



81 neue Titel in 43 Titelschutzanzeigen

365 Tage Todesangst
Am Aschermittwoch fing alles an
Antrieb kommt von innen - Durch die innere Kraft zum Erfolg
Aus den Ketten ins Licht
BaumART
Bismarck
Corona-Ampel
Covid-Ampel
Covid19-Ampel
Das Hamsterrad steht still
Das kann alles kein Zufall sein!
Das Rennen ist vorbei
Der Alptruummörder
Der Alptruummörder
Der Bismarck
Der Elfenhelfer
Der kleine wilde Löwe
Der kleine wilde Löwe Musala
Der Krebs Guide
Der Krebs-Leitfaden
Der Mond steht schief
Der Zoigl Boarisch
Derma Medical
Die Bauernhymne
Die besten Tipps zum Lebenslangen Lernen
Die Bismarck
Die Chroniken von vielen Augen - Von Hörnern und Hufen
Die Geschichte meines Bruders
Die Heilkraft der Bienen
Die Katze - 360 Grad - Verhaltensprobleme, Erkrankungen, Therapiemöglichkeiten
Die letzte Fahrt der Bismarck
Die Sehnsucht nach Veränderung
Die wahre Geschichte über COVID-19.
Drip Doctors
E-Rennrad
Erleuchtete Beziehungen
Erste Hilfe bei Krebs
Es war nie Krebs
Fehldiagnose Krebs: Ein Jahr in Todesangst
Fehldiagnose Krebs: Zufall oder Absicht?
Friesenkiller
Gesund mit Apherapie
Give me your love

Golden Brain
Hakenstadt
Helena und Henry ...
Hilfe bei Krebs
In den Abgrund
Kette rechts
Kleine deutsche Grammatik für Zuwanderer
Klopfzeichen
Lila in der Entropie
Mache Pause und werde reich
MennrathS
MennrathS live +
Minerva Graphic Novel
Mir selbst auf ewig ein Rätsel
Mit Mindset zum Sunset
Musala
Musala - der kleine wilde Löwe
Mut machen ... in schwierigen Zeiten
Nutze Deine Singlezeit - SINNVOLL!
Personal Brand Magazin
pontifutsch maximus
Schnelles Gebäck - Süßes und Salziges aus dem Backofen
Schwarm Potential
Schwarmpotential
Sie ist wieder da
Speiseambulanz
Tango des Geldes
The Masked Swinger
The truth behind COVID-19.
This can't be an accident.
Träum weiter!
UNSERE FILDER
Wir sind die Töchter der Hexen, die ihr nicht verbrennen konntet.
Zauber des Akkordeons
Zoigl Boarischer
Zoigl Marsch
Zoigl Polka
Zoigl Walzer

Titelübersicht	1
Kein Urheberrechtsverstoß	2
Social Media und Recht	2
Fachmedium des Jahres	2-3
Neue Verlagsleitung bei Penguin	3
Deutscher Verlagspreis	3
Peter Härtling Preis	3
Wortmeldungen Förderpreis 2020	3
Titelschutzanzeigen	3-11
Gault & Millau erscheint bei Burda Media	11
eBookFlat für Springer-Sachbücher	11
LovelyBooks gewinnt an Reichweite	11
Impressum	12

Kein Urheberrechtsverstoß

Der unter anderem für das Urheberrecht zuständige I. Zivilsenat des Bundesgerichtshofs hat entschieden, dass die Veröffentlichung von Buchbeiträgen eines Bundestagsabgeordneten auf einem Internet-Nachrichtenportal zulässig war.

Der Kläger war in den Jahren 1994 bis 2016 Mitglied des Bundestags. Er ist Verfasser eines Manuskripts, in dem er sich gegen die radikale Forderung einer vollständigen Abschaffung des Sexualstrafrechts wandte, aber für eine teilweise Entkriminalisierung gewaltfreier sexueller Handlungen Erwachsener mit Kindern eintrat. Der Text erschien im Jahr 1988 als Beitrag in einem Buch. Im Mai 1988 beanstandete der Kläger gegenüber dem Herausgeber des Buchs, dieser habe ohne seine Zustimmung Änderungen am Text und an den Überschriften vorgenommen, und forderte ihn auf, dies bei der Auslieferung des Buchs kenntlich zu machen. In den Folgejahren wurde der Kläger mehrfach kritisch mit den Aussagen des Buchbeitrags konfrontiert. Er erklärte daraufhin wiederholt, sein Manuskript sei durch den Herausgeber im Sinn verfälscht worden, weil dieser die zentrale Aussage - die Abkehr von der seinerzeit verbreiteten Forderung nach Abschaffung des Sexualstrafrechts - wegredigiert habe. Spätestens seit dem Jahr 1993 distanzierte sich der Kläger vollständig vom Inhalt seines Aufsatzes.

Im Jahr 2013 wurde in einem Archiv das Originalmanuskript des Klägers aufgefunden und ihm wenige Tage vor der Bundestagswahl, für die er als Abgeordneter kandidierte, zur Verfügung gestellt. Der Kläger übermittelte das Manuskript an mehrere Zeitungsredaktionen als Beleg dafür, dass es seinerzeit für den Buchbeitrag verändert worden sei. Einer Veröffentlichung der Texte durch die Redaktionen stimmte er nicht zu. Stattdessen stellte er das Manuskript und den Buchbeitrag mit dem Hinweis auf seiner Internetseite ein, er distanzieren sich von dem Beitrag. Mit einer Verlinkung seiner Internetseite durch die Presse war er einverstanden.

Vor der Bundestagswahl veröffentlichte die Beklagte in ihrem Internetportal einen Pressebericht, in dem die Autorin die Ansicht vertrat, der Kläger habe die Öffentlichkeit jahrelang hinter das Licht geführt. Die Originaldokumente belegten, dass das Manuskript nahezu identisch mit dem Buchbeitrag und die zentrale Aussage des Klägers keineswegs im Sinn verfälscht worden sei. Die Internetnutzer konnten das Manuskript und den Buchbeitrag über einen elektronischen Verweis herunterladen. Die Internetseite des Klägers war nicht verlinkt.

Der Kläger sieht in der Veröffentlichung der Texte eine Verletzung seines Urheberrechts. Er hat die Be-

klage auf Unterlassung und Schadensersatz in Anspruch genommen.

Der Bundesgerichtshof hat das Berufungsurteil aufgehoben und die Klage abgewiesen. Die Beklagte hat durch die Bereitstellung des Manuskripts und des Buchbeitrags in ihrem Internetportal das Urheberrecht des Klägers nicht widerrechtlich verletzt. Zu ihren Gunsten greift vielmehr die Schutzschranke der Berichterstattung über Tagesereignisse (§ 50 UrhG) ein.

Quelle: [Bundesgerichtshof](#)

Social Media und Recht

Facebook, Instagram, YouTube & Co. sind mittlerweile fester Bestandteil im Marketing- und Kommunikations-Mix: Kampagnen, Gewinnspiele, Bilder, Texte, Videoclips und auch Musik werden dort von Unternehmen und Usern eingestellt und verlinkt, Nachrichten gepostet und Daten gesammelt. Umso wichtiger ist es, sich mit den rechtlichen Rahmenbedingungen für soziale Netzwerke und Communities zu beschäftigen. Denn aus den neuen technologischen Entwicklungen ergibt sich eine Reihe zusätzlicher Rechtsfragen – im direkten Umgang mit den Betreibern der Angebote, bei der Vertragsgestaltung mit Lizenzgebern und Kooperationspartnern sowie der Verwertung von User Generated Content. Erfahren Sie, welche rechtlichen Fallstricke beim Einsatz von Social Media zu beachten sind und wie Sie sich mit Ihrem Unternehmen rechtssicher in den sozialen Medien bewegen.

Veranstalter: [Akademie der Deutschen Medien](#)

Orte: Hamburg, Köln, München

Fachmedium des Jahres

In insgesamt acht Kategorien zeichnet die Deutsche Fachpresse mit dem Branchenaward "Fachmedium des Jahres 2020" die besten Fachmedienangebote des Jahres aus. Gewürdigt werden mit dem Preis Produkte, Dienstleistungen und Lösungen, die beispielhaft für die vielen herausragenden Informationsangebote aus Fachmedienhäusern in Deutschland stehen. Zugleich zeigt der Award, welchen Beitrag Fachmedien als Gattung für Wirtschaft, Wissenschaft und Gesellschaft leisten. Die Gewinner und Shortlist-Platzierten in den einzelnen Kategorien:

Beste Fachzeitschrift (bis 1 Mio. Euro Umsatz)

Gewinner: mikado – Unternehmermagazin für Holzbau und Ausbau, Weka Media

Beste Fachzeitschrift (1 bis 2,5 Mio. Euro Umsatz)

Gewinner: Tophotel, Freizeit-Verlag Landsberg

Beste Fachzeitschrift (über 2,5 Mio. Euro Umsatz)

Gewinner: Personalmagazin, Haufe-Lexware

Beste Neugründung

Gewinner: TI Technische Isolierung, Verlagsgesellschaft Rudolf Müller

Beste Veranstaltung

Gewinner: automotiveIT Kongress 2019, Media-Manufaktur

Beste Website/Beste App

Gewinner: entolia - Smarte Unterweisung Online, Spitta

Beste Workflow-Lösung

Gewinner: KYC Complyer, Validatis Bundesanzeiger Verlag

Bestes Corporate-Media-Produkt

Gewinner: Architekturkultur, Georg Media

Die Liste mit den weiteren Platzierten ist auf der [Homepage](#) zu sehen.

Neue Verlagsleitung bei Penguin

Eva Schubert übernimmt die Verlagsleitung Belletristik der Verlage Penguin, C. Bertelsmann und Manesse. Zugleich wird Karen Guddas Verlagsleiterin Sachbuch der Verlage Penguin, C. Bertelsmann, DVA, Pantheon und Siedler.

Beide berichten an Britta Egetemeier die seit 1. April Verlegerin der Penguin und Blanvalet Verlage und Mitglied der Geschäftsführung der Verlagsgruppe Random House ist. Zusätzlich zu ihren strategischen Aufgaben bleiben Britta Egetemeier, Eva Schubert und Karen Guddas ihren Autorinnen und Autoren eng verbunden und begleiten sie in der Entwicklungs- und Lektoratsarbeit.

Deutscher Verlagspreis

66 unabhängige Verlage erhielten den Deutschen Verlagspreis 2020. Der Preis wird zum zweiten mal in drei Kategorien verliehen: Drei herausragende Verlage erhalten für die besondere Qualität, Nachhaltigkeit und In-

novationskraft ihrer Arbeit Gütesiegel und Prämien in Höhe von jeweils 60.000 Euro. 60 weitere Verlage werden für ihre hervorragenden Leistungen mit einem Gütesiegel und jeweils 20.000 Euro ausgezeichnet. Ein undotiertes Gütesiegel erhalten drei Verlage, die mit ihrem durchschnittlichen Jahresumsatz in den letzten drei Jahren über drei Millionen Euro lagen.

Die Verlage DOM publishers, Liebeskind und Matthes & Seitz Berlin erhielten jeweils 60.000 Euro und den Verlagen Carl Hanser, Tessloff und Wallstein wurde das undotierte Gütesiegel verliehen.

Die weiteren Verlage finden sie [hier](#)

Peter Härtling Preis

Der [Peter Härtling Preis](#) für Kinder- und Jugendliteratur wird seit 1984 alle zwei Jahre vergeben und von Beltz & Gelberg gestiftet. Der Peter-Härtling-Preis ist mit 3000,- Euro dotiert.

Der Verlag Beltz & Gelberg wird das Manuskript in seinen Programmen als Buch veröffentlichen. Auch in diesem Jahr lädt der Verlag wieder Autorinnen und Autoren ein, sich mit einem unveröffentlichten Text um den Peter-Härtling-Preis zu bewerben. Das Manuskript soll sich an Leser und Leserinnen im Alter von 10 bis 15 Jahren wenden und sich erzählend, unterhaltend, poetisch und phantasievoll an der Wirklichkeit von Kindern und Jugendlichen orientieren.

Bewerbungsschluss: **09.07.2020**

Wortmeldungen Förderpreis 2020

Zum dritten Mal ruft die Crespo-Foundation junge AutorInnen dazu auf, sich für den mit insgesamt 15.000 Euro dotierten [WORTMELDUNGEN-Förderpreis](#) zu bewerben.

„Die Geschichte läuft wieder, nur eben rückwärts. Wie erobert Ihr Euch die Zukunft zurück?“, lautet die Fragestellung, die in diesem Jahr von Kathrin Röggla, Trägerin des WORTMELDUNGEN-Literaturpreises 2020, formuliert wurde. NachwuchsautorInnen sind aufgefordert, darauf literarisch und kritisch mit einem noch unveröffentlichten Kurztex (Essay, Rede, kurze Prosa, Erzählung) von 4 bis 8 Seiten Länge zu antworten.

Bewerbungsschluss: **30.06.2020**

Titelschutzanzeigen

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

Helena und Henry ...

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Druckerzeugnisse, Film, Fernsehen, Tonwerke, Bühnenwerke, Software, Informationsangebote im Internet sowie Veranstaltungstitel und Messen.

Veröffentlicht am 01. Mai 2020

Rolf Orfgen
Schatenweg 106b · 33104 Paderborn

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

Der Zoigl Boarisch Zoigl Boarischer Zoigl Walzer Zoigl Polka Zoigl Marsch Die Bauernhymne

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Tonwerke.

Veröffentlicht am 01. Mai 2020

Josef Ram
Malzstrasse 20 · 92637 Weiden

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

Der Albtraummörder Der Alptraummörder

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Druckerzeugnisse, Film, Fernsehen, Tonwerke, Bühnenwerke, Software, Informationsangebote im Internet sowie Veranstaltungstitel und Messen.

Veröffentlicht am 02. Mai 2020

Gerald Gräf
Ostpreußenweg 17 · 22927 Großhansdorf

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

Die Geschichte meines Bruders Das Rennen ist vorbei Das Hamsterrad steht still

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Druckerzeugnisse, Film, Fernsehen, Tonwerke, Bühnenwerke, Software, Informationsangebote im Internet sowie Veranstaltungstitel und Messen.

Veröffentlicht am 02. Mai 2020

Holger Hoffmann
Schliemannstraße 10 · 10437 Berlin

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

Derma Medical Drip Doctors

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Druckerzeugnisse, Film, Fernsehen, Tonwerke, Bühnenwerke, Software, Informationsangebote im Internet sowie Veranstaltungstitel und Messen.

Veröffentlicht am 03. Mai 2020

Derma Medical GmbH
Nürnberger Strasse 20-22 · 63450 Hanau

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

Lila in der Entropie

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Druckerzeugnisse, Film, Fernsehen, Tonwerke, Bühnenwerke, Software, Informationsangebote im Internet sowie Veranstaltungstitel und Messen.

Veröffentlicht am 04. Mai 2020

Anuscha Zeighami
Lochnerstraße 34 · 52064 Aachen

Golnar Zeighami
Zuiderzeeweg 44 · 1095 KJ Amsterdam

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) sowie § 80 UrhG, § 9 UWG (Österreich) nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

Aus den Ketten ins Licht

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Druckerzeugnisse, Informationsangebote im Internet sowie Veranstaltungstitel und Messen.

Veröffentlicht am 05. Mai 2020

Frithjof Krepp

Kaiser Friedrich Promenade 112 · 61352 Bad Homburg

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

Die besten Tipps zum Lebenslangen Lernen

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Druckerzeugnisse, Film, Fernsehen, Tonwerke, Bühnenwerke, Software, Informationsangebote im Internet sowie Veranstaltungstitel und Messen.

Veröffentlicht am 05. Mai 2020

Andreas Hensing

Beim Alten Gaswerk 2a · 22761 Hamburg

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

Antrieb kommt von innen - Durch die innere Kraft zum Erfolg

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Druckerzeugnisse, Film, Fernsehen, Tonwerke, Bühnenwerke, Software, Informationsangebote im Internet sowie Veranstaltungstitel und Messen.

Veröffentlicht am 06. Mai 2020

Alexander Baum

Lupinenstr 8 · 85055 Ingolstadt

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) sowie § 80 UrhG, § 9 UWG (Österreich) nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

BaumART

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Fernsehen, Film, Hörfunk, Druckerzeugnisse, Bild-, Daten- und Tonträger, sowie elektronische und digitale Medien einschließlich Multimedia-Anwendungen (On- und Offline-Dienste).

Veröffentlicht am 06. Mai 2020

Summerset GmbH

Bavariafilmplatz 7 · 82031 Grünwald

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

Zauber des Akkordeons

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Druckerzeugnisse, Film, Fernsehen, Tonwerke, Bühnenwerke, Software, Informationsangebote im Internet sowie Veranstaltungstitel und Messen.

Veröffentlicht am 06. Mai 2020

Thomas Gruber

Max-Rauth-Straße 19 · 89284 Pfaffenhofen

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

E-Rennrad

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Druckerzeugnisse, Film, Fernsehen, Tonwerke, Bühnenwerke, Software, Informationsangebote im Internet sowie Veranstaltungstitel und Messen.

Veröffentlicht am 07. Mai 2020

BVA BikeMedia GmbH

Fraunhoferstr. 9-11 · 85737 Ismaning

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) sowie § 80 UrhG, § 9 UWG (Österreich) nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

Erleuchtete Beziehungen

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Druckerzeugnisse, Film, Fernsehen, Tonwerke, Bühnenwerke, Software, Informationsangebote im Internet sowie Veranstaltungstitel und Messen.

Veröffentlicht am 08. Mai 2020

Mark Koppikar
Tinningerstr. 29 · 83083 Riedering

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

Die Katze - 360 Grad - Verhaltensprobleme, Erkrankungen, Therapiemöglichkeiten

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Druckerzeugnisse, Film, Fernsehen, Tonwerke, Bühnenwerke, Software, Informationsangebote im Internet sowie Veranstaltungstitel und Messen.

Veröffentlicht am 09. Mai 2020

Monika Weßeling
Auguste-Piccard-Weg 70 · 40764 Langenfeld (Rheinland)

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

MennrathS MennrathS live +

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Druckerzeugnisse, Film, Fernsehen, Tonwerke, Bühnenwerke, Software, Informationsangebote im Internet sowie Veranstaltungstitel und Messen.

Veröffentlicht am 09. Mai 2020

Beratung & Organisation
Mennrath 100 · 41179 Mönchengladbach

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

pontifutsch maximus

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Druckerzeugnisse, Film, Fernsehen, Tonwerke, Bühnenwerke sowie Informationsangebote im Internet.

Veröffentlicht am 11. Mai 2020

Ralf Peter Bosse
Waterloostraße 1 · 38106 Braunschweig

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

Corona-Ampel Covid-Ampel Covid19-Ampel

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Druckerzeugnisse, Software sowie Informationsangebote im Internet.

Veröffentlicht am 12. Mai 2020

MedienTeam66 Verlags GmbH
Friedenspromenade 98 · 81827 München

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

Hakenstadt

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Druckerzeugnisse.

Veröffentlicht am 14. Mai 2020

Timo Utermöhle
Dorfstrasse Ost 22 · 27624 Geestland

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) sowie § 80 UrhG, § 9 UWG (Österreich) nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

Schwarm Potential Schwarpotential

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Fernsehen, Film, Hörfunk, Druckerzeugnisse, Bild-, Daten- und Tonträger, sowie elektronische und digitale Medien einschließlich Multimedia-Anwendungen (On- und Offline-Dienste).

Veröffentlicht am 16. Mai 2020

Kristin Helmes
Ofener -Str. 22 22 · 26121 Oldenburg

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

Musala - der kleine wilde Löwe Musala Der kleine wilde Löwe Der kleine wilde Löwe Musala

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Druckerzeugnisse, Film, Fernsehen, Tonwerke, Bühnenwerke, Software, Informationsangebote im Internet sowie Veranstaltungstitel und Messen.

Veröffentlicht am 16. Mai 2020

Eva-Maria Bichler
St. Valentin-Weg 4 · 85774 Unterföhring

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

UNSERE FILDER

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Druckerzeugnisse, Film, Fernsehen, Tonwerke, Bühnenwerke, Software, Informationsangebote im Internet sowie Veranstaltungstitel und Messen.

Veröffentlicht am 17. Mai 2020

NUSSBAUM MEDIEN Horb GmbH & Co. KG
Industriestraße 45 · 72160 Horb

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

In den Abgrund

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Druckerzeugnisse, Film, Fernsehen, Tonwerke, Bühnenwerke, Software, Informationsangebote im Internet sowie Veranstaltungstitel und Messen.

Veröffentlicht am 19. Mai 2020

Nico Nissen
Anklamer Ring 66 · 22147 Hamburg

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) sowie § 80 UrhG, § 9 UWG (Österreich) nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

Erste Hilfe bei Krebs Es war nie Krebs Hilfe bei Krebs Fehldiagnose Krebs: Zufall oder Absicht? Der Krebs-Leitfaden 365 Tage Todesangst Fehldiagnose Krebs: Ein Jahr in Todesangst Der Krebs Guide

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Druckerzeugnisse, Film, Fernsehen, Tonwerke, Bühnenwerke, Software, Informationsangebote im Internet sowie Veranstaltungstitel und Messen.

Veröffentlicht am 20. Mai 2020

Die Sprecherin
c/o Mertens, Beusselstr. 66 · 10553 Berlin

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

Personal Brand Magazin

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Druckerzeugnisse, Film, Fernsehen, Tonwerke, Bühnenwerke, Software, Informationsangebote im Internet sowie Veranstaltungstitel und Messen.

Veröffentlicht am 20. Mai 2020

Werdewelt GmbH
Aarstr. 6 · 35756 Mittenaar

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

Die Chroniken von vielen Augen - Von Hörnern und Hufen

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Druckerzeugnisse, Film, Fernsehen, Tonwerke, Bühnenwerke, Software, Informationsangebote im Internet sowie Veranstaltungstitel und Messen.

Veröffentlicht am 20. Mai 2020

Linke Daniel

Graf-von-Staufenberg-Str 5 · 39576 Stendal

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) sowie § 80 UrhG, § 9 UWG (Österreich) nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

Wir sind die Töchter der Hexen, die ihr nicht verbrennen konntet.

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Druckerzeugnisse, Film, Fernsehen, Tonwerke, Bühnenwerke, Software, Informationsangebote im Internet sowie Veranstaltungstitel und Messen.

Veröffentlicht am 20. Mai 2020

Jasmin Gonzalez

Roonstr. 13 · 53842 Troisdorf

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) sowie § 80 UrhG, § 9 UWG (Österreich) nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

Die letzte Fahrt der Bismarck Der Bismarck Die Bismarck Bismarck

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Film sowie Fernsehen.

Veröffentlicht am 21. Mai 2020

Lennart Pohl

Raderberger Straße 154 · 50968 Köln

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) nehmen wir für unseren Mandanten Titelschutz in Anspruch für:

Der Elfenhelfer

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Druckerzeugnisse, Film, Fernsehen, Tonwerke, Bühnenwerke, Software, Informationsangebote im Internet sowie Veranstaltungstitel und Messen.

Veröffentlicht am 22. Mai 2020

Patent- und Rechtsanwaltskanzlei Bock Bieber Donath PG

Hans-Knöll-Str. 1 · 07745 Jena

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) sowie § 80 UrhG, § 9 UWG (Österreich) nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

Kette rechts

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Druckerzeugnisse, Film, Fernsehen, Tonwerke, Bühnenwerke, Software, Informationsangebote im Internet sowie Veranstaltungstitel und Messen.

Veröffentlicht am 23. Mai 2020

Lewis Horn Filmproduktion und Beratung

Lautererstrasse 14 · 81545 München

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

Golden Brain Mit Mindset zum Sunset

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Druckerzeugnisse, Film, Fernsehen, Tonwerke, Bühnenwerke, Software, Informationsangebote im Internet sowie Veranstaltungstitel und Messen.

Veröffentlicht am 23. Mai 2020

luc hammer

rue dicks lentz 22 · 4436 belvaux

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

Friesenkiller

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Druckerzeugnisse, Film, Fernsehen, Tonwerke, Bühnenwerke, Software, Informationsangebote im Internet sowie Veranstaltungstitel und Messen.

Veröffentlicht am 25. Mai 2020

Armin Gausmann

Boverfeld 81 · 44227 Dortmund

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

Der Mond steht schief

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Druckerzeugnisse, Film, Fernsehen, Tonwerke, Bühnenwerke, Software, Informationsangebote im Internet sowie Veranstaltungstitel und Messen.

Veröffentlicht am 25. Mai 2020

Jana Felgenhauer

Schrammsweg 19e · 20249 Hamburg

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

The Masked Swinger

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Druckerzeugnisse, Film, Fernsehen, Tonwerke, Bühnenwerke, Informationsangebote im Internet sowie Veranstaltungstitel und Messen.

Veröffentlicht am 25. Mai 2020

Fabiola GmbH

Lichtstrasse 25 · 50825 Köln

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) sowie § 80 UrhG, § 9 UWG (Österreich) nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

Give me your love

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Fernsehen, Film, Hörfunk, Druckerzeugnisse, Bild-, Daten- und Tonträger, sowie elektronische und digitale Medien einschließlich Multimedia-Anwendungen (On- und Offline-Dienste).

Veröffentlicht am 26. Mai 2020

Wolfgang Frederichs

Im Brochenbach 48 · 53562 St. Katharinen

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) sowie § 80 UrhG, § 9 UWG (Österreich) nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

Träum weiter! Die Sehnsucht nach Veränderung

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Druckerzeugnisse, Film, Fernsehen, Tonwerke, Bühnenwerke, Software, Informationsangebote im Internet sowie Veranstaltungstitel und Messen.

Veröffentlicht am 26. Mai 2020

SCHNITTSTELLE GmbH THURN -GbR-

Marsiliusstrasse 36 · 50937 Köln

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) sowie § 80 UrhG, § 9 UWG (Österreich) nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

Die wahre Geschichte über COVID-19. The truth behind COVID-19.

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Druckerzeugnisse, Film, Fernsehen, Tonwerke, Bühnenwerke, Software, Informationsangebote im Internet sowie Veranstaltungstitel und Messen.

Veröffentlicht am 26. Mai 2020

Christian Werner

Sternwartenstraße 8 · 04103 Leipzig

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

**Das kann alles kein Zufall sein!
This can't be an accident.**

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Druckerzeugnisse, Film, Fernsehen, Tonwerke, Bühnenwerke, Software, Informationsangebote im Internet sowie Veranstaltungstitel und Messen.

Veröffentlicht am 26. Mai 2020

Christian Werner
Sternwartenstraße 8 · 04103 Leipzig

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

**Tango des Geldes
Mir selbst auf ewig ein Rätsel
Am Aschermittwoch fing alles an
Sie ist wieder da
Speiseambulanz**

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Druckerzeugnisse, Film, Fernsehen, Tonwerke, Bühnenwerke, Software, Informationsangebote im Internet sowie Veranstaltungstitel und Messen.

Veröffentlicht am 28. Mai 2020

Bettinger & Czech GbR
Broicher Straße 130 · 52146 Würselen

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

**Klopfzeichen
Schnelles Gebäck - Süßes und Salziges aus dem
Backofen
Kleine deutsche Grammatik für Zuwanderer
Die Heilkraft der Bienen
Gesund mit Apherapie**

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Druckerzeugnisse, Film, Fernsehen, Tonwerke, Bühnenwerke, Software, Informationsangebote im Internet sowie Veranstaltungstitel und Messen.

Veröffentlicht am 29. Mai 2020

einhorn-Verlag+Druck GmbH
Sebaldplatz 1 · 73525 Schwäbisch Gmünd

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) sowie § 80 UrhG, § 9 UWG (Österreich) nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

Mache Pause und werde reich

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Druckerzeugnisse, Film sowie Informationsangebote im Internet.

Veröffentlicht am 29. Mai 2020

Denise Sonderegger
Vorderdorfstrasse 693 · 9427 Wolfhalden

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

Mut machen ... in schwierigen Zeiten

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Druckerzeugnisse, Film, Fernsehen, Tonwerke, Bühnenwerke, Informationsangebote im Internet sowie Veranstaltungstitel und Messen.

Veröffentlicht am 30. Mai 2020

Peter Gerd Jaruschewski
Lagerstr. 62 · 26125 Oldenburg

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) sowie § 80 UrhG, § 9 UWG (Österreich) nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

Nutze Deine Singlezeit - SINNVOLL!

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Druckerzeugnisse, Film, Fernsehen, Tonwerke, Bühnenwerke, Software, Informationsangebote im Internet sowie Veranstaltungstitel und Messen.

Veröffentlicht am 30. Mai 2020

Kerstin Sander

Surenburgstr. 165 · 48429 Rheine

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

Minerva Graphic Novel

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Druckerzeugnisse, Film, Fernsehen, Tonwerke, Bühnenwerke, Software, Informationsangebote im Internet sowie Veranstaltungstitel und Messen.

Veröffentlicht am 30. Mai 2020

Polyphem Books

Schorlemerstraße 30 · 40545 Düsseldorf

Gault & Millau erscheint bei Burda Media

Der internationale Restaurant- und Wein-Guide Gault&Millau wird in Deutschland ab sofort von [Hubert Burda Media](#) verantwortet. Bisher wurde die deutsche Ausgabe vom ZS Verlag herausgegeben. Der ZS Verlag hat die Zusammenarbeit mit Gault&Millau Ende 2019 beendet.

Hans Fink, Geschäftsführer BurdaStudios, übernimmt die Gesamtverantwortung von Gault&Millau Deutschland. „Mit der journalistischen Kompetenz unseres Verlags, so Hans Fink, und unserem digitalen Know-how wird Gault&Millau in Deutschland wachsen und sich stark weiterentwickeln. Dafür nutzen wir sämtliche Kanäle. Profitieren wird Gault&Millau besonders von der engen Zusammenarbeit mit den reichweitenstarken Marken des gesamten Verlages.“

eBookFlat für Springer-Sachbücher

Ab Mitte Mai ist mit der das Online-Lesen ausgewählter deutschsprachiger Springer-Sachbücher im Abonnement möglich. Das Angebot richtet sich an Individualkunden und erlaubt einen kostengünstigen Zugriff auf ausgewählte populärwissenschaftliche Bücher aus den Naturwissenschaften und der Mathematik.

Mit dem neuen Businessmodell kann der Abonnent eine Selektion von zwölf Büchern mit gängigen PDF-Viewern auf beispielsweise Tablet, Laptop oder Smartphone lesen. Da jeden Monat ein Titel ausgetauscht wird, hat der Abonnent innerhalb eines Jahres Zugang zu 24 Sachbüchern im PDF-Format.

Kooperationspartner der eBookFlat ist das Magazin Spektrum der Wissenschaft, das mit seinem gleichnamigen Verlag – wie der Springer-Verlag selbst – Teil von Springer Nature ist.

LovelyBooks gewinnt an Reichweite

Während der Corona Krise verzeichnet die Buchcommunity „[LovelyBooks](#)“ einen deutlichen Zuwachs. Auch die Handelspartner können von dem Plus profitieren.

„Die steigende Reichweite ist für uns ein Auftrag und große Motivation, LeserInnen, AutorInnen und Verlage dabei zu unterstützen, noch ein Stück näher zusammenzurücken und weitere Sichtbarkeit zu erzeugen“, so Markus Wölflick, Geschäftsführer bei LovelyBooks. Neben dem Traffic-Wachstum von über 30 Prozent, ist auch die Anzahl der Klicks auf Links zu den Buchhandels-Partnern Amazon, Thalia und Hugendubel um 25% gestiegen.

Impressum

Anschrift:

IP Central GmbH

Eckerstraße 29

85356 Freising

Tel: (089) 885 64 555

F: (089) 255 513 12.07.

info@titelschutz-magazin.de

www.titelschutz-magazin.de

HRB 214541, UST-ID: DE2.07.85364

ISSN 2365-5119; ZDB-ID 2930780-6

Verleger/Herausgeber:

Volker Lehmann (v.i.S.d.P.)

Titelschutzanzeigen verantwortlich:

Volker Lehmann

Redaktion:

Volker Lehmann LL.M., Dennis Breuer LL.M. (IP),

Jürgen Breuer

Erscheinungsweise:

monatlich zum Monatsende

Preise Titelschutzanzeige:

ein Titel 45,- Euro, jeder weitere Titel innerhalb einer

Anzeige 5,- EUR jeweils zzgl. MwSt

Werbung:

Publikation Titelschutz-Magazin: EUR 450 zzgl. MwSt

/Anzeige im Standardformat (960 mm)

Ausgabe Online: auf Anfrage

Veröffentlichungen:

Online auf der Homepage, Twitter, Facebook, PDF

Empfängerkreis:

Autoren & Verlage, Medienanwälte Fachjuristen, Justitiare, Medienunternehmen, Produzenten von audiovisuellen, digitalen und elektronischen Medien (Film, Fernsehen, Video, Tonträger, Software).

Redaktionelle Texte:

dürfen gerne zur Veröffentlichung an die Redaktion

(jb@titelschutz-magazin.de) geschickt werden.

AGB:

Es gelten die AGB der IP Central GmbH, abrufbar unter

www.titelschutz-magazin.de/info/agb.html.

© 2014 - 2020 IP Central GmbH, Freising