



77 neue Titel in 40 Titelschutzanzeigen

#heimat Schwarzwald
'Z fishingboyz.de
'Z fishinggirlz.com
'Z fishingkidz.de
ALU Rahner
Angriff der Tiere
Annas Vermächtnis
April April!
Auf einen Drink!
Beats & Bad Boy im Gepäck
Birthdays, Births and Enlightening Ideas
Black Book; Tagebuch einer Seelenreise
Change The Rule - Achtsames Marketing
Chinese Industry 4.0
Claras wilde Geschichten
Cupboard Love
Das Vineta Experiment
Dear Doris
Der tatsächliche CORONA-Irrsinn
Der Wald ohne Bäume
Die Genuss-Detektive
Die KooPAARation - Der gemeinsame Weg zur Vermeidung des familiären Burn-outs
Die Wohnlöwin
Downhill: Freestyle für die Liebe
Eifelschau
Ein verhängnisvolles Geschenk
Emilias Erbe
Entpflichtung. Eine Tracht
Equi Valent
Falling for Moon
FANTASTISCHE PILZE - Die magische Welt zu unseren Füßen
Hab Vertrauen hab Vertrauen hab Vertrauen
Hab Vertrauen, hab Vertrauen, hab Vertrauen!
Hab Vertrauen, hab Vertrauen, hab Vertrauen.
Hasefratz, Brummelchen und ihre Schloss Abenteuer
Heartbeat: Herzklopfen à la Carte
Herzbauwerk
Holokratie - Die DNA der Ganzheit in Organisationen
Im Olymp der Pferde
Is it Legal?
Journal of Ethnic Microhistory
Kopfkrieg
Leckerer Seelenfutter
Licht von den Lofoten

Liebe laut oder leise
Lioness Look Book
Mein Seelenfutter
o. Vom tiefen Fall der Nandy Engelmann
Opportunity to Question
Oskar, das Schlitzohr und Fanny Supergirl
Part of my past
Part of our future
Part of your present
people@work
Rambo Rahner
Relationships in Work and Play
Respect Nature and Nature will respect you
Ronny Lolls Seelenfutter
Schattenkind
Schlaganfall: Ende oder Anfang?
Schwarzwald Reloaded – das Backbuch
Schwarzwald Reloaded – das Grillbuch
Shadow inside
Smarte Medizin - analog und digital von A bis Z
Sterne über Jena
Stilwiese
Strand Land Liebe: Wavebreaker küsst man nicht
Supranatural
The Barrier Ashkhar
The Beauty of Christmas
The Lioness Look Book
The Wealth of Experience
Vollendet
Vom Unternehmen zum Organismus - Erlebbarer Sinnhaftigkeit und Menschlichkeit in Organisationen
Wenn das Reisen aufhört, beginnt erst die Reise
Wir wünschen allen Leserinnen und Lesern frohe Ostertage!
... ein Haus in der Südstadt ...

Titelübersicht	1
Prüfungspflicht für Amazonhändler	2
Anzeige - Breuer Lehmann -	2
Theodor W. Adorno-Preis	2
Solothurner Literaturpreis	2-3
Neuer Kinderbuchpreis	3
Kunstförderpreis der Stadt Augsburg	3
Comicbuchpreis	3
Webinar - Podcasts für Kinder	3
Titelschutzanzeigen	3-10
Schweitzer Fachinformationen	10
Roßmann steigert Beteiligung bei Bastei Lübbe	10-11
Carlsen startet neues Imprint	11
Impressum	11

Prüfungspflicht für Amazonhändler

Angebote auf amazon.de werden über einen Programmalgorithmus von Amazon aus allen hinterlegten Bildern beliebig bebildert, so dass ein Angebot unverpackte Druckerpatronen mit der Abbildung von originalverpackten Patronen erscheinen kann. Händlern ist es zuzumuten, ein längere Zeit eingestelltes Angebot regelmäßig daraufhin zu überprüfen, ob rechtsverletzende Änderungen vorgenommen wurden. Wegen Verletzung dieser Prüfungspflicht hat das Oberlandesgericht Frankfurt am Main (OLG) gegen eine Händlerin ein Ordnungsgeld in Höhe von 500 € verhängt.

Die Parteien sind Mitbewerber und bieten auf amazon.de Druckertoner und -tinte an. Die Antragsgegnerin hatte sich in der Vergangenheit bei der Bewerbung ihres Druckertoners ohne Originalverpackung an ein Angebot des Antragstellers für ein Original-Toner-Kit mit entsprechender bildlicher Darstellung „angehängt“. Dies wurde ihr mit einstweiliger Verfügung des Landgerichts Hanau untersagt.

Der Antragsteller beantragt nunmehr, wegen Verstoßes gegen diese Verpflichtung gegen die Antragsgegnerin ein empfindliches Ordnungsgeld zu verhängen. Die Antragsgegnerin beruft sich auf einen unverschuldeten Verstoß gegen die Unterlassungsverpflichtung. Sie würde beim Einstellen ihres Angebots auf Amazon das Bild eines Toners ohne Originalkarton mit der richtigen ASIN (Amazon Standard Identification Number) für ihr Produkt „Originalware neutral unverpackt“ übermitteln. Gleichwohl wechsele das Bild, so dass einmal das von ihr eingefügte Bild zu sehen sei, zu einem späteren Zeitpunkt dagegen ein Bild eines Toners mit Originalkarton. Händler würden bei Amazon Bilder hinterlegen, die das System willkürlich aussuche. Dies habe sie erst jetzt durch einen Chat mit Amazon erfahren.

Das Landgericht hatte den Ordnungsmittelantrag zurückgewiesen. Die Beschwerde hatte vor dem OLG Erfolg. Die Antragsgegnerin habe schuldhaft gegen die Unterlassungsverpflichtung verstoßen. Sie habe sich erneut mit Angebot für unverpackte Druckerpatronen an bildliche Darstellungen der Originalverpackung des Herstellers angehängt. Sie könne sich insbesondere nicht darauf berufen, erst jetzt von diesem Algorithmus erfahren zu haben. Diese Funktion sei vielmehr bereits Gegenstand der mündlichen Verhandlung vor dem Landgericht gewesen.

Die Antragsgegnerin habe demnach damit rechnen müssen, dass dieser Programmalgorithmus von Amazon aus allen hinterlegten Bildern jeweils ein beliebiges auswähle, so dass es möglich sei, dass ihr eigenes Angebot unverpackter Druckerpatronen mit einer Abbildung von

originalverpackten Kartuschen erscheine. Einem Händler sei es grundsätzlich zuzumuten, ein längere Zeit eingestelltes Angebot regelmäßig daraufhin zu überprüfen, ob rechtsverletzende Änderungen vorgenommen worden seien. Dieser Prüfungspflicht sei die Antragsgegnerin hier in vorwerfbarer Weise nicht nachgekommen. Hätte sie ihr Angebot nach dem Einstellen regelmäßig überprüft, hätte sie festgestellt, dass neben ihrem Angebot für unverpackte Ware nicht nur das von ihr selbst hochgeladene, sondern noch die Bilder anderer Händler erscheinen. Dies hätte sie dazu veranlassen müssen, ihr Angebot - jedenfalls unter dieser ASIN - zu löschen. OLG Frankfurt a. M., 18.03.2021, Az. 6 W 8/18 LG Hanau, Beschluss vom 04.12.2017, Az. 5 O 17/16)

Anzeige - Breuer Lehmann -

BREUER LEHMANN
RECHTSANWÄLTE

Spezialisierte Rechtsberatung bei:

Markenrecht - Markenmeldung - Titelschutz

Designschutz - Urheberrecht

♥ WIR LIEBEN MARKEN ♥

Theodor W. Adorno-Preis

Den Theodor W. Adorno-Preis 2021 erhält Klaus Theweleit. Die mit 50.000 Euro dotierte Auszeichnung wird alle drei Jahre von der Stadt Frankfurt am Main zum Gedenken an den Philosophen Theodor W. Adorno vergeben und dient der Förderung und Anerkennung hervorragender Leistungen in den Bereichen Philosophie, Musik, Theater und Film.

Solothurner Literaturpreis

Die Schriftstellerin Iris Wolff wird für ihr Gesamtwerk mit dem Solothurner Literaturpreis 2021 ausgezeichnet. Der Preis wird seit 1994 jährlich für „hervorragende literarische Leistungen“ an das Gesamtwerk eines deutschsprachigen Autors oder einer Autorin vergeben. Die Preisverleihung findet im Rahmen der Solothurner Literaturtage statt. Die Auszeichnung ist mit 15.000 Franken dotiert.

Neuer Kinderbuchpreis

Von Jasmin Schröter, Miteigentümerin der Zeitfracht Gruppe, wurde der [deutsche Kinderbuchpreis](#) gestiftet. Die Auszeichnung ist mit 100.000 Euro dotiert und soll jährlich vergeben werden. Die Preissumme wird als Gesamtsumme an nur eine Autorin oder einen Autor verliehen und unabhängig von Verlagen vergeben. Verlage können Bücher für den Preis einreichen, jedoch nicht ausgezeichnet werden.

Eine Erwachsenenjury erstellt eine Shortlist von maximal zehn Titeln, eine Kinderjury wählt den Gewinner aus. Eingereicht werden können Kinderbücher in deutscher Sprache, die zwischen dem 1. Juni 2020 und dem 30. Mai 2021 erschienen sind. Der Kinderbuchpreis verfolgt ausschließlich gemeinnützige Ziele. Er richtet sich an Autorinnen und Autoren von Kinderbüchern für die leseprägende Alterszielgruppe zwischen vier und acht Jahren.

Bewerbungsschluß: 15.06.

Kunstförderpreis der Stadt Augsburg

Die Stadt Augsburg vergibt jährlich einen [Kunstförderpreis](#) für junge Künstlerinnen und Künstler. Sinn und Zweck des Preises ist es, außergewöhnliche künstlerische Begabungen anzuerkennen und ihre künftige Entwicklung auch in finanzieller Hinsicht zu fördern. Um auch in Pandemiezeiten Talente zu einer künstlerischen Karriere zu ermutigen, wird das Gesamtpreisgeld in diesem Jahr auf 27.000 Euro erhöht. Es können Gedichte und/oder Prosatexte eingereicht werden. Die Arbeiten müssen in gedruckter Form vorliegen.

Bewerbungsschluß: 31.05.

Comicbuchpreis

Der mit 20.000 Euro dotierte [Comicbuchpreis](#) wird für einen hervorragenden Comic in deutscher Sprache vergeben. Die ausgewählten Finalisten erhalten ein Preisgeld in Höhe von 2000 Euro. Die Arbeit soll bis zur Preisverleihung nicht publiziert, ihre Fertigstellung aber absehbar sein. Neben dem Preisgeld der Berthold Leiblinger Stiftung erhält das prämierte Werk eine Ausstellung im Literaturhaus Stuttgart und im Literarischen Colloquium Berlin.

Bewerbungsschluß: 30.06.

Webinar - Podcasts für Kinder

In der Erwachsenen-Welt haben sich Podcasts bereits fest etabliert. Aber was ist mit Podcasts für Kinder? Welche Themen und Formate sind bei den Kids gefragt? Was sollten Sie bei der Konzeption und Entwicklung beachten? Was sind die Erfolgsfaktoren für einen erfolgreichen Vertrieb? Wie integrieren Sie Ihren Podcast in Ihren Marketing-Mix und schaffen Reichweite bei Kindern und ihren Eltern?

Das Webinar gibt einen Überblick, wie erfolgreiche Kinder-Podcasts als Ergänzung des Marketings oder als eigenständige Formate entwickelt, vermarktet und vertrieben werden. Sie erfahren, wie Sie ein spannendes Konzept erstellen, wie Sie Sichtbarkeit und Reichweite bei Kindern und Eltern schaffen und auf welchen Plattformen Sie Ihren Podcast vertreiben sollten.

Termin: 14.06.

Anbieter: [Akademie der Deutschen Medien](#)

Titelschutzanzeigen

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

Chinese Industry 4.0

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Druckerzeugnisse, Film, Fernsehen, Tonwerke, Bühnenwerke, Software, Informationsangebote im Internet sowie Veranstaltungstitel und Messen.

Veröffentlicht am 01. April 2021

Michael Frick

Lindauer Strasse 11 · 88085 Langenargen

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) sowie § 80 UrhG, § 9 UWG (Österreich) nehmen wir für unseren Mandanten Titelschutz in Anspruch für:

**April April!
Wir wünschen allen Leserinnen und Lesern frohe Ostertage!**

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Ostereier, Osterhäsinnen und -hasen, Osternester und Osterglocken!

Veröffentlicht am 01. April 2021

Breuer Lehmann Rechtsanwälte PartmbB
Steinsdorfstraße 19 · 80538 München

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) sowie § 80 UrhG, § 9 UWG (Österreich) nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

Entpflichtung. Eine Tracht

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Druckerzeugnisse, Film, Fernsehen, Tonwerke, Bühnenwerke, Software, Informationsangebote im Internet sowie Veranstaltungstitel und Messen.

Veröffentlicht am 02. April 2021

Martin Kremp
Orber Str. 25 · 63639 Flörsbachtal

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) sowie § 80 UrhG, § 9 UWG (Österreich) nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

**Hab Vertrauen hab Vertrauen hab Vertrauen
Hab Vertrauen, hab Vertrauen, hab Vertrauen.
Hab Vertrauen, hab Vertrauen, hab Vertrauen!**

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Druckerzeugnisse, Film, Fernsehen, Tonwerke, Bühnenwerke, Software, Informationsangebote im Internet sowie Veranstaltungstitel und Messen.

Veröffentlicht am 05. April 2021

Graziella Schmidt
Lietzenseeufer 6 · 14057 Berlin

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

**Black Book; Tagebuch einer Seelenreise
o. Vom tiefen Fall der Nandy Engelmann
Auf einen Drink!**

"Black Book; Tagebuch einer Seelenreise"; "o. Vom tiefen Fall der Nandy Engelmann" --Diese Titel beziehen sich auf ein literarisches Werk. "Auf einen Drink!" --Dieser Titel bezieht sich auf eine Serienproduktion, auf diversen digitalen sowie speicherbaren Medien.

Veröffentlicht am 06. April 2021

Nicole Mandy Luckau
Gothaer Str. 15 · 98527 Suhl

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

**Change The Rule - Achtsames Marketing
Vom Unternehmen zum Organismus - Erlebbar
Sinnhaftigkeit und Menschlichkeit in Organisationen
Holokratie - Die DNA der Ganzheit in Organisationen**

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Druckerzeugnisse, Film, Fernsehen, Tonwerke, Bühnenwerke, Software, Informationsangebote im Internet sowie Veranstaltungstitel und Messen.

Veröffentlicht am 07. April 2021

Anja Wotschke
Zur Alten Schmiede 11 · 32289 Rodinghausen

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

Liebe laut oder leise

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Druckerzeugnisse, Film, Fernsehen, Tonwerke, Bühnenwerke, Software, Informationsangebote im Internet sowie Veranstaltungstitel und Messen.

Veröffentlicht am 08. April 2021

Ralf Prost
Wörtelweg 20 · 77963 Schwanau

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

Schlaganfall: Ende oder Anfang?

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Druckerzeugnisse, Film, Fernsehen, Tonwerke, Informationsangebote im Internet sowie Veranstaltungstitel und Messen.

Veröffentlicht am 08. April 2021

Heinz Wolter
Händelstraße 35 · 53639 Königswinter

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

Part of my past Part of your present Part of our future

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Druckerzeugnisse, Film, Fernsehen, Tonwerke, Bühnenwerke, Software, Informationsangebote im Internet sowie Veranstaltungstitel und Messen.

Veröffentlicht am 09. April 2021

Nicoletta Stefani Adamovic
Landsbergerstraße 447 · 81241 München

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

people@work

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Druckerzeugnisse, Film, Fernsehen, Tonwerke, Bühnenwerke, Software, Informationsangebote im Internet sowie Veranstaltungstitel und Messen.

Veröffentlicht am 10. April 2021

Fachmedien Otto Schmidt KG
Neumannstraße 10 · 40235 Düsseldorf

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

Licht von den Lofoten Wenn das Reisen aufhört, beginnt erst die Reise Claras wilde Geschichten

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Druckerzeugnisse, Film, Fernsehen, Tonwerke, Bühnenwerke, Software, Informationsangebote im Internet sowie Veranstaltungstitel und Messen.

Veröffentlicht am 10. April 2021

PUNTILLO-VERLAG
Markgrafenstr. 14 14 · 40545 Duesseldorf

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) sowie § 80 UrhG, § 9 UWG (Österreich) nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

Das Vineta Experiment

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Druckerzeugnisse, Film, Fernsehen, Tonwerke, Bühnenwerke, Software, Informationsangebote im Internet sowie Veranstaltungstitel und Messen.

Veröffentlicht am 12. April 2021

Kai Jungjohann
Husumer Straße 37 · 20249 Hamburg

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

Downhill: Freestyle für die Liebe Beats & Bad Boy im Gepäck Heartbeat: Herzklopfen à la Carte Strand Land Liebe: Wavebreaker küsst man nicht

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Druckerzeugnisse, Film, Fernsehen, Tonwerke, Bühnenwerke, Software, Informationsangebote im Internet sowie Veranstaltungstitel und Messen.

Veröffentlicht am 13. April 2021

Sabrina Berns
Krammwinkel 9 · 45891 Gelsenkirchen

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) sowie § 80 UrhG, § 9 UWG (Österreich) nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

Equi Valent

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Druckerzeugnisse, Film, Fernsehen, Tonwerke, Bühnenwerke, Software, Informationsangebote im Internet sowie Veranstaltungstitel und Messen.

Veröffentlicht am 14. April 2021

arcotrain UG
Kirchenstraße 32a · 83098 Brannenburg

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

Hasefratz, Brummelchen und ihre Schloss Abenteuer

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Druckerzeugnisse, Film, Fernsehen, Tonwerke, Bühnenwerke, Software, Informationsangebote im Internet sowie Veranstaltungstitel und Messen.

Veröffentlicht am 14. April 2021

Gabriele Rehak-Döring
Ruffinistrasse 1 · 80637 München

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) sowie § 80 UrhG, § 9 UWG (Österreich) nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

Dear Doris Cupboard Love Is it Legal? Birthdays, Births and Enlightening Ideas Relationships in Work and Play The Wealth of Experience The Beauty of Christmas Opportunity to Question Respect Nature and Nature will respect you

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Druckerzeugnisse, Film, Fernsehen, Tonwerke, Software sowie Informationsangebote im Internet.

Veröffentlicht am 14. April 2021

Sophia Lewis
Boltens Allee 4 · 22459 Hamburg

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

Oskar, das Schlitzohr und Fanny Supergirl

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Druckerzeugnisse, Film, Fernsehen, Tonwerke, Bühnenwerke, Software, Informationsangebote im Internet sowie Veranstaltungstitel und Messen.

Veröffentlicht am 15. April 2021

Neue Schönhauser Filmproduktion GmbH
Ritterstraße 2 · 10969 Berlin

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) sowie § 80 UrhG, § 9 UWG (Österreich) nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

Der tatsächliche CORONA-Irrsinn

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Druckerzeugnisse, Film, Fernsehen, Tonwerke, Bühnenwerke, Software, Informationsangebote im Internet sowie Veranstaltungstitel und Messen.

Veröffentlicht am 15. April 2021

Oliver Krekel

Königsberger Straße 7 · 34317 Habichtswald

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) sowie § 80 UrhG, § 9 UWG (Österreich) nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

The Lioness Look Book Kopfkrieg Lioness Look Book Stilwiese Die Wohnlöwin Herzbauwerk

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Druckerzeugnisse, Film, Fernsehen, Tonwerke, Bühnenwerke, Software, Informationsangebote im Internet sowie Veranstaltungstitel und Messen.

Veröffentlicht am 15. April 2021

Natascha Tiberio

Richard-Wagner-Str. 11 · 70184 Stuttgart

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

Der Wald ohne Bäume

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Druckerzeugnisse, Film, Fernsehen, Tonwerke, Bühnenwerke, Software, Informationsangebote im Internet sowie Veranstaltungstitel und Messen.

Veröffentlicht am 16. April 2021

Jupitermond Verlag

Maasweg 20 · 97082 Würzburg

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) sowie § 80 UrhG, § 9 UWG (Österreich) nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

Im Olymp der Pferde

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Druckerzeugnisse, Film, Fernsehen, Tonwerke, Bühnenwerke, Software, Informationsangebote im Internet sowie Veranstaltungstitel und Messen.

Veröffentlicht am 17. April 2021

Yvonne von Stempel

Nonnenstieg 9 · 20149 Hamburg

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) sowie § 80 UrhG, § 9 UWG (Österreich) nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

Schattenkind Vollendet Sterne über Jena

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Druckerzeugnisse, Film, Fernsehen, Tonwerke, Bühnenwerke, Software, Informationsangebote im Internet sowie Veranstaltungstitel und Messen.

Veröffentlicht am 18. April 2021

Questionmark Entertainment

Hans-Otto-Straße 9 · 10407 Berlin

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) sowie § 80 UrhG, § 9 UWG (Österreich) nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

Supranatural

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Druckerzeugnisse, Film, Fernsehen, Tonwerke, Bühnenwerke, Software, Informationsangebote im Internet sowie Veranstaltungstitel und Messen.

Veröffentlicht am 18. April 2021

Sarah Rubal

Westendstr. 3 · 63110 Rodgau

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

... ein Haus in der Südstadt ...

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Druckerzeugnisse, Film, Fernsehen, Tonwerke, Bühnenwerke, Software, Informationsangebote im Internet sowie Veranstaltungstitel und Messen.

Veröffentlicht am 20. April 2021

Rolf Orfgen

Schattenweg 106 b · 33104 Paderborn

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) sowie § 80 UrhG, § 9 UWG (Österreich) nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

Smarte Medizin - analog und digital von A bis Z

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Druckerzeugnisse, Film, Fernsehen, Tonwerke, Bühnenwerke, Software, Informationsangebote im Internet sowie Veranstaltungstitel und Messen.

Veröffentlicht am 23. April 2021

Hogrefe AG

Länggass-Strasse 76 · 3012 Bern

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) sowie § 80 UrhG, § 9 UWG (Österreich) nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

Annas Vermächtnis Emilias Erbe

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Druckerzeugnisse, Film, Fernsehen, Tonwerke, Bühnenwerke, Software, Informationsangebote im Internet sowie Veranstaltungstitel und Messen.

Veröffentlicht am 23. April 2021

Natalie Zettl

Morzger Straße 20 · 5020 Salzburg

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) sowie § 80 UrhG, § 9 UWG (Österreich) nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

Die KooPAARation - Der gemeinsame Weg zur Vermeidung des familiären Burn-outs

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Druckerzeugnisse, Film, Fernsehen, Tonwerke, Bühnenwerke, Software, Informationsangebote im Internet sowie Veranstaltungstitel und Messen.

Veröffentlicht am 24. April 2021

Svenja Bütelfür

Am Kettwiger Ruhrbogen 12 · 45219 Essen

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

Shadow inside

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Druckerzeugnisse, Film, Fernsehen, Tonwerke, Bühnenwerke sowie Informationsangebote im Internet.

Veröffentlicht am 26. April 2021

Veronika Moosbuchner-Bier

Reitenberger Weg 8 · 93444 Bad Kötzing

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

Ronny Lolls Seelenfutter Mein Seelenfutter Leckeres Seelenfutter #heimat Schwarzwald Schwarzwald Reloaded – das Backbuch Schwarzwald Reloaded – das Grillbuch

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Druckerzeugnisse, Tonwerke, Software sowie Informationsangebote im Internet.

Veröffentlicht am 26. April 2021

Tietge GmbH

Wilhelmstraße 31 · 77654 Offenburg

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

The Barrier Ashkhar

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Druckerzeugnisse, Film, Fernsehen, Tonwerke, Bühnenwerke, Software, Informationsangebote im Internet sowie Veranstaltungstitel und Messen.

Veröffentlicht am 26. April 2021

Mike Vardeh

Bodelschwinghstr 2 · 65549 Limburg

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

Ein verhängnisvolles Geschenk

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Druckerzeugnisse.

Veröffentlicht am 26. April 2021

Peter Langsdorff

Goethestr. 8 · 27711 Osterholz-Scharmbeck

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) sowie § 80 UrhG, § 9 UWG (Österreich) nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

Falling for Moon

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Druckerzeugnisse, Film, Fernsehen, Tonwerke, Bühnenwerke, Software, Informationsangebote im Internet sowie Veranstaltungstitel und Messen.

Veröffentlicht am 27. April 2021

Catharina Gibelli

Bahnstraße 6/7 · 2442 Unterwaltersdorf

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) sowie § 80 UrhG, § 9 UWG (Österreich) nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

FANTASTISCHE PILZE - Die magische Welt zu unseren Füßen

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Druckerzeugnisse, Film, Fernsehen, Tonwerke, Bühnenwerke, Software, Informationsangebote im Internet sowie Veranstaltungstitel und Messen.

Veröffentlicht am 27. April 2021

polyband Medien GmbH

Kistlerhofstr. 111 · 81379 München

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) sowie § 80 UrhG, § 9 UWG (Österreich) nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

ALU Rahner Rambo Rahner

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Druckerzeugnisse, Film, Fernsehen, Tonwerke, Bühnenwerke, Software, Informationsangebote im Internet sowie Veranstaltungstitel und Messen.

Veröffentlicht am 27. April 2021

Helmut Rahner

Karl May Weg 9 · 90425 Nürnberg

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) sowie § 80 UrhG, § 9 UWG (Österreich) nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

'Z fishingirlz.com

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Druckerzeugnisse, Film, Fernsehen, Tonwerke, Software, Informationsangebote im Internet sowie Veranstaltungstitel und Messen.

Veröffentlicht am 27. April 2021

Editorial Services

Dörpsweg 2 · 22527 Hamburg

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

'Z fishingboyz.de
'Z fishingkidz.de

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Druckerzeugnisse, Film, Fernsehen, Tonwerke, Bühnenwerke, Software, Informationsangebote im Internet sowie Veranstaltungstitel und Messen.

Veröffentlicht am 28. April 2021

Editorial Services
Dörpsweg 2 · 22527 Hamburg

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) sowie § 80 UrhG, § 9 UWG (Österreich) nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

Journal of Ethnic Microhistory

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Druckerzeugnisse, Film, Fernsehen, Tonwerke, Bühnenwerke, Software, Informationsangebote im Internet sowie Veranstaltungstitel und Messen.

Veröffentlicht am 29. April 2021

Walther Dr. Friesen
Bermesdickerstr. 9 · 44357 Dortmund

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

Eifelschau

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Druckerzeugnisse, Film, Fernsehen, Tonwerke, Bühnenwerke, Software, Informationsangebote im Internet sowie Veranstaltungstitel und Messen.

Veröffentlicht am 30. April 2021

ME Ventures & Consulting UG (haftungsbeschränkt)
In den Weiden 9 · 56729 Weiler

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) sowie § 80 UrhG, § 9 UWG (Österreich) nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

Angriff der Tiere

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Druckerzeugnisse, Film, Fernsehen, Tonwerke, Bühnenwerke, Software, Informationsangebote im Internet sowie Veranstaltungstitel und Messen.

Veröffentlicht am 30. April 2021

Marie Meimberg
Reuterstr. 43 · 12047 Berlin

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

Die Genuss-Detektive

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Druckerzeugnisse, Film, Fernsehen, Tonwerke, Bühnenwerke, Software, Informationsangebote im Internet sowie Veranstaltungstitel und Messen.

Veröffentlicht am 30. April 2021

Frank-Thomas Suppee
Gustav-Adolf-Strasse 3 · 04105 Leipzig

Schweitzer Fachinformationen

[Schweitzer Fachinformationen](#) und [Writefull](#) starteten im April 2021 die strategische Vertriebspartnerschaft. Schweitzer bietet die Lösung von Writefull erstmalig für den Bibliotheksmarkt in DACH und BENELUX an. Das Tool ermöglicht Akademikern verbesserte Prozesse zur Veröffentlichung von Ergebnissen aus der akademischen Forschung. Die Vorteile sind Produktivitätssteigerung und Überprüfung sowie Verbesserung der Textqualität. Mithilfe von Sprachmodellen, die auf Millionen von Zeitschriftenartikeln basieren, korrigiert Writefull Grammatik, Wortschatz und Zeichensetzung und schlägt sogar Verbesserungen für den akademischen Sprachgebrauch und die Diskursstruktur vor.

Roßmann steigert Beteiligung bei Bastei

Lübbe

Die Roßmann Beteiligungs GmbH investiert weiterhin in die Bastei Lübbe AG. Die börsennotierte Publikumsverlagsgruppe meldet jedenfalls, dass die Rossmann Beteiligungs GmbH jetzt 5,09% der Stimmrechte per Aktienwerb halte. Das sind ca. 677.000 Aktien und entspricht bei einem Aktienkurs von zuletzt oberhalb 4,50 Euro mehr als 3 Mio Euro.

Zum Jahreswechsel war der Einstieg von Rossmann in die Verlagsgruppe bekannt geworden, als der meldepflichtige Schwellenwert von 3% erreicht wurde, aktuell ist jetzt mit 5,09% der nächste Schwellenwert erreicht. Die Beteiligung an der Bastei Lübbe AG dürfte mit dem Bestseller-Erfolg von Unternehmenschef Dirk Roßmann zusammenhängen. Der 74-Jährige hatte Mitte November einen Thriller zum Thema Klimawandel veröffentlicht, „Der neunte Arm des Oktopus“, der sich seitdem gestützt durch aufwendige Werbung im Fernsehen und großformatig in Printmedien rund 200.000 mal verkauft hat, darunter ca. ein Drittel über die eigene Drogerieketten.

Carlsen startet neues Imprint

Bühne frei für CHP! heißt es im kommenden Bücherherbst. Im Oktober geht der Hamburger Carlsen Verlag mit seinem neuen Imprint an den Start und lädt ein in die abenteuerliche Welt der beliebtesten Held*innen der Populärkultur.

Mit CHP (Carlsen Heroes Publishing) feiern Micky Maus, berühmte Schurken und zahlreiche weitere Figuren aus dem Disney-Universum, die Peanuts und Harry Potter ihren ersten gemeinsamen Auftritt in einem Programm hochwertig ausgestatteter Bildbände in z.T. eindrucksvollem Großformat. Zum Start erscheinen sechs Titel.

Die Preisspanne der aufwändig gestalteten Bände liegt zwischen 25 und 40 Euro. Alle Titel werden im Oktober an den Handel ausgeliefert. Das zweite Programm ist für den Herbst 2022 geplant.

„Unsere Idee ist es, den Helden der Kindheit in Büchern für ein erwachsenes Publikum eine Bühne zu geben. Bei Carlsen wie auch bei Nelson sind wir mit Character-Themen für Kinder überaus erfolgreich. Hier finden wir sehr gute Anknüpfungsmöglichkeiten, um Fans aller Altersgruppen mit liebevoll und kenntnisreich konzipierten Bänden zu begeistern. Die Welten unserer Helden erkunden und genießen – das bieten die Bücherschätze von CHP“, so Torben Thies (Leitung CHP):

Impressum

Anschrift:

IP Central GmbH
Eckerstraße 29
85356 Freising
Tel: (089) 885 64 555
F: (089) 255 513 12.07.
info@titelschutz-magazin.de
www.titelschutz-magazin.de
HRB 214541, UST-ID: DE2.07.85364
ISSN 2365-5119; ZDB-ID 2930780-6

Verleger/Herausgeber:

Volker Lehmann (v.i.S.d.P.)

Titelschutzanzeigen verantwortlich:

Volker Lehmann

Redaktion:

Volker Lehmann LL.M., Dennis Breuer LL.M. (IP),
Jürgen Breuer

Erscheinungsweise:

monatlich zum Monatsende

Preise Titelschutzanzeige:

ein Titel 45,- Euro, jeder weitere Titel innerhalb einer Anzeige 5,- EUR jeweils zzgl. MwSt

Werbung:

Publikation Titelschutz-Magazin: EUR 450 zzgl. MwSt
/Anzeige im Standardformat (960 mm)
Ausgabe Online: auf Anfrage

Veröffentlichungen:

Online auf der Homepage, Twitter, Facebook, PDF

Empfängerkreis:

Autoren & Verlage, Medienanwälte Fachjuristen, Justitiare, Medienunternehmen, Produzenten von audiovisuellen, digitalen und elektronischen Medien (Film, Fernsehen, Video, Tonträger, Software).

Redaktionelle Texte:

dürfen gerne zur Veröffentlichung an die Redaktion (jb@titelschutz-magazin.de) geschickt werden.

AGB:

Es gelten die AGB der IP Central GmbH, abrufbar unter www.titelschutz-magazin.de/info/agb.html.

© 2014 - 2021 IP Central GmbH, Freising