



73 neue Titelschutzanzeigen

Alive CORE
Alpha Woman
Alpha
Armes Mädchen Reiches Mädchen
Art Bonds
Aus dem Tagebuch eines Uber Drivers
Aus dem Tagebuch eines Uber Fahrers
Beckenbodengymnastik für Männer
Beckenbodenübungen für Männer
chronisch gesund
Comedy Conference
Comedy Konferenz
Contemporary Art Bonds
Corona Comedy
Coronomics
Crowns Club - Deine Zeit, dein Stil, deine Uhr
Das Philharmonische Orchester der Menschen
Das Philharmonische Orchester der Welt
Das Philharmonische Orchester des Planeten / des Universums
Das Symphonische Orchester der Menschen
Das Symphonische Orchester der Welt
Das Symphonische Orchester des Planeten / des Universums
Der Chor der Menschen / der Welt / des Planeten / des Universums
der Dritte Weltkrieg entfällt mangels Bedarf
der Dritte Weltkrieg fällt einfach aus
der Dritte Weltkrieg findet nicht statt
Deutschlandspiegel
Die Isolierten
Die Nachtergreifung
Die Plattenbosse
Die wahre Geschichte einer Unbekannten
Dok 'n' Roll

Dominus-Effekt
Easy Workload Scheduler
Endlich wieder konzentriert arbeiten! Wertschöpfung im digitalen Zeitalter wirklich, wirklich neu
EWS
Expedition EU
Festmeter
GIB DIR EINEN RUCK DU SACK
GUAD! Das Magazin für Milch • Land • Genuss
HAMBURGER HUMMEL – Das Familienmagazin zur Unterstützung sozialer Projekte in Hamburg
Ich war noch niemals in New York! Ada und ihre Vision vom agilen Ameisenhaufen
inlandsjournal
INS LEBEN ATMEN
Komedy Konferenz
Kommt von irgendwo ein Leichnam her
Kompakt Zeitung
Kompaktzeitung
KULT.L
KULT.P
Liebe in den Zeiten der Corona
Mind & Spirit
Modelmag
motivieren heißt begeistern
Mykonos Crime
NORTH CORE
OZ-Events
Picture Bonds
polyband Mind & Spirit
Rabenväter

Inhalt

Titelübersicht.....	1-2
Urteile.....	2
Preise und Auszeichnungen.....	2
Ausschreibungen.....	2-3
Seminare-Weiterbildung.....	3
Titelschutzanzeigen.....	3-12
Branchennews.....	12-13
Impressum.....	13

Schwarmpotenzial

Sei schlau. Auch du hast es in der Hand!

Team Afrika

The Choir of the people / the World / the Planet / the Universe

The Choir of the Ring / Der Chor des Ringes

The Philharmonic Orchestra of the people

The Philharmonic Orchestra of the Planet

The Philharmonic Orchestra of the Ring / Das

Philharmonische Orchester des Ringes

The Philharmonic Orchestra of the World

The Symphonic Orchestra of the people

The Symphonic Orchestra of the Planet / the

Universe

The Symphonic Orchestra of the World

Vernichtungsfeuer

Urteile-Rechtliches

Livestream-Angebot der BILD Zeitung genehmigt

Das VerwG Berlin hatte im September entschieden, dass die Bild-Zeitung drei Livestream-Angebote nicht weiter betreiben darf (s. [Titelschutz-Magazin 2/2020](#)). Der Axel Springer Verlag hatte auf die Berufung verzichtet stattdessen hat die BILD GmbH, eine 100%ige Tochtergesellschaft der Axel Springer SE, Ende Januar 2020 bei der Medienanstalt Berlin-Brandenburg (mabb) einen Zulassungsantrag gestellt.

Die Kommission für Zulassung und Aufsicht (ZAK) hat der BILD GmbH nun die Rundfunklizenz erteilt. Damit darf das Streaming Angebot „BILD Digital Live TV“ bundesweit verbreitet werden. Die Zulassung steht unter dem Vorbehalt der Genehmigung durch die Kommission zur Ermittlung der Konzentration im Medienbereich (KEK)

Preise und Auszeichnungen

Werkstipendien des Deutschen Literaturfonds

In seiner letzten Kuratoriumssitzung wurde durch den Verein Deutscher Literaturfonds die Vergabe von 11 Werksstipendien beschlossen. Die Stipendiaten sind: Zsuzsa Bánk (Frankfurt/M.) für einen Roman, Katharina Bendixen (Leipzig) für ein Jugendbuch, Maja Haderlap (Klagenfurt) für einen Roman, G.H.H. (Berlin) für einen Roman, André Kubiczek (Berlin) für einen Roman, Mercedes Leona Lauenstein (München) für einen Roman, Angela Lehner (Berlin) für einen Roman, Tilman Rammstedt (Berlin) für einen Roman, Verena Roßbacher (Berlin) für einen Ro-

man, Senthuran Varatharajah (Berlin) für einen Roman, Michael Walter (München) für eine Übersetzung.

Die Stipendien haben eine Laufzeit von sechs bis 12 Monaten und sind mit monatlich 3.000 Euro dotiert. Projektförderungen erhielten die Literaturzeitschriften „Die Horen“ und „Schreibheft“. Insgesamt wurden Fördermittel in Höhe von 470.000 Euro vergeben.

Jean Améry Preis

Dem Philosophen und Publizisten Ivan Krastev wurde der diesjährige Jean Améry Preis verliehen. Den Preis vergeben der Klett-Cotta Verlag und die Allianz Kulturstiftung. Der Preis ist mit 15.000 Euro dotiert.

Ivan Krastev, geboren 1965 im bulgarischen Lukovit, ist Vorsitzender des Centre for Liberal Strategies in Sofia und Permanent Fellow am Institut für die Wissenschaften vom Menschen in Wien. Er ist Gründungsmitglied des European Council on Foreign Relations (ECFR) und schreibt seit 2015 regelmäßig Analysen für die internationale Ausgabe der „New York Times“. In deutscher Übersetzung erschienen bislang u.a. Europadämmerung. Ein Essay (Suhrkamp, 2017) und zusammen mit Stephen Holmes „Das Licht, das erlosch“ (Ullstein, 2019).

Die zur Erinnerung an Jean Améry gestiftete Auszeichnung für hervorragende Leistungen auf dem Gebiet des zeitkritischen Essays wird alle zwei Jahre vergeben.

Ausschreibungen

Autorenresidenz im ländlichen Raum

Zum Jahresende 2017 setzte der [Hessische Literaturrat e.V.](#) mit der Unterstützung des Hessischen Ministeriums für Wissenschaft und Kunst erstmals das Pilotprojekt „Autorenresidenzen im ländlichen Raum“ um. Jährlich werden 2 Stipendien vergeben, eins im Frühjahr und eins im Herbst. Der Stipendiat im Herbst des Jahres 2020 wird für die Dauer von September bis Oktober in der Gemeinde Reichelsheim (Odenwald) wohnen. Das Stipendium ist mit insgesamt 5.000 Euro dotiert.

Bewerbungsschluss: 15.05.

Verlagsförderung Österreich

Um die Produktion von qualitativ hochstehenden Programmen österreichischer Belletristik- und Sachbuchverlage und die Verbreitung dieser Bücher zu sichern, vergibt das [Bundeskanzleramt](#) unter dem Titel "Verlagsförderung 2020" Subventionen an österreichische Verlage.

Gefördert werden Belletristik und Essayistik, Kinder- und Jugendliteratur sowie Sachbücher

der Sparten Kunst, Kultur, Philosophie und Geschichte (alle Sparten ausschließlich 20. und 21. Jahrhundert).

Die Förderung erfolgt in 3 Tranchen, die jährlich über Empfehlung des Verlagsbeirats vergeben werden, und zwar für das Frühjahrsprogramm, das Herbstprogramm und die Werbe- und Vertriebsmaßnahmen. Die Höhe der Tranchen beträgt jeweils 10.000 Euro, 20.000 Euro, 30.000 Euro, 40.000 Euro, 50.000 Euro oder 60.000 Euro.

Bewerbungsschluss: 15.05.

Seminare – Weiterbildung

Existenzgründung in der Buchbranche

Eine Unternehmensgründung will wohlüberlegt sein. Oder kann man auch einfach ins Blaue hinein gründen? In diesem ersten von zwei Webinaren zum Thema erfahren Sie, welche Fehler Sie als Freiberufler*in bei der Gründung besser vermeiden und worauf Sie schon vorher achten müssen. Gut zu wissen: Es ist gar nicht so kompliziert, sein eigenes Unternehmen zu gründen – erfordert aber eben etwas Planung.

Termin: 28.04.2020

Veranstalter: [mediacampus Frankfurt](#)

Titelschutzanzeigen

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

polyband Mind & Spirit **Mind & Spirit**

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Fernsehen, Film, Hörfunk, Druckerzeugnisse, Bild-, Daten- und Tonträger, sowie elektronische und digitale Medien einschließlich Multimedia-Anwendungen (On- und Offline-Dienste).

polyband Medien GmbH

Kistlerhofstr. 111
81379 München
Deutschland

Veröffentlicht am: 02.03.2020

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) sowie § 80 UrhG, § 9 UWG (Österreich) nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

Dominus-Effekt

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Fernsehen, Film, Hörfunk, Druckerzeugnisse, Bild-, Daten- und Tonträger, sowie elektronische und digitale Medien einschließlich Multimedia-Anwendungen (On- und Offline-Dienste).

Michael Heinemann

Schleißheimer Straße 27
80333 München
Deutschland

Veröffentlicht am: 03.03.2020

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) sowie § 80 UrhG, § 9 UWG (Österreich) nehmen wir für unseren Mandanten Titelschutz in Anspruch für:

Endlich wieder konzentriert arbeiten! Wertschöpfung im digitalen Zeitalter wirklich, wirklich neu

Sei schlau. Auch du hast es in der Hand! Ich war noch niemals in New Work! Ada und ihre Vision vom agilen Ameisenhaufen

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Fernsehen, Film, Hörfunk, Druckerzeugnisse, Bild-, Daten- und Tonträger, sowie elektronische und digitale Medien einschließlich Multimedia-Anwendungen (On- und Offline-Dienste).

BREUER LEHMANN RECHTSANWÄLTE **PartmbB**

Steinsdorfstraße 19
80538 München
Deutschland

Veröffentlicht am: 08.03.2020

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) sowie § 80 UrhG, § 9 UWG (Österreich) nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

Dok 'n' Roll

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Fernsehen, Film, Hörfunk, Druckerzeugnisse, Bild-, Daten- und Tonträger, sowie elektronische und digitale Medien einschließlich Multimedia-Anwendungen (On- und Offline-Dienste).

Michael Möller

Mauenheimerstraße 5
50733 Köln
Deutschland

Veröffentlicht am: 03.03.2020

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) sowie § 80 UrhG, § 9 UWG (Österreich) nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

Modelmag

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Fernsehen, Film, Hörfunk, Druckerzeugnisse, Bild-, Daten- und Tonträger, sowie elektronische und digitale Medien einschließlich Multimedia-Anwendungen (On- und Offline-Dienste).

Nezika Karacic

Ludwigstr 6
90763 Nürnberg
Deutschland

Veröffentlicht am: 03.03.2020

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) nehmen wir für unseren Mandanten Titelschutz in Anspruch für:

Easy Workload Scheduler EWS

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Fernsehen, Film, Hörfunk, Druckerzeugnisse, Bild-, Daten- und Tonträger, sowie elektronische und digitale Medien einschließlich Multimedia-Anwendungen (On- und Offline-Dienste).

Eisenführ Speiser Patentanwälte Rechtsanwälte PartGmbB

Anna-Louisa-Karsch-Strasse 2
10178 Berlin
Deutschland

Veröffentlicht am: 03.03.2020

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

Crowns Club - Deine Zeit, dein Stil, deine Uhr

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Fernsehen, Film, Hörfunk, Druckerzeugnisse, Bild-, Daten- und Tonträger, sowie elektronische und digitale Medien einschließlich Multimedia-Anwendungen (On- und Offline-Dienste).

Holger Christmann

Karlstrasse 159
76135 Karlsruhe
Deutschland

Veröffentlicht am: 05.03.2020

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

Mykonos Crime

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Fernsehen, Film, Hörfunk, Druckerzeugnisse, Bild-, Daten- und Tonträger, sowie elektronische und digitale Medien einschließlich Multimedia-Anwendungen (On- und Offline-Dienste).

Sven Schlick

Sudetenstr. 28
85110 Kipfenberg
Deutschland

Veröffentlicht am: 07.03.2020

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) sowie § 80 UrhG, § 9 UWG (Österreich) nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

GUAD! Das Magazin für Milch • Land • Genuss

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Fernsehen, Film, Hörfunk, Druckerzeugnisse, Bild-, Daten- und Tonträger, sowie elektronische und digitale Medien einschließlich Multimedia-Anwendungen (On- und Offline-Dienste).

Verband der Milcherzeuger e.V.

Max-Joseph-Strasse 9
80333 München
Deutschland

Veröffentlicht am: 09.03.2020

BREUER LEHMANN
RECHTSANWÄLTE

Spezialisierte Rechtsberatung bei:
Titelschutz – Markenrecht - Markenmeldung

Designschutz – Urheberrecht

♥ WIR LIEBEN MARKEN ♥c

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

chronisch gesund motivieren heißt begeistern Alive CORE NORTH CORE OZ-Events

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Fernsehen, Film, Hörfunk, Druckerzeugnisse, Bild-, Daten- und Tonträger, sowie elektronische und digitale Medien einschließlich Multimedia-Anwendungen (On- und Offline-Dienste).

Oliver Zunk

Rudolf-Diesel-Straße 14
24790 Schacht-Audorf
Deutschland

Veröffentlicht am: 07.03.2020

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) sowie § 80 UrhG, § 9 UWG (Österreich) nehmen wir für unseren Mandanten Titelschutz in Anspruch für:

Aus dem Tagebuch eines Uber Drivers

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Fernsehen, Film, Hörfunk, Druckerzeugnisse, Bild-, Daten- und Tonträger, sowie elektronische und digitale Medien einschließlich Multimedia-Anwendungen (On- und Offline-Dienste).

Betten & Resch Patent- und Rechtsanwälte

Maximiliansplatz 14
80333 München
Deutschland

Veröffentlicht am: 09.03.2020

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

Armes Mädchen Reiches Mädchen Die wahre Geschichte einer Unbekannten

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Fernsehen, Film, Hörfunk, Druckerzeugnisse, Bild-, Daten- und Tonträger, sowie elektronische und digitale Medien einschließlich Multimedia-Anwendungen (On- und Offline-Dienste).

Carmen Hollenbach

Fehling 19
83339 Chieming
Deutschland

Veröffentlicht am: 10.03.2020

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) sowie § 80 UrhG, § 9 UWG (Österreich) nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

KULT.L KULT.P

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Fernsehen, Film, Hörfunk, Druckerzeugnisse, Bild-, Daten- und Tonträger, sowie elektronische und digitale Medien einschließlich Multimedia-Anwendungen (On- und Offline-Dienste).

Bettina Vier

Am Rosengarten 8
55131 Mainz
Deutschland

Veröffentlicht am: 10.03.2020

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

Festmeter

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Fernsehen, Film, Hörfunk, Druckerzeugnisse, Bild-, Daten- und Tonträger, sowie elektronische und digitale Medien einschließlich Multimedia-Anwendungen (On- und Offline-Dienste).

Beckmann Verlag GmbH & Co. KG

Rudolf-Petzold-Ring 9
31275 Lehrte
Deutschland

Veröffentlicht am: 10.03.2020

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) sowie § 80 UrhG, § 9 UWG (Österreich) nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

Team Afrika inlandsjournal Rabenväter Deutschlandspiegel Die Plattenbosse

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Fernsehen, Film, Hörfunk, Druckerzeugnisse, Bild-, Daten- und Tonträger, sowie elektronische und digitale Medien einschließlich Multimedia-Anwendungen (On- und Offline-Dienste).

Storyline

Gilbachstr. 1
50672 Köln
Deutschland

Veröffentlicht am: 11.03.2020

BREUER LEHMANN
RECHTSANWÄLTE

Spezialisierte Rechtsberatung bei:

Titelschutz – Markenrecht - Markenmeldung

Designschutz – Urheberrecht

♥ WIR LIEBEN MARKEN ♥

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) sowie § 80 UrhG, § 9 UWG (Österreich) nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

Aus dem Tagebuch eines Uber Fahrers

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Fernsehen, Film, Hörfunk, Druckerzeugnisse, Bild-, Daten- und Tonträger, sowie elektronische und digitale Medien einschließlich Multimedia-Anwendungen (On- und Offline-Dienste).

Joyn GmbH

Ridlerstrasse 57
80339 München
Deutschland

Veröffentlicht am: 12.03.2020

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

GIB DIR EINEN RUCK DU SACK

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Fernsehen, Film, Hörfunk, Druckerzeugnisse, Bild-, Daten- und Tonträger, sowie elektronische und digitale Medien einschließlich Multimedia-Anwendungen (On- und Offline-Dienste).

Ralf Bürger

Zur Licht 58
47665 Sonsbeck
Deutschland

Veröffentlicht am: 12.03.2020

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

Die Nachtergreifung

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Fernsehen, Film, Hörfunk, Druckerzeugnisse, Bild-, Daten- und Tonträger, sowie elektronische und digitale Medien einschließlich Multimedia-Anwendungen (On- und Offline-Dienste).

Sebastian Ladwig

Weimarer Straße 19
10625 Berlin
Deutschland

Veröffentlicht am: 11.03.2020

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) sowie § 80 UrhG, § 9 UWG (Österreich) nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

Beckenbodengymnastik für Männer Beckenbodenübungen für Männer

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Fernsehen, Film, Hörfunk, Druckerzeugnisse, Bild-, Daten- und Tonträger, sowie elektronische und digitale Medien einschließlich Multimedia-Anwendungen (On- und Offline-Dienste).

Martin Herrmann

Vordere Steige 5
79014 Freiburg
Deutschland

Veröffentlicht am: 16.03.2020

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) nehmen wir für unseren Mandanten Titelschutz in Anspruch für:

Expedition EU

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Fernsehen, Film, Hörfunk, Druckerzeugnisse, Bild-, Daten- und Tonträger, sowie elektronische und digitale Medien einschließlich Multimedia-Anwendungen (On- und Offline-Dienste).

BOEHMERT & BOEHMERT

Jägerhofstraße 21
40479 Düsseldorf
Deutschland

Veröffentlicht am: 17.03.2020

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

Corona Comedy

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Fernsehen, Film, Hörfunk, Druckerzeugnisse, Bild-, Daten- und Tonträger, sowie elektronische und digitale Medien einschließlich Multimedia-Anwendungen (On- und Offline-Dienste).

gillad osterer

münchnerstr 121
85774 Unterföhring
Deutschland

Veröffentlicht am: 18.03.2020

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

Liebe in den Zeiten der Corona

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Fernsehen, Film, Hörfunk, Druckerzeugnisse, Bild-, Daten- und Tonträger, sowie elektronische und digitale Medien einschließlich Multimedia-Anwendungen (On- und Offline-Dienste).

Roman Klink

Brockhausstraße 80
04229 Leipzig
Deutschland

Veröffentlicht am: 18.03.2020

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

Kompaktzeitung Kompakt Zeitung

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Fernsehen, Film, Hörfunk, Druckerzeugnisse, Bild-, Daten- und Tonträger, sowie elektronische und digitale Medien einschließlich Multimedia-Anwendungen (On- und Offline-Dienste).

Norbert Axel Zielke

Ziegelgasse 10
36396 Steinau an der Straße
Deutschland

Tatjana de Jesus Zielke

Dorfplatz 3
97633 Albstadt
Deutschland

Veröffentlicht am: 19.03.2020

BREUER LEHMANN
RECHTSANWÄLTE

Spezialisierte Rechtsberatung bei:
Titelschutz – Markenrecht - Markenmeldung

Designschutz – Urheberrecht

♥ WIR LIEBEN MARKEN ♥c

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

Coronomics

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Fernsehen, Film, Hörfunk, Druckerzeugnisse, Bild-, Daten- und Tonträger, sowie elektronische und digitale Medien einschließlich Multimedia-Anwendungen (On- und Offline-Dienste).

Campus Verlag GmbH

Kurfürstenstraße 49
Deutschland

Veröffentlicht am: 20.03.2020

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) sowie § 80 UrhG, § 9 UWG (Österreich) nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

Comedy Conference

Comedy Konferenz Komedie Konferenz

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Fernsehen, Film, Hörfunk, Druckerzeugnisse, Bild-, Daten- und Tonträger, sowie elektronische und digitale Medien einschließlich Multimedia-Anwendungen (On- und Offline-Dienste).

Storyline

Gilbachstr. 1
50672 Köln
Deutschland

Veröffentlicht am: 21.03.2020

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) sowie § 80 UrhG, § 9 UWG (Österreich) nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

Schwarmpotenzial

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Fernsehen, Film, Hörfunk, Druckerzeugnisse, Bild-, Daten- und Tonträger, sowie elektronische und digitale Medien einschließlich Multimedia-Anwendungen (On- und Offline-Dienste).

Kristin Helmes

Ofener-Str. 22
26121 Oldenburg
Deutschland

Veröffentlicht am: 22.03.2020

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) sowie § 80 UrhG, § 9 UWG (Österreich) nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

Alpha

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Fernsehen, Film, Hörfunk, Druckerzeugnisse, Bild-, Daten- und Tonträger, sowie elektronische und digitale Medien einschließlich Multimedia-Anwendungen (On- und Offline-Dienste).

Sandra Pabst Kommunikation

Prenzlauer Allee 37
10405 Berlin
Deutschland

Veröffentlicht am: 21.03.2020

prionachweis

Urheberrecht & Copyright schützen

Prioritätsnachweis zum Schutz Ihres
Urheberrechts

www.prionachweis.de

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

Die Isolierten

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Fernsehen, Film, Hörfunk, Druckerzeugnisse, Bild-, Daten- und Tonträger, sowie elektronische und digitale Medien einschließlich Multimedia-Anwendungen (On- und Offline-Dienste).

Nicole Rubert

Nüller Str. 90
42115 Wuppertal
Deutschland

Veröffentlicht am: 23.03.2020

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

Vernichtungsfeuer

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Fernsehen, Film, Hörfunk, Druckerzeugnisse, Bild-, Daten- und Tonträger, sowie elektronische und digitale Medien einschließlich Multimedia-Anwendungen (On- und Offline-Dienste).

Nico Nissen

Anklamer Ring 66
22147 Hamburg
Deutschland

Veröffentlicht am: 25.03.2020

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

HAMBURGER HUMMEL – Das Familienmagazin zur Unterstützung sozialer Projekte in Hamburg

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Fernsehen, Film, Hörfunk, Druckerzeugnisse, Bild-, Daten- und Tonträger, sowie elektronische und digitale Medien einschließlich Multimedia-Anwendungen (On- und Offline-Dienste).

HAMBURGER HUMMEL Verlag

Ewaldsweg 5
20537 Hamburg
Deutschland

Veröffentlicht am: 26.03.2020

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) sowie § 80 UrhG, § 9 UWG (Österreich) nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

The Philharmonic Orchestra of the people Das Philharmonische Orchester der Menschen

**The Symphonic Orchestra of the people
Das Symphonische Orchester der Menschen
The Philharmonic Orchestra of the World
Das Philharmonische Orchester der Welt
The Symphonic Orchestra of the World
Das Symphonische Orchester der Welt
The Philharmonic Orchestra of the Planet**

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Fernsehen, Film, Hörfunk, Druckerzeugnisse, Bild-, Daten- und Tonträger, sowie elektronische und digitale Medien einschließlich Multimedia-Anwendungen (On- und Offline-Dienste).

Star Entertainment GmbH

Friedrichstr 125
10117 Berlin
Deutschland

Veröffentlicht am: 25.03.2020

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) sowie § 80 UrhG, § 9 UWG (Österreich) nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

**Das Philharmonische Orchester des Planeten
/ des Universums**

**The Symphonic Orchestra of the Planet / the
Universe**

**The Philharmonic Orchestra of the Ring /
Das Philharmonische Orchester des Ringes**

**The Choir of the people / the World / the
Planet / the Universe**

**Der Chor der Menschen / der Welt / des Pla-
neten / des Universums**

The Choir of the Ring / Der Chor des Ringes

**Das Symphonische Orchester des Planeten /
des Universums**

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Fernsehen, Film, Hörfunk, Druckerzeugnisse, Bild-, Daten- und Tonträger, sowie elektronische und digitale Medien einschließlich Multimedia-Anwendungen (On- und Offline-Dienste).

Star Entertainment GmbH

Friedrichstr 125
10117 Berlin
Deutschland

Veröffentlicht am: 25.03.2020

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) sowie § 80 UrhG, § 9 UWG (Österreich) nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

Alpha Woman

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Fernsehen, Film, Hörfunk, Druckerzeugnisse, Bild-, Daten- und Tonträger, sowie elektronische und digitale Medien einschließlich Multimedia-Anwendungen (On- und Offline-Dienste).

Sandra Pabst Kommunikation

Prenzlauer Allee 37
10405 Berlin
Deutschland

Veröffentlicht am: 25.03.2020

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) sowie § 80 UrhG, § 9 UWG (Österreich) nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

**der Dritte Weltkrieg findet nicht statt
der Dritte Weltkrieg fällt einfach aus
der Dritte Weltkrieg entfällt mangels Bedarf**

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Fernsehen, Film, Hörfunk, Druckerzeugnisse, Bild-, Daten- und Tonträger, sowie elektronische und digitale Medien einschließlich Multimedia-Anwendungen (On- und Offline-Dienste).

Hans Pries

Am See 2
27777 Ganderkesee
Deutschland

Veröffentlicht am: 27.03.2020

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

Kommt von irgendwo ein Leichnam her

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Fernsehen, Film, Hörfunk, Druckerzeugnisse, Bild-, Daten- und Tonträger, sowie elektronische und digitale Medien einschließlich Multimedia-Anwendungen (On- und Offline-Dienste).

Andrea Neven

Lindenstraße 1
54597 Steffeln
Deutschland

Veröffentlicht am: 29.03.2020

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) sowie § 80 UrhG, § 9 UWG (Österreich) nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

Art Bonds Contemporary Art Bonds Picture Bonds

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Fernsehen, Film, Hörfunk, Druckerzeugnisse, Bild-, Daten- und Tonträger, sowie elektronische und digitale Medien einschließlich Multimedia-Anwendungen (On- und Offline-Dienste).

Andreas Wemschen

Petersstrasse 53
47798 Krefeld
Deutschland

Veröffentlicht am: 29.03.2020

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

INS LEBEN ATMEN

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Fernsehen, Film, Hörfunk, Druckerzeugnisse, Bild-, Daten- und Tonträger, sowie elektronische und digitale Medien einschließlich Multimedia-Anwendungen (On- und Offline-Dienste).

Andrea Wecke

Hofolding Str 12 b
82054 Sauerlach
Deutschland

Veröffentlicht am: 29.03.2020

Branchennews

Bookwire GmbH weiter auf Wachstumskurs

Die Frankfurter Bookwire GmbH verzeichnet eine erfolgreiche Jahresbilanz 2019: 35 % mehr Umsatz in allen Geschäftsfeldern als Aggregator für Verlagskunden – im Audiobook-Bereich lagen die Zuwächse sogar bei 140 %. Auch die internationale Expansion ist weiterhin auf Erfolgskurs, angetrieben vom in 2019 gelaunchten Bookwire OS.

In allen Geschäftsbereichen steht im Jahresrückblick der Bookwire GmbH ein Plus. Großer Treiber bei dem Frankfurter Digital Publishing-Technologieunternehmen ist – wie in der gesamten Publishing-Branche – der Bereich Audiobooks: 140 % mehr Umsatz im Audiobook-Business 2019 im Vergleich zum Vorjahr beflügelten den Gesamtumsatz, die Anzahl der über Bookwire ausgewerteten Audiobooks vergrößerte sich bis zum Jahresende 2019 auf über 60.000.

Insgesamt betreute die Bookwire GmbH zum Jahresende 2019 rund 1.700 Verlagskunden, über 900 davon in der DACH-Region, die anderen verteilen sich auf Brasilien, Lateinamerika, Großbritannien u.a..

Zu den renommierten Verlagshäusern, die im Jahr 2019 Kooperationsverträge mit Bookwire geschlossen haben, zählen u. a. die Haufe-Lexware GmbH, die Universum Film GmbH sowie für die Audiokataloge u. a. Hörbuch Hamburg sowie HarperCollins Germany.

Quelle: bookwire GmbH

Momox weiter auf Wachstumskurs

Das Re-Commerce Unternehmen momox verzeichnet für 2019 einen Jahresumsatz von 250 Millionen Euro, das ist ein Umsatzplus von 50 Millionen Euro und somit 25 Prozent mehr im Vergleich zum Vorjahr. Bereits seit über 15 Jahren handelt das Digitalunternehmen aus Berlin erfolgreich mit gebrauchten Büchern, Medienartikeln und Kleidung und beschäftigt aktuell 1.900 Mitarbeiter an sechs Standorten.

Der Handel mit gebrauchten Büchern stellt mit 64 Prozent den größten Umsatzanteil in 2019 dar, gefolgt von Medienartikel mit 23 Prozent und Fashion mit 13 Prozent. momox ist es erfolgreich gelungen, seinen eigenen Onlineshop medimops im vergangenen Jahr weiter zu stärken: Obwohl medimops auch 2020 weiterhin der weltweit größte Händler bei Amazon Marketplace ist, wurden 70 Prozent mehr Artikel über medimops.de in Deutschland verkauft als über den Shop auf Amazon Deutschland.

Neue Initiative „Shop daheim“

Thalia Mayersche und Osiander starten Initiative „Shop daheim“ für den stationären Einzelhandel in Deutschland und Österreich

Die Auswirkungen der Corona-Pandemie haben unsere Gesellschaft in kurzer Zeit spürbar verändert. Auch das Einkaufsverhalten ist davon betroffen und es ist abzusehen, dass die Menschen auch nach der Krise weiterhin verstärkt online einkaufen werden.

Aus Sicht der Gründungspartner Thalia, Mayersche und Osiander, ist es notwendig, die Vertriebskanäle online und stationär so mitein-

ander zu vernetzen, dass der Handel in unserer Gegend, der mit attraktiven Läden unsere Innenstädte bereichert, eine erfolgreiche Zukunft hat. Deshalb sollen die Menschen die Buchhandlungen und Läden, in denen sie bisher gerne gekauft haben, auch online erreichen können. Dieser Gedanke ist Grundlage für die Initiative und Einkaufsplattform www.shopdaheim.de / www.shopdaheim.at. Weitere relevante Buchhandelspartner sind von shopdaheim überzeugt und haben sich innerhalb kürzester Zeit der Initiative angeschlossen. In Deutschland: eBuch, KNV Zeitfracht, Umbreit und Libri. In Österreich: Morawa, buchmedia, KNV Zeitfracht sowie Libri.

Thalia, Mayersche und Osiander haben sich zudem entschlossen, für die Corona-Hilfe der RTL Kinderstiftung Bücher und Beschäftigungsmaterial im Wert von zunächst 50.000,- EURO zu spenden. Alle Händler, die auf die neue Plattform kommen werden gebeten, entweder diese Aktion ebenfalls zu unterstützen oder etwas für Corona-Hilfen in ihrer Gegend zu geben.

Corona Soforthilfen

Mit der Ausbreitung des Coronavirus steht die deutsche Wirtschaft vor hohe Herausforderungen. Viele Freiberufler, Kleinunternehmer und Solo-Selbständige bangen um ihre Existenz. Zur Sicherung des wirtschaftlichen Unternehmens haben die Bundesregierung und alle Bundesländer Hilfsprogramme ausgearbeitet.

Die Programme bestehen zum Teil aus Zuschüssen oder aus Krediten, die über die KfW finanziert werden. Die Ausgestaltung der Soforthilfen variiert von Land zu Land.

Das Bundesprogramm gewährt Zuschüsse für Selbständige und Unternehmen bis zu 5 Beschäftigte (Vollzeitäquivalent) in Höhe von bis zu 9.000 Euro und für Selbständige und Unternehmen bis 10 Beschäftigte in Höhe von 15.000 Euro vor. Viele Länder stocken die Soforthilfe auf und berücksichtigen auch größere Unternehmen. Eine Übersicht aller Programme gibt es auf unserer [Homepage](#).

BREUER LEHMANN
RECHTSANWÄLTE

Spezialisierte Rechtsberatung bei:

Titelschutz – Markenrecht - Markenmeldung

Designschutz – Urheberrecht

♥ WIR LIEBEN MARKEN ♥

prionachweis

Urheberrecht & Copyright schützen

Prioritätsnachweis zum Schutz Ihres
Urheberrechts

www.prionachweis.de

Impressum

Anschrift:

IP Central GmbH
Eckerstraße 29
85356 Freising
Tel: (089) 885 64 555
F: (089) 255 513 12.07.

info@titelschutz-magazin.de

www.titelschutz-magazin.de

HRB 214541, UST-ID: DE2.07.85364,
ISSN 2365-5119; ZDB-ID 2930780-6

Verleger/Herausgeber:

Volker Lehmann (v.i.S.d.P.)

Titelschutzanzeigen verantwortlich:

Volker Lehmann

Redaktion:

Volker Lehmann LL.M., Dennis Breuer LL.M. (IP),
Jürgen Breuer

Erscheinungsweise:

monatlich zum Monatsende

Preise Titelschutzanzeige:

ein Titel 45,- Euro, jeder weitere Titel innerhalb
einer Anzeige 5,- EUR jeweils zzgl. MwSt

Titelschutz Flatrate:

Veröffentlichung unbegrenzter Titelschutzanzeigen:
600 EUR / Jahr zzgl. MwSt

Werbung:

Publikation Titelschutz-Magazin: EUR 450 zzgl.
MwSt /Anzeige im Standardformat (960 mm)
Ausgabe Online: auf Anfrage

Veröffentlichungen: Online auf der [Homepage](#),
[Twitter](#), [Facebook](#) PDF

Empfängerkreis:

Autoren & Verlage, Medienanwälte Fachjuristen,
Justitiare, Medienunternehmen, Produzenten von
audiovisuellen, digitalen und elektronischen Medien
(Film, Fernsehen, Video, Tonträger, Software).

Redaktionelle Texte:

dürfen gerne zur Veröffentlichung an die Redaktion
(jb@titelschutz-magazin.de) geschickt werden.

AGB:

Es gelten die AGB der IP Central GmbH, die unter
www.titelschutz-magazin.de/agb.php abrufbar
sind.

© 2014 - 2020 IP Central GmbH, Freising