



145 neue Titel in 60 Titelschutzanzeigen

"Die Schamanin - Das Musical"
11976 Water Mill
27 East
Alpha
Alpha Woman
Art of Horror
Bauchakupunktur
Bayern mixt!
Before the Tides
Blech & Benzin
Bock auf Verkaufen
Calypso
Casteller Weinpartie
Changesex
COCO & STRAUSS
Corona Cowboys
Das Märchenlehrbuch
Das Märchenlehrbuch Momo und die verlorenen Nomen
Der Anfang vom Rest des Lebens
Der Bademantel Coach
Der BademantelCoach
Der Club der bösen Schwiegermütter
Der Club der Schwiegermütter
der Dritte Weltkrieg entfällt mangels Bedarf
der Dritte Weltkrieg fällt einfach aus
der Dritte Weltkrieg findet nicht statt
Der Goldene Monat
Der Goldene Monat für die Frau
Der Goldene Monat für die Wöchnerin
Der Goldene Monat in der traditionellen chinesischen Medizin TCM
Der goldene Monat nach der Geburt
Der kranke Weihnachtsmann
Der Mantel der Vergangenheit
Der mit dem Knochen spricht
Der Norden mixt! Klassiker von Nord- und Ostsee
Deutschland mixt!
Deutschland schafft sich Abendländer
Die bösen Schwiegermütter
Die G.E.R.N.E. Methode
Die GERNE-Methode
Die Glitzerstiefelchen
Die Landfrau mixt!
Die Stollenpost
Die Strategie für Strategen

Die Strategie für Strategien
Digitalisierung beginnt im Kopf
Dingsbums
Dominus-Effekt
Dozenten versenken
Du kannst mich mal...gerne haben
East End
Eezbeez
Ein Spirituelles Willkommen
Einhörner versenken
Expedition EU
Fake
Fake Art
Flucht- Ausbeutung - mein Vater das Genie und der gefährliche Weg zu meiner großen Liebe
Frau Sucht Krieg 40
FSK 40
Golf & Camp
Golf und Wohnmobil
Golfführer für Wohnmobile
Golftouren mit dem Wohnmobil
Gott und die Menschheit - Die totale Bilanz
Hart aber fair
Hier und jetzt
Holly Lane 17
Ich hab' auf dich gewartet, Bruder
Ich war noch niemals in New Work. Ameise Ada und ihre Vision vom agilen Ameisenhaufen
Ihr könnt mich mal... gerne haben
Ihr könnt mich mal...gerne haben - wie wir Konflikte lösen
Im Bett der Lügen...
INS LEBEN ATMEN
ISS - Interactive Streaming Show
ISS - Interaktive Streaming Show
ISS Show
ISS Ticket
iss.show
Italien mixt!
Jagdschlösser in Niedersachsen´s Nachbarlanden
Jammerlappen
Journey
Kindertuina für Eltern
Kindertuina Praxis
Klassenlehrer versenken

| | |
|----------------------------------------------|-------|
| Titelübersicht | 1-2 |
| Grafiker gewinnt gegen Bayern München | 2 |
| Literaturpreis Ruhr | 2-3 |
| Christine Lavant Preis | 3 |
| Niederrheinischer Literaturpreis | 3 |
| Stadtschreiberstipendium Halle (Saale) | 3 |
| Das politische Buch | 3 |
| Alfred Döblin Preis | 3-4 |
| Titelschutzanzeigen | 4-14 |
| Weltbild übernimmt teNeues | 14-15 |
| Simon & Schuster vor Übernahme? | 15 |
| Impressum | 15 |

Kommunikation2Go
Kristallchakra
LEVEL UP YOUR B2B SALES!
Lust am Change
Lust auf Change
Lust für Change
Lustvoll Change
Mach's mal Veg!
Main Street, Sag Harbor
Mami's Flasche
mein ZauberTopf mixt!
mein ZauberTopf mixt! Weihnachten
Momo Schmolly und Mumlon bei dem Kaiser Genus
Momo und die Verlorenen Nomen
Momo und Schmolly bei dem Kaiser Genus
MoveNow
Nationalpark Magazin
Nationalpark Schwarzwald Magazin
Nichts für Eltern
Nichts für Kinder
NRW mixt!
Ocean Road
OM & Tiergesundheit Forum für Orthomolekulare Tier-
medizin
On Mai Way
Peregrina de Octubre
Play and Stay
Prinz des Lichts
Projekt Menschheit
Riptides
Schamkompetenz in der Altenpflege
Selbstbestimmung2Go
Selbstvertrauen2Go
Sex mit Change
Sichtbare Dunkelheit
Skarabäus
Speedpainting
Stadt-Land-Berlin
Stadt-Land-Dortmund
Stadt-Land-Frankfurt
Stadt-Land-Hamburg
Stadt-Land-Köln
Stadt-Land-Leipzig
Stadt-Land-München
Stadt-Land-Stuttgart
Streber versenken
Südtirol mixt! Weihnachten
The Art of Angst
Triumph des Bösen
Tuina Gynäkologie
Undercover
Unfassbar
VISIOVENT
Weltmutführer
Wer würde am ehesten
Whispering Winds Illustrations
WOCHENENDER
Youngtimer Journal Blech & Benzin
Youngtimer Pro Blech & Benzin
Zocky

Grafiker gewinnt gegen Bayern München

Die auf Urheberrecht spezialisierte 21.Zivilkammer des Landgerichts München I der Klage des Grafikers Sikander Goldau gegen die FC Bayern München AG stattgegeben.

Bei der durch den Kläger angefertigten Zeichnung der beiden Profifußballer Franck Ribéry und Arjen Robben - in Zusammenschau mit dem verwendeten Slogan „The Real Badman & Robben“ - handelt es sich nach Auffassung der Kammer um ein schutzfähiges Werk im Sinne des § 2 UrhG. Soweit die Beklagte in diesem Zusammenhang darauf hinweise, dass die Figuren „Batman & Robin“ und deren Gestaltung mit Maske vorbekannt waren und der Kläger insoweit allenfalls eine nicht schutzfähige Idee gehabt habe, könne dies an der Schutzfähigkeit der Zeichnung des Beklagten grundsätzlich nichts ändern.

Der Kläger habe die Eigenschaften der vorbekannten Figuren mit denen der - ebenfalls bekannten - Spieler des FC Bayern neu verwoben und durch einen schöpferischen Akt neue Figuren geschaffen, denen ein eigenständiger Schutz zukomme. Die von der Beklagten auf Merchandise-Artikeln verwendete Zeichnung übernehme die wesentlichen, den Gesamteindruck prägenden Merkmale der Zeichnung des Klägers mitsamt dem wortgleichen Slogan.

Nach der Entscheidung der Kammer hat Sikander Goldau einen Anspruch auf Auskunft über den von der Beklagten erwirtschafteten Gewinn mit den Merchandise-Produkten und Schadenersatz sowie vorgerichtliche Rechtsanwaltskosten. (Az. 21 O 15821/19) Das Urteil ist nicht rechtskräftig.

Die Karikaturen des Klägers zeigen die ehemaligen FC Bayern - Spieler Arjen Robben und Franck Ribéry gemeinsam. Unter den Abbildungen beider Spieler (Ribéry mit einer schwarzen Batman-Maske und einem Cape, Robben mit grüner Maske und grünen Schuhen) steht jeweils der bereits genannte Slogan.

Diese "Komposition" wurde im Jahr 2015 anlässlich des Spiels FC Bayern gegen Borussia Dortmund im Halbfinale des DFB-Pokals in der Bayern-Fankurve gezeigt. Die Beklagte vertreibt Fan-Artikel (z.B. Becher und T-Shirts) mit dem gleichlautenden Slogan und eigenständig gezeichneten Abbildungen/Zeichnungen von den Spielern Franck Ribéry und Arjen Robben in Batman-Kostümen. (Quelle: Pressestelle LG I München)

Literaturpreis Ruhr

Enis Maci erhält für ihren Essayband Eiscafé Europa (Edition Suhrkamp) den mit 15.000 Euro dotierten Literaturpreis Ruhr 2020. Den mit 5000 Euro dotierten För-

derpreis erhielt Anne Becker für ihr Debüt „Die beste Bahn meines Lebens“ (Beltz & Gelberg).

Der Literaturpreis Ruhr ist die wichtigste ideelle wie materielle Auszeichnung für Schriftstellerinnen und Schriftsteller, die im Ruhrgebiet leben, sowie für Autorinnen und Autoren von außerhalb, die über die Region schreiben. Fünf Titel, die die Jury für preiswürdig erachtet, wurden im August für die Shortlist des Preises ausgewählt. Sie repräsentieren die ganze Vielfalt und Bandbreite der Ruhrgebietsliteratur: mit einem Künstlerroman, einem Debüt, einer Essaysammlung, einem Jugend- und einem Familienroman.

Christine Lavant Preis

Der Christine Lavant Preis 2020 geht an die Autorin Judith Schalansky. Das gab die Internationalen Christine Lavant Gesellschaft mit Sitz in Wien bekannt. Der mit 15.000 Euro dotierte Preis für Lyrik und Prosa soll am 11. Oktober im RadioKulturhaus in Wien verliehen werden. „Judith Schalansky gehört zu den eigenwilligsten und wandlungsfähigsten Stimmen der deutschsprachigen Literatur“, hieß es unter anderem in der Begründung der Jury.

Der Christine Lavant Preis wurde 2016 ins Leben gerufen, um an die Dichterin (1915-1973) und ihr Werk zu erinnern, und geht an „Schriftstellerinnen und Schriftsteller, die in ihrem literarischen Schaffen – so wie auch Christine Lavant – einen hohen ästhetischen Anspruch mit humaner Haltung und gesellschaftskritischem Blick vereinen“.

Niederrheinischer Literaturpreis

Den 25. Niederrheinischen Literaturpreis der Stadt Krefeld erhielt Ulla Lenze für ihren Roman "Der Empfänger" (Klett-Cotta). Der Preis ist mit 10.000 Euro dotiert und wird an AutorInnen vergeben, die aus der Region stammen oder dessen Werke einen Bezug zur Region haben.

Die Jury würdigte Lenze für ihre subtile, hochdifferenzierte Charakterisierung von Städten und Menschen. Ihre Fähigkeit, Atmosphären und Stimmungen mit Gedanken und Reflexion zu verknüpfen, rage in der deutschen Literatur heraus. Ihr neuester Roman „Der Empfänger“ sei ein historischer Roman, der zwischen dem Niederrhein, New York und Südamerika spiele und die Schuld und Verantwortung des Einzelnen während der NS-Zeit reflektiere. Ihre Darstellungen schafften Anregungen, sich mit ihrem Werk und der darin enthaltenen Thematik zu befassen und nachzudenken, heißt es weiter.

Stadtschreiberstipendium Halle (Saale)

Zum 19. Mal vergibt die [Stadt Halle \(Saale\)](#) ein Stadtschreiberstipendium. Das Stipendium wird für 6 Monate (1.4.-30.9.21) vergeben. Das Stipendium besteht aus 1250 Euro im Monat, einer kostenfreien Wohnung und eine Monatskarte für den ÖPNV.

Bis 2015 wurden nur Personen gefördert, die aus der Region kamen. Ab 2017 wurde das hallese Stadtschreiberstipendium mit attraktiveren Förderkonditionen ausgestattet und der Förderkreis auf den deutschsprachigen Raum ausgeweitet.

Voraussetzung für die Bewerbung ist mindestens eine eigenständige, literarische Publikation (Veröffentlichungen im Eigenverlag oder als „Book on Demand“ finden keine Berücksichtigung).

Bewerbungsschluss: 23.10.

Das politische Buch

Die [Friedrich-Ebert-Stiftung](#) verleiht seit 1982 jährlich den Preis "Das politische Buch". Ziel des Preises ist die Förderung wichtiger politischer Bücher. Der Preis ist mit 10.000 Euro dotiert und wird zum Gedenken an die Bücherverbrennung im Jahr 1933 verliehen.

Die Entscheidung über die Vergabe trifft eine unabhängige Jury. Die Jury erstellt zudem eine Liste mit weiteren empfehlenswerten politischen Büchern.

Der Preisträger 2020 war Dr. Matthias Quent für sein Buch "Deutschland rechts außen. Wie die Rechten nach der Macht greifen und wie wir sie stoppen können". Er ist Direktor des Instituts für Demokratie und Zivilgesellschaft (IDZ) der Amadeu Antonio Stiftung in Jena.

Bewerbungsschluss: 30.10.

Alfred Döblin Preis

Der von Günter Grass gestiftete, vom [Literarischen Colloquium Berlin](#) und der Akademie der Künste ausgerichtete Alfred-Döblin-Preis wird 2021 erneut verliehen. Der Preis ist mit 13.000 € dotiert und wird im Sinne des Stifters für ein längeres, in Arbeit befindliches und noch nicht gesetztes Prosamanuskript vergeben.

Über die Einladung zu den Lesungen von sechs FinalistInnen am 8. Mai 2021 im LCB entscheidet eine unabhängige Jury. Diese Jury wählt unmittelbar im Anschluss an die Lesungen den Preisträger oder die Preisträgerin.

Bewerbungsschluss: 20.11.

Titelschutzanzeigen

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

**Holly Lane 17
Main Street, Sag Harbor
27 East
11976 Water Mill
East End
Riptides
Before the Tides
Ocean Road
Whispering Winds Illustrations**

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Druckerzeugnisse, Film, Fernsehen, Tonwerke, Bühnenwerke, Software, Informationsangebote im Internet sowie Veranstaltungstitel und Messen.

Veröffentlicht am 01. September 2020

27 East Books GmbH
Heckstraße 18 · 45239 Essen

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) sowie § 80 UrhG, § 9 UWG (Österreich) nehmen wir für unseren Mandanten Titelschutz in Anspruch für:

OM & Tiergesundheit Forum für Orthomolekulare Tiermedizin

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Druckerzeugnisse.

Veröffentlicht am 03. September 2020

V.O.
Carnegieplein 5 · 2517 KJ Den Haag

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

Im Bett der Lügen...

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Druckerzeugnisse, Film, Fernsehen, Tonwerke, Bühnenwerke, Software, Informationsangebote im Internet sowie Veranstaltungstitel und Messen.

Veröffentlicht am 03. September 2020

Regina von Tolksdorf
Herthastraße 23 · 14193 Berlin-Grunewald

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) sowie § 80 UrhG, § 9 UWG (Österreich) nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

Der mit dem Knochen spricht

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Druckerzeugnisse, Film, Fernsehen, Tonwerke, Bühnenwerke, Software, Informationsangebote im Internet sowie Veranstaltungstitel und Messen.

Veröffentlicht am 03. September 2020

Stefan Ihde
Erfurter Strasse 19 · 85386 Eching

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) sowie § 80 UrhG, § 9 UWG (Österreich) nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

**Die GERNE-Methode
Die G.E.R.N.E. Methode
Du kannst mich mal...gerne haben
Ihr könnt mich mal... gerne haben
Ihr könnt mich mal...gerne haben - wie wir Konflikte lösen**

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Druckerzeugnisse, Film, Fernsehen, Tonwerke, Bühnenwerke, Software, Informationsangebote im Internet sowie Veranstaltungstitel und Messen.

Veröffentlicht am 03. September 2020

Jörg Richter
Kegelhofstr. 52 · 20251 Hamburg

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

Corona Cowboys

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Druckerzeugnisse, Film, Fernsehen, Tonwerke, Bühnenwerke, Software, Informationsangebote im Internet sowie Veranstaltungstitel und Messen.

Veröffentlicht am 03. September 2020

Medien und Marketing

Hölscher Siedlung 29 · 33175 Bad Lippspringe

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) nehmen wir für unseren Mandanten Titelschutz in Anspruch für:

Expedition EU

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Fernsehen, Film, Hörfunk, Druckerzeugnisse, Bild-, Daten- und Tonträger, sowie elektronische und digitale Medien einschließlich Multimedia-Anwendungen (On- und Offline-Dienste).

Veröffentlicht am 04. September 2020

BOEHMERT & BOEHMERT

Jägerhofstraße 21 · 40479 Düsseldorf

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) sowie § 80 UrhG, § 9 UWG (Österreich) nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

MoveNow

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Druckerzeugnisse, Film, Fernsehen, Tonwerke, Bühnenwerke, Software, Informationsangebote im Internet sowie Veranstaltungstitel und Messen.

Veröffentlicht am 05. September 2020

Diethelm Straube

Großvenedigerstr. 35a · 81671 München

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

Frau Sucht Krieg 40 FSK 40

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Druckerzeugnisse, Film, Fernsehen, Tonwerke, Bühnenwerke, Software, Informationsangebote im Internet sowie Veranstaltungstitel und Messen.

Veröffentlicht am 08. September 2020

Mary W. Luca

c/o Papyrus Autoren-Club, R.O.M. Logicware GmbH, Pettenkoferstr. 16-18 · 10247 Berlin

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

Flucht- Ausbeutung - mein Vater das Genie und der gefährliche Weg zu meiner großen Liebe

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Druckerzeugnisse, Film, Fernsehen, Tonwerke, Bühnenwerke, Software, Informationsangebote im Internet sowie Veranstaltungstitel und Messen.

Veröffentlicht am 10. September 2020

Milena Meglic

Im Tal 39 · 85301 Schweitenkirchen

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

Schamkompetenz in der Altenpflege

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Druckerzeugnisse, Film, Fernsehen, Tonwerke, Bühnenwerke, Software, Informationsangebote im Internet sowie Veranstaltungstitel und Messen.

Veröffentlicht am 10. September 2020

Lambertus-Verlag

Mitscherlichstr. 8 · 79108 Freiburg

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) sowie § 80 UrhG, § 9 UWG (Österreich) nehmen ich Titelschutz in Anspruch für:

Der Mantel der Vergangenheit

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Druckerzeugnisse, Film, Fernsehen, Tonwerke, Bühnenwerke, Software, Informationsangebote im Internet sowie Veranstaltungstitel und Messen.

Veröffentlicht am 10. September 2020

Doris Bender-Diebels
Jägerhofstr. 98 · 42119 Wuppertal

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) nehmen wir für unseren Mandanten Titelschutz in Anspruch für:

**Dingsbums
Fake
Unfassbar
Undercover
Jammerlappen
Speedpainting
Zocky
Hier und jetzt
Hart aber fair**

für Gesellschaftsspiele.

Veröffentlicht am 10. September 2020

lexTM Rechtsanwälte
Friedensstraße 11 · 60311 Frankfurt am Main

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) nehmen wir für unseren Mandanten Titelschutz in Anspruch für:

**Wer würde am ehesten
Streber versenken
Klassenlehrer versenken
Dozenten versenken
Einhörner versenken
Nichts für Eltern
Nichts für Kinder**

Gesellschaftsspiele, Bücher

Veröffentlicht am 10. September 2020

lexTM Rechtsanwälte
Friedensstraße 11 · 60311 Frankfurt am Main

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) nehmen wir für unseren Mandanten Titelschutz in Anspruch für:

**Stadt-Land-Hamburg
Stadt-Land-Berlin
Stadt-Land-München
Stadt-Land-Köln
Stadt-Land-Stuttgart
Stadt-Land-Frankfurt
Stadt-Land-Dortmund
Stadt-Land-Leipzig**

Gesellschaftsspiele, Bücher

Veröffentlicht am 10. September 2020

lexTM Rechtsanwälte
Friedensstraße 11 · 60311 Frankfurt am Main

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) sowie § 80 UrhG, § 9 UWG (Österreich) nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

Alpha Woman

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Fernsehen, Film, Hörfunk, Druckerzeugnisse, Bild-, Daten- und Tonträger, sowie elektronische und digitale Medien einschließlich Multimedia-Anwendungen (On- und Offline-Dienste).

Veröffentlicht am 14. September 2020

Sandra Pabst Kommunikation
Prenzlauer Allee 37 37 · 10405 Berlin

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) sowie § 80 UrhG, § 9 UWG (Österreich) nehmen ich Titelschutz in Anspruch für:

Dominus-Effekt

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Druckerzeugnisse, Film, Fernsehen, Tonwerke, Bühnenwerke, Software, Informationsangebote im Internet sowie Veranstaltungstitel und Messen.

Veröffentlicht am 15. September 2020

Michael Heinemann
Schleißheimer Str. 27 · 80333 München

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) sowie § 80 UrhG, § 9 UWG (Österreich) nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

**der Dritte Weltkrieg findet nicht statt
der Dritte Weltkrieg fällt einfach aus
der Dritte Weltkrieg entfällt mangels Bedarf**

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Fernsehen, Film, Hörfunk, Druckerzeugnisse, Bild-, Daten- und Tonträger, sowie elektronische und digitale Medien einschließlich Multimedia-Anwendungen (On- und Offline-Dienste).

Veröffentlicht am 15. September 2020

Hans Pries

Am See 2 · 27777 Ganderkesee

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) sowie § 80 UrhG, § 9 UWG (Österreich) nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

**Der Goldene Monat
Der Goldene Monat für die Wöchnerin
Der Goldene Monat für die Frau
Der Goldene Monat in der traditionellen chinesischen Medizin TCM
Der goldene Monat nach der Geburt
Tuina Gynäkologie
Bauchakupunktur
Kindertuina Praxis
Kindertuina für Eltern**

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Fernsehen, Film, Hörfunk, Druckerzeugnisse, Bild-, Daten- und Tonträger, sowie elektronische und digitale Medien einschließlich Multimedia-Anwendungen (On- und Offline-Dienste).

Veröffentlicht am 15. September 2020

Claudia Lorenz

Felixgasse 52 · 1130 Wien

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) sowie § 80 UrhG, § 9 UWG (Österreich) nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

**Lust auf Change
Lust am Change
Lustvoll Change
Lust für Change
Sex mit Change
Changesex**

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Druckerzeugnisse, Film, Fernsehen, Tonwerke, Bühnenwerke, Software, Informationsangebote im Internet sowie Veranstaltungstitel und Messen.

Veröffentlicht am 15. September 2020

Aniko Willems

Maxstr. 5 · 90762 Fürth

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) sowie § 80 UrhG, § 9 UWG (Österreich) nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

INS LEBEN ATMEN

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Fernsehen, Film, Hörfunk, Druckerzeugnisse, Bild-, Daten- und Tonträger, sowie elektronische und digitale Medien einschließlich Multimedia-Anwendungen (On- und Offline-Dienste).

Veröffentlicht am 16. September 2020

Andrea Wecke

Hofolding Str 12 b · 82054 Sauerlach

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

Das Märchenlehrbuch Momo und die verlorenen Nomen
Momo und Schmolly bei dem Kaiser Genus
Das Märchenlehrbuch
Momo und die Verlorenen Nomen
Momo Schmolly und Mumlon bei dem Kaiser Genus

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Druckerzeugnisse, Film, Fernsehen, Tonwerke, Bühnenwerke, Software, Informationsangebote im Internet sowie Veranstaltungstitel und Messen.

Veröffentlicht am 16. September 2020

Ilhem Belarbi
Reichenbachstrasse 39 · 80469 München

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) nehmen wir für unseren Mandanten Titelschutz in Anspruch für:

Weltmutführer

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Druckerzeugnisse.

Veröffentlicht am 17. September 2020

Maiwald Patentanwalts- und Rechtsanwaltsgesellschaft mbH
Elisenstraße 3 · 80335 München

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) sowie § 80 UrhG, § 9 UWG (Österreich) nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

ISS - Interaktive Streaming Show
ISS - Interactive Streaming Show
ISS Show
ISS Ticket
iss.show

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Druckerzeugnisse, Film, Fernsehen, Tonwerke, Bühnenwerke, Software, Informationsangebote im Internet sowie Veranstaltungstitel und Messen.

Veröffentlicht am 17. September 2020

fairmedia GmbH
Kiehlufer 43 · 12059 Berlin

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) sowie § 80 UrhG, § 9 UWG (Österreich) nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

Der Club der bösen Schwiegermütter
Der Club der Schwiegermütter
Die bösen Schwiegermütter

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Fernsehen, Film, Hörfunk, Druckerzeugnisse, Bild-, Daten- und Tonträger, sowie elektronische und digitale Medien einschließlich Multimedia-Anwendungen (On- und Offline-Dienste).

Veröffentlicht am 18. September 2020

Eva Folladori
Weltstraße 9a 9a · 81477 München

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

**Fake Art
Skarabäus
Calypso**

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Druckerzeugnisse, Film, Fernsehen, Tonwerke, Bühnenwerke, Software, Informationsangebote im Internet sowie Veranstaltungstitel und Messen.

Veröffentlicht am 18. September 2020

Gottfried Moeckl
Bergring 20 · 86567 Hilgertshausen-Tandern

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

Peregrina de Octubre

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Druckerzeugnisse, Film, Fernsehen, Tonwerke, Bühnenwerke, Software, Informationsangebote im Internet sowie Veranstaltungstitel und Messen.

Veröffentlicht am 18. September 2020

Maria Angelica Meyers-Munoz
Twiete 26 · 21395 Tespe

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

**Die Strategie für Strategien
Der BademantelCoach
Die Strategie für Strategen
Der Bademantel Coach**

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Druckerzeugnisse, Film, Fernsehen, Tonwerke, Bühnenwerke, Software, Informationsangebote im Internet sowie Veranstaltungstitel und Messen.

Veröffentlicht am 19. September 2020

Rudolf Surrey
Auf dem Segensberg 13 · 45659 Recklinghausen

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) sowie § 80 UrhG, § 9 UWG (Österreich) nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

Deutschland schafft sich Abendländer

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Druckerzeugnisse, Film, Fernsehen, Tonwerke, Bühnenwerke, Software, Informationsangebote im Internet sowie Veranstaltungstitel und Messen.

Veröffentlicht am 19. September 2020

Kassem Salim
Uelzener Str. 9 · 29574 Ebstorf

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

"Die Schamanin - Das Musical"

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Druckerzeugnisse, Film, Fernsehen, Tonwerke, Bühnenwerke sowie Informationsangebote im Internet.

Veröffentlicht am 19. September 2020

Frank Paetzold
Drosselweg 2 · 06231 Bad Dürrenberg

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

Mami's Flasche

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Druckerzeugnisse, Film, Fernsehen, Tonwerke, Bühnenwerke, Software, Informationsangebote im Internet sowie Veranstaltungstitel und Messen.

Veröffentlicht am 19. September 2020

Carol Kletzin
Waldschneise 27 · 24558 Henstedt - Ulzburg

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) sowie § 80 UrhG, § 9 UWG (Österreich) nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

Ein Spirituelles Willkommen Ich hab' auf dich gewartet, Bruder

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Druckerzeugnisse, Film, Fernsehen, Tonwerke, Bühnenwerke, Software, Informationsangebote im Internet sowie Veranstaltungstitel und Messen.

Veröffentlicht am 21. September 2020

Michael Feuser
Robert-Koch-Straße 14 a · 20249 Hamburg

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) sowie § 80 UrhG, § 9 UWG (Österreich) nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

Journey

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für Druckerzeugnisse, insbesondere Zeitschriften und Magazine.

Veröffentlicht am 21. September 2020

Agentur Freundeskreis GmbH
Äußere Sulzbacher Straße 116 · 90491 Nürnberg

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) sowie § 80 UrhG, § 9 UWG (Österreich) nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

Golftouren mit dem Wohnmobil Golf und Wohnmobil Golf & Camp Golfführer für Wohnmobile Play and Stay

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Druckerzeugnisse, Film, Fernsehen, Tonwerke, Bühnenwerke sowie Veranstaltungstitel und Messen.

Veröffentlicht am 22. September 2020

Stock und Stein Verlag Krefeld
Raderfeld 30b · 47807 Krefeld

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

COCO & STRAUSS

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Druckerzeugnisse, Film, Fernsehen, Tonwerke, Bühnenwerke, Software, Informationsangebote im Internet sowie Veranstaltungstitel und Messen.

Veröffentlicht am 22. September 2020

Darius J. Rafat Productions
Joachim-Friedrichstr 6 · 10711 Berlin

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) sowie § 80 UrhG, § 9 UWG (Österreich) nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

Digitalisierung beginnt im Kopf

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Druckerzeugnisse, Film, Fernsehen, Tonwerke, Bühnenwerke, Software, Informationsangebote im Internet sowie Veranstaltungstitel und Messen.

Veröffentlicht am 22. September 2020

Stephanie Selmer
Dammer Weg 31 · 63773 Goldbach

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

Projekt Menschheit Kristallchakra

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Druckerzeugnisse, Film, Fernsehen, Tonwerke, Bühnenwerke, Software, Informationsangebote im Internet sowie Veranstaltungstitel und Messen.

Veröffentlicht am 23. September 2020

Kerstin Simoné
Grünstraße 28a · 15366 Neuenhagen

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

On Mai Way

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Druckerzeugnisse, Film, Fernsehen, Tonwerke, Bühnenwerke, Software, Informationsangebote im Internet sowie Veranstaltungstitel und Messen.

Veröffentlicht am 23. September 2020

DRIVE beta GmbH
Lindower Strasse 18 · 13347 Berlin

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

LEVEL UP YOUR B2B SALES!

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Fernsehen, Film, Hörfunk, Druckerzeugnisse, Bild-, Daten- und Tonträger, sowie elektronische und digitale Medien einschließlich Multimedia-Anwendungen (On- und Offline-Dienste).

Veröffentlicht am 23. September 2020

Henrik Trenkel Training
Friedrich Straße 1 · 74385 Pleidelsheim

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

Selbstbestimmung2Go Selbstvertrauen2Go Kommunikation2Go

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Druckerzeugnisse, Film, Fernsehen, Tonwerke, Bühnenwerke, Software, Informationsangebote im Internet sowie Veranstaltungstitel und Messen.

Veröffentlicht am 23. September 2020

med.IQ & brainWorks GmbH
Holbeinstraße 11 · 52134 Herzogenrath

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

Triumph des Bösen

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Druckerzeugnisse, Film, Fernsehen, Tonwerke, Bühnenwerke, Software, Informationsangebote im Internet sowie Veranstaltungstitel und Messen.

Veröffentlicht am 24. September 2020

Frank Müller
Am Mühlenhang 10 · 95100 Selb

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

Der kranke Weihnachtsmann Die Glitzerstiefelchen Die Stollenpost

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Druckerzeugnisse, Film, Fernsehen, Tonwerke, Bühnenwerke, Software, Informationsangebote im Internet sowie Veranstaltungstitel und Messen.

Veröffentlicht am 24. September 2020

Uwe Griebisch
Bebelstraße 72 · 08451 Crimmitschau

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) sowie § 80 UrhG, § 9 UWG (Österreich) nehmen wir für unseren Mandanten Titelschutz in Anspruch für:

Ich war noch niemals in New Work. Ameise Ada und ihre Vision vom agilen Ameisenhaufen

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Fernsehen, Film, Hörfunk, Druckerzeugnisse, Bild-, Daten- und Tonträger, sowie elektronische und digitale Medien einschließlich Multimedia-Anwendungen (On- und Offline-Dienste).

Veröffentlicht am 24. September 2020

BREUER LEHMANN RECHTSANWÄLTE PartmbB
Steinsdorfstraße 19 · 85356 Freising

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) nehmen wir für unseren Mandanten Titelschutz in Anspruch für:

Casteller Weinpartie

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Druckerzeugnisse, Film, Fernsehen, Tonwerke, Bühnenwerke, Software, Informationsangebote im Internet sowie Veranstaltungstitel und Messen.

Veröffentlicht am 25. September 2020

Avantcore Rechtsanwälte Partnerschaft mbB
Hohenzollernstraße 1 · 70178 Stuttgart

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) sowie § 80 UrhG, § 9 UWG (Österreich) nehmen wir für unseren Mandanten Titelschutz in Anspruch für:

Gott und die Menschheit - Die totale Bilanz

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Druckerzeugnisse, Film, Fernsehen, Tonwerke, Bühnenwerke, Software, Informationsangebote im Internet sowie Veranstaltungstitel und Messen.

Veröffentlicht am 25. September 2020

Rechtsanwaltskanzlei Heidicker
Beethovenstraße 3 · 59174 Kamen

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

Nationalpark Schwarzwald Magazin Nationalpark Magazin

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Druckerzeugnisse, Film, Fernsehen sowie Informationsangebote im Internet.

Veröffentlicht am 25. September 2020

Redaktionsbüro Wünsche
Im Welle 3 · 70794 Filderstadt

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

Bock auf Verkaufen

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Druckerzeugnisse, Film, Fernsehen, Tonwerke, Bühnenwerke, Software, Informationsangebote im Internet sowie Veranstaltungstitel und Messen.

Veröffentlicht am 25. September 2020

Hendrik Hartz
Korsorsstraße 235 · 26203 Wardenburg

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) sowie § 80 UrhG, § 9 UWG (Österreich) nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

WOCHENENDER

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Druckerzeugnisse, Film, Fernsehen, Tonwerke, Bühnenwerke, Software, Informationsangebote im Internet sowie Veranstaltungstitel und Messen.

Veröffentlicht am 25. September 2020

Frenz Verlag GmbH
Hinter der Lieth 2 · 22529 Hamburg

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

VISIOVENT

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Druckerzeugnisse, Film, Fernsehen, Tonwerke, Bühnenwerke, Software, Informationsangebote im Internet sowie Veranstaltungstitel und Messen.

Veröffentlicht am 25. September 2020

FELDMANN media group AG
Blumenstrasse 11 · 90402 Nürnberg

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) sowie § 80 UrhG, § 9 UWG (Österreich) nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

The Art of Angst

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Druckerzeugnisse, Film, Fernsehen, Tonwerke, Bühnenwerke, Software, Informationsangebote im Internet sowie Veranstaltungstitel und Messen.

Veröffentlicht am 25. September 2020

Gitti Müller

Endenicher Allee 56 · 53115 Bonn

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

Jagdschlösser in Niedersachsen´s Nachbarlanden

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Druckerzeugnisse.

Veröffentlicht am 26. September 2020

Wilhelm Meinecke

Buchenplan 12 · 30655 Hannover

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

Eezbeez

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Druckerzeugnisse, Film, Fernsehen, Tonwerke, Bühnenwerke, Software, Informationsangebote im Internet sowie Veranstaltungstitel und Messen.

Veröffentlicht am 26. September 2020

Katharina Rauh

Äußere Großweidenmühlstraße 41 · 90419 Nürnberg

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

Art of Horror

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Druckerzeugnisse, Film, Fernsehen, Informationsangebote im Internet sowie Veranstaltungstitel und Messen.

Veröffentlicht am 28. September 2020

Matthias Bogner

An der Hofwiese 52 · 90427 Nürnberg

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

Prinz des Lichts

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Druckerzeugnisse, Film, Fernsehen, Tonwerke, Bühnenwerke, Software, Informationsangebote im Internet sowie Veranstaltungstitel und Messen.

Veröffentlicht am 28. September 2020

Lukas Konstantin Lösche

Blanchardstraße 12 · 60487 Frankfurt am Main

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) sowie § 80 UrhG, § 9 UWG (Österreich) nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

Alpha

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Fernsehen, Film, Hörfunk, Druckerzeugnisse, Bild-, Daten- und Tonträger, sowie elektronische und digitale Medien einschließlich Multimedia-Anwendungen (On- und Offline-Dienste).

Veröffentlicht am 29. September 2020

Sandra Pabst Kommunikation

Prenzlauer Allee 37 · 10405 Berlin

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

Der Anfang vom Rest des Lebens

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Druckerzeugnisse, Film, Fernsehen, Tonwerke, Bühnenwerke, Software, Informationsangebote im Internet sowie Veranstaltungstitel und Messen.

Veröffentlicht am 29. September 2020

Dominique Haring

Am Schwalbenberg 68 · 40627 Düsseldorf

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) nehmen wir für unseren Mandanten Titelschutz in Anspruch für:

**mein ZauberTopf mixt!
mein ZauberTopf mixt! Weihnachten
Südtirol mixt! Weihnachten
Italien mixt!
Die Landfrau mixt!
Bayern mixt!
Deutschland mixt!
NRW mixt!
Der Norden mixt! Klassiker von Nord- und Ostsee**

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Fernsehen, Film, Hörfunk, Druckerzeugnisse, Bild-, Daten- und Tonträger, sowie elektronische und digitale Medien einschließlich Multimedia-Anwendungen (On- und Offline-Dienste).

Veröffentlicht am 29. September 2020

REMMERTZ LEGAL

Rindermarkt 6 · 80331 München

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

Mach's mal Veg!

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Druckerzeugnisse, Film, Fernsehen, Tonwerke, Bühnenwerke, Software, Informationsangebote im Internet sowie Veranstaltungstitel und Messen.

Veröffentlicht am 29. September 2020

Heidi Jabusch

Gersterstraße 40 · 89079 Ulm

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) sowie § 80 UrhG, § 9 UWG (Österreich) nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

Sichtbare Dunkelheit

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Druckerzeugnisse, Film, Fernsehen, Tonwerke, Bühnenwerke, Software, Informationsangebote im Internet sowie Veranstaltungstitel und Messen.

Veröffentlicht am 29. September 2020

Matthias Moritz

Franz Josefstrasse 12 · 5020 Salzburg

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

Blech & Benzin Youngtimer Pro Blech & Benzin Youngtimer Journal Blech & Benzin

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Druckerzeugnisse sowie Informationsangebote im Internet.

Veröffentlicht am 30. September 2020

Hinrich Blume

Willy-Jacob-Weg 6 · 24148 Kiel

Weltbild übernimmt teNeues

Der Augsburger Buch- und Medienhändler stärkt mit einem Zukauf das Verlags-Segment. Seit 1. Oktober gehört das Verlagshaus teNeues in Kempen zur Weltbildgruppe. Nach dem Tod des Verlegers Hendrik teNeues hatte das Unternehmen zum Jahresanfang einen Restrukturierungsprozess angestoßen. Im Juni wurde ein Insolvenzverfahren in Eigenverwaltung gestartet, das in der Übernahme durch die Weltbildgruppe endet.

Die Weltbild Gruppe übernimmt das Bildband- und Corporate Publishing- Geschäft inklusive der Rechte und Lizenzen, die Redaktion mit einem Großteil der verbliebenen Mitarbeiter, den Vertrieb sowie die internationalen teNeues Standorte.

Die Weltbildgruppe, die sich stark im Onlinehandel positioniert hat, wird das Programm von teNeues über die Multichannel-Vertriebskanäle der Gruppe, insbesondere einen eigenen Markenshop innerhalb des Weltbild-Onlineshops, vermarkten und das Verlagsgeschäft in der gewohnten Qualität fortsetzen. Für den allgemeinen Buchhandel ist das teNeues Programm weiterhin über das Barsortiment zu beziehen.

Simon & Schuster vor Übernahme?

Bertelsmann und die Verlagsgruppe HarperCollins haben Interesse am Kauf der drittgrößten US-Verlagsgruppe Simon & Schuster bekundet. Der Verkauf von Simon & Schuster war nach dem Zusammenschluss von Viacom und CBS beschlossen worden.

Das US-Branchenmagazin, "Publishers Weekly" zitiert den Bertelsmanns CEO und Vorsitzender Thomas Rabe, der das Kaufinteresse mit der aktiven Rolle begründet, die sein Konzern in den letzten zehn Jahren bei der internationalen Konsolidierung des Verlagsmarkts gespielt habe – vor allem mit dem Zusammenschluss von Penguin und Random House.

Mit Bertelsmann und Harper Collins bemühen sich die zwei größten Fachverlage der Welt. Simon & Schuster steht an dritter Stelle. Simon & Schuster veröffentlichte in diesem Jahr einige weltweit beachtete Bücher z.B. das Buch von Mary L. Trump über ihren Onkel.

Kartellrechtliche Probleme sieht Thomas Rabe bei dem Zusammenschluß nicht. "Wenn Sie den Markt ganzheitlich betrachten, insbesondere die Stärke von Amazon, und dies beinhaltet Self-Publishing und dergleichen glauben wir nicht, dass dies ein Hindernis sein wird", so Thomas Rabe im Interview.

Impressum

Anschrift:

IP Central GmbH
Eckerstraße 29
85356 Freising
Tel: (089) 885 64 555
F: (089) 255 513 12.07.
info@titelschutz-magazin.de
www.titelschutz-magazin.de
HRB 214541, UST-ID: DE2.07.85364
ISSN 2365-5119; ZDB-ID 2930780-6

Verleger/Herausgeber:

Volker Lehmann (v.i.S.d.P.)

Titelschutzanzeigen verantwortlich:

Volker Lehmann

Redaktion:

Volker Lehmann LL.M., Dennis Breuer LL.M. (IP),
Jürgen Breuer

Erscheinungsweise:

monatlich zum Monatsende

Preise Titelschutzanzeige:

ein Titel 45,- Euro, jeder weitere Titel innerhalb einer Anzeige 5,- EUR jeweils zzgl. MwSt

Werbung:

Publikation Titelschutz-Magazin: EUR 450 zzgl. MwSt
/Anzeige im Standardformat (960 mm)
Ausgabe Online: auf Anfrage

Veröffentlichungen:

Online auf der Homepage, Twitter, Facebook, PDF

Empfängerkreis:

Autoren & Verlage, Medienanwälte Fachjuristen, Justitiare, Medienunternehmen, Produzenten von audiovisuellen, digitalen und elektronischen Medien (Film, Fernsehen, Video, Tonträger, Software).

Redaktionelle Texte:

dürfen gerne zur Veröffentlichung an die Redaktion (jb@titelschutz-magazin.de) geschickt werden.

AGB:

Es gelten die AGB der IP Central GmbH, abrufbar unter www.titelschutz-magazin.de/info/agb.html.

© 2014 - 2020 IP Central GmbH, Freising