



## 57 neue Titelschutzanzeigen

Alles wird anders bleiben  
Aus der Weltfabrik Oak-Garden Headquarter  
Magazin  
BLESS YOU  
cardCORE Games  
Engelsfeder - Amulett des Sieges  
Engelsfeder - Electi  
Feinstaubalarm ist auch nur ein vornehmes  
Wort für Kehrwoche  
FRA UAS Club  
Frankfurt am Main University Club  
Frankfurt Finance Club  
Frankfurt University Club  
Ganz Hilda  
Goethe Alumni  
Goethe Business & Economics Group  
Goethe Business Club  
Goethe Capital Group  
Goethe Club  
Goethe Conference  
Goethe Economics Club  
Goethe Finance Club  
Goethe Group  
Goethe Law Group  
Goethe Network  
Goethe Technology Club  
Headquarter der Weltfabrik  
Headquarter-Magazin aus der  
WeltfabrikHeadquarter-News aus der Welt-  
fabrik  
Komponistinnen  
Liebe geht durch den Magen - die kulinari-  
sche Partnersuche  
Mein Lieblingsstatus wäre Witwer, aber dazu

müsste ich erst heiraten  
mein-einkaufskorb.de  
mein-korb.de  
MISSION POSSIBLE  
Oak-Garden Business & Leisure Headquarter  
der Weltfabrik  
Oak-Garden Magazin aus dem Headquarter  
der Weltfabrik  
Oak-Garden-News aus der Weltfabrik  
oder wie die Oma von der Wolke schießt, die  
Zahnquäler in den Abfluss stürzen  
Puls  
SchrittWeise zu Ihrer Immobilie  
Schwimmen lernen leicht gemacht  
Schwimmen lernen leicht gemacht ab 3 Jahre  
Schwimmenlernen leicht gemacht  
Schwimmschule – Halle  
Schwimmschule Halle  
So war es So ist es So wird es sein  
Stammtisch Recht  
Stammtisch Wirtschaft  
THE NEW ART TIMES  
und die Angst des Pipis vor der Müllabfuhr  
Und tschüss kleiner Stern  
Vom Gehen, Zähneputzen und Pipimachen  
Wa(h)re Schönheit  
Youinflue (Youtuber Influencer)

## Urteile

## Inhalt

<b>Titelübersicht.....</b>	<b>1</b>
<b>Urteile.....</b>	<b>1</b>
<b>Preise und Auszeichnungen.....</b>	<b>2</b>
<b>Ausschreibungen.....</b>	<b>2</b>
<b>Seminare-Weiterbildung.....</b>	<b>2-3</b>
<b>Titelschutzanzeigen.....</b>	<b>3-7</b>
<b>tm-Bestenliste.....</b>	<b>8</b>
<b>Impressum.....</b>	<b>8</b>

## Schlussanträge zur Schadensersatzklage gegen Google wegen Presse-Snippets

Generalanwalt Gerard Hogan schlägt dem EuGH vor, zu entscheiden, dass die deutschen Vorschriften, wonach Suchmaschinen verboten ist, Teile von Presseerzeugnissen ohne vorherige Erlaubnis des Verlegers zugänglich zu machen, nicht angewandt werden dürfen.

Diese Vorschriften hätten von der EU-Kommission notifiziert werden müssen, da sie eine technische Vorschrift darstellen, die speziell auf einen besonderen Dienst der Informationsgesellschaft abzielt, nämlich die Zugänglichmachung von Presseerzeugnissen durch die Verwendung von Internet-Suchmaschinen, so der Generalanwalt.

Der Generalanwalt schlägt dem EuGH vor, zu entscheiden, dass nationale Vorschriften wie die in Rede stehenden, die es ausschließlich gewerblichen Betreibern von Suchmaschinen und gewerblichen Anbietern von Diensten, die Inhalte aufbereiten, nicht aber sonstigen – auch gewerblichen – Nutzern verbieten, Presseerzeugnisse oder Teile hiervon (ausgenommen einzelne Wörter und kleinste Textausschnitte) öffentlich zugänglich zu machen, Vorschriften darstellen, die speziell auf Dienste der Informationsgesellschaft abzielen. Zudem stellten nationale Vorschriften wie die in Rede stehenden eine technische Vorschrift dar, die der Übermittlungspflicht nach der Richtlinie unterliege. Folglich dürften mangels einer Notifizierung dieser nationalen Vorschriften an die EU-Kommission die neuen deutschen Urheberrechtsbestimmungen von den deutschen Gerichten nicht angewandt werden.

Die Richter des EuGH treten nunmehr in die Beratung ein. Das Urteil wird zu einem späteren Zeitpunkt verkündet.

Auszug aus der [Pressemitteilung des EuGH](#) vom 13.12.2018

## Preise und Auszeichnungen

### Horst Bingel Preis

Den Horst Bingel Preis für Literatur erhält Ulrike Almut Sandig. Der "Horst Bingel-Preis für Literatur" wird alle zwei Jahre gemeinsam von der "Horst Bingel-Stiftung für Literatur e. V." und der Gewerkschaft ver.di, Landesbezirk Hessen vergeben. Der Preis ist mit 8.000 Euro dotiert.

### Kurt Wolff Preis

Der Verleger des Merlin Verlages, Andreas J. Meyer, erhält den Kurt Wolff Preis 2019. Die

Kurt Wolff Stiftung würdigt in Andreas J. Meyer eine große Verlegerpersönlichkeit in der Welt der kleinen Verlage. Der Preis ist mit 26.000 Euro dotiert und wird jährlich vergeben.

Den mit 5.000 Euro dotierten Förderpreis erhält die edition.foto Tapeta

### James Krüss Preis

Die Autorin Frida Nilsson und die Übersetzerin ihrer Bücher, Friederike Buchinger erhalten gemeinsam den James Krüss Preis. Der Preis wird alle zwei Jahre von der Internationalen Jugendbibliothek (München) im Auftrag der James Krüss Erbgemeinschaft vergeben.

## Ausschreibungen

### Robert Gernhardt Preis

Am 31. März 2019 endet die Bewerbungsfrist für den [Robert Gernhardt Preis](#) 2019. Das Preisgeld wird von der Wirtschafts- und Infrastrukturbank Hessen gestiftet. Die mit insgesamt 24.000 Euro dotierte Auszeichnung wird an zwei Autoren vergeben, die aktuell an einem größeren literarischen Projekt arbeiten und einen Bezug zu Hessen haben. Über die Vergabe des Robert Gernhardt Preises entscheidet eine unabhängige Jury.

### Gertrud Kolmar Preis

[Fixpoetry](#), die Plattform für Literatur im Internet, hat einen neuen Lyrikpreis ins Leben gerufen, der Frauen und ihre Literatur in den Blick nimmt: Der mit insgesamt 16.500 Euro dotierte Gertrud Kolmar Preis richtet sich ausschließlich an weibliche Autorinnen.

Bewerbungsschluss: 31.03.2019

### Paul Celan Preis

Seit 1988 vergibt der [Deutsche Literaturfonds](#) den Paul Celan Preis für eine herausragende Übersetzung. Der Preis ist mit 15.000 Euro dotiert.

Bewerbungsschluss: 28.02.2019

## Seminare - Weiterbildung

### Online Marketing Manager

Google Ads, Suchmaschinenoptimierung, E-Mailings, Social Media und Mobile Marketing – immer mehr Online Marketing-Instrumente stehen zur Verfügung und sie bieten viele Vorteile: Sie sind kosteneffizient, flexibel und zielgruppengerecht einsetzbar. Aufgrund immer kürzerer Innovationszyklen und neuer Technologien wird es für Marketing-Manager jedoch zunehmend schwierig, den Überblick zu

behalten und die passenden Tools auszuwählen.

Der viertägige Kurs vermittelt die wesentlichen Methoden, Tools und Trends für Online Marketing Manager. Die Teilnehmer erfahren, wie sie die verschiedenen Online-Instrumente optimal nutzen. So können sie Online Marketing-Strategien im eigenen Unternehmen effizient und zielorientiert planen und künftig noch effektiver mit Dienstleistern zusammenarbeiten.

Datum und Ort: 4.2.-8.2 und 20.05.-24.5. München

Veranstalter: [Akademie der Deutschen Medien](#)

## Titelschutzanzeigen

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) sowie § 80 UrhG, § 9 UWG (Österreich) nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

### **Youinflue (Youtuber Influencer)**

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Fernsehen, Film, Hörfunk, Druckerzeugnisse, Bild-, Daten- und Tonträger, sowie elektronische und digitale Medien einschließlich Multimedia-Anwendungen (On- und Offline-Dienste).

#### **Jürgen Backes Promotion UG**

Mainzer Landstrasse 225-227  
60326 Frankfurt  
Deutschland

Veröffentlicht am: 05.12.2018

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

### **Alles wird anders bleiben Ganz Hilda Und tschüss kleiner Stern**

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Fernsehen, Film, Hörfunk, Druckerzeugnisse, Bild-, Daten- und Tonträger, sowie elektronische und digitale Medien einschließlich Multimedia-Anwendungen (On- und Offline-Dienste).

#### **Daniela Herold**

St. Peter's Road 3919  
V8P2J9 Victoria B.C.  
Kanada

Veröffentlicht am: 06.12.2018

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

### **Schwimmen lernen leicht gemacht Schwimmenlernen leicht gemacht Schwimmschule Halle Schwimmschule – Halle Schwimmen lernen leicht gemacht ab 3 Jahre**

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Fernsehen, Film, Hörfunk, Druckerzeugnisse, Bild-, Daten- und Tonträger, sowie elektronische und digitale Medien einschließlich Multimedia-Anwendungen (On- und Offline-Dienste).

#### **Wolfgang Grunewald**

Südstraße 1  
06179 Holleben  
Deutschland

Veröffentlicht am: 06.12.2018

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) sowie § 80 UrhG, § 9 UWG (Österreich) nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

### **Stammtisch Wirtschaft Stammtisch Recht Frankfurt Finance Club Goethe Conference Goethe Law Group Goethe Alumni Frankfurt University Club Frankfurt am Main University Club FRA UAS Club**

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Fernsehen, Film, Hörfunk, Druckerzeugnisse, Bild-, Daten- und Tonträger, sowie elektronische und digitale Medien einschließlich Multimedia-Anwendungen (On- und Offline-Dienste).

#### **Goethe Group**

Theodor-W.-Adorno-Platz 3  
60323 Frankfurt am Main  
Deutschland

Veröffentlicht am: 06.12.2018

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) sowie § 80 UrhG, § 9 UWG (Österreich) nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

**Goethe Group**  
**Goethe Business & Economics Group**  
**Goethe Capital Group**  
**Goethe Club**  
**Goethe Network**  
**Goethe Finance Club**  
**Goethe Business Club**  
**Goethe Economics Club**  
**Goethe Technology Club**

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Fernsehen, Film, Hörfunk, Druckerzeugnisse, Bild-, Daten- und Tonträger, sowie elektronische und digitale Medien einschließlich Multimedia-Anwendungen (On- und Offline-Dienste).

#### **Goethe Group**

Theodor-W.-Adorno-Platz 3  
60323 Frankfurt am Main  
Deutschland

Veröffentlicht am: 06.12.2018

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) sowie § 80 UrhG, § 9 UWG (Österreich) nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

#### **SchrittWeise zu Ihrer Immobilie**

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Fernsehen, Film, Hörfunk, Druckerzeugnisse, Bild-, Daten- und Tonträger, sowie elektronische und digitale Medien einschließlich Multimedia-Anwendungen (On- und Offline-Dienste).

#### **Basic erfolgsmanagement**

Ringstraße 26  
84347 Pfarrkirchen  
Deutschland

Veröffentlicht am: 10.12.2018

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

**mein-korb.de**  
**mein-einkaufskorb.de**

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Fernsehen, Film, Hörfunk, Druckerzeugnisse, Bild-, Daten- und Tonträger, sowie elektronische und digitale Medien einschließlich Multimedia-Anwendungen (On- und Offline-Dienste).

#### **Vibox Media GmbH**

Grüner Weg 8  
57078 Siegen  
Deutschland

Veröffentlicht am: 06.12.2018

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

**Headquarter der Weltfabrik**  
**Headquarter-News aus der Weltfabrik**  
**Oak-Garden-News aus der Weltfabrik**  
**Oak-Garden Business & Leisure Headquarter der Weltfabrik**  
**Oak-Garden Magazin aus dem Headquarter der Weltfabrik**  
**Headquarter-Magazin aus der Weltfabrik**  
**Aus der Weltfabrik Oak-Garden Headquarter Magazin**

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Fernsehen, Film, Hörfunk, Druckerzeugnisse, Bild-, Daten- und Tonträger, sowie elektronische und digitale Medien einschließlich Multimedia-Anwendungen (On- und Offline-Dienste).

#### **PR-Beratung Wolfgang Sudau**

Bitzenstraße 10  
55743 Idar-Oberstein  
Deutschland

Veröffentlicht am: 06.12.2018

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

## **Komponistinnen**

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Fernsehen, Film, Hörfunk, Druckerzeugnisse, Bild-, Daten- und Tonträger, sowie elektronische und digitale Medien einschließlich Multimedia-Anwendungen (On- und Offline-Dienste).

### **tvbmedia productions**

Friedrich Engels Str. 27  
13156 Berlin  
Deutschland

Veröffentlicht am: 10.12.2018

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

## **Puls**

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Fernsehen, Film, Hörfunk, Druckerzeugnisse, Bild-, Daten- und Tonträger, sowie elektronische und digitale Medien einschließlich Multimedia-Anwendungen (On- und Offline-Dienste).

### **Madsack Medienagentur GmbH & Co. KG**

August-Madsack-Straße 1  
30559 Hannover  
Deutschland

Veröffentlicht am: 11.12.2018

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

## **THE NEW ART TIMES**

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Fernsehen, Film, Hörfunk, Druckerzeugnisse, Bild-, Daten- und Tonträger, sowie elektronische und digitale Medien einschließlich Multimedia-Anwendungen (On- und Offline-Dienste).

### **Dear Photography Daniela Hinrichs**

Kleine Reichenstraße 1  
20457 Hamburg  
Deutschland

Veröffentlicht am: 11.12.2018

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) sowie § 80 UrhG, § 9 UWG (Österreich) nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

## **Feinstaubalarm ist auch nur ein vornehmes Wort für Kehrwoche Mein Lieblingsstatus wäre Witwer, aber dazu müsste ich erst heiraten**

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Fernsehen, Film, Hörfunk, Druckerzeugnisse, Bild-, Daten- und Tonträger, sowie elektronische und digitale Medien einschließlich Multimedia-Anwendungen (On- und Offline-Dienste).

### **Martin Herrmann**

Vordere Steige. 5  
79104 Freiburg  
Deutschland

Veröffentlicht am: 18.12.2018

**BREUER LEHMANN**  
RECHTSANWÄLTE

Spezialisierte Rechtsberatung bei:

Titelschutz – Markenrecht - Markenmeldung

Designschutz – Urheberrecht

♥ WIR LIEBEN MARKEN ♥c

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) sowie § 80 UrhG, § 9 UWG (Österreich) nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

## **Engelsfeder - Electi Engelsfeder - Amulett des Sieges**

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Fernsehen, Film, Hörfunk, Druckerzeugnisse, Bild-, Daten- und Tonträger, sowie elektronische und digitale Medien einschließlich Multimedia-Anwendungen (On- und Offline-Dienste).

**Nina Krönes**

Alleenstr. 96  
71732 Tamm  
Deutschland

Veröffentlicht am: 13.12.2018

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

## **BLESS YOU**

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Fernsehen, Film, Hörfunk, Druckerzeugnisse, Bild-, Daten- und Tonträger, sowie elektronische und digitale Medien einschließlich Multimedia-Anwendungen (On- und Offline-Dienste).

**Daniela Rau**

Sandfuhrtsmoor 24  
22946 Trittau  
Deutschland

Veröffentlicht am: 17.12.2018

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

## **MISSION POSSIBLE**

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Fernsehen, Film, Hörfunk, Druckerzeugnisse, Bild-, Daten- und Tonträger, sowie elektronische und digitale Medien einschließlich Multimedia-Anwendungen (On- und Offline-Dienste).

**Edit Line Verlags- und ProduktionsgmbH**

Dekan-Laist-Straße 17  
55129 Mainz  
Deutschland

Veröffentlicht am: 13.12.2018

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) sowie § 80 UrhG, § 9 UWG (Österreich) nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

## **cardCORE Games**

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Fernsehen, Film, Hörfunk, Druckerzeugnisse, Bild-, Daten- und Tonträger, sowie elektronische und digitale Medien einschließlich Multimedia-Anwendungen (On- und Offline-Dienste).

**Christian Schweizer**

Im Spich 14  
40489 Düsseldorf  
Deutschland

Veröffentlicht am: 30.12.2018

**BREUER LEHMANN**  
RECHTSANWÄLTE

Spezialisierte Rechtsberatung bei:

Titelschutz – Markenrecht - Markenmeldung

Designschutz – Urheberrecht

♥ WIR LIEBEN MARKEN ♥

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) sowie § 80 UrhG, § 9 UWG (Österreich) nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

## **Wa(h)re Schönheit**

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Fernsehen, Film, Hörfunk, Druckerzeugnisse, Bild-, Daten- und Tonträger, sowie elektronische und digitale Medien einschließlich Multimedia-Anwendungen (On- und Offline-Dienste).

### **Prof. Dr. med. Nektarios Sinis**

Rheinbabenallee 18  
14199 Berlin  
Deutschland

Veröffentlicht am: 27.12.2018

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) sowie § 80 UrhG, § 9 UWG (Österreich) nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

## **Liebe geht durch den Magen - die kulinarische Partnersuche**

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Fernsehen, Film, Hörfunk, Druckerzeugnisse, Bild-, Daten- und Tonträger, sowie elektronische und digitale Medien einschließlich Multimedia-Anwendungen (On- und Offline-Dienste).

### **Kilauea Musikverlag GmbH**

Wasserburger Landstrasse 16  
85598 Baldham  
Deutschland

Veröffentlicht am: 20.12.2018

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

## **So war es So ist es So wird es sein**

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Fernsehen, Film, Hörfunk, Druckerzeugnisse, Bild-, Daten- und Tonträger, sowie elektronische und digitale Medien einschließlich Multimedia-Anwendungen (On- und Offline-Dienste).

### **Burkhard Reineking**

Pippinplatz 8a  
82131 Gauting  
Deutschland

Veröffentlicht am: 29.12.2018

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) sowie § 80 UrhG, § 9 UWG (Österreich) nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

## **Vom Gehen, Zähneputzen und Pipmachen**

### **oder wie die Oma von der Wolke schießt, die Zahnquäler in den Abfluss stürzen und die Angst des Papis vor der Müllabfuhr**

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Fernsehen, Film, Hörfunk, Druckerzeugnisse, Bild-, Daten- und Tonträger, sowie elektronische und digitale Medien einschließlich Multimedia-Anwendungen (On- und Offline-Dienste).

### **Astrid Leisbrock**

Walhallstraße 64  
51107 Köln  
Deutschland

Veröffentlicht am: 18.12.2018

**prionachweis**

Urheberrecht & Copyright schützen

Prioritätsnachweis zum Schutz Ihres  
Urheberrechts

[www.prionachweis.de](http://www.prionachweis.de)

## tm Bestenliste Dezember 2018

In vielen Medien werden Bestenlisten &, dabei werden einzelne Bücher nach verschiedenen Kriterien berücksichtigt. Einmal ist es eine Jury, ein anderes Mal die Meinung der Leser, oder das Ranking ergibt sich aus den Verkaufszahlen. Bei der tm-Bestenliste werden die verschiedenen Listen mit dem Blick auf die Verlage ausgewertet. Um auch kleineren Verlagen eine Möglichkeit zu geben auf unsere Bestenliste zu kommen, werden die Verlage, die zu Verlagsgruppen gehören einzeln berücksichtigt. Bei dieser Auswertung wird Platz 1 mit zehn Punkten gewichtet und Platz 10 mit einem Punkt. Berücksichtigt werden die Listen, die in der letzten Woche des Monats aktuell sind. Im Monat Dezember ergibt sich folgende Rangfolge:

Rang*	Verlag	Punkte
1. (4)	S. Fischer.....	72
2. (1)	Suhrkamp.....	66
3. (5)	dtv.....	58
4. (-)	Diogenes.....	53
5. (2)	Carlsen Verlag.....	48
6. (-)	KiWi .....	47
7. (3)	blanvalet .....	46
8. (-)	C.H. Beck.....	43
9. (6)	Droemer-Knauer.....	41
10. (-)	Piper Verlag.....	40

\*Zahl in Klammern Rang im Vormonat Grundlage der Tabelle sind die Bestsellerlisten von: Spiegel, Focus, Handelsblatt, Manager Magazin, Zeit (Krimi), SWR (Bestenliste,) NDR (Sachbuch), Schwarzer Bestseller (A), ORF (A) und SBBV (CH). Berücksichtigt werden die aktuellen Listen des Monats.

**BREUER LEHMANN**  
RECHTSANWÄLTE

Spezialisierte Rechtsberatung bei:  
Titelschutz – Markenrecht - Markenmeldung  
Designschutz – Urheberrecht  
♥ WIR LIEBEN MARKEN ♥c

## Impressum

### Anschrift:

IP Central GmbH  
Eckerstraße 29  
85356 Freising  
Tel: (089) 885 64 555  
Fax: (089) 255 513 12.07.  
[info@titelschutz-magazin.de](mailto:info@titelschutz-magazin.de)  
[www.titelschutz-magazin.de](http://www.titelschutz-magazin.de)  
HRB 214541, UST-ID: DE2.07.85364,  
ISSN 2365-5119

### Verleger/Herausgeber:

Volker Lehmann (v.i.S.d.P.)

### Titelschutzanzeigen verantwortlich:

Volker Lehmann

### Redaktion:

Volker Lehmann LL.M., Dennis Breuer LL.M. (IP),  
Jürgen Breuer

### Erscheinungsweise:

monatlich zum Monatsende

### Preise Titelschutzanzeige:

ein Titel 45,- Euro, jeder weitere Titel innerhalb  
einer Anzeige 5,- EUR jeweils zzgl. MwSt

### Titelschutz Flatrate:

Veröffentlichung unbegrenzter Titelschutzanzeigen:  
600 EUR / Jahr zzgl. MwSt

### Werbung:

Publikation Titelschutz-Magazin: EUR 450 zzgl.  
MwSt /Anzeige im Standardformat (90x60 mm)  
Ausgabe Online: auf Anfrage

### Veröffentlichungen:

Online auf der [Homepage](#),  
[Twitter](#), [Facebook](#) PDF

### Empfängerkreis:

Autoren & Verlage, Medienanwälte Fachjuristen,  
Justitiare, Medienunternehmen, Produzenten von  
audiovisuellen, digitalen und elektronischen Medien  
(Film, Fernsehen, Video, Tonträger, Software).

### Redaktionelle Texte:

dürfen gerne zur Veröffentlichung mit Kurzprofil  
an die Redaktion ([jb@titelschutz-magazin.de](mailto:jb@titelschutz-magazin.de)) geschickt werden.

### AGB:

Es gelten die AGB der IP Central GmbH, welche  
unter [www.titelschutz-magazin.de/agb.php](http://www.titelschutz-magazin.de/agb.php) abrufbar sind.

© 2014 - 2018 IP Central GmbH, Freising