



57 neue Titelschutzanzeigen

Alles wird anders bleiben
Aus der Weltfabrik Oak-Garden Headquarter
Magazin
BLESS YOU
cardCORE Games
Engelsfeder - Amulett des Sieges
Engelsfeder - Electi
Feinstaubalarm ist auch nur ein vornehmes
Wort für Kehrwoche
FRA UAS Club
Frankfurt am Main University Club
Frankfurt Finance Club
Frankfurt University Club
Ganz Hilda
Goethe Alumni
Goethe Business & Economics Group
Goethe Business Club
Goethe Capital Group
Goethe Club
Goethe Conference
Goethe Economics Club
Goethe Finance Club
Goethe Group
Goethe Law Group
Goethe Network
Goethe Technology Club
Headquarter der Weltfabrik
Headquarter-Magazin aus der
WeltfabrikHeadquarter-News aus der Welt-
fabrik
Komponistinnen
Liebe geht durch den Magen - die kulinari-
sche Partnersuche
Mein Lieblingsstatus wäre Witwer, aber dazu
müsste ich erst heiraten
mein-einkaufskorb.de
mein-korb.de

MISSION POSSIBLE

Oak-Garden Business & Leisure Headquarter
der Weltfabrik
Oak-Garden Magazin aus dem Headquarter
der Weltfabrik
Oak-Garden-News aus der Weltfabrik
oder wie die Oma von der Wolke schießt, die
Zahnquäler in den Abfluss stürzen
Puls
Quattromilf
Quattromilf mit Masterskills
Quattromilf mit Masterskillz
Quattromilf with Masterskillz
SchrittWeise zu Ihrer Immobilie
Schwimmen lernen leicht gemacht
Schwimmen lernen leicht gemacht ab 3 Jahre
Schwimmenlernen leicht gemacht
Schwimmschule – Halle
Schwimmschule Halle
So war es So ist es So wird es sein
Stammtisch Recht
Stammtisch Wirtschaft
THE NEW ART TIMES
und die Angst des Pipis vor der Müllabfuhr
Und tschüss kleiner Stern
Vom Gehen, Zähneputzen und Pipimachen
Wa(h)re Schönheit
Youinflue (Youtuber Influencer)

Urteile

Schlussanträge zur Schadensersatzklage gegen Google wegen Presse-Snippets

Generalanwalt Gerard Hogan schlägt dem
EuGH vor, zu entscheiden, dass die deutschen

Inhalt

Titelübersicht.....	1
Urteile.....	1
Preise und Auszeichnungen.....	2
Ausschreibungen.....	2
Seminare-Weiterbildung.....	2-3
Titelschutzanzeigen.....	3-7
tm-Bestenliste.....	8
Impressum.....	8

Vorschriften, wonach Suchmaschinen verboten ist, Teile von Presseerzeugnissen ohne vorherige Erlaubnis des Verlegers zugänglich zu machen, nicht angewandt werden dürfen.

Diese Vorschriften hätten von der EU-Kommission notifiziert werden müssen, da sie eine technische Vorschrift darstellen, die speziell auf einen besonderen Dienst der Informationsgesellschaft abzielt, nämlich die Zugänglichmachung von Presseerzeugnissen durch die Verwendung von Internet-Suchmaschinen, so der Generalanwalt.

Der Generalanwalt schlägt dem EuGH vor, zu entscheiden, dass nationale Vorschriften wie die in Rede stehenden, die es ausschließlich gewerblichen Betreibern von Suchmaschinen und gewerblichen Anbietern von Diensten, die Inhalte aufbereiten, nicht aber sonstigen – auch gewerblichen – Nutzern verbieten, Presseerzeugnisse oder Teile hiervon (ausgenommen einzelne Wörter und kleinste Textauschnitte) öffentlich zugänglich zu machen, Vorschriften darstellen, die speziell auf Dienste der Informationsgesellschaft abzielen. Zudem stellten nationale Vorschriften wie die in Rede stehenden eine technische Vorschrift dar, die der Übermittlungspflicht nach der Richtlinie unterliege. Folglich dürften mangels einer Notifizierung dieser nationalen Vorschriften an die EU-Kommission die neuen deutschen Urheberrechtsbestimmungen von den deutschen Gerichten nicht angewandt werden.

Die Richter des EuGH treten nunmehr in die Beratung ein. Das Urteil wird zu einem späteren Zeitpunkt verkündet.

Auszug aus der [Pressemitteilung des EuGH](#) vom 13.12.2018

Preise und Auszeichnungen

Horst Bingel Preis

Den Horst Bingel Preis für Literatur erhält Ulrike Almut Sandig. Der "Horst Bingel-Preis für Literatur" wird alle zwei Jahre gemeinsam von der "Horst Bingel-Stiftung für Literatur e. V." und der Gewerkschaft ver.di, Landesbezirk Hessen vergeben. Der Preis ist mit 8.000 Euro dotiert.

Kurt Wolff Preis

Der Verleger des Merlin Verlages, Andreas J. Meyer, erhält den Kurt Wolff Preis 2019. Die Kurt Wolff Stiftung würdigt in Andreas J. Meyer eine große Verlegerpersönlichkeit in der Welt der kleinen Verlage. Der Preis ist mit 26.000 Euro dotiert und wird jährlich vergeben.

Den mit 5.000 Euro dotierten Förderpreis erhält die edition.foto Tapeta

James Krüss Preis

Die Autorin Frida Nilsson und die Übersetzerin ihrer Bücher, Friederike Buchinger erhalten gemeinsam den James Krüss Preis. Der Preis wird alle zwei Jahre von der Internationalen Jugendbibliothek (München) im Auftrag der James Krüss Erbgemeinschaft vergeben.

Ausschreibungen

Robert Gernhardt Preis

Am 31. März 2019 endet die Bewerbungsfrist für den [Robert Gernhardt Preis](#) 2019. Das Preisgeld wird von der Wirtschafts- und Infrastrukturbank Hessen gestiftet. Die mit insgesamt 24.000 Euro dotierte Auszeichnung wird an zwei Autoren vergeben, die aktuell an einem größeren literarischen Projekt arbeiten und einen Bezug zu Hessen haben. Über die Vergabe des Robert Gernhardt Preises entscheidet eine unabhängige Jury.

Gertrud Kolmar Preis

[Fixpoetry](#), die Plattform für Literatur im Internet, hat einen neuen Lyrikpreis ins Leben gerufen, der Frauen und ihre Literatur in den Blick nimmt: Der mit insgesamt 16.500 Euro dotierte Gertrud Kolmar Preis richtet sich ausschließlich an weibliche Autorinnen.

Bewerbungsschluss: 31.03.2019

Paul Celan Preis

Seit 1988 vergibt der [Deutsche Literaturfonds](#) den Paul Celan Preis für eine herausragende Übersetzung. Der Preis ist mit 15.000 Euro dotiert.

Bewerbungsschluss: 28.02.2019

Seminare - Weiterbildung

Online Marketing Manager

Google Ads, Suchmaschinenoptimierung, E-Mailings, Social Media und Mobile Marketing – immer mehr Online Marketing-Instrumente stehen zur Verfügung und sie bieten viele Vorteile: Sie sind kosteneffizient, flexibel und zielgruppengerecht einsetzbar. Aufgrund immer kürzerer Innovationszyklen und neuer Technologien wird es für Marketing-Manager jedoch zunehmend schwierig, den Überblick zu behalten und die passenden Tools auszuwählen.

Der viertägige Kurs vermittelt die wesentlichen Methoden, Tools und Trends für Online Marketing Manager. Die Teilnehmer erfahren, wie sie die verschiedenen Online-Instrumente – von Suchmaschinenoptimierung und Google

Ads-Kampagnen über Social Media bis hin zu E-Mail-Marketing – optimal nutzen. So können sie Online Marketing-Strategien im eigenen Unternehmen effizient und zielorientiert planen und künftig noch effektiver mit Dienstleistern zusammenarbeiten.

Datum und Ort: 4.2.-8.2 und 20.05.-24.5. München

Veranstalter: [Akademie der Deutschen Medien](#)

Titelschutzanzeigen

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) sowie § 80 UrhG, § 9 UWG (Österreich) nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

Youinflue (Youtuber Influencer)

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Fernsehen, Film, Hörfunk, Druckerzeugnisse, Bild-, Daten- und Tonträger, sowie elektronische und digitale Medien einschließlich Multimedia-Anwendungen (On- und Offline-Dienste).

Jürgen Backes Promotion UG

Mainzer Landstrasse 225-227
60326 Frankfurt
Deutschland

Veröffentlicht am: 05.12.2018

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

Alles wird anders bleiben Ganz Hilda Und tschüss kleiner Stern

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Fernsehen, Film, Hörfunk, Druckerzeugnisse, Bild-, Daten- und Tonträger, sowie elektronische und digitale Medien einschließlich Multimedia-Anwendungen (On- und Offline-Dienste).

Daniela Herold

St. Peter's Road 3919
V8P2J9 Victoria B.C.
Kanada

Veröffentlicht am: 06.12.2018

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

Schwimmen lernen leicht gemacht Schwimmenlernen leicht gemacht Schwimmschule Halle Schwimmschule – Halle Schwimmen lernen leicht gemacht ab 3 Jahre

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Fernsehen, Film, Hörfunk, Druckerzeugnisse, Bild-, Daten- und Tonträger, sowie elektronische und digitale Medien einschließlich Multimedia-Anwendungen (On- und Offline-Dienste).

Wolfgang Grunewald

Südstraße 1
06179 Holleben
Deutschland

Veröffentlicht am: 06.12.2018

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) sowie § 80 UrhG, § 9 UWG (Österreich) nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

Stammtisch Wirtschaft Stammtisch Recht Frankfurt Finance Club Goethe Conference Goethe Law Group Goethe Alumni Frankfurt University Club Frankfurt am Main University Club FRA UAS Club

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Fernsehen, Film, Hörfunk, Druckerzeugnisse, Bild-, Daten- und Tonträger, sowie elektronische und digitale Medien einschließlich Multimedia-Anwendungen (On- und Offline-Dienste).

Goethe Group

Theodor-W.-Adorno-Platz 3
60323 Frankfurt am Main
Deutschland

Veröffentlicht am: 06.12.2018

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) sowie § 80 UrhG, § 9 UWG (Österreich) nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

Goethe Group
Goethe Business & Economics Group
Goethe Capital Group
Goethe Club
Goethe Network
Goethe Finance Club
Goethe Business Club
Goethe Economics Club
Goethe Technology Club

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Fernsehen, Film, Hörfunk, Druckerzeugnisse, Bild-, Daten- und Tonträger, sowie elektronische und digitale Medien einschließlich Multimedia-Anwendungen (On- und Offline-Dienste).

Goethe Group
Theodor-W.-Adorno-Platz 3
60323 Frankfurt am Main
Deutschland

Veröffentlicht am: 06.12.2018

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) sowie § 80 UrhG, § 9 UWG (Österreich) nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

SchrittWeise zu Ihrer Immobilie

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Fernsehen, Film, Hörfunk, Druckerzeugnisse, Bild-, Daten- und Tonträger, sowie elektronische und digitale Medien einschließlich Multimedia-Anwendungen (On- und Offline-Dienste).

Basic erfolgsmanagement
Ringstraße 26
Astrid Leisbrock
Walhallstraße 64

Veröffentlicht am: 10.12.2018

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

mein-korb.de
mein-einkaufskorb.de

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Fernsehen, Film, Hörfunk, Druckerzeugnisse, Bild-, Daten- und Tonträger, sowie elektronische und digitale Medien einschließlich Multimedia-Anwendungen (On- und Offline-Dienste).

Vibox Media GmbH
Grüner Weg 8
57078 Siegen
Deutschland

Veröffentlicht am: 06.12.2018

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

Headquarter der Weltfabrik
Headquarter-News aus der Weltfabrik
Oak-Garden-News aus der Weltfabrik
Oak-Garden Business & Leisure Headquarter der Weltfabrik
Oak-Garden Magazin aus dem Headquarter der Weltfabrik
Headquarter-Magazin aus der Weltfabrik
Aus der Weltfabrik Oak-Garden Headquarter Magazin

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Fernsehen, Film, Hörfunk, Druckerzeugnisse, Bild-, Daten- und Tonträger, sowie elektronische und digitale Medien einschließlich Multimedia-Anwendungen (On- und Offline-Dienste).

PR-Beratung Wolfgang Sudau
Bitzenstraße 10
55743 Idar-Oberstein
Deutschland

Veröffentlicht am: 06.12.2018

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

Komponistinnen

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Fernsehen, Film, Hörfunk, Druckerzeugnisse, Bild-, Daten- und Tonträger, sowie elektronische und digitale Medien einschließlich Multimedia-Anwendungen (On- und Offline-Dienste).

tvbmedia productions

Friedrich Engels Str. 27
13156 Berlin
Deutschland

Veröffentlicht am: 10.12.2018

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

Puls

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Fernsehen, Film, Hörfunk, Druckerzeugnisse, Bild-, Daten- und Tonträger, sowie elektronische und digitale Medien einschließlich Multimedia-Anwendungen (On- und Offline-Dienste).

Madsack Medienagentur GmbH & Co. KG

August-Madsack-Straße 1
30559 Hannover
Deutschland

Veröffentlicht am: 11.12.2018

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) sowie § 80 UrhG, § 9 UWG (Österreich) nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

Quattromilf mit Masterskillz Quattromilf with Masterskillz Quattromilf mit Masterskills

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Fernsehen, Film, Hörfunk, Druckerzeugnisse, Bild-, Daten- und Tonträger, sowie elektronische und digitale Medien einschließlich Multimedia-Anwendungen (On- und Offline-Dienste).

Jasmina Kuhnke

Rondorfer Hauptstraße 24a
50997 Köln
Deutschland

Veröffentlicht am: 12.12.2018

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

THE NEW ART TIMES

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Fernsehen, Film, Hörfunk, Druckerzeugnisse, Bild-, Daten- und Tonträger, sowie elektronische und digitale Medien einschließlich Multimedia-Anwendungen (On- und Offline-Dienste).

Dear Photography Daniela Hinrichs

Kleine Reichenstraße 1
20457 Hamburg
Deutschland

Veröffentlicht am: 11.12.2018

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) sowie § 80 UrhG, § 9 UWG (Österreich) nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

Quattromilf

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Fernsehen, Film, Hörfunk, Druckerzeugnisse, Bild-, Daten- und Tonträger, sowie elektronische und digitale Medien einschließlich Multimedia-Anwendungen (On- und Offline-Dienste).

Jasmina Kuhnke

Rondorfer Hauptstraße 24a
50997 Köln
Deutschland

Veröffentlicht am: 12.12.2018

BREUER LEHMANN
RECHTSANWÄLTE

Spezialisierte Rechtsberatung bei:

Titelschutz – Markenrecht - Markenmeldung

Designschutz – Urheberrecht

♥ WIR LIEBEN MARKEN ♥

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) sowie § 80 UrhG, § 9 UWG (Österreich) nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

Engelsfeder - Electi Engelsfeder - Amulett des Sieges

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Fernsehen, Film, Hörfunk, Druckerzeugnisse, Bild-, Daten- und Tonträger, sowie elektronische und digitale Medien einschließlich Multimedia-Anwendungen (On- und Offline-Dienste).

Nina Krönes
Alleenstr. 96
71732 Tamm
Deutschland

Veröffentlicht am: 13.12.2018

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) sowie § 80 UrhG, § 9 UWG (Österreich) nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

Feinstaubalarm ist auch nur ein vornehmes Wort für Kehrwoche Mein Lieblingsstatus wäre Witwer, aber dazu müsste ich erst heiraten

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Fernsehen, Film, Hörfunk, Druckerzeugnisse, Bild-, Daten- und Tonträger, sowie elektronische und digitale Medien einschließlich Multimedia-Anwendungen (On- und Offline-Dienste).

Martin Herrmann
Vordere Steige. 5
79104 Freiburg
Deutschland

Veröffentlicht am: 18.12.2018

BREUER LEHMANN
RECHTSANWÄLTE

Spezialisierte Rechtsberatung bei:

Titelschutz – Markenrecht - Markenmeldung

Designschutz – Urheberrecht

♥ WIR LIEBEN MARKEN ♥

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

BLESS YOU

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Fernsehen, Film, Hörfunk, Druckerzeugnisse, Bild-, Daten- und Tonträger, sowie elektronische und digitale Medien einschließlich Multimedia-Anwendungen (On- und Offline-Dienste).

Daniela Rau
Sandfuhrtsmoor 24
22946 Trittau
Deutschland

Veröffentlicht am: 17.12.2018

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

MISSION POSSIBLE

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Fernsehen, Film, Hörfunk, Druckerzeugnisse, Bild-, Daten- und Tonträger, sowie elektronische und digitale Medien einschließlich Multimedia-Anwendungen (On- und Offline-Dienste).

Edit Line Verlags- und ProduktionsgmbH
Dekan-Laist-Straße 17
55129 Mainz
Deutschland

Veröffentlicht am: 13.12.2018

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) sowie § 80 UrhG, § 9 UWG (Österreich) nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

cardCORE Games

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Fernsehen, Film, Hörfunk, Druckerzeugnisse, Bild-, Daten- und Tonträger, sowie elektronische und digitale Medien einschließlich Multimedia-Anwendungen (On- und Offline-Dienste).

Christian Schweizer
Im Spich 14
40489 Düsseldorf
Deutschland

Veröffentlicht am: 30.12.2018

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) sowie § 80 UrhG, § 9 UWG (Österreich) nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

Wa(h)re Schönheit

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Fernsehen, Film, Hörfunk, Druckerzeugnisse, Bild-, Daten- und Tonträger, sowie elektronische und digitale Medien einschließlich Multimedia-Anwendungen (On- und Offline-Dienste).

Prof. Dr. med. Nektarios Sinis

Rheinbabenallee 18
14199 Berlin
Deutschland

Veröffentlicht am: 27.12.2018

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) sowie § 80 UrhG, § 9 UWG (Österreich) nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

Vom Gehen, Zähneputzen und Pipmachen

**oder wie die Oma von der Wolke schießt,
die Zahnquäler in den Abfluss stürzen
und die Angst des Pipis vor der Müllabfuhr**

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Fernsehen, Film, Hörfunk, Druckerzeugnisse, Bild-, Daten- und Tonträger, sowie elektronische und digitale Medien einschließlich Multimedia-Anwendungen (On- und Offline-Dienste).

Astrid Leisbrock

Walhallstraße 64
51107 Köln
Deutschland

Veröffentlicht am: 18.12.2018

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) sowie § 80 UrhG, § 9 UWG (Österreich) nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

Liebe geht durch den Magen - die kulinarische Partnersuche

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Fernsehen, Film, Hörfunk, Druckerzeugnisse, Bild-, Daten- und Tonträger, sowie elektronische und digitale Medien einschließlich Multimedia-Anwendungen (On- und Offline-Dienste).

Kilauca Musikverlag GmbH

Wasserburger Landstrasse 16
85598 Baldham
Deutschland

Veröffentlicht am: 20.12.2018

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

So war es So ist es So wird es sein

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Fernsehen, Film, Hörfunk, Druckerzeugnisse, Bild-, Daten- und Tonträger, sowie elektronische und digitale Medien einschließlich Multimedia-Anwendungen (On- und Offline-Dienste).

Burkhard Reineking

Pippinplatz 8a
82131 Gauting
Deutschland

Veröffentlicht am: 29.12.2018

prionachweis

Urheberrecht & Copyright schützen

Prioritätsnachweis zum Schutz Ihres
Urheberrechts

www.prionachweis.de

tm Bestenliste Dezember 2018

In vielen Medien werden Bestenlisten &, dabei werden einzelne Bücher nach verschiedenen Kriterien berücksichtigt. Einmal ist es eine Jury, ein anderes Mal die Meinung der Leser, oder das Ranking ergibt sich aus den Verkaufszahlen. Bei der tm-Bestenliste werden die verschiedenen Listen mit dem Blick auf die Verlage ausgewertet. Um auch kleineren Verlagen eine Möglichkeit zu geben auf unsere Bestenliste zu kommen, werden die Verlage, die zu Verlagsgruppen gehören einzeln berücksichtigt. Bei dieser Auswertung wird Platz 1 mit zehn Punkten gewichtet und Platz 10 mit einem Punkt. Berücksichtigt werden die Listen, die in der letzten Woche des Monats aktuell sind. Im Monat Dezember ergibt sich folgende Rangfolge:

Rang*	Verlag	Punkte
1.	(4) S. Fischer.....	72
2.	(1) Suhrkamp.....	66
3.	(5) dtv.....	58
4.	(-) Diogenes.....	53
5.	(2) Carlsen Verlag.....	48
6.	(-) KiWi	47
7.	(3) blanvalet	46
8.	(-) C.H. Beck.....	43
9.	(6) Droemer-Knauer.....	41
10.	(-) Piper Verlag.....	40

*Zahl in Klammern Rang im Vormonat Grundlage der Tabelle sind die Bestsellerlisten von: Spiegel, Focus, Handelsblatt, Manager Magazin, Zeit (Krimi), SWR (Bestenliste,) NDR (Sachbuch), Schwarzer Bestseller (A), ORF (A) und SBBV (CH). Berücksichtigt werden die aktuellen Listen des Monats.

BREUER LEHMANN
RECHTSANWÄLTE

Spezialisierte Rechtsberatung bei:
Titelschutz – Markenrecht - Markenmeldung
Designschutz – Urheberrecht
♥ WIR LIEBEN MARKEN ♥

prionachweis
Urheberrecht & Copyright schützen

Prioritätsnachweis zum Schutz Ihres
Urheberrechts

www.prionachweis.de

Impressum

Anschrift:

IP Central GmbH
Eckerstraße 29
85356 Freising
Tel: (089) 885 64 555
Fax: (089) 255 513 12.07.
info@titelschutz-magazin.de
www.titelschutz-magazin.de
HRB 214541, UST-ID: DE2.07.85364,
ISSN 2365-5119

Verleger/Herausgeber:

Volker Lehmann (v.i.S.d.P.)

Titelschutzanzeigen verantwortlich:

Volker Lehmann

Redaktion:

Volker Lehmann LL.M., Dennis Breuer LL.M. (IP),
Jürgen Breuer

Erscheinungsweise:

monatlich zum Monatsende

Preise Titelschutzanzeige:

ein Titel 45,- Euro, jeder weitere Titel innerhalb einer Anzeige 5,- EUR jeweils zzgl. MwSt

Titelschutz Flatrate:

Veröffentlichung unbegrenzter Titelschutzanzeigen: 600 EUR / Jahr zzgl. MwSt

Werbung:

Publikation Titelschutz-Magazin: EUR 450 zzgl. MwSt /Anzeige im Standardformat (90x60 mm)
Ausgabe Online: auf Anfrage

Veröffentlichungen:

Online auf der [Homepage](#), [Twitter](#), [Facebook](#) PDF

Empfängerkreis:

Autoren & Verlage, Medienanwälte Fachjuristen, Justitiare, Medienunternehmen, Produzenten von audiovisuellen, digitalen und elektronischen Medien (Film, Fernsehen, Video, Tonträger, Software).

Redaktionelle Texte:

dürfen gerne zur Veröffentlichung mit Kurzprofil an die Redaktion (jb@titelschutz-magazin.de) geschickt werden.

AGB:

Es gelten die AGB der IP Central GmbH, welche unter www.titelschutz-magazin.de/agb.php abrufbar sind.

© 2014 - 2018 IP Central GmbH, Freising