



110 neue Titel in 55 Titelschutzanzeigen

11976 Water Mill
27 East
Abenteuer Pilgerkind - Am Jakobsweg
Abenteuer Pilgerkind - Am Jakobsweg Teil 1
Abenteuer Pilgerkind - Am Jakobsweg Teil 2
Abenteuer Pilgerkind - Mariazell
Bahn Klassik
Bahn Zeit
BahnKlassik
BahnZeit
Bauchakupunktur
Before the Tides
Bekehrt - Im Bann der Daima
Besteige deinen Mount Everest
Beutelwolf Malou - Die Reise beginnt
Beutelwolf Malou - Die Reise geht weiter
Beutelwolf Malou - Malou feiert Weihnachten
Beutelwolf Malou - Neue Abenteuer I
Code der Gewalt
Comedians for Future
Comedy for Future
das kann ich auch!
DAS KANN ICH AUCH!
DAS KANN ICH AUCH! DIE TUTORIAL SHOW
Das kleine Krokodil vom Nil
deep & dirty
deep 'n' dirty
deep and dirty
Der Aufwach Code
Der beste Coach für mich, bin ich!
Der Goldene Monat
Der Goldene Monat für die Frau
Der Goldene Monat für die Wöchnerin
Der Goldene Monat in der traditionellen chinesischen
Medizin TCM
Der goldene Monat nach der Geburt
Der kleine Rüsselbrüller
Der Populist
Der ReptoCode
Der rote Faden des Seins
Der Saturn Code
Deutschland schafft sich Abendländer
diamory
Die Entdeckung des freien Willens als eigenständiges
Vermögen durch Augustin
Die Haustierprofis

Die Rinder Realität
Die Tutorial Show
Die Well-be-Strategie
Die Yoganauten
Dominus-Effekt
East End
Eezbeez
Einbein
Einen Moment lang zu lang
Eisenbahn Klassik
Fang den Täter
Farbenasche & Seelentinte
Flora Cabret
Fürst Heinz - Coaching
Glacial Blue
GrowBig
Holly Lane 17
Howbourne
Im Bett der Lügen...
INKED boudoir
IT Spektrum – Digitaler Wandel und Software-Architektur für Profis
Kasimir das kleine Krokodil
Kasimir und Jolanda
Kindertuina für Eltern
Kindertuina Praxis
KINDOKI HEXENKIND
Krisenfest und weich wie Watte. Mit Herzengüte heil durch das Chaos kommen.
Lekker anders
Lösch den Brand
Main Street, Sag Harbor
Mami's Flasche
MEISTER - Heartless
MEISTER - Loveless
Mensch schmeckt das GUT
Mila sucht das leise Wispern
Millionär kann jeder
Mit der Reflexion des Dekalogs und der Rolle der Moralität bei Abaelard
Morgen sind wir Champions
Nur Tekk haut weg
Ocean Road
Petcast
Pluto, die dunkle Seite in uns

| | |
|--|-------|
| Titelübersicht | 1-2 |
| Kein fliegender Gerichtsstand | 2 |
| Anzeige - Prionachweis | 2 |
| Kurt-Wolff-Preis | 2-3 |
| Förderung durch den Deutschen Literaturfonds | 3 |
| Kurt Tucholsky-Preis | 3 |
| Startstipendien für Literatur | 3 |
| Titelschutzanzeigen | 3-13 |
| Buchvorstellung | 13 |
| Kleine Helden gegen Corona! | 13 |
| Brill übernimmt Vandenhoeck & Ruprecht | 13 |
| Herder Verlag mit neuer Spitze | 13-14 |
| Anzeige | 14 |
| Impressum | 14 |

Podding
PodModel
PodWal
POI-INSTITUT ethic-rights-art
Positiv Führen
Prinzessinnenparty
Rebellion der Gefühle
Riptides
SAMUEL
Sleepless
Social Money
social-money
socialmoney
SpoPrax
SpoPrax – Sportrecht und E-Sportrecht in der Praxis
Sportrecht und E-Sportrecht in der Praxis
Thürinyel
Tierisch flink
Tierisch gesund
Tuina Gynäkologie
Was ich mit 18 Jahren gerne über Versicherungen gewusst hätte
Was ich mit 20 Jahren gerne über Versicherungen gewusst hätte
Whispering Winds Illustrations
Wilde Weltreise

Kein fliegender Gerichtsstand

Gegen Wettbewerbsverstöße im Internet und anderen Telemedien kann nicht mehr bundesweit im Rahmen des "fliegenden Gerichtsstands" vorgegangen werden. Dies hat der 20. Zivilsenat des Oberlandesgerichts Düsseldorf unter Leitung des Vorsitzenden Richters am Oberlandesgericht Erfried Schüttpelz in einem Beschluss deutlich gemacht (Az: I-20 W 11/21).

In dem zugrundeliegenden Fall verlangt die Telekom AG von der in Rheinland-Pfalz sitzenden 1&1 AG Unterlassung angeblich irreführender Werbung auf verschiedenen Kanälen (Fernsehen, Internet, Print). Das Landgericht Düsseldorf bejahte seine Zuständigkeit und untersagte mit einstweiliger Verfügung vom 15. Januar 2021 die Werbung. 1&1 wandte sich mit seiner sofortigen Beschwerde gegen diese Entscheidung, soweit sie Werbung im Internet und anderen Telemedien betraf. Sie hält das Landgericht Düsseldorf für unzuständig. Die sofortige Beschwerde hat zwar keinen Erfolg, weil sie nicht das richtige Rechtsmittel gegen die Entscheidung ist. Das Oberlandesgericht Düsseldorf hat jedoch deutlich gemacht, dass die Zuständigkeitsfrage anders zu beurteilen ist.

Hintergrund ist die am 2. Dezember 2020 in Kraft getretene Neufassung der Zuständigkeitsregeln im Gesetz gegen den unlauteren Wettbewerb (§ 14 UWG). Vormalig war es möglich, Wettbewerbsverstöße, die über das Internet oder andere Telemedien bundesweite Auswirkungen

hatten, im Rahmen des sogenannten "fliegenden Gerichtsstands" auch bundesweit geltend zu machen. Düsseldorf ist vor diesem Hintergrund einer der bundesweit führenden Gerichtsstandorte in Wettbewerbsstreitsachen. Die Neuregelung beschränkt die gerichtliche Zuständigkeit nunmehr örtlich auf den Bezirk, in dem der angeblich gegen die Regeln Verstößende seinen Allgemeinen Gerichtsstand hat, zum Beispiel seinen Wohnsitz.

Das Landgericht sah diese Beschränkung auf Fälle begrenzt, in denen lediglich internetspezifische Wettbewerbsverstöße geltend gemacht werden. Da dies vorliegend nicht der Fall war, sah es den "fliegenden Gerichtsstand" weiterhin gegeben. Der Wettbewerbssenat des Oberlandesgerichts Düsseldorf dagegen sieht keinen Raum für eine solche einschränkende Lesart der neuen Vorschrift. Danach wäre im vorliegenden Fall ein Gericht in Rheinland-Pfalz zuständig.

Anzeige - Prionachweis

prionachweis

Urheberrecht & Copyright schützen

Schneller Prioritätsnachweis zum
Schutz Ihres Urheberrechts.

www.prionachweis.de

Kurt-Wolff-Preis

Der mit 35.000 Euro dotierte [Kurt-Wolff-Preis 2021](#) geht an den Verleger Ulrich Keicher, der seit fast vier Jahrzehnten das literarische Leben mit einem weit gespannten Programm selbst hergestellter Bücher bereichert. Seine sorgfältig gestalteten schmalen Bände schlagen Brücken zwischen Literatur und bildender Kunst. Sie entfalten in Essays und Notizen, Gedenkblättern und Erinnerungen, Kommentaren und Reflexionen das große Spektrum kleiner Prosa und der Welt der Gedichte.

Den mit 15.000 Euro dotierten Förderpreis 2021 der Kurt Wolff Stiftung erhält die Edition Converso, die seit ihrer Gründung im Jahr 2018 dem deutschsprachigen Publikum die Vielfalt der Kulturen des Mittelmeerraums in erzählender Prosa, Lyrik und gehaltvollen Sachbüchern näherbringt. Mit kleiner Infrastruktur und

großer Wirkung stellt der noch junge Verlag Zusammenhänge her zwischen den Literaturen in Südeuropa, dem Balkan, Nordafrika und dem Nahen Osten. Er macht seiner Schutzherrin, der Meeresgöttin Amphitrite, Ehre, indem er sie auch Arabisch sprechen lässt.

Förderung durch den Deutschen Literaturfonds

Ein Werkstipendium des [Deutschen Literaturfonds](#) erhalten: Ulrike Draesner (Berlin) für ein Lyrikprojekt, Raphaela Edelbauer (Wien) für einen Roman, Will Gmehling (Bremen) für ein Kinderbuch, Chantal-Fleur Sandjon (Berlin) für einen Jugendroman in Versen, Jochen Schmidt (Berlin) für einen Roman, Jan Wagner (Berlin) für einen Gedichtband. Die Stipendien haben eine Laufzeit von acht bis zwölf Monaten und sind mit monatlich 3.000 Euro dotiert.

Projektförderungen erhalten der mairisch Verlag (Hamburg) für einen Austausch mit Akteuren im literarischen Feld Kanadas, der Schöffling Verlag (Frankfurt/M.) für eine Auswahledition von Briefen Walter Boehlichs, die Zeitschrift Ostragehege (Dresden) für ihre 100. Ausgabe, der Verein Tippgemeinschaft (Leipzig) für die Jahresanthologie der Absolventen des Deutschen Literaturinstituts.

Insgesamt wurden Fördermittel in Höhe von 234.026,64 Euro vergeben. Antragsschluß für die nächste Vergabe ist der 31.05.2021

Kurt Tucholsky-Preis

Der Kurt Tucholsky-Preis für literarische Publizistik, wird von der [Kurt Tucholsky-Gesellschaft](#), mit Sitz in Berlin, verliehen und getragen. Die Ehrung erfolgt für politisch engagierte und sprachlich prägnante Werke der literarischen Publizistik, die sich im Sinne des Namensgebers kreativ und kritisch mit zeitgeschichtlichen Entwicklungen und Vorgängen auseinandersetzen. Der Preis wird im Zweijahresabstand verliehen und ist mit 5.000 Euro dotiert.

Bewerbungsschluß: 31.03.

Startstipendien für Literatur

Zur Förderung junger österreichischer Autorinnen und Autoren, die an ihrem ersten bzw. zweiten Buch arbeiten, vergibt die Literaturabteilung des [Bundesministeriums](#) für Kunst, Kultur, öffentlichen Dienst und Sport 15

Startstipendien für Literatur. Eine Bewerbung ist bis zum noch nicht vollendeten 35. Lebensjahr möglich. Die Laufzeit der Stipendien beträgt sechs Monate, beginnend mit 1. Juli 2021. Sie sind mit je € 8.400 Euro dotiert.

Autorinnen und Autoren, die bereits zwei oder mehr als zwei literarische Titel veröffentlicht haben, können sich – unabhängig von ihrem Alter – um das Projektstipendium 2021/22 bewerben.

Bewerbungsschluß: 31.03.

Titelschutzanzeigen

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

Die Well-be-Strategie

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Druckerzeugnisse, Film, Fernsehen, Tonwerke, Bühnenwerke, Software, Informationsangebote im Internet sowie Veranstaltungstitel und Messen.

Veröffentlicht am 02. Februar 2021

Dietmar Wolf

Löbnitzstrasse 6 · 99734 Nordhausen

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) sowie § 80 UrhG, § 9 UWG (Österreich) nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

Pluto, die dunkle Seite in uns

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Druckerzeugnisse, Film, Fernsehen, Tonwerke, Bühnenwerke, Software, Informationsangebote im Internet sowie Veranstaltungstitel und Messen.

Veröffentlicht am 02. Februar 2021

Allgeier-Verlag

Waffenschmiedweg 39 · 86911 Dießen am Ammersee

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) sowie § 80 UrhG, § 9 UWG (Österreich) nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

INKED boudoir

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Druckerzeugnisse, Film, Fernsehen, Tonwerke, Bühnenwerke, Software, Informationsangebote im Internet sowie Veranstaltungstitel und Messen.

Veröffentlicht am 02. Februar 2021

INKED boudoir

Vorbergstraße 10a · 10823 Berlin

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

MEISTER - Heartless MEISTER - Loveless

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Druckerzeugnisse, Film, Fernsehen, Tonwerke, Bühnenwerke, Software, Informationsangebote im Internet sowie Veranstaltungstitel und Messen.

Veröffentlicht am 03. Februar 2021

Mika D. Mon

Freiherr-vom-Stein-Str. 5 · 35085 Beltershausen

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) sowie § 80 UrhG, § 9 UWG (Österreich) nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

POI-INSTITUT ethic-rights-art

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Druckerzeugnisse, Film, Fernsehen, Tonwerke, Bühnenwerke, Software, Informationsangebote im Internet sowie Veranstaltungstitel und Messen.

Veröffentlicht am 04. Februar 2021

POI_INSTITUT ethic-rights-art

Münchhofstraße 4D · 79106 Freiburg i Br

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) sowie § 80 UrhG, § 9 UWG (Österreich) nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

Morgen sind wir Champions

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Druckerzeugnisse, Film, Fernsehen, Tonwerke, Bühnenwerke, Software, Informationsangebote im Internet sowie Veranstaltungstitel und Messen.

Veröffentlicht am 04. Februar 2021

movingminds gmbh

Feldeggstrasse 17 · 8008 Zürich

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

Der kleine Rüsselbrüller

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Druckerzeugnisse sowie Informationsangebote im Internet.

Veröffentlicht am 05. Februar 2021

Angelique Pokorny

Johannesweg 1 · 01324 Dresden

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

SpoPrax – Sportrecht und E-Sportrecht in der Praxis Sportrecht und E-Sportrecht in der Praxis SpoPrax

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Druckerzeugnisse, Film, Fernsehen, Tonwerke, Bühnenwerke, Software, Informationsangebote im Internet sowie Veranstaltungstitel und Messen.

Veröffentlicht am 05. Februar 2021

Hygge Verlag Karlsruhe

Erbprinzenstraße 29a · 76133 Karlsruhe

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

Nur Tekk haut weg

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Druckerzeugnisse, Film, Fernsehen, Tonwerke, Bühnenwerke, Software, Informationsangebote im Internet sowie Veranstaltungstitel und Messen.

Veröffentlicht am 05. Februar 2021

Lars Kersten

Weg nach dem Kalkwerk 3 · 09117 Chemnitz

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) sowie § 80 UrhG, § 9 UWG (Österreich) nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

IT Spektrum – Digitaler Wandel und Software-Architektur für Profis

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Film, Fernsehen, Tonwerke, Bühnenwerke, Software, Informationsangebote im Internet sowie Veranstaltungstitel und Messen.

Veröffentlicht am 06. Februar 2021

SIGS DATACOM GmbH

Lindlaustraße 2c · 53842 Troisdorf

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

KINDOKI HEXENKIND

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Druckerzeugnisse.

Veröffentlicht am 06. Februar 2021

Heinz Brueck

Am Weingartsberg 53 · 51143 Köln

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

Positiv Führen

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Druckerzeugnisse, Film, Fernsehen, Tonwerke, Bühnenwerke, Software, Informationsangebote im Internet sowie Veranstaltungstitel und Messen.

Veröffentlicht am 07. Februar 2021

Christian Thiele

Mittenwalder Str. 15a · 82467 Garmisch-Partenkirchen

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

Lekker anders

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Druckerzeugnisse, Film, Fernsehen, Tonwerke, Bühnenwerke, Software, Informationsangebote im Internet sowie Veranstaltungstitel und Messen.

Veröffentlicht am 07. Februar 2021

Anouk Ellen Susan

Gerberstr 14 · 40699 Erkrath

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

Holly Lane 17 Main Street, Sag Harbor 27 East 11976 Water Mill East End Riptides Before the Tides Ocean Road Whispering Winds Illustrations

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Druckerzeugnisse, Film, Fernsehen, Tonwerke, Bühnenwerke, Software, Informationsangebote im Internet sowie Veranstaltungstitel und Messen.

Veröffentlicht am 07. Februar 2021

27 East Books GmbH

Heckstraße 18 · 45239 Essen

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

Krisenfest und weich wie Watte. Mit Herzengüte heil durch das Chaos kommen.

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Druckerzeugnisse, Film, Fernsehen, Tonwerke, Bühnenwerke, Software, Informationsangebote im Internet sowie Veranstaltungstitel und Messen.

Veröffentlicht am 07. Februar 2021

Antje Limbach-Mayerhöfer
Ölmühlenweg 61 · 53359 Rheinbach

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

Die Rinder Realität

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Druckerzeugnisse, Fernsehen, Tonwerke sowie Informationsangebote im Internet.

Veröffentlicht am 07. Februar 2021

Dominique Günther
Kurzekampstraße 14 · 38104 Braunschweig

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

Der rote Faden des Seins

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Druckerzeugnisse, Film, Fernsehen, Tonwerke, Bühnenwerke, Software, Informationsangebote im Internet sowie Veranstaltungstitel und Messen.

Veröffentlicht am 08. Februar 2021

Marita Rosowski
Elsastraße 23 · 14542 Werder (Havel)

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

Die Entdeckung des freien Willens als eigenständiges Vermögen durch Augustin Mit der Reflexion des Dekalogs und der Rolle der Moralität bei Abaelard

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Druckerzeugnisse.

Veröffentlicht am 09. Februar 2021

Bodo Gaßmann
Hertzstraße 39 · 30827 Garbsen

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

GrowBig

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Druckerzeugnisse, Film, Fernsehen, Tonwerke, Bühnenwerke, Software, Informationsangebote im Internet sowie Veranstaltungstitel und Messen.

Veröffentlicht am 09. Februar 2021

Gunther Boy
Kolpingstr. 16 · 63150 Heusenstamm

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

Die Haustierprofis Petcast

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Druckerzeugnisse, Film, Fernsehen, Tonwerke, Bühnenwerke, Software, Informationsangebote im Internet sowie Veranstaltungstitel und Messen.

Veröffentlicht am 09. Februar 2021

Ina Eck
Berliner Straße 42 · 14467 Potsdam

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) sowie § 80 UrhG, § 9 UWG (Österreich) nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

SAMUEL

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Druckerzeugnisse, Film, Fernsehen, Tonwerke sowie Bühnenwerke.

Veröffentlicht am 10. Februar 2021

Martin Jürgens

Eschstraße 4 · 49492 Westerkappeln

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

Flora Cabret

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Druckerzeugnisse, Film, Fernsehen, Tonwerke, Bühnenwerke, Software, Informationsangebote im Internet sowie Veranstaltungstitel und Messen.

Veröffentlicht am 10. Februar 2021

Michaela Rotaru

Jäckelstraße 18 · 91052 Erlangen

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

Besteige deinen Mount Everest

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Druckerzeugnisse, Film, Fernsehen, Tonwerke, Bühnenwerke, Software, Informationsangebote im Internet sowie Veranstaltungstitel und Messen.

Veröffentlicht am 11. Februar 2021

Maike Knauth

Im Paradies 1 · 87730 Bad Grönenbach

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

Die Yoganauten

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Druckerzeugnisse, Film, Fernsehen, Tonwerke, Bühnenwerke, Software, Informationsangebote im Internet sowie Veranstaltungstitel und Messen.

Veröffentlicht am 12. Februar 2021

megaherz gmbh

Siedlerstraße 2 · 85774 Unterföhring

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

Rebellion der Gefühle

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Druckerzeugnisse, Film, Fernsehen, Tonwerke, Bühnenwerke, Software, Informationsangebote im Internet sowie Veranstaltungstitel und Messen.

Veröffentlicht am 14. Februar 2021

Kerstin von Schuckmann

Am Wiesenrain 10 · 60431 Frankfurt am Main

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) sowie § 80 UrhG, § 9 UWG (Österreich) nehmen wir für unseren Mandanten Titelschutz in Anspruch für:

Lösch den Brand Prinzessinnenparty Tierisch flink Fang den Täter Wilde Weltreise

Gesellschaftsspiele

Veröffentlicht am 16. Februar 2021

Frohwitter Patent- und Rechtsanwälte

Possartstraße 20 · 81679 München

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

**deep & dirty
deep and dirty
deep 'n' dirty**

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Druckerzeugnisse, Film, Fernsehen, Tonwerke, Bühnenwerke, Software, Informationsangebote im Internet sowie Veranstaltungstitel und Messen.

Veröffentlicht am 16. Februar 2021

Dag-Udo Lippe
Husemannstraße 33 · 10435 Berlin

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

Im Bett der Lügen...

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Druckerzeugnisse, Film, Fernsehen, Tonwerke, Bühnenwerke, Software, Informationsangebote im Internet sowie Veranstaltungstitel und Messen.

Veröffentlicht am 17. Februar 2021

Regina von Tolksdorf
Herthastraße 23 · 14193 Berlin-Grünwald

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) sowie § 80 UrhG, § 9 UWG (Österreich) nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

**Der Goldene Monat
Der Goldene Monat für die Wöchnerin
Der Goldene Monat für die Frau
Der Goldene Monat in der traditionellen chinesischen Medizin TCM
Der goldene Monat nach der Geburt
Tuina Gynäkologie
Bauchakupunktur
Kindertuina Praxis
Kindertuina für Eltern**

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Fernsehen, Film, Hörfunk, Druckerzeugnisse, Bild-, Daten- und Tonträger, sowie elektronische und digitale Medien einschließlich Multimedia-Anwendungen (On- und Offline-Dienste).

Veröffentlicht am 17. Februar 2021

Claudia Lorenz
Felixgasse 52 · 1130 Wien

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) sowie § 80 UrhG, § 9 UWG (Österreich) nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

**Beutelwolf Malou - Die Reise beginnt
Beutelwolf Malou - Malou feiert Weihnachten
Beutelwolf Malou - Die Reise geht weiter
Beutelwolf Malou - Neue Abenteuer I
Abenteuer Pilgerkind - Mariazell
Abenteuer Pilgerkind - Am Jakobsweg Teil 1
Abenteuer Pilgerkind - Am Jakobsweg Teil 2
Abenteuer Pilgerkind - Am Jakobsweg**

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Druckerzeugnisse, Film, Fernsehen, Tonwerke, Bühnenwerke, Software, Informationsangebote im Internet sowie Veranstaltungstitel und Messen.

Veröffentlicht am 17. Februar 2021

Dominic Vujevic
Handelskai 208/2/54 · 1020 Wien

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) sowie § 80 UrhG, § 9 UWG (Österreich) nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

Dominus-Effekt

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Druckerzeugnisse, Film, Fernsehen, Tonwerke, Bühnenwerke, Software, Informationsangebote im Internet sowie Veranstaltungstitel und Messen.

Veröffentlicht am 18. Februar 2021

Michael Heinemann
Schleißheimer Str. 27 · 80333 München

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) sowie § 80 UrhG, § 9 UWG (Österreich) nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

Comedy for Future Comedians for Future Tierisch gesund

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Druckerzeugnisse, Film, Fernsehen, Tonwerke, Bühnenwerke, Software, Informationsangebote im Internet sowie Veranstaltungstitel und Messen.

Veröffentlicht am 18. Februar 2021

Tokara Media GmbH
Bahnstraße 81 · 50858 Köln

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

Podding PodWal PodModel

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Druckerzeugnisse, Film, Fernsehen, Tonwerke, Bühnenwerke, Software, Informationsangebote im Internet sowie Veranstaltungstitel und Messen.

Veröffentlicht am 18. Februar 2021

Frank-Thomas Suppee
Gustav-Adolf-Str. 3 · 04105 Leipzig

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

Einbein

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Druckerzeugnisse, Film, Fernsehen, Tonwerke, Bühnenwerke, Software, Informationsangebote im Internet sowie Veranstaltungstitel und Messen.

Veröffentlicht am 18. Februar 2021

Jens Waschke
Bauseweinallee 117 · 80999 München

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

Mami's Flasche

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Druckerzeugnisse, Film, Fernsehen, Tonwerke, Bühnenwerke, Software, Informationsangebote im Internet sowie Veranstaltungstitel und Messen.

Veröffentlicht am 20. Februar 2021

Carol Kletzin
Waldschneise 27 · 24558 Henstedt - Ulzburg

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) sowie § 80 UrhG, § 9 UWG (Österreich) nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

Deutschland schafft sich Abendländler

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Druckerzeugnisse, Film, Fernsehen, Tonwerke, Bühnenwerke, Software, Informationsangebote im Internet sowie Veranstaltungstitel und Messen.

Veröffentlicht am 20. Februar 2021

Kassem Salim
Uelzener Str. 9 · 29574 Ebstorf

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) sowie § 80 UrhG, § 9 UWG (Österreich) nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

**Der Saturn Code
Der ReptoCode
Der Aufwach Code**

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Druckerzeugnisse.

Veröffentlicht am 20. Februar 2021

andrea sommer
plattensteinergr 4 · 1220 wien

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) sowie § 80 UrhG, § 9 UWG (Österreich) nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

**Kasimir das kleine Krokodil
Kasimir und Jolanda
Das kleine Krokodil vom Nil**

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Druckerzeugnisse, Film, Fernsehen, Tonwerke, Bühnenwerke, Software, Informationsangebote im Internet sowie Veranstaltungstitel und Messen.

Veröffentlicht am 21. Februar 2021

lars gruebna
Heinrich-Heine-Str. 5 · 76275 Ettlingen

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

Thúrinyel

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Druckerzeugnisse, Film, Fernsehen, Tonwerke, Bühnenwerke, Software, Informationsangebote im Internet sowie Veranstaltungstitel und Messen.

Veröffentlicht am 21. Februar 2021

Larissa Kuczera
Monikaweg 22 · 46537 Dinslaken

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

Der beste Coach für mich, bin ich!

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Druckerzeugnisse.

Veröffentlicht am 23. Februar 2021

Herbert Westermair
Laurentiusstrasse 9 · 83080 Oberaudorf

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) sowie § 80 UrhG, § 9 UWG (Österreich) nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

Einen Moment lang zu lang

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Druckerzeugnisse, Film, Fernsehen, Tonwerke, Bühnenwerke, Software, Informationsangebote im Internet sowie Veranstaltungstitel und Messen.

Veröffentlicht am 23. Februar 2021

Monique Zachow
Strüssendorf 5 · 18528 Buschvitz

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

Sleepless

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Druckerzeugnisse, Tonwerke sowie Bühnenwerke.

Veröffentlicht am 23. Februar 2021

Schott Music GmbH & Co. KG
Weihergarten 5 · 55116 Mainz

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

Was ich mit 20 Jahren gerne über Versicherungen gewusst hätte
Was ich mit 18 Jahren gerne über Versicherungen gewusst hätte

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Druckerzeugnisse sowie Informationsangebote im Internet.

Veröffentlicht am 24. Februar 2021

Marcel Rokosch
Wasserturmstrasse 41 · 04319 Leipzig

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) sowie § 80 UrhG, § 9 UWG (Österreich) nehmen wir für unseren Mandanten Titelschutz in Anspruch für:

Code der Gewalt

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Druckerzeugnisse, Film, Fernsehen, Tonwerke, Bühnenwerke, Software, Informationsangebote im Internet sowie Veranstaltungstitel und Messen.

Veröffentlicht am 24. Februar 2021

Kanzlei Hoesmann
Storkower Str. 158 · 10407 Berlin

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) sowie § 80 UrhG, § 9 UWG (Österreich) nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

social-money
socialmoney
Social Money

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Druckerzeugnisse, Film, Fernsehen, Tonwerke, Bühnenwerke, Software, Informationsangebote im Internet sowie Veranstaltungstitel und Messen.

Veröffentlicht am 24. Februar 2021

JDB MEDIA GmbH
Schanzenstraße 70 · 20357 Hamburg

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

Mensch schmeckt das GUT

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Software.

Veröffentlicht am 24. Februar 2021

Coskun Dere
Schorndorferstrasse 19 · 73730 Esslingen am Neckar

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) sowie § 80 UrhG, § 9 UWG (Österreich) nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

Bekehrt - Im Bann der Daima

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Druckerzeugnisse, Film, Fernsehen, Tonwerke, Bühnenwerke, Software, Informationsangebote im Internet sowie Veranstaltungstitel und Messen.

Veröffentlicht am 25. Februar 2021

Sandra Denkmann
Flehbachstr 32 · 51109 Köln

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) nehmen wir für unseren Mandanten Titelschutz in Anspruch für:

Bahn Zeit
BahnZeit
Bahn Klassik
BahnKlassik
Eisenbahn Klassik

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Druckerzeugnisse, Film sowie Informationsangebote im Internet.

Veröffentlicht am 25. Februar 2021

Bruse & Jacob Rechtsanwälte
Thomaskirchhof 11 · 04109 Leipzig

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) sowie § 80 UrhG, § 9 UWG (Österreich) nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

Mila sucht das leise Wispern

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Druckerzeugnisse, Film, Fernsehen, Tonwerke, Bühnenwerke, Software, Informationsangebote im Internet sowie Veranstaltungstitel und Messen.

Veröffentlicht am 25. Februar 2021

Matthias Enz

Franz- Abt - Strasse 23 23 · 76185 Karlsruhe

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) sowie § 80 UrhG, § 9 UWG (Österreich) nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

Millionär kann jeder Fürst Heinz - Coaching

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Druckerzeugnisse, Film, Fernsehen, Tonwerke, Bühnenwerke, Software, Informationsangebote im Internet sowie Veranstaltungstitel und Messen.

Veröffentlicht am 25. Februar 2021

Heinz Fürst v. Sayn-Wittgenstein

Am Park 4 4 · 10785 Berlin

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

DAS KANN ICH AUCH! DAS KANN ICH AUCH! DIE TUTORIAL SHOW das kann ich auch! Die Tutorial Show

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Druckerzeugnisse, Film, Fernsehen, Tonwerke, Bühnenwerke, Software, Informationsangebote im Internet sowie Veranstaltungstitel und Messen.

Veröffentlicht am 25. Februar 2021

M.E. Works GmbH

Maarweg 231-233 · 50825 Köln

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

Farbenasche & Seelentinte Glacial Blue Howbourne

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Druckerzeugnisse, Film, Fernsehen, Tonwerke, Bühnenwerke, Software, Informationsangebote im Internet sowie Veranstaltungstitel und Messen.

Veröffentlicht am 26. Februar 2021

Bookapi Verlag e.K.

Wallgrabenstraße 27 · 89340 Leipheim

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

Eezbeez

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Druckerzeugnisse, Film, Fernsehen, Tonwerke, Bühnenwerke, Software, Informationsangebote im Internet sowie Veranstaltungstitel und Messen.

Veröffentlicht am 27. Februar 2021

Katharina Rauh

Äußere Großweidenmühlstraße 41 · 90419 Nürnberg

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

diamory

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Formen von Software.

Veröffentlicht am 28. Februar 2021

Mark Herrmann

Lahnstraße 8 · 51105 Köln

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

Der Populist

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Druckerzeugnisse, Film, Fernsehen, Tonwerke, Bühnenwerke, Software, Informationsangebote im Internet sowie Veranstaltungstitel und Messen.

Veröffentlicht am 28. Februar 2021

Martin Kuypers
Römerstr. 320 · 46519 Alpen

Buchvorstellung

Biohacking fürs Gehirn

Die Neurowissenschaftlerin Kristen Willeumier entführt sie in die Welt unseres Gehirns, des „kompliziertesten Objekts im uns bekannten Universum“ und zeigt Ihnen die drei Stellen, an denen sie mit ganz einfachen Methoden ansetzen, um ihr Gehirn langfristig fit und leistungsfähig zu halten.

„Biohacking“ heisst der neue Trend, durch tägliche Selbstoptimierung bei Ernährung, Lebensgewohnheiten mit einfachen Übungen etwas Gutes für Ihre kognitive Gesundheit und sich selbst zu tun. Sie stellt Ihnen gehirngesunde Lebensmittel ebenso vor wie einen 7-Punkte-Ernährungsplan und zeigt, dass Bewegung insgesamt und vor allem ungewohnte Bewegungen zu einer besseren Durchblutung Ihres Gehirns und zum Stressabbau beitragen.

Schneller und besser denken. Konzentrierter arbeiten. Krankheiten vorbeugen. Lassen Sie sich anstecken vom Optimismus einer Neurowissenschaftlerin: „Wir können jedes Gehirn besser machen, unabhängig vom Alter. Und jetzt fangen wir sofort damit an.“ Kennen Sie das Geheimnis, warum Piloten mit 60 nachweislich sicherer fliegen als jüngere Kollegen? Und warum Menschen mit 70 meist glücklicher sind als mit 20? Warum Schreiben mit der linken Hand Schwung in Ihr Hirn bringt und Blaubeeren und dunkle Schokolade dem Ausbruch von Demenz und Alzheimer entgegenwirken können?

Kristen Willeumiers Forschungsergebnisse basieren auf ihrer jahrelangen Arbeit mit Football-Profisportlern und deren typischen Spätfolgen: Hirnschädigungen und degenerative Erscheinungen durch Verletzungen und

Gehirnerschütterungen. Es waren vor allem ihre Patienten, an denen sie ihre Methoden entwickelte, die sie anhand von Forschungsergebnissen und zahlreicher Fallstudien untermauert.

„[Biohacking fürs Gehirn](#)“, Dr. Kristen Willeumier, erschienen bei Millemari UG, 252 Seiten, Paperback, eBook und Geschenkausgabe

Kleine Helden gegen Corona!

Die Helden des Copenrath-Verlages, Prinzessin Lillifee, der Grolltroll, Furzipups und Käpt'n Sharky erzählen aus ihrer Corona - Zeit. Jede Geschichte gibt noch eine kleine Anregung für den Alltag. Der Copenrath-Verlag stellt Eltern und Kindern ein lustiges PDF kostenlos zur Verfügung, in welchem die Helden aus ihrem Alltag mit Corona erzählen.

Die Webseite dazu finden Sie hier: <https://www.copenrath.de/kinder/kleine-helden-gegen-corona/>

Viel Spaß mit der Lektüre!

Brill übernimmt Vandenhoeck & Ruprecht

Der niederländische Wissenschaftsverlag Brill hat zum 01.03.2021 [Vandenhoeck & Ruprecht Verlage](#) übernommen. Zusammen mit dem Verlag Ferdinand Schöningh, dem Wilhelm Fink Verlag und dem Verlag mentis gehört der V&R Verlag nun zur Brill Deutschland GmbH.

Der renommierte deutsche Verlag, der 1735 gegründet wurde und seinen Hauptsitz in Göttingen hat, genießt einen hervorragenden und langjährigen internationalen Ruf in den Geisteswissenschaften, insbesondere in den Bereichen Theologie und Geschichte. Seit 2017 gehört auch der Böhlau Verlag, ein weiterer hochkarätiger geisteswissenschaftlicher Verlag mit Sitz in Köln und Wien, zur V&R-Gruppe.

Brill wurde 1683 gegründet und ist ein Verlag mit einer reichen Geschichte und einer starken internationalen Ausrichtung. Der Hauptsitz des Unternehmens befindet sich in Leiden (Niederlande) mit Niederlassungen in Boston (USA), Paderborn, Singapur und Peking. Brill veröffentlicht pro Jahr etwa 1.400 Bücher, Nachschlagewerke und 330 Zeitschriftentitel in gedruckter und elektronischer Form.

Herder Verlag mit neuer Spitze

Eine Doppelspitze mit Simon Biallowons und Philipp Lindinger führt den [Herder Verlag](#). Der Verleger Manuel Herder fokussiert sich ab nun auf seine strategischen Aufgaben in der Holding des gesamten Verlagshauses, wie das Unternehmen mitteilte.

„Nach fast 30 Jahren in der operativen Geschäftsführung habe ich das Tagesgeschäft abgegeben, um über den Horizont meines bisherigen Wirkens hinaus zu schauen“, sagt Verleger Manuel Herder, der sich seit Sommer letzten Jahres politisch engagiert und im Herbst für die CDU bei den Landtagswahlen in Baden-Württemberg antritt. „Verlage brauchen heute Führungskräfte, die mit der Digitalisierung aufgewachsen sind“, begründet Manuel Herder den Generationenwechsel.

Simon Biallowons, studierter Philosoph und ausgebildeter Journalist, verantwortet den Bereich Content & Product, also das komplette Buch- und Zeitschriftenprogramm sowie die Abteilungen Presse, Veranstaltungen, Einkauf, Produktion und Rechte und Lizenzen.

Für den Bereich Business & Research zeigt sich der Betriebswirt Philipp Lindinger verantwortlich. Er betreut damit Personal, Finanzen-IT, Business Development, Marketing, Vertrieb und Unternehmenskommunikation. Er war bereits 2008 bis 2014 bei Herder tätig. 2019 stieg er als Mitglied der Geschäftsleitung wieder ein.

Der Verlag Herder ist ein 1801 gegründeter Buch- und Zeitschriftenverlag mit traditionell katholischer Ausrichtung; er gehört zu den ältesten Verlagen in Deutschland. Das Unternehmen mit Sitz in Freiburg und mit Teilen auch in München befindet sich in sechster Generation in Familien- und Stiftungsbesitz.

Anzeige

BREUER LEHMANN
RECHTSANWÄLTE

Spezialisierte Rechtsberatung bei:

Markenrecht - Markenmeldung - Titelschutz

Designschutz - Urheberrecht

♥ WIR LIEBEN MARKEN ♥

Impressum

Anschrift:

IP Central GmbH
Eckerstraße 29
85356 Freising
Tel: (089) 885 64 555
F: (089) 255 513 12.07.
info@titelschutz-magazin.de
www.titelschutz-magazin.de
HRB 214541, UST-ID: DE2.07.85364
ISSN 2365-5119; ZDB-ID 2930780-6

Verleger/Herausgeber:

Volker Lehmann (v.i.S.d.P.)

Titelschutzanzeigen verantwortlich:

Volker Lehmann

Redaktion:

Volker Lehmann LL.M., Dennis Breuer LL.M. (IP),
Jürgen Breuer

Erscheinungsweise:

monatlich zum Monatsende

Preise Titelschutzanzeige:

ein Titel 45,- Euro, jeder weitere Titel innerhalb einer
Anzeige 5,- EUR jeweils zzgl. MwSt

Werbung:

Publikation Titelschutz-Magazin: EUR 450 zzgl. MwSt
/Anzeige im Standardformat (960 mm)
Ausgabe Online: auf Anfrage

Veröffentlichungen:

Online auf der Homepage, Twitter, Facebook, PDF

Empfängerkreis:

Autoren & Verlage, Medienanwälte Fachjuristen, Justitiare, Medienunternehmen, Produzenten von audiovisuellen, digitalen und elektronischen Medien (Film, Fernsehen, Video, Tonträger, Software).

Redaktionelle Texte:

dürfen gerne zur Veröffentlichung an die Redaktion
(jb@titelschutz-magazin.de) geschickt werden.

AGB:

Es gelten die AGB der IP Central GmbH, abrufbar unter
www.titelschutz-magazin.de/info/agb.html.

© 2014 - 2021 IP Central GmbH, Freising