



114 neue Titel in 62 Titelschutzanzeigen

Alles auf Ende - ohne mich!
Aroma 1x1
Aromatherapie Schnupperkurs
Ätherische Öle Basics für AnfängerInnen
Ätherische Öle Basics für EinsteigerInnen
Aufbruch Deutschland
bilder sprechen
Bildiphon
Corporate Newsroom
Darknessy
Das Erwachen des dunklen Herzens
Das Fressgehirn
das gesprochene bild
Das kleine Buch über den großen Mut und wo man ihn findet
Das Leuchten des Waldes
Das Nietod Bewusstsein
Das Schulsekretariat
Das wunderbarste Wesen der Welt
Der Glanz der Ewigkeit
Der Jäger Ohne Waffe
Der Schwur beim Fasanenfest
Der waffenlose Jäger
Der Wald der Gepfählten
Die Gefährten des Grünen Zeltes
Die Hörner von Uri
Die Jungfrau vom Tränenbrunnen
Die Kanzlerin
Die Königin vom Feuereisen
Die Kopfgeburt
Die Narbe von Monthléry
Die Plüschpiraten
Die tote Hand von Niklashausen
Die Türme von Gent
Die Unabhängigen
DraKuhs Abenteuer
Duft Geschenke mit ätherischen Ölen selberrichten
Durch die Sterne zum Glück
Editha, ich liebe Du
EGOVERSUM
Elsa- ein Frau sucht das Glück
Erfolg in Kaarst
ERFOLGreich mit MUTmachern und NETZwerkern
es geht nicht, weil..
Fierce Self-Compassion
Flynn und das kleine Stück vom großen Glück

Flynn und die Gedankenmonster
Flynn – Die erste Liebe und ganz viele andere Gefühle
Fortschritt Deutschland
Gearheads
Gedankenmüsli
Gedankenmüsli auf poetisch
Glückfall
Glückgriff
Glückkeks
Haushaltsdetox mit ätherischen Ölen
Hoffnungen
Homo Oeconomicus
how to create innovation
JoGo Team
JULANA - ENDLICH ICH!
Kaarster Erfolgsmomente
Kochen für den kleinen Mann
Kopfgeburt
Learn Invest Repeat
Learn. Invest. Repeat.
Leben gelingt durch Liebe, Heilung auch! Warum
Krankheit in Wahrheit ein Beziehungsproblem ist
Leitsatz-Lexika gerichtlicher Entscheidungen
Leitsatz-Lexikon gerichtlicher Entscheidungen
Lexika Deutscher Rechtsprechung
Lexikon Deutscher Rechtsprechung
Lokführer Max & die Detektive
Magali
Meine rosarote Brille ist ein China Fake
Mia entdeckt ihre Superkraft
Mord ohne Reue
mypressent
Mypressent
Nach der Grenze
Natürlich Gesund mit ätherischen Ölen
Natürlich Leben mit ätherischen Ölen
Natürlich Schön mit ätherischen Ölen
Nebenan56
Oh Hell
people & work
Psychopathologie der Geschichte
Rain Over Me
Rechtsprechung in Leitsätzen
Rechtsprechung-Lexikon
Rendezvous mit Deinem Glück

Titelübersicht	1-2
Anzeige -Prionachweis-	2
Internetportal einer Stadt vs. Presse	2
Joseph Breitbach Preis 2021	2-3
Friedenspreis des Deutschen Buchhandels	3
Anzeige - Breuer Lehmann -	3
Projektförderung Literatur 2022	3
Deutscher Cartoonpreis	3
Titelschutzanzeigen	3-14
Neuerscheinung - Sprache formt Realität	14-15
Corint Media neuer Linzenvertrag	15
Bamberger Verlagsgruppe übernimmt tiff.any	15
Impressum	15

Titelübersicht (Fortsetzung)

Rettet uns!
ring frei
Ring Frei
Ring frei
Rspr-Lexikon der deutschen Gerichte
Sallys - Kochen für jeden Anlass
Schneller als die Angst
SERENDIPITY - EIN KRIMINALSPIEL AUS DEM REICH DER HALBGÖTTER IN WEIß
Shopping Places
Slowflowers. Von wilden Gärten & ungezähmten Bouquets
Sommerklopfen
Sommertouch
Sternenpfad zu dir
The Investor
Todesschaum
TouchyPoints
Transsoma
Transsoma Spirits
TUTZINGER NACHRICHTEN Das Magazin für Tutzing und seine Bürger
Unglaublich krank - Patienten ohne Diagnose
Venezianisches Herz
vertriebsverrückt
Wie du mit Geld richtig umgehst & es in Immobilien, Aktien, ETFs, Kryptowährungen & NFTs investierst
Wundervoll toll, so wie Du bist
Zerstörung meiner Seele - Rette mich

Anzeige -Prionachweis-

prionachweis

Urheberrecht & Copyright schützen

Schneller Prioritätsnachweis zum Schutz Ihres Urheberrechts.

www.prionachweis.de

Internetportal einer Stadt vs. Presse

Darf eine Stadt auf ihrem Internetportal in Wettbewerb zur privaten Presse treten? Mit dieser Frage hatte sich das OLG Hamm zu befassen. Die Klägerin war ein Verlag aus Dortmund die Beklagte die Stadt Dortmund. Die Stadt Dortmund ist verantwortlich für ein Internetportal,

das – jedenfalls im Mai 2017 – in Teilen werbefinanziert gewesen ist. Der 4 Zivilsenat des OLG Hamm hat am Ende der mündlichen Verhandlung die Klage abgewiesen. Der klagende Verlag trägt die Kosten des Rechtsstreits, die Revision zum Bundesgerichtshof wurde zugelassen.

Der klagende Verlag verlangt von der beklagten Stadt, ihr Telemedienangebot im Rahmen der kommunalen Öffentlichkeitsarbeit auf die redaktionelle Darstellung der eigenen Aktivitäten zu beschränken. Er meint, das Gebot der Staatsferne der Presse würde es der öffentlichen Hand – und damit auch den Kommunen – untersagen, in Wettbewerb zur privaten Presse mit eigenen Angeboten zu treten. Ausgenommen hiervon seien Veröffentlichungen zur Öffentlichkeitsarbeit in einem gebotenen Umfang.

Die beklagte Stadt würde den Bereich kommunaler Öffentlichkeitsarbeit überschreiten, wenn sie beispielsweise Artikel zum allgemeinen lokalen Stadtgeschehen veröffentlichte. Dagegen vertritt die beklagte Stadt u. a. die Ansicht, sie erfülle durch das Internetportal ihre Verpflichtung zur öffentlichen Daseinsvorsorge.

Die zur Entscheidung anstehenden Sach- und Rechtsfragen hat der Senat in der mündlichen Verhandlung mit den anwesenden Parteien und ihren Anwälten ausführlich erörtert. Dabei hat der Senat zu erkennen gegeben, dass bei Vornahme einer wertenden Gesamtbetrachtung eine Verletzung des aus Art. 5 Abs. 1 Satz 2 Grundgesetz folgenden Gebots der Staatsferne der Presse nicht feststellbar sei. Es könne nicht festgestellt werden, dass das Internetportal der Stadt in unzulässiger Weise die private Presse substituieren.

Im Hinblick auf den Umfang des Internetportals einschließlich der großen Anzahl an Haupt- und Unterseiten könne nicht ohne Weiteres davon ausgegangen werden, dass durch den Betrieb des Stadtportals in der streitgegenständlichen Form ein Leseverlust bei der privaten Presse und eine damit dem Institut der freien Presse zuwider laufende Meinungsbildung durch den Staat von oben nach unten eintrete. Zwar würden einzelne Artikel gegen das Gebot der Staatsferne der Presse verstoßen. Diese würden aber aufgrund der abrufbaren Fülle an Informationen „untergehen“.

Quelle: OLG Hamm Az. 4U1/20 vom 10.06.2021

Joseph Breitbach Preis 2021

Die [Stiftung Joseph Breitbach](#) und die Akademie der Wissenschaften und der Literatur verleihen den Joseph Breitbach-Preis 2021 an den Schriftsteller Karl-Heinz Ott. Er erhält den Preis für sein literarisches Gesamtwerk. Mit sechs Romanen, diversen literarischen Es-

says, Bühnenstücken und Übersetzungen aus dem Französischen und Englischen gehört Karl-Heinz Ott zu den intellektuell und sprachlich versiertesten Autoren seiner Generation.

Seit 1998 wird der Joseph-Breitbach-Preis von der Stiftung Joseph Breitbach und der Akademie der Wissenschaften und der Literatur vergeben; ausgezeichnet werden deutschsprachige Schriftstellerinnen und Schriftsteller für ihr Gesamtwerk – so wie es Joseph Breitbach testamentarisch 1977 festlegte. Der Preis ist mit 50.000 Euro dotiert.

Friedenspreis des Deutschen Buchhandels

Die simbabwische Autorin und Filmemacherin [Tsitsi Dangarembga](#) erhält den Friedenspreis des Deutschen Buchhandels 2021.

In der Begründung des Stiftungsrats heißt es: „Die Schriftstellerin und Filmemacherin aus Simbabwe verbindet in ihrem künstlerischen Werk ein einzigartiges Erzählen mit einem universellen Blick und ist deshalb nicht nur eine der wichtigsten Künstlerinnen ihres Landes, sondern auch eine weithin hörbare Stimme Afrikas in der Gegenwartsliteratur. Als Autorin wurde sie vor allem mit der Romantrilogie über ein Kind und eine Frau namens Tambudzai bekannt, die in einem Zeitraum von dreißig Jahren entstand. Die Übersetzungen erschienen bei Rowohlt und dem [Orlanda Verlag](#)“

Tsitsi Dangarembga wurde am 14. Februar 1959 in Mutoko im damaligen Rhodesien (heute Simbabwe) geboren und gehört zu den wichtigsten Schriftstellerinnen, Dramatikerinnen und Filmemacherinnen ihres Landes. Der Friedenspreis wird seit 1950 vergeben und ist mit 25.000 Euro dotiert.

Anzeige - Breuer Lehmann -

BREUER LEHMANN
RECHTSANWÄLTE

Spezialisierte Rechtsberatung bei:

Markenrecht - Markenmeldung - Titelschutz

Designschutz - Urheberrecht

♥ WIR LIEBEN MARKEN ♥

Projektförderung Literatur 2022

Der [Berliner Senat](#) fördert literarische Projekte, die experimentelle, interdisziplinäre und oder zielgruppenorientierte Ansätze und Formate im Bereich der Vermittlung der Gegenwartsliteratur verfolgen. Die Förderung von Veranstaltungen, die Online durchgeführt werden sollen, ist möglich. Auch die Förderung von Literaturzeitschriften ist möglich.

Der Projektzuschuß beträgt maximal 20.000 Euro.

Bewerbungsschluß: 17.08.2021

Deutscher Cartoonpreis

Jedes Jahr rufen der Lappan Verlag und die Frankfurter Buchmesse zum [Deutschen Cartoonpreis](#) auf. Aus allen Einsendungen erfolgt die Auswahl für das Buch „BESTE BILDER 12 – DIE CARTOONS DES JAHRES 2021“. Aus dieser Auswahl ermittelt die Jury die Gewinner des Deutschen Cartoonpreises 2021. Das Buch „Beste Bilder 12“ enthält auf 160 Seiten die ca. 250 besten Cartoons des Jahres erscheint Ende Oktober 2021 und wird vorab auf der Buchmesse in Frankfurt präsentiert. Alle Cartoonisten, deren Cartoons im Buch abgedruckt werden, erhalten einen Vertrag und ein angemessenes Honorar.

Die besten 3 Cartoons erhalten ein Preisgeld von insgesamt 6.000 Euro.

Bewerbungsschluß: 10.09.2021

Titelschutzanzeigen

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) sowie § 80 UrhG, § 9 UWG (Österreich) nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

es geht nicht, weil..

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Druckerzeugnisse, Film, Fernsehen, Tonwerke, Bühnenwerke, Software, Informationsangebote im Internet sowie Veranstaltungstitel und Messen.

Veröffentlicht am 01. Juni 2021

Alexander Zalana

Am Steinbach 35 · 84544 84544

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

Erfolg in Kaarst Kaarster Erfolgsmomente

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Druckerzeugnisse, Film, Fernsehen, Tonwerke, Bühnenwerke, Software, Informationsangebote im Internet sowie Veranstaltungstitel und Messen.

Veröffentlicht am 01. Juni 2021

hartmut houben
heide 85 · 41564 kaarst

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) sowie § 80 UrhG, § 9 UWG (Österreich) nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

Zerstörung meiner Seele - Rette mich

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Druckerzeugnisse, Film, Fernsehen sowie Informationsangebote im Internet.

Veröffentlicht am 01. Juni 2021

Anja Leiste
Ernst-Thälmann-Str. 81 · 15562 Rüdersdorf

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) nehmen wir für unseren Mandanten Titelschutz in Anspruch für:

Schneller als die Angst

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Film sowie Fernsehen.

Veröffentlicht am 02. Juni 2021

RA Alexander Isadi
Schauinslandstraße 2 · 79194 Gundelfingen

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

Gearheads

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Druckerzeugnisse, Film, Fernsehen, Tonwerke, Bühnenwerke, Software, Informationsangebote im Internet sowie Veranstaltungstitel und Messen.

Veröffentlicht am 02. Juni 2021

IMAGE ENTERTAINMENT GmbH
Garbershoff 8 · 21218 Seevetal

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) sowie § 80 UrhG, § 9 UWG (Österreich) nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

Slowflowers. Von wilden Gärten & ungezähmten Bouquets

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Druckerzeugnisse sowie Film.

Veröffentlicht am 02. Juni 2021

Chantal Remmert
Prinz-Eugen-Str. 10 · 04277 Leipzig

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

EGOVERSUM

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Druckerzeugnisse, Film, Fernsehen, Tonwerke sowie Software.

Veröffentlicht am 03. Juni 2021

Alexander Friedrich
An Den Vier Linden 1 · 31139 Hildesheim

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

**ERFOLGREICH mit MUTmachern und NETZwerkern
JULANA - ENDLICH ICH!**

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Druckerzeugnisse, Film, Fernsehen, Tonwerke, Bühnenwerke, Software, Informationsangebote im Internet sowie Veranstaltungstitel und Messen.

Veröffentlicht am 03. Juni 2021

Basic erfolgsmangement
Ringstraße, 26 · 84347 Pfarrkirchen

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) sowie § 80 UrhG, § 9 UWG (Österreich) nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

**Kopfgeburt
Die Kopfgeburt**

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Druckerzeugnisse, Film, Fernsehen, Tonwerke, Bühnenwerke, Software, Informationsangebote im Internet sowie Veranstaltungstitel und Messen.

Veröffentlicht am 03. Juni 2021

Sebastian Gerhard Jank
Landsberger Allee 228C · 10367 Berlin

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

Das Erwachen des dunklen Herzens

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Druckerzeugnisse, Film, Fernsehen, Tonwerke, Bühnenwerke, Software, Informationsangebote im Internet sowie Veranstaltungstitel und Messen.

Veröffentlicht am 04. Juni 2021

Annemarie Gutzeit
Nachbarsweg 128 · 45481 Mülheim Ruhr

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) sowie § 80 UrhG, § 9 UWG (Österreich) nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

**Aroma 1x1
Natürlich Leben mit ätherischen Ölen
Natürlich Gesund mit ätherischen Ölen
Natürlich Schön mit ätherischen Ölen
Haushaltsdetox mit ätherischen Ölen
Aromatherapie Schnupperkurs
Ätherische Öle Basics für AnfängerInnen
Ätherische Öle Basics für EinsteigerInnen
Duft Geschenke mit ätherischen Ölen selbermachen**

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Druckerzeugnisse, Fernsehen, Tonwerke, Software, Informationsangebote im Internet sowie Veranstaltungstitel und Messen.

Veröffentlicht am 04. Juni 2021

Margareta Ahrer
Neuschönauer Hauptstrasse 43/3 · 4400 Steyr

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

**Rspr-Lexikon der deutschen Gerichte
Lexikon Deutscher Rechtsprechung
Lexika Deutscher Rechtsprechung
Rechtsprechung-Lexikon
Rechtsprechung in Leitsätzen
Leitsatz-Lexikon gerichtlicher Entscheidungen
Leitsatz-Lexika gerichtlicher Entscheidungen**

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Druckerzeugnisse sowie Informationsangebote im Internet.

Veröffentlicht am 04. Juni 2021

Dr. Hans-F. Gelpcke
Rosa-Luxemburg-Str. 8 · 18055 Rostock

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) sowie § 80 UrhG, § 9 UWG (Österreich) nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

Sallys - Kochen für jeden Anlass

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Druckerzeugnisse, Film, Fernsehen, Tonwerke, Bühnenwerke, Software, Informationsangebote im Internet sowie Veranstaltungstitel und Messen.

Veröffentlicht am 04. Juni 2021

Sallys GmbH

Albert-Einstein-Straße 11 · 68753 Waghäusel

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

**Die Türme von Gent
Die Königin vom Feuereisen
Der Wald der Gepfählten
Die Jungfrau vom Tränenbrunnen
Die Gefährten des Grünen Zeltes
Der Schwur beim Fasanenfest
Die Hörner von Uri
Die Narbe von Monthléry
Die tote Hand von Niklashausen**

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Druckerzeugnisse, Film, Fernsehen, Tonwerke, Bühnenwerke, Software, Informationsangebote im Internet sowie Veranstaltungstitel und Messen.

Veröffentlicht am 06. Juni 2021

Alain Felkel

Försterstrasse 47 47 · 50825 Köln

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) sowie § 80 UrhG, § 9 UWG (Österreich) nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

Der waffenlose Jäger Der Jäger Ohne Waffe

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Druckerzeugnisse, Film, Fernsehen, Tonwerke, Bühnenwerke, Software, Informationsangebote im Internet sowie Veranstaltungstitel und Messen.

Veröffentlicht am 07. Juni 2021

Amelia Gomes Hippchen

Klosterstr 8 · 56566 Neuwied

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) sowie § 80 UrhG, § 9 UWG (Österreich) nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

Glückfall Glückgriff Glückkeks

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Druckerzeugnisse, Film sowie Tonwerke.

Veröffentlicht am 07. Juni 2021

Tilmann Jörg

Ben-Gurion-Ring 8 · 60437 Frankfurt

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

Oh Hell

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Druckerzeugnisse, Film, Fernsehen, Tonwerke, Bühnenwerke, Software, Informationsangebote im Internet sowie Veranstaltungstitel und Messen.

Veröffentlicht am 08. Juni 2021

good friends Filmproduktions GmbH

Kaiserdamm 83 · 14057 Berlin

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) sowie § 80 UrhG, § 9 UWG (Österreich) nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

**Transsoma
Sommerklopfen
Sommertouch
TouchyPoints
Transsoma Spirits**

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Druckerzeugnisse, Film, Fernsehen, Tonwerke, Bühnenwerke, Software, Informationsangebote im Internet sowie Veranstaltungstitel und Messen.

Veröffentlicht am 08. Juni 2021

Elena Sommer
Theobald-Ziegler-Straße 4 · 60435 Frankfurt

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) sowie § 80 UrhG, § 9 UWG (Österreich) nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

**Ring frei
Ring Frei
ring frei**

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Druckerzeugnisse, Film, Fernsehen, Tonwerke, Bühnenwerke, Software, Informationsangebote im Internet sowie Veranstaltungstitel und Messen.

Veröffentlicht am 08. Juni 2021

Corinne Weinek
Schwaneckstr. 7 · 81371 Muenchen

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

Alles auf Ende - ohne mich!

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Druckerzeugnisse, Film, Fernsehen, Tonwerke, Bühnenwerke, Software, Informationsangebote im Internet sowie Veranstaltungstitel und Messen.

Veröffentlicht am 09. Juni 2021

Carolin Schmidt-Siegmann
Sandfangweg 1a · 79102 Freiburg

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

Editha, ich liebe Du

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Druckerzeugnisse, Film, Fernsehen, Tonwerke, Bühnenwerke, Software, Informationsangebote im Internet sowie Veranstaltungstitel und Messen.

Veröffentlicht am 10. Juni 2021

Dirk Andresen
Röpersberg 18 a · 23909 Ratzeburg

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) sowie § 80 UrhG, § 9 UWG (Österreich) nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

vertriebsverrückt

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Druckerzeugnisse, Film, Fernsehen, Tonwerke, Bühnenwerke, Software, Informationsangebote im Internet sowie Veranstaltungstitel und Messen.

Veröffentlicht am 10. Juni 2021

Daniela Zlotowski
Rathausstraße 67 · 77966 Kappel-Grafenhausen

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) sowie § 80 UrhG, § 9 UWG (Österreich) nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

Das Fressgehirn

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Druckerzeugnisse, Film, Fernsehen, Tonwerke, Bühnenwerke, Software, Informationsangebote im Internet sowie Veranstaltungstitel und Messen.

Veröffentlicht am 10. Juni 2021

DMVM Digitale Medien Vertrieb & Marketing GmbH
Breite Straße 48-50 · 50667 Köln

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

Gedankenmüsli auf poetisch Gedankenmüsli

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Druckerzeugnisse, Film, Fernsehen, Tonwerke, Bühnenwerke, Software, Informationsangebote im Internet sowie Veranstaltungstitel und Messen.

Veröffentlicht am 10. Juni 2021

Caroline Stulgies
Rosenstr 19 · 46535 Dinslaken

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) sowie § 80 UrhG, § 9 UWG (Österreich) nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

Leben gelingt durch Liebe, Heilung auch! Warum Krankheit in Wahrheit ein Beziehungsproblem ist

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Druckerzeugnisse, Film, Fernsehen, Tonwerke, Bühnenwerke, Software, Informationsangebote im Internet sowie Veranstaltungstitel und Messen.

Veröffentlicht am 11. Juni 2021

Kathrin Günther
Bahnhofstraße 7b · 15711 Königs Wusterhausen

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) nehmen wir für unseren Mandanten Titelschutz in Anspruch für:

Unglaublich krank - Patienten ohne Diagnose

in allen Schreibweisen, Abwandlungen, Darstellungsformen, Abkürzungen, Wort- und Zeichenverbindungen, Titelkombinationen, grafischen Gestaltungen und Schriftarten, sowie entsprechenden Zusätzen und Untertiteln für alle Medien, insbesondere Tonwerke, wie Musiktitel, Hörfunksendungen und Podcasts, sowie für Film und Fernsehen, Video on Demand, Internet und Multimediaanwendungen, einschließlich Offline- und Online-Dienste und sonstige Informationsangebote, und sonstige audiovisuelle, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, Druckerzeugnisse und Printmedien, Software, einschließlich Mobile Apps, sowie für Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, ohne hierauf beschränkt zu sein

Veröffentlicht am 11. Juni 2021

Fischer Legal - RA Fischer
Lessingstraße 10 · 51503 Rösrath

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

Corporate Newsroom

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Druckerzeugnisse, Film, Fernsehen, Tonwerke, Bühnenwerke, Software, Informationsangebote im Internet sowie Veranstaltungstitel und Messen.

Veröffentlicht am 12. Juni 2021

Mediamoss GmbH
Hörder Burgstraße 18 · 44263 Dortmund

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) sowie § 80 UrhG, § 9 UWG (Österreich) nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

Das Nietod Bewusstsein

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Druckerzeugnisse, Film, Fernsehen, Tonwerke, Bühnenwerke, Software, Informationsangebote im Internet sowie Veranstaltungstitel und Messen.

Veröffentlicht am 12. Juni 2021

Freija Aarborn
Ahrain 30 · 83730 Fischbachau

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) sowie § 80 UrhG, § 9 UWG (Österreich) nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

Mypresent mypresent

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Druckerzeugnisse, Film, Fernsehen, Tonwerke, Bühnenwerke, Software, Informationsangebote im Internet sowie Veranstaltungstitel und Messen.

Veröffentlicht am 14. Juni 2021

Summerset GmbH
Bavariafilmplatz 7 · 82031 Grünwald

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

Die Plüschpiraten Das wunderbarste Wesen der Welt Mia entdeckt ihre Superkraft Magali Das Leuchten des Waldes Wundervoll toll, so wie Du bist

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Druckerzeugnisse, Film, Fernsehen, Tonwerke, Bühnenwerke, Software, Informationsangebote im Internet sowie Veranstaltungstitel und Messen.

Veröffentlicht am 14. Juni 2021

Jupitermond Verlag
Maasweg 20 · 97082 Würzburg

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

Bildiphon

Titel Schutz für Film, Video, Audio, TV und Musik

Veröffentlicht am 15. Juni 2021

Rolf Scheider
Liebigstraße 11 · 40479 Düsseldorf

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) sowie § 80 UrhG, § 9 UWG (Österreich) nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

Fierce Self-Compassion

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Druckerzeugnisse, Film, Fernsehen, Tonwerke, Bühnenwerke, Software, Informationsangebote im Internet sowie Veranstaltungstitel und Messen.

Veröffentlicht am 15. Juni 2021

Christine Brähler
Holbeinstr. 7 · 81679 München

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) sowie § 80 UrhG, § 9 UWG (Österreich) nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

Rendezvous mit Deinem Glück

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Druckerzeugnisse, Film, Fernsehen, Tonwerke, Bühnenwerke, Software, Informationsangebote im Internet sowie Veranstaltungstitel und Messen.

Veröffentlicht am 16. Juni 2021

Patrik Wenke
Nievenheimerstr. 41 · 41541 Dormagen

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) sowie § 80 UrhG, § 9 UWG (Österreich) nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

Venezianisches Herz

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Druckerzeugnisse, Film, Fernsehen, Tonwerke, Bühnenwerke, Software, Informationsangebote im Internet sowie Veranstaltungstitel und Messen.

Veröffentlicht am 16. Juni 2021

Kirsten Pillukat

Trausnitzstraße 11 · 81671 München

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

DraKuks Abenteuer

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Druckerzeugnisse, Film, Fernsehen, Tonwerke, Bühnenwerke, Software, Informationsangebote im Internet sowie Veranstaltungstitel und Messen.

Veröffentlicht am 16. Juni 2021

Regine Schossow

Grenzweg 5 · 27308 Kirchlinteln

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

Psychopathologie der Geschichte

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Druckerzeugnisse, Film, Fernsehen, Tonwerke, Bühnenwerke, Software, Informationsangebote im Internet sowie Veranstaltungstitel und Messen.

Veröffentlicht am 17. Juni 2021

Gerd Prof.Dr. Jüttemann

Westhofener Weg 25 · 14129 Berlin

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) sowie § 80 UrhG, § 9 UWG (Österreich) nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

Learn. Invest. Repeat.

Learn Invest Repeat

Wie du mit Geld richtig umgehst & es in Immobilien, Aktien, ETFs, Kryptowährungen & NFTs investierst

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Druckerzeugnisse, Film, Fernsehen, Tonwerke, Bühnenwerke, Software, Informationsangebote im Internet sowie Veranstaltungstitel und Messen.

Veröffentlicht am 17. Juni 2021

Marvin Rottenberg

Wolliner Straße 20 · 10435 Berlin

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

Rain Over Me

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Druckerzeugnisse.

Veröffentlicht am 17. Juni 2021

Ana Cristina Lorusso

Kreuzmattstraße 8 · 79664 Wehr

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) sowie § 80 UrhG, § 9 UWG (Österreich) nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

Nebenan56

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Druckerzeugnisse, Film, Fernsehen, Tonwerke, Bühnenwerke, Software, Informationsangebote im Internet sowie Veranstaltungstitel und Messen.

Veröffentlicht am 18. Juni 2021

Mittelrhein-Verlag GmbH

August-Horch-Str. 28 · 56070 Koblenz

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

Todesschaum

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Druckerzeugnisse, Film, Fernsehen, Tonwerke, Bühnenwerke, Software, Informationsangebote im Internet sowie Veranstaltungstitel und Messen.

Veröffentlicht am 19. Juni 2021

Wolfgang Urban

Eicher Weg 26 · 57299 Burbach

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

Meine rosarote Brille ist ein China Fake

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Druckerzeugnisse, Film, Fernsehen, Tonwerke, Bühnenwerke, Software, Informationsangebote im Internet sowie Veranstaltungstitel und Messen.

Veröffentlicht am 19. Juni 2021

Tim Lieckfett

Eckhardtstr 31 · 31089 Duingen

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

Rettet uns!

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Druckerzeugnisse, Film, Fernsehen, Tonwerke, Bühnenwerke, Software, Informationsangebote im Internet sowie Veranstaltungstitel und Messen.

Veröffentlicht am 20. Juni 2021

Jacqueline Padberg

Ludwig Richter Str. 49a · 45659 Recklinghausen

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

Hoffnungen

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Druckerzeugnisse, Film, Fernsehen, Tonwerke, Bühnenwerke, Software, Informationsangebote im Internet sowie Veranstaltungstitel und Messen.

Veröffentlicht am 21. Juni 2021

Claudia Raute

Zum Heisterhagen 21 · 34225 Baunatal

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) sowie § 80 UrhG, § 9 UWG (Österreich) nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

das gesprochene bild bilder sprechen

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Druckerzeugnisse, Film, Fernsehen, Tonwerke, Bühnenwerke, Software, Informationsangebote im Internet sowie Veranstaltungstitel und Messen.

Veröffentlicht am 21. Juni 2021

Florian Reiners

Luthardstrasse 48 · 37586 Dassel - Lüthorst

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

The Investor

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Druckerzeugnisse, Film, Fernsehen, Tonwerke sowie Veranstaltungstitel und Messen.

Veröffentlicht am 21. Juni 2021

Jaroslav Raczek

Rheinsbergerstr 69 · 10115 Berlin

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

how to create innovation

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Druckerzeugnisse sowie Informationsangebote im Internet.

Veröffentlicht am 21. Juni 2021

Digital Leadership GmbH
Ahornstraße 13 · 82152 Krailling

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

Lokführer Max & die Detektive

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Druckerzeugnisse sowie Tonwerke.

Veröffentlicht am 22. Juni 2021

RBV Verlag GmbH
Neue Promenade 7 · 15377 Buckow

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

TUTZINGER NACHRICHTEN Das Magazin für Tutzing und seine Bürger

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Druckerzeugnisse, Film, Fernsehen, Tonwerke, Bühnenwerke, Software, Informationsangebote im Internet sowie Veranstaltungstitel und Messen.

Veröffentlicht am 22. Juni 2021

Redaktionsverein Tutzing Nachrichten e.V.
Zugspitzstraße 30 · 82327 Tutzing

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

JoGo Team

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Software.

Veröffentlicht am 23. Juni 2021

Barmherzige Brüder gemeinnützige Träger GmbH
Prüfener Straße 21 · 93049 Regensburg

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) sowie § 80 UrhG, § 9 UWG (Österreich) nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

Nach der Grenze

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Druckerzeugnisse, Film, Fernsehen, Tonwerke, Bühnenwerke, Software, Informationsangebote im Internet sowie Veranstaltungstitel und Messen.

Veröffentlicht am 24. Juni 2021

B.Anne Rauch
Im mittleren Sand 56 · 65936 Frankfurt am Main

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

Das kleine Buch über den großen Mut und wo man ihn findet

**Flynn und das kleine Stück vom großen Glück
Flynn – Die erste Liebe und ganz viele andere Gefühle**

Flynn und die Gedankenmonster

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Druckerzeugnisse, Film, Fernsehen, Tonwerke, Bühnenwerke, Software, Informationsangebote im Internet sowie Veranstaltungstitel und Messen.

Veröffentlicht am 28. Juni 2021

Augusta Presse & Verlags GmbH
Bucher Straße 23 · 13127 Berlin

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) sowie § 80 UrhG, § 9 UWG (Österreich) nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

SERENDIPITY - EIN KRIMINALSPIEL AUS DEM REICH DER HALBGÖTTER IN WEIß

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Druckerzeugnisse, Film, Fernsehen, Tonwerke, Bühnenwerke, Software, Informationsangebote im Internet sowie Veranstaltungstitel und Messen.

Veröffentlicht am 28. Juni 2021

Ute Weiershausen
Waldstraße 43a · 79194 Gundelfingen

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

Darknessy

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Druckerzeugnisse, Film, Fernsehen, Tonwerke, Bühnenwerke, Software, Informationsangebote im Internet sowie Veranstaltungstitel und Messen.

Veröffentlicht am 28. Juni 2021

Tobias & David Göttfert GbR
Kiefernweg 24a · 51469 Bergisch Gladbach

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

Homo Oeconomicus

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Druckerzeugnisse, Film, Fernsehen, Tonwerke, Bühnenwerke, Software, Informationsangebote im Internet sowie Veranstaltungstitel und Messen.

Veröffentlicht am 28. Juni 2021

Verlag Franz Vahlen
Wilhelmstraße 9 · 80801 München

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

Die Unabhängigen Aufbruch Deutschland Fortschritt Deutschland

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Druckerzeugnisse, Film, Fernsehen, Tonwerke, Bühnenwerke, Software, Informationsangebote im Internet sowie Veranstaltungstitel und Messen.

Veröffentlicht am 28. Juni 2021

Jaka Bizilj
Friedrichstraße 125 · 10117 Berlin

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

Das Schulsekretariat

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Druckerzeugnisse, Tonwerke, Software, Informationsangebote im Internet sowie Veranstaltungstitel und Messen.

Veröffentlicht am 28. Juni 2021

Unfallkasse Nordrhein Westfalen
Moskauer Straße 18 · 40227 Düsseldorf

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) sowie § 80 UrhG, § 9 UWG (Österreich) nehmen wir für unseren Mandanten Titelschutz in Anspruch für:

Shopping Places

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Druckerzeugnisse, Film, Fernsehen, Tonwerke, Bühnenwerke, Software, Informationsangebote im Internet sowie Veranstaltungstitel und Messen.

Veröffentlicht am 28. Juni 2021

Seemann & Partner Patentanwälte mbB
Raboisen 6 · 20095 Hamburg

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) sowie § 80 UrhG, § 9 UWG (Österreich) nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

Kochen für den kleinen Mann

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Druckerzeugnisse, Film, Fernsehen, Tonwerke, Bühnenwerke, Software, Informationsangebote im Internet sowie Veranstaltungstitel und Messen.

Veröffentlicht am 28. Juni 2021

Sallys GmbH

Albert Einstein Str. 11 · 68753 Waghäusel

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

Mord ohne Reue

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Druckerzeugnisse, Film, Fernsehen, Tonwerke, Bühnenwerke, Software, Informationsangebote im Internet sowie Veranstaltungstitel und Messen.

Veröffentlicht am 29. Juni 2021

Wellengeflüster Verlag

Am Forsthaus 2a · 65817 Eppstein

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) sowie § 80 UrhG, § 9 UWG (Österreich) nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

Sternenpfad zu dir Der Glanz der Ewigkeit Durch die Sterne zum Glück Elsa- ein Frau sucht das Glück

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Druckerzeugnisse, Film, Fernsehen, Tonwerke, Bühnenwerke, Software, Informationsangebote im Internet sowie Veranstaltungstitel und Messen.

Veröffentlicht am 29. Juni 2021

Sonja Mag.Runtsch-Dworzak

Ableitenweg 35A · 5101 Bergheim

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) sowie § 80 UrhG, § 9 UWG (Österreich) nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

people & work

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Druckerzeugnisse, Film, Fernsehen, Tonwerke, Bühnenwerke, Software, Informationsangebote im Internet sowie Veranstaltungstitel und Messen.

Veröffentlicht am 30. Juni 2021

Fachmedien Otto Schmidt KG

Neumannstr. 10 · 40235 Düsseldorf

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

Die Kanzlerin

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Druckerzeugnisse.

Veröffentlicht am 30. Juni 2021

Oliver Wurm I Medienbüro

Hein-Hoyer-Straße 16 · 20359 Hamburg

Neuerscheinung - Sprache formt Realität

Was haben Vivaldi, Waschpulver, Zirkuselefanten und die eigene Schwiegermutter mit gelungener Kommunikation im Krankenhaus zu tun? Inwiefern beeinflussen Gesetzmäßigkeiten der Physik das Verhalten von Patienten? Erschaffen wir uns schwierige Patienten vielleicht manchmal selbst? Und woran denken eigentlich Angehörige, wenn sie hören, dass sie sich keine Sorgen machen müssen?

Eine stimmige Kommunikation bildet die Grundlage für die Verbindung von Professionalität und Menschlichkeit. Dieses Buch vermittelt verständlich und humorvoll, wie mithilfe einfacher Worte und Gesprächstechniken ein spürbar positiver Effekt auf das zwischenmenschliche Miteinander im Krankenhaus – und somit die Genesung von Patienten – erreicht wird. Theoretische Modelle werden dabei mit Erfahrungsberichten, praktischen Übungen und persönlichen Anekdoten ver-

anschaulicht. Mithilfe der vorgestellten Methoden verbessert sich die Wirkung Ihrer Kommunikation in der alltäglichen Arbeit, da Sie gezielter, reflektierter und professioneller mit Patienten und Angehörigen umgehen. Gleichzeitig werden Sie entlastet, da Sie Werkzeuge erhalten, mit deren Hilfe Sie reibungsloser arbeiten können.

Corint Media neuer Linzenvertrag

[Corint Media](#) hat mit Europas größter News-App [UP-DAY](#) als erstem Unternehmen dieser Art einen Lizenzvertrag über die Nutzungsrechte der von Corint Media vertretenen Presseverleger nach dem neuen Presseleistungsschutzrecht geschlossen.

Je nach Umfang der von Corint Media vertretenen Presseleistungsschutzrechte wird UPDAY bis zu 11 Prozent seiner in diesem Kontext relevanten Umsätze an Corint Media als angemessene Vergütung für die Nutzung der Rechte entrichten.

Für die Corint Media-Geschäftsführer Markus Runde und Christoph Schwennicke ist dieser Vertragsschluss zukunftsweisend und der Auftakt zu weiteren Lizenzverhandlungen mit Plattformen, wie u.a Google, die digitale Presseerzeugnisse nutzen. Der Abschluss von Verträgen nach dem bisherigen Strickmuster von Google News Showcase ist aus unserer Sicht kein Weg zu nachhaltigen und angemessenen Vergütungen für die Verleger.

Bamberger Verlagsgruppe übernimmt tiff.any

Mit der Übernahme des Mediendienstleiters [tiff.any](#) erweitert die [Bamberger Verlagsgruppe](#) ihr Betätigungsfeld. Unter dem Dach der Bamberger Verlagsgruppe sind der Schulbuchverlag C.C. Buchner und der Kinder- und Jugendbuchverlag Magellan vereint. Bei der Gestaltung von Schulbüchern arbeitet C.C. Buchner bereits bisher mit tiff.any zusammen.

Gemeinsam möchte man nun daran arbeiten, Bildungsinhalte so darzustellen, dass sie unabhängig von ihrem Medium gelesen und benutzt werden können. Die Corona-Pandemie habe deutlich gezeigt, wie wichtig digitale Medien in Klassenzimmern werden.

Impressum

Anschrift:

IP Central GmbH
Eckerstraße 29
85356 Freising
Tel: (089) 885 64 555
F: (089) 255 513 12.07.
info@titelschutz-magazin.de
www.titelschutz-magazin.de
HRB 214541, UST-ID: DE2.07.85364
ISSN 2365-5119; ZDB-ID 2930780-6

Verleger/Herausgeber:

Volker Lehmann (v.i.S.d.P.)

Titelschutzanzeigen verantwortlich:

Volker Lehmann

Redaktion:

Volker Lehmann LL.M., Dennis Breuer LL.M. (IP),
Jürgen Breuer

Erscheinungsweise:

monatlich zum Monatsende

Preise Titelschutzanzeige:

ein Titel 45,- Euro, jeder weitere Titel innerhalb einer Anzeige 5,- EUR jeweils zzgl. MwSt

Werbung:

Publikation Titelschutz-Magazin: EUR 450 zzgl. MwSt
/Anzeige im Standardformat (960 mm)
Ausgabe Online: auf Anfrage

Veröffentlichungen:

Online auf der Homepage, Twitter, Facebook, PDF

Empfängerkreis:

Autoren & Verlage, Medienanwälte Fachjuristen, Justitiare, Medienunternehmen, Produzenten von audiovisuellen, digitalen und elektronischen Medien (Film, Fernsehen, Video, Tonträger, Software).

Redaktionelle Texte:

dürfen gerne zur Veröffentlichung an die Redaktion (jb@titelschutz-magazin.de) geschickt werden.

AGB:

Es gelten die AGB der IP Central GmbH, abrufbar unter www.titelschutz-magazin.de/info/agb.html.

© 2014 - 2021 IP Central GmbH, Freising