



95 neue Titel in 57 Titelschutzanzeigen

Märchenland der Träume
Alleinsam
Badens beste Weine
BadensbesteWeine
Bekehrt - Der Fluch der Jäger
Bekehrt- Das Ritual des Chaemwaset
Betreutes Gucken
Boss Dot Com
Catarsis
Circus Pepparella
Das kann auch nach vorne losgehen
das.neue.jetzt
Der kleine Schlossengel
Der Tag, der Sonntags begann
Der Trotzchase
Der Trotzchase in der Trotzphase
Die beiden Enden des Tages
Die Geldfabrik
Die Sonneninsel. Ein Ausmalbuch über Usedom
Die Todeszonen des Denkens
Dir zuliebe - Essays auf dem Weg zu dir selbst
Erstbeschreibungen
ESG Environment Social Governance
ESGR
ESGZ
europa per rad entdecken
Europe TV
Fake Dot Com
Fastnacht United
Flockenheimat
Fuji, ich komme!
Gezeitenwende
Ghosted By G-d
Ghosted By God
Grenzlandsymphonie
Happiness
heimat Wein Award
Helden von Windberg
Hotel Prag
Ich sterbe, kommst Du?
Joyful-Jewellery
Kapitän Branne
Katzen Jatzen quietschfidel
KatzenPfortenNoten
KatzenTastenBoogie
Kontaktanzeige

Krauses Weihnacht
Lavendula Pumpkin und das verschollene Grimoire der
Zaubererwelt
Lernen, Logik, LegalTech
LEVEL UP YOUR B2B SALES!
Lieber tot als insolvent
Lieber tot als Insolvenz
Lieber tot statt Insolvenz
Lieber tot statt insolvent
Love Dot Com
Merry Boss Mas
Muttersprache Schweigen
My Filthy Valentine
Nachnotizen
otl aicher 100
Pop Rocky
Positive Selbstführung
Publicity Podcast
Schrödingers Jude
Schrödingers Juden
Schrödingers Judentum
Schrödingers Jüdin
Schrödingers Jüdinnen
Schüchtern bis nüchtern
Schwere Jung
Simply Self Release
Spotlight kisses save me
Stauch
The Floor Is Yours
Thora et Labora
Tochter ohne Mutter
Tora et Labora
Torah et Labora
Träume fliegen mit dem Wind
Trenne Dich endlich
Trenne Dich endlich!
Trenn' Dich endlich
Trenn' Dich endlich!
twin soul- Für immer verbunden
Über die Wupper und zurück
Un Colpo Di Fortuna - Ein Kriminalspiel aus dem Reich
der Halbgötter in Weiß
UNFAIRE DIGITALE DOMINANZ
Verwandle Angst und Stress im Handumdrehen

Titelübersicht	1-2
Anzeige - Breuer Lehmann -	2
Nicht alles ist im Internet erlaubt	2
Wissenschaftsbuch des Jahres	2
Kurt Wolff Preis 2022	2
Mira-Lobe Stipendium	2-3
Josef Guggenmos Preis	3
Titelschutzanzeigen	3-12
Bookwire und brand eins kooperieren	12-13
RBmedia startet in Deutschland	13
Cornelsen Gruppe tritt UN Global Compact bei	13
Impressum	13

Titelübersicht (Fortsetzung)

We are the Elastomer Community at K 2022 - Join us
WE are the Rubber & TPE Community - Join us
We are the TPE Community at K 2022 - Join us
Wen tötet das Roboter-Auto?
Wer malt denn sowas?
Windberg

Anzeige - Breuer Lehmann -

BREUER LEHMANN
RECHTSANWÄLTE

Spezialisierte Rechtsberatung bei:

Markenrecht - Markenmeldung - Titelschutz

Designschutz - Urheberrecht

♥ WIR LIEBEN MARKEN ♥

Nicht alles ist im Internet erlaubt

Die Bundestagsabgeordnete Renate Künast muss Hasskommentare nicht hinnehmen. Facebook muss Renate Künast die Daten von Nutzern herausgeben, die sie übelst beschimpft und beleidigt haben. Das Bundesverfassungsgericht hob frühere Urteile im Rechtsstreit der Grünen-Politikerin auf.

Renate Künast wollte vor dem Berliner Kammergericht erreichen, dass Facebook Daten über mehrere Nutzer herausgibt, die Kommentare über sie getätigt hatten. Das Kammergericht stufte im Ergebnis lediglich 12 der 22 im Ausgangsverfahren gegenständlichen Kommentare als strafbare Beleidigungen ein und gestatteten die Herausgabe der Daten. Im Übrigen wurde eine Beauskunftung abgelehnt.

Es geht um Äußerungen wie "Pädophilen-Trulla"; "Die alte hat doch einen Dachschaden, die ist hol wie Schnittlauch man kann da nur noch"; "Mensch... was bist Du Krank im Kopf!!!"; "Die ist Geisteskrank"; "Ich könnte bei solchen Aussagen diese Personen die Fresse polieren"; "Sperrt diese kranke Frau weck sie weiß nicht mehr was sie redet"; "Die sind alle so krank im Kopf"; "Gehirn Amputiert"; "Kranke Frau" und "Sie wollte auch mal die hellste Kerze sein, Pädodreck."

In der Begründung des Urteils stellen die Verfassungs-

richter zudem klar, dass stets eine umfassende Abwägung zwischen der Meinungsfreiheit und dem Persönlichkeitsrecht vorzunehmen ist. Wörtlich heißt es dazu in der Presse-Info vom 2. Feb. 2022: "Die Fachgerichte haben unter Verkennung von Bedeutung und Tragweite des Persönlichkeitsrechts die verfassungsrechtlich erforderliche Abwägung zwischen der Meinungsfreiheit und dem Persönlichkeitsrecht unterlassen."

Quelle: Beschluss vom 19. Dezember 2021 - 1 BvR 1073/20

Wissenschaftsbuch des Jahres

Die Wahl zum besten österreichischen Wissenschaftsbuch des Jahres 2022 in vier Kategorien ist gelaufen. Aus 71 Einreichungen hatte die Fachjury eine Shortlist mit 20 Büchern erstellt. Das Publikum hat aus dieser Shortlist die Siegerbücher in den Kategorien Naturwissenschaft, Medizin, Geisteswissenschaft und Junior-Wissensbücher gewählt.

"In diesem Jahr ist Österreich mit zwei Wissenschaftlerinnen und einem Schriftsteller wieder stark vertreten" so Martin Polaschek der Bundesminister für Bildung, Wissenschaft und Forschung.

Die Siegerbücher sind:

Naturwissenschaft/Technik: Stöger, Angela: Von singenden Mäusen und quietschenden Elefanten. ([Brandstätter](#))

Medizin/Biologie: Angetter-Pfeiffer, Daniela: Pandemie sei Dank! ([Amalthea](#))

Geisteswissenschaften: Abulafia, David: Das unendliche Meer. ([S. Fischer](#))

Junior-Wissensbücher: Stavari?, Michael / Ganser, Michèle: Faszination Krake. ([Leykam](#))

Kurt Wolff Preis 2022

Der mit 35.000 Euro dotierte Kurt-Wolff-Preis 2022 geht an die Verlegerin [Antje Kunstmann](#). Sie hat über Jahrzehnte hin mit großem Spürsinn, wachem politischen Bewusstsein und nicht nachlassender Energie ihren Münchner Verlag zu einem Spiegel und Akteur in der Gesellschaftsgeschichte der Bundesrepublik gemacht und zugleich die deutsche und internationale Gegenwartsliteratur miteinander ins Gespräch gebracht.

Den mit 15.000 Euro dotierten Kurt-Wolff-Förderpreis 2022 erhält der Leipziger [Verlag Poetenladen](#), der seit fast fünfzehn Jahren die Literatur im Netz und das Buch, das in der Hand liegt, in Erzählungen, Romanen und Gedichten verknüpft und demonstriert, wie sich die Druckmedien im Zeitalter der Digitalisierung verjüngen lassen.

Mira-Lobe Stipendium

Zur Förderung österreichischer Autoren in der Sparte Kinder- und Jugendliteratur, insbesondere zur Förderung des literarischen Nachwuchses, hat die Literaturabteilung des [Bundesministeriums](#) für Kunst, Kultur, öffentlichen Dienst und Sport sechs Stipendien bereitgestellt. Bewerbungen können von Autoren eingereicht werden, die die österreichische Staatsbürgerschaft besitzen oder ihren ständigen Wohnsitz in Österreich haben. Eine Bewerbung ist mit Prosa, Lyrik und Theatertexten möglich.

Die Laufzeit der Stipendien beträgt sechs Monate, beginnend mit 1. Juli 2022. Sie sind mit je € 8.400,- dotiert.

Bewerbungsschluß: 11.3.

Josef Guggenmos Preis

Der [Josef Guggenmos-Preis](#) zeichnet Gedichtbände aus, die sich besonders an Kinder und Jugendliche richten. Der Preis ist nach dem Dichter Josef Guggenmos (1922-2003) benannt, der die deutsche Kinderlyrik nicht nur nachhaltig beeinflusst, sondern auch ihr Themenspektrum und ihre Ausdrucksmöglichkeiten verändert und entscheidend erweitert hat.

Die Deutsche Akademie für Kinder- und Jugendliteratur lobt den mit 3.000 Euro dotierten Josef Guggenmos-Preis in zweijährigem Turnus aus.

Bewerbungsschluß: 31.3.

Titelschutzanzeigen

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

Flockenheimat

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Druckerzeugnisse, Film, Fernsehen, Tonwerke, Bühnenwerke, Software, Informationsangebote im Internet sowie Veranstaltungstitel und Messen.

Veröffentlicht am 01. Januar 2022

Uwe Petzold

Zelterstraße 26 · 16341 Panketal

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

Spotlight kisses save me

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Druckerzeugnisse, Film, Fernsehen, Tonwerke, Bühnenwerke, Software, Informationsangebote im Internet sowie Veranstaltungstitel und Messen.

Veröffentlicht am 01. Januar 2022

Martha Cetin

Luhnsstrasse 146 · 42277 Wuppertal

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

Kontaktanzeige

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Druckerzeugnisse.

Veröffentlicht am 02. Januar 2022

Katharian Körting

Neue Kantstr. 9 · 14057 Berlin

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) sowie § 80 UrhG, § 9 UWG (Österreich) nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

Verwandle Angst und Stress im Handumdrehen

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Druckerzeugnisse, Film, Fernsehen, Tonwerke, Bühnenwerke, Software, Informationsangebote im Internet sowie Veranstaltungstitel und Messen.

Veröffentlicht am 03. Januar 2022

Christian Jäger

Ludwig-Greiller-Weg 18e · 82496 Oberau

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

Happiness

Druckwerke (Bücher), Online Informationsangebote (Internet), Elektronische Medien (E Books), in Wortzusammensetzung mit Städtenamen, insbesondere für die Titel »Gütersloh Happiness«, »Bielefeld Happiness«, »Berlin Happiness« und alle Städtenamen.

Veröffentlicht am 03. Januar 2022

Christian Schröter AGD
Hohenzollernstraße 1 · 33330 Gütersloh

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) sowie § 80 UrhG, § 9 UWG (Österreich) nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

Lernen, Logik, LegalTech

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Druckerzeugnisse, Film, Fernsehen, Tonwerke, Software sowie Informationsangebote im Internet.

Veröffentlicht am 03. Januar 2022

Arnd-Christian Kulow
Erhardtstraße 9 · 71083 Herrenberg

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) sowie § 80 UrhG, § 9 UWG (Österreich) nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

My Filthy Valentine

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Druckerzeugnisse, Film, Fernsehen, Tonwerke, Bühnenwerke, Software, Informationsangebote im Internet sowie Veranstaltungstitel und Messen.

Veröffentlicht am 04. Januar 2022

Ana Lorusso
Kreuzmattstraße 8 · 79664 Wehr

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

Das kann auch nach vorne losgehen

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Druckerzeugnisse, Film, Fernsehen, Tonwerke, Bühnenwerke, Software, Informationsangebote im Internet sowie Veranstaltungstitel und Messen.

Veröffentlicht am 04. Januar 2022

Vian Feldhusen
Ringstraße 36 · 16552 Schildow

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

LEVEL UP YOUR B2B SALES!

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Druckerzeugnisse, Film, Fernsehen, Tonwerke, Bühnenwerke, Software sowie Informationsangebote im Internet.

Veröffentlicht am 05. Januar 2022

Henrik Trenkel Training
Friedrich Straße 1 · 74385 Pleidelsheim

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) sowie § 80 UrhG, § 9 UWG (Österreich) nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

Catarsis

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Druckerzeugnisse, Film, Fernsehen, Tonwerke, Bühnenwerke, Informationsangebote im Internet sowie Veranstaltungstitel und Messen.

Veröffentlicht am 05. Januar 2022

Daniel Maestre Gonzalez
Jülicher Strasse 57 c · 41464 Neuss

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) sowie § 80 UrhG, § 9 UWG (Österreich) nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

Träume fliegen mit dem Wind

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Druckerzeugnisse, Film, Fernsehen, Tonwerke, Bühnenwerke, Software, Informationsangebote im Internet sowie Veranstaltungstitel und Messen.

Veröffentlicht am 05. Januar 2022

Ramona Hammerl
Vogelhartstraße 40 · 80807 München

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

Wen tötet das Roboter-Auto?

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Druckerzeugnisse, Film, Fernsehen, Tonwerke, Bühnenwerke, Software, Informationsangebote im Internet sowie Veranstaltungstitel und Messen.

Veröffentlicht am 06. Januar 2022

Henry Yokokawa
Bökenkamp 6 · 32609 Hüllhorst

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) sowie § 80 UrhG, § 9 UWG (Österreich) nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

Muttersprache Schweigen

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Druckerzeugnisse, Film, Fernsehen, Tonwerke, Bühnenwerke, Software, Informationsangebote im Internet sowie Veranstaltungstitel und Messen.

Veröffentlicht am 07. Januar 2022

Claudia Schön
Feuerbachstraße 54 · 12163 Berlin

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

twin soul- Für immer verbunden

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Druckerzeugnisse, Film, Fernsehen, Tonwerke, Bühnenwerke, Software, Informationsangebote im Internet sowie Veranstaltungstitel und Messen.

Veröffentlicht am 07. Januar 2022

Diana Nitschmann
Zweidorfer Ring 4 · 38176 Wendeburg

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) sowie § 80 UrhG, § 9 UWG (Österreich) nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

Erstbeschreibungen

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Druckerzeugnisse, Film, Fernsehen, Tonwerke, Bühnenwerke, Software, Informationsangebote im Internet sowie Veranstaltungstitel und Messen.

Veröffentlicht am 07. Januar 2022

Helle Wunsch
Lausitzer Str. 38 · 10999 Berlin

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

Märchenland der Träume

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Druckerzeugnisse, Film, Fernsehen, Tonwerke, Bühnenwerke, Software, Informationsangebote im Internet sowie Veranstaltungstitel und Messen.

Veröffentlicht am 07. Januar 2022

Karl Heinz Groeling
Neustr. 3 · 40789 Monheim

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) sowie § 80 UrhG, § 9 UWG (Österreich) nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

Die Todeszonen des Denkens

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Druckerzeugnisse, Film, Fernsehen, Informationsangebote im Internet sowie Veranstaltungstitel und Messen.

Veröffentlicht am 08. Januar 2022

Melanie Riedel
Dorotheenstrasse 75 · 53111 Bonn

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

Positive Selbstführung

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Druckerzeugnisse, Film, Fernsehen, Tonwerke, Bühnenwerke, Software, Informationsangebote im Internet sowie Veranstaltungstitel und Messen.

Veröffentlicht am 09. Januar 2022

Katrin Hegendörfer
Nymphenburger Straße 137 · 80636 München

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) sowie § 80 UrhG, § 9 UWG (Österreich) nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

Simply Self Release

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Druckerzeugnisse, Film, Fernsehen, Tonwerke, Bühnenwerke, Software, Informationsangebote im Internet sowie Veranstaltungstitel und Messen.

Veröffentlicht am 10. Januar 2022

Martina Schmidt
Löwengasse 10 · 78315 Radolfzell

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

UNFAIRE DIGITALE DOMINANZ

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Druckerzeugnisse, Film, Fernsehen, Tonwerke, Bühnenwerke, Software, Informationsangebote im Internet sowie Veranstaltungstitel und Messen.

Veröffentlicht am 12. Januar 2022

Dirk Kreuter
Universitätsstraße 60 · 44789 Bochum

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

Lavendula Pumpkin und das verschollene Grimoire der Zaubererwelt

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Druckerzeugnisse, Film, Fernsehen, Tonwerke, Bühnenwerke, Software, Informationsangebote im Internet sowie Veranstaltungstitel und Messen.

Veröffentlicht am 12. Januar 2022

Claudia Schernau
Klein Lantow 15 · 18299 Laage

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

das.neue.jetzt

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Druckerzeugnisse, Film, Fernsehen, Tonwerke, Bühnenwerke, Software, Informationsangebote im Internet sowie Veranstaltungstitel und Messen.

Veröffentlicht am 12. Januar 2022

Nadine Remy-Ludwig
Heideweg 8 · 56242 Nordhofen

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

**Krauses Weihnacht
Stauch
Ich sterbe, kommst Du?
Windberg
Helden von Windberg
Hotel Prag**

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Druckerzeugnisse, Film, Fernsehen, Tonwerke, Bühnenwerke, Software, Informationsangebote im Internet sowie Veranstaltungstitel und Messen.

Veröffentlicht am 13. Januar 2022

Mafilm Martens Film- und Fernsehproduktions GmbH
Sudermannstr. 101 · 12623 Berlin

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) sowie § 80 UrhG, § 9 UWG (Österreich) nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

**Boss Dot Com
Love Dot Com
Fake Dot Com**

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Druckerzeugnisse, Film, Fernsehen, Tonwerke, Bühnenwerke, Software, Informationsangebote im Internet sowie Veranstaltungstitel und Messen.

Veröffentlicht am 13. Januar 2022

Nkemakolam Ogbuehi
Lissaboner Allee 2 · 44269 Dortmund

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

Schwere Jungs

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Druckerzeugnisse, Film, Fernsehen, Tonwerke, Bühnenwerke, Software, Informationsangebote im Internet sowie Veranstaltungstitel und Messen.

Veröffentlicht am 13. Januar 2022

Tim Peters
Siegstraße 52 · 50389 Wesseling

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

Joyful-Jewellery

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Druckerzeugnisse, Film, Fernsehen, Tonwerke, Bühnenwerke, Software, Informationsangebote im Internet sowie Veranstaltungstitel und Messen.

Veröffentlicht am 14. Januar 2022

Ilona Neumann
Christofstraße 28 · 74348 Lauffen

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

**Gezeitenwende
Der Tag, der Sonntags begann
Die beiden Enden des Tages**

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Druckerzeugnisse, Film, Fernsehen, Tonwerke, Bühnenwerke, Software, Informationsangebote im Internet sowie Veranstaltungstitel und Messen.

Veröffentlicht am 15. Januar 2022

Bettina Ulrike Uttinger
Sommeracher Str. 6 · 90427 Nürnberg

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) sowie § 80 UrhG, § 9 UWG (Österreich) nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

**Schrödingers Jüdin
Schrödingers Jude
Schrödingers Juden
Schrödingers Jüdinnen
Schrödingers Judentum
Schrödingers Judentum**

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Druckerzeugnisse, Film, Fernsehen, Tonwerke, Bühnenwerke, Software, Informationsangebote im Internet sowie Veranstaltungstitel und Messen.

Veröffentlicht am 15. Januar 2022

Sarah Borowik-Frank
c/o autorenglück.de / Franz-Mehring-Str. 15 · 01237 Dresden

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) sowie § 80 UrhG, § 9 UWG (Österreich) nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

**Tora et Labora
Thora et Labora
Torah et Labora
Nachtnotizen
Ghosted By God
Ghosted By G-d
Tochter ohne Mutter
Alleinsam**

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Druckerzeugnisse, Film, Fernsehen, Tonwerke, Bühnenwerke, Software, Informationsangebote im Internet sowie Veranstaltungstitel und Messen.

Veröffentlicht am 15. Januar 2022

Sarah Borowik-Frank

c/o autorenglück.de / Franz-Mehring-Str. 15 · 01237 Dresden

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) sowie § 80 UrhG, § 9 UWG (Österreich) nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

Grenzlandsymphonie

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Druckerzeugnisse, Film, Fernsehen, Tonwerke, Bühnenwerke, Software, Informationsangebote im Internet sowie Veranstaltungstitel und Messen.

Veröffentlicht am 16. Januar 2022

Dagmar Gödde

Von-Droste-Hülshoff-Str. 5 · 59227 Ahlen

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

Der kleine Schlossengel

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Druckerzeugnisse, Film, Fernsehen, Tonwerke, Bühnenwerke, Software, Informationsangebote im Internet sowie Veranstaltungstitel und Messen.

Veröffentlicht am 18. Januar 2022

Barbara Riedel-Hohnemann

Schloßplatz 2 · 32756 Detmold

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) sowie § 80 UrhG, § 9 UWG (Österreich) nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

Un Colpo Di Fortuna - Ein Kriminalspiel aus dem Reich der Halbgötter in Weiß

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Druckerzeugnisse, Film, Fernsehen, Tonwerke sowie Bühnenwerke.

Veröffentlicht am 18. Januar 2022

Ute Weiershausen

Waldstraße 43a · 79194 Gundelfingen

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

Pop Rocky

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Druckerzeugnisse, Film, Fernsehen, Tonwerke, Bühnenwerke, Software, Informationsangebote im Internet sowie Veranstaltungstitel und Messen.

Veröffentlicht am 18. Januar 2022

WLM Publishing UG (haftungsbeschränkt)

Akazienstraße 26 · 10823 Berlin

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) sowie § 80 UrhG, § 9 UWG (Österreich) nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

**Europe TV
Fastnacht United**

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Druckerzeugnisse, Film, Fernsehen, Tonwerke, Bühnenwerke, Software, Informationsangebote im Internet sowie Veranstaltungstitel und Messen.

Veröffentlicht am 18. Januar 2022

GERMAN PICTURES Film & TV Produktion

Kantstrasse 36 · 63150 Heusenstamm

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

otl aicher 100

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Druckerzeugnisse, Film, Fernsehen, Tonwerke, Bühnenwerke, Software, Informationsangebote im Internet sowie Veranstaltungstitel und Messen.

Veröffentlicht am 20. Januar 2022

Internationales Design Zentrum Berlin e.V.
Hagelberger Straße 52 · 10965 Berlin

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) sowie § 80 UrhG, § 9 UWG (Österreich) nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

Bekehrt - Der Fluch der Jäger Bekehrt- Das Ritual des Chaemwaset

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Druckerzeugnisse, Film, Fernsehen, Tonwerke, Bühnenwerke, Software, Informationsangebote im Internet sowie Veranstaltungstitel und Messen.

Veröffentlicht am 20. Januar 2022

Sandra Sandra Denkmann
Flehbachstr 32 · 51109 Köln

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) sowie § 80 UrhG, § 9 UWG (Österreich) nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

Schüchtern bis nüchtern Publicity Podcast

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Druckerzeugnisse, Film, Fernsehen, Tonwerke, Bühnenwerke, Software, Informationsangebote im Internet sowie Veranstaltungstitel und Messen.

Veröffentlicht am 20. Januar 2022

André Puchta
Postfach 180158 · 10205 Berlin

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) sowie § 80 UrhG, § 9 UWG (Österreich) nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

Die Geldfabrik

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Druckerzeugnisse sowie Informationsangebote im Internet.

Veröffentlicht am 20. Januar 2022

Kevin Nawrocki
Zum Erdbeerfeld 2 · 44359 Dortmund

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) sowie § 80 UrhG, § 9 UWG (Österreich) nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

KatzenTastenBoogie KatzenPfotenNoten Katzen Jätzen quietschfidel

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Druckerzeugnisse, Film, Fernsehen, Tonwerke, Bühnenwerke, Software, Informationsangebote im Internet sowie Veranstaltungstitel und Messen.

Veröffentlicht am 21. Januar 2022

Uli Kofler
Neureuter Hauptstraße 118 · 76149 Karlsruhe

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) sowie § 80 UrhG, § 9 UWG (Österreich) nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

Lieber tot als insolvent Lieber tot als Insolvenz Lieber tot statt insolvent Lieber tot statt Insolvenz

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Druckerzeugnisse, Film, Fernsehen, Tonwerke, Bühnenwerke, Software, Informationsangebote im Internet sowie Veranstaltungstitel und Messen.

Veröffentlicht am 21. Januar 2022

Thomas Klüber
Hauptstrasse 28 A · 36160 Dipperz

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

The Floor Is Yours

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Film, Fernsehen, Tonwerke sowie Bühnenwerke.

Veröffentlicht am 22. Januar 2022

Peter Brandt

Katharinenstr. 36 · 42653 Solingen

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

We are the Elastomer Community at K 2022 - Join us
WE are the Rubber & TPE Community - Join us
We are the TPE Community at K 2022 - Join us

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Druckerzeugnisse.

Veröffentlicht am 22. Januar 2022

Dr. Gupta Verlags GmbH

Am Stadion 3b · 40878 Ratingen

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) sowie § 80 UrhG, § 9 UWG (Österreich) nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

ESGZ **ESGR**

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Druckerzeugnisse, Film, Fernsehen, Tonwerke, Bühnenwerke, Software, Informationsangebote im Internet sowie Veranstaltungstitel und Messen.

Veröffentlicht am 24. Januar 2022

Fachmedien Otto Schmidt KG

Neumannstr 10 · 40235 Dusseldorf

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

ESG Environment Social Governance

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Druckerzeugnisse, Film, Fernsehen, Tonwerke, Bühnenwerke, Software, Informationsangebote im Internet sowie Veranstaltungstitel und Messen.

Veröffentlicht am 24. Januar 2022

Fachmedien Otto Schmidt KG

Neumannstraße 8-10 · 40235 Düsseldorf

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) sowie § 80 UrhG, § 9 UWG (Österreich) nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

Wer malt denn sowas?

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Druckerzeugnisse, Film, Fernsehen, Tonwerke, Bühnenwerke, Software, Informationsangebote im Internet sowie Veranstaltungstitel und Messen.

Veröffentlicht am 24. Januar 2022

Miriam Straßer

Steinerskirchen 3 · 86558 Hohenwart

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) sowie § 80 UrhG, § 9 UWG (Österreich) nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

Merry Boss Mas

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Druckerzeugnisse, Film, Fernsehen, Tonwerke, Bühnenwerke, Software, Informationsangebote im Internet sowie Veranstaltungstitel und Messen.

Veröffentlicht am 24. Januar 2022

Nkemakolam Ogbuehi

Lissaboner Allee 2 · 44269 Dortmund

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

**Trenn‘ Dich endlich
Trenne Dich endlich
Trenn‘ Dich endlich!
Trenne Dich endlich!**

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Druckerzeugnisse, Film, Fernsehen, Tonwerke, Bühnenwerke, Software, Informationsangebote im Internet sowie Veranstaltungstitel und Messen.

Veröffentlicht am 26. Januar 2022

Timo Hofmann
Goppeltstrasse 17 · 74613 Öhringen

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

Die Sonneninsel. Ein Ausmalbuch über Usedom

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Druckerzeugnisse, Film, Fernsehen, Tonwerke, Bühnenwerke, Software, Informationsangebote im Internet sowie Veranstaltungstitel und Messen.

Veröffentlicht am 27. Januar 2022

Nadja Reipschläger
Zittvitz 20 · 18528 Bergen auf Rügen

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

**Badens beste Weine
BadensbesteWeine
heimat Wein Award**

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Druckerzeugnisse, Film, Fernsehen, Tonwerke, Bühnenwerke, Software, Informationsangebote im Internet sowie Veranstaltungstitel und Messen.

Veröffentlicht am 27. Januar 2022

Tietge GmbH
Wilhelmstr. 31 · 77654 Offenburg

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

Kapitän Branne

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Druckerzeugnisse, Film, Fernsehen, Tonwerke, Bühnenwerke, Software, Informationsangebote im Internet sowie Veranstaltungstitel und Messen.

Veröffentlicht am 28. Januar 2022

Annegret Franke
Brahmsstraße 16 · 14772 Brandenburg an der Havel

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) sowie § 80 UrhG, § 9 UWG (Österreich) nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

europa per rad entdecken

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Druckerzeugnisse, Film, Fernsehen, Tonwerke, Bühnenwerke, Software, Informationsangebote im Internet sowie Veranstaltungstitel und Messen.

Veröffentlicht am 28. Januar 2022

Degen Mediahouse GmbH
Bühlfelderweg 12 · 94239 Ruhmannsfelden

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

Dir zuliebe - Essays auf dem Weg zu dir selbst

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Druckerzeugnisse.

Veröffentlicht am 29. Januar 2022

Dorothea Elisabeth Piper
Potsdamer Str. 121a · 14974 Ludwigsfelde

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) sowie § 80 UrhG, § 9 UWG (Österreich) nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

Fuji, ich komme!

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Druckerzeugnisse, Film, Fernsehen, Tonwerke, Bühnenwerke, Software, Informationsangebote im Internet sowie Veranstaltungstitel und Messen.

Veröffentlicht am 29. Januar 2022

Günter Behr

Überreiterstraße 4 · 81247 München

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) sowie § 80 UrhG, § 9 UWG (Österreich) nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

Circus Pepparella

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Druckerzeugnisse, Film, Fernsehen, Tonwerke, Bühnenwerke, Software, Informationsangebote im Internet sowie Veranstaltungstitel und Messen.

Veröffentlicht am 31. Januar 2022

Fidelis Mager

Arcisstr. 61 · 80801 München

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

Über die Wupper und zurück

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Druckerzeugnisse.

Veröffentlicht am 31. Januar 2022

Sylvia Mandt

Baumstraße 3 · 42651 Solingen

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

Der Trothase Der Trothase in der Trothase

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Druckerzeugnisse, Film, Fernsehen, Tonwerke, Bühnenwerke, Software, Informationsangebote im Internet sowie Veranstaltungstitel und Messen.

Veröffentlicht am 31. Januar 2022

Tim Gondi

Wolfratshauer Str. 84F · 82049 Pullach

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

Betreutes Gucken

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Druckerzeugnisse, Film, Fernsehen, Tonwerke, Bühnenwerke, Software, Informationsangebote im Internet sowie Veranstaltungstitel und Messen.

Veröffentlicht am 31. Januar 2022

Florian Hildebrand

Kreuzstraße 20 · 40699 Erkrath

Bookwire und brand eins kooperieren

Das Digital-Publishing Unternehmen [Bookwire GmbH](#) und die [brand eins Medien AG](#) verkünden eine vertriebliche Zusammenarbeit im weltweiten E-Book- und PoD-Geschäft. Ziel der beiden Unternehmen ist es dabei, das digitale Angebot für die Leserinnen und Leser des beliebten Wirtschaftsmagazins auszuweiten und neue Zielgruppen zu erreichen.

Für das Wirtschaftsmagazin erschließen sich durch die Kooperation mit Bookwire und den neuen digitalen Verlagsprodukten weitere Zielgruppen. Der gesamte Umfang des Bookwire Angebotes ? von E-Book-Distribution und -Konvertierung, über Print-on-Demand (PoD) bis hin zu Hörbuchproduktion ? wird brand eins zur Verfügung stehen. Zum Start werden zunächst bereits bestehende Inhalte über das Bookwire-Vertriebs-

netz für neue Kundengruppen zugänglich sein. Die digitalen Ausgaben der editionen von brand eins sind ab sofort verfügbar.

RBmedia startet in Deutschland

Der größte Hörbuchproduzent der Welt, [RBmedia](#), kündigte mit seiner neuen Hörbuchmarke RBmedia Verlag seinen Eintritt in den deutschsprachigen Markt für Audiobooks an. In Verbindung hiermit gab RBmedia die Übernahme des deutschen Hörbuchverlags ABOD bekannt, welcher die neue Marke mit führenden Titeln beliefern wird. ABOD wurde 2012 gegründet und produziert relevante Audiobook-Titel von deutschen Verlagen im Sachbuchsegment, vor allem auf den Gebieten der Politik und Wirtschaft.

RBmedia ist der größte Hörbuchproduzent der Welt. Mit über 50000 Exklusivtiteln dominieren die Audiobooks kontinuierlich die wichtigsten Literaturpreise und Bestsellerlisten.

[ABOD](#) produziert seit fast 10 Jahren Hörbücher in den Bereichen Wirtschaft und Politik. Diese Audiobooks erscheinen unter den Marken ABOD und Hörbuch München.

Cornelsen Gruppe tritt UN Global Compact bei

Die [Cornelsen Gruppe](#) setzt sich ein für Klimaschutz und Nachhaltigkeit: CEO Mark van Mierle hat den [UN Global Compact](#) unterzeichnet, die weltweit größte Initiative für nachhaltige und verantwortungsvolle Unternehmensführung.

Gemeinsam mit Unternehmen auf der ganzen Welt richtet die Cornelsen Gruppe ihr Handeln an den zehn Prinzipien des UN Global Compacts mit den Themenfeldern Menschenrechte, Arbeit, Umwelt und Korruptionsbekämpfung aus und fördert Maßnahmen zur Umsetzung der Sustainable Development Goals. Die Fortschritte auf diesem Weg werden transparent gemacht und ab 2022 in einem jährlichen Nachhaltigkeitsbericht aufgeführt.

Anlässlich des Beitritts wurde die Initiative „Grow Green“ gestartet, die alle Mitarbeitenden und Führungskräfte der Cornelsen Gruppe dabei unterstützt, sich aktiv für den Umwelt- und Klimaschutz im Unternehmen einzusetzen. Die Initiative soll das große Interesse am Thema Nachhaltigkeit gezielt zusammenführen und einen Austausch über bereits laufende Projekte und weitere Pläne fördern. Außerdem ermöglicht die neu getroffene Betriebsvereinbarung weitreichendes Mobile Office für ressourcenschonendes Arbeiten ohne Pendeln.

Impressum

Anschrift:

IP Central GmbH
Eckerstraße 29
85356 Freising
Tel: (089) 885 64 555
F: (089) 255 513 12.07.
info@titelschutz-magazin.de
www.titelschutz-magazin.de
HRB 214541, UST-ID: DE2.07.85364
ISSN 2365-5119; ZDB-ID 2930780-6

Verleger/Herausgeber:

Volker Lehmann (v.i.S.d.P.)

Titelschutzanzeigen verantwortlich:

Volker Lehmann

Redaktion:

Volker Lehmann LL.M., Dennis Breuer LL.M. (IP),
Jürgen Breuer

Erscheinungsweise:

monatlich zum Monatsende

Preise Titelschutzanzeige:

ein Titel 45,- Euro, jeder weitere Titel innerhalb einer Anzeige 5,- EUR jeweils zzgl. MwSt

Werbung:

Publikation Titelschutz-Magazin: EUR 450 zzgl. MwSt
/Anzeige im Standardformat (960 mm)
Ausgabe Online: auf Anfrage

Veröffentlichungen:

Online auf der Homepage, Twitter, Facebook, PDF

Empfängerkreis:

Autoren & Verlage, Medienanwälte Fachjuristen, Justitiare, Medienunternehmen, Produzenten von audiovisuellen, digitalen und elektronischen Medien (Film, Fernsehen, Video, Tonträger, Software).

Redaktionelle Texte:

dürfen gerne zur Veröffentlichung an die Redaktion (jb@titelschutz-magazin.de) geschickt werden.

AGB:

Es gelten die AGB der IP Central GmbH, abrufbar unter www.titelschutz-magazin.de/info/agb.html.

© 2014 - 2022 IP Central GmbH, Freising