



48 neue Titelschutzanzeigen

ADS ist heilbar
Ayasha - Geschichten & Gedichte
Bayern mixt!
Das Leben im Paradies
DER MACHER DEINES LEBENS - DIE SIRIUS-
ENERGIE - DEIN AKTIVES AMULETT
Der Norden mixt! Klassiker von Nord- und
Ostsee
Der Zeit entsprechend
Deutschland mixt!
DIE ALTE LIEBE
Die Landfrau mixt!
DIE RENTE IST SICHER !
Die Traumfabrik
Dirigent sein
Familyard
Fuji, ich komme!
GebäudeGrün-E-News
GebäudeGrün-News
Gym Designer
GymDesigner
hafenradio.org
hafenradio
Hafenradio
Im Seitenwechsel
Italien mixt!
Kika Sommercamp - rein ins Abenteuer, Dai-
ly Dokuspoap
Kika Wintercamp - rein ins Abenteuer, Daily
Dokuspoap
Konrad & Albrecht - Tote Katze zum Mittag
mein ZauberTopf mixt! Weihnachten
mein ZauberTopf mixt!
NRW mixt!
Online mit mir selbst
Passauer Sommernachtsklänge
Pheromon-Hure
Quint - die Essenz der Jahre

Resozialisierung neu denken
Robots - Eine mögliche Geschichte der künst-
lichen Intelligenz
Schatten über dem Bodensee
Schellenputzer für die Gripsbenutzer
Selbstorganisation -leichtgemacht
Smart City
Südtirol mixt! Weihnachten
SystemSafe
The best way to add substance to your ad
Traumfabrik
Treffpunkt zwischen den Welten - Weit weg,
Warum, Wohin
Verbrechen am Bodensee
Wiedereingliederung straffällig gewordener
Menschen als gesamtgesellschaftliche Auf-
gabe
Zwei wilde Raupen . Die Abenteuer in den
Bildern von Maria Sibylla Merian

Urteile

30% Rabatt auf (fast) alles

Ein Möbelmarkt darf nicht damit werben, er gewähre 30% Rabatt auf fast alles, wenn in einer Anmerkung zu der Werbung die Produkte von 40 Herstellern von dem Rabatt ausgenommen sind. Dies hat der 6. Zivilsenat des Oberlandesgerichts Köln unter der Leitung von Herrn Vorsitzendem Richter Hubertus Nolte kürzlich entschieden und damit ein erstinstanzliches Urteil des Landgerichts Köln bestätigt.

Der Möbelmarkt hatte in einem Prospekt damit geworben "30% Rabatt auf fast alles" zu gewähren, wobei sich das Wort "fast" senkrecht gedruckt im Knick des gefalteten Prospektes be-

Inhalt

Titelübersicht.....	1
Urteile.....	1-2
Preise und Auszeichnungen.....	2
Ausschreibungen.....	2
Seminare-Weiterbildung.....	2
Titelschutzanzeigen.....	3-9
tm-Bestenliste.....	9
Impressum.....	9

fand und deutlich kleiner und dünner gestaltet war als der Rest des Textes. Der Senat ließ offen, ob bereits diese Gestaltung die Verbraucher in maßgeblicher Weise in die Irre geführt hat. Jedenfalls entstehe ein irreführender Eindruck durch die zugehörige Sprechblase, in der ausgeführt wurde, den Rabatt gebe es "auch auf Polstermöbel, Wohnwände, Küchen, Schlafzimmer, Stühle, Tische...[es folgen weitere Produktkategorien]... einfach auf fast alles". Diese Aufzählung könne der Verbraucher nur dahin verstehen, dass der Rabatt uneingeschränkt gelten solle mit Ausnahme der in der Aufzählung nicht genannten Produktkategorien wie z.B. Gartenmöbel.

Tatsächlich ergab sich aber aus einer Anmerkung zu der Werbung, dass es zahlreiche weitere Einschränkungen des Rabatts gab. Zu diesen Ausnahmen gehörten nicht nur bereits reduzierte Ware und alle Angebote aus den Prospekten, Mailings und Anzeigen des Möbelmarktes, sondern es waren auch die Artikel von 40 namentlich genannten Herstellern von dem Rabatt ausgenommen worden. Der Senat führte aus, dass die Angaben zum Preisnachlass im Blickfang der Werbung objektiv falsch im Sinne einer sog. dreisten Lüge seien, d.h. einer objektiven Unrichtigkeit, für die kein vernünftiger Anlass bestanden habe. Eine solche Falschangabe könne auch nicht durch einen erläuternden Zusatz richtig gestellt werden.

Urteil des Oberlandesgerichts Köln vom 20.04.2018 - Az. 6 U 153/17 -

Urteil des Landgerichts Köln vom 19.09.2017 - Az. 31 O 158/17 -

Preise und Auszeichnungen

Karl Marx Preise 2018

Aus Anlass des 200sten Geburtstages von Karl Marx, hat der österreichische Verein transform!at 3 Preise vergeben. Die Preise wurden für die Bereiche „Marxismus-Feminismus, Ökosozialismus und Politische Ökonomie vergeben und sind mit jeweils 10.000 Euro dotiert. Tine Haubner (Weimar) erhielt den Preis für das Buch „Die Ausbeutung der sorgenden Gemeinschaft. Laienpflege in Deutschland“ im Bereich Marxismus – Feminismus. Fahim Amir (Wien) wurde im Bereich Ökosozialismus für das Buch „Schwein und Zeit. Tiere, Politik, Revolte“ ausgezeichnet. Für den Aufsatz „Unproductive Accumulation in the United States: A New Analytical Framework“ im im „Cambridge Journal of Economics“ erhielt Thomas Rotta den Preis im Bereich Politische Ökonomie.

Ausschreibungen

Tolino media & Carlsen Impress Schreibwettbewerb

Das Carlsen-Imprint Impress und tofino media, der zentrale Content-Lieferant für digitalen Lesestoff der tofino Allianz, starten zum zweiten Mal gemeinsam einen [Schreibwettbewerb](#) für Romane aus den Genres Young Adult Romance und Young Adult Fantasy.

Aus allen Einsendungen wird eine hochkarätig besetzte Jury einen Gewinnertitel auswählen, der als Printausgabe im Taschenbuchprogramm des Carlsen Verlags erscheint und dessen E-Book die ersten drei Monate exklusiv über die Buchhandelspartner der tofino Allianz verkauft wird. Die Romane des Zweit- und Drittplatzierten erscheinen zunächst als E-Book und werden in das reguläre E-Book-Programm von Carlsen Impress übernommen.

Bewerbungsschluss: 30.06.

Comic Buchpreis

Der Comicbuchpreis der Berthold [Leibinger Stiftung](#) wird jährlich in Stuttgart für einen hervorragenden, unveröffentlichten, deutschsprachigen literarischen Comic vergeben, dessen Fertigstellung absehbar ist. Der Comicbuchpreis ist mit 15.000 Euro dotiert.

Auszüge aus dem prämierten Band werden in einer Ausstellung im Stuttgarter Literaturhaus und anschließend im Literarischen Colloquium Berlin gezeigt.

Bewerbungsschluss: 30.06.

Seminare - Weiterbildung

Medien- und Presserecht

Das Seminar vermittelt wichtige juristische Grundlagen für die Arbeit in Redaktionen, Pressestellen und der Unternehmenskommunikation – von der Recherche bis zur Berichterstattung. Der im Seminar erstellte Leitfaden unterstützt die Teilnehmer beim rechtssicheren Umgang mit Texten und Bildern. Sie lernen die Rechte und Pflichten der Pressearbeit kennen und schärfen ihren Blick, um Risiken – auch und gerade im Netz – künftig zu vermeiden.

Angefangen von der Recherche über die Auswahl von Bildern und Zitaten bis hin zur nachträglichen Befassung mit Abmahnung, Unterlassungserklärung und einstweiliger Verfügung stellen die rechtlichen Vorgaben den Rahmen dar, innerhalb dessen Sie sich als Journalist, Redakteur, PR- oder Corporate Communications-Verantwortlicher bewegen. Fundierte Kenntnisse

der gesetzlichen Regelung und die aktuellsten Gerichtsurteile können Ihnen bei der täglichen Arbeit mit Texten und Bildern helfen, Risiken besser einzuschätzen und Fehler zu vermeiden.

Zielgruppe des Seminars sind Mitarbeiter aus den Abteilungen PR, Corporate Communications und Lizenzen von Unternehmen, Agenturen und aus Redaktionen von Medienunternehmen.

Termin: 07.09.

Veranstalter und Ort: [Akademie der Deutschen Medien](#), München

Titelschutzanzeigen

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) nehmen wir für unseren Mandanten Titelschutz in Anspruch für:

SystemSafe

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Fernsehen, Film, Hörfunk, Druckerzeugnisse, Bild-, Daten- und Tonträger, sowie elektronische und digitale Medien einschließlich Multimedia-Anwendungen (On- und Offline-Dienste).

Schäfer Patent Trademark & Design

Schwansee Str. 43
81549 München
Deutschland

Veröffentlicht am: 03.5.2018

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) nehmen wir für unseren Mandanten Titelschutz in Anspruch für:

Gym Designer GymDesigner

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Fernsehen, Film, Hörfunk, Druckerzeugnisse, Bild-, Daten- und Tonträger, sowie elektronische und digitale Medien einschließlich Multimedia-Anwendungen (On- und Offline-Dienste).

Strömer Rechtsanwälte

Duisburger Straße 9
40477 Düsseldorf
Deutschland

Veröffentlicht am: 05.5.2018

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

Selbstorganisation -leichtgemacht

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Fernsehen, Film, Hörfunk, Druckerzeugnisse, Bild-, Daten- und Tonträger, sowie elektronische und digitale Medien einschließlich Multimedia-Anwendungen (On- und Offline-Dienste).

Kurt Eschlwöch

Am Schießhaus 2c Am Schießhaus 2c
95445 Bayreuth
Deutschland

Veröffentlicht am: 03.5.2018

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

Kika Sommercamp - rein ins Abenteuer, Daily Dokuspoap Kika Wintercamp - rein ins Abenteuer, Daily Dokuspoap

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Fernsehen, Film, Hörfunk, Druckerzeugnisse, Bild-, Daten- und Tonträger, sowie elektronische und digitale Medien einschließlich Multimedia-Anwendungen (On- und Offline-Dienste).

Cine Impuls Leipzig GmbH

Altenburger Str. 9
04275 Leipzig
Deutschland

Veröffentlicht am: 08.5.2018

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

**Resozialisierung neu denken
Wiedereingliederung straffällig gewordener Menschen als gesamtgesellschaftliche Aufgabe**

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Fernsehen, Film, Hörfunk, Druckerzeugnisse, Bild-, Daten- und Tonträger, sowie elektronische und digitale Medien einschließlich Multimedia-Anwendungen (On- und Offline-Dienste).

Lambertus-Verlag Freiburg

Mitscherlichstr. 8
79108 Freiburg
Deutschland

Veröffentlicht am: 07.5.2018

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) sowie § 80 UrhG, § 9 UWG (Österreich) nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

**GebäudeGrün-E-News
GebäudeGrün-News**

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Fernsehen, Film, Hörfunk, Druckerzeugnisse, Bild-, Daten- und Tonträger, sowie elektronische und digitale Medien einschließlich Multimedia-Anwendungen (On- und Offline-Dienste).

Gunter Mann

Baindt 30
72505 Krauchenwies
Deutschland

Veröffentlicht am: 08.5.2018

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) sowie § 80 UrhG, § 9 UWG (Österreich) nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

Fuji, ich komme!

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Fernsehen, Film, Hörfunk, Druckerzeugnisse, Bild-, Daten- und Tonträger, sowie elektronische und digitale Medien einschließlich Multimedia-Anwendungen (On- und Offline-Dienste).

Günter Behr

Überreiterstraße 4
81247 München
Deutschland

Veröffentlicht am: 08.5.2018

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) nehmen wir für unseren Mandanten Titelschutz in Anspruch für:

**mein ZauberTopf mixt!
mein ZauberTopf mixt! Weihnachten
Südtirol mixt! Weihnachten
Italien mixt!
Die Landfrau mixt!
Bayern mixt!
NRW mixt!
Der Norden mixt! Klassiker von Nord-
und Ostsee
Deutschland mixt!**

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Fernsehen, Film, Hörfunk, Druckerzeugnisse, Bild-, Daten- und Tonträger, sowie elektronische und digitale Medien einschließlich Multimedia-Anwendungen (On- und Offline-Dienste).

REMMERTZ LEGAL

Sendlinger Straße 20
80331 München

Veröffentlicht am: 08.5.2018

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) nehmen wir für unseren Mandanten Titelschutz in Anspruch für:

Robots - Eine mögliche Geschichte der künstlichen Intelligenz

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Fernsehen, Film, Hörfunk, Druckerzeugnisse, Bild-, Daten- und Tonträger, sowie elektronische und digitale Medien einschließlich Multimedia-Anwendungen (On- und Offline-Dienste).

FMR Rechtsanwälte

Erkrather Straße 220b
40233 Düsseldorf
Deutschland

Veröffentlicht am: 12.5.2018

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

Zwei wilde Raupen . Die Abenteuer in den Bildern von Maria Sibylla Merian

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Fernsehen, Film, Hörfunk, Druckerzeugnisse, Bild-, Daten- und Tonträger, sowie elektronische und digitale Medien einschließlich Multimedia-Anwendungen (On- und Offline-Dienste).

Klinkhardt & Biermann Verlag

Lentnerweg 14
81027 München
Deutschland

Veröffentlicht am: 11.5.2018

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

hafenradio hafenradio.org Hafenradio

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Fernsehen, Film, Hörfunk, Druckerzeugnisse, Bild-, Daten- und Tonträger, sowie elektronische und digitale Medien einschließlich Multimedia-Anwendungen (On- und Offline-Dienste).

Christoph Haffner

Dorotheenstraße 143
22299 Hamburg
Deutschland

Veröffentlicht am: 17.5.2018

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) sowie § 80 UrhG, § 9 UWG (Österreich) nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

Ayasha - Geschichten & Gedichte Treffpunkt zwischen den Welten - Weit weg, Warum, Wohin Konrad & Albrecht - Tote Katze zum Mit- tag

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Fernsehen, Film, Hörfunk, Druckerzeugnisse, Bild-, Daten- und Tonträger, sowie elektronische und digitale Medien einschließlich Multimedia-Anwendungen (On- und Offline-Dienste).

Ursula W Ziegler

Kastanienallee 9 b
25548 Kellinghusen
Deutschland

Veröffentlicht am: 17.5.2018

BREUER LEHMANN
RECHTSANWÄLTE

Spezialisierte Rechtsberatung bei:

Titelschutz – Markenrecht - Markenmeldung

Designschutz – Urheberrecht

♥ WIR LIEBEN MARKEN ♥c

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

Traumfabrik Die Traumfabrik

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Fernsehen, Film, Hörfunk, Druckerzeugnisse, Bild-, Daten- und Tonträger, sowie elektronische und digitale Medien einschließlich Multimedia-Anwendungen (On- und Offline-Dienste).

Traumfabrik Babelsberg GmbH

August-Bebel-Str. 26 - 53
14482 Potsdam
Deutschland

Veröffentlicht am: 17.5.2018

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

Dirigent sein

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Fernsehen, Film, Hörfunk, Druckerzeugnisse, Bild-, Daten- und Tonträger, sowie elektronische und digitale Medien einschließlich Multimedia-Anwendungen (On- und Offline-Dienste).

Urheber Verlag C 16 D-56077 Koblenz

Auf der Bienhornschanze 16
56077 Koblenz
Deutschland

Veröffentlicht am: 16.5.2018

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) sowie § 80 UrhG, § 9 UWG (Österreich) nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

Quint - die Essenz der Jahre Familyard

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Fernsehen, Film, Hörfunk, Druckerzeugnisse, Bild-, Daten- und Tonträger, sowie elektronische und digitale Medien einschließlich Multimedia-Anwendungen (On- und Offline-Dienste).

Donatha Castell

Trierer Straße 63
99423 Weimar
Deutschland

Veröffentlicht am: 18.5.2018

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

Der Zeit entsprechend

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Fernsehen, Film, Hörfunk, Druckerzeugnisse, Bild-, Daten- und Tonträger, sowie elektronische und digitale Medien einschließlich Multimedia-Anwendungen (On- und Offline-Dienste).

Nicola Otto

Am Anger 7
91278 Pottenstein
Deutschland

Veröffentlicht am: 14.5.2018

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

Passauer Sommernachtsklänge

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Fernsehen, Film, Hörfunk, Druckerzeugnisse, Bild-, Daten- und Tonträger, sowie elektronische und digitale Medien einschließlich Multimedia-Anwendungen (On- und Offline-Dienste).

Angelika Huber

Sonnensteig 7
94034 Passau
Deutschland

Veröffentlicht am: 18.5.2018

BREUER LEHMANN
RECHTSANWÄLTE

Spezialisierte Rechtsberatung bei:

Titelschutz – Markenrecht - Markenmeldung

Designschutz – Urheberrecht

♥ WIR LIEBEN MARKEN ♥

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

Smart City

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Fernsehen, Film, Hörfunk, Druckerzeugnisse, Bild-, Daten- und Tonträger, sowie elektronische und digitale Medien einschließlich Multimedia-Anwendungen (On- und Offline-Dienste).

bp Content Marketing und Medien GmbH & Co. KG

Waitzstraße 27
22607 Hamburg
Deutschland

Veröffentlicht am: 18.5.2018

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

Das Leben im Paradies

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Fernsehen, Film, Hörfunk, Druckerzeugnisse, Bild-, Daten- und Tonträger, sowie elektronische und digitale Medien einschließlich Multimedia-Anwendungen (On- und Offline-Dienste).

Rolf Orfgen

Schattenweg 106b
33104 Paderborn
Deutschland

Veröffentlicht am: 19.5.2018

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) sowie § 80 UrhG, § 9 UWG (Österreich) nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

ADS ist heilbar

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Fernsehen, Film, Hörfunk, Druckerzeugnisse, Bild-, Daten- und Tonträger, sowie elektronische und digitale Medien einschließlich Multimedia-Anwendungen (On- und Offline-Dienste).

Dr. Ralph Meyers

Südwall 15
46282 Dorsten
Deutschland

Veröffentlicht am: 20.5.2018

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) sowie § 80 UrhG, § 9 UWG (Österreich) nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

DIE ALTE LIEBE

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Fernsehen, Film, Hörfunk, Druckerzeugnisse, Bild-, Daten- und Tonträger, sowie elektronische und digitale Medien einschließlich Multimedia-Anwendungen (On- und Offline-Dienste).

Andreas Heller

Kaulbachsrasse 41
60596 Frankfurt
Deutschland

Veröffentlicht am: 21.5.2018

prionachweis

Urheberrecht & Copyright schützen

Prioritätsnachweis zum Schutz Ihres
Urheberrechts

www.prionachweis.de

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) nehmen wir für unseren Mandanten Titelschutz in Anspruch für:

DIE RENTE IST SICHER !

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Fernsehen, Film, Hörfunk, Druckerzeugnisse, Bild-, Daten- und Tonträger, sowie elektronische und digitale Medien einschließlich Multimedia-Anwendungen (On- und Offline-Dienste).

WMVP Rechtsanwälte Wandersleben Münchhausen & Partner mbB

Osterstr 1
30159 Hannover
Deutschland

Veröffentlicht am: 23.5.2018

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

DER MACHER DEINES LEBENS - DIE SIRIUS-ENERGIE - DEIN AKTIVES AMULETT

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Fernsehen, Film, Hörfunk, Druckerzeugnisse, Bild-, Daten- und Tonträger, sowie elektronische und digitale Medien einschließlich Multimedia-Anwendungen (On- und Offline-Dienste).

Cora Herfurth-Keck

Reblandstraße 11
75305 Neuenbürg
Deutschland

Veröffentlicht am: 24.5.2018

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

Im Seitenwechsel

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Fernsehen, Film, Hörfunk, Druckerzeugnisse, Bild-, Daten- und Tonträger, sowie elektronische und digitale Medien einschließlich Multimedia-Anwendungen (On- und Offline-Dienste).

Gerhard-Holger Runkel

Weingärten 26
31134 Hildesheim
Deutschland

Veröffentlicht am: 21.5.2018

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) sowie § 80 UrhG, § 9 UWG (Österreich) nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

Schatten über dem Bodensee Verbrechen am Bodensee

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Fernsehen, Film, Hörfunk, Druckerzeugnisse, Bild-, Daten- und Tonträger, sowie elektronische und digitale Medien einschließlich Multimedia-Anwendungen (On- und Offline-Dienste).

Creativ Mediengruppe

Montfortstr. 22
88069 Tettngang
Deutschland

Veröffentlicht am: 24.5.2018

BREUER LEHMANN
RECHTSANWÄLTE

Spezialisierte Rechtsberatung bei:

Titelschutz – Markenrecht - Markenmeldung

Designschutz – Urheberrecht

♥ WIR LIEBEN MARKEN ♥

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

Online mit mir selbst

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Fernsehen, Film, Hörfunk, Druckerzeugnisse, Bild-, Daten- und Tonträger, sowie elektronische und digitale Medien einschließlich Multimedia-Anwendungen (On- und Offline-Dienste).

Jacqueline Draheim-Frank

Seepromenade 1c
14088 Berlin
Deutschland

Veröffentlicht am: 26.5.2018

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

The best way to add substance to your ad

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Fernsehen, Film, Hörfunk, Druckerzeugnisse, Bild-, Daten- und Tonträger, sowie elektronische und digitale Medien einschließlich Multimedia-Anwendungen (On- und Offline-Dienste).

Hans Albert Salden

Brinkhausstraße 1
49565 Bramsche
Deutschland

Veröffentlicht am: 31.5.2018

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

Schellenputzer für die Gripsbenutzer

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Fernsehen, Film, Hörfunk, Druckerzeugnisse, Bild-, Daten- und Tonträger, sowie elektronische und digitale Medien einschließlich Multimedia-Anwendungen (On- und Offline-Dienste).

Frank Helbert c/o SWR Mainz

Am Fort Gonsenheim 139
55122 Mainz
Deutschland

Veröffentlicht am: 30.5.2018

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

Pheromon-Hure

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Fernsehen, Film, Hörfunk, Druckerzeugnisse, Bild-, Daten- und Tonträger, sowie elektronische und digitale Medien einschließlich Multimedia-Anwendungen (On- und Offline-Dienste).

Sandra Krenzer

Goethestraße 18
56075 Koblenz
Deutschland

Veröffentlicht am: 30.5.2018

BREUER LEHMANN
RECHTSANWÄLTE

Spezialisierte Rechtsberatung bei:

Titelschutz – Markenrecht - Markenmeldung

Designschutz – Urheberrecht

♥ WIR LIEBEN MARKEN ♥

tm Bestenliste April 2018

In vielen Medien werden Bestenlisten veröffentlicht, dabei werden einzelne Bücher nach verschiedenen Kriterien berücksichtigt. Einmal ist es eine Jury, ein anderes Mal die Meinung der Leser, oder das Ranking ergibt sich aus den Verkaufszahlen. Bei der tm-Bestenliste werden die verschiedenen Listen mit dem Blick auf die Verlage ausgewertet. Um auch kleineren Verlagen eine Möglichkeit zu geben auf unsere Bestenliste zu kommen, werden die Verlage, die zu Verlagsgruppen gehören einzeln berücksichtigt. Bei dieser Auswertung wird Platz 1 mit zehn Punkten gewichtet und Platz 10 mit einem Punkt. Berücksichtigt werden die Listen, die in der letzten Woche des Monats aktuell sind. Im Monat April ergibt sich folgende Rangfolge:

Rang*	Verlag	Punkte
1.	(3) Suhrkamp.....	69
2.	(6) Carlsen Verlag.....	68
3.	(5) blanvalet.....	65
4.	(8) KiWi.....	64
5.	(2) dtv.....	58
6.	(-) Droemer Knaur.....	55
7.	(-) Carl Hanser.....	46
8.	(5) Kiwi.....	38
9.	(-) Wallstein.....	37
10.	(-) Rowohlt Verlag.....	36

*Zahl in Klammern Rang im Vormonat Grundlage der Tabelle sind die Bestsellerlisten von: Spiegel, Focus, Handelsblatt, Manager Magazin, Zeit (Krimi), SWR (Bestenliste,) NDR (Sachbuch), Schwarzer Bestseller (A), ORF (A) und SBBV (CH). Berücksichtigt werden die aktuellen Listen des Monats.

BREUER LEHMANN
RECHTSANWÄLTE

Spezialisierte Rechtsberatung bei:
Titelschutz – Markenrecht - Markenmeldung
Designschutz – Urheberrecht
♥ WIR LIEBEN MARKEN ♥

prionachweis
Urheberrecht & Copyright schützen

Prioritätsnachweis zum Schutz Ihres
Urheberrechts

www.prionachweis.de

Impressum

Anschrift:

IP Central GmbH
Eckerstraße 29
85356 Freising
Tel: (089) 885 64 555
Fax: (089) 255 513 1297
info@titelschutz-magazin.de
www.titelschutz-magazin.de
HRB 214541, UST-ID: DE297085364,
ISSN 2365-5119

Verleger/Herausgeber:

Volker Lehmann (v.i.S.d.P.)

Titelschutzanzeigen verantwortlich:

Volker Lehmann

Redaktion:

Volker Lehmann LL.M., Dennis Breuer LL.M. (IP),
Jürgen Breuer

Erscheinungsweise:

monatlich zum Monatsende

Preise Titelschutzanzeige:

ein Titel 45,- Euro, jeder weitere Titel innerhalb einer Anzeige 5,- EUR jeweils zzgl. MwSt

Titelschutz Flatrate:

Veröffentlichung unbegrenzter Titelschutzanzeigen: 600 EUR / Jahr zzgl. MwSt

Werbung:

Publikation Titelschutz-Magazin: EUR 450 zzgl. MwSt /Anzeige im Standardformat (90x60 mm)
Ausgabe Online: auf Anfrage

Veröffentlichungen:

Online auf der [Homepage](#), [Twitter](#), [Facebook](#) PDF

Empfängerkreis:

Autoren & Verlage, Medienanwälte Fachjuristen, Justitiare, Medienunternehmen, Produzenten von audiovisuellen, digitalen und elektronischen Medien (Film, Fernsehen, Video, Tonträger, Software).

Redaktionelle Texte:

dürfen gerne zur Veröffentlichung mit Kurzprofil an die Redaktion (jb@titelschutz-magazin.de) geschickt werden.

AGB:

Es gelten die AGB der IP Central GmbH, welche unter www.titelschutz-magazin.de/agb.php abrufbar sind.

© 2014 - 2018 IP Central GmbH, Freising