



## 99 neue Titel in 42 Titelschutzanzeigen

### ALLES IST EINS. AUSSER DER 0.

Alltagshygiene  
Autobiografie einer Heilung – Einblicke und Stationen einer Selbstentdeckung  
Bauchakupunktur  
Bayern mixt!  
Beginn einer neuen Wirklichkeit  
Behindertenarbeit vom Menschen aus. Unterstützungssysteme und Assistenzleistungen  
Bodenarbeit - Das Fundament  
Charge@Friends  
Corona Lockdown  
Danke, ihr Helden!  
Danke, ihr Helden!  
Das Leben ist kein Kindergarten  
Das Magazin für Titelschutz und Titelschutzanzeigen  
Das Profil der Tierquäler  
Der Beginn einer neuen Realität  
Der Beginn einer neuen Wirklichkeit  
Der Club der bösen Schwiegermütter  
Der Club der Schwiegermütter  
Der Fall Goldfinger  
Der Goldene Monat  
Der Goldene Monat für die Frau  
Der Goldene Monat für die Wöchnerin  
Der Goldene Monat in der traditionellen chinesischen Medizin TCM  
Der goldene Monat nach der Geburt  
Der kleine Mann im Ohr  
Der Norden mixt! Klassiker von Nord- und Ostsee  
Der Schrei der Seele-Das Grundübel Angst-Hin- und hergerissen zwischen Geist und Verstand  
der-abend24-news.de  
der-abend24-rlp.de  
der-Abend24.de  
der-tag24-news.de  
der-Tag24.de  
derabend24.de  
dertag24-news.de  
Deutschland mixt!  
Die besten Tipps zum Lebenslangen Lernen  
Die bösen Schwiegermütter  
Die Landfrau mixt!  
Die Nacht, die niemals endet  
DO IT! Wie du nach Schule, Abi oder Studium deinen Weg im Leben findest

Eine muss heiraten  
Eine müsste heiraten  
Eine musste heiraten  
Eine neue Wirklichkeit  
Einer muss heiraten  
Einer müsste heiraten  
Einer musste heiraten  
Er muss heiraten  
Flucht- Ausbeutung - mein Vater das Genie und der gefährliche Weg zu meiner großen Liebe  
HRMNNDECK  
Hypnose für Frauen  
Industrial production  
Italien mixt!  
Kerngesund Durch Urernährung  
Kindertuina für Eltern  
Kindertuina Praxis  
Kochen Für Babys  
Kreisliga Quartett  
Lebe Deine Geschichte  
LEVEL UP YOUR B2B SALES!  
Lockdown Luckdown. Liebe, Leichen und Corona  
Lockdown. Oder: Die Liebe in den Zeiten der Pandemie  
Lockdown. Oder: Die Liebe in den Zeiten von Covid-19  
Lockdown. Oder: Die Liebe in den Zeiten von Sars-CoV-2  
M.O.M - Milf oder Missy  
mein ZauberTopf mixt!  
mein ZauberTopf mixt! Weihnachten  
Narbenseelen im Tränenfluss  
nippen - das Trinkspiel  
NRW mixt!  
Orkan der Dornengesänge  
Pferdepsychologie - Was Du wissen musst, um mich zu verstehen  
Ponyhof und Mittelfinger  
Pritzwalk  
Relaunch  
Selenensinfonien  
Sie muss heiraten  
Sonnenuntergang in Malpica Die Begabung  
Stand Up wenn du fällst  
Stand-up wenn Du fällst  
Stand-up wenn du fällst  
SteamBox  
SteamDeck  
SteamFestival  
Südtirol mixt! Weihnachten

|   |      |
|---|------|
| Titelübersicht .....                                | 1-2  |
| Relaunch Titelschutz-Magazin.de .....               | 2    |
| Corona Soforthilfen des Bundes .....                | 2    |
| shopdaheim.de - neue Initiative des Buchhandels ... | 2    |
| HarperCollins erwirbt Schneiderbuch .....           | 2-3  |
| Titelschutzanzeigen .....                           | 3-11 |
| Impressum .....                                     | 12   |

Swing Heil  
Tasyar  
Tausend Stimmen 1000 Stimmen Eintausend Stimmen  
The Circle of Trust - Der Kreis des Vertrauens  
Titelschutz-Magazin  
Tuina Gynäkologie  
TV Green  
TV Grün  
TV Natur  
Und immer wieder die Anderen  
Vom Kern der Liebe – Einblicke in ein Lebensgefühl  
Wenn du fällst - Stand Up  
Yes, we camp! Unser erster Campingurlaub

## Relaunch Titelschutz-Magazin.de

Liebe Leserinnen und Leser,  
liebe Kunden,

wir haben den Internetauftritt des Titelschutz-Magazins in den vergangenen Wochen überarbeitet. Nicht nur das Layout wurde erneuert. Alle Probleme beim E-Mail-Versand der letzten Wochen und Monate sind nun behoben!

Die für Sie wichtigste Änderung ist jedoch, dass die **Titelschutzanzeigen nun individualisiert** werden können, was den Text des Umfangs des beanspruchten Schutzes angeht. In der Vergangenheit hatten wir einen starren Text voreingestellt, der alle "Lebensbereiche" eines Werktitels abdeckte.

Jetzt können Sie aktiv die Bereiche **auswählen oder auch deaktivieren**, in denen Sie gar nicht aktiv werden wollen mit Ihrem Titel. Wenn Sie also ein Bühnenwerk veröffentlichen möchten, so können Sie den Bereich "Software" abwählen. Das vermeidet mögliche Irritationen und womöglich unnötige Konflikte mit Dritten, die einen ähnlichen Titel vielleicht - um beim Beispiel zu bleiben - im Bereich Software bereits in Benutzung haben.

Darüber hinaus können Sie ab sofort auch einen **komplett individuellen Text** verwenden. Dies wurde regelmäßig insbesondere von *Kanzleien oder Verlagen* nachgefragt.

Insofern hoffen wir, dass das neue Titelschutz-Magazin auch Ihnen gefällt. Wir freuen uns sehr über den Relaunch und die damit verbundenen Neuerungen.

Viele Grüße und weiterhin viel Kreativität und Gesundheit wünschen

Volker Lehmann & Dennis Breuer  
(Gründer und Inhaber)

## Corona Soforthilfen des Bundes

Mit Programmen zur Corona Soforthilfe haben die Bundesregierung und die Bundesländer auf den Ausbruch der Corona-Pandemie reagiert. Die Programme zur Corona Soforthilfe bestehen zum Teil aus Zuschüssen und zum Teil aus Krediten, die über die Kreditanstalt für Wiederaufbau (KfW) finanziert werden. Eine Übersicht und Links zu den Programmen haben wir für Sie zusammengestellt.

### Corona Soforthilfe Bundesprogramm

Das größte Hilfspaket in der Geschichte der Bundesrepublik wurde in den letzten Wochen auf den Weg gebracht. Mit den Corona Soforthilfen soll die Wirtschaft stabilisiert werden. Massive Finanzmittel für Beschäftigte, Selbstständige und Unternehmen und zur Stärkung des Gesundheitssystem werden bereitgestellt.

[Artikel online lesen](#)

## shopdaheim.de - neue Initiative des Buchhandels

"Shop daheim" heißt die neue Initiative von Thalia Mayersche und Osiander. Mit dieser Initiative soll der stationäre Einzelhandel unterstützt werden. Die Auswirkungen der Corona-Pandemie haben unsere Gesellschaft in kurzer Zeit spürbar verändert. Auch das Einkaufsverhalten ist davon betroffen und es ist abzusehen, dass die Menschen auch nach der Krise weiterhin verstärkt online einkaufen werden.

Aus Sicht der Gründungspartner Thalia, Mayersche und Osiander, ist es notwendig, die Vertriebskanäle online und stationär so miteinander zu vernetzen, dass der Handel in unserer Gegend, der mit attraktiven Läden unsere Innenstädte bereichert, eine erfolgreiche Zukunft hat. Deshalb sollen die Menschen die Buchhandlungen und Läden, in denen sie bisher gerne gekauft haben, auch online erreichen können. Dieser Gedanke ist Grundlage für die Initiative und Einkaufsplattform [www.shopdaheim.de/](http://www.shopdaheim.de/) [www.shopdaheim.at](http://www.shopdaheim.at). Weitere relevante Buchhandelspartner sind von shopdaheim überzeugt und haben sich innerhalb kürzester Zeit der Initiative angeschlossen. In Deutschland: eBuch, KNV Zeitfracht, Umbreit und Libri. In Österreich: Morawa, buchmedia, KNV Zeitfracht sowie Libri.

[Ganzen Artikel online lesen](#)

## HarperCollins erwirbt Schneiderbuch

HarperCollins Publishers beabsichtigt, die Büchersparte

von Egmont in Großbritannien und Polen sowie Schneiderbuch in Deutschland zu erwerben. Diese Transaktion soll es Egmont Publishing ermöglichen, sich in noch stärkerem Maße auf Zeitschriften und Comics sowie auf sein wachsendes E-Commerce- und Marketing Services-Geschäft zu konzentrieren.

Die Egmont Publishing wird seine Kinderbuchsparte in Großbritannien und Polen sowie Schneiderbuch in Deutschland an HarperCollins zu verkaufen. In anderen Märkten bleibt das Kinderbuchgeschäft von dem Verkauf unberührt. Bis voraussichtlich 30. April 2020 wird die Transaktion abgeschlossen sein.

[Ganzer Artikel online](#)

## Titelschutzanzeigen

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) sowie § 80 UrhG, § 9 UWG (Österreich) nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

### **M.O.M - Milf oder Missy**

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Fernsehen, Film, Hörfunk, Druckerzeugnisse, Bild-, Daten- und Tonträger, sowie elektronische und digitale Medien einschließlich Multimedia-Anwendungen (On- und Offline-Dienste).

Veröffentlicht am 02. April 2020

**Betten & Resch Patent- und Rechtsanwälte PartGmbB**  
Maximiliansplatz 14 · 80333 München

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

### **Charge@Friends**

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Fernsehen, Film, Hörfunk, Druckerzeugnisse, Bild-, Daten- und Tonträger, sowie elektronische und digitale Medien einschließlich Multimedia-Anwendungen (On- und Offline-Dienste).

Veröffentlicht am 03. April 2020

**Reiser und Partner Patentanwälte mbB**  
Weinheimer Straße 102 · 69469 Weinheim

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

### **Flucht- Ausbeutung - mein Vater das Genie und der gefährliche Weg zu meiner großen Liebe**

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Fernsehen, Film, Hörfunk, Druckerzeugnisse, Bild-, Daten- und Tonträger, sowie elektronische und digitale Medien einschließlich Multimedia-Anwendungen (On- und Offline-Dienste).

Veröffentlicht am 03. April 2020

**Milena Meglic**  
Im Tal Im Tal 39 · 85301 Schweitenkirchen

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

### **der-Tag24.de der-Abend24.de dertag24-news.de der-tag24-news.de der-abend24-news.de der-abend24-rlp.de derabend24.de**

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Fernsehen, Film, Hörfunk, Druckerzeugnisse, Bild-, Daten- und Tonträger, sowie elektronische und digitale Medien einschließlich Multimedia-Anwendungen (On- und Offline-Dienste).

Veröffentlicht am 03. April 2020

**Burkhard Hau**  
Kolpingstrasse 36 · 56729 Ettringen

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

### **Narbenseelen im Tränenfluss**

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Fernsehen, Film, Hörfunk, Druckerzeugnisse, Bild-, Daten- und Tonträger, sowie elektronische und digitale Medien einschließlich Multimedia-Anwendungen (On- und Offline-Dienste).

Veröffentlicht am 05. April 2020

**Peter Paul Franz Eller**

Ahornweg 2 · 15838 Am Mellensee OT Mellensee

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

### **LEVEL UP YOUR B2B SALES!**

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Fernsehen, Film, Hörfunk, Druckerzeugnisse, Bild-, Daten- und Tonträger, sowie elektronische und digitale Medien einschließlich Multimedia-Anwendungen (On- und Offline-Dienste).

Veröffentlicht am 05. April 2020

**Henrik Trenkel**

Friedrich Straße 1 · 74385 Pleidelsheim

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) sowie § 80 UrhG, § 9 UWG (Österreich) nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

### **Die Nacht, die niemals endet Swing Heil**

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Fernsehen, Film, Hörfunk, Druckerzeugnisse, Bild-, Daten- und Tonträger, sowie elektronische und digitale Medien einschließlich Multimedia-Anwendungen (On- und Offline-Dienste).

Veröffentlicht am 07. April 2020

**Casascania GmbH**

Kluckstr. 16 · 10785 Berlin

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

### **mein ZauberTopf mixt! mein ZauberTopf mixt! Weihnachten Südtirol mixt! Weihnachten Italien mixt! Die Landfrau mixt! Bayern mixt! Deutschland mixt! NRW mixt! Der Norden mixt! Klassiker von Nord- und Ostsee**

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Fernsehen, Film, Hörfunk, Druckerzeugnisse, Bild-, Daten- und Tonträger, sowie elektronische und digitale Medien einschließlich Multimedia-Anwendungen (On- und Offline-Dienste).

Veröffentlicht am 08. April 2020

**REMMERTZ LEGAL**

Rindermarkt 6 · 80331 München

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

### **Selenensinfonien Orkan der Dornengesänge**

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Fernsehen, Film, Hörfunk, Druckerzeugnisse, Bild-, Daten- und Tonträger, sowie elektronische und digitale Medien einschließlich Multimedia-Anwendungen (On- und Offline-Dienste).

Veröffentlicht am 09. April 2020

**Shanna Liebl**

Gertrudenstr. 22 · 53773 Hennef

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) sowie § 80 UrhG, § 9 UWG (Österreich) nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

## **Kreisliga Quartett nippen - das Trinkspiel**

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Fernsehen, Film, Hörfunk, Druckerzeugnisse, Bild-, Daten- und Tonträger, sowie elektronische und digitale Medien einschließlich Multimedia-Anwendungen (On- und Offline-Dienste).

Veröffentlicht am 09. April 2020

**Jannik Walter**

Wittorfer Straße 2a · 27356 Rotenburg

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) sowie § 80 UrhG, § 9 UWG (Österreich) nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

## **Lockdown. Oder: Die Liebe in den Zeiten von Covid-19 Lockdown. Oder: Die Liebe in den Zeiten von Sars-CoV-2 Lockdown. Oder: Die Liebe in den Zeiten der Pandemie**

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Fernsehen, Film, Hörfunk, Druckerzeugnisse, Bild-, Daten- und Tonträger, sowie elektronische und digitale Medien einschließlich Multimedia-Anwendungen (On- und Offline-Dienste).

Veröffentlicht am 10. April 2020

**Matthias Engelhardt**

Reichstr. 5 · 90408 Nürnberg

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) sowie § 80 UrhG, § 9 UWG (Österreich) nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

## **Lockdown Luckdown. Liebe, Leichen und Corona Corona Lockdown**

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Fernsehen, Film, Hörfunk, Druckerzeugnisse, Bild-, Daten- und Tonträger, sowie elektronische und digitale Medien einschließlich Multimedia-Anwendungen (On- und Offline-Dienste).

Veröffentlicht am 11. April 2020

**Matthias Engelhardt**

Reichstr. 5 · 90408 Nürnberg

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) sowie § 80 UrhG, § 9 UWG (Österreich) nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

## **Stand-up wenn du fällst Stand Up wenn du fällst Wenn du fällst - Stand Up Stand-up wenn Du fällst**

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Fernsehen, Film, Hörfunk, Druckerzeugnisse, Bild-, Daten- und Tonträger, sowie elektronische und digitale Medien einschließlich Multimedia-Anwendungen (On- und Offline-Dienste).

Veröffentlicht am 11. April 2020

**Özgür Cebe**

Kölstraße 175 · 53111 Bonn

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

**Der Beginn einer neuen Wirklichkeit  
Der Beginn einer neuen Realität  
Eine neue Wirklichkeit  
Beginn einer neuen Wirklichkeit**

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Fernsehen, Film, Hörfunk, Druckerzeugnisse, Bild-, Daten- und Tonträger, sowie elektronische und digitale Medien einschließlich Multimedia-Anwendungen (On- und Offline-Dienste).

Veröffentlicht am 11. April 2020

**Kolja Sparrer**

Friedrich-Ebert-Str. 18 · 64401 Groß-Bieberau

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) sowie § 80 UrhG, § 9 UWG (Österreich) nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

**Lebe Deine Geschichte**

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Fernsehen, Film, Hörfunk, Druckerzeugnisse, Bild-, Daten- und Tonträger, sowie elektronische und digitale Medien einschließlich Multimedia-Anwendungen (On- und Offline-Dienste).

Veröffentlicht am 12. April 2020

**Daniela Weide**

Am Schüberg 27 · 22949 Ammersbek

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

**Tasyar**

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Fernsehen, Film, Hörfunk, Druckerzeugnisse, Bild-, Daten- und Tonträger, sowie elektronische und digitale Medien einschließlich Multimedia-Anwendungen (On- und Offline-Dienste).

Veröffentlicht am 13. April 2020

**Jana Ulmer**

Lindenstraße 20 · 55291 Saulheim

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

**Tausend Stimmen 1000 Stimmen Eintausend Stimmen**

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Fernsehen, Film, Hörfunk, Druckerzeugnisse, Bild-, Daten- und Tonträger, sowie elektronische und digitale Medien einschließlich Multimedia-Anwendungen (On- und Offline-Dienste).

Veröffentlicht am 14. April 2020

**Martina Ward**

Sudmühlenstraße 11a · 48157 Münster

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) sowie § 80 UrhG, § 9 UWG (Österreich) nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

**Der Goldene Monat  
Der Goldene Monat für die Wöchnerin  
Der Goldene Monat für die Frau  
Der Goldene Monat in der traditionellen chinesischen Medizin TCM  
Der goldene Monat nach der Geburt  
Tuina Gynäkologie  
Bauchakupunktur  
Kindertuina Praxis  
Kindertuina für Eltern**

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Fernsehen, Film, Hörfunk, Druckerzeugnisse, Bild-, Daten- und Tonträger, sowie elektronische und digitale Medien einschließlich Multimedia-Anwendungen (On- und Offline-Dienste).

Veröffentlicht am 14. April 2020

**Claudia Lorenz**

Felixgasse 52 · 1130 Wien



Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

**Vom Kern der Liebe – Einblicke in ein Lebensgefühl  
Autobiografie einer Heilung – Einblicke und Stationen einer Selbstentdeckung**

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Fernsehen, Film, Hörfunk, Druckerzeugnisse, Bild-, Daten- und Tonträger, sowie elektronische und digitale Medien einschließlich Multimedia-Anwendungen (On- und Offline-Dienste).

Veröffentlicht am 15. April 2020

**Ulrike Schlemme**  
Lärchenweg 17 · 34396 Liebenau

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) sowie § 80 UrhG, § 9 UWG (Österreich) nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

**Der Club der bösen Schwiegermütter  
Der Club der Schwiegermütter  
Die bösen Schwiegermütter**

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Fernsehen, Film, Hörfunk, Druckerzeugnisse, Bild-, Daten- und Tonträger, sowie elektronische und digitale Medien einschließlich Multimedia-Anwendungen (On- und Offline-Dienste).

Veröffentlicht am 15. April 2020

**Eva Folladori**  
Weltstraße 9a · 81477 München

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) sowie § 80 UrhG, § 9 UWG (Österreich) nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

**Und immer wieder die Anderen**

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Fernsehen, Film, Hörfunk, Druckerzeugnisse, Bild-, Daten- und Tonträger, sowie elektronische und digitale Medien einschließlich Multimedia-Anwendungen (On- und Offline-Dienste).

Veröffentlicht am 15. April 2020

**Rolf Everding**  
Am Palaisgarten 7 · 32756 Detmold

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

**Das Profil der Tierquäler  
Bodenarbeit - Das Fundament  
Pferdepsychologie - Was Du wissen musst, um mich zu verstehen  
The Circle of Trust - Der Kreis des Vertrauens**

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Fernsehen, Film, Hörfunk, Druckerzeugnisse, Bild-, Daten- und Tonträger, sowie elektronische und digitale Medien einschließlich Multimedia-Anwendungen (On- und Offline-Dienste).

Veröffentlicht am 15. April 2020

**Sanja Panea**  
Gunzendorf 16 · 91275 Auerbach

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

## **Ponyhof und Mittelfinger**

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Fernsehen, Film, Hörfunk, Druckerzeugnisse, Bild-, Daten- und Tonträger, sowie elektronische und digitale Medien einschließlich Multimedia-Anwendungen (On- und Offline-Dienste).

Veröffentlicht am 17. April 2020

**Marc Quambusch**  
Oberstraße 18d · 20144 Hamburg

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) sowie § 80 UrhG, § 9 UWG (Österreich) nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

## **Alltagshygiene**

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Fernsehen, Film, Hörfunk, Druckerzeugnisse, Bild-, Daten- und Tonträger, sowie elektronische und digitale Medien einschließlich Multimedia-Anwendungen (On- und Offline-Dienste).

Veröffentlicht am 18. April 2020

**Ninoy UG**  
Hauptstr. 19 · 61194 Niddatal

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

## **DO IT! Wie du nach Schule, Abi oder Studium deinen Weg im Leben findest**

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Fernsehen, Film, Hörfunk, Druckerzeugnisse, Bild-, Daten- und Tonträger, sowie elektronische und digitale Medien einschließlich Multimedia-Anwendungen (On- und Offline-Dienste).

Veröffentlicht am 18. April 2020

**Gunnar Brehme**  
Käthe-Kollwitz-Str. 24 24 · 06869 Coswig (Anhalt)

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

## **Hypnose für Frauen**

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Fernsehen, Film, Hörfunk, Druckerzeugnisse, Bild-, Daten- und Tonträger, sowie elektronische und digitale Medien einschließlich Multimedia-Anwendungen (On- und Offline-Dienste).

Veröffentlicht am 18. April 2020

**Sabine Brüb**  
Hegerskamp 30 · 48155 Münster

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) sowie § 80 UrhG, § 9 UWG (Österreich) nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

## **Einer muss heiraten Eine muss heiraten Einer müsste heiraten Eine müsste heiraten Einer musste heiraten Eine musste heiraten Er muss heiraten Sie muss heiraten**

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Fernsehen, Film, Hörfunk, Druckerzeugnisse, Bild-, Daten- und Tonträger, sowie elektronische und digitale Medien einschließlich Multimedia-Anwendungen (On- und Offline-Dienste).

Veröffentlicht am 18. April 2020

**Friederike Elnain**  
Hirtenstraße 117 · 65193 Wiesbaden



Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

**TV Green  
TV Grün  
Der kleine Mann im Ohr  
TV Natur**

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Fernsehen, Film, Hörfunk, Druckerzeugnisse, Bild-, Daten- und Tonträger, sowie elektronische und digitale Medien einschließlich Multimedia-Anwendungen (On- und Offline-Dienste).

Veröffentlicht am 20. April 2020

**Claus Schmidt**  
Gentzstr 4 · 80796 München

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) sowie § 80 UrhG, § 9 UWG (Österreich) nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

**ALLES IST EINS. AUSSER DER 0.**

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Fernsehen, Film, Hörfunk, Druckerzeugnisse, Bild-, Daten- und Tonträger, sowie elektronische und digitale Medien einschließlich Multimedia-Anwendungen (On- und Offline-Dienste).

Veröffentlicht am 20. April 2020

**UNVERZAGT Rechtsanwälte Partnerschaftsgesellschaft mbB**  
Heimhuder Straße 71 · 20148 Hamburg

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

**Pritzwalk**

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Fernsehen, Film, Hörfunk, Druckerzeugnisse, Bild-, Daten- und Tonträger, sowie elektronische und digitale Medien einschließlich Multimedia-Anwendungen (On- und Offline-Dienste).

Veröffentlicht am 23. April 2020

**Matthias Paul**  
Hauptstrasse Falkenhagen 30 · 16928 Pritzwalk

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) sowie § 80 UrhG, § 9 UWG (Österreich) nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

**Yes, we camp! Unser erster Campingurlaub**

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Fernsehen, Film, Hörfunk, Druckerzeugnisse, Bild-, Daten- und Tonträger, sowie elektronische und digitale Medien einschließlich Multimedia-Anwendungen (On- und Offline-Dienste).

Veröffentlicht am 23. April 2020

**Uptown Media GmbH & Co. KG**  
Euckenstr. 23 · 81369 München

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

**Der Schrei der Seele-Das Grundübel Angst-Hin- und hergerissen zwischen Geist und Verstand**

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Fernsehen, Film, Hörfunk, Druckerzeugnisse, Bild-, Daten- und Tonträger, sowie elektronische und digitale Medien einschließlich Multimedia-Anwendungen (On- und Offline-Dienste).

Veröffentlicht am 28. April 2020

**Franz Schätzer**  
Dürenbodenstraße 8 · 6992 Vorarlberg

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

## **Behindertenarbeit vom Menschen aus. Unterstützungssysteme und Assistenzleistungen**

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Fernsehen, Film, Hörfunk, Druckerzeugnisse, Bild-, Daten- und Tonträger, sowie elektronische und digitale Medien einschließlich Multimedia-Anwendungen (On- und Offline-Dienste).

Veröffentlicht am 28. April 2020

**Lambertus-Verlag**  
Mitscherlichstr. 8 · 79108 Freiburg

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) sowie § 80 UrhG, § 9 UWG (Österreich) nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

## **Kerngesund Durch Uernährung Kochen Für Babys**

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Fernsehen, Film, Hörfunk, Druckerzeugnisse, Bild-, Daten- und Tonträger, sowie elektronische und digitale Medien einschließlich Multimedia-Anwendungen (On- und Offline-Dienste).

Veröffentlicht am 28. April 2020

**Ulrike von Loeper**  
Oberer Stephansberg 40 · 96049 Bamberg

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

## **Danke, ihr Helden! Danke, ihr Helden!**

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Fernsehen, Film, Hörfunk, Druckerzeugnisse, Bild-, Daten- und Tonträger, sowie elektronische und digitale Medien einschließlich Multimedia-Anwendungen (On- und Offline-Dienste).

Veröffentlicht am 28. April 2020

**movingminds gmbh**  
Feldeggstrasse 17 · 8008 Zürich

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) sowie § 80 UrhG, § 9 UWG (Österreich) nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

## **Industrial production**

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Fernsehen, Film, Hörfunk, Druckerzeugnisse, Bild-, Daten- und Tonträger, sowie elektronische und digitale Medien einschließlich Multimedia-Anwendungen (On- und Offline-Dienste).

Veröffentlicht am 28. April 2020

**WEKA BUSINESS MEDIEN GmbH**  
Julius-Reiber-Straße 15 · 64293 Darmstadt

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

## **Die besten Tipps zum Lebenslangen Lernen**

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Fernsehen, Film, Hörfunk, Druckerzeugnisse, Bild-, Daten- und Tonträger, sowie elektronische und digitale Medien einschließlich Multimedia-Anwendungen (On- und Offline-Dienste).

Veröffentlicht am 28. April 2020

**Hanseatischer Buchverlag Dagmar Hensing**  
Beim Alten Gaswerk 2a · 22761 Hamburg

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

## **HRMNNDECK SteamDeck SteamBox SteamFestival**

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Fernsehen, Film, Hörfunk, Druckerzeugnisse, Bild-, Daten- und Tonträger, sowie elektronische und digitale Medien einschließlich Multimedia-Anwendungen (On- und Offline-Dienste).

Veröffentlicht am 29. April 2020

**DroneMasters Boost GmbH**  
Oranienplatz 4 · 10999 Berlin

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) sowie § 80 UrhG, § 9 UWG (Österreich) nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

### **Das Leben ist kein Kindergarten**

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Fernsehen, Film, Hörfunk, Druckerzeugnisse, Bild-, Daten- und Tonträger, sowie elektronische und digitale Medien einschließlich Multimedia-Anwendungen (On- und Offline-Dienste).

Veröffentlicht am 29. April 2020

**Amusement Park Film GmbH**  
Gaußstr. 190c · 22765 Hamburg

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

### **Sonnenuntergang in Malpica Die Begabung**

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Fernsehen, Film, Hörfunk, Druckerzeugnisse, Bild-, Daten- und Tonträger, sowie elektronische und digitale Medien einschließlich Multimedia-Anwendungen (On- und Offline-Dienste).

Veröffentlicht am 30. April 2020

**Brian Smith**  
Gartenstadtstrasse 22 · 97424 Schweinfurt

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

### **Der Fall Goldfinger**

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Fernsehen, Film, Hörfunk, Druckerzeugnisse, Bild-, Daten- und Tonträger, sowie elektronische und digitale Medien einschließlich Multimedia-Anwendungen (On- und Offline-Dienste).

Veröffentlicht am 30. April 2020

**Magnifico Verlag**  
Ulrich-Kiffhaber-Str. 9 9 · 86899 Landsberg

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) sowie § 80 UrhG, § 9 UWG (Österreich) nehmen wir für unseren Mandanten Titelschutz in Anspruch für:

### **Titelschutz-Magazin Das Magazin für Titelschutz und Titelschutz- anzeigen Relaunch**

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Fernsehen, Film, Hörfunk, Druckerzeugnisse, Bild-, Daten- und Tonträger, sowie elektronische und digitale Medien einschließlich Multimedia-Anwendungen (On- und Offline-Dienste).

Veröffentlicht am 30. April 2020

**Breuer Lehmann Rechtsanwälte**  
Steinsdorfstrasse 19 · 80538 München

## Impressum

**Anschrift:**

IP Central GmbH

Eckerstraße 29

85356 Freising

Tel: (089) 885 64 555

F: (089) 255 513 12.07.

[info@titelschutz-magazin.de](mailto:info@titelschutz-magazin.de)

[www.titelschutz-magazin.de](http://www.titelschutz-magazin.de)

HRB 214541, UST-ID: DE2.07.85364

ISSN 2365-5119; ZDB-ID 2930780-6

**Verleger/Herausgeber:**

Volker Lehmann (v.i.S.d.P.)

**Titelschutzanzeigen verantwortlich:**

Volker Lehmann

**Redaktion:**

Volker Lehmann LL.M., Dennis Breuer LL.M. (IP),  
Jürgen Breuer

**Erscheinungsweise:**

monatlich zum Monatsende

**Preise Titelschutzanzeige:**

ein Titel 45,- Euro, jeder weitere Titel innerhalb einer  
Anzeige 5,- EUR jeweils zzgl. MwSt

**Werbung:**

Publikation Titelschutz-Magazin: EUR 450 zzgl. MwSt  
/Anzeige im Standardformat (960 mm)

Ausgabe Online: auf Anfrage

**Veröffentlichungen:**

Online auf der Homepage, Twitter, Facebook, PDF

**Empfängerkreis:**

Autoren & Verlage, Medienanwälte Fachjuristen, Justitiare, Medienunternehmen, Produzenten von audiovisuellen, digitalen und elektronischen Medien (Film, Fernsehen, Video, Tonträger, Software).

**Redaktionelle Texte:**

dürfen gerne zur Veröffentlichung an die Redaktion  
([jb@titelschutz-magazin.de](mailto:jb@titelschutz-magazin.de)) geschickt werden.

**AGB:**

Es gelten die AGB der IP Central GmbH, abrufbar unter  
[www.titelschutz-magazin.de/info/agb.html](http://www.titelschutz-magazin.de/info/agb.html).

© 2014 - 2020 IP Central GmbH, Freising