Informationsangebote im Internet sowie Veranstaltungstitel und Messen.

Veröffentlicht am 14. April 2022

**Rene Nafziger**  
Faber-du-Faur-Str. 1 · 73433 Aalen

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

## **Antennen auf meinem Kopf**

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Druckerzeugnisse, Film, Fernsehen, Tonwerke, Bühnenwerke, Software, Informationsangebote im Internet sowie Veranstaltungstitel und Messen.

Veröffentlicht am 15. April 2022

**Helga Balke-Stratmann**  
Wasserstr. 266 · 44789 Bochum

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) sowie § 80 UrhG, § 9 UWG (Österreich) nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

## **Integrale Krebstherapie**

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Druckerzeugnisse, Film, Fernsehen, Tonwerke, Bühnenwerke, Software, Informationsangebote im Internet sowie Veranstaltungstitel und Messen.

Veröffentlicht am 16. April 2022

**Matthias J. Augsburg**  
Am Stucken 17 · 44267 Dortmund

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

## **Brave New Woman**

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Druckerzeugnisse, Film, Fernsehen, Tonwerke, Bühnenwerke, Software, Informationsangebote im Internet sowie Veranstaltungstitel und Messen.

Veröffentlicht am 19. April 2022

**Leslie Clio bei Baumann, Transporterraum Office**  
Schlesische Strasse 31 · 10997 Berlin

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) sowie § 80 UrhG, § 9 UWG (Österreich) nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

## **Das hohe C des Charismas**

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Druckerzeugnisse, Film, Tonwerke, Informationsangebote im Internet sowie Veranstaltungstitel und Messen.

Veröffentlicht am 20. April 2022

**Susanne Wilhelmina**  
Meißenerstr. 46 · 44139 Dortmund

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) sowie § 80 UrhG, § 9 UWG (Österreich) nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

## **Gassi-Knigge Reise-Knigge Hunde Alltags-Knigge Hunde Kind-Hund-Knigge Plauderpaulas kleine Knigge-Serie Plauderpaulas Hunde-Knigge Hunde-Knigge**

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Druckerzeugnisse, Film, Fernsehen, Tonwerke, Bühnenwerke, Software, Informationsangebote im Internet sowie Veranstaltungstitel und Messen.

Veröffentlicht am 20. April 2022

**Annett Reinhold**  
Eppendorfer Weg 85 · 20259 Hamburg

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) sowie § 80 UrhG, § 9 UWG (Österreich) nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

## **Wurstsalat ist kein Gemüse**

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Druckerzeugnisse, Film, Fernsehen, Tonwerke, Bühnenwerke, Software, Informationsangebote im Internet sowie Veranstaltungstitel und Messen.

Veröffentlicht am 21. April 2022

**Jens Hoppe**  
Hintergasse 53 · 37359 Effelder

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) nehmen wir für unseren Mandanten Titelschutz in Anspruch für:

## **VOLLBILD**

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Druckerzeugnisse, Film, Fernsehen, Tonwerke, Bühnenwerke, Software, Informationsangebote im Internet sowie Veranstaltungstitel und Messen.

Veröffentlicht am 21. April 2022

**Rechtsanwalt Dr. Felix W. Zimmermann**  
Ackerstraße 35 · 10115 Berlin

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

## **Institut zum Gedenken an die Gemeinde im biblischen Philadelphia**

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Druckerzeugnisse, Film, Fernsehen, Tonwerke, Bühnenwerke, Software, Informationsangebote im Internet sowie Veranstaltungstitel und Messen.

Veröffentlicht am 22. April 2022

**Baska Verlag GmbH**  
Alpenblick 6 · 88682 Salem, Baden



Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) sowie § 80 UrhG, § 9 UWG (Österreich) nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

### **Das Jupiter-Prinzip**

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Druckerzeugnisse, Film, Fernsehen, Tonwerke, Bühnenwerke, Software, Informationsangebote im Internet sowie Veranstaltungstitel und Messen.

Veröffentlicht am 22. April 2022

**Allgeier-Verlag**

Waffenschmiedweg 39 · 86911 Dießen am Ammersee

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) sowie § 80 UrhG, § 9 UWG (Österreich) nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

### **Die Kunst der astrologischen Beratung**

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Druckerzeugnisse, Film, Fernsehen, Tonwerke, Bühnenwerke, Software, Informationsangebote im Internet sowie Veranstaltungstitel und Messen.

Veröffentlicht am 22. April 2022

**Allgeier-Verlag**

Waffenschmiedweg 39 · 86911 Dießen am Ammersee

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) sowie § 80 UrhG, § 9 UWG (Österreich) nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

### **MiMiMi ist ausverkauft!**

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Druckerzeugnisse, Film, Fernsehen, Tonwerke, Bühnenwerke, Software, Informationsangebote im Internet sowie Veranstaltungstitel und Messen.

Veröffentlicht am 22. April 2022

**Maren Wöhling**

Münsterer Weg 6 · 55413 Weiler

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) sowie § 80 UrhG, § 9 UWG (Österreich) nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

### **Mutivist Motivationstrainer Obazda Option Public Attitude Mutmacherbuch**

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Druckerzeugnisse, Film, Fernsehen, Tonwerke, Bühnenwerke, Software, Informationsangebote im Internet sowie Veranstaltungstitel und Messen.

Veröffentlicht am 22. April 2022

**André Puchta**

Postfach 180158 · 10205 Berlin

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

### **Exponential Innovation Playbook**

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Druckerzeugnisse, Film, Fernsehen, Tonwerke, Bühnenwerke, Software, Informationsangebote im Internet sowie Veranstaltungstitel und Messen.

Veröffentlicht am 22. April 2022

**Uve Samuels**

Leibnizstr 16 · 22089 Hamburg

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) sowie § 80 UrhG, § 9 UWG (Österreich) nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

### **Auf welche Frage bist Du die Antwort? Auf welche Antwort bist Du die Frage?**

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Druckerzeugnisse, Film, Fernsehen, Tonwerke, Bühnenwerke, Software, Informationsangebote im Internet sowie Veranstaltungstitel und Messen.

Veröffentlicht am 23. April 2022

**Werner Katzengruber**

Birkenweg 4 · 86911 Dießen

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

### **Streit mit Alexa**

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Druckerzeugnisse, Film, Fernsehen, Tonwerke, Bühnenwerke, Software, Informationsangebote im Internet sowie Veranstaltungstitel und Messen.

Veröffentlicht am 24. April 2022

**Rene Nafziger**

Faber-du-Faur-Str. 1 · 73433 Aalen

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

### **Schöpfungschroniken von E'tara Topasias Wache Lukans Bestimmung Das Vermächtnis der Al'ata**

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Druckerzeugnisse, Film, Fernsehen, Tonwerke, Bühnenwerke, Software, Informationsangebote im Internet sowie Veranstaltungstitel und Messen.

Veröffentlicht am 25. April 2022

**Diana Zintl**

Marburger Str. 12 · 35649 Bischoffen

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

### **Finde ... dein eigenes inneres Lächeln**

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Druckerzeugnisse, Film, Fernsehen, Tonwerke, Bühnenwerke, Software, Informationsangebote im Internet sowie Veranstaltungstitel und Messen.

Veröffentlicht am 25. April 2022

**Susanne van Moll**

Behlesstrasse 9/3 · 70329 Stuttgart

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

### **Todesschaum**

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Druckerzeugnisse, Film, Fernsehen, Tonwerke, Bühnenwerke, Software, Informationsangebote im Internet sowie Veranstaltungstitel und Messen.

Veröffentlicht am 25. April 2022

**Wolfgang Urban**

Eicher Weg 26 · 57299 Burbach

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) sowie § 80 UrhG, § 9 UWG (Österreich) nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

### **Grün - Günther Grzimek: Planung - Gestaltung - Programme**

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Druckerzeugnisse, Film, Fernsehen, Tonwerke, Bühnenwerke, Software, Informationsangebote im Internet sowie Veranstaltungstitel und Messen.

Veröffentlicht am 26. April 2022

**Hirmer Verlag GmbH**

Bayerstraße 57-59 · 80335 München

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

### **FULminant**

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Druckerzeugnisse, Film, Fernsehen, Tonwerke, Bühnenwerke, Software, Informationsangebote im Internet sowie Veranstaltungstitel und Messen.

Veröffentlicht am 26. April 2022

**Frauen Union Hessen**

Frankfurter Straße 6 · 65189 Wiesbaden

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) sowie § 80 UrhG, § 9 UWG (Österreich) nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

### **Mit den Augen eines Labradors**

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Druckerzeugnisse, Film, Fernsehen, Tonwerke, Bühnenwerke, Software, Informationsangebote im Internet sowie Veranstaltungstitel und Messen.

Veröffentlicht am 27. April 2022

**Agnes Horvath**  
Alte Römerstr. 9 · 82442 Wurmansau

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

### **Bayerische Buchtage**

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Druckerzeugnisse, Film, Fernsehen, Tonwerke, Bühnenwerke, Software, Informationsangebote im Internet sowie Veranstaltungstitel und Messen.

Veröffentlicht am 27. April 2022

**Andreas Lechner, Galerie Tor218 Artlab**  
Novalisstr. 5 · 10115 Berlin

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) sowie § 80 UrhG, § 9 UWG (Österreich) nehmen wir für unseren Mandanten Titelschutz in Anspruch für:

### **Über die kleine Spinne, die Angst hatte Die Hauptstadtdetektive Ada auf der Suche nach der verlorenen Zeit. Ameise Ada und die 4-Tage-Woche**

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Druckerzeugnisse, Film, Fernsehen, Tonwerke, Bühnenwerke, Software sowie Informationsangebote im Internet.

Veröffentlicht am 27. April 2022

**Breuer Lehmann Rechtsanwälte PartmbB**  
Steinsdorfstraße 19 · 80538 München

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) sowie § 80 UrhG, § 9 UWG (Österreich) nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

### **Das Safran-Backbuch**

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Druckerzeugnisse, Film, Fernsehen, Tonwerke, Bühnenwerke, Software, Informationsangebote im Internet sowie Veranstaltungstitel und Messen.

Veröffentlicht am 28. April 2022

**Wandel-Werte-Wege gemeinnützige GmbH**  
Geraer Str. 55a · 04600 Altenburg

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

### **All the lives we lived All the lies we lived**

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Druckerzeugnisse.

Veröffentlicht am 28. April 2022

**Martin Gancarczyk**  
Müllerskamp 6 · 27283 Verden

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) sowie § 80 UrhG, § 9 UWG (Österreich) nehmen wir für unseren Mandanten Titelschutz in Anspruch für:

### **Die kleine Biene Polly New Work in der Industrie New Work in der Architektur New Work in ...**

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Druckerzeugnisse, Film, Fernsehen, Tonwerke, Bühnenwerke, Software sowie Informationsangebote im Internet.

Veröffentlicht am 29. April 2022

**Breuer Lehmann Rechtsanwälte PartmbB**  
Steinsdorfstraße 19 · 80538 München

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) sowie § 80 UrhG, § 9 UWG (Österreich) nehmen ich Titelschutz in Anspruch für:

### **Mit Mut durch die Angst**

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Druckerzeugnisse, Film, Fernsehen, Tonwerke, Bühnenwerke, Software, Informationsangebote im Internet sowie Veranstaltungstitel und Messen.

Veröffentlicht am 30. April 2022

**Cornelia Türpisch**  
Am Weinberg 28 · 06722 Wetterzeube

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) sowie § 80 UrhG, § 9 UWG (Österreich) nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

### **Raus geputzt Raus geputzt Die Putzshow Raus geputzt - Eine Wohnung 2 Stunden Ein Team Raus geputzt - die Putzshow rund um ein sauberes Zuhause**

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Druckerzeugnisse, Film, Fernsehen, Tonwerke, Bühnenwerke, Software, Informationsangebote im Internet sowie Veranstaltungstitel und Messen.

Veröffentlicht am 30. April 2022

**wir24media GmbH**  
Breiter Fahrweg 6 · 36448 Bad Liebenstein Schweina

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) sowie § 80 UrhG, § 9 UWG (Österreich) nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

### **Phantastische Biertresen und wo sie zu finden sind**

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Druckerzeugnisse, Film, Fernsehen, Tonwerke, Bühnenwerke, Software, Informationsangebote im Internet sowie Veranstaltungstitel und Messen.

Veröffentlicht am 30. April 2022

**Verlag Plenk Berchtesgaden GmbH & Co. KG**  
Koch-Sternfeld-Str. 5 · 83471 Berchtesgaden

## Anzeige -Prionachweis-

**prionachweis**  
Urheberrecht & Copyright schützen

Schneller Prioritätsnachweis zum Schutz Ihres Urheberrechts.

[www.prionachweis.de](http://www.prionachweis.de)

## Random House spendet

Die [Penguin Random House](#) Verlagsgruppe spendet über 1.100 Kinder- und Jugendbücher an die [Münchener Tafel](#). Mitarbeiter der Penguin Random House Verlagsgruppe engagieren sich für die Münchener Tafel.

Nach dem Start der Kooperation im letzten Jahr besuchen die Mitarbeiter des Verlagshauses dieses Mal die Ausgabestelle Hasenbergel und überreichen dort über 1.100 Kinder- und Jugendbücher an die kleinen Tafelgäste. Die Spendenaktion soll Freude am Lesen und an Geschichten wecken und ist Teil des jahrelangen Engagements der Penguin Random House Verlagsgruppe für die Förderung der Lesekompetenz von Kindern und Jugendlichen.

Susanne Krebs, Verlagsleiterin der Verlage cbj, cbt und Penguin JUNIOR, betont: „Wir freuen uns sehr, dass wir unsere Spendenaktion mit der Münchener Tafel wieder aufleben lassen können und dass wir für die Familien vor Ort erneut eine Tafel voller Geschichten aufstellen dürfen!“

## Zeitfracht baut PoD Service aus

[Zeitfracht](#) druckt in Zusammenarbeit mit dem Druck-Dienstleistungsunternehmen [CPI](#) ab sofort auch Bücher mit Hardcover in der Erfurter Logistik. Damit kann das Unternehmen noch schneller und nachhaltiger Print-on-Demand-Aufträge (PoD) bedienen. Das erweiterte Angebot hat unmittelbar zu neuen Kunden geführt: Unter anderem setzen die zwei großen Wissenschaftsverlage [Springer Nature](#) und [De Gruyter](#) künftig auf den PoD-Service von Zeitfracht. Mit den beiden Verlagen werden in Zukunft etwa 1,3 Millionen PoD-Titel über Zeitfracht am Markt angeboten.

„Wir freuen uns sehr über die namhaften Neuzugänge

und das insgesamt steigende Interesse an unserem Print-on-Demand-Service. Vor allem in Zeiten angespannter Rohstoffmärkte ist eine bedarfsgerechte und risikofreie Produktion extrem wichtig. Wir werden diesen Bereich kontinuierlich ausbauen und optimieren und erhöhen dadurch für unsere Kunden die Verfügbarkeit von Titeln deutlich, deren Vorratsproduktion und Lagerung wirtschaftlich nicht mehr sinnvoll ist“, sagt Thomas Raff, Vorstandsmitglied in der Zeitfracht-Gruppe und Sprecher der Geschäftsführung der Zeitfracht GmbH. Während bisher nur Bücher mit Softcover in Erfurt produziert wurden, ermöglicht der zusammengefasste PoD-Druckstandort in der Thüringer Landeshauptstadt, Transportaufwendungen zu reduzieren. So können Ressourcen geschont und die hohe Geschwindigkeit der Zeitfracht Logistik direkt genutzt werden.

„Wir freuen uns, dass durch die erweiterte Zusammenarbeit eine deutlich größere Anzahl von Titeln aus unserem Verlagsprogramm über Zeitfracht verfügbar ist und Kundinnen und Kunden diese nun sehr viel schneller erhalten können“, sagt Alexander Faust, Director Production und Internal Operations bei De Gruyter. Eric Schmitt, Executive Vice President Central Procurement bei Springer Nature: „Wir sind sehr froh, dass unsere Titel nun auch über Zeitfracht den Kunden in Deutschland über PoD zur Verfügung gestellt werden können. Neben der ständigen Verfügbarkeit ist es für uns sehr wichtig, einen weiteren Beitrag zur Nachhaltigkeit physischer Produktion zu leisten.“

## A. Steinsche Mediengruppe expandiert

Die [A. Steinsche Mediengruppe](#) expandiert weiter und übernimmt den auf internationale Fachinformationen spezialisierten Dienstleister Delbanco. Damit wächst die Zahl der Standorte in Deutschland auf 15.

Der in Lüneburg ansässige Bibliotheks-Dienstleister [E. Delbanco](#) blickt auf eine 135-jährige Firmengeschichte zurück. Als Teil der Mediengruppe Stein sollen sämtliche Mitarbeiter übernommen werden, so dass die Kontinuität im operativen Geschäft gesichert sei.

Die Mediengruppe Stein befindet sich seit 2018 auf Expansionskurs. Das Ziel sei es: Einer der führenden Anbieter im Fachinformationshandel zu werden. Um das zu erreichen hat der geschäftsführende Gesellschafter Alexander Stein bereits in den vergangenen Jahren Firmen wie Haufe Discovery, Froberg und IMS in die Unternehmensfamilie integriert. Damit umfasst die Mediengruppe künftig 15 innerdeutsche Standorte und zwei ausländische Lokationen.

## Impressum

### **Anschrift:**

IP Central GmbH  
Eckerstraße 29  
85356 Freising  
Tel: (089) 885 64 555  
F: (089) 255 513 12.07.  
[info@titelschutz-magazin.de](mailto:info@titelschutz-magazin.de)  
[www.titelschutz-magazin.de](http://www.titelschutz-magazin.de)  
HRB 214541, UST-ID: DE2.07.85364  
ISSN 2365-5119; ZDB-ID 2930780-6

### **Verleger/Herausgeber:**

Volker Lehmann (v.i.S.d.P.)

### **Titelschutzanzeigen verantwortlich:**

Volker Lehmann

### **Redaktion:**

Volker Lehmann LL.M., Dennis Breuer LL.M. (IP),  
Jürgen Breuer

### **Erscheinungsweise:**

monatlich zum Monatsende

### **Preise Titelschutzanzeige:**

ein Titel 45,- Euro, jeder weitere Titel innerhalb einer Anzeige 5,- EUR jeweils zzgl. MwSt

### **Werbung:**

Publikation Titelschutz-Magazin: EUR 450 zzgl. MwSt  
/Anzeige im Standardformat (960 mm)  
Ausgabe Online: auf Anfrage

### **Veröffentlichungen:**

Online auf der Homepage, Twitter, Facebook, PDF

### **Empfängerkreis:**

Autoren & Verlage, Medienanwälte Fachjuristen, Justitiare, Medienunternehmen, Produzenten von audiovisuellen, digitalen und elektronischen Medien (Film, Fernsehen, Video, Tonträger, Software).

### **Redaktionelle Texte:**

dürfen gerne zur Veröffentlichung an die Redaktion ([jb@titelschutz-magazin.de](mailto:jb@titelschutz-magazin.de)) geschickt werden.

### **AGB:**

Es gelten die AGB der IP Central GmbH, abrufbar unter [www.titelschutz-magazin.de/info/agb.html](http://www.titelschutz-magazin.de/info/agb.html).

© 2014 - 2022 IP Central GmbH, Freising