



114 neue Titel in 65 Titelschutzanzeigen

11 Uhr Schreiben
18 und Lost
2. Heilbronner Musenalmanach
Achtsam Trotzen
ADHS IST KEIN SCHICKSAL
Alma
Almanach II Heilbronn
almancahaber.com
Armes Mädchen Reiches Mädchen
Ausfahrt freihalten
Baden-Württemberg lacht
Baden-Württemberg wandert
BasisWissen
BasisWissen Magazin
Breaking through my own glass ceiling
Breaking through your own glass ceiling
Casteller Schlossparktage
Das Buch der Vögel
Das Gedächtnis der Erde - wie unsichtbare Energien unser Leben beeinflussen
Das große Vollkorn-Backbuch - Natürlich, vollwertig, bekömmlich
Das Leben ist ein Cocktail komponiere es selbst zu deinem Meisterwerk
Das Never-Give-Up-Gen
Der Barcelona-Krimi: Der längste Tag
Der Kantelgänger
Der kleine Komponent
Der metaphysische Schelm
Der Sendlinger Tor
Die Corona-Verschwörung
Die eigene gläserne Decke durchbrechen
Die Erinnerung ist nicht zu bändigen
Die Falkenchroniken
Die Farbe der Eifersucht
Die Gaming-Welt Eine Einführung mit Wörterbuch
DIE GÖTTINNEN DER NEURODIVERSITÄT
Die im Sturm stehen
Die kleine Wiesenwaldelfe
DIE KÖNIGIN DER NEURODIVERSITÄT
Die Liebe geht durch den Magen
DIE NEURODIVERSE GÖTTINNEN
Die postavantgardistische Stute
Die verfluchte Burg
Die wahre Geschichte einer Unbekannten
Dr. Hoffnung stirbt zuletzt

Du bist ein Wunder!
eonic
EIN PAAR STORIES
Emotionale Empathie
ENDLICH ANGEKOMMEN (in meiner Welt) Oder:
Weil Ich nicht wusste, dass Sie Böse sind...
Fick und Fertig, krank im Kopf
Halbzeitwert
Harry and the Potters
Harry's Magic Band
Harry's Potters
Heilbronner Musenalmanach
HiFi. Sound & Music
How to kill a fairytale
Hundslinger Hochzeit
I kill your mind
Ich bin Frieden
In Kay & Florentinas kleiner Griesbreiküche
In Vanjas kleiner Griesbreiküche
Karl Kosmos - Reise zum Mond -
Kay & Florentina
Kay & Florentina als Grabräuber
KEEP IT SIMPLE SUNNY
Kieler Geheimnisse - Eine Familiengeschichte
Kinder-Parlament
Kontaktperson
L'histoire des Kay & Florentina
Leading myself
Leading yourself
Lümelin
Mach mal mehr Platz für Glück in dir und deiner Welt
Mittelmäßige Mütter
Musenalma
Musenalmanach
Musenalmanachlese II Heilbronn
Nelya und die geheimnisvolle Unterwasserwelt
Nie wieder Schnarchen - atme Dich gesund
Out of Paris
Praxis Pferd
Real Life
REINGehört
Rezept für das nicht Alleine sein!
Schwarzwald Reloaded
Schwarzwald Reloaded 1
Schwarzwald Reloaded 1: Klassiker der besten Küche

Titelübersicht	1-2
Keine Verwechslung bei identischem Titel	2
Johann Peter Hebel Preis	2
Leipziger Buchpreis	2
Kulturpreis des Kanton Zürich	2-3
Anzeige -Breuer Lehmann-	3
Hessischer Verlagspreis	3
Robert Gernhardt Preis	3
Bold and Untold März 2022	3
Buchvorstellung: "Unausgeschrieben"	3
Titelschutzanzeigen	3-15
Ries & Erler erweitert Angebot	15
Hugo von Hofmannsthal Gesamtausgabe	15-16
Neuer Verlag für GaultMillau	16
Impressum	16

Titelübersicht (Fortsetzung)

Deutschlands neu interpretiert
Schwarzwald Reloaded 2
Schwarzwald Reloaded 2: Klassiker der besten Küche
Deutschlands neu interpretiert
Sofakonzert
Sonne im Staub
Stars in der Manege
Supranatural
The journey of Florentina
The Potters and Harry
theultimateforum.de
Tod durch Informationsdefizit
Verarsch mich doch nicht
Verarsch mich doch nicht schon wieder
Veringer Ansichten
Vordenker für Emotionale Empathie
Warum glücklich Sein einfach ist
What I want
Wie gut kennst du dein Bratan
Wollen wir eine Familie sein?
wonuo.de
worlds best Crew, don't screw the crew
wunou.de
Yalims Erbe
Yalims Erbe - Das Drachenherz
Yalims Erbe - Das Erwachen
Yalims Erbe - Der Untergang
Yalims Erbe - Die Auserwählten
Yalims Erbe - Vergessenes Volk

Keine Verwechslung bei identischem Titel

Zwischen dem Titel „Nie wieder keine Ahnung!“ für eine Fernsehbeitragsreihe und demselben Titel für ein Sachbuch besteht keine Verwechslungsgefahr. Das Oberlandesgericht Frankfurt am Main (OLG) hat deshalb die Beschwerde des SWR zurückgewiesen.

Die Parteien streiten über den Titel „[Nie wieder keine Ahnung!](#)“. Der SWR hatte 2009 - 2011 für eine Beitragsreihe mit der Bezeichnung „Nie wieder keine Ahnung! Malerei“ und „Nie wieder keine Ahnung! Architektur“ produziert. Die Beiträge wurden noch 2021 ausgestrahlt. Die Antragstellerin veröffentlichte zudem im April 2009 eine Titelschutzanzeige für diesen Titel.

Die Antragsgegnerin, der Piper Verlag, vertreibt seit Herbst 2021 unter dem Titel „Nie wieder keine Ahnung!“ ein Sachbuch, das sich mit „vermeintlichem Allgemeinwissen aus Politik, Wirtschaft und Weltgeschehen“ befasst. Die Antragstellerin sieht sich hierdurch in ihren Titelschutzrechten verletzt. Die von ihr beantragte einstweilige Verfügung auf Unterlassung der Nutzung des Titels hat das Landgericht zurückgewiesen. Die Beschwerde hiergegen hatte auch vor dem OLG keinen Erfolg.

Der Antragstellerin stehe kein Unterlassungsanspruch zu, begründete das OLG. Es fehle an einer unmittelbaren Verwechslungsgefahr. Der Titel „Nie wieder keine Ahnung“ genieße zwar Werktitelschutz, auch wenn er aufgrund seines beschreibenden Anklangs nur geringe Unterscheidungskraft aufweise. Die sich gegenüberstehenden Werktitel seien auch identisch. Es fehle jedoch an einer hinreichenden Ähnlichkeit der Werke.

Werktitel dienen grundsätzlich nur der Unterscheidung eines Werkes von einem anderen. Es müsse die Gefahr bestehen, dass „der Verkehr den einen Titel für den anderen hält“. Wenn unterschiedliche Werke betroffen seien, scheidet eine Verwechslungsgefahr mangels Werknähe regelmäßig aus. So sei es hier.

Es stünden sich eine im Fernsehen ausgestrahlte Beitragsreihe und ein Buch gegenüber. Auch wenn inhaltliche Ähnlichkeit bestehe, sei nicht ersichtlich, dass der Verkehr das Buch der Antragsgegnerin für die Beitragsreihe der Antragstellerin halten könnte. Der Beschluss ist nicht anfechtbar.

Quelle: Oberlandesgericht Frankfurt am Main, Beschluss vom 11.01.2022, Az. 6 W 102/21
vorausgehend LG Frankfurt am Main, Beschluss vom 16.11.2021, Az. 2-6 O 273/21

Johann Peter Hebel Preis

Den Johann Peter Hebel Preis 2022 erhält die österreichische Schriftstellerin Monika Helfer. Helfer hat etliche Romane, Erzählungen und Kinderbücher veröffentlicht. Zu ihren jüngsten Werken zählen "Die Bagage", "Vati", und "Löwenherz".

Für ihre Arbeiten wurde die 74-Jährige unter anderem mit dem Österreichischen Würdigungspreis für Literatur und dem Solothurner Literaturpreis ausgezeichnet. 2021 erhielt sie den Bodensee-Literaturpreis.

Der mit 10.000 Euro dotierte Preis wird alle zwei Jahre anlässlich des Geburtstages des Dichters am 10. Mai beim Johann-Peter-Hebel-Fest in Hausen im Wiesental verliehen.

Leipziger Buchpreis

Der österreichische Schriftsteller Karl-Markus Gauß erhält den „Leipziger Buchpreis zur Europäischen Verständigung 2022“. Den Preis erhält Gauß für sein Buch „Die unaufhörliche Wanderung: Reportagen“, in dem er europäische Geschichten über Orte und Menschen erzählt, heißt es in der Begründung.

Der Leipziger Buchpreis zur Europäischen Verständigung wird seit 1994 jährlich vergeben und ist mit 20.000 Euro dotiert.

Kulturpreis des Kanton Zürich

Den Kulturpreis des Kantons Zürich erhält 2022 der Illustrator [Hannes Binder](#). Hannes Binder ist seit 1972 als selbstständiger Illustrator für zahlreiche Printmedien und Buchverlage tätig, unter anderem für "NZZ Folio", "Der Spiegel", "Stern" und "Die Zeit".

Daneben verfasst er seit über 30 Jahren eigene Comic- und Bilderbücher. Die Schabkartontechnik – der vorgetäuschte Holzschnitt – ist Hannes Binders Markenzeichen.

Der Kulturpreis des Kanton Zürich wird seit 2009 vergeben und ist mit 50.000 Euro dotiert.

Anzeige -Breuer Lehmann-

BREUER LEHMANN
RECHTSANWÄLTE

Spezialisierte Rechtsberatung bei:

Markenrecht - Markenmeldung - Titelschutz

Designschutz - Urheberrecht

♥ WIR LIEBEN MARKEN ♥

Hessischer Verlagspreis

Das Hessische Ministerium für Wissenschaft und Kunst schreibt gemeinsam mit dem Landesverband Hessen, Rheinland-Pfalz, Saarland des Börsenvereins des Deutschen Buchhandels den „[Hessischen Verlagspreis 2022](#)“ aus.

Der Preis wird seit 2018 jährlich ausgeschrieben und ist insgesamt mit 20.000 Euro dotiert. Verliehen werden ein Hauptpreis mit einem Preisgeld von 15.000 Euro und ein Sonderpreis mit einem Preisgeld von 5.000 Euro für einzelne Komponenten eines Verlagsprogramms. Bewerben können sich alle Verlage, die folgende Kriterien erfüllen: Firmensitz Hessen, keine Konzernzugehörigkeit und einen Jahresumsatz unter 2 Mio. EUR jährlich.

Der Preis wird in Zusammenarbeit mit dem Landesverband Hessen, Rheinland-Pfalz, Saarland e.V. des Börsenvereins des Deutschen Buchhandels verliehen.

Bewerbungsschluss: 30.03.

Robert Gernhardt Preis

Der [Robert Gernhardt Preis](#) soll Autorinnen und Autoren die Realisierung eines größeren literarischen Vorhabens ermöglichen. Er ist nach dem 1937 in Reval geborenen und 2006 in Frankfurt am Main verstorbenen Autor, Zeichner und Maler Robert Gernhardt benannt und mit insgesamt 24.000 Euro dotiert.

Das Preisgeld wird von der Wirtschafts- und Infrastrukturbank Hessen gestiftet.

Bewerbungsschluss: 31.03.

Bold and Untold März 2022

Der Dienstleister [BoldBooks](#) startet einen Wettbewerb, der sich an Autoren wendet, die an einem Manuskript arbeiten. Der Wettbewerb soll ihnen dabei helfen, ihre Buchidee umzusetzen.

Der Bold and Untold Wettbewerb besteht aus zwei Kategorien: Belletristik und Sachbücher. Die Gewinner der Kategorien bekommen jeweils ein BoldBooks-Stipendium im Wert von 5.000 Euro, die Zweitplatzierten 2.000 Euro und die Drittplatzierten 500 Euro zur Realisierung ihres Buchprojekts.

Alle angemeldeten Autoren erhalten außerdem 10 Prozent Preisnachlass auf alle Dienste auf Boldbooks in 2022.

Bewerbungsschluss: 31.03.

Buchvorstellung: "Unausgeschrieben"

Unausgeschrieben ist eine Sammlung von Kurzgeschichten, die Sandra Andrés im Laufe von 2021 für diverse Ausschreibungen verfasst hat. Manche wurden veröffentlicht, manche nicht. Doch der Titel bezieht sich nicht nur auf die Ausschreibungen oder die Nicht-Veröffentlichung in einer Anthologie. Jede Kurzgeschichte ist ein kleines Fenster in verschiedene Leben, die viel Raum für die Vorstellungskraft lassen, viele offene Fragen. Momentaufnahmen, die ewig unfertig bleiben. Für immer unausgeschrieben.

Sandra Andrés ist leidenschaftliche Autorin und Auto-entcoach. Nach dem Studium „Fachjournalismus“ an der Freien Journalistenschule Berlin erstellte sie für das renommierte Online-Magazin „Spektrum der Wissenschaft“ die Eigenvideos und betreute die Instagram- und YouTube-Kanäle.

Titelschutzanzeigen

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) sowie § 80 UrhG, § 9 UWG (Österreich) nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

Harry and the Potters

Harry and the Potters als Musikkonzertprogramm/ für Ankündigungen von Musikkonzerten für Druckerzeugnisse und als Content aller aktuellen und zukünftigen Medien mit diesem Titel

Veröffentlicht am 02. Februar 2022

Star Entertainment GmbH
Friedrichstr 125 · 10117 Berlin

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

Ausfahrt freihalten

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Druckerzeugnisse, Film sowie Bühnenwerke.

Veröffentlicht am 02. Februar 2022

karsten mengers
schmerzker Ring 20 · 14776 Brandenburg

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) sowie § 80 UrhG, § 9 UWG (Österreich) nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

Harry's Potters Harry's Magic Band The Potters and Harry

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Druckerzeugnisse, Film, Fernsehen, Tonwerke, Bühnenwerke, Software, Informationsangebote im Internet sowie Veranstaltungstitel und Messen.

Veröffentlicht am 02. Februar 2022

Star Entertainment GmbH
Friedrichstr 125 · 10117 Berlin

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

Das Leben ist ein Cocktail komponiere es selbst zu deinem Meisterwerk

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Druckerzeugnisse, Film, Fernsehen, Tonwerke, Bühnenwerke, Software, Informationsangebote im Internet sowie Veranstaltungstitel und Messen.

Veröffentlicht am 02. Februar 2022

Ina-Maria Bürkle
Hölderlinstr. 11 · 74395 Mundelsheim

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

Musenalmanach Musenalma Heilbronner Musenalmanach Musenalmanachlese II Heilbronn 2. Heilbronner Musenalmanach Alma Almanach II Heilbronn

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Druckerzeugnisse, Film, Fernsehen, Tonwerke, Bühnenwerke, Software, Informationsangebote im Internet sowie Veranstaltungstitel und Messen.

Veröffentlicht am 03. Februar 2022

Käthchenfrage-Kommission e.V.
Untere Kanalstraße 6 · 74081 Heilbronn

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

Die Gaming-Welt Eine Einführung mit Wörterbuch

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Druckerzeugnisse, Film, Fernsehen, Tonwerke, Bühnenwerke, Software, Informationsangebote im Internet sowie Veranstaltungstitel und Messen.

Veröffentlicht am 03. Februar 2022

Stefan Rinesch
Schönlinder Straße 9 · 86956 Schongau

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

REINgehört

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Druckerzeugnisse, Film, Fernsehen, Tonwerke, Bühnenwerke, Software, Informationsangebote im Internet sowie Veranstaltungstitel und Messen.

Veröffentlicht am 04. Februar 2022

Handwerker Radio GmbH

Gewerbestraße 2 · 86825 Bad Wörishofen

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

Sonne im Staub

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Druckerzeugnisse, Film, Fernsehen, Tonwerke, Bühnenwerke, Software, Informationsangebote im Internet sowie Veranstaltungstitel und Messen.

Veröffentlicht am 04. Februar 2022

Enrico Senftleben

Virchowstrasse 5 · 26607 Aurich

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) sowie § 80 UrhG, § 9 UWG (Österreich) nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

Die Corona-Verschörung

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Druckerzeugnisse, Film, Fernsehen, Tonwerke, Bühnenwerke sowie Informationsangebote im Internet.

Veröffentlicht am 04. Februar 2022

Wolfgang Büttner c/o Apfelking U.G.

Ronneburger Weg 2 · 63654 Diebach am Haag

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) sowie § 80 UrhG, § 9 UWG (Österreich) nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

What I want

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Druckerzeugnisse, Film, Fernsehen, Bühnenwerke, Informationsangebote im Internet sowie Veranstaltungstitel und Messen.

Veröffentlicht am 06. Februar 2022

Magdalena Jordan

Goethestraße 31 · 31185 Söhlde

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) sowie § 80 UrhG, § 9 UWG (Österreich) nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

Der Kantelgänger Veringer Ansichten

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Druckerzeugnisse, Film, Fernsehen, Tonwerke, Bühnenwerke, Software, Informationsangebote im Internet sowie Veranstaltungstitel und Messen.

Veröffentlicht am 04. Februar 2022

Christoph Staib

Hölderlinweg 7 · 72519 Veringenstadt

Petra Staib

Hölderlinweg 7 · 72519 Veringenstadt

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

Sofakonzert

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Druckerzeugnisse, Film, Fernsehen, Tonwerke, Bühnenwerke, Software, Informationsangebote im Internet sowie Veranstaltungstitel und Messen.

Veröffentlicht am 06. Februar 2022

Markus Klein

Eifelplatz 7 · 50677 köln

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

**Armes Mädchen Reiches Mädchen
Die Erinnerung ist nicht zu bändigen
Die wahre Geschichte einer Unbekannten**

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Druckerzeugnisse, Film, Fernsehen, Tonwerke, Bühnenwerke, Software, Informationsangebote im Internet sowie Veranstaltungstitel und Messen.

Veröffentlicht am 07. Februar 2022

Carmen Hollenbach
Fehling 19 · 83339 Chieming

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

**Yalims Erbe
Yalims Erbe - Die Auserwählten
Yalims Erbe - Vergessenes Volk
Yalims Erbe - Das Erwachen
Yalims Erbe - Das Drachenherz
Yalims Erbe - Der Untergang**

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Druckerzeugnisse, Film, Fernsehen, Tonwerke, Bühnenwerke, Software, Informationsangebote im Internet sowie Veranstaltungstitel und Messen.

Veröffentlicht am 08. Februar 2022

Martin Schmarsel
Hollandstraße 15 · 80805 München

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) sowie § 80 UrhG, § 9 UWG (Österreich) nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

Mittelmäßige Mütter

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Druckerzeugnisse, Film, Fernsehen, Tonwerke, Bühnenwerke, Software, Informationsangebote im Internet sowie Veranstaltungstitel und Messen.

Veröffentlicht am 09. Februar 2022

Helen Wild
Mosbacher Straße 26 · 65187 Wiesbaden

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

**Schwarzwald Reloaded 2
Schwarzwald Reloaded 2: Klassiker der besten
Küche Deutschlands neu interpretiert**

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Druckerzeugnisse.

Veröffentlicht am 09. Februar 2022

Tietge GmbH
Wilhelmstr. 31 · 77654 Offenburg

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

**Schwarzwald Reloaded
Schwarzwald Reloaded 1: Klassiker der besten
Küche Deutschlands neu interpretiert
Schwarzwald Reloaded 1**

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Druckerzeugnisse.

Veröffentlicht am 09. Februar 2022

Tietge GmbH
Wilhelmstr. 31 · 77654 Offenburg

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) nehmen wir für unseren Mandanten Titelschutz in Anspruch für:

Casteller Schlossparktage

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Druckerzeugnisse, Film, Fernsehen, Tonwerke, Bühnenwerke, Software, Informationsangebote im Internet sowie Veranstaltungstitel und Messen.

Veröffentlicht am 10. Februar 2022

Avantcore Rechtsanwälte Partnerschaft mbB
Hohenzollernstraße 1 · 70178 Stuttgart

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) sowie § 80 UrhG, § 9 UWG (Österreich) nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

Nelya und die geheimnisvolle Unterwasserwelt Die verfluchte Burg

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Druckerzeugnisse, Film, Fernsehen, Tonwerke, Bühnenwerke, Software, Informationsangebote im Internet sowie Veranstaltungstitel und Messen.

Veröffentlicht am 10. Februar 2022

Eckhard Müller
Hügelstrasse 62 · 64663 Lorsch

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) sowie § 80 UrhG, § 9 UWG (Österreich) nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

worlds best Crew, don't screw the crew Fick und Fertig, krank im Kopf Dr. Hoffnung stirbt zuletzt Verarsch mich doch nicht Verarsch mich doch nicht schon wieder Real Life

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Druckerzeugnisse, Film, Fernsehen, Tonwerke, Bühnenwerke, Software, Informationsangebote im Internet sowie Veranstaltungstitel und Messen.

Veröffentlicht am 10. Februar 2022

Robert James Napier
Bamberger Str. 9 · 10777 Berlin

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

Kontaktperson

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Druckerzeugnisse, Film, Fernsehen, Tonwerke, Bühnenwerke, Software, Informationsangebote im Internet sowie Veranstaltungstitel und Messen.

Veröffentlicht am 10. Februar 2022

Katharina Körting
Neue Kantstr. 9 · 14057 Berlin

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

HiFi. Sound & Music

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Druckerzeugnisse, Fernsehen, Tonwerke, Software, Informationsangebote im Internet sowie Veranstaltungstitel und Messen.

Veröffentlicht am 12. Februar 2022

PRIX Medien Verlags & Vertriebsgesellschaft mbH & Co. KG
Stralsunder Straße 33 · 42109 Wuppertal

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) sowie § 80 UrhG, § 9 UWG (Österreich) nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

Out of Paris

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Druckerzeugnisse, Film, Fernsehen, Tonwerke, Bühnenwerke, Software, Informationsangebote im Internet sowie Veranstaltungstitel und Messen.

Veröffentlicht am 12. Februar 2022

Hermann HeJoe Schenkelberg
Passstr. 82 · 52070 Aachen

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) sowie § 80 UrhG, § 9 UWG (Österreich) nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

Emotionale Empathie Vordenker für Emotionale Empathie

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Druckerzeugnisse, Film, Fernsehen, Tonwerke, Bühnenwerke, Software, Informationsangebote im Internet sowie Veranstaltungstitel und Messen.

Veröffentlicht am 12. Februar 2022

André Puchta
Postfach 180158 · 10205 Berlin

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) sowie § 80 UrhG, § 9 UWG (Österreich) nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

Lümelin Die kleine Wiesenwaldelfe

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Druckerzeugnisse, Film, Fernsehen, Tonwerke, Bühnenwerke, Software, Informationsangebote im Internet sowie Veranstaltungstitel und Messen.

Veröffentlicht am 13. Februar 2022

Tanja Zaiser
Blumäcker 24 · 82386 Oberhausen

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

BasisWissen BasisWissen Magazin Kinder-Parlament

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Druckerzeugnisse, Film, Fernsehen, Tonwerke, Bühnenwerke, Software, Informationsangebote im Internet sowie Veranstaltungstitel und Messen.

Veröffentlicht am 14. Februar 2022

Vision Verlag Take Janssen
Langenstraße 58 · 28195 Bremen

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) sowie § 80 UrhG, § 9 UWG (Österreich) nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

Das Gedächtnis der Erde - wie unsichtbare Energien unser Leben beeinflussen

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Druckerzeugnisse, Film, Bühnenwerke sowie Informationsangebote im Internet.

Veröffentlicht am 14. Februar 2022

Birgit Gabriele Seidl
An der Schmiede 6 · 87487 Wiggensbach

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) sowie § 80 UrhG, § 9 UWG (Österreich) nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

Der kleine Komponent

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Druckerzeugnisse, Film, Fernsehen, Tonwerke, Bühnenwerke, Software, Informationsangebote im Internet sowie Veranstaltungstitel und Messen.

Veröffentlicht am 15. Februar 2022

Franziska Tendel
Bahnhofstraße 50 · 69151 Neckargemünd

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) sowie § 80 UrhG, § 9 UWG (Österreich) nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

Das Never-Give-Up-Gen

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Druckerzeugnisse, Film, Fernsehen, Tonwerke, Bühnenwerke, Software, Informationsangebote im Internet sowie Veranstaltungstitel und Messen.

Veröffentlicht am 16. Februar 2022

Silke Steigerwald
Im Heges 4 · 73230 Kirchheim

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) sowie § 80 UrhG, § 9 UWG (Österreich) nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

Kay & Florentina
L'histoire des Kay & Florentina
Kay & Florentina als Grabräuber
In Kay & Florentinas kleiner Griesbreiküche
The journey of Florentina
Der metaphysische Schelm
In Vanjas kleiner Griesbreiküche

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Druckerzeugnisse, Film, Fernsehen, Tonwerke, Bühnenwerke, Software, Informationsangebote im Internet sowie Veranstaltungstitel und Messen.

Veröffentlicht am 16. Februar 2022

Okin Cznupolowsky
Maria-Eich-Straße 51 · 82166 Gräfelfing

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) sowie § 80 UrhG, § 9 UWG (Österreich) nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

ADHS IST KEIN SCHICKSAL
DIE GÖTTINNEN DER NEURODIVERSITÄT
DIE NEURODIVERSE GÖTTINNEN
DIE KÖNIGIN DER NEURODIVERSITÄT

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Druckerzeugnisse, Film, Fernsehen, Tonwerke, Bühnenwerke, Software, Informationsangebote im Internet sowie Veranstaltungstitel und Messen.

Veröffentlicht am 16. Februar 2022

Amelia Gomes Hippchen
Klosterstrasse 8 · 56566 Neuwied

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) sowie § 80 UrhG, § 9 UWG (Österreich) nehmen wir für unseren Mandanten Titelschutz in Anspruch für:

18 und Lost

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Druckerzeugnisse, Film, Fernsehen, Tonwerke, Bühnenwerke, Software, Informationsangebote im Internet sowie Veranstaltungstitel und Messen.

Veröffentlicht am 17. Februar 2022

SWS Scheuermann Westerhoff Strittmatter Rechtsanwälte Partnerschaft mbB
Ackerstraße 11 b · 10115 Berlin

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

Wollen wir eine Familie sein?
Rezept für das nicht Alleine sein!

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Druckerzeugnisse, Film, Fernsehen, Tonwerke, Bühnenwerke, Software, Informationsangebote im Internet sowie Veranstaltungstitel und Messen.

Veröffentlicht am 17. Februar 2022

Brigitte Largeteau
Hammerfußweg 20 · 84453 Mühldorf

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

econic

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Druckerzeugnisse, Film, Fernsehen, Tonwerke, Bühnenwerke, Software, Informationsangebote im Internet sowie Veranstaltungstitel und Messen.

Veröffentlicht am 17. Februar 2022

Fachmedien Otto Schmidt KG
Neumannstraße 8-10 · 40235 Düsseldorf

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

Der Barcelona-Krimi: Der längste Tag

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Druckerzeugnisse, Film, Fernsehen, Tonwerke, Bühnenwerke, Software, Informationsangebote im Internet sowie Veranstaltungstitel und Messen.

Veröffentlicht am 17. Februar 2022

Sommerhaus Filmproduktion GmbH
Motzstraße 60 · 10777 Berlin

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) sowie § 80 UrhG, § 9 UWG (Österreich) nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

Du bist ein Wunder!

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Druckerzeugnisse, Film, Fernsehen, Tonwerke, Bühnenwerke, Software, Informationsangebote im Internet sowie Veranstaltungstitel und Messen.

Veröffentlicht am 17. Februar 2022

Alvin-Verlag
Steigenhohlstr. 17 · 76275 Eitlingen

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

I kill your mind How to kill a fairytale

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Druckerzeugnisse, Film, Fernsehen, Tonwerke, Bühnenwerke, Software, Informationsangebote im Internet sowie Veranstaltungstitel und Messen.

Veröffentlicht am 17. Februar 2022

Anne-Katrin Kirchner
Theodor-Heuss-Straße 115 · 69181 Leimen

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) sowie § 80 UrhG, § 9 UWG (Österreich) nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

Die Farbe der Eifersucht

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Druckerzeugnisse, Film, Fernsehen, Tonwerke, Bühnenwerke, Software sowie Informationsangebote im Internet.

Veröffentlicht am 18. Februar 2022

Stefan Katgeli
Wallstadter Strasse 14a · 63811 Stockstadt am Main

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

Kieler Geheimnisse - Eine Familiengeschichte

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Druckerzeugnisse, Film, Fernsehen, Tonwerke, Bühnenwerke, Software, Informationsangebote im Internet sowie Veranstaltungstitel und Messen.

Veröffentlicht am 18. Februar 2022

Brigitte Petke
An der Retloh 28 · 25451 Quickborn

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) nehmen wir für unseren Mandanten Titelschutz in Anspruch für:

Wie gut kennst du dein Bratan

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Druckerzeugnisse, Film, Fernsehen, Tonwerke, Bühnenwerke, Software, Informationsangebote im Internet sowie Veranstaltungstitel und Messen.

Veröffentlicht am 19. Februar 2022

Patentanwälte Dr. Keller, Schwertfeger Partnerschaft mbB
Westring 17 · 76829 Landau/Pfalz

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

KEEP IT SIMPLE SUNNY

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Druckerzeugnisse, Film, Fernsehen, Tonwerke, Bühnenwerke, Software, Informationsangebote im Internet sowie Veranstaltungstitel und Messen.

Veröffentlicht am 19. Februar 2022

Dieter Schönrock
Bergwinkel 5a · 21075 Hamburg

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

Karl Kosmos - Reise zum Mond -

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Druckerzeugnisse, Film, Fernsehen, Tonwerke, Bühnenwerke, Software, Informationsangebote im Internet sowie Veranstaltungstitel und Messen.

Veröffentlicht am 20. Februar 2022

Diana Matthes
Emil-Czekowski-Straße 7 · 16562 Hohen Neuendorf

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

wunou.de
wonuo.de
theultimateforum.de
almancahaber.com

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Druckerzeugnisse, Film, Fernsehen, Tonwerke, Bühnenwerke, Software, Informationsangebote im Internet sowie Veranstaltungstitel und Messen.

Veröffentlicht am 20. Februar 2022

Elyasa Tarkocin
Schloßberg 1 · 63688 Gedern

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) sowie § 80 UrhG, § 9 UWG (Österreich) nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

Supranatural

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Druckerzeugnisse, Film, Fernsehen, Tonwerke, Bühnenwerke, Software, Informationsangebote im Internet sowie Veranstaltungstitel und Messen.

Veröffentlicht am 21. Februar 2022

Sarah Rubal
Westendstr. 3 · 63110 Rodgau

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) sowie § 80 UrhG, § 9 UWG (Österreich) nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

Praxis Pferd

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Druckerzeugnisse, Film, Fernsehen, Tonwerke, Bühnenwerke, Software, Informationsangebote im Internet sowie Veranstaltungstitel und Messen.

Veröffentlicht am 21. Februar 2022

Moritz Straub
Freundorferstraße 28a · 84318 Johanniskirchen

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) sowie § 80 UrhG, § 9 UWG (Österreich) nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

Die eigene gläserne Decke durchbrechen
Breaking through your own glass ceiling
Breaking through my own glass ceiling
Leading myself
Leading yourself

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Druckerzeugnisse, Film, Fernsehen, Tonwerke, Bühnenwerke, Software, Informationsangebote im Internet sowie Veranstaltungstitel und Messen.

Veröffentlicht am 22. Februar 2022

Johanna Brugger
Trude Mally-Gasse 10/20 · 2320 Schwechat

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) sowie § 80 UrhG, § 9 UWG (Österreich) nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

Tod durch Informationsdefizit

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Druckerzeugnisse, Film, Fernsehen, Tonwerke, Bühnenwerke, Software, Informationsangebote im Internet sowie Veranstaltungstitel und Messen.

Veröffentlicht am 23. Februar 2022

Sassan Sangsari

Maybachstr. 116 · 50670 Köln

Markus Müschenich

Askaloner Weg 4 · 13465 Berlin

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) sowie § 80 UrhG, § 9 UWG (Österreich) nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

Mach mal mehr Platz für Glück in dir und deiner Welt

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Druckerzeugnisse, Film, Fernsehen, Tonwerke, Bühnenwerke, Software, Informationsangebote im Internet sowie Veranstaltungstitel und Messen.

Veröffentlicht am 23. Februar 2022

Bernadette Huber

Alte Schulstrasse 2 · 83527 Kirchdorf

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

Achtsam Trotzen

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Druckerzeugnisse, Film, Fernsehen, Tonwerke, Bühnenwerke, Software, Informationsangebote im Internet sowie Veranstaltungstitel und Messen.

Veröffentlicht am 23. Februar 2022

Alexandra Graf

Knadlarn 17 · 94496 Ortenburg

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

Nie wieder Schnarchen - atme Dich gesund

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Druckerzeugnisse, Film, Fernsehen, Tonwerke, Bühnenwerke, Software, Informationsangebote im Internet sowie Veranstaltungstitel und Messen.

Veröffentlicht am 24. Februar 2022

Franz Wenke

Brittener Straße 33a · 66679 Losheim am See

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) sowie § 80 UrhG, § 9 UWG (Österreich) nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

EIN PAAR STORIES

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Druckerzeugnisse, Film, Fernsehen, Tonwerke, Bühnenwerke, Software, Informationsangebote im Internet sowie Veranstaltungstitel und Messen.

Veröffentlicht am 24. Februar 2022

Dieter Schönrock

Bergwinkel 5a · 21075 Hamburg

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

ENDLICH ANGEKOMMEN (in meiner Welt) Oder: Weil Ich nicht wusste, dass Sie Böse sind...

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Druckerzeugnisse sowie Informationsangebote im Internet.

Veröffentlicht am 24. Februar 2022

Sandra Mathes

Schweppenhausenerstraße 2 · 55545 Bad Kreuznach

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) sowie § 80 UrhG, § 9 UWG (Österreich) nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

Der Sendlinger Tor Die postavantgardistische Stute

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Druckerzeugnisse, Film, Fernsehen, Tonwerke, Bühnenwerke, Software, Informationsangebote im Internet sowie Veranstaltungstitel und Messen.

Veröffentlicht am 24. Februar 2022

Okin Cznupolowsky
Maria-Eich-Straße 51 · 82166 Gräfelfing

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) sowie § 80 UrhG, § 9 UWG (Österreich) nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

Halbzeitwert

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Druckerzeugnisse, Film, Fernsehen, Tonwerke, Bühnenwerke, Software, Informationsangebote im Internet sowie Veranstaltungstitel und Messen.

Veröffentlicht am 24. Februar 2022

André Puchta
Postfach 180158 · 10205 Berlin

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) nehmen wir für unseren Mandanten Titelschutz in Anspruch für:

Stars in der Manege

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Bühnenwerke sowie Veranstaltungstitel und Messen.

Veröffentlicht am 24. Februar 2022

BPM legal
Steinsdorfstraße 13 · 80538 München

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) nehmen wir für unseren Mandanten Titelschutz in Anspruch für:

Baden-Württemberg lacht

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Kombinationen, Zusammensetzungen, Schriftarten, Zusätzen, Abwandlungen, Abkürzungen sowie graphischen Gestaltungen in allen Medien, insbesondere für Film, Fernsehen und/oder Hörfunk, Bild-, Ton- oder Datenträger aller Art, Internet, aber auch für sonstige elektronische oder digitale Medien und Netzwerke, insbesondere auch für CD-ROM, CD-I, DVD, HD-DVD, Blue-Ray-Disc, einschließlich Multimediaanwendungen (Offline oder Online-Dienste) und sonstige Online-Medien und -produkte sowie für Telekommunikationsdienstleistungen (einschließlich UMTS, SMS, WAP), Domain-Bezeichnungen, Software-Erzeugnisse aller Art, Merchandising, Printmedien, Druckerzeugnisse, Plakate, Prospekte sowie Dienstleistungen aller Art, Veranstaltungen aller Art, insbesondere Messeveranstaltungen, Veranstaltungen für Preisverleihungen und/oder -auszeichnungen (Ehrung), Veranstaltungen für Preiswettbewerbe, Event-Veranstaltungen, Musikkonzerte, Kongresse, Workshops, Seminare.

Veröffentlicht am 25. Februar 2022

SCHLARMANN AHLBERG - Rechtsanwälte / Steuerberater / Wirtschaftsprüfer PartmbB
Neuer Wall 40 · 20354 Hamburg

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) nehmen wir für unseren Mandanten Titelschutz in Anspruch für:

Baden-Württemberg wandert

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Kombinationen, Zusammensetzungen, Schriftarten, Zusätzen, Abwandlungen, Abkürzungen sowie graphischen Gestaltungen in allen Medien, insbesondere für Film, Fernsehen und/oder Hörfunk, Bild-, Ton- oder Datenträger aller Art, Internet, aber auch für sonstige elektronische oder digitale Medien und Netzwerke, insbesondere auch für CD-ROM, CD-I, DVD, HD-DVD, Blue-Ray-Disc, einschließlich Multimediaanwendungen (Offline oder Online-Dienste) und sonstige Online-Medien und -produkte sowie für Telekommunikationsdienstleistungen (einschließlich UMTS, SMS, WAP), Domain-Bezeichnungen, Software-Erzeugnisse aller Art, Merchandising, Printmedien, Druckerzeugnisse, Plakate, Prospekte sowie Dienstleistungen aller Art, Veranstaltungen aller Art, insbesondere Messeveranstaltungen, Veranstaltungen für Preisverleihungen und/oder –auszeichnungen (Ehrung), Veranstaltungen für Preiswettbewerbe, Event-Veranstaltungen, Musikkonzerte, Kongresse, Workshops, Seminare.

Veröffentlicht am 25. Februar 2022

SCHLARMANN AHLBERG - Rechtsanwälte / Steuerberater / Wirtschaftsprüfer PartmbB
Neuer Wall 40 · 20354 Hamburg

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) sowie § 80 UrhG, § 9 UWG (Österreich) nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

Das große Vollkorn-Backbuch - Natürlich, vollwertig, bekömmlich

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Druckerzeugnisse, Film, Fernsehen, Tonwerke, Bühnenwerke, Software, Informationsangebote im Internet sowie Veranstaltungstitel und Messen.

Veröffentlicht am 25. Februar 2022

Conte Verlag GmbH
Am Rech 14 · 66386 St. Ingbert

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

Die im Sturm stehen

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Druckerzeugnisse, Film, Fernsehen, Tonwerke, Bühnenwerke, Software, Informationsangebote im Internet sowie Veranstaltungstitel und Messen.

Veröffentlicht am 25. Februar 2022

Thomas Leder
Kleine Heide 38 · 38159 Vechelde

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) sowie § 80 UrhG, § 9 UWG (Österreich) nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

Hundslinger Hochzeit

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Druckerzeugnisse, Film, Fernsehen, Tonwerke, Bühnenwerke, Software, Informationsangebote im Internet sowie Veranstaltungstitel und Messen.

Veröffentlicht am 25. Februar 2022

Christina Baumer
Martin-Luther-Straße 5a · 97072 Würzburg

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

11 Uhr Schreiben

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Druckerzeugnisse, Film, Fernsehen, Tonwerke, Bühnenwerke, Software, Informationsangebote im Internet sowie Veranstaltungstitel und Messen.

Veröffentlicht am 25. Februar 2022

Beatrix Schulte
Ringstr., 60 · 59846 Sundern

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) sowie § 80 UrhG, § 9 UWG (Österreich) nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

Warum glücklich Sein einfach ist

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Druckerzeugnisse, Film, Fernsehen, Tonwerke, Bühnenwerke, Software, Informationsangebote im Internet sowie Veranstaltungstitel und Messen.

Veröffentlicht am 26. Februar 2022

Kristin Helmes

Am Vogelbusch 25 · 26203 Wardenburg

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) sowie § 80 UrhG, § 9 UWG (Österreich) nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

Ich bin Frieden

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Druckerzeugnisse, Film, Fernsehen, Tonwerke, Bühnenwerke, Software, Informationsangebote im Internet sowie Veranstaltungstitel und Messen.

Veröffentlicht am 26. Februar 2022

Alvin-Verlag

Steigenhohlstr. 17 · 76275 Eitlingen

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

Die Falkenchroniken Das Buch der Vögel

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Druckerzeugnisse, Film, Fernsehen, Tonwerke, Bühnenwerke, Software, Informationsangebote im Internet sowie Veranstaltungstitel und Messen.

Veröffentlicht am 27. Februar 2022

Janine Wolf-Schindler

Johannes-Haag-Str. 5a · 86153 Augsburg

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) sowie § 80 UrhG, § 9 UWG (Österreich) nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

Die Liebe geht durch den Magen

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Druckerzeugnisse, Software sowie Informationsangebote im Internet.

Veröffentlicht am 28. Februar 2022

Margot Sikora

Eisvogelstr. 26 · 85051 Ingolstadt

Ries & Erler erweitert Angebot

Das Programm der Musikverlage [Ries & Erler](#) wurde durch Verlagsübernahmen erheblich erweitert. Der Verlag hat drei weitere traditionsreiche Musikverlage unter dem Dach von Ries & Erler vereint.

F.E.C. Leuckart Music, Christoph Friedrich Vieweg und der Musikverlag Thomi-Berg mit der Edition Grosch und der Edition Schultheiss. Damit vereint Ries & Erler nun insgesamt mehr als 700 Jahre Musikverlagstradition. Das Repertoire – Angebot für Musiker aus aller Welt – wird hiermit deutlich erweitert. Hinzu kommen Werke von Richard Strauss, Hans Pfitzner, Walter Braunfels, Karl Höller und Johann Sebastian Bach u.v.a.

Der Musikverlag Ries & Erler wurde 1881 von Franz Ries (Violinvirtuose, Komponist, Konzertveranstalter, Königlich Sächsischer Hofmusikalienhändler und Verleger) und Hermann Erler (Autor, Komponist und Verleger) in Berlin gegründet. Nach dem Tod Hermann Erlers (1918) ist der Verlag bis heute im Familienbesitz der Nachkommen von Franz Ries. Das Verlagsangebot hat sich über die Jahrzehnte, auch durch die Übernahme einiger traditionsreicher Verlage wie Jatho, Sulzer oder Hermann Löffler, stetig erweitert.

Hugo von Hofmannsthal Gesamtausgabe

Die umfangreichste Kritische Gesamtausgabe zu einem deutschsprachigen Autor des 20. Jahrhunderts ist nach 55 Jahren editorischer Arbeit abgeschlossen. Rund 1.100 Werke und Werkpläne sind in 40 Bänden mit 28.500 Druckseiten dokumentiert.

Am 22. Februar 2022 erscheint im [S. Fischer Verlag](#) der Schlussstein eines Jahrhundertprojekts: Mit der kom-

mentierten Edition der späten Essays von Hugo von Hofmannsthal (1874 – 1929) ist die umfangreichste kritische Gesamtausgabe zu einem deutschsprachigen Autor des 20. Jahrhunderts abgeschlossen.

Die Ausgabe wurde seit 1967 im [Freien Deutschen Hochstift](#) in Frankfurt am Main erarbeitet, wo ein Großteil des Nachlasses verwahrt wird. Sie umfasst 28.500 Druckseiten und dokumentiert knapp 1.100 Werke und Werkpläne, herausgegeben von insgesamt 32 Bearbeiterinnen und Bearbeitern.

Finanziell maßgeblich gefördert wurde die Ausgabe in den Jahren 1969 – 2008 von der Deutschen Forschungsgemeinschaft. Seither wurde sie großzügig von der S. Fischer Stiftung (Berlin), dem Deutschen Literaturfonds e.V. (Darmstadt) und privaten Förderern unterstützt. Ermöglicht wurde dieses Großprojekt durch die kontinuierliche Zusammenarbeit mit den S. Fischer Verlagen. Auch nach dem Abschluss der Ausgabe wird sich das Freie Deutsche Hochstift der Erforschung und Vermittlung von Hofmannsthals Werk und Lebenswelt widmen. In Kürze beginnt die Digitalisierung des Handschriftenbestandes, eine Online-Fassung der Kritischen Ausgabe wird sich anschließen. Bis zu den Feierlichkeiten des 150. Geburtstags im Jahr 2024 sind weitere Projekte in Arbeit.

Neuer Verlag für GaultMillau

Die Lizenzrechte der internationalen Testermarke [Gault&Millau](#) (G&M) haben einen neuen Inhaber: Der neugegründete Publisher [Henris Edition](#) übernimmt mit sofortiger Wirkung die Tätigkeiten, zu denen im Besonderen die Bewertung von Restaurants gehört. Mit der jährlichen Verkostung von bis zu zehntausend Weinen nimmt die Marke eine Spitzenstellung auch in diesem Bereich ein. Bisheriger Lizenznehmer war der Burda-Verlag.

Henris Edition wird weiterhin mit den zahlreichen externen Experten zusammenarbeiten und damit die Kontinuität der Qualität gewährleisten können. Im Besonderen zählen hierzu der Leiter des Expertenrates Otto Geisel, Restaurantguide-Chefredakteur Christoph Wirtz und Magazin-Chefredakteurin Ursula Macher. Auch Ursula Haslauer, bewährt als Executive Publisher, wird den Übergang begleiten. Die Ziele für den neuen Lizenzinhaber liegen insbesondere im digitalen Ausbau der Aktivitäten.

Der Restaurantguide Deutschland wird vom neuen Eigentümer in der ersten Jahreshälfte 2022 auf den Markt gebracht. Die Ausgabe 2/22 des Gault&Millau-Magazins erscheint noch bei Burda, weitere Ausgaben dann bei Henris Edition.

Impressum

Anschrift:

IP Central GmbH
Eckerstraße 29
85356 Freising
Tel: (089) 885 64 555
F: (089) 255 513 12.07.
info@titelschutz-magazin.de
www.titelschutz-magazin.de
HRB 214541, UST-ID: DE2.07.85364
ISSN 2365-5119; ZDB-ID 2930780-6

Verleger/Herausgeber:

Volker Lehmann (v.i.S.d.P.)

Titelschutzanzeigen verantwortlich:

Volker Lehmann

Redaktion:

Volker Lehmann LL.M., Dennis Breuer LL.M. (IP),
Jürgen Breuer

Erscheinungsweise:

monatlich zum Monatsende

Preise Titelschutzanzeige:

ein Titel 45,- Euro, jeder weitere Titel innerhalb einer Anzeige 5,- EUR jeweils zzgl. MwSt

Werbung:

Publikation Titelschutz-Magazin: EUR 450 zzgl. MwSt
/Anzeige im Standardformat (960 mm)
Ausgabe Online: auf Anfrage

Veröffentlichungen:

Online auf der Homepage, Twitter, Facebook, PDF

Empfängerkreis:

Autoren & Verlage, Medienanwälte Fachjuristen, Justitiare, Medienunternehmen, Produzenten von audiovisuellen, digitalen und elektronischen Medien (Film, Fernsehen, Video, Tonträger, Software).

Redaktionelle Texte:

dürfen gerne zur Veröffentlichung an die Redaktion (jb@titelschutz-magazin.de) geschickt werden.

AGB:

Es gelten die AGB der IP Central GmbH, abrufbar unter www.titelschutz-magazin.de/info/agb.html.

© 2014 - 2022 IP Central GmbH, Freising