



## 89 neue Titel in 41 Titelschutzanzeigen

48 Perspectives on the Essence of Music  
accordando projects  
Agility Flow  
Agility Flow Management  
Agility Loop  
aktuell2go  
aktuell4u  
APP X  
Betonglück  
Breakneck World  
Buch schreiben - Mit System zum Bestseller  
Cafegrafie  
CITY X  
Corporate Newsroom  
DANCE X  
Das ganzheitliche Manifest  
Das grüne Kapital  
Das Leben an sich...  
Das Rätsel um das verschwundene Bild  
Das Sorgentier  
Das Universum liefert immer zweimal - Manifestieren mit Energie und dem Gesetz der Anziehung  
Der Camino hat mich gerufen  
Der Partner als Dauertransit  
Der Startup Kompass - das kompakte Handbuch zur Existenzgründung  
Diamanten zum Dessert  
Die Hauptstadtdetektive  
Die Krustengestalter  
Die Reise ohne Entfernung  
Die Taktik des Lebens  
Die Wissenschaft vom Erfolg  
Digitale Fabrik  
Du bist wunderbar! Inspirierende Geschichten über Mut und warum Kinder große Träume brauchen  
freizeit2go  
Freizeitspass4u  
ganzheitlich aktiv sein  
ganzheitliche Realitäts-Analyse  
ganzheitliche Ursachen-Lösungs-Strategie  
ganzheitliche Ursachen-Problem-Analyse  
ganzheitlicher Aktivismus  
Ganzheitliches Manifest  
GYM X  
hierlokal  
Hochsensibel durch den Alltag: Energetischer Selbst-

schutz für hochsensible und empathische Frauen  
Ich hab' auf Dich gewartet, Bruder!  
Im Sog der Wellen  
Industriesoftware  
Industry 4.0  
Kind der 90er  
Klima-Angst  
KRAUSE'S ZUKUNFT  
Lieferservice Aurich  
Lieferservice Emden  
Lieferservice Esens  
Lieferservice Leer  
Lieferservice Norden  
Lieferservice Ostfriesland  
Lieferservice Wiesmoor  
Lieferservice Wilhelmshaven, Jever, Oldenburg, Varel,  
Lieferservice Wittmund  
Mädchen, lass die Pornos sein  
mindful mustangs  
MOVE X  
OMA, das Magazin für Großeltern und ihre Enkel  
Perspektivisches Lernen  
PHYSIO X  
REGIO FICTION  
Rina Späth und die James Bond Tribute BigBand  
Schule.Digital in NRW  
SchuleDigital  
SchuleDigital in NRW  
Schwarzwoodmädl  
Seeh Kraft  
Smart Factory  
TENNIS X  
Tiefe Wasser sind still  
Use Case Coaching  
Use Case Labs  
UseCase Canvas  
UseCase Coaching  
UseCase Flow  
UseCase Labs  
Versunkene Leben  
Was die Astrologie über Menschen und deren Beziehungen verrät  
We've Come A Long Way - die Jan Cree-Biografie  
Wie können wir ein gutes Leben für alle erschaffen?  
Wissen Macht Bewusstsein

Titelübersicht .....	1-2
Influenzer Urteil .....	2
Deutsch-Italienischer Übersetzerpreis .....	2
Rheingau Literatur Preis .....	2
Berliner Verlagspreis .....	2-3
Hans Bernhard Schiff Preis .....	3
Literarischer März .....	3
Texten für digitale Kanäle .....	3
Titelschutzanzeigen .....	3-10
teNeues startet Sanierungsverfahren .....	10-11
Neue Kooperation .....	11
Impressum .....	11

Wolkenduscher  
Würschtleglasch for ever  
Zeitlinge

## Influenzer Urteil

Cathy Hummels hat ihren Rechtsstreit gegen den Verband Sozialer Wettbewerb e.V. wegen angeblicher Schleichwerbung auch in zweiter Instanz vor dem OLG München gewonnen. Der Verein hat Cathy Hummels bei einigen Postings Schleichwerbung vorgeworfen. Sie selbst bestreitet jedoch, dafür eine Gegenleistung erhalten zu haben und vor dem [Landgericht München](#) damit auch Erfolg gehabt.

Das Oberlandesgericht (OLG) München wies die Berufung des Verbandes Sozialer Wettbewerb zurück. Der für seine Abmahnungen bekannte Verein warf Hummels vor, mehrere ihrer Beiträge auf dem Fotoportal Instagram nicht als Reklame gekennzeichnet zu haben. Der Senat dagegen sieht die angegriffenen Posts nicht als "unlauter im Sinne des Wettbewerbsrechts" an, wie eine Gerichtssprecherin anschließend mitteilte. Außerdem habe er "das Vorliegen einer geschäftlichen Handlung verneint" - was bedeutet, dass Hummels damit kein Geld verdienen wollte.

Die "alte Welt", das ist die Presse, die "neue Welt" sind die sozialen Medien im Internet. In der ersten Instanz hatte das Landgericht München I geurteilt, dass für Influencer keine strengeren Maßstäbe gelten sollten als für die Presse: Produkthinweise in Zeitschriften seien erlaubt, ohne dass das als Schleichwerbung gilt. "Printmedien machen auch nichts anderes", sagte die Vorsitzende Richterin damals. Informierte Internetnutzer wüssten, dass Hummels mit ihrem Instagram-Profil kommerzielle Interessen verfolge. Insofern handele es sich auch nicht um unlautere Werbung (Az.: 4 HK O 14312/18).

Unklar ist allerdings, ob der Rechtsstreit mit dem Urteil tatsächlich vom Tisch ist. Das OLG ließ, wegen der grundsätzlichen Bedeutung und auch, weil andere Gerichte in ähnlich gelagerten Fällen anders und zugunsten des Verbandes Sozialer Wettbewerb entschieden haben die Revision zum Bundesgerichtshof (BGH) zu.

## Deutsch-Italienischer Übersetzerpreis

Aus über 70 Einreichungen von Übersetzungen aus dem Italienischen ins Deutsche aus den Jahren 2017, 2018 und 2019 hat die Jury die Preisträgerinnen des Deutsch-Italienischen Übersetzerpreises ausgewählt. **Verena von Koskull** deutsche Übersetzung des opulenten italieni-

schen Generationenporträts »Die katholische Schule« von Edoardo Albinati (Berlin Verlag, 2018) überzeugt durch die besondere sprachliche Eleganz und Souveränität, mit der die Autorin die „schillernde sprachliche Physiognomie“ des Werkes „glänzend auf Deutsch zu vermitteln“ weiß, heißt es zur Begründung.

Der diesjährige Förderpreis geht an Carola Köhler für ihre im avant-verlag veröffentlichten Übersetzungen der Graphic Novels »Kobane Calling« (2017) von Zerocalcare und »Die Tage der Amsel« (2018) von Manuele Fior.

Mit dem [Deutsch-Italienischen Übersetzerpreis](#) werden seit 2007 abwechselnd Übersetzungen aus dem Italienischen ins Deutsche und aus dem Deutschen ins Italienische ausgezeichnet. Der mit 10.000 Euro dotierte Preis wird alle zwei Jahre abwechselnd in Rom und Berlin von der Kulturstaatsministerin und dem Italienischen Kulturministerium vergeben.

## Rheingau Literatur Preis

Den [Rheingau Literatur Preis](#) 2020 erhält die deutsche Schriftstellerin Annette Pehnt für ihren Roman „Alles was Sie sehen ist neu“. Die durch das Rheingau Literatur Festival initiierte Ehrung wird in diesem Jahr zum siebenund-zwanzigsten Mal vergeben. Die Auszeichnung ist mit 11.111 Euro und 111 Flaschen besten Rheingau Rieslings dotiert.

Das Hessische Ministerium für Wissenschaft und Kunst und der Rheingau Musik Festival e.V. stiften je 5.000 Euro des Preises, der vom Relais & Chateaux Hotel Burg Schwarzenstein um 1.111 Euro ergänzt wird. Die erlesenen Weine stammen aus den herausragenden Kellern des Verbandes Deutscher Prädikatsweingüter Rheingau.

## Berliner Verlagspreis

Der [Berliner Verlagspreis](#) wird seit 2018 gemeinsam von den Berliner Senatsverwaltungen für Kultur und Europa sowie Wirtschaft, Energie und Betriebe verliehen. Vergeben wird der Große Berliner Verlagspreis, der mit 35.000 Euro dotiert ist, sowie zwei Berliner Verlagspreise über jeweils 15.000 Euro. Die drei weiteren Verlage der Shortlist, die am 8. Oktober 2020 veröffentlicht wird, erhalten eine Anerkennung in Höhe von 1.000 Euro.

Mit dem Berliner Verlagspreis werden Verlage ausgezeichnet, deren Publikationen aus dem Mainstream (nicht nur) der Berliner Verlagslandschaft im besten Sinn des Wortes herausragen. Für den Berliner Verlagspreis 2020 können sich Verlage mit einem Umsatz bis

zu zwei Millionen Euro bewerben.  
Bewerbungsschluss: 31.07.

## Hans Bernhard Schiff Preis

Der [Hans-Bernhard-Schiff-Literaturpreis](#) ist ein Kulturpreis der saarländischen Landeshauptstadt Saarbrücken der jährlich vergeben wird. Er wurde erstmals im Jahr 1997 im Gedenken an den Autor Hans-Bernhard Schiff vergeben.

Das Preisgeld in Höhe von 5.000 Euro wird von der Landeshauptstadt Saarbrücken, dem Ministerium für Bildung und Kultur Saarland, der Sparkasse Saarbrücken, der VSE AG und Dr. Joachim Schiff gestiftet. Der Preis wird unterstützt von der Heinrich-Böll-Stiftung Saar.

Bewerbungsschluss: 19.08.

## Literarischer März

Die Wissenschaftsstadt Darmstadt lädt junge Autorinnen und Autoren ein, sich zur Teilnahme am [Literarischen März 2021](#) zu bewerben. Im Rahmen dieses bedeutendsten Nachwuchswettbewerbs deutschsprachiger Lyrik werden der Leonce-und-Lena-Preis (8.000 €) und die Wolfgang-Weyrauch-Förderpreise (insgesamt 8.000 €) vergeben. 2021 findet der Literarische März zum 22. Mal statt.

Teilnehmen können deutschsprachige Autorinnen und Autoren, die nicht vor 1985 geboren sind.

Bewerbungsschluss: 15.09.

## Texten für digitale Kanäle

Gute Online-Texte, die bei ihrer Zielgruppe ankommen, folgen klaren Regeln: Die Headlines machen neugierig aufs Lesen, die Teaser animieren zum Klicken und die Keywords werden von Suchmaschinen gefunden. Und im Idealfall gehen die Beiträge auch auf Social Media viral. In diesem Online-Seminar erfahren Sie, wie Ihre Online-Texte – egal ob Blogbeitrag, Produktmeldung oder Marketing-Text – auf allen digitalen Kanälen ein Erfolg werden.

[Das Online-Seminar](#) vermittelt praxisnah die wichtigsten Instrumente für gute Online-Texte – vom wesentlichen SEO-Know-how bis hin zu Techniken für Storytelling, überzeugende Headlines und erfolgreiche Social Media-Posts. Sie erfahren, wie Sie Themen professionell für unterschiedliche digitale Kanäle aufbereiten

können, ob für die Website, den Newsletter oder Social Media-Plattformen.

Termin: 05.08., 19.11. und 21.01

## Titelschutzanzeigen

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) sowie § 80 UrhG, § 9 UWG (Österreich) nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

### Diamanten zum Dessert

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Druckerzeugnisse, Film, Fernsehen, Tonwerke, Bühnenwerke, Software, Informationsangebote im Internet sowie Veranstaltungstitel und Messen.

Veröffentlicht am 02. Juni 2020

**Christina Herkenhoff**  
Nassauer Str. 14 · 65510 Idstein

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) sowie § 80 UrhG, § 9 UWG (Österreich) nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

### Im Sog der Wellen

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Druckerzeugnisse, Film, Fernsehen, Tonwerke, Bühnenwerke, Software, Informationsangebote im Internet sowie Veranstaltungstitel und Messen.

Veröffentlicht am 02. Juni 2020

**Claudia Venzke**  
Helgaweg 8 · 45131 Essen

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

### **Kind der 90er**

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Druckerzeugnisse, Film, Fernsehen, Tonwerke, Bühnenwerke, Software, Informationsangebote im Internet sowie Veranstaltungstitel und Messen.

Veröffentlicht am 03. Juni 2020

**Michèle Voigt**

Almendweg 11 · 64711 Erbach

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

### **Breakneck World**

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Druckerzeugnisse, Film, Fernsehen, Bühnenwerke, Software, Informationsangebote im Internet sowie Veranstaltungstitel und Messen.

Veröffentlicht am 10. Juni 2020

**Phenomena Film & Foto - Chirus Guder c/o Hotel Big Mama**

Koloniestr. 24 · 13359 Berlin

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

### **mindful mustangs**

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Druckerzeugnisse, Film, Fernsehen, Tonwerke, Bühnenwerke, Software, Informationsangebote im Internet sowie Veranstaltungstitel und Messen.

Veröffentlicht am 05. Juni 2020

**Kerstin Staupendahl**

Hallstedt 3 · 27211 Bassum

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) sowie § 80 UrhG, § 9 UWG (Österreich) nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

### **Der Partner als Dauertransit Was die Astrologie über Menschen und deren Beziehungen verrät**

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Druckerzeugnisse, Film, Fernsehen, Tonwerke, Bühnenwerke, Software, Informationsangebote im Internet sowie Veranstaltungstitel und Messen.

Veröffentlicht am 10. Juni 2020

**Allgeier-Verlag**

Waffenschmiedweg 39 · 86911 Dießen

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

### **Das Leben an sich...**

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Druckerzeugnisse, Film, Fernsehen, Tonwerke, Bühnenwerke, Software, Informationsangebote im Internet sowie Veranstaltungstitel und Messen.

Veröffentlicht am 08. Juni 2020

**Marvin Stork**

Flinger Str. 37 · 40213 Düsseldorf

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) sowie § 80 UrhG, § 9 UWG (Österreich) nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

**Smart Factory  
Industriesoftware  
Digitale Fabrik  
Industry 4.0**

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Fernsehen, Film, Hörfunk, Druckerzeugnisse, Bild-, Daten- und Tonträger, sowie elektronische und digitale Medien einschließlich Multimedia-Anwendungen (On- und Offline-Dienste).

Veröffentlicht am 10. Juni 2020

**Gito mbH Verlag für industrielle Informationstechnik und Organisation**  
Kaiserdamm 23 · 14057 Berlin

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

**aktuell4u  
aktuell2go  
freizeit2go  
Freizeitpass4u  
hierlokal**

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Druckerzeugnisse, Film, Fernsehen, Tonwerke, Bühnenwerke, Software, Informationsangebote im Internet sowie Veranstaltungstitel und Messen.

Veröffentlicht am 11. Juni 2020

**Burkhard Hau**  
Kolpingstrasse 36 · 56729 Ettringen

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

**Betonglück**

Betonglück

Veröffentlicht am 11. Juni 2020

**Dennis Lange**  
Schillingstr. 5 · 28197 Bremen

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

**Die Taktik des Lebens**

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Druckerzeugnisse, Film, Fernsehen, Tonwerke, Bühnenwerke, Software, Informationsangebote im Internet sowie Veranstaltungstitel und Messen.

Veröffentlicht am 11. Juni 2020

**Serkan Aslan**  
Neustraße 26 · 41460 Neuss

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

**Das grüne Kapital**

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Druckerzeugnisse, Film, Fernsehen, Tonwerke, Bühnenwerke, Software, Informationsangebote im Internet sowie Veranstaltungstitel und Messen.

Veröffentlicht am 11. Juni 2020

**Claus E. Dürke**  
Beethovenstrasse 49 · 78464 Konstanz

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

**Ich hab' auf Dich gewartet, Bruder!  
Die Reise ohne Entfernung**

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Druckerzeugnisse, Film, Fernsehen, Tonwerke, Bühnenwerke, Software, Informationsangebote im Internet sowie Veranstaltungstitel und Messen.

Veröffentlicht am 16. Juni 2020

**Michael Feuser**  
Robert-Koch-Straße 14 a · 20249 Hamburg

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) sowie § 80 UrhG, § 9 UWG (Österreich) nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

## **Zeitlinge**

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Druckerzeugnisse, Film, Fernsehen, Tonwerke, Bühnenwerke, Software, Informationsangebote im Internet sowie Veranstaltungstitel und Messen.

Veröffentlicht am 17. Juni 2020

**Gesine Froese**  
Birkenweg 12 · 24242 Felde

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) sowie § 80 UrhG, § 9 UWG (Österreich) nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

## **Die Krustengestalter**

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Druckerzeugnisse, Film, Fernsehen, Tonwerke, Bühnenwerke, Software, Informationsangebote im Internet sowie Veranstaltungstitel und Messen.

Veröffentlicht am 17. Juni 2020

**Thomas Kunz**  
Lenzstrasse 5 · 76137 Karlsruhe

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

**GYM X  
APP X  
MOVE X  
PHYSIO X  
CITY X  
DANCE X  
TENNIS X**

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Druckerzeugnisse, Film, Fernsehen, Tonwerke, Bühnenwerke, Software, Informationsangebote im Internet sowie Veranstaltungstitel und Messen.

Veröffentlicht am 17. Juni 2020

**Gumlich, Macke und Weber GbR i.G.**  
Hochstraße 6 · 40670 Meerbusch

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) sowie § 80 UrhG, § 9 UWG (Österreich) nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

**UseCase Coaching  
UseCase Canvas  
Agility Flow  
Agility Flow Management  
UseCase Labs  
UseCase Flow  
Agility Loop  
Use Case Coaching  
Use Case Labs**

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Druckerzeugnisse, Film, Fernsehen, Tonwerke, Bühnenwerke, Software, Informationsangebote im Internet sowie Veranstaltungstitel und Messen.

Veröffentlicht am 17. Juni 2020

**Agility Work GmbH**  
Rheinsberger Str. 76/77 · 10115 Berlin

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) sowie § 80 UrhG, § 9 UWG (Österreich) nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

## **Mädchen, lass die Pornos sein**

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Fernsehen, Film, Hörfunk, Druckerzeugnisse, Bild-, Daten- und Tonträger, sowie elektronische und digitale Medien einschließlich Multimedia-Anwendungen (On- und Offline-Dienste).

Veröffentlicht am 17. Juni 2020

**Bianca Marx**  
Weißer Unterkölnweg 77 · 50999 Köln

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

### **Der Camino hat mich gerufen**

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Druckerzeugnisse, Film, Fernsehen, Tonwerke, Bühnenwerke, Software, Informationsangebote im Internet sowie Veranstaltungstitel und Messen.

Veröffentlicht am 17. Juni 2020

**Wolfgang Rödler**

Beethovenstraße 43/2 · 72458 Albstadt

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

### **Würschtlegulasch for ever**

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Druckerzeugnisse, Film, Fernsehen, Tonwerke, Bühnenwerke, Software, Informationsangebote im Internet sowie Veranstaltungstitel und Messen.

Veröffentlicht am 17. Juni 2020

**Ameli Rödler**

Marienstraße 32 · 72336 Balingen

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) sowie § 80 UrhG, § 9 UWG (Österreich) nehmen wir für unseren Mandanten Titelschutz in Anspruch für:

### **Die Hauptstadtdetektive Das Rätsel um das verschwundene Bild**

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Druckerzeugnisse, Film, Fernsehen, Tonwerke, Bühnenwerke, Software, Informationsangebote im Internet sowie Veranstaltungstitel und Messen.

Veröffentlicht am 18. Juni 2020

**Breuer Lehmann Rechtsanwälte PartmbB**

Steinsdorfstraße 19 · 80538 München

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) sowie § 80 UrhG, § 9 UWG (Österreich) nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

### **Klima-Angst**

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Fernsehen, Film, Hörfunk, Druckerzeugnisse, Bild-, Daten- und Tonträger, sowie elektronische und digitale Medien einschließlich Multimedia-Anwendungen (On- und Offline-Dienste).

Veröffentlicht am 19. Juni 2020

**EGP Verlag GmbH**

Weisestr. 36 36 · 12049 Berlin

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

### **Tiefe Wasser sind still Versunkene Leben**

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Druckerzeugnisse, Film, Fernsehen, Tonwerke, Bühnenwerke, Software, Informationsangebote im Internet sowie Veranstaltungstitel und Messen.

Veröffentlicht am 19. Juni 2020

**Catrine Bauer**

Im Wacholderholz 12 · 71522 Backnang

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) sowie § 80 UrhG, § 9 UWG (Österreich) nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

### **REGIO FICTION**

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Druckerzeugnisse, Film, Fernsehen, Tonwerke, Bühnenwerke, Software, Informationsangebote im Internet sowie Veranstaltungstitel und Messen.

Veröffentlicht am 20. Juni 2020

**Hans Günter Grenouillet**

Montfortstr. 22 · 88069 Tettngang

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

## **We've Come A Long Way - die Jancree-Biografie**

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Druckerzeugnisse, Film, Fernsehen, Tonwerke, Bühnenwerke, Software, Informationsangebote im Internet sowie Veranstaltungstitel und Messen.

Veröffentlicht am 20. Juni 2020

**Olaf Steffens**

Turmstraße 19 · 67245 Lamsheim

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

## **Schule.Digital in NRW**

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Druckerzeugnisse, Film, Fernsehen, Tonwerke, Bühnenwerke, Software, Informationsangebote im Internet sowie Veranstaltungstitel und Messen.

Veröffentlicht am 20. Juni 2020

**Ritterbach Verlag GmbH**

Friedrich-Ebert-Str. 104 · 50374 Ertstadt

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) sowie § 80 UrhG, § 9 UWG (Österreich) nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

## **Wolkenduscher**

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Druckerzeugnisse sowie Informationsangebote im Internet.

Veröffentlicht am 21. Juni 2020

**Jutta Fischer**

Schanzstrasse 20 · 97816 Lohr a.Main

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) sowie § 80 UrhG, § 9 UWG (Österreich) nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

## **Ganzheitliches Manifest Das ganzheitliche Manifest ganzheitliche Realitäts-Analyse ganzheitliche Ursachen-Problem-Analyse ganzheitliche Ursachen-Lösungs-Strategie ganzheitlicher Aktivismus ganzheitlich aktiv sein Wie können wir ein gutes Leben für alle erschaffen? Wissen Macht Bewusstsein**

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Druckerzeugnisse, Film, Fernsehen, Tonwerke, Bühnenwerke, Software, Informationsangebote im Internet sowie Veranstaltungstitel und Messen.

Veröffentlicht am 21. Juni 2020

**Christoph Walther**

Markus-Pernhart-Straße 8 · 9500 Villach

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

## **Die Wissenschaft vom Erfolg**

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Druckerzeugnisse, Film, Fernsehen, Tonwerke, Bühnenwerke, Software, Informationsangebote im Internet sowie Veranstaltungstitel und Messen.

Veröffentlicht am 22. Juni 2020

**Alexander Maschke**

Kranichseegasse 1 · 90518 Altdorf

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

## **Seeh Kraft**

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Druckerzeugnisse.

Veröffentlicht am 23. Juni 2020

**Edwin Kunz**

Assenbucherstr 27 · 82335 Berg



Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) sowie § 80 UrhG, § 9 UWG (Österreich) nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

## **KRAUSES ZUKUNFT**

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Druckerzeugnisse, Film, Fernsehen, Tonwerke, Bühnenwerke, Software, Informationsangebote im Internet sowie Veranstaltungstitel und Messen.

Veröffentlicht am 23. Juni 2020

**Mafilm Martens Film- und Fernsehproduktions GmbH**  
Sudermannstr. 101 · 12623 Berlin

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

## **Lieferservice Ostfriesland**

**Lieferservice Aurich**

**Lieferservice Leer**

**Lieferservice Norden**

**Lieferservice Wittmund**

**Lieferservice Esens**

**Lieferservice Emden**

**Lieferservice Wiesmoor**

**Lieferservice Wilhelmshaven, Jever, Oldenburg, Varel,**

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Druckerzeugnisse, Film, Fernsehen, Tonwerke, Bühnenwerke, Software, Informationsangebote im Internet sowie Veranstaltungstitel und Messen.

Veröffentlicht am 23. Juni 2020

**Frano-Systems**  
Ant Streek 16 · 26632 Ihlow

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

## **Cafegrafie**

Cafe, Frühstück

Veröffentlicht am 24. Juni 2020

**Eias Biassy**  
Rheinstr. 18 · 12159 Berlin

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

## **SchuleDigital SchuleDigital in NRW**

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Druckerzeugnisse, Film, Fernsehen, Tonwerke, Bühnenwerke, Software, Informationsangebote im Internet sowie Veranstaltungstitel und Messen.

Veröffentlicht am 25. Juni 2020

**Ritterbach Verlag GmbH**  
Friedrich-Ebert-Str. 104 · 50374 Erftstadt

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

## **Das Universum liefert immer zweimal - Manifestieren mit Energie und dem Gesetz der Anziehung**

**Buch schreiben - Mit System zum Bestseller Hochsensibel durch den Alltag: Energetischer Selbstschutz für hochsensible und empathische Frauen**

**Du bist wunderbar! Inspirierende Geschichten über Mut und warum Kinder große Träume brauchen**

## **Der Startup Kompass - das kompakte Handbuch zur Existenzgründung**

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Druckerzeugnisse, Film, Fernsehen, Tonwerke, Bühnenwerke, Software, Informationsangebote im Internet sowie Veranstaltungstitel und Messen.

Veröffentlicht am 25. Juni 2020

**Zeuner Publishing**  
Zum Badestrand 2b · 15754 Heidesee OT Prieros

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) sowie § 80 UrhG, § 9 UWG (Österreich) nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

### **48 Perspectives on the Essence of Music**

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Druckerzeugnisse, Film, Fernsehen, Tonwerke, Bühnenwerke, Software, Informationsangebote im Internet sowie Veranstaltungstitel und Messen.

Veröffentlicht am 25. Juni 2020

**Christoph Schlüren**  
Clemensstr. 68 · 80796 München

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) sowie § 80 UrhG, § 9 UWG (Österreich) nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

### **Perspektivisches Lernen**

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Druckerzeugnisse, Film, Fernsehen, Tonwerke, Bühnenwerke, Software, Informationsangebote im Internet sowie Veranstaltungstitel und Messen.

Veröffentlicht am 25. Juni 2020

**Christoph Schlüren**  
Clemensstr. 68 · 80796 München

**Christina Neu**  
Clemensstr. 68 · 80796 München

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) sowie § 80 UrhG, § 9 UWG (Österreich) nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

### **OMA, das Magazin für Großeltern und ihre Enkel**

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Druckerzeugnisse, Tonwerke sowie Informationsangebote im Internet.

Veröffentlicht am 26. Juni 2020

**PRIX Medien Verlags- und Vertriebsgesellschaft mbH & Co. KG**  
Stralsunder Straße 33 · 42109 Wuppertal

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

### **Schwarzwoodmädl accordando projects Rina Späth und die James Bond Tribute Big-Band**

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Druckerzeugnisse, Tonwerke, Bühnenwerke, Informationsangebote im Internet sowie Veranstaltungstitel und Messen.

Veröffentlicht am 27. Juni 2020

**Accordando Projects**  
Sasbacher Str. 17 · 77855 Achern

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

### **Das Sorgentier**

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Druckerzeugnisse, Film, Fernsehen, Tonwerke, Bühnenwerke, Software, Informationsangebote im Internet sowie Veranstaltungstitel und Messen.

Veröffentlicht am 29. Juni 2020

**Mini- Verlag Meisterburg**  
Steinritsch 18 · 55270 Klein-Winternheim

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) sowie § 80 UrhG, § 9 UWG (Österreich) nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

### **Corporate Newsroom**

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Druckerzeugnisse, Film, Fernsehen, Tonwerke, Bühnenwerke, Software, Informationsangebote im Internet sowie Veranstaltungstitel und Messen.

Veröffentlicht am 30. Juni 2020

**Mediamoss GmbH**  
Hörder Burgstraße 18 · 44263 Dortmund

## teNeues startet Sanierungsverfahren

Die teNeues Media GmbH & Co. KG will sich über ein Eigenverwaltungsverfahren neu aufstellen. Die Geschäftsführung hat beim Amtsgericht Krefeld einen entsprechenden Antrag gestellt, dem das Gericht bereits gefolgt ist, wie das Unternehmen mitteilte. Die Sanierung soll bis zum Ende des Jahres abgeschlossen werden. „Bei teNeues geht es während des Sanierungsverfahrens ganz normal weiter“, betonte Uwe Kießling, Geschäftsführer der teNeues Media GmbH & Co. KG, am Stammsitz des Unternehmens in Kempen bei Krefeld. „Alle Projekte sollen pünktlich und in der gewohnten Qualität fortgeführt werden.“

Die Geschäftsführung habe die rund 35 deutschen Mitarbeiter bereits über den Stand der Dinge und die weiteren Schritte unterrichtet. Die Löhne und Gehälter der Arbeitnehmer seien während des vorläufigen Eigenverwaltung-Verfahrens für drei Monate über die Bundesagentur für Arbeit gesichert.

Für die Dauer des Verfahrens werde die Geschäftsführung von zwei renommierten Restrukturierungsexperten beraten: Peer Jung von der auf insolvenznahe Restrukturierung spezialisierten Kanzlei HENNINGSMEIER sowie Thorsten Holland von der Unternehmensberatung Angermann Consult GmbH.

## Neue Kooperation

Die Sony Music Entertainment Germany GmbH und die Frankfurter Bookwire GmbH haben eine Vertriebsvereinbarung über die digitale Distribution des deutschsprachigen Hörspiel- und Hörbuchkataloges der Sony Music-Gruppe via von Bookwire beliefert Handelspartner geschlossen.

Die vertriebliche Zusammenarbeit seit Juni 2020 umfasst den gesamten deutschsprachigen Hörspiel- und Hörbuchkatalog von Sony Music Entertainment und verschiedener Labels wie z. B. dem auf kindgerechte Inhalte spezialisierten Traditions-Label EUROPA. Teil davon sind Hörbuchserien wie „Die drei ???“, „TKKG“, „Fünf Freunde“ und „Peppa Pig“.

„Großartig, dass Sony Music Entertainment seinen wertvollen Spoken Word-Katalog über uns als Spezialist für die digitale Buchsphäre in diesem Bereich auswertet! Als ehemaliges Kassettenkind und großer Fan der EUROPA-Traditionsmarken ist es auch persönlich eine riesige Freude“, so John Ruhrmann, Managing Director der Bookwire GmbH.

## Impressum

### Anschrift:

IP Central GmbH  
Eckerstraße 29  
85356 Freising  
Tel: (089) 885 64 555  
F: (089) 255 513 12.07.  
[info@titelschutz-magazin.de](mailto:info@titelschutz-magazin.de)  
[www.titelschutz-magazin.de](http://www.titelschutz-magazin.de)  
HRB 214541, UST-ID: DE2.07.85364  
ISSN 2365-5119; ZDB-ID 2930780-6

### Verleger/Herausgeber:

Volker Lehmann (v.i.S.d.P.)

### Titelschutzanzeigen verantwortlich:

Volker Lehmann

### Redaktion:

Volker Lehmann LL.M., Dennis Breuer LL.M. (IP),  
Jürgen Breuer

### Erscheinungsweise:

monatlich zum Monatsende

### Preise Titelschutzanzeige:

ein Titel 45,- Euro, jeder weitere Titel innerhalb einer Anzeige 5,- EUR jeweils zzgl. MwSt

### Werbung:

Publikation Titelschutz-Magazin: EUR 450 zzgl. MwSt  
/Anzeige im Standardformat (960 mm)  
Ausgabe Online: auf Anfrage

### Veröffentlichungen:

Online auf der Homepage, Twitter, Facebook, PDF

### Empfängerkreis:

Autoren & Verlage, Medienanwälte Fachjuristen, Justitiare, Medienunternehmen, Produzenten von audiovisuellen, digitalen und elektronischen Medien (Film, Fernsehen, Video, Tonträger, Software).

### Redaktionelle Texte:

dürfen gerne zur Veröffentlichung an die Redaktion ([jb@titelschutz-magazin.de](mailto:jb@titelschutz-magazin.de)) geschickt werden.

### AGB:

Es gelten die AGB der IP Central GmbH, abrufbar unter [www.titelschutz-magazin.de/info/agb.html](http://www.titelschutz-magazin.de/info/agb.html).

© 2014 - 2020 IP Central GmbH, Freising