



92 neue Titel in 52 Titelschutzanzeigen

21-Tage EEE-Training
Alice
Als der Wald das Glück erfand Von Stadtmenschen,
Nachtigallen und Wildschweinen
AMR 21-Tage EEE-Training
AMR Achtsamkeit für mehr Resilienz
AMR Achtsamkeit für mehr Resilienz AMR 21-Tage
EEE-Training
Auf die Klötze, fertig, los!
Ausgetauscht
Bikes and Wonders
Böse Saat - Ein Payton Lane Krimi (DCI Liam Wood-
house Band 1)
Chemo und nun?
Das Buch für nicht Menschen
Der Barcelona Krimi: Der Riss in allem
Der kleine Träumerling
Der Kybernetiker
Der Träumerling
Die Ausbrecherinnen
Die erste Kochshow für 4 Beiner mit Geschmack
Die erste Kochshow für Hunde
Die erste Kochshow Hund Katze Maus
Die Gesetze der gesunden Ernährung
Die Kochshow für 4 Beiner mit Geschmack
Die Kommune der prekären Plüschtiere
Die Kunst des Datings
Die Stillen Trabanten
Die Toten von Brambly Hedge
Endlich Selbär glücklich sein
Endlich selber glücklich sein
garantiert geistreich
GEMBALLA THE FILM
GEMBALLA THE MOVIE
GEMBALLA THE REAL STORY
GEMBALLA THE STORY
GEMBALLA THE TRUE STORY
Gute Führung kostet, schlechte noch mehr
Hab Vertrauen Hab Vertrauen Hab Vertrauen
Herz & Pfote
Homemade Hürden
Horst Magazine
Ich habe Dich zum Fressen gerne
Im Sog
In deine Angst gerissen
In Treue fest

Institut Positiv Führen
Kinderleicht
Kleiner Träumerling
Lieblingschlager.tv
lieblingsschlager
Lieblingsschlager.tv
Limoncello unterm Sternenhimmel
mein Lieblingsschlager
mein Lieblingsschlager.tv
Meine Tochter, Kreta und ich
Meine Tochter, Kreta und Ich
MOMENT MAL! DAS IST SCHLARAFFIA.
Organisationsentwicklung + Positive Leadership
POWERSCHLANK
Ranklotzen
Römische Verschwörung
Schätz doch mal
SCHWIMMEN
SEND IT
SIC SAK
SPACEKOPP
SPACEKOPP DIE ABENTEUER
Splitterstürme - Verstoßen
Sprüche Gedichte Geschichten Gebete
StadtWald
Startup Mom
Superfood Kompass
Tagebuch einer Begegnung
Terrorismus im kaiserreich
THE GEMBALLA STORY
THE REAL GEMBALLA STORY
THE TRUE GEMBALLA STORY
Tiger Flow Yoga
Träumerling
Unser Thema
Unternehmensnachfolge Ein Vater, zwei Töchter und
gelungene Übernahme einer schwäbischen Brauerei
UWE GEMBALLA
Vergiß nicht, daß Du ein Deutscher bist
Von grenzenlosen Verbindungen geliebter Menschen
Wie die Vögel am Himmel
Wir Kinder der Nacht
wir24 Lieblingsschlager
wir24 Lieblingsschlager
wir24 lieblingsschlager.tv

Titelübersicht	1-2
Niederlage für Tina Turner	2
Berliner Literaturpreis	2
Gestalterpreis der Büchergilde	2
Wortmeldungen Literaturpreis 2022	2-3
W.-G.-Sebald-Literaturpreis	3
EU Programm: Kreatives Europa	3
Lyrix – Bundeswettbewerb für junge Lyrik	3
Titelschutzanzeigen	3-12
Neuerscheinung: Eichen müssen her!... ..	12
Papierknappheit und Preissteigerungen	12-13
Gerstenberg Verlag spendet	13
Vertriebskooperation	13
Anzeige -Breuer Lehmann-	13
Impressum	13

Titelübersicht (Fortsetzung)

Wo Liebe ist ist immer Ewigkeit
Wuff & Schmatz
Wuff & Schmatz TV
Wuff Miau TV
Zahnmedizin und Wirtschaft

Niederlage für Tina Turner

Vor dem BGH scheiterte die Klage von Tina Turner gegen den Veranstalter einer Tribute Show. Für die Show der Cofo Entertainment GmbH & Co. KG dürfe mit den Bildern der Turner ähnlich sehenden Hauptdarstellerin geworben werden, entschieden die Richter.

Die Sängerin Tina Turner hat einen Rechtsstreit mit dem Veranstalter der Tribute-Show "SIMPLY THE BEST - DIE tina turner STORY" verloren. In diesem Fall überwiege die Kunstfreiheit das Persönlichkeitsrecht, entschied der erste Zivilsenat des Bundesgerichtshofs (BGH) in Karlsruhe. Es ging um die Frage, ob das Double Dorothea "Coco" Fletcher dem Original zu ähnlich sieht - und ob Werbeplakate mit ihrem Foto und dem Titel den Eindruck erwecken, der Superstar selbst stehe auf der Bühne oder unterstütze die Show.

Die Werbung für eine Show, in der Lieder einer prominenten Sängerin von einer ihr täuschend ähnlich sehenden Darstellerin nachgesungen werden, mit einem Bildnis der Darstellerin, das den täuschend echten Eindruck erweckt, es handele sich um die prominente Sängerin selbst, ist grundsätzlich von der Kunstfreiheit gedeckt. Ein nicht gerechtfertigter Eingriff in den vermögenswerten Bestandteil des allgemeinen Persönlichkeitsrechts des prominenten Originals ist mit der Werbung für eine solche Tribute-Show allerdings dann verbunden, wenn der unzutreffende Eindruck erweckt wird, das prominente Original unterstütze sie oder wirke sogar an ihr mit. Das Berufungsgericht ist zu dem zutreffenden Ergebnis gelangt, dass den Plakaten der Beklagten nicht die unwahre Tatsachenbehauptung zu entnehmen ist, die Klägerin unterstütze die Show der Beklagten oder wirke sogar an ihr mit. Die Plakate enthalten keine ausdrückliche Aussage darüber und sind auch nicht in diesem Sinne mehrdeutig.

Oliver Forster, Geschäftsführer der auf Unterlassung verklagten Firma Cofo Entertainment aus Passau, sagte der Deutschen Presse-Agentur, er sei "überfroh, dass wir jetzt nach über zwei Jahren diesen Rechtsstreit endlich beilegen konnten". Das Urteil betreffe zwar den Einzelfall, sei aber für die gesamte Branche der Tribute-Shows, Musical-Biografien und die vielen Doppelgänger "richtungweisend". Von Turners Anwältin gab es

zunächst keine Reaktion.

Urteil vom 24. Februar 2022 - I ZR 2/21

LG Köln - Urteil vom 22. Januar 2020 - 28 O 193/19

OLG Köln - Urteil vom 17. Dezember 2020 - 15 U 37/20

Berliner Literaturpreis

Der mit 30.000 Euro dotierte Berliner Literaturpreis geht 2022 an Steffen Mensching. Mit dem Preis ist die Berufung auf eine Gastprofessur für deutschsprachige Poetik am Peter Szondi-Institut der Freien Universität Berlin verbunden. Steffen Mensching, geb. 1958 in Berlin, studierte an der Humboldt-Universität Berlin Kulturwissenschaft und arbeitete viele Jahre als freiberuflicher Autor, Schauspieler und Regisseur. Seit 2008 ist er Intendant am Theater Rudolstadt. Für seinen Roman »Schermanns Augen« (Wallstein 2018), Christoph Hein nannte ihn »Jahrhundertroman«, erhielt er den Erich-Fried-Preis und den Preis der Uwe Johnson-Gesellschaft.

Gestalterpreis der Büchergilde

Die Büchergilde Gutenberg hat den Gestalterpreis 2022 vergeben: Die Auszeichnung geht in diesem Jahr an Shiwen Sven Wang für seine mutige und kraftvolle visuelle Umsetzung von Boris Vians Roman Die Gischt der Tage.

Die Büchergilde ehrt mit dem Preis zum elften Mal herausragende Buchgestaltung durch junge Illustratoren und bezeugt damit einmal mehr ihr berechtigtes Vertrauen in die Kreativität und das Können des Nachwuchses.

Seit 2002 vergibt die Büchergilde Gutenberg in einem Turnus von zwei Jahren den Gestalterpreis, um begabten Nachwuchs aus dem Bereich Illustration und Buchgestaltung zu fördern. 30 Studierende der Hochschule Düsseldorf waren der Einladung der Büchergilde gefolgt und haben unter der Betreuung von Professorin Mone Schliephack Illustrationskonzepte zu Vians Kultbuch entwickelt und zu Papier gebracht.

Wortmeldungen Literaturpreis 2022

Die aus Belarus stammende Autorin Volha Hapeyeva wird mit dem WORTMELDUNGEN-Literaturpreis 2022 ausgezeichnet. Der Preis für kritische Kurztexte wird in diesem Jahr zum fünften Mal von der Crespo Foundation verliehen und ist mit 35.000€ dotiert.

Volha Hapeyeva, geboren 1982 in Minsk, ist eine

belarussische Autorin (Prosa, Lyrik, Drama, Kinderbuch), Übersetzerin und promovierte Linguistin. Für ihr Werk erhielt sie zahlreiche Preise und Auszeichnungen. Hapeyeva ist Mitglied des PEN-Zentrums Belarus und des unabhängigen Schriftstellerverbandes Belarus. Ihre Gedichte wurden in mehr als zehn Sprachen übertragen. Auf Deutsch erschienen der Lyrikband Mutantengarten (Edition Thanhäuser, 2020) und der Roman Camel Travel (Droschl Verlag, 2021).

W.-G.-Sebald-Literaturpreis

Gemeinsam mit den Städten Kempten und Sonthofen und der Marktgemeinde Wertach schreibt die [Deutsche Sebald-Gesellschaft](#) zum zweiten Mal den W.-G.-Sebald-Literaturpreis aus. Der W.-G.-Sebald-Literaturpreis fordert mit seiner Rahmenwidmung »Erinnerung und Gedächtnis« Autoren auf, sich in ihrer Arbeit mit Fragen und Motiven auseinanderzusetzen, die für Sebalds Schaffen essentiell sind.

Der Preis ist mit 10.000 Euro dotiert und wird von einer fünfköpfigen Jury unter den anonym einzureichenden Wettbewerbsbeiträgen vergeben.

Bewerbungsschluss: 30.4.

EU Programm: Kreatives Europa

Verlage oder Verlagsgruppen können Buchpakete von mehreren belletristischen Werken von europäischen Autoren zur Übersetzung von einer Amtssprache der am [Programm](#) teilnehmenden Länder in eine andere vorschlagen. Ziel dieser Förderung ist die möglichst weitreichende, länderübergreifende Verbreitung literarischer Werke, die mittels Übersetzung einer größeren europäischen Leserschaft zugänglich gemacht werden. Gefragt ist ein strategisches Vorgehen bei Übersetzung, Verbreitung und Bewerbung.

Es handelt sich um eine Ko-Finanzierung von maximal 60% der förderfähigen Gesamtkosten. Förderfähig sind Unternehmen, die im Buch- und Verlagswesen tätig sind. Die Fördersumme beträgt bis zu 300.000 Euro.

Bewerbungsschluss: 31.05.

Lyrix – Bundeswettbewerb für junge Lyrik

[lyrix](#) ist der Bundeswettbewerb für junge Lyrik. Jeden Monat können Kinder und Jugendliche von 10 bis 20 Jahren ihre Gedichte zu einem bestimmten Thema online einreichen, dabei werden die Themen zweifach auf-

bereitet, einmal für die Altersgruppe 10 bis 14 und einmal für 15- bis 20-Jährige.

Aus allen Einsendungen im Raum Deutschland, Liechtenstein, Österreich, Luxemburg und der Schweiz wählen zwei Jurys jeden Monat 6 Gewinner pro Altersgruppe aus. Aus allen Monatsgewinner werden wiederum 24 Jahresgewinner ausgewählt und zu einer literarischen Reise eingeladen.

Titelschutzanzeigen

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

In deine Angst gerissen

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Druckerzeugnisse, Film, Fernsehen, Tonwerke, Bühnenwerke, Software, Informationsangebote im Internet sowie Veranstaltungstitel und Messen.

Veröffentlicht am 01. März 2022

Jutta Kurella

Jakob-Knab-Straße 3 · 65552 Limburg

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) sowie § 80 UrhG, § 9 UWG (Österreich) nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

Die Ausbrecherinnen

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Druckerzeugnisse, Film, Fernsehen, Tonwerke, Bühnenwerke, Software, Informationsangebote im Internet sowie Veranstaltungstitel und Messen.

Veröffentlicht am 01. März 2022

Gesa Dankwerth

Kurfürstenstr. 8 · 50678 Köln

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

Die Kommune der prekären Plüschtiere

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Druckerzeugnisse, Film, Fernsehen, Tonwerke, Bühnenwerke, Software, Informationsangebote im Internet sowie Veranstaltungstitel und Messen.

Veröffentlicht am 01. März 2022

Angela Kluncker
Nordfeldstrasse 18 · 30459 Hannover

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) sowie § 80 UrhG, § 9 UWG (Österreich) nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

Chemo und nun?

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Druckerzeugnisse, Film, Fernsehen, Tonwerke, Bühnenwerke, Software, Informationsangebote im Internet sowie Veranstaltungstitel und Messen.

Veröffentlicht am 01. März 2022

Bartling und Stüvecke Verlag GbR
Haynstrasse 5 · 20249 Hamburg

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

Die Stillen Trabanten

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Druckerzeugnisse, Film, Fernsehen, Tonwerke, Bühnenwerke, Software, Informationsangebote im Internet sowie Veranstaltungstitel und Messen.

Veröffentlicht am 02. März 2022

Sommerhaus Filmproduktion GmbH
Alleenstr. 2 · 71638 Ludwigsburg

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

Zahnmedizin und Wirtschaft

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Druckerzeugnisse, Film, Fernsehen, Tonwerke, Bühnenwerke, Software, Informationsangebote im Internet sowie Veranstaltungstitel und Messen.

Veröffentlicht am 02. März 2022

MedTriX GmbH
Unter den Eichen 5 · 65195 Wiesbaden

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) sowie § 80 UrhG, § 9 UWG (Österreich) nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

garantiert geistreich

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Druckerzeugnisse, Film, Fernsehen, Tonwerke, Bühnenwerke, Software, Informationsangebote im Internet sowie Veranstaltungstitel und Messen.

Veröffentlicht am 02. März 2022

Andreas Wyderka
Schumannweg 6 · 71404 Korb

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) sowie § 80 UrhG, § 9 UWG (Österreich) nehmen wir für unseren Mandanten Titelschutz in Anspruch für:

SEND IT

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Druckerzeugnisse, Tonwerke, Software sowie Informationsangebote im Internet.

Veröffentlicht am 04. März 2022

Reble & Kesselhut PartG von Rechts- und Patentanwälten mbB
Konrad-Zuse-Ring 32 · 68163 Mannheim

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

Wir Kinder der Nacht

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Druckerzeugnisse, Film, Fernsehen, Tonwerke, Bühnenwerke, Software, Informationsangebote im Internet sowie Veranstaltungstitel und Messen.

Veröffentlicht am 04. März 2022

Christian Bahn

Rosa-Luxemburg-Str 121 · 06917 Jessen

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) sowie § 80 UrhG, § 9 UWG (Österreich) nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

Wo Liebe ist ist immer Ewigkeit Von grenzenlosen Verbindungen geliebter Menschen

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Druckerzeugnisse, Film, Fernsehen, Tonwerke, Bühnenwerke, Software, Informationsangebote im Internet sowie Veranstaltungstitel und Messen.

Veröffentlicht am 05. März 2022

Bernadette Huber

Alte Schulstraße 2 · 83527 Kirchdorf

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) sowie § 80 UrhG, § 9 UWG (Österreich) nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

Startup Mom

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Druckerzeugnisse, Film, Fernsehen, Tonwerke, Bühnenwerke, Software, Informationsangebote im Internet sowie Veranstaltungstitel und Messen.

Veröffentlicht am 07. März 2022

Ekaterina Arlt-Kalthoff

Luegplatz 2 · 40545 Düsseldorf

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) sowie § 80 UrhG, § 9 UWG (Österreich) nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

Im Sog Tagebuch einer Begegnung

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Druckerzeugnisse, Film, Fernsehen, Tonwerke, Bühnenwerke, Software, Informationsangebote im Internet sowie Veranstaltungstitel und Messen.

Veröffentlicht am 08. März 2022

Johannes Kadar

Rue de Bonnevoie 83 · 1260 Luxembourg

Bettina Zumstein

Oberer Firstweg 52 · 6356 Rigi Kaltbad

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) sowie § 80 UrhG, § 9 UWG (Österreich) nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

Ausgetauscht

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Druckerzeugnisse, Film, Fernsehen, Tonwerke, Informationsangebote im Internet sowie Veranstaltungstitel und Messen.

Veröffentlicht am 08. März 2022

Liane Jahnel

Gewerbepark 1 A · 83088 Kiefersfelden

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) nehmen wir für unseren Mandanten Titelschutz in Anspruch für:

MOMENT MAL! DAS IST SCHLARAFFIA.

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Druckerzeugnisse, Tonwerke sowie Informationsangebote im Internet.

Veröffentlicht am 09. März 2022

Staeger & Sperling PartGmbH

Sonnenstrasse 19 · 80331 München

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) sowie § 80 UrhG, § 9 UWG (Österreich) nehmen wir für unseren Mandanten Titelschutz in Anspruch für:

**Ranklotzen
Auf die Klötze, fertig, los!
Schätz doch mal
SCHWIMMEN**

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Druckerzeugnisse, Film, Fernsehen, Tonwerke, Bühnenwerke, Software, Informationsangebote im Internet sowie Veranstaltungstitel und Messen.

Veröffentlicht am 09. März 2022

lexTM Rechtsanwälte
Friedensstr. 11 · 60311 Frankfurt am Main

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

**Unternehmensnachfolge Ein Vater, zwei Töchter
und gelungene Übernahme einer schwäbischen
Brauerei**

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Druckerzeugnisse, Software, Informationsangebote im Internet sowie Veranstaltungstitel und Messen.

Veröffentlicht am 09. März 2022

Gerhard Hipp
Hohenzollernweg 07 · 70794 Filderstadt

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

Alice

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Druckerzeugnisse, Film, Fernsehen, Tonwerke, Bühnenwerke sowie Informationsangebote im Internet.

Veröffentlicht am 10. März 2022

NEUE SCHÖNHAUSER FILMPRODUKTION GMBH
Ritterstraße 2 · 10969 Berlin

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) sowie § 80 UrhG, § 9 UWG (Österreich) nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

**Hab Vertrauen Hab Vertrauen Hab Vertrauen
Sprüche Gedichte Geschichten Gebete**

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Druckerzeugnisse, Film, Fernsehen, Tonwerke, Bühnenwerke, Software, Informationsangebote im Internet sowie Veranstaltungstitel und Messen.

Veröffentlicht am 10. März 2022

Graziella Schmidt
Lietzenseeufer 6 · 14057 Berlin

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

Die Toten von Brambly Hedge

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Druckerzeugnisse, Film, Fernsehen, Tonwerke, Bühnenwerke, Software, Informationsangebote im Internet sowie Veranstaltungstitel und Messen.

Veröffentlicht am 10. März 2022

Christian Wagnon
Wittelsbacherallee 84 · 60385 Frankfurt am Main

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

**Böse Saat - Ein Payton Lane Krimi (DCI Liam
Woodhouse Band 1)**

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Druckerzeugnisse, Film, Fernsehen, Tonwerke, Bühnenwerke, Software, Informationsangebote im Internet sowie Veranstaltungstitel und Messen.

Veröffentlicht am 10. März 2022

Christian Wagnon
Wittelsbacherallee 84 · 60385 Frankfurt am Main

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

Superfood Kompass

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Druckerzeugnisse, Film, Fernsehen, Tonwerke, Bühnenwerke, Software, Informationsangebote im Internet sowie Veranstaltungstitel und Messen.

Veröffentlicht am 12. März 2022

Steinberger GmbH
Auenstraße 17 · 84079 Bruckberg

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

Endlich Selbär glücklich sein Endlich selber glücklich sein

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Druckerzeugnisse, Film, Fernsehen, Tonwerke, Bühnenwerke, Software, Informationsangebote im Internet sowie Veranstaltungstitel und Messen.

Veröffentlicht am 12. März 2022

Gabriele Aretz
Weberstr. 37 · 52064 Aachen

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) sowie § 80 UrhG, § 9 UWG (Österreich) nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

Gute Führung kostet, schlechte noch mehr

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Druckerzeugnisse, Film, Fernsehen, Tonwerke, Bühnenwerke, Software, Informationsangebote im Internet sowie Veranstaltungstitel und Messen.

Veröffentlicht am 15. März 2022

MEDURI-SPANU GbR
Wegenerstr. 29 · 70771 Leinfelden-Echterdingen

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) sowie § 80 UrhG, § 9 UWG (Österreich) nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

StadtWald

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Druckerzeugnisse, Film, Fernsehen, Tonwerke, Bühnenwerke, Software, Informationsangebote im Internet sowie Veranstaltungstitel und Messen.

Veröffentlicht am 15. März 2022

Werner Budde
Stadtwaldwende 2c · 45134 Essen

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) sowie § 80 UrhG, § 9 UWG (Österreich) nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

GEMBALLA THE STORY GEMBALLA THE FILM THE GEMBALLA STORY GEMBALLA THE MOVIE UWE GEMBALLA THE REAL GEMBALLA STORY THE TRUE GEMBALLA STORY GEMBALLA THE TRUE STORY GEMBALLA THE REAL STORY

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Druckerzeugnisse, Film, Fernsehen, Tonwerke, Bühnenwerke, Software, Informationsangebote im Internet sowie Veranstaltungstitel und Messen.

Veröffentlicht am 15. März 2022

MARC PHILIPP GEMBALLA
August-Lämmle-Weg 11 · 71229 Leonberg

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

Der Kybernetiker

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Druckerzeugnisse, Film sowie Fernsehen.

Veröffentlicht am 16. März 2022

Friedhelm Tonk
Alteburgerstr. 15 · 50678 Köln

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

Römische Verschwörung

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Druckerzeugnisse, Film, Fernsehen, Tonwerke, Bühnenwerke, Software, Informationsangebote im Internet sowie Veranstaltungstitel und Messen.

Veröffentlicht am 16. März 2022

Oliver Klewer
Am Strasserfeld 35 · 40627 Düsseldorf

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) sowie § 80 UrhG, § 9 UWG (Österreich) nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

In Treue fest

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Druckerzeugnisse, Film, Fernsehen, Tonwerke, Bühnenwerke, Software, Informationsangebote im Internet sowie Veranstaltungstitel und Messen.

Veröffentlicht am 16. März 2022

Schloss Kaltenberg Königliche Holding und Lizenz KG
Schloßstr. 8 · 82269 Geltendorf

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) sowie § 80 UrhG, § 9 UWG (Österreich) nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

Der Barcelona Krimi: Der Riss in allem

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Druckerzeugnisse, Film, Fernsehen, Tonwerke, Bühnenwerke, Software, Informationsangebote im Internet sowie Veranstaltungstitel und Messen.

Veröffentlicht am 16. März 2022

Sommerhaus Filmproduktion GmbH
Motzstraße 60 · 10777 Berlin

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

Wie die Vögel am Himmel

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Druckerzeugnisse, Film, Fernsehen, Tonwerke, Bühnenwerke, Software, Informationsangebote im Internet sowie Veranstaltungstitel und Messen.

Veröffentlicht am 17. März 2022

Luisa Strunk
Mettmanner Str. 115 · 40882 Ratingen

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) sowie § 80 UrhG, § 9 UWG (Österreich) nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

Kinderleicht

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Druckerzeugnisse, Fernsehen, Tonwerke, Software, Informationsangebote im Internet sowie Veranstaltungstitel und Messen.

Veröffentlicht am 17. März 2022

Anke Ballmann
Allgäuer Str. 22 · 86391 Stadtbergen

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

Tiger Flow Yoga

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Druckerzeugnisse, Film, Fernsehen, Tonwerke, Bühnenwerke, Software, Informationsangebote im Internet sowie Veranstaltungstitel und Messen.

Veröffentlicht am 18. März 2022

Jennifer Schmid
Lihlstraße 5 · 77652 Offenburg

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

POWERSCHLANK

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Druckerzeugnisse, Film, Fernsehen, Tonwerke, Bühnenwerke, Software, Informationsangebote im Internet sowie Veranstaltungstitel und Messen.

Veröffentlicht am 18. März 2022

C. T. Wild Verlag & Handel GmbH
Saueracker 7 · 93309 Kelheim

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) sowie § 80 UrhG, § 9 UWG (Österreich) nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

Terrorismus im kaiserreich

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Druckerzeugnisse, Film, Fernsehen, Tonwerke, Bühnenwerke, Software, Informationsangebote im Internet sowie Veranstaltungstitel und Messen.

Veröffentlicht am 19. März 2022

Helen Dr. Wagner
Landwehrstr 14 · 64293 Darmstadt

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) sowie § 80 UrhG, § 9 UWG (Österreich) nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

Meine Tochter, Kreta und Ich Meine Tochter, Kreta und ich

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Druckerzeugnisse, Film, Fernsehen, Tonwerke, Bühnenwerke, Software, Informationsangebote im Internet sowie Veranstaltungstitel und Messen.

Veröffentlicht am 19. März 2022

Eikon Media GmbH
Bergmannstraße 102 · 10961 Berlin

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

SPACEKOPP SIC SAK SPACEKOPP DIE ABENTEUER

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Druckerzeugnisse, Film, Fernsehen, Tonwerke, Bühnenwerke, Software, Informationsangebote im Internet sowie Veranstaltungstitel und Messen.

Veröffentlicht am 19. März 2022

Karsten C.I.S.E.L Cizmowski
Anklamer Straße 51 · 10115 Berlin

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

Homemade Hürden

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Druckerzeugnisse, Film, Fernsehen, Tonwerke, Bühnenwerke, Software, Informationsangebote im Internet sowie Veranstaltungstitel und Messen.

Veröffentlicht am 20. März 2022

Jacqueline Draheim-Frank
Seepromenade 1c · 14089 Berlin

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) sowie § 80 UrhG, § 9 UWG (Österreich) nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

Als der Wald das Glück erfand Von Stadtmenschen, Nachtigallen und Wildschweinen

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Druckerzeugnisse, Film, Fernsehen, Tonwerke, Bühnenwerke, Software, Informationsangebote im Internet sowie Veranstaltungstitel und Messen.

Veröffentlicht am 22. März 2022

Barbara Weyman
Am Hohfeld 2 · 71570 Oppenweiler

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

Vergiß nicht, daß Du ein Deutscher bist

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Druckerzeugnisse, Film, Fernsehen, Tonwerke, Bühnenwerke, Software, Informationsangebote im Internet sowie Veranstaltungstitel und Messen.

Veröffentlicht am 22. März 2022

Holger Schmidt

Gravelottestr. 10 · 24116 Kiel

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) nehmen wir für unseren Mandanten Titelschutz in Anspruch für:

Die Kunst des Datings

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Druckerzeugnisse, Film, Fernsehen, Tonwerke, Bühnenwerke, Software, Informationsangebote im Internet sowie Veranstaltungstitel und Messen.

Veröffentlicht am 22. März 2022

Makki & Wolf

Wilhelmstraße 34 · 65183 Wiesbaden

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) sowie § 80 UrhG, § 9 UWG (Österreich) nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

Lieblingschlager.tv
Lieblingsschlager.tv
mein Lieblingsschlager.tv
lieblingsschlager
mein Lieblingsschlager
wir24 Lieblingsschlager
wir24 Lieblingsschlager
wir24 lieblingsschlager.tv

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Druckerzeugnisse, Film, Fernsehen, Tonwerke, Bühnenwerke, Software, Informationsangebote im Internet sowie Veranstaltungstitel und Messen.

Veröffentlicht am 22. März 2022

wir24media GmbH

Breiter Fahrweg 6 · 36448 Bad Liebenstein

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) sowie § 80 UrhG, § 9 UWG (Österreich) nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

Der Träumerling **Träumerling** **Der kleine Träumerling** **Kleiner Träumerling**

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Druckerzeugnisse, Film, Fernsehen, Tonwerke, Bühnenwerke, Software, Informationsangebote im Internet sowie Veranstaltungstitel und Messen.

Veröffentlicht am 23. März 2022

Nicole Groß

Eberbacher Str. 100 · 65346 Eltville

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

Unser Thema

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Druckerzeugnisse, Informationsangebote im Internet sowie Veranstaltungstitel und Messen.

Veröffentlicht am 23. März 2022

Unser Thema - Verlag Annedore Bose-Munde

Am Elsterberg 13 · 99094 Erfurt

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) sowie § 80 UrhG, § 9 UWG (Österreich) nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

**Ich habe Dich zum Fressen gerne
Die erste Kochshow für Hunde
Die erste Kochshow Hund Katze Maus
Die erste Kochshow für 4 Beiner mit Geschmack
Wuff & Schmatz
Die Kochshow für 4 Beiner mit Geschmack
Wuff & Schmatz TV
Wuff Miau TV
Herz & Pfote**

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Druckerzeugnisse, Film, Fernsehen, Tonwerke, Bühnenwerke, Software, Informationsangebote im Internet sowie Veranstaltungstitel und Messen.

Veröffentlicht am 25. März 2022

wir24media GmbH
Breiter Fahrweg 6 · 36448 Bad Liebenstein Schweina

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) sowie § 80 UrhG, § 9 UWG (Österreich) nehmen wir für unseren Mandanten Titelschutz in Anspruch für:

Horst Magazine

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Druckerzeugnisse, Film, Fernsehen, Tonwerke, Bühnenwerke, Software, Informationsangebote im Internet sowie Veranstaltungstitel und Messen.

Veröffentlicht am 26. März 2022

Rieck & Partner Rechtsanwälte mbB
Willy-Brandt-Straße 57 · 20457 Hamburg

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) sowie § 80 UrhG, § 9 UWG (Österreich) nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

Limoncello unterm Sternenhimmel

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Druckerzeugnisse, Film, Fernsehen, Tonwerke, Bühnenwerke, Software, Informationsangebote im Internet sowie Veranstaltungstitel und Messen.

Veröffentlicht am 26. März 2022

Kirsten Pillukat
Trausnitzstraße 11 · 81671 München

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

Institut Positiv Führen Organisationsentwicklung + Positive Leadership

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Druckerzeugnisse, Film, Fernsehen, Tonwerke, Bühnenwerke, Software, Informationsangebote im Internet sowie Veranstaltungstitel und Messen.

Veröffentlicht am 27. März 2022

Rica Braune: Organisationsentwicklung + Positive Leadership | Institut Positiv Führen
Leibnizallee 16 · 99245 Weimar

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

Die Gesetze der gesunden Ernährung

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Druckerzeugnisse, Film, Fernsehen, Tonwerke, Bühnenwerke, Software, Informationsangebote im Internet sowie Veranstaltungstitel und Messen.

Veröffentlicht am 28. März 2022

Azafran GmbH
Rosenstr. 9 · 25365 Klein Offenseth-Sparrieshoop

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

Das Buch für nicht Menschen

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Druckerzeugnisse, Film, Fernsehen, Tonwerke, Bühnenwerke, Software, Informationsangebote im Internet sowie Veranstaltungstitel und Messen.

Veröffentlicht am 29. März 2022

Martin Kovačević

Martinshof 1 · 41542 Dormagen

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

AMR Achtsamkeit für mehr Resilienz AMR Achtsamkeit für mehr Resilienz AMR 21-Tage EEE-Training AMR 21-Tage EEE-Training 21-Tage EEE-Training

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Druckerzeugnisse, Film, Fernsehen, Tonwerke, Bühnenwerke, Software, Informationsangebote im Internet sowie Veranstaltungstitel und Messen.

Veröffentlicht am 30. März 2022

Anne-Marie Reinhardt

Auf der Greth 7 · 25761 Warwerort

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

Splitterstürme - Verstoßen

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Druckerzeugnisse, Film, Fernsehen, Tonwerke, Bühnenwerke, Software, Informationsangebote im Internet sowie Veranstaltungstitel und Messen.

Veröffentlicht am 30. März 2022

Bookapi Verlag e.K.

Wallgrabenstraße 27 · 89340 Leipheim

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) sowie § 80 UrhG, § 9 UWG (Österreich) nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

Bikes and Wonders

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Druckerzeugnisse, Film, Fernsehen, Tonwerke, Bühnenwerke, Software, Informationsangebote im Internet sowie Veranstaltungstitel und Messen.

Veröffentlicht am 31. März 2022

Velomotion GmbH

Bühlfelderweg 12 · 94239 Ruhmannsfelden

Neuerscheinung: Eichen müssen her!...

Eichen müssen her! Die Kinder von Platana – Teil 2 einer Fantasy-Trilogie

Muss es denn wirklich immer wieder so tragisch enden? Im Universum werden zuerst von lichtvollen Kräften wunderschöne, belebte Planeten erschaffen und diese dann durch die Gier von einigen wenigen schon viel zu früh zerstört. Auch unserer Erde scheint das gleiche, schreckliche Schicksal alsbald zu drohen. Doch die „Kinder von Platana“ und ihre mutigen Verbündeten wollen sie mit aller Kraft davor bewahren. Ob das gelingen kann? Endlich sind die Helden aus »Eichen müssen her! Das Dreigestirn« zurück und nehmen mit großer Verstärkung ihre Mission wieder auf. Das Buch ist im [Untschi Verlag](#) erschienen und im Buchhandel erhältlich.

Papierknappheit und Preissteigerungen

Eine Kurzumfrage der [Druck- und Medienverbände](#) im Februar 2022 deckt die bedrohlichen die Konsequenzen der Papierknappheit für die Branchenbetriebe auf.

Auch im Jahr 2022 ist die Branche massiv betroffen von einer bislang ungekannten Papierknappheit, unvorhersehbaren Preisentwicklungen, unverbindlichen Lieferterminen und langen Lieferfristen. 80 Prozent der Druck- und Medienunternehmen gaben in der Verbändenumfrage an, deutlich von der Situation auf den Papiermärkten beeinträchtigt zu sein, 21 Prozent bewerten die aktuelle Lage sogar als existenzgefährdend. 72 Prozent haben aufgrund der aktuellen Situation auch im

Jahr 2022 Aufträge nicht annehmen können oder verloren und 70 Prozent erwarten eine dauerhafte Umsatzreduzierung durch die Abwanderung von Printaufträgen in digitale Alternativen.

Gerstenberg Verlag spendet

Der Hildesheimer Gerstenberg Verlag will Autorinnen und Autoren sowie Verlagen in der Ukraine helfen - und auch Kindern auf der Flucht. Ab sofort solle der Verkaufserlös für die Kindersachbücher "Hören" und "Sehen" auf Wunsch des ukrainischen Autorenpaars Romana Romanyschyn und Andrij Lessiw an eine Stiftung polnischer Kinderbuchverlage weitergeleitet werden, sagte eine Verlagssprecherin.

Diese Stiftung wolle dann Autoren und Verlage in der Ukraine unterstützen, indem sie ukrainische Kinderbücher aufkaufe und an Kinder in Flüchtlingslagern verteile.

Vertriebskooperation

Der Verlag [Antje Kunstmann](#) und die dtv Verlagsgesellschaft werden zum 1. Januar 2023 eine Vertriebs- und Auslieferungskooperation eingehen.

"Für einen Verlag unserer Größe ist es eine zunehmende Herausforderung, den Buchmarkt in all seiner Breite und Vielfältigkeit zu durchdringen und die Bücher unserer Autorinnen und Autoren an so viele Leser wie möglich zu vermitteln", begründet der Kunstmann Verlag den Schritt. Mit dtv habe man "einen kompetenten und starken Vertriebspartner" gefunden. "Wir freuen uns sehr auf die Zusammenarbeit und sind uns sicher, dass unsere Bücher so weiterhin erfolgreich im Buchhandel vertreten sind", so Kunstmann.

Anzeige -Breuer Lehmann-

BREUER LEHMANN
RECHTSANWÄLTE

Spezialisierte Rechtsberatung bei:

Markenrecht - Markenmeldung - Titelschutz

Designschutz - Urheberrecht

♥ WIR LIEBEN MARKEN ♥

Impressum

Anschrift:

IP Central GmbH

Eckerstraße 29

85356 Freising

Tel: (089) 885 64 555

F: (089) 255 513 12.07.

info@titelschutz-magazin.de

www.titelschutz-magazin.de

HRB 214541, UST-ID: DE2.07.85364

ISSN 2365-5119; ZDB-ID 2930780-6

Verleger/Herausgeber:

Volker Lehmann (v.i.S.d.P.)

Titelschutzanzeigen verantwortlich:

Volker Lehmann

Redaktion:

Volker Lehmann LL.M., Dennis Breuer LL.M. (IP),
Jürgen Breuer

Erscheinungsweise:

monatlich zum Monatsende

Preise Titelschutzanzeige:

ein Titel 45,- Euro, jeder weitere Titel innerhalb einer
Anzeige 5,- EUR jeweils zzgl. MwSt

Werbung:

Publikation Titelschutz-Magazin: EUR 450 zzgl. MwSt
/Anzeige im Standardformat (960 mm)

Ausgabe Online: auf Anfrage

Veröffentlichungen:

Online auf der Homepage, Twitter, Facebook, PDF

Empfängerkreis:

Autoren & Verlage, Medienanwälte Fachjuristen, Justitiare, Medienunternehmen, Produzenten von audiovisuellen, digitalen und elektronischen Medien (Film, Fernsehen, Video, Tonträger, Software).

Redaktionelle Texte:

dürfen gerne zur Veröffentlichung an die Redaktion
(jb@titelschutz-magazin.de) geschickt werden.

AGB:

Es gelten die AGB der IP Central GmbH, abrufbar unter
www.titelschutz-magazin.de/info/agb.html.

© 2014 - 2022 IP Central GmbH, Freising