



83 neue Titel in 47 Titelschutzanzeigen

"Leidenschaft für den Augenblick"
- von der Kunst gesund erwachsen zu werden -
After Corona Party
Ankerplatz
Auf Wechselkurs
Babaland
Behind the salt line
Bleib.Endlich.Stehen.
CASH LIVES MATTER
Corona: Ihr Phönix-Moment
Corona: Stärker aus der Krise!
Corona: Stärker nach der Krise!
Das Demenzdementi
Das Grab an der Küste
Das Klagen der Möwen
Dem Alltag entfliehen
Der Fisch muss dem Wurm schmecken.
Der Nebel birgt den Tod
Der Transformationszwang
Die Wohltäterin
Dienerin des Schicksals - Mitternachtsschwarz 1
DieNetworkerAgentur
DNA für MLM
Ein Dorf backt aus
Emotional stark durch die Corona-Krise- Survival of the Fittest
ER
Erotikcoaching & Sexualtraining
Fateful Lust
Feeling, Fast and Slow
Feuerkrieger
froschgekuesst.de
froschgeküsst.de
Geschichten, die das Klavier erzählt
Heimisch genießen
Heimweh
Herrin der Raben - Mitternachtsschwarz 2
Ich bin alles was ich brauche
Im Schatten des Lichts
JACARANDA ... Eine Liebe auf Mallorca
Journal of Ethnic Microhistory
Kenner lauschen Württembergern
Klara Sonntag – Kleine Fische, große Fische
Leben fließt
Liebe alles was ist
LinkedIn im B2B

looking inside
Mozart googeln
My Local One
My Local One - Frankfurt am Main
Neonleben
newClips
Niederkasseler Montagszeitung
Nutze Deine Singlezeit - SINNVOLL!
Oskar, das Schlitzohr und Fanny Supergirl
Personal Branding Canvas
Phönix Moment
RICKI
Schnelles Fühlen, langsames Fühlen
Segel setzen
SENSEIDO
Social Selling im B2B
Spuren im Sand
Tagebuch einer Frau
THE SHADES OF BUSINESS
TheNetworkerAgency
Totenbucht
TRIEBESKUMMER
Via Mare Meeresweg
Viola ...
Warum ich?
Was die Dunkelheit verbirgt
Wenn Liebe anfängt
Wie ich lernte bedingungslos zu lieben
Windsohn
wing
wing magazin
wing surfers
wing surfers magazin
wingmagazin
wingsurfers
wingsurfers magazin
Wir vermarkten deine DNA
Zwischen Ebbe und Flut

Titelübersicht	1
Stadtportal München	2
Scotiabank Giller Preis 2020	2
Österreichischer Buchpreis 2020	2
67. Bremer Literaturpreis	2
Werksstipendien	2-3
Internationaler Literaturpreis	3
Literaturstipendien München	3
Online-Seminar Bildrechte	3
Online-Seminar Zitatrecht	3
Titelschutzanzeigen	3-12
Kampa Verlag mit neuem Inprint	12
Neue Sparte Kindersachbuch	12
Impressum	12

Stadtportal München

Die 33. Zivilkammer des Landgerichts München 1 der Klage einiger Münchner Zeitungsverlage gegen das Stadtportal der Landeshauptstadt München stattgegeben (33O16274/19). Der Internetauftritt www.muenchen.de ist seit 2004 das offizielle Stadtportal für die Stadt München. Mit bis zu rund 2,9 Millionen Besuchen und 12 Millionen Seitenaufrufen im Monat ist das Portal das mit Abstand meistbesuchte Münchner Serviceportal und gleichzeitig eines der erfolgreichsten deutschen Stadtportale. Das Portal umfasst mehr als 173.000 Seiten. Zur Überzeugung der Kammer ist das Angebot von muenchen.de in der konkret beanstandeten Form mit dem verfassungsrechtlichen Gebot der „Staatsferne der Presse“ gemäß Artikel 5 des Grundgesetzes unvereinbar und deshalb wettbewerbswidrig. In ihrem Urteil nahm die 33. Zivilkammer eine umfassende Interessenabwägung zwischen der Garantie der kommunalen Selbstverwaltung, Art. 28 Abs. 2 Satz 1 GG, und der Garantie des Instituts der freien Presse, Art. 5 Abs. 1 Satz 2 GG, andererseits vor.

Für ihre Entscheidung zog die Kammer hierbei vor allem jene Beurteilungsmaßstäbe heran, die der Bundesgerichtshof in seiner Entscheidung Crailsheimer Stadtblatt II (Urteil vom [20.12.2018, IZR 112/17](#)) aufgestellt hat. Diese Entscheidung ist zwar zu einem zeitungsmäßig aufgemachten Druckwerk ergangen. Die Kammer hielt sie aber für übertragbar auf das in Streit stehende Internetportal. Da im Internet aber andere Nutzergewohnheiten gelten als bei einem Printmedium, sieht das Gericht die Grenzen des Zulässigen im Rahmen der gebotenen Gesamtbetrachtung etwas weiter, als dies bei einem klassischen Presseprodukt geboten wäre.

Den zulässigen Bereich der Berichterstattung überschreitet das Portal www.muenchen.de jedoch in einer Gesamtschau aus folgenden Gründen deutlich: Der Internetauftritt des Portals bietet in der zur Entscheidung gestellten Ausgestaltung den Lesern eine Fülle von Informationen, die den Erwerb einer Zeitung oder Zeitschrift – jedenfalls subjektiv – entbehrlich mache. Es werden in Quantität und Qualität deutlich Themen besetzt, deretwegen Zeitungen und Zeitschriften gekauft werden. Die Beklagte beschränke sich hier nicht auf Sachinformationen. In zahlreichen Beiträgen werde über das gesellschaftliche Leben in München berichtet, sie betreffen sämtlich keine gemeindlichen Aufgaben oder zumindest Aktivitäten und bewegten sich nicht mehr innerhalb der zulässigen Themenbereiche, so das Gericht. Auch im Layout bediene sich www.muenchen.de einer derart (boulevard-) pressemäßigen Illustration mit Überschriften, Zwischenüberschriften, Bildern, Zitaten und

unterhaltsamem Text, dass die verfassungsmäßigen Zulässigkeitsgrenzen überschritten seien. Es sei vielmehr insgesamt nicht mehr erkennbar, dass das Stadtportal eine staatliche Publikation darstelle, so die Kammer. Das Urteil ist nicht rechtskräftig.

Quelle: [Landgericht München I](#)

Scotiabank Giller Preis 2020

Einer der höchstdotierten Literaturpreise weltweit ist der kanadische "Scotiabank Giller Preis". Der Preis ist insgesamt 140000 Dollar (90000 €) dotiert. Die Preisträgerin 2020 ist Souvankham Thammavongsa sie erhält 100000 Dollar und die vier Finalisten Emily St. John Mande, Shani Mootoo, Gil Adamson und David Bergen erhalten je 10000 Dollar.

Jack Rabinovitch gründete den Preis 1994, um damit seine verstorbene Frau Doris Giller zu ehren, die eine herausragende Literaturjournalistin war.

Österreichischer Buchpreis 2020

Den Österreichischen Buchpreis 2020 erhält Xaver Bayer. Ausgezeichnet wird er für sein Buch „Geschichten mit Marianne“ (Jung und Jung). Der Debütpreis ging an Leander Fischer für den Titel Die Forelle (Wallstein Verlag).

Der Buchpreis ist mit einer Preissumme von 20.000 € dotiert und der Debütpreis mit 10.000 €. Beide Preise werden seit 2016 vergeben.

Das Bundesministerium für Kunst, Kultur, öffentlichen Dienst und Sport, der Hauptverband des Österreichischen Buchhandels und die Arbeiterkammer Wien richten gemeinsam den Österreichischen Buchpreis aus.

67. Bremer Literaturpreis

Marion Poschmann erhält den mit 25.000 € dotierten Bremer Literaturpreis 2021 für ihren im Suhrkamp Verlag erschienenen Gedichtband Nimbus.

Der Förderpreis zum Bremer Literaturpreis ist mit 6.000 € dotiert. Im Jahr 2021 wird er der Autorin Jana Volkmann für ihren im Verbrecher Verlag erschienenen Roman Auwald verliehen.

Der Bremer Literaturpreis ist einer der ältesten und bedeutendsten Literaturpreise der Bundesrepublik. Er wurde erstmals 1954 vergeben. Zusätzlich wird ab 1977 ein Förderpreis verliehen, der seit 2005 von der ÖVB – Öffentliche Versicherungen Bremen – finanziert wird.

Werkstipendien

Die [Landis & Gyr Stiftung](#) vergibt Werkstipendien an Schweizer Kunstschaffende in den Bereichen Film, Literatur, Komposition, Tanz, Theater und Visuelle Künste. Angesichts der Coronakrise hat die Stiftung das Budget für Werkstipendien im Jahr 2021 erneut, wie bereits im Vorjahr, verdoppelt. Es stehen insgesamt Fr. 300'000 zur Verfügung.

Die projektbezogenen Werkstipendien richten sich an Schweizer Künstlerinnen und Künstler aller Sparten, die ihre gewohnte Arbeitsumgebung aus welchen Gründen auch immer nicht verlassen können, oder an solche, die ein gezieltes Projekt in Arbeit oder in Aussicht haben, welches einen oder mehrere Arbeitsaufenthalte an frei wählbaren Orten vorsieht. Die mit einem Werkstipendium ausgezeichneten Künstlerinnen und Künstler sind frei in der örtlichen und zeitlichen Ausgestaltung ihres Vorhabens.

Bewerbungsschluss: 29.01.21

Internationaler Literaturpreis

Zum dreizehnten Mal verleihen das [Haus der Kulturen der Welt](#) und die Stiftung Elementarteilchen den Internationalen Literaturpreis. Der Preis für Autoren ist mit 20.000 Euro dotiert. 15.000 Euro erhält der Preisträger in der Sparte Übersetzer. Der Preis würdigt in dieser Allianz sowohl Originalwerk als auch Übersetzung. Dieser doppelte Fokus macht ihn in der deutschen Preislandschaft einzigartig.

Auszüge aus den sechs Büchern der Shortlist werden in einem Reader versammelt, der in vielen Partnerbuchhandlungen erhältlich sein wird.

Bewerbungsschluss: 31.01.21

Literaturstipendien München

Die [Landeshauptstadt München](#) vergibt 2021 sieben Stipendien für Autoren und Übersetzer in Höhe von jeweils 6.000 Euro. Zusätzlich wird der Leonhard und Ida Wolf-Gedächtnispreis für Literatur vergeben (3.000 Euro).

Mit den Literaturstipendien und dem Leonhard und Ida Wolf-Gedächtnispreis für Literatur sollen vielversprechende Projekte vorwiegend jüngerer Münchner Autoren gefördert werden; für die Literaturstipendien besteht keine Altersbeschränkung, für den Leonhard und Ida Wolf-Gedächtnispreis kommen nur Autor unter

30 Jahren in die Auswahl. Das Stipendium für Übersetzer fördert eine herausragende Leistung in der Übertragung eines besonders anspruchsvollen Textes ins Deutsche.

Zwei der Stipendien werden für Projekte im Bereich Kinder- und Jugendliteratur vergeben. Hierfür können auch illustrierte Kinderbuchprojekte bzw. Graphic Novels oder ähnliches eingereicht werden; die Preissumme wird zwischen Autor und Illustrator geteilt. Einer der beiden Künstler muss ihren/seinen Wohnsitz in München haben.

Bewerbungsschluss: 31.03.21

Online-Seminar Bildrechte

Ob Fotos, Illustrationen, Grafiken oder Collagen – auf die Verwendung von Bildmaterial kann bei fast keinem Medienprodukt verzichtet werden. Dies gilt nicht nur für Print-Erzeugnisse wie Magazine, Bücher oder Werbematerial, sondern auch für digitale Formate wie E-Books, Websites, Social Media oder Apps.

Die Nutzung von Bildern ist dabei durch ein komplexes Rechtssystem aus Urheber- und Persönlichkeitsrechten geregelt, das Sie kennen müssen, damit eine harmlos erscheinende Bildveröffentlichung nicht zu einem teuren Rechtsstreit führt.

Zielgruppe des Seminars sind: Mitarbeiter aus den Bereichen Redaktion, Content- und Produktmanagement, Marketing, PR, Corporate Communications, Corporate Publishing, Design und Gestaltung von Unternehmen, Agenturen und öffentlichen Einrichtungen sowie Fotografen und Journalisten, die mit der Verwendung, Beschaffung oder dem An- und Verkauf von Bildern befasst sind.

Termine: 13.01. und 20.04.

Anbieter: [Akademie der Deutschen Medien](#)

Online-Seminar Zitatrecht

Das Zitatrecht ist eine Besonderheit im Urheberrecht und ermöglicht es, fremde Quellen – teilweise sogar in größerem Umfang – in andere Werke zu übernehmen. Für Medienproduktionen aller Art – insbesondere auf Blogs und bei Social Media – spielt es eine zunehmend wichtige Rolle. Bei der konkreten Anwendung gibt es immer wieder Missverständnisse und Zweifelsfälle. Dieses Webinar gibt Ihnen einen Überblick über die wichtigsten Regelungen im Rahmen des Zitatrechts.

Termin: 25.02.

Anbieter: [mediacampus](#)

Titelschutzanzeigen

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

Bleib.Endlich.Stehen.

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Druckerzeugnisse, Film, Fernsehen, Tonwerke, Bühnenwerke, Software, Informationsangebote im Internet sowie Veranstaltungstitel und Messen.

Veröffentlicht am 02. November 2020

Miriam Szinay

Dellenweg 32 · 53604 Bad Honnef

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

RICKI

RICKI ist das Magazin für die Chorjugend in Rheinland-Pfalz und Supplement zu 'Singendes Land - Das Magazin zur Chorkultur'. Titelschutz in allen Schreibweisen und Darstellungsformen, Schriftarten, Abwandlungen, Wortverbindungen, Titelkombinationen und grafischen Darstellungen zur Verwendung in allen Medien und sonstigen Werkarten, insbesondere Druckerzeugnisse, Fernsehen, Hörfunk, Datenträger, elektronische und digitale Medien und Netzwerke sowie Softwareerzeugnisse.

Veröffentlicht am 03. November 2020

Chorverband Rheinland-Pfalz e. V.

Bendorfer Str. 72-74 · 56566 Neuwied-Engers

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

Dienerin des Schicksals - Mitternachtsschwarz 1 Herrin der Raben - Mitternachtsschwarz 2

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Druckerzeugnisse, Film, Fernsehen, Tonwerke, Bühnenwerke, Software, Informationsangebote im Internet sowie Veranstaltungstitel und Messen.

Veröffentlicht am 03. November 2020

Jessica Klement

Neubrunnenstraße 23 · 55116 Mainz

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

Oskar, das Schlitzohr und Fanny Supergirl

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Druckerzeugnisse, Film, Fernsehen, Tonwerke, Bühnenwerke, Software, Informationsangebote im Internet sowie Veranstaltungstitel und Messen.

Veröffentlicht am 03. November 2020

Neue Schönhauser Filmproduktion GmbH

Ritterstraße 2 · 10969 Berlin

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

Im Schatten des Lichts

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Druckerzeugnisse, Film, Fernsehen, Tonwerke, Bühnenwerke, Software, Informationsangebote im Internet sowie Veranstaltungstitel und Messen.

Veröffentlicht am 03. November 2020

Fabian Kratzer

Sandartstr. 45 · 90419 Nürnberg

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) sowie § 80 UrhG, § 9 UWG (Österreich) nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

Journal of Ethnic Microhistory

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Druckerzeugnisse, Film, Fernsehen, Tonwerke, Bühnenwerke, Software, Informationsangebote im Internet sowie Veranstaltungstitel und Messen.

Veröffentlicht am 04. November 2020

Walther Dr. Friesen

Bermesdickerstr. 9 · 44357 Dortmund

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

Behind the salt line

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Druckerzeugnisse, Film, Fernsehen, Tonwerke, Bühnenwerke, Software, Informationsangebote im Internet sowie Veranstaltungstitel und Messen.

Veröffentlicht am 04. November 2020

Veronika Moosbuchner-Bier

Reitenberger Weg 8 · 93444 Bad Kötzing

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

JACARANDA ... Eine Liebe auf Mallorca Viola ...

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Druckerzeugnisse, Film, Fernsehen, Tonwerke, Bühnenwerke sowie Informationsangebote im Internet.

Veröffentlicht am 06. November 2020

Rolf Orfgen

Schattenweg 106b · 33104 Paderborn

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) nehmen wir für unseren Mandanten Titelschutz in Anspruch für:

Kenner lauschen Württembergern

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Druckerzeugnisse, Film, Fernsehen, Tonwerke, Bühnenwerke, Software, Informationsangebote im Internet sowie Veranstaltungstitel und Messen.

Veröffentlicht am 07. November 2020

Dachs, Bartling, Spohn Partner

Gartenstraße 5 · 72074 Tübingen

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

froschgeküst.de froschgekuesst.de

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Druckerzeugnisse, Film, Fernsehen, Tonwerke, Software, Informationsangebote im Internet sowie Veranstaltungstitel und Messen.

Veröffentlicht am 07. November 2020

Nicole Brühl - Halsey

Weilheimer Strasse 21 · 82347 Bernried

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

Fateful Lust

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Druckerzeugnisse, Film, Fernsehen, Tonwerke, Bühnenwerke, Software, Informationsangebote im Internet sowie Veranstaltungstitel und Messen.

Veröffentlicht am 09. November 2020

Susanne Renninger

Eislebener Str 21 · 44892 Bochum

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) sowie § 80 UrhG, § 9 UWG (Österreich) nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

**Das Klagen der Möwen
Totenbuch
Das Grab an der Küste
Was die Dunkelheit verbirgt
Der Nebel birgt den Tod**

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Druckerzeugnisse, Film, Fernsehen, Tonwerke, Bühnenwerke sowie Software.

Veröffentlicht am 09. November 2020

Daniela Arnold
Almenrauschstrasse 6a · 86179 Augsburg

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

**TRIEBESKUMMER
Erotikcoaching & Sexualtraining**

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Druckerzeugnisse, Film, Fernsehen, Tonwerke, Bühnenwerke, Software, Informationsangebote im Internet sowie Veranstaltungstitel und Messen.

Veröffentlicht am 09. November 2020

Dipl. Journ. JÖRG STIMPFIG
EULERSTR. 12A · 70565 STUTTGART

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) sowie § 80 UrhG, § 9 UWG (Österreich) nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

DieNetworkerAgentur

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Druckerzeugnisse, Film, Fernsehen, Tonwerke, Bühnenwerke, Software, Informationsangebote im Internet sowie Veranstaltungstitel und Messen.

Veröffentlicht am 12. November 2020

DieNetworkerAgentur
Herrnstr. 10a · 63179 Obertshausen

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) sowie § 80 UrhG, § 9 UWG (Österreich) nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

Tagebuch einer Frau

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Druckerzeugnisse, Film, Fernsehen, Tonwerke, Bühnenwerke, Informationsangebote im Internet sowie Veranstaltungstitel und Messen.

Veröffentlicht am 12. November 2020

Andrea Wecke
Hofolding Str. 12 b · 82054 Sauerlach

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) sowie § 80 UrhG, § 9 UWG (Österreich) nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

**wing surfers magazin
wing surfers
wingsurfers magazin
wingsurfers
wingmagazin
wing magazin
wing**

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Druckerzeugnisse, Tonwerke, Software sowie Informationsangebote im Internet.

Veröffentlicht am 13. November 2020

Kite & Learn Sportreisen GmbH
Tegenseer Landstraße 75 · 81539 München

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

looking inside

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Druckerzeugnisse.

Veröffentlicht am 14. November 2020

alexander eckert
winibaldstr 36 · 82515 wolfratshausen

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

**Geschichten, die das Klavier erzählt
Zwischen Ebbe und Flut
Ankerplatz
Spuren im Sand
Wenn Liebe anfängt
Leben fließt
Dem Alltag entfliehen
Segel setzen
Heimweh**

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Tonwerke.

Veröffentlicht am 14. November 2020

Erlo Wagner
Ostring 114 · 66424 Homburg

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) sowie § 80 UrhG, § 9 UWG (Österreich) nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

SENSEIDO

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Druckerzeugnisse, Film, Fernsehen, Tonwerke, Bühnenwerke, Software, Informationsangebote im Internet sowie Veranstaltungstitel und Messen.

Veröffentlicht am 15. November 2020

PICARD-COACHING
Herrnstr. 10 a · 63179 Obertshausen

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) sowie § 80 UrhG, § 9 UWG (Österreich) nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

**Corona: Ihr Phönix-Moment
Phönix Moment
Corona: Stärker aus der Krise!
Corona: Stärker nach der Krise!**

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Druckerzeugnisse, Film, Fernsehen, Tonwerke, Bühnenwerke, Software, Informationsangebote im Internet sowie Veranstaltungstitel und Messen.

Veröffentlicht am 17. November 2020

me2 medizin- und medien-privatinstitut gmbh
Breite Strasse 40 · 55124 Mainz

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) sowie § 80 UrhG, § 9 UWG (Österreich) nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

Nutze Deine Singlezeit - SINNVOLL!

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Druckerzeugnisse, Film, Fernsehen, Tonwerke, Bühnenwerke, Software, Informationsangebote im Internet sowie Veranstaltungstitel und Messen.

Veröffentlicht am 17. November 2020

Kerstin Sander
Surenburgstr. 165 · 48429 Rheine

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

Auf Wechselkurs

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Druckerzeugnisse, Film, Fernsehen, Tonwerke, Bühnenwerke, Software, Informationsangebote im Internet sowie Veranstaltungstitel und Messen.

Veröffentlicht am 17. November 2020

Katja Foerster
Dorfstraße 47 · 23863 Nienwohld

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

My Local One My Local One - Frankfurt am Main

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Druckerzeugnisse, Film, Fernsehen, Tonwerke, Bühnenwerke, Software, Informationsangebote im Internet sowie Veranstaltungstitel und Messen.

Veröffentlicht am 17. November 2020

Bernd Günther
Auerfeldstraße 27 · 60389 Frankfurt am Main

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

Der Fisch muss dem Wurm schmecken.

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Druckerzeugnisse, Film, Fernsehen, Tonwerke, Bühnenwerke, Software, Informationsangebote im Internet sowie Veranstaltungstitel und Messen.

Veröffentlicht am 18. November 2020

Oliver Wurm
Hein-Hoyer-Straße 16 · 20359 Hamburg

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) sowie § 80 UrhG, § 9 UWG (Österreich) nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

Babaland

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Druckerzeugnisse, Film, Fernsehen, Tonwerke, Bühnenwerke, Software, Informationsangebote im Internet sowie Veranstaltungstitel und Messen.

Veröffentlicht am 18. November 2020

Meryem Ayse Bosse
Willhöden 63 · 22587 Hamburg

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) sowie § 80 UrhG, § 9 UWG (Österreich) nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

Personal Branding Canvas Der Transformationszwang

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Druckerzeugnisse, Film, Fernsehen, Tonwerke, Bühnenwerke, Software, Informationsangebote im Internet sowie Veranstaltungstitel und Messen.

Veröffentlicht am 18. November 2020

Werdewelt Verlags- und Medienhaus GmbH
Aartsr. 6 · 35756 Mittenaar

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

Neonleben

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Druckerzeugnisse, Film, Fernsehen, Tonwerke, Bühnenwerke, Software, Informationsangebote im Internet sowie Veranstaltungstitel und Messen.

Veröffentlicht am 19. November 2020

Fred Kohnen
Kienbachstraße 42 · 70374 Stuttgart

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) sowie § 80 UrhG, § 9 UWG (Österreich) nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

Die Wohltöterin

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Druckerzeugnisse, Film, Fernsehen, Tonwerke, Bühnenwerke, Software, Informationsangebote im Internet sowie Veranstaltungstitel und Messen.

Veröffentlicht am 19. November 2020

Andrea Kuritko
Breiter Weg 3 · 75446 Wiernsheim

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

Klara Sonntag – Kleine Fische, große Fische

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Druckerzeugnisse, Film, Fernsehen, Tonwerke, Bühnenwerke, Software, Informationsangebote im Internet sowie Veranstaltungstitel und Messen.

Veröffentlicht am 20. November 2020

Gaumont GmbH

Kämmergasse 39-41 · 50676 Köln

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

Ich bin alles was ich brauche - von der Kunst gesund erwachsen zu werden -

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Druckerzeugnisse, Film, Fernsehen, Tonwerke, Bühnenwerke, Software, Informationsangebote im Internet sowie Veranstaltungstitel und Messen.

Veröffentlicht am 21. November 2020

Tanja Gruber

Lain 1 · 84416 Taufkirchen a.d. Vils

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

ER Warum ich?

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Druckerzeugnisse, Film, Fernsehen, Tonwerke, Bühnenwerke, Software, Informationsangebote im Internet sowie Veranstaltungstitel und Messen.

Veröffentlicht am 22. November 2020

Ron Städter

Feldweg 23 · 48653 Coesfeld

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

Feuerkrieger Windsohn

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Druckerzeugnisse, Film, Fernsehen, Tonwerke, Bühnenwerke, Software sowie Informationsangebote im Internet.

Veröffentlicht am 22. November 2020

Nora Nyberg

Rolande-Thaumiaux-Straße 9 · 25348 Glückstadt

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

Das Demenzdementi

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Druckerzeugnisse, Film, Fernsehen, Tonwerke, Bühnenwerke, Software, Informationsangebote im Internet sowie Veranstaltungstitel und Messen.

Veröffentlicht am 22. November 2020

hartmut houben

heide 85 · 41564 kaarst

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) sowie § 80 UrhG, § 9 UWG (Österreich) nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

THE SHADES OF BUSINESS CASH LIVES MATTER

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Druckerzeugnisse, Film, Fernsehen, Tonwerke, Bühnenwerke, Software, Informationsangebote im Internet sowie Veranstaltungstitel und Messen.

Veröffentlicht am 22. November 2020

Fabian Oeßelmann

Rastatter Str. 19 · 68239 Mannheim

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) sowie § 80 UrhG, § 9 UWG (Österreich) nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

**Wir vermarkten deine DNA
DNA für MLM
TheNetworkerAgency**

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Druckerzeugnisse, Film, Fernsehen, Tonwerke, Bühnenwerke, Software, Informationsangebote im Internet sowie Veranstaltungstitel und Messen.

Veröffentlicht am 22. November 2020

DieNetworkerAgentur
Herrnstraße 10a · 63179 Obertshausen

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

Niederkasseler Montagszeitung

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Druckerzeugnisse, Film, Fernsehen, Tonwerke, Software sowie Informationsangebote im Internet.

Veröffentlicht am 23. November 2020

BSK Vollmert e.K.
Wiesenweg 11 · 53859 Niederkassel

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

After Corona Party

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Druckerzeugnisse, Film, Fernsehen, Tonwerke, Bühnenwerke, Software, Informationsangebote im Internet sowie Veranstaltungstitel und Messen.

Veröffentlicht am 23. November 2020

Armin Gausmann
Boverfeld 81 · 44227 Dortmund

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

Emotional stark durch die Corona-Krise- Survival of the Fittest

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Druckerzeugnisse, Film, Fernsehen, Tonwerke, Bühnenwerke, Software, Informationsangebote im Internet sowie Veranstaltungstitel und Messen.

Veröffentlicht am 24. November 2020

Adriane Dr. med. Röbe
Schützenstr. 17 · 86153 Augsburg

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

Ein Dorf backt aus

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Druckerzeugnisse, Film, Fernsehen, Tonwerke, Bühnenwerke, Software, Informationsangebote im Internet sowie Veranstaltungstitel und Messen.

Veröffentlicht am 24. November 2020

Anton Röhr
Trainer Straße 2 · 93354 Siegenburg

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

**Social Selling im B2B
LinkedIn im B2B**

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Druckerzeugnisse, Film, Fernsehen, Tonwerke, Bühnenwerke, Software, Informationsangebote im Internet sowie Veranstaltungstitel und Messen.

Veröffentlicht am 24. November 2020

Philipp Schmid
Mühlebachstr. 59 · 8008 Zürich

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

Via Mare Meeresweg

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Druckerzeugnisse, Film, Fernsehen, Tonwerke, Bühnenwerke, Software, Informationsangebote im Internet sowie Veranstaltungstitel und Messen.

Veröffentlicht am 25. November 2020

Annunziata Di Monaco

Dauborner Str 6 · 65611 Hessen - Brechen

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) sowie § 80 UrhG, § 9 UWG (Österreich) nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

Liebe alles was ist Wie ich lernte bedingungslos zu lieben

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Druckerzeugnisse, Film, Fernsehen, Tonwerke, Bühnenwerke, Software, Informationsangebote im Internet sowie Veranstaltungstitel und Messen.

Veröffentlicht am 26. November 2020

Enikö Müringer

Birkenweg 11 · 65527 Niedernhausen

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) sowie § 80 UrhG, § 9 UWG (Österreich) nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

newClips

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Druckerzeugnisse, Film, Fernsehen, Tonwerke, Bühnenwerke, Software, Informationsangebote im Internet sowie Veranstaltungstitel und Messen.

Veröffentlicht am 26. November 2020

Tobias Klumpp - tk media bodensee ug

Kohlerstr. 3 · 78315 Radolfzell am Bodensee

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

"Leidenschaft für den Augenblick"

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Druckerzeugnisse, Film, Fernsehen, Tonwerke, Bühnenwerke, Software, Informationsangebote im Internet sowie Veranstaltungstitel und Messen.

Veröffentlicht am 27. November 2020

Dirk Gildemann

Zum Haselhorst 8 · 38446 Wolfsburg

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

Heimisch genießen

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Druckerzeugnisse, Tonwerke sowie Informationsangebote im Internet.

Veröffentlicht am 27. November 2020

Heimische Landwirtschaft UG (haftungsbeschränkt)

Alfred-Hess-Straße 8 · 99094 Erfurt

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

Mozart googeln

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Fernsehen, Tonwerke sowie Bühnenwerke.

Veröffentlicht am 27. November 2020

Lutz Backes

Gersweilerstr. 22 · 90469 Nürnberg

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) sowie § 80 UrhG, § 9 UWG (Österreich) nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

Schnelles Fühlen, langsames Fühlen Feeling, Fast and Slow

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Druckerzeugnisse, Film, Fernsehen, Tonwerke, Bühnenwerke, Software, Informationsangebote im Internet sowie Veranstaltungstitel und Messen.

Veröffentlicht am 27. November 2020

Dr. Daniel Holzinger GmbH
Alexanderstr. 23 · 70184 Stuttgart

Kampa Verlag mit neuem Inprint

Der Kampa Verlag startet im Frühjahr 2021 unter dem Namen [Oktopus Bücher bei Kampa](#) einen neuen Verlagsarm. „Als unabhängiger Verlag müssen wir nicht zuallererst in Zielgruppen, Programmsegmenten und Programmplätzen denken, sondern können machen, worauf wir Lust haben. Und wir hatten Lust auf ein kleines literarisches Programm, das etwas bunter und leichter daherkommt als das Kampa-Programm“, so Daniel Kampa. Das Oktopus-Programm sei, so Kampa weiter, „eine Spielwiese, auf der wir uns ein wenig austoben können, um Bücher zu machen, die – auch und insbesondere in dieser nicht einfachen Zeit – Freude bereiten und Farbe ins Lesen bringen.“

Neue Sparte Kindersachbuch

[Arteaga](#), eine Berliner Literaturagentur mit Schwerpunkt Kinder- und Jugendbuch gründet eine eigene Abteilung für Kindersachbücher. Unter der Leitung von Annette Maas startet die erste Reihe der neuen Sparte.

„The Glow – Naturkosmetik selber machen“ von Anita Bechloch, „Dreh deinen Film“ von Barbara Iland-Olschewski und „Eric erforscht“ des ZDF-Moderators Eric Mayer sind aktuelle Veröffentlichungen

Annette Maas macht seit fast 30 Jahren Bücher und hat Sachbucherfahrungen bei den Verlagen BLV, arsEdition und Heyne gesammelt.

Impressum

Anschrift:

IP Central GmbH
Eckerstraße 29
85356 Freising
Tel: (089) 885 64 555
F: (089) 255 513 12.07.
info@titelschutz-magazin.de
www.titelschutz-magazin.de
HRB 214541, UST-ID: DE2.07.85364
ISSN 2365-5119; ZDB-ID 2930780-6

Verleger/Herausgeber:

Volker Lehmann (v.i.S.d.P.)

Titelschutzanzeigen verantwortlich:

Volker Lehmann

Redaktion:

Volker Lehmann LL.M., Dennis Breuer LL.M. (IP),
Jürgen Breuer

Erscheinungsweise:

monatlich zum Monatsende

Preise Titelschutzanzeige:

ein Titel 45,- Euro, jeder weitere Titel innerhalb einer Anzeige 5,- EUR jeweils zzgl. MwSt

Werbung:

Publikation Titelschutz-Magazin: EUR 450 zzgl. MwSt
/Anzeige im Standardformat (960 mm)
Ausgabe Online: auf Anfrage

Veröffentlichungen:

Online auf der Homepage, Twitter, Facebook, PDF

Empfängerkreis:

Autoren & Verlage, Medienanwälte Fachjuristen, Justitiare, Medienunternehmen, Produzenten von audiovisuellen, digitalen und elektronischen Medien (Film, Fernsehen, Video, Tonträger, Software).

Redaktionelle Texte:

dürfen gerne zur Veröffentlichung an die Redaktion (jb@titelschutz-magazin.de) geschickt werden.

AGB:

Es gelten die AGB der IP Central GmbH, abrufbar unter www.titelschutz-magazin.de/info/agb.html.

© 2014 - 2020 IP Central GmbH, Freising