



## 41 neue Titelschutzanzeigen

...made in kaarst\*  
101 Cars you have to drive before you die  
Altkönig Records  
Aponovela  
Auricher Stadtmagazin  
BLEISURE TRAVELLER  
Boten der Neuen Welt  
Das Stadtmagazin  
Das Testament - meinen Nachkommen zum  
Nachdenken gewidmet  
Der Auricher  
Die erste Adresse  
DIE RENTE IST SICHER !  
Die Traumfabrik  
DIE WIESE - EIN PARADIES NEBENAN  
Dry Aging Bibel  
Dry Aging Bible  
E-Rennrad  
Fasten  
flying flickenteppich  
Fuji, ich komme!  
Grandesse Records  
Große Freiheit  
Homo s'APPIens  
In Bombay ertrinkt man nicht im Meer  
KiKA Sommercamp - rein ins Abenteuer - Daily  
Dokusoap  
KiKA Wintercamp - rein ins Abenteuer - Daily  
Dokusoap  
Komm in mein Leben  
La Biblia de Dry Aging  
Liebe geht durch den Magen  
Lost in Berlin  
Oxana  
Poetry Porn  
Raving Society  
Rot, Röter, Rosazea - Endlich Schluss mit Ge-  
sichts- röte und Entzündungen  
Selbstbestimmt leben ... Selbstbestimmt ster-  
ben ... Würdevoll sterben ...

smegweg  
Traumfabrik  
TroubaDuo  
Weltverbesserungsgeschwefel  
Wetteinsatz: Liebe!  
Zwischen den Zeilen

## Urteile

### Urteil zur Störerhaftung

Das Online-Bewertungsportal Yelp muss an drei schlecht bewertete Fitness-Studios Schadensersatz zahlen. Das OLG München hat das Bewertungsportal zur Zahlung von je 800 € und der Übernahme der Kosten verurteilt. Die Art und Weise, wie die Bewertung zustande komme, stehe im Widerspruch zum Wesen eines Bewertungsportals, so das Gericht in der Urteilsbegründung.

Leitsätze des Urteils:

1. Der Betreiber einer Bewertungsplattform haftet für die Darstellung der Gesamtbewertung eines Unternehmens gemäß § 7 Abs. 1 TMG als unmittelbarer Störer, wenn er nicht den nach mathematischen Gesetzmäßigkeiten aus allen Einzelbewertungen errechneten Durchschnitt veröffentlicht, sondern unter den abgegebenen Bewertungen diejenigen auswählt, die er für vertrauenswürdig und nützlich hält, und den Durchschnitt nur aus diesen errechnet.

2. Jedenfalls dann, wenn sich die Auswahl nicht auf die Aussonderung offensichtlich gefälschter Bewertungen beschränkt, führt sie zu einer verzerrten Gesamtbewertung, die zum Wesen eines Bewertungsportals im Widerspruch steht, weil sie nicht das Gesamtbild der abgegebenen Bewertungen widerspiegelt und deshalb nicht repräsentativ ist.

## Inhalt

<b>Titelübersicht.....</b>	<b>1</b>
<b>Urteile.....</b>	<b>2</b>
<b>Preise und Auszeichnungen.....</b>	<b>2</b>
<b>Ausschreibungen.....</b>	<b>2-3</b>
<b>Seminare-Weiterbildung.....</b>	<b>3</b>
<b>Titelschutzanzeigen.....</b>	<b>3-9</b>
<b>tm-Bestenliste.....</b>	<b>10</b>
<b>Impressum.....</b>	<b>10</b>

3. Eine Bewertung im Internet kann auch nach irischem Recht untersagt werden, wenn es sich um eine rufschädigende Äußerung im Sinne des Defamation Act 2009 handelt und der Bewertende sich nicht auf einen Rechtfertigungsgrund berufen kann.

Tenor:

Das Urteil des Landgerichts München I vom 12.2.2016 in der Fassung des Berichtigungsbeschlusses vom 31.3.2016 wird abgeändert und neu gefasst wie folgt:

1. Die Beklagte wird verurteilt, es bei Meidung eines für jeden Fall der Zuwiderhandlung fälligen Ordnungsgeldes bis zu 250.000,- €, ersatzweise Ordnungshaft bis zu 6 Monaten, diese zu vollstrecken jeweils am Direktor der Beklagten, zu u n t e r l a s s e n, im Gebiet der Bundesrepublik Deutschland auf der Internetseite [www.für das Fitnessstudio der Klägerin](http://www.für-das-Fitnessstudio.de) eine Gesamtbewertung und/oder eine Gesamtzahl der Bewertungen auszuweisen, in die Beiträge (Bewertungen) die von Nutzern der vorgenannten Internetseite abgegeben wurden und die von der Beklagten momentan nicht empfohlen werden, nicht einbezogen werden, wenn dies geschieht wie in Anlage I zum Urteilstenor.

2. Es wird festgestellt, dass die Beklagte verpflichtet ist, der Klägerin den Schaden zu ersetzen, der dieser durch die in Ziffer 1. bezeichneten Verletzungshandlungen entstanden ist und noch entstehen wird.

3. Die Beklagte wird verurteilt, an die Klägerin 765,40 € zuzüglich Zinsen in Höhe von 5 Prozentpunkten über dem jeweiligen Basiszinsatz aus 382,70 € seit 15.8.2015 und aus weiteren 382,70 € seit 7.10.2015 zu bezahlen.

Quelle: OLG München, Urteil v. 13.11.2018 – 18 U 1281/16

## Preise und Auszeichnungen

### Jan Michalski Literaturpreis

Die polnische Autorin Olga Tokarczuk wird mit dem mit 50 000 Franken dotierten Literaturpreis Jan Michalski 2018 ausgezeichnet. Sie erhält den Preis für ihren Roman «Les livres de Jakób» (übersetzt aus dem Polnischen von Maryla Laurent).

Der Jan-Michalski-Literaturpreis wird alljährlich als Würdigung eines literarischen Werks verliehen, zugelassen sind die verschiedensten Gattungen: Romane, Erzählungen, literarische Reportagen, Theaterstücke, Biografien, Sachbücher oder Essays. Ausgezeichnet werden können Autoren aus der ganzen Welt, ungeachtet der Sprache ihrer Werke.

### Bremer Literaturpreise

Arno Geiger erhält den mit 25.000 Euro dotierten Bremer Literaturpreis für seinen Roman „Unter der Drachenwand“ (Hanser Verlag). Den Förderpreis zum Bremer Literaturpreis 2019 erhält Heinz Helle für seinen im Suhrkamp Verlag erschienenen Roman „Die Überwindung der Schwerkraft“.

Die Rudolf-Alexander-Schröder-Stiftung ver gibt seit 1962 jährlich den mit 25.000 € dotierten Bremer Literaturpreis. Seit 1977 wird der Literaturpreis durch den mit 6.000 Euro dotierten und von der ÖVB – Öffentliche Versicherung Bremen – finanzierten Förderpreis ergänzt.

## Ausschreibungen

### Gustav-Heinemann-Friedenspreis

Zur Erinnerung an den Bundespräsidenten Dr. Dr. Gustav W. Heinemann und sein friedenspolitisches Engagement betreut die [Landeszentrale für politische Bildung](#) Nordrhein-Westfalen im Auftrag der Landesregierung die jährliche Vergabe des Gustav-Heinemann-Friedenspreises für Kinder- und Jugendbücher. Der Preis ist mit 7.500 Euro dotiert.

Bewerbungsschluss: 14.01.2019

### Hohenemser Literaturpreis

Der mit insgesamt 7.000 Euro dotierte, erstmals 2009 und in Folge alle zwei Jahre verliehene [Hohenemser Literaturpreis](#) soll beitragen, die kulturelle Vielfalt der auch von Einwanderung geprägten deutschsprachigen Literaturszene hervorzuheben.

Die Ausschreibung des Preises richtet sich an deutschsprachige Autorinnen und Autoren nicht-deutscher Muttersprache, unabhängig von Alter, Geschlecht, Wohnort oder bereits veröffentlichten Arbeiten.

Bewerbungsschluss: 03.01.2019

### Stipendien des Deutschen Übersetzerfonds

Zum Kernbereich des [Deutschen Übersetzerfonds](#) gehört die Vergabe von Stipendien. Gegenwärtig werden acht verschiedene Formen einer individuellen Förderung angeboten u.a. Arbeitsstipendien, Reisestipendien und Aufenthaltsstipendien in verschiedenen Ländern wie Frankreich, Schweden und Schweiz. Die Stipendienvergabe erfolgt dreimal jährlich durch eine Fachjury. Die Fachjury entscheidet innerhalb von 8 Wochen nach Bewerbungsschluss über die Vergabe.

Bewerbungsschluss: 15.01.2019

## Seminare - Weiterbildung

### Digitale Werbeformate erfolgreich verkaufen

In vielen Verlagen ist der Verkauf von Werbebannern das „Brot- und Butter-Geschäft“ der Online-Vermarktung. Aber auch die Display-Werbung ist kein Selbstläufer und muss mit Content-Formaten sowie programmatischen und performanceorientierten Verkaufslösungen verknüpft werden. Die Leistungsdokumentation und die (neuen) Kennziffern im Online-Marketing werden dabei immer wichtiger.

In diesem Seminar werden die Chancen des Pre- und After-Sales mit dem aktiven Verkauf verknüpft, damit Sie die Online-Umsätze Ihrer Website nachhaltig erhöhen.

Nur wenn die Weichen im Pre-Sales richtig gestellt sind, kann der Mediaberater erfolgreich agieren. Nur wenn die Kampagne im After-Sales korrekt eingebucht, optimiert und mit relevanten Leistungskennziffern dokumentiert ist, kommt es zum Folgeauftrag. Diesen Kreislauf gilt es zu meistern!

Das Seminar richtet sich an: Anzeigenleiter, Anzeigenverkaufsleiter, Leiter Digitalvermarktung Key-Accounter und Mediaberater (Innen-/Außendienst) mit Online-Angeboten Verkauf Innendienst (inkl. Back-Office) sowie Ad-/Kampagnenmanagement Fachkräfte Online-Marketing/-Sales in Verlagen

Veranstalter: [VDZ Akademie](#)

Termin und Ort: 20.03. 2019, Frankfurt

## Titelschutzanzeigen

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

### **Oxana**

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Fernsehen, Film, Hörfunk, Druckerzeugnisse, Bild-, Daten- und Tonträger, sowie elektronische und digitale Medien einschließlich Multimedia-Anwendungen (On- und Offline-Dienste).

### **Artur van Ryßen**

Louisenstraße 40  
61348 Bad Homburg v.d. Höhe  
Deutschland

Veröffentlicht am: 01.11.2018

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

### **Boten der Neuen Welt**

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Fernsehen, Film, Hörfunk, Druckerzeugnisse, Bild-, Daten- und Tonträger, sowie elektronische und digitale Medien einschließlich Multimedia-Anwendungen (On- und Offline-Dienste).

### **Gerd Kaap**

Rotdornstr. 25  
04329 Leipzig  
Deutschland

Veröffentlicht am: 02.11.2018

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) sowie § 80 UrhG, § 9 UWG (Österreich) nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

### **Dry Aging Bibel Dry Aging Bible La Biblia de Dry Aging**

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Fernsehen, Film, Hörfunk, Druckerzeugnisse, Bild-, Daten- und Tonträger, sowie elektronische und digitale Medien einschließlich Multimedia-Anwendungen (On- und Offline-Dienste).

### **Landig + Lava GmbH & Co. KG**

Valentinstraße 35/1  
88348 Bad Saulgau  
Deutschland

Veröffentlicht am: 04.11.2018

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) nehmen wir für unseren Mandanten Titelschutz in Anspruch für:

## **DIE RENTE IST SICHER !**

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Fernsehen, Film, Hörfunk, Druckerzeugnisse, Bild-, Daten- und Tonträger, sowie elektronische und digitale Medien einschließlich Multimedia-Anwendungen (On- und Offline-Dienste).

### **WMVP Rechtsanwälte Wandersleben Münchhausen & Partner mbB**

Osterstr 1  
30159 Hannover  
Deutschland

Veröffentlicht am: 07.11.2018

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

## **E-Rennrad**

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Fernsehen, Film, Hörfunk, Druckerzeugnisse, Bild-, Daten- und Tonträger, sowie elektronische und digitale Medien einschließlich Multimedia-Anwendungen (On- und Offline-Dienste).

### **BVA BikeMedia GmbH**

Fraunhoferstraße 9-11  
85737 Ismaning  
Deutschland

Veröffentlicht am: 12.11.2018

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) sowie § 80 UrhG, § 9 UWG (Österreich) nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

### **KiKA Sommercamp - rein ins Abenteuer - Daily Dokusoap KiKA Wintercamp - rein ins Abenteuer - Daily Dokusoap**

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Fernsehen, Film, Hörfunk, Druckerzeugnisse, Bild-, Daten- und Tonträger, sowie elektronische und digitale Medien einschließlich Multimedia-Anwendungen (On- und Offline-Dienste).

### **Cine Impuls Leipzig GmbH**

Altenburger Str. 9  
04275 Leipzig  
Deutschland

Veröffentlicht am: 07.11.2018

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

## **Selbstbestimmt leben ... Selbstbestimmt sterben ... Würdevoll sterben ...**

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Fernsehen, Film, Hörfunk, Druckerzeugnisse, Bild-, Daten- und Tonträger, sowie elektronische und digitale Medien einschließlich Multimedia-Anwendungen (On- und Offline-Dienste).

### **Rolf Orfgen**

Schatenweg 106 b  
33104 Paderborn  
Deutschland

Veröffentlicht am: 10.11.2018

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) sowie § 80 UrhG, § 9 UWG (Österreich) nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

## **Lost in Berlin**

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Fernsehen, Film, Hörfunk, Druckerzeugnisse, Bild-, Daten- und Tonträger, sowie elektronische und digitale Medien einschließlich Multimedia-Anwendungen (On- und Offline-Dienste).

### **Andrea Borchers**

Kuntzestrasse 1  
08523 Plauen  
Deutschland

Veröffentlicht am: 13.11.2018

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

## **Das Testament - meinen Nachkommen zum Nachdenken gewidmet**

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Fernsehen, Film, Hörfunk, Druckerzeugnisse, Bild-, Daten- und Tonträger, sowie elektronische und digitale Medien einschließlich Multimedia-Anwendungen (On- und Offline-Dienste).

### **Oskar Schulz**

Engelsdorferstr 49  
Jana Nitsch  
Geverdesstraße 1

Veröffentlicht am: 12.11.2018

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) sowie § 80 UrhG, § 9 UWG (Österreich) nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

## **Große Freiheit**

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Fernsehen, Film, Hörfunk, Druckerzeugnisse, Bild-, Daten- und Tonträger, sowie elektronische und digitale Medien einschließlich Multimedia-Anwendungen (On- und Offline-Dienste).

### **Red Balloon Film GmbH**

Behringstrasse 16B  
22765 Hamburg  
Deutschland

Veröffentlicht am: 13.11.2018

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

## **Der Auricher Das Stadtmagazin Auricher Stadtmagazin**

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Fernsehen, Film, Hörfunk, Druckerzeugnisse, Bild-, Daten- und Tonträger, sowie elektronische und digitale Medien einschließlich Multimedia-Anwendungen (On- und Offline-Dienste).

### **Wortmedia GmbH Der LEERANER**

Großwolder Strasse 66-68  
26810 Westoverledingen  
Deutschland

Veröffentlicht am: 13.11.2018

**BREUER LEHMANN**  
RECHTSANWÄLTE

Spezialisierte Rechtsberatung bei:

Titelschutz – Markenrecht - Markenmeldung

Designschutz – Urheberrecht

♥ WIR LIEBEN MARKEN ♥

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

## **Traumfabrik Die Traumfabrik**

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Fernsehen, Film, Hörfunk, Druckerzeugnisse, Bild-, Daten- und Tonträger, sowie elektronische und digitale Medien einschließlich Multimedia-Anwendungen (On- und Offline-Dienste).

### **Traumfabrik Babelsberg GmbH**

August-Bebel-Str. 26-53  
14481 Potsdam  
Deutschland

Veröffentlicht am: 14.11.2018

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

## **Die erste Adresse smegweg**

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Fernsehen, Film, Hörfunk, Druckerzeugnisse, Bild-, Daten- und Tonträger, sowie elektronische und digitale Medien einschließlich Multimedia-Anwendungen (On- und Offline-Dienste).

### **Die erste Adresse**

Dresdener Straße 114  
10179 Berlin  
Deutschland

Veröffentlicht am: 19.11.2018

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

## **101 Cars you have to drive before you die**

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Fernsehen, Film, Hörfunk, Druckerzeugnisse, Bild-, Daten- und Tonträger, sowie elektronische und digitale Medien einschließlich Multimedia-Anwendungen (On- und Offline-Dienste).

### **DAZ VERLAGSGRUPPE GMBH & CO.KG**

Amsinckstraße 41  
20097 Hamburg  
Deutschland

Veröffentlicht am: 15.11.2018

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) sowie § 80 UrhG, § 9 UWG (Österreich) nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

## **DIE WIESE - EIN PARADIES NEBENAN**

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Fernsehen, Film, Hörfunk, Druckerzeugnisse, Bild-, Daten- und Tonträger, sowie elektronische und digitale Medien einschließlich Multimedia-Anwendungen (On- und Offline-Dienste).

### **polyband Medien GmbH**

Kistlerhofstr. 111  
81379 München  
Deutschland

Veröffentlicht am: 15.11.2018

**BREUER LEHMANN**  
RECHTSANWÄLTE

Spezialisierte Rechtsberatung bei:

Titelschutz – Markenrecht - Markenmeldung

Designschutz – Urheberrecht

♥ WIR LIEBEN MARKEN ♥

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) sowie § 80 UrhG, § 9 UWG (Österreich) nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

## **Rot, Röter, Rosazea - Endlich Schluss mit Gesichtsröte und Entzündungen**

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Fernsehen, Film, Hörfunk, Druckerzeugnisse, Bild-, Daten- und Tonträger, sowie elektronische und digitale Medien einschließlich Multimedia-Anwendungen (On- und Offline-Dienste).

**Sabine Wienpahl**

Taunusstr. 55  
55118 Mainz  
Deutschland

Veröffentlicht am: 20.11.2018

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) sowie § 80 UrhG, § 9 UWG (Österreich) nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

## **Fuji, ich komme!**

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Fernsehen, Film, Hörfunk, Druckerzeugnisse, Bild-, Daten- und Tonträger, sowie elektronische und digitale Medien einschließlich Multimedia-Anwendungen (On- und Offline-Dienste).

**Günter Behr**

Überreiterstraße 4  
81247 München  
Deutschland

Veröffentlicht am: 22.11.2018

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

## **Poetry Porn flying flickenteppich Weltverbesserungsgeschwefel TroubaDuo Zwischen den Zeilen**

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Fernsehen, Film, Hörfunk, Druckerzeugnisse, Bild-, Daten- und Tonträger, sowie elektronische und digitale Medien einschließlich Multimedia-Anwendungen (On- und Offline-Dienste).

**Jana Nitsch**

Geverdesstraße 1  
23554 Lübeck  
Deutschland

Veröffentlicht am: 24.11.2018

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

## **BLEISURE TRAVELLER**

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Fernsehen, Film, Hörfunk, Druckerzeugnisse, Bild-, Daten- und Tonträger, sowie elektronische und digitale Medien einschließlich Multimedia-Anwendungen (On- und Offline-Dienste).

**gut.tut.gut. productions GmbH**

Gregoriweg 9  
82067 Kloster Schäftlarn  
Deutschland

Veröffentlicht am: 23.11.2018

**prionachweis**

Urheberrecht & Copyright schützen

Prioritätsnachweis zum Schutz Ihres  
Urheberrechts

[www.prionachweis.de](http://www.prionachweis.de)

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

## **Homo s'APPIens**

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Fernsehen, Film, Hörfunk, Druckerzeugnisse, Bild-, Daten- und Tonträger, sowie elektronische und digitale Medien einschließlich Multimedia-Anwendungen (On- und Offline-Dienste).

### **hartmut houben**

heide 85  
41564 kaarst  
Deutschland

Veröffentlicht am: 24.11.2018

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

## **...made in kaarst\***

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Fernsehen, Film, Hörfunk, Druckerzeugnisse, Bild-, Daten- und Tonträger, sowie elektronische und digitale Medien einschließlich Multimedia-Anwendungen (On- und Offline-Dienste).

### **hartmut houben**

heide 85  
41564 kaarst  
Deutschland

Veröffentlicht am: 24.11.2018

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

## **Grandesse Records Altkönig Records Raving Society**

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Fernsehen, Film, Hörfunk, Druckerzeugnisse, Bild-, Daten- und Tonträger, sowie elektronische und digitale Medien einschließlich Multimedia-Anwendungen (On- und Offline-Dienste).

### **Jürgen Laarmann**

Graefestr. 61  
10967 Berlin  
Deutschland

Veröffentlicht am: 26.11.2018

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

## **Liebe geht durch den Magen**

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Fernsehen, Film, Hörfunk, Druckerzeugnisse, Bild-, Daten- und Tonträger, sowie elektronische und digitale Medien einschließlich Multimedia-Anwendungen (On- und Offline-Dienste).

### **Kilauea Musikverlag Gmbh**

Wasserburgerlandstrasse 16  
85598 Baldham  
Deutschland

Veröffentlicht am: 27.11.2018

**BREUER LEHMANN**  
RECHTSANWÄLTE

Spezialisierte Rechtsberatung bei:

Titelschutz – Markenrecht - Markenmeldung

Designschutz – Urheberrecht

♥ WIR LIEBEN MARKEN ♥

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

## **Komm in mein Leben**

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Fernsehen, Film, Hörfunk, Druckerzeugnisse, Bild-, Daten- und Tonträger, sowie elektronische und digitale Medien einschließlich Multimedia-Anwendungen (On- und Offline-Dienste).

### **benstar media gmbh**

Hohenzollernring 88  
50672 Köln  
Deutschland

Veröffentlicht am: 27.11.2018

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

## **Fasten**

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Fernsehen, Film, Hörfunk, Druckerzeugnisse, Bild-, Daten- und Tonträger, sowie elektronische und digitale Medien einschließlich Multimedia-Anwendungen (On- und Offline-Dienste).

### **Frank Aschoff**

Eselering 25  
86974 Apfeldorf  
Deutschland

Veröffentlicht am: 29.11.2018

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

## **Aponovela**

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Fernsehen, Film, Hörfunk, Druckerzeugnisse, Bild-, Daten- und Tonträger, sowie elektronische und digitale Medien einschließlich Multimedia-Anwendungen (On- und Offline-Dienste).

### **Jäger Health Group GmbH**

Hauptstraße 1  
92361 Röckersbühl  
Deutschland

Veröffentlicht am: 29.11.2018

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) sowie § 80 UrhG, § 9 UWG (Österreich) nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

## **Wetteinsatz: Liebe!**

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Fernsehen, Film, Hörfunk, Druckerzeugnisse, Bild-, Daten- und Tonträger, sowie elektronische und digitale Medien einschließlich Multimedia-Anwendungen (On- und Offline-Dienste).

### **Basic erfolgsmanagement**

Ringstraße 26  
84347 Pfarrkirchen  
Deutschland

Veröffentlicht am: 29.11.2018

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

## **In Bombay ertrinkt man nicht im Meer**

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Fernsehen, Film, Hörfunk, Druckerzeugnisse, Bild-, Daten- und Tonträger, sowie elektronische und digitale Medien einschließlich Multimedia-Anwendungen (On- und Offline-Dienste).

### **polyphem books Georg Heinzen**

Schorlemerstraße 30  
40545 Düsseldorf  
Deutschland

Veröffentlicht am: 30.11.2018



Prioritätsnachweis zum Schutz Ihres  
Urheberrechts

[www.prionachweis.de](http://www.prionachweis.de)

## tm Bestenliste November 2018

In vielen Medien werden Bestenlisten &, dabei werden einzelne Bücher nach verschiedenen Kriterien berücksichtigt. Einmal ist es eine Jury, ein anderes Mal die Meinung der Leser, oder das Ranking ergibt sich aus den Verkaufszahlen. Bei der tm-Bestenliste werden die verschiedenen Listen mit dem Blick auf die Verlage ausgewertet. Um auch kleineren Verlagen eine Möglichkeit zu geben auf unsere Bestenliste zu kommen, werden die Verlage, die zu Verlagsgruppen gehören einzeln berücksichtigt. Bei dieser Auswertung wird Platz 1 mit zehn Punkten gewichtet und Platz 10 mit einem Punkt. Berücksichtigt werden die Listen, die in der letzten Woche des Monats aktuell sind. Im Monat November ergibt sich folgende Rangfolge:

Rang*	Verlag	Punkte
1.	(4) Suhrkamp.....	65
2.	(2) Carlsen Verlag.....	64
3.	(3) blanvalet.....	61
4.	(-) S. Fischer.....	58
5.	(10)dtv.....	56
6.	(-) Droemer Knaur.....	55
7.	(9) Carl Hanser.....	52
8.	(1) KiWi Heyne.....	59
9.	(7) Wallstein Verlag.....	48
10.	(2) Rowohlt Verlag.....	47

\*Zahl in Klammern Rang im Vormonat Grundlage der Tabelle sind die Bestsellerlisten von: Spiegel, Focus, Handelsblatt, Manager Magazin, Zeit (Krimi), SWR (Bestenliste,) NDR (Sachbuch), Schwarzer Bestseller (A), ORF (A) und SBBV (CH). Berücksichtigt werden die aktuellen Listen des Monats.

**BREUER LEHMANN**  
RECHTSANWÄLTE

Spezialisierte Rechtsberatung bei:  
Titelschutz – Markenrecht - Markenmeldung  
Designschutz – Urheberrecht  
♥ WIR LIEBEN MARKEN ♥

**prionachweis**

Urheberrecht & Copyright schützen

Prioritätsnachweis zum Schutz Ihres  
Urheberrechts

[www.prionachweis.de](http://www.prionachweis.de)

## Impressum

### Anschrift:

IP Central GmbH  
Eckerstraße 29  
85356 Freising  
Tel: (089) 885 64 555  
Fax: (089) 255 513 12.07.  
[info@titelschutz-magazin.de](mailto:info@titelschutz-magazin.de)  
[www.titelschutz-magazin.de](http://www.titelschutz-magazin.de)  
HRB 214541, UST-ID: DE2.07.85364,  
ISSN 2365-5119

### Verleger/Herausgeber:

Volker Lehmann (v.i.S.d.P.)

### Titelschutzanzeigen verantwortlich:

Volker Lehmann

### Redaktion:

Volker Lehmann LL.M., Dennis Breuer LL.M. (IP),  
Jürgen Breuer

### Erscheinungsweise:

monatlich zum Monatsende

### Preise Titelschutzanzeige:

ein Titel 45,- Euro, jeder weitere Titel innerhalb einer Anzeige 5,- EUR jeweils zzgl. MwSt

### Titelschutz Flatrate:

Veröffentlichung unbegrenzter Titelschutzanzeigen: 600 EUR / Jahr zzgl. MwSt

### Werbung:

Publikation Titelschutz-Magazin: EUR 450 zzgl. MwSt /Anzeige im Standardformat (90x60 mm)  
Ausgabe Online: auf Anfrage

### Veröffentlichungen:

Online auf der [Homepage](#), [Twitter](#), [Facebook](#) PDF

### Empfängerkreis:

Autoren & Verlage, Medienanwälte Fachjuristen, Justitiare, Medienunternehmen, Produzenten von audiovisuellen, digitalen und elektronischen Medien (Film, Fernsehen, Video, Tonträger, Software).

### Redaktionelle Texte:

dürfen gerne zur Veröffentlichung mit Kurzprofil an die Redaktion ([jb@titelschutz-magazin.de](mailto:jb@titelschutz-magazin.de)) geschickt werden.

### AGB:

Es gelten die AGB der IP Central GmbH, welche unter [www.titelschutz-magazin.de/agb.php](http://www.titelschutz-magazin.de/agb.php) abrufbar sind.

© 2014 - 2018 IP Central GmbH, Freising