



## 100 neue Titel in 56 Titelschutzanzeigen

Akademie im Niemals  
Ankerplatz Autobiografie von C. Schmidt-Siegmann  
Badens beste Weine  
BadensbesteWeine  
Bereit zu kämpfen - Mit dir an meiner Seite  
Cabul  
createF  
Dangerous law of love  
Das Corona-Tagebuch  
Das kann auch nach vorne losgehen  
Das Kapitalbock - Prinzip  
Das Meer wird den Wellen nicht müde - der Lebenslehrling  
Dein Herz gehört mir Liam & Elena  
Der Jungjägerguide: Mit der richtigen Herangehensweise ins Jägerleben starten!  
Der kleine Komponent  
Der Stammtisch der Tiere  
Desaster Afghanistan. Lektionen nicht gelernt  
Die AnStifter  
Die Geldfabrik  
Die Kinder vom Balkan  
Die Krebsdetektivin - Auf der Jagd nach Mr. K  
Die Krebsdetektivin - Auf der Jagd nach Toni Tumor  
Die Kundenbrille  
Die Legend Coderin! Das Spiel hat begonnen!  
Die Legend Coderin! Per Scan in eine andere Welt!  
Die nächtliche Pirsch auf Schwarzwild: Mit der richtigen Strategie zum Jagderfolg!  
Die Regeln epischen Erfolges  
Die Regeln für epischen Erfolg  
Drei-Länder-Kurier SPEZIAL "AZUBI GESUCHT"  
Drei-Länder-Kurier SPEZIAL "Hochzeit"  
DU KANNST nicht nicht WIRKEN  
Durch authentische Konzepte zu Fans.  
Ein eleganter Mann  
Elton-Abend  
Elton-Sprechtag  
Eltonabend  
Eltonsprechtag  
Engelsweg 13  
Engelweg 13  
Erabadul  
Fierce Self-Compassion: Empowering Yourself in the Face of Harm and Injustice  
Für deinen einzigartigen Auftritt.

Geschmacksexplosion – Auf dem Weg zum Genuss- und Geschmacksexperten  
Grow with relevance  
Halb Mensch Halb Fahrrad  
Halb Mensch Halb Fahrrad  
heimat Wein Award  
Humble Selling  
Humble Selling - Strategie, Kultur und Leadership für nachhaltige Geschäftsbeziehungen  
In deine Angst gerissen  
Ins Leben Atmen  
Kabul  
Kabul airport  
Kabul city  
Kabul fire  
Kabul has fallen  
Kabul rescue  
Kapitän Branne  
Kraftvolles Selbstmitgefühl: Dich angesichts von Verletzung und Ungerechtigkeit selbst ermächtigen  
Krebs gehabt! Glück gehabt!  
KS  
Lese-Film  
Markenzeichen. Das philatelistische Magazin  
McBrain - Die Beisetzung des Guten Geschmacks  
MORD IM DUNKELN  
Nur wer einzigartig ist, kann einzigartig vermarkten.  
Oldenburg gewinnt!  
Operation White Christmas  
Picard-Coaching  
PicardMedia  
PicardMedia die Marketingkomplettlösung.  
PM-Konzepte für Ihren Erfolg.  
projekt AZUBI GESUCHT  
projekt AZUBI GESUCHT MAG  
Pure at heart  
Schmerztherapie Ratgeber für Pflegende  
Secret Hell  
Sichtbare Dunkelheit  
Tagebuch einer Frau  
The Female Founders Show  
The rules for epic success  
Todesboten  
Todesboten - Himmelschwarz  
Todesboten - Kriegsrot

Titelübersicht .....	1-2
Urheberrecht in Österreich .....	2
Ludwig Börne Preis .....	2
Erich Freid Preis .....	2
Titelschutzanzeigen .....	2-12
Lehrbuchmarkt schrumpft .....	12-13
Random House kauft Frechverlag .....	13
Anzeige - Breuer Lehmann - .....	13
Impressum .....	13

## Titelübersicht (Fortsetzung)

Todesboten - Seelenweiss  
Tristan und Murat - Das Kochbuch für den kleinen Mann  
Über die Wupper und zurück  
Unserland  
UseCase Coaching – Lernen und qualifizieren anhand konkreter Anwendungen  
UseCase Innovation - Schritt für Schritt innovieren anhand konkreter Anwendungen  
UseCase Innovation – Die Innovations-Schmiede im eigenen Haus  
Verwandle Angst und Stress im Handumdrehen  
VRIONIK  
Wahnsindien  
Wahnsindien - Ein Reisebericht  
Wahnsindien - Komm mit!  
Wahnsindien - Komm mit!  
Wie gut kennst du dein Bratan  
Wir vermarkten deine Einzigartigkeit.  
Wir vermarkten Ihre Einzigartigkeit.

## Urheberrecht in Österreich

Der Oberste Gerichtshof Österreichs hat den Europäischen Gerichtshof (EuGH) vor Kurzem in zwei Fällen um eine Vorabentscheidung gebeten, in denen es erneut um den Urheberrechtsschutz bei Internet-Fernsehen und Streaming sowie Geoblocking geht.

Der erste Fall ( 4 Ob 40/21t ) betrifft den Betrieb eines Online-Videorekorders. Die Beklagte bot Geschäftskunden (z.B. Netzbetreibern, Hotels und Stadien) einen Internet-Protokoll-Fernsehdienst („IPTV“) an. Der IPTV-Dienst umfasste einen Online-Videorecorder, der es den Kunden des Kunden ermöglicht, individuelle Programme aufzuzeichnen; und eine Wiedergabefunktion, die es den Kunden ermöglicht, Fernsehprogramme bis zu sieben Tage lang auf Abruf anzusehen, wenn sie diese Funktion für einen einzelnen Fernsehkanal aktivieren möchten. Der IPTV-Dienst umfasste Fernsehprogramme, die von der Ansprecherin erstellt und ausgestrahlt wurden.

Das österreichische Gericht will nun vom EuGH wissen, ob der Betrieb eines von einem kommerziellen Anbieter bereitgestellten Online-Videorekorders inklusive Wochenrückschau mit der Urheberrechtsrichtlinie vereinbar ist. Dabei sei zu berücksichtigen, dass die Technik lediglich auf eine bereits vorhandene Kopie verweise, wenn diese bereits von einem anderen Nutzer erstellt wurde. Eine Einwilligung der Rechteinhaber liege aber nicht vor.

Der zweite Fall (4 Ob 44/21f) bezieht sich auf eine Online-Streaming-Plattform, die sich an Emigranten aus

dem Gebiet des ehemaligen Jugoslawiens richtet. Die Beklagte betrieb die Plattform auf Basis von Lizenzverträgen mit TV-Sendern. Nach diesen Vereinbarungen war die Beklagte verpflichtet, das Streaming-Signal für bestimmte Shows in bestimmten Territorien zu sperren. Die Klägerin ist Inhaberin des Urheberrechts an mehreren Fernsehsendungen, die auf den entsprechenden Fernsehsendern ausgestrahlt werden. Die Umgehung der Geoblocking-Maßnahmen der Beklagten sei relativ einfach, die Beklagte habe Kenntnis von Kunden, die ihren Dienst außerhalb des lizenzierten Gebiets nutzen, und verhindere eine solche unerlaubte Nutzung nicht.

Auch hier bittet das österreichische Gericht um eine Interpretation des Begriffs der "öffentlichen Wiedergabe" im Sinne der Richtlinie. Es hebt dabei etwa hervor, dass über den Streaming-Dienst der Empfang von Inhalten, die von den Rechteinhabern nicht autorisiert wurden, über mehrere Wochen auch ohne Virtual Private Network (VPN) möglich gewesen sei. Ferner sei zu klären, ob Dritte, die für den Service werben, Testabonnements mit Endkunden abschließen, einen Kundendienst betreiben und Zahlungen entgegennehmen, ebenfalls für eine potenziell rechtswidrige Wiedergabe haften.

## Ludwig Börne Preis

Bundespräsident Frank-Walter Steinmeier vergibt in diesem Jahr als Preisrichter den [Ludwig-Börne-Preis](#) 2020. Als Preisträger hat er den österreichischen Schriftsteller und Essayisten Christoph Ransmayr ausgewählt. Der Preis, der an den jüdischen Schriftsteller und Essayisten Ludwig Börne erinnert und ist mit 20 000 € dotiert. Der Ludwig-Börne-Preis soll deutschsprachige Autoren ehren, die im Bereich des Essays, der Kritik und der Reportage Hervorragendes geleistet haben.

Bisherige Preisträger waren u.a. Marcel Reich-Ranicki, Joachim Gauck, George Steiner und im letzten Jahr Eva Menasse.

## Erich Fried Preis

Den mit 15.000 Euro dotierten Erich Fried Preis erhält Frank Witzel. Das teilten die Internationale Erich Fried Gesellschaft und das Literaturhaus Wien mit.

Der Erich Fried Preis, eine der renommiertesten literarischen Auszeichnungen Österreichs, wird seit 1990 durch die Internationale [Erich Fried Gesellschaft](#) vergeben und von jährlich wechselnden Einzeljuroren entschieden. Im Jahr 2021 wurde der deutsche Autor Ingo Schulze zum alleinigen Juror bestimmt

## Titelschutzanzeigen

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) sowie § 80 UrhG, § 9 UWG (Österreich) nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

### **Tagebuch einer Frau Ins Leben Atmen**

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Druckerzeugnisse, Film, Fernsehen, Tonwerke, Bühnenwerke, Software, Informationsangebote im Internet sowie Veranstaltungstitel und Messen.

Veröffentlicht am 01. August 2021

**Andrea Wecke**  
Hofoldingener Str 12 b · 82054 Sauerlach

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) sowie § 80 UrhG, § 9 UWG (Österreich) nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

### **Verwandle Angst und Stress im Handumdrehen**

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Druckerzeugnisse, Film, Fernsehen, Tonwerke, Bühnenwerke, Software, Informationsangebote im Internet sowie Veranstaltungstitel und Messen.

Veröffentlicht am 02. August 2021

**Christian Jäger**  
Ludwig-Greiller-Weg 18e · 82496 Oberau

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

### **KS**

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Druckerzeugnisse sowie Software.

Veröffentlicht am 02. August 2021

**Horst Seidenfaden**  
Am Sonnenberg 20 · 34260 Kaufungen

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) sowie § 80 UrhG, § 9 UWG (Österreich) nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

### **Tristan und Murat - Das Kochbuch für den kleinen Mann**

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Druckerzeugnisse, Film, Fernsehen, Tonwerke, Bühnenwerke, Software, Informationsangebote im Internet sowie Veranstaltungstitel und Messen.

Veröffentlicht am 03. August 2021

**Sallys GmbH**  
Albert-Einstein-Str. 11 · 68753 Waghäusel

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

### **Das kann auch nach vorne losgehen**

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Druckerzeugnisse, Film, Fernsehen, Tonwerke, Bühnenwerke, Software, Informationsangebote im Internet sowie Veranstaltungstitel und Messen.

Veröffentlicht am 03. August 2021

**Vian Feldhusen**  
Ringstraße 36 · 16552 Schildow

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) sowie § 80 UrhG, § 9 UWG (Österreich) nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

### **Die Kinder vom Balkan**

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Druckerzeugnisse, Film, Fernsehen, Tonwerke, Bühnenwerke, Software, Informationsangebote im Internet sowie Veranstaltungstitel und Messen.

Veröffentlicht am 03. August 2021

**Reiner Langenbach-Zidar**  
Ilbenstrasse 25 · 78120 Furtwangen

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) sowie § 80 UrhG, § 9 UWG (Österreich) nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

**Kraftvolles Selbstmitgefühl: Dich angesichts von Verletzung und Ungerechtigkeit selbst ermächtigen**

**Fierce Self-Compassion: Empowering Yourself in the Face of Harm and Injustice**

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Druckerzeugnisse, Film, Fernsehen, Tonwerke, Bühnenwerke, Software, Informationsangebote im Internet sowie Veranstaltungstitel und Messen.

Veröffentlicht am 04. August 2021

**Christine Braehler**  
Fraunhoferstr. 22a · 80456 München

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) sowie § 80 UrhG, § 9 UWG (Österreich) nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

**Humble Selling - Strategie, Kultur und Leadership für nachhaltige Geschäftsbeziehungen**  
**UseCase Innovation – Die Innovations-Schmiede im eigenen Haus**

**UseCase Coaching – Lernen und qualifizieren anhand konkreter Anwendungen**  
**UseCase Innovation - Schritt für Schritt innovieren anhand konkreter Anwendungen**  
**Humble Selling**

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Druckerzeugnisse, Tonwerke sowie Informationsangebote im Internet.

Veröffentlicht am 04. August 2021

**Agility Work GmbH**  
Rheinsberger Str. 76/77 · 10115 Berlin

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

**Die Geldfabrik**

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Druckerzeugnisse sowie Informationsangebote im Internet.

Veröffentlicht am 04. August 2021

**Kevin Nawrocki**  
Zum Erdbeerfeld 2 · 44359 Dortmund

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) sowie § 80 UrhG, § 9 UWG (Österreich) nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

**Die Legend Coderin! Per Scan in eine andere Welt!**

**Die Legend Coderin! Das Spiel hat begonnen!**  
**Die Krebsdetektivin - Auf der Jagd nach Mr. K**  
**Die Krebsdetektivin - Auf der Jagd nach Toni Tumor**  
**Krebs gehabt! Glück gehabt!**

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Druckerzeugnisse, Film, Fernsehen, Tonwerke, Bühnenwerke, Software, Informationsangebote im Internet sowie Veranstaltungstitel und Messen.

Veröffentlicht am 04. August 2021

**Beate Hackenberg**  
Hans-Thoma-Str. 7 · 76359 Marxzell

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

**Die AnStifter**

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Druckerzeugnisse, Film, Fernsehen, Tonwerke, Bühnenwerke, Software, Informationsangebote im Internet sowie Veranstaltungstitel und Messen.

Veröffentlicht am 05. August 2021

**Peter Grohmann**  
Kremmlerstraße 51 A · 70597 Stuttgart

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) sowie § 80 UrhG, § 9 UWG (Österreich) nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

### **Sichtbare Dunkelheit**

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Druckerzeugnisse, Film, Fernsehen, Tonwerke, Bühnenwerke, Software, Informationsangebote im Internet sowie Veranstaltungstitel und Messen.

Veröffentlicht am 05. August 2021

**Matthias Moritz**

Franz Josefstrasse 12 · 5020 Salzburg

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

### **Badens beste Weine BadensbesteWeine heimat Wein Award**

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Druckerzeugnisse, Film, Fernsehen, Tonwerke, Bühnenwerke, Software, Informationsangebote im Internet sowie Veranstaltungstitel und Messen.

Veröffentlicht am 05. August 2021

**Tietge GmbH**

Wilhelmstr. 31 · 77654 Offenburg

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) sowie § 80 UrhG, § 9 UWG (Österreich) nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

### **McBrain - Die Beisetzung des Guten Geschmacks**

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Druckerzeugnisse, Film, Fernsehen, Tonwerke, Bühnenwerke, Software, Informationsangebote im Internet sowie Veranstaltungstitel und Messen.

Veröffentlicht am 06. August 2021

**Thomas Tiesler**

Ziegelhüttenweg 43 · 67574 Osthofen

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) sowie § 80 UrhG, § 9 UWG (Österreich) nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

### **Markenzeichen. Das philatelistische Magazin**

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Druckerzeugnisse, Film, Fernsehen, Tonwerke, Bühnenwerke, Software, Informationsangebote im Internet sowie Veranstaltungstitel und Messen.

Veröffentlicht am 06. August 2021

**Peter Platz**

Heidestraße 24 · 32052 Löhne

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) sowie § 80 UrhG, § 9 UWG (Österreich) nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

### **Wahnsindien - Komm mit! Wahnsindien - Komm mit! Wahnsindien - Ein Reisebericht Wahnsindien**

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Druckerzeugnisse, Film, Fernsehen, Tonwerke, Bühnenwerke, Software, Informationsangebote im Internet sowie Veranstaltungstitel und Messen.

Veröffentlicht am 08. August 2021

**Volker Dittrich**

Gostewitzer Straße 2 · 01594 Riesa

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

### **Pure at heart**

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Druckerzeugnisse, Film, Fernsehen, Tonwerke, Bühnenwerke, Software, Informationsangebote im Internet sowie Veranstaltungstitel und Messen.

Veröffentlicht am 08. August 2021

**Gisela Büllers**

Frackersberg 3 · 52224 Stolberg

**Chris Livina**

Frackersberg 3 · 52224 Stolberg

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

### **Schmerztherapie Ratgeber für Pflegende**

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Druckerzeugnisse, Film, Fernsehen, Tonwerke, Bühnenwerke, Software, Informationsangebote im Internet sowie Veranstaltungstitel und Messen.

Veröffentlicht am 10. August 2021

**Oliver Kohnen**

Kirchenstraße 3a · 66125 Saarbrücken

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) sowie § 80 UrhG, § 9 UWG (Österreich) nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

### **Unserland**

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Druckerzeugnisse, Film, Fernsehen, Tonwerke, Bühnenwerke, Software, Informationsangebote im Internet sowie Veranstaltungstitel und Messen.

Veröffentlicht am 10. August 2021

**Silvio Helbig**

Erich-Weinert-Str. 138 · 10409 Berlin

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

### **Ankerplatz Autobiografie von C. Schmidt-Siegmann**

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Druckerzeugnisse, Film, Fernsehen, Tonwerke, Bühnenwerke, Software, Informationsangebote im Internet sowie Veranstaltungstitel und Messen.

Veröffentlicht am 11. August 2021

**Carolin Schmidt-Siegmann**

Sandfangweg 1a · 79102 Freiburg

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

### **DU KANNST nicht nicht WIRKEN**

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Druckerzeugnisse, Film, Fernsehen, Tonwerke, Bühnenwerke, Software, Informationsangebote im Internet sowie Veranstaltungstitel und Messen.

Veröffentlicht am 11. August 2021

**Angela Elis**

Kolbergerstr 8 · 13357 Berlin

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

### **Das Corona-Tagebuch**

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Druckerzeugnisse, Film, Fernsehen, Tonwerke, Bühnenwerke, Software, Informationsangebote im Internet sowie Veranstaltungstitel und Messen.

Veröffentlicht am 12. August 2021

**Rüdiger Heins**

Dr. Sieglitz Str 49 · 55411 Bingen

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) sowie § 80 UrhG, § 9 UWG (Österreich) nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

### **Bereit zu kämpfen - Mit dir an meiner Seite**

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Druckerzeugnisse, Film sowie Informationsangebote im Internet.

Veröffentlicht am 13. August 2021

**Anja Leiste**

Ernst-Thälmann-Str. 81 · 15562 Rüdersdorf



Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

**Halb Mensch Halb Fahrrad  
Halb Mensch Halb Fahrrad**

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Druckerzeugnisse, Film, Fernsehen, Tonwerke, Bühnenwerke, Software, Informationsangebote im Internet sowie Veranstaltungstitel und Messen.

Veröffentlicht am 15. August 2021

**Markus Schmid**  
Jägerweg 23 · 88255 Baintd

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) sowie § 80 UrhG, § 9 UWG (Österreich) nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

**Wir vermarkten Ihre Einzigartigkeit.  
Wir vermarkten deine Einzigartigkeit.  
PM-Konzepte für Ihren Erfolg.**

**PicardMedia**

**Für deinen einzigartigen Auftritt.  
Durch authentische Konzepte zu Fans.  
Nur wer einzigartig ist, kann einzigartig vermarkten.**

**PicardMedia die Marketingkomplettlösung.  
Picard-Coaching**

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Druckerzeugnisse, Film, Fernsehen, Tonwerke, Bühnenwerke, Software, Informationsangebote im Internet sowie Veranstaltungstitel und Messen.

Veröffentlicht am 16. August 2021

**PicardMedia**  
Herrnstraße 10a · 63179 Obertshausen

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) sowie § 80 UrhG, § 9 UWG (Österreich) nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

**Todesboten - Seelenweiss  
Todesboten - Kriegsrot  
Todesboten - Himmelschwarz  
Todesboten**

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Druckerzeugnisse, Film, Fernsehen, Tonwerke, Bühnenwerke, Software, Informationsangebote im Internet sowie Veranstaltungstitel und Messen.

Veröffentlicht am 16. August 2021

**Natalie Hof**  
Kirchweg 15 · 35085 Beltershausen

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) sowie § 80 UrhG, § 9 UWG (Österreich) nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

**Desaster Afghanistan. Lektionen nicht gelernt**

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Druckerzeugnisse, Fernsehen, Tonwerke sowie Informationsangebote im Internet.

Veröffentlicht am 17. August 2021

**Martin Kremp**  
Orber Str. 25 · 63639 Flörsbachtal

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) sowie § 80 UrhG, § 9 UWG (Österreich) nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

**Kabul  
Cabul  
Kabul city  
Kabul airport  
Kabul rescue  
Kabul fire  
Kabul has fallen**

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Druckerzeugnisse, Film, Fernsehen, Tonwerke, Bühnenwerke, Software, Informationsangebote im Internet sowie Veranstaltungstitel und Messen.

Veröffentlicht am 17. August 2021

**Bernd Nachreiner**  
Einöd 3 · 94474 Vilshofen

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) nehmen wir für unseren Mandanten Titelschutz in Anspruch für:

**The rules for epic success  
Die Regeln für epischen Erfolg  
Die Regeln epischen Erfolges**

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Druckerzeugnisse, Film, Fernsehen, Tonwerke, Bühnenwerke, Software, Informationsangebote im Internet sowie Veranstaltungstitel und Messen.

Veröffentlicht am 18. August 2021

**Kanzlei Hoesmann**  
Storkower Straße 158 · 10407 Berlin

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

**Lese-Film**

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Druckerzeugnisse, Film, Fernsehen, Tonwerke, Bühnenwerke, Software, Informationsangebote im Internet sowie Veranstaltungstitel und Messen.

Veröffentlicht am 18. August 2021

**Christoph Gottwald**  
Kuenstraße 47 · 50733 Köln

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

**VRIONIK**

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Druckerzeugnisse, Film, Fernsehen, Tonwerke, Bühnenwerke, Software, Informationsangebote im Internet sowie Veranstaltungstitel und Messen.

Veröffentlicht am 18. August 2021

**Stephan Müller**  
Riemenschneiderstr. 1 · 53175 Bonn

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

**createF  
The Female Founders Show**

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Druckerzeugnisse, Film, Fernsehen, Tonwerke, Bühnenwerke, Software, Informationsangebote im Internet sowie Veranstaltungstitel und Messen.

Veröffentlicht am 19. August 2021

**Bold & Salty GmbH**  
Stolzstraße 24 · 30171 Hannover



Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

### **Ein eleganter Mann**

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Druckerzeugnisse, Film, Fernsehen, Tonwerke, Bühnenwerke, Software, Informationsangebote im Internet sowie Veranstaltungstitel und Messen.

Veröffentlicht am 19. August 2021

**Cristina Wanjura**  
Bgm.-Lopp-Str. 18 · 89233 Neu-Ulm

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) sowie § 80 UrhG, § 9 UWG (Österreich) nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

### **Engelweg 13 Engelsweg 13**

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Druckerzeugnisse, Film, Fernsehen, Tonwerke, Bühnenwerke, Software, Informationsangebote im Internet sowie Veranstaltungstitel und Messen.

Veröffentlicht am 19. August 2021

**Bernd Engelke**  
Schmiedestr. 4 · 38461 Danndorf, Niedersachs

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) sowie § 80 UrhG, § 9 UWG (Österreich) nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

### **Eltonabend Elton-Abend Eltonsprechttag Elton-Sprechttag**

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Druckerzeugnisse, Film, Fernsehen, Tonwerke, Bühnenwerke, Informationsangebote im Internet sowie Veranstaltungstitel und Messen.

Veröffentlicht am 20. August 2021

**SCHÖNHAUSER PROMOTION GmbH**  
Cäsarstraße 58 · 50968 Köln

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

### **Secret Hell**

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Druckerzeugnisse, Film, Fernsehen, Tonwerke, Bühnenwerke, Software, Informationsangebote im Internet sowie Veranstaltungstitel und Messen.

Veröffentlicht am 20. August 2021

**Saskia Görl**  
Waldsteinring 9 · 95490 Obersees

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) nehmen wir für unseren Mandanten Titelschutz in Anspruch für:

### **Wie gut kennst du dein Bratan**

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Druckerzeugnisse, Film, Fernsehen, Tonwerke, Bühnenwerke, Software, Informationsangebote im Internet sowie Veranstaltungstitel und Messen.

Veröffentlicht am 21. August 2021

**Patentanwälte Dr. Keller, Schwertfeger Partnerschaft mbB**  
Westring 17 · 76829 Landau/Pfalz

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) sowie § 80 UrhG, § 9 UWG (Österreich) nehmen wir für unseren Mandanten Titelschutz in Anspruch für:

### **Grow with relevance**

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Druckerzeugnisse, Software, Informationsangebote im Internet sowie Veranstaltungstitel und Messen.

Veröffentlicht am 23. August 2021

**BBP Rechtsanwälte & Fachanwälte Part mbB**  
Mommstr. 11 · 10629 Berlin

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

### **Der kleine Komponent**

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Druckerzeugnisse, Film, Fernsehen, Tonwerke, Bühnenwerke, Software, Informationsangebote im Internet sowie Veranstaltungstitel und Messen.

Veröffentlicht am 23. August 2021

**Franziska Tendel**

Bahnhofstraße 50 · 69151 Neckargemünd

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) sowie § 80 UrhG, § 9 UWG (Österreich) nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

### **Die Kundenbrille**

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Druckerzeugnisse, Film, Fernsehen, Tonwerke, Bühnenwerke, Software, Informationsangebote im Internet sowie Veranstaltungstitel und Messen.

Veröffentlicht am 24. August 2021

**Thilo Baum**

Eschstraße 18 · 46342 Velen

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

### **In deine Angst gerissen**

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Druckerzeugnisse, Film, Fernsehen, Tonwerke, Bühnenwerke, Software, Informationsangebote im Internet sowie Veranstaltungstitel und Messen.

Veröffentlicht am 24. August 2021

**Jutta Kurella**

Jakob-Knab-Straße 3 · 65552 Limburg

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) sowie § 80 UrhG, § 9 UWG (Österreich) nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

### **Das Kapitalbock - Prinzip**

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Druckerzeugnisse, Film, Fernsehen, Tonwerke, Bühnenwerke, Software, Informationsangebote im Internet sowie Veranstaltungstitel und Messen.

Veröffentlicht am 25. August 2021

**Helmut Pirker**

An der Stube 56 · 8795 An der Stube 56

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

### **Erabadul**

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Druckerzeugnisse.

Veröffentlicht am 25. August 2021

**Bernd Schröder**

Friedrich Ebert Straße 10 · 55576 Sprendlingen

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) sowie § 80 UrhG, § 9 UWG (Österreich) nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

### **Operation White Christmas**

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Druckerzeugnisse, Film, Fernsehen, Tonwerke, Bühnenwerke, Software, Informationsangebote im Internet sowie Veranstaltungstitel und Messen.

Veröffentlicht am 25. August 2021

**Flo Lackner**

Am Birkengrund 77 · 9073 Klagenfurt

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

### **Akademie im Niemals Dangerous law of love**

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Druckerzeugnisse, Film, Fernsehen, Tonwerke, Bühnenwerke, Software, Informationsangebote im Internet sowie Veranstaltungstitel und Messen.

Veröffentlicht am 26. August 2021

**Bookapi Verlag e.K.**  
Wallgrabenstraße 27 · 89340 Leipheim

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

### **Der Stammtisch der Tiere**

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Druckerzeugnisse, Tonwerke, Informationsangebote im Internet sowie Veranstaltungstitel und Messen.

Veröffentlicht am 27. August 2021

**Melanie Köhler**  
Hermann-Dornscheidt-Str. 32 · 40470 Düsseldorf

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

### **Kapitän Branne**

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Druckerzeugnisse, Film, Fernsehen, Tonwerke, Bühnenwerke, Software, Informationsangebote im Internet sowie Veranstaltungstitel und Messen.

Veröffentlicht am 27. August 2021

**Annegret Franke**  
Brahmsstraße 16 · 14772 Brandenburg an der Havel

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) sowie § 80 UrhG, § 9 UWG (Österreich) nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

### **Dein Herz gehört mir Liam & Elena**

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Druckerzeugnisse, Film, Fernsehen, Tonwerke, Bühnenwerke, Software, Informationsangebote im Internet sowie Veranstaltungstitel und Messen.

Veröffentlicht am 28. August 2021

**Dragana Murlasits**  
Dr. Ottokar-Kernstockstraße 29 · 2560 Berndorf

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) sowie § 80 UrhG, § 9 UWG (Österreich) nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

### **Die nächtliche Pirsch auf Schwarzwild: Mit der richtigen Strategie zum Jagderfolg! Der Jungjägerguide: Mit der richtigen Herangehensweise ins Jägerleben starten!**

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Druckerzeugnisse, Film, Fernsehen, Tonwerke, Bühnenwerke, Software, Informationsangebote im Internet sowie Veranstaltungstitel und Messen.

Veröffentlicht am 28. August 2021

**Christian Seif**  
Panoramastraße 17 · 69509 Mörlenbach

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

### **Drei-Länder-Kurier SPEZIAL "AZUBI GESUCHT" Drei-Länder-Kurier SPEZIAL "Hochzeit"**

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Druckerzeugnisse sowie Informationsangebote im Internet.

Veröffentlicht am 28. August 2021

**PLENERT VERLAG Jörg A. Plenert**  
Am Heggeströper 8 · 52538 Gangelt

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

## **projekt AZUBI GESUCHT projekt AZUBI GESUCHT MAG**

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Druckerzeugnisse sowie Informationsangebote im Internet.

Veröffentlicht am 28. August 2021

**PLENERT VERLAG Jörg A. Plenert**  
Am Heggeströper 8 · 52538 Gangelt

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

## **Oldenburg gewinnt!**

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Druckerzeugnisse, Film, Fernsehen, Tonwerke, Bühnenwerke, Software, Informationsangebote im Internet sowie Veranstaltungstitel und Messen.

Veröffentlicht am 28. August 2021

**DOLW Dachverband Oldenburger Werbe- u. Interessengemeinschaften e. V.**  
Hauptstraße 61 · 26122 Oldenburg

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

## **Das Meer wird den Wellen nicht müde - der Lebenslehrling**

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Druckerzeugnisse, Film, Fernsehen, Tonwerke, Bühnenwerke, Software, Informationsangebote im Internet sowie Veranstaltungstitel und Messen.

Veröffentlicht am 28. August 2021

**Birgit Auernhammer**  
Kappelbergsteig 29a · 91126 Schwabach

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

## **Über die Wupper und zurück**

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Druckerzeugnisse, Film, Fernsehen, Tonwerke, Bühnenwerke, Software, Informationsangebote im Internet sowie Veranstaltungstitel und Messen.

Veröffentlicht am 30. August 2021

**Sylvia Mandt**  
Baumstraße 3 · 42651 Solingen

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) sowie § 80 UrhG, § 9 UWG (Österreich) nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

## **Geschmacksexplosion – Auf dem Weg zum Genuss- und Geschmacksexperten**

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Druckerzeugnisse, Film, Fernsehen, Tonwerke, Bühnenwerke, Software, Informationsangebote im Internet sowie Veranstaltungstitel und Messen.

Veröffentlicht am 31. August 2021

**Azafran GmbH**  
Rosenstr 9 · 25365 Klein Offenseth-Sparrieshoop

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) sowie § 80 UrhG, § 9 UWG (Österreich) nehmen wir für unseren Mandanten Titelschutz in Anspruch für:

## **MORD IM DUNKELN**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) sowie § 80 UrhG, § 9 UWG (Österreich) nehme ich Titelschutz in Anspruch für: MORD IM DUNKELN in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Podcasts

Veröffentlicht am 31. August 2021

**Kanzlei Holtmann**  
Soonwaldstrasse 15 · 13086 Berlin

## Lehrbuchmarkt schrumpft

Studierende und Lehrende an Hochschulen in Deutschland kaufen immer weniger Lehr- und Studienbücher. Mit der Ausweitung lizenzfreier Nutzungen von Werk-auszügen durch das Urheberrechts-Wissensgesell-schaftsgesetz (UrhWissG) hat sich der Umsatz- und Absatzrückgang in den letzten drei Jahren deutlich verstärkt. Das ist das Ergebnis des ersten umfassenden [Lehrbuchmonitorings](#), das Verlagsberater Dr. Bertram Salzmann im Auftrag des Börsenvereins des Deutschen Buchhandels erstellt hat.

Einen kleinen Teil der Absatzrückgänge konnten Verlage durch Preisanpassungen auffangen. Der Durchschnittspreis eines Lehrbuches verteuerte sich so von 31,03 Euro (2017) auf 33,27 Euro (2020).

## Random House kauft Frechverlag

Die [Penguin Random House](#) Verlagsgruppe erwirbt den [Frechverlag](#) von der Weka Group und baut damit ihr Portfolio im Ratgebersegment aus. Das Team des Frechverlags wird zusammen mit dem Management und Geschäftsführer Michael Zirn seine erfolgreiche Arbeit fortführen und die Frech-Programme unter dem Dach der Penguin Random House Verlagsgruppe eigenständig weiterentwickeln. Der Verlagsstandort Stuttgart soll erhalten bleiben.

Der Frechverlag wurde 1955 gegründet und beschäftigt rund 80 Mitarbeitende. Mit den Marken Topp und Busse Seewald ist er im deutschsprachigen Raum einer der führenden Verlage im Bereich kreative Ratgeber und Do it yourself.

## Anzeige - Breuer Lehmann -

**BREUER LEHMANN**  
RECHTSANWÄLTE

Spezialisierte Rechtsberatung bei:

Markenrecht - Markenmeldung - Titelschutz

Designschutz - Urheberrecht

♥ WIR LIEBEN MARKEN ♥

## Impressum

### Anschrift:

IP Central GmbH  
Eckerstraße 29  
85356 Freising  
Tel: (089) 885 64 555  
F: (089) 255 513 12.07.  
[info@titelschutz-magazin.de](mailto:info@titelschutz-magazin.de)  
[www.titelschutz-magazin.de](http://www.titelschutz-magazin.de)  
HRB 214541, UST-ID: DE2.07.85364  
ISSN 2365-5119; ZDB-ID 2930780-6

### Verleger/Herausgeber:

Volker Lehmann (v.i.S.d.P.)

### Titelschutzanzeigen verantwortlich:

Volker Lehmann

### Redaktion:

Volker Lehmann LL.M., Dennis Breuer LL.M. (IP),  
Jürgen Breuer

### Erscheinungsweise:

monatlich zum Monatsende

### Preise Titelschutzanzeige:

ein Titel 45,- Euro, jeder weitere Titel innerhalb einer  
Anzeige 5,- EUR jeweils zzgl. MwSt

### Werbung:

Publikation Titelschutz-Magazin: EUR 450 zzgl. MwSt  
/Anzeige im Standardformat (960 mm)  
Ausgabe Online: auf Anfrage

### Veröffentlichungen:

Online auf der Homepage, Twitter, Facebook, PDF

### Empfängerkreis:

Autoren & Verlage, Medienanwälte Fachjuristen, Justitiare, Medienunternehmen, Produzenten von audiovisuellen, digitalen und elektronischen Medien (Film, Fernsehen, Video, Tonträger, Software).

### Redaktionelle Texte:

dürfen gerne zur Veröffentlichung an die Redaktion  
([jb@titelschutz-magazin.de](mailto:jb@titelschutz-magazin.de)) geschickt werden.

### AGB:

Es gelten die AGB der IP Central GmbH, abrufbar unter  
[www.titelschutz-magazin.de/info/agb.html](http://www.titelschutz-magazin.de/info/agb.html).

© 2014 - 2021 IP Central GmbH, Freising