



65 neue Titelschutzanzeigen

"Glück" hat seine Zeit
100 Jahre Radio in Deutschland
1000 Promille
14 Wochen - 22 Stunden „Der sichere Weg zum Glück ist den Augenblick im Leben zu genießen“
Adventsweg Biederitz
Adventsweg
ANDERSWELT - Sein letzter Auftrag
Bayern mixt!
BE WELL
Be Well
Biederitzer Adventsweg
Das Kurhaus
DenkFrei
Der Norden mixt! Klassiker von Nord- und Ostsee
Deutscher Fairnesspreis 2019 - Bühne | Film | Fernsehen | Synchron
Deutscher Fairnesspreis 2019
Deutschland mixt!
Die Abenteuer des Ritters Heribert
DIE ALTE LIEBE oder warum Herr Reinke zum Radio ging
Die Entdeckung der inneren Schalter
Die fabelhafte Welt des Ritters Heribert
Die Landfrau mixt!
Dornanger
Drachenhammer
Irrgarten Familie
Italien mixt!
Komplikationen bei der Faltenunterspritzung - erkennen, vermeiden, beheben
Komplikationsmanagement Fillerbehandlung - erkennen, vermeiden, beheben
Komplikationsmanagement Fillerbehandlung - Prävention - Diagnose - Therapie
Konsum ohne Konzerne
Krieger der Liebe - Dein Leben, als Liebe gedacht.

Lalkohol
mein ZauberTopf mixt! Weihnachten
mein ZauberTopf mixt!
Mozartgoogeln
NRW mixt!
Online mit mir selbst
Osito Gominola
osito gominola
Piri Piri-Bücher. Kleines Formal, scharfer Inhalt
Potenzialaktivierung
Ritter Heribert im Morgenland
Ritter Heribert
Rossini-Kohärenz-Methode
RUCK-ZUCK TENNIS
SCHATTEN ÜBER ARMALETH
Strand Plus
StrandPlus
Südtirol mixt! Weihnachten
Teamdisruption
The Happiness Value Chain
Vermögensnachfolge kompakt
Vitalkost to go
Von Rom nach Rom
Warum du dein Team zerstören musst, um das volle Potenzial zu aktivieren!
Was Einstein noch nicht wissen konnte
Wie Gedanken endlich Ruhe finden
Wir lieben Foto
Zurück auf Wolke 7
Zurück auf Wolke Sieben
Zurück auf Wolke7

Urteile

Instagram Beiträge als Werbung

Nach der, am 21.3.2019, verkündeten Entscheidung der ersten Kammer für Handelssachen des Landgerichts Karlsruhe (Az. 13 O

Inhalt

Titelübersicht.....	1
Urteile.....	1
Preise und Auszeichnungen.....	2
Ausschreibungen.....	2
Seminare-Weiterbildung.....	2-3
Titelschutzanzeigen.....	3-10
Impressum.....	10

38/18 KfH) hat die Influencerin Pamela Reif ihre auf Instagram platzierte Werbung als solche zu kennzeichnen. Das Gericht folgt damit dem Antrag eines Wettbewerbsvereins, zu dessen Mitgliedern Verlage und Werbeagenturen zählen.

Die Instagram-Posts der Beklagten, die Gegenstand des Rechtsstreits waren, bestehen aus jeweils einem Foto ihrer selbst mit Begleittext. Klickt man auf das Foto, erscheinen sog. Tags, die den Namen der Marke der von der Beklagten getragenen Kleidung oder Accessoires enthalten. Mit einem Klick auf einen solchen Tag gelangt man zum Instagram-Account des jeweiligen Markenherstellers. Die Posts sind nicht als Werbung gekennzeichnet.

Das deutsche Wettbewerbsrecht verbietet in § 5a Abs. 6 UWG geschäftliche Handlungen, deren kommerzieller Zweck nicht kenntlich gemacht wird, sofern sich dieser nicht unmittelbar aus den Umständen ergibt und sofern das Nichtkenntlichmachen geeignet ist, den Verbraucher zu einer geschäftlichen Entscheidung zu veranlassen, die er andernfalls nicht getroffen hätte. Der Gesetzgeber setzt mit dieser Norm EU-Recht um.

Das Gericht sieht in dem Vorgehen der Beklagten einen Wettbewerbsverstoß. Die Posts der Beklagten wecken das Interesse an den getragenen Kleidungsstücken etc. Indem die Nutzer durch nur zwei Klicks auf die Herstellerseite gelangen können, werden Image und Absatz des jeweiligen Herstellers gefördert. Dass die Beklagte durch das Taggen nach eigener Darstellung vorrangig Nachfragen der Follower („Woher hast du dein Kleid?“) vermeiden möchte, steht dem zugleich verfolgten geschäftlichen Zweck nicht entgegen.

Auch die (scheinbare) Privatheit mancher Posts und der Umstand, dass die Beklagte nicht für alle Posts bezahlt wird, ändern daran nichts. Es ist das Wesen der Influencer-Werbung, dass der Influencer immer zugleich an seinem Image und seiner Authentizität arbeitet, wozu er die passenden Marken und Artikel bewirbt, und den Kreis seiner Follower „pflegt“, die seine Glaubwürdigkeit schätzen und Teil der Community „ihres“ Influencers sein möchten. Insofern fördert die Beklagte durch ihre Posts stets auch ihre eigenen geschäftlichen Aktivitäten. Denn Unternehmen sind für ihre Werbung an möglichst glaubwürdigen Werbeträgern interessiert.

Eine Kennzeichnung als Werbung ist auch nicht entbehrlich. Keinesfalls wissen alle Follower den werblichen Charakter des Auftretens von Influencern einzuschätzen; dies gilt insbesondere für die teils sehr jungen Abonnenten der Beklagten.

Das Urteil ist noch nicht rechtskräftig.

Preise und Auszeichnungen

Kurt Wolff Preis

Der mit 26.000 Euro dotierte Kurt-Wolff-Preis 2019 geht an Andreas J. Meyer für die Energie, den literarischen Spürsinn und die Ausdauer, mit der er den Merlin Verlag, den er 1957 gründete, zum Modell eines Kleinverlages gemacht hat, an dem sich die nachfolgenden Generationen orientieren konnten. Die Kurt Wolff Stiftung würdigt in Andreas J. Meyer eine große Verlegerpersönlichkeit in der Welt der kleinen Verlage.

Den mit 5.000 Euro dotierten Förderpreis verleiht sie an die edition.fotoTapeta.

Die Schönsten Bücher aus aller Welt

Seit 1963 findet in Leipzig der weltweit einzigartige internationale Buchgestaltungswettbewerb »Schönste Bücher aus aller Welt« / »Best Book Design from all over the World« statt. Dieses Jahr konnte die Publikation »AMSTERDAM STUFF« aus den Niederlanden die begehrte Goldene Letter gewinnen.

Ausschreibungen

Kulturpreis des Landes Mecklenburg-Vorpommern

Mit dem **Kulturpreis** würdigt das Land die Leistungen einer Persönlichkeit oder Gruppe aus allen Bereichen von Kunst und Kultur. Dabei kann der Preis für ein einzelnes Werk oder das Gesamtschaffen verliehen werden. Der Kulturpreis wird als Haupt- und als Förderpreis vergeben, wobei der Förderpreis besonders innovative Projekte berücksichtigen soll. Der Hauptpreis ist mit 10.000 Euro, der Förderpreis mit 5.000 Euro dotiert.

Bewerbungsschluss: 1.7.2019

Seminare - Weiterbildung

Online Marketing Manager

Google Ads, Suchmaschinenoptimierung, E-Mailings, Social Media und Mobile Marketing – immer mehr Online Marketing-Instrumente stehen zur Verfügung und sie bieten viele Vorteile: Sie sind kosteneffizient, flexibel und zielgruppengerecht einsetzbar. Aufgrund immer kürzerer Innovationszyklen und neuer Technologien wird es für Marketing-Manager jedoch zunehmend schwierig, den Überblick zu behalten und die passenden Tools auszuwählen.

Der viertägige Kurs vermittelt die wesentli-

chen Methoden, Tools und Trends für Online Marketing Manager. Die Teilnehmer erfahren, wie sie die verschiedenen Online-Instrumente – von Suchmaschinenoptimierung und Google Ads-Kampagnen über Social Media bis hin zu E-Mail-Marketing – optimal nutzen. So können sie Online Marketing-Strategien im eigenen Unternehmen effizient und zielorientiert planen und künftig noch effektiver mit Dienstleistern zusammenarbeiten.

Datum und Ort: 20.05.-24.5. München

Veranstalter: [Akademie der Deutschen Medien](#)

Titelschutzanzeigen

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

Mozartgoogeln

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Fernsehen, Film, Hörfunk, Druckerzeugnisse, Bild-, Daten- und Tonträger, sowie elektronische und digitale Medien einschließlich Multimedia-Anwendungen (On- und Offline-Dienste).

Michael Sens

Ützdorferstr. 5a
16348 Wandlitz
Deutschland

Veröffentlicht am: 01.03.2019

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) sowie § 80 UrhG, § 9 UWG (Österreich) nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

14 Wochen - 22 Stunden „Der sichere Weg zum Glück ist den Augenblick im Leben zu genießen“

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Fernsehen, Film, Hörfunk, Druckerzeugnisse, Bild-, Daten- und Tonträger, sowie elektronische und digitale Medien einschließlich Multimedia-Anwendungen (On- und Offline-Dienste).

Lukas Gustke

Schulbergredder 9
22399 Hamburg
Deutschland

Veröffentlicht am: 02.03.2019

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

Lalkohol 1000 Promille

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Fernsehen, Film, Hörfunk, Druckerzeugnisse, Bild-, Daten- und Tonträger, sowie elektronische und digitale Medien einschließlich Multimedia-Anwendungen (On- und Offline-Dienste).

Blue Door Records GmbH

Lasfelder Str. 110
37520 Osterode
Deutschland

Veröffentlicht am: 01.03.2019

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) sowie § 80 UrhG, § 9 UWG (Österreich) nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

Vermögensnachfolge kompakt

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Fernsehen, Film, Hörfunk, Druckerzeugnisse, Bild-, Daten- und Tonträger, sowie elektronische und digitale Medien einschließlich Multimedia-Anwendungen (On- und Offline-Dienste).

Winfried Dr. Klöpfer

Ortnitstrasse 46
81925 München
Deutschland

Veröffentlicht am: 04.03.2019

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

"Glück" hat seine Zeit

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Fernsehen, Film, Hörfunk, Druckerzeugnisse, Bild-, Daten- und Tonträger, sowie elektronische und digitale Medien einschließlich Multimedia-Anwendungen (On- und Offline-Dienste).

Gabriela von Pohlendorf

Johann-Strauss Str 8
84478 Waldkraiburg
Deutschland

Veröffentlicht am: 05.03.2019

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) sowie § 80 UrhG, § 9 UWG (Österreich) nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

Von Rom nach Rom

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Fernsehen, Film, Hörfunk, Druckerzeugnisse, Bild-, Daten- und Tonträger, sowie elektronische und digitale Medien einschließlich Multimedia-Anwendungen (On- und Offline-Dienste).

Alwin Sonnen
Auf dem Sauerfeld 4
54636 Nattenheim
Deutschland

Veröffentlicht am: 02.03.2019

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) nehmen wir für unseren Mandanten Titelschutz in Anspruch für:

Vitalkost to go

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Fernsehen, Film, Hörfunk, Druckerzeugnisse, Bild-, Daten- und Tonträger, sowie elektronische und digitale Medien einschließlich Multimedia-Anwendungen (On- und Offline-Dienste).

**Schürmann Rosenthal Dreyer Partnerschaft
von Rechtsanwälten mbB**
Am Hamburger Bahnhof 4
10557 Berlin
Deutschland

Veröffentlicht am: 05.03.2019

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) sowie § 80 UrhG, § 9 UWG (Österreich) nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

Drachenhammer Dornanger

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Fernsehen, Film, Hörfunk, Druckerzeugnisse, Bild-, Daten- und Tonträger, sowie elektronische und digitale Medien einschließlich Multimedia-Anwendungen (On- und Offline-Dienste).

Matthias Fuchs
Am Langenberg 35
26180 Rastede
Deutschland

Veröffentlicht am: 04.03.2019

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

Biederitzer Adventsweg Adventsweg Biederitz Adventsweg

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Fernsehen, Film, Hörfunk, Druckerzeugnisse, Bild-, Daten- und Tonträger, sowie elektronische und digitale Medien einschließlich Multimedia-Anwendungen (On- und Offline-Dienste).

A&T Pressebüro
Schulstraße 12
74206 Bad Wimpfen
Deutschland

Veröffentlicht am: 05.03.2019

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

Deutscher Fairnesspreis 2019

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Fernsehen, Film, Hörfunk, Druckerzeugnisse, Bild-, Daten- und Tonträger, sowie elektronische und digitale Medien einschließlich Multimedia-Anwendungen (On- und Offline-Dienste).

Bundesverband Schauspiel e.V. (BFFS)

Kurfürstenstraße 130
10785 Berlin
Deutschland

Veröffentlicht am: 05.03.2019

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

Deutscher Fairnesspreis 2019 - Bühne | Film | Fernsehen | Synchron

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Fernsehen, Film, Hörfunk, Druckerzeugnisse, Bild-, Daten- und Tonträger, sowie elektronische und digitale Medien einschließlich Multimedia-Anwendungen (On- und Offline-Dienste).

Bundesverband Schauspiel e.V. (BFFS)

Kurfürstenstraße 130
10785 Berlin
Deutschland

Veröffentlicht am: 05.03.2019

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) sowie § 80 UrhG, § 9 UWG (Österreich) nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

Irrgarten Familie

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Fernsehen, Film, Hörfunk, Druckerzeugnisse, Bild-, Daten- und Tonträger, sowie elektronische und digitale Medien einschließlich Multimedia-Anwendungen (On- und Offline-Dienste).

Marianne Dr. Jabs

Voßstraße 9
10117 Berlin
Deutschland

Veröffentlicht am: 10.03.2019

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) sowie § 80 UrhG, § 9 UWG (Österreich) nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

Teamdisruption Warum du dein Team zerstören musst, um das volle Potenzial zu aktivieren! Potenzialaktivierung

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Fernsehen, Film, Hörfunk, Druckerzeugnisse, Bild-, Daten- und Tonträger, sowie elektronische und digitale Medien einschließlich Multimedia-Anwendungen (On- und Offline-Dienste).

Kristin-Juliane Helmes

Ofener Str. 22
26121 Oldenburg
Deutschland

Veröffentlicht am: 10.03.2019

BREUER LEHMANN
RECHTSANWÄLTE

Spezialisierte Rechtsberatung bei:

Titelschutz – Markenrecht - Markenmeldung

Designschutz – Urheberrecht

♥ WIR LIEBEN MARKEN ♥

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) sowie § 80 UrhG, § 9 UWG (Österreich) nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

Osito Gominola osito gominola

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Fernsehen, Film, Hörfunk, Druckerzeugnisse, Bild-, Daten- und Tonträger, sowie elektronische und digitale Medien einschließlich Multimedia-Anwendungen (On- und Offline-Dienste).

Jorge Cebrian Lopez
Norbertstr. 3
97204 Höchberg
Deutschland

Veröffentlicht am: 10.03.2019

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

Ritter Heribert Die fabelhafte Welt des Ritters Heribert Die Abenteuer des Ritters Heribert Ritter Heribert im Morgenland

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Fernsehen, Film, Hörfunk, Druckerzeugnisse, Bild-, Daten- und Tonträger, sowie elektronische und digitale Medien einschließlich Multimedia-Anwendungen (On- und Offline-Dienste).

SecuMedia Verlags GmbH
Postfach 1234
55205 Ingelheim
Deutschland

Veröffentlicht am: 17.03.2019

BREUER LEHMANN
RECHTSANWÄLTE

Spezialisierte Rechtsberatung bei:

Titelschutz – Markenrecht - Markenmeldung

Designschutz – Urheberrecht

♥ WIR LIEBEN MARKEN ♥

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) sowie § 80 UrhG, § 9 UWG (Österreich) nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

DenkFrei

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Fernsehen, Film, Hörfunk, Druckerzeugnisse, Bild-, Daten- und Tonträger, sowie elektronische und digitale Medien einschließlich Multimedia-Anwendungen (On- und Offline-Dienste).

Claudia Kopp
Hohenzollernstrasse 33
30161 Hannover
Deutschland

Veröffentlicht am: 17.03.2019

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

Das Kurhaus

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Fernsehen, Film, Hörfunk, Druckerzeugnisse, Bild-, Daten- und Tonträger, sowie elektronische und digitale Medien einschließlich Multimedia-Anwendungen (On- und Offline-Dienste).

Gian Carlo Santoro
Hagenohsener Straße 10
31789 Hameln
Deutschland

Veröffentlicht am: 17.03.2019

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

RUCK-ZUCK TENNIS

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Fernsehen, Film, Hörfunk, Druckerzeugnisse, Bild-, Daten- und Tonträger, sowie elektronische und digitale Medien einschließlich Multimedia-Anwendungen (On- und Offline-Dienste).

Markus Holthaus
Hummelsbroich 26
51427 Bergisch Gladbach
Deutschland

Veröffentlicht am: 18.03.2019

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) sowie § 80 UrhG, § 9 UWG (Österreich) nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

**Zurück auf Wolke Sieben
Zurück auf Wolke 7
Zurück auf Wolke7**

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Fernsehen, Film, Hörfunk, Druckerzeugnisse, Bild-, Daten- und Tonträger, sowie elektronische und digitale Medien einschließlich Multimedia-Anwendungen (On- und Offline-Dienste).

Seed Spirit UG
Fuchskaulenweg 30
50999 Köln
Deutschland

Veröffentlicht am: 15.03.2019

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) sowie § 80 UrhG, § 9 UWG (Österreich) nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

**Wie Gedanken endlich Ruhe finden
Die Entdeckung der inneren Schalter
Rossini-Kohärenz-Methode
Der Norden mixt! Klassiker von Nord-
und Ostsee
Deutschland mixt!**

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Fernsehen, Film, Hörfunk, Druckerzeugnisse, Bild-, Daten- und Tonträger, sowie elektronische und digitale Medien einschließlich Multimedia-Anwendungen (On- und Offline-Dienste).

Peter Bergholz
Am Lintel 40
27432 Bremervörde
Deutschland

Veröffentlicht am: 20.03.2019

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

**Krieger der Liebe - Dein Leben, als Liebe
gedacht.**

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Fernsehen, Film, Hörfunk, Druckerzeugnisse, Bild-, Daten- und Tonträger, sowie elektronische und digitale Medien einschließlich Multimedia-Anwendungen (On- und Offline-Dienste).

Ursula W Ziegler, Jan-Christoph Ziegler
Kastanienallee 9b
25548 Kellinghusen
Deutschland

Veröffentlicht am: 17.03.2019

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

Was Einstein noch nicht wissen konnte

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Fernsehen, Film, Hörfunk, Druckerzeugnisse, Bild-, Daten- und Tonträger, sowie elektronische und digitale Medien einschließlich Multimedia-Anwendungen (On- und Offline-Dienste).

Klaus Dr. Kalberlah
Parkstr. 13
14947 Nuthe-Urstromtal
Deutschland

Veröffentlicht am: 20.03.2019

prionachweis

Urheberrecht & Copyright schützen

Prioritätsnachweis zum Schutz Ihres
Urheberrechts

www.prionachweis.de

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) sowie § 80 UrhG, § 9 UWG (Österreich) nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

Piri Piri-Bücher. Kleines Formal, scharfer Inhalt

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Fernsehen, Film, Hörfunk, Druckerzeugnisse, Bild-, Daten- und Tonträger, sowie elektronische und digitale Medien einschließlich Multimedia-Anwendungen (On- und Offline-Dienste).

Michael Brückner
Multatulistraße 22
55218 Ingelheim
Deutschland

Veröffentlicht am: 21.03.2019

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) nehmen wir für unseren Mandanten Titelschutz in Anspruch für:

mein ZauberTopf mixt! mein ZauberTopf mixt! Weihnachten Südtirol mixt! Weihnachten Italien mixt! Die Landfrau mixt! Bayern mixt! NRW mixt!

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Fernsehen, Film, Hörfunk, Druckerzeugnisse, Bild-, Daten- und Tonträger, sowie elektronische und digitale Medien einschließlich Multimedia-Anwendungen (On- und Offline-Dienste).

REMMERTZ LEGAL
Sendlinger Straße 20
80331 München
Deutschland

Veröffentlicht am: 23.03.2019

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

ANDERSWELT - Sein letzter Auftrag

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Fernsehen, Film, Hörfunk, Druckerzeugnisse, Bild-, Daten- und Tonträger, sowie elektronische und digitale Medien einschließlich Multimedia-Anwendungen (On- und Offline-Dienste).

Tony Domin Domin
Heckenweg 11
21465 Wentorf
Deutschland

Veröffentlicht am: 23.03.2019

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) sowie § 80 UrhG, § 9 UWG (Österreich) nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

DIE ALTE LIEBE oder warum Herr Reinke zum Radio ging 100 Jahre Radio in Deutschland

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Fernsehen, Film, Hörfunk, Druckerzeugnisse, Bild-, Daten- und Tonträger, sowie elektronische und digitale Medien einschließlich Multimedia-Anwendungen (On- und Offline-Dienste).

Andreas Heller
Kaulbachsrasse 41
60596 Frankfurt
Deutschland

Veröffentlicht am: 25.03.2019

BREUER LEHMANN
RECHTSANWÄLTE

Spezialisierte Rechtsberatung bei:
Titelschutz – Markenrecht - Markenmeldung
Designschutz – Urheberrecht
♥ WIR LIEBEN MARKEN ♥

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) sowie § 80 UrhG, § 9 UWG (Österreich) nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

The Happiness Value Chain

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Fernsehen, Film, Hörfunk, Druckerzeugnisse, Bild-, Daten- und Tonträger, sowie elektronische und digitale Medien einschließlich Multimedia-Anwendungen (On- und Offline-Dienste).

Johanna Lienert
Donnersbergstrasse 5
67574 Osthofen
Deutschland

Veröffentlicht am: 26.03.2019

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

Konsum ohne Konzerne

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Fernsehen, Film, Hörfunk, Druckerzeugnisse, Bild-, Daten- und Tonträger, sowie elektronische und digitale Medien einschließlich Multimedia-Anwendungen (On- und Offline-Dienste).

Annette Hackbarth
Lohweg 11
85778 Haimhausen
Deutschland

Veröffentlicht am: 28.03.2019

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) sowie § 80 UrhG, § 9 UWG (Österreich) nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

BE WELL

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Fernsehen, Film, Hörfunk, Druckerzeugnisse, Bild-, Daten- und Tonträger, sowie elektronische und digitale Medien einschließlich Multimedia-Anwendungen (On- und Offline-Dienste).

Beate Müller, Udo Woehrl
Im Hag 14
70327 Stuttgart
Deutschland

Veröffentlicht am: 28.03.2019

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) sowie § 80 UrhG, § 9 UWG (Österreich) nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

SCHATTEN ÜBER ARMALETH

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Fernsehen, Film, Hörfunk, Druckerzeugnisse, Bild-, Daten- und Tonträger, sowie elektronische und digitale Medien einschließlich Multimedia-Anwendungen (On- und Offline-Dienste).

Musicalproduktionen Dr. Nadine und Thorsten Uebe-Emden GbR
Breitelbachstr. 26a
57290 Neunkirchen
Deutschland

Veröffentlicht am: 30.03.2019

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

Komplikationen bei der Faltenunterspritzung - erkennen, vermeiden, beheben Komplikationen bei der Faltenunterspritzung - erkennen, vermeiden, beheben Komplikationsmanagement Fillerbehandlung - erkennen, vermeiden, beheben Komplikationsmanagement Fillerbehandlung - Prävention - Diagnose - Therapie

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Fernsehen, Film, Hörfunk, Druckerzeugnisse, Bild-, Daten- und Tonträger, sowie elektronische und digitale Medien einschließlich Multimedia-Anwendungen (On- und Offline-Dienste).

Astrid Tomczak
Birkenstraße 1a
84424 Isen
Deutschland

Michaela Detzel
Im Trollinger 3
5760 Eschborn
Deutschland

Veröffentlicht am: 28.03.2019

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

Strand Plus StrandPlus

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Fernsehen, Film, Hörfunk, Druckerzeugnisse, Bild-, Daten- und Tonträger, sowie elektronische und digitale Medien einschließlich Multimedia-Anwendungen (On- und Offline-Dienste).

Helfer & Heuser UG (haftungsbeschränkt)
Strandstraße 10
18586 Baabe
Deutschland

Veröffentlicht am: 29.03.2019

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) sowie § 80 UrhG, § 9 UWG (Österreich) nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

Wir lieben Foto

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Fernsehen, Film, Hörfunk, Druckerzeugnisse, Bild-, Daten- und Tonträger, sowie elektronische und digitale Medien einschließlich Multimedia-Anwendungen (On- und Offline-Dienste).

IMH Imaging Media House GmbH & Co. KG
Grete-Mosheim-Str. 7
80636 München
Deutschland

Veröffentlicht am: 27.03.2019

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

Online mit mir selbst

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Fernsehen, Film, Hörfunk, Druckerzeugnisse, Bild-, Daten- und Tonträger, sowie elektronische und digitale Medien einschließlich Multimedia-Anwendungen (On- und Offline-Dienste).

Jacqueline Draheim-Frank
Seepromenade 1c
14088 Berlin
Deutschland

Veröffentlicht am: 30.03.2019



Impressum

Anschrift:

IP Central GmbH
Eckerstraße 29
85356 Freising
Tel: (089) 885 64 555
Fax: (089) 255 513 12.07.

info@titelschutz-magazin.de

www.titelschutz-magazin.de

HRB 214541, UST-ID: DE2.07.85364,
ISSN 2365-5119

Verleger/Herausgeber:

Volker Lehmann (v.i.S.d.P.)

Titelschutzanzeigen verantwortlich:

Volker Lehmann

Redaktion:

Volker Lehmann LL.M., Dennis Breuer LL.M. (IP),
Jürgen Breuer

Erscheinungsweise:

monatlich zum Monatsende

Preise Titelschutzanzeige:

ein Titel 45,- Euro, jeder weitere Titel innerhalb einer
Anzeige 5,- EUR jeweils zzgl. MwSt

Titelschutz Flatrate:

Veröffentlichung unbegrenzter Titelschutzanzeigen:
600 EUR / Jahr zzgl. MwSt

Werbung:

Publikation Titelschutz-Magazin: EUR 450 zzgl. MwSt
/Anzeige im Standardformat (90x60 mm) Ausgabe
Online: auf Anfrage

Veröffentlichungen: Online auf der [Homepage](#), [Twitter](#), [Facebook](#) PDF

Empfängerkreis:

Autoren & Verlage, Medienanwälte Fachjuristen,
Justitiare, Medienunternehmen, Produzenten von
audiovisuellen, digitalen und elektronischen Medien
(Film, Fernsehen, Video, Tonträger, Software).

Redaktionelle Texte:

dürfen gerne zur Veröffentlichung mit Kurzprofil an
die Redaktion (jb@titelschutz-magazin.de) geschickt
werden.

AGB:

Es gelten die AGB der IP Central GmbH, welche
unter www.titelschutz-magazin.de/agb.php abrufbar
sind.

© 2014 - 2018 IP Central GmbH, Freising