



64 neue Titelschutzanzeigen

#Bonnie&Bonnie
#bonniebonnie
10 Prinzipien des Projekterfolges
ALFREDO
Appetit auf frisches Wissen?
Bonnie & Bonnie
BuGG-E-News
Business Muse
CHARGED
Checker Tobi und das Geheimnis unserer Erde
Das Einzige was stört ist der Verkäufer
Deine Praxis im Internet
Deine Rechte als Erzieher/in
Der Fluss des Lebens
Der Saccharinheilige
Die eigenen Schatten als Kraft der Persönlichkeit
Die Tiere aus Langland
Die Welt der Haseaten
Die Zeit der smarten Experten
Dieselpest
E-DRIFT
E-DRIVE
E-MOBILITÄT
EINE HOCHZEIT PLATZT SELTEN ALLEIN
einfach.italienisch.
Fahr! Fahr! Fahr!
Familie ist nichts für Feiglinge
Gebäudegrün
Intralogistik Guide
Kundenbriefe sind wie Liebesbriefe
Leichtbauwelt
Liebe geht durch den Magen - die kulinarische Partnersuche
Link in die Story
Mad in Germany
Marina Report Kroatien 2018
Marina Report
megaherz media
Mein Mann - Mein Stil
Mit positivem Denken zum Projekterfolg
Musical Dinner (Das Original)

Neon Zombie
obacht Familienmagazin
Ohne Fehler lernt man nicht
Phantom der Opfer
Saus + Braus
Seelenwecker
Seemeilen Buch
Sha that Azzz
Shine 4K
Shine The 4K Channel
Shine Ultra HD
SKIING IS NOT A LIFESTYLE. IT ´S LIFE.
SOS - Die Beauty-Retter
SOS - Einsatz der Beauty-Retter
Steueroase E-Commerce und ihre Austrocknung
Tiedu
Törnbuch
Unter einem Dach. Familie ist nichts für Feiglinge
Vergiß nicht, das Du ein Deutscher bist
Wendt der Beauty-Coach
worttrunken
Yersinia - Ein Ostsee Thriller
Yersinia - Ein Stralsund Thriller
Yersinia

Urteile

Sampling Streit vor dem Landgericht München

Eine Schaustellerin vom Oktoberfest ist mit der Klage auf Unterlassung und Schadensersatz vor dem Landgericht München gescheitert. Die deutsche Hip-Hop-Band „die Orsons“ verwendete in ihrem Song „Schwung in die Kiste“ einige Textpassagen, die von der Klagenden Schaustellerin zur Anpreisung des Fahrgeschäftes genutzt werden.

Die Klägerin komme (nach ihren eigenen An-

Inhalt

Titelübersicht.....	1
Urteile.....	1-2
Preise und Auszeichnungen.....	2
Ausschreibungen.....	2
Seminare-Weiterbildung.....	2
Titelschutzanzeigen.....	3-11
tm-Bestenliste.....	12
Impressum.....	12

gaben) aus einer der bekanntesten Schaustellerfamilien Deutschlands und habe die Kunst des Rekommandierens von Ihren Eltern und Großeltern erlernt. Sie gehe davon aus, dass der verwendete Text vor 8-10 Jahren auf dem Münchener Oktoberfest von ihr vorgetragen und dann unerlaubt aufgenommen worden sei. Der fragliche Text verfüge auch um eine ausreichende Schöpfungshöhe, um als urheberrechtliches Werk geschützt zu sein. Zudem verletzte die Verwendung ihres Textes in einem obszönen Musikvideo ihre Persönlichkeitsrechte.

Das LG München wies die Klage ab. Insbesondere erreiche der fragliche Text („Ja und jetzt, jetzt bring ma wieder Schwung in die Kiste! Hey, ab geht die Post! Let's go! Let's fetz! Volle Pulle! Volle Power! Wow! Super!“) die für den Schutz als urheberrechtliches Werk erforderliche Schöpfungshöhe nicht. So erschöpfe sich, so das LG München, das Textfragment „in einer losen und willkürlich erscheinenden Aneinanderreihung situativ hervorgebrachter, gebräuchlicher anpreisender Begriffe banalster Art und Weise, denen insbesondere im zeitlichen und sachlichen Zusammenhang der Äußerung (nämlich beim reklamehaften Anpreisen eines Fahrgeschäfts) jedwede Doppeldeutigkeit und Individualität fehlt. (Urteil vom, 12.12.2017, AZ 33015792/16)

Preise und Auszeichnungen

Peter Huchel Preis

Der diesjährige Peter-Huchel-Preis für deutschsprachige Lyrik geht an den 1961 in Prag geborenen und in Hamburg lebenden Lyriker Farhad Showghi. Die Jury würdigte den bei kookbooks erschienenen Band "Wolkenflug spielt Zerreißprobe" als herausragende Neuerscheinung des Jahres 2017. Preisstifter sind der Südwestrundfunk und das Land Baden-Württemberg. Der Preis ist mit 10.000 € dotiert.

Max Frisch Preis

Die Stadt Zürich verleiht den mit 40 000 Franken dotierten Max Frisch-Preis 2018 an die österreichisch-slowenische Schriftstellerin Maja Haderlap. Der erstmals vergebene Max Frisch-Förderpreis in der Höhe von 10 000 Franken geht an Dorothee Elmiger.

Mit dem Max Frisch-Preis der Stadt Zürich werden Autorinnen und Autoren aus dem deutschsprachigen Raum ausgezeichnet, deren Arbeit in künstlerisch kompromissloser Form Grundfragen der demokratischen Gesellschaft thematisiert. Er ist mit insgesamt 50 000 Franken dotiert und wird alle vier Jahre vergeben.

Ausschreibungen

Hessischer Verlagspreis

Der hessische Kunst- und Kulturminister Boris Rhein lobt 2018 erstmalig den Hessischen Verlagspreis aus, wie das Ministerium mitteilt. Partner der Aktion ist der [Landesverband Hessen](#), Rheinland-Pfalz, Saarland des Börsenvereins. Der Preis ist insgesamt mit 20.000 Euro dotiert und wird zukünftig jedes Jahr verliehen. Dabei gibt es neben dem Hauptpreis, der mit 15 000 Euro dotiert ist, auch einen Nachwuchspreis für Gründer, die im Vorjahr der Preisverleihung einen Verlag neu gegründet oder übernommen haben.

Bewerbung bis 28.03.2018.

Stiftung Buchkunst

Von der [Stiftung Buchkunst](#) werden die Preise für die „Schönsten deutschen Bücher“ und der Förderpreis für junge Buchgestaltung“ vergeben. Ausgezeichnet werden 25 Bücher, die sich durch erstklassige Gestaltung, Konzeption und Verarbeitung auszeichnen. die Auszeichnung ist gleichzeitig die Nominierung für den mit 10.000 Euro dotierten »Preis der Stiftung Buchkunst«, der für das schönste deutsche Buch vergeben wird.

Bewerbung bis 31.03. 2018

Seminare - Weiterbildung

Jugendschutz in Medien

Enthält Ihre Website Inhalte, die für Kinder oder Jugendliche problematisch sein könnten? Sprechen Sie mit Ihren Online-Angeboten sogar bewusst auch jüngere Nutzer an? Und entsprechen die eingebundenen Werbeanzeigen gesetzlichen Vorgaben?

Immer neue Maßnahmen der Landesmedienanstalten und die jüngste Gesetzesnovelle machen die Beratungsfunktion des Jugendschutzbeauftragten für Medienunternehmen daher unverzichtbar.

Das Seminar erläutert wesentliche Aspekte des Jugendmedienschutzstaatsvertrags und der Gesetzesreformen. Anhand konkreter Beispiele lernen die Teilnehmer, was problematische Inhalte sind und wie sie damit umgehen. Zudem erfahren sie, welche Neuerungen die Jugendschutzreform mit sich bringt und welche Jugendschutzsoftware ohne Beeinträchtigung des eigenen Online-Angebots eingesetzt werden können.

Ort, Veranstalter: Köln, [Akademie der Deutschen Medien](#)

Termin: 12.04.2018

Titelschutzanzeigen

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) sowie § 80 UrhG, § 9 UWG (Österreich) nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

Kundenbriefe sind wie Liebesbriefe

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Fernsehen, Film, Hörfunk, Druckerzeugnisse, Bild-, Daten- und Tonträger, sowie elektronische und digitale Medien einschließlich Multimedia-Anwendungen (On- und Offline-Dienste).

Heiko T. Ciesinski

Hansestr. 38
45721 Haltern am See
Deutschland

Veröffentlicht am: 04.01.2018

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

SOS - Einsatz der Beauty-Retter SOS - Die Beauty-Retter Mein Mann - Mein Stil Wendt der Beauty-Coach

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Fernsehen, Film, Hörfunk, Druckerzeugnisse, Bild-, Daten- und Tonträger, sowie elektronische und digitale Medien einschließlich Multimedia-Anwendungen (On- und Offline-Dienste).

Turtlemind Media S.A.

Rue Marie Curie 7
8049 Strassen
Luxemburg

Veröffentlicht am: 07.01.2018

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

Mad in Germany

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Fernsehen, Film, Hörfunk, Druckerzeugnisse, Bild-, Daten- und Tonträger, sowie elektronische und digitale Medien einschließlich Multimedia-Anwendungen (On- und Offline-Dienste).

Matthias Deutschmann

Urachstraße 39
79102 Freiburg
Deutschland

Veröffentlicht am: 02.01.2018

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

Der Saccharinheilige

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Fernsehen, Film, Hörfunk, Druckerzeugnisse, Bild-, Daten- und Tonträger, sowie elektronische und digitale Medien einschließlich Multimedia-Anwendungen (On- und Offline-Dienste).

Karl-Heinz Hummel

Peissenbergstrasse 12
81547 München
Deutschland

Veröffentlicht am: 03.01.2018

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

Sha that Azzz

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Fernsehen, Film, Hörfunk, Druckerzeugnisse, Bild-, Daten- und Tonträger, sowie elektronische und digitale Medien einschließlich Multimedia-Anwendungen (On- und Offline-Dienste).

Sha that Azzz

Hauptstraße 28
52249 Eschweiler
Deutschland

Veröffentlicht am: 06.01.2018

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) sowie § 80 UrhG, § 9 UWG (Österreich) nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

Liebe geht durch den Magen - die kulinarische Partnersuche

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Fernsehen, Film, Hörfunk, Druckerzeugnisse, Bild-, Daten- und Tonträger, sowie elektronische und digitale Medien einschließlich Multimedia-Anwendungen (On- und Offline-Dienste).

Kilauea Musikverlag GmbH

Wasserburger Landstrasse 16
85598 Baldham
Deutschland

Veröffentlicht am: 09.01.2018

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) sowie § 80 UrhG, § 9 UWG (Österreich) nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

Appetit auf frisches Wissen?

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Fernsehen, Film, Hörfunk, Druckerzeugnisse, Bild-, Daten- und Tonträger, sowie elektronische und digitale Medien einschließlich Multimedia-Anwendungen (On- und Offline-Dienste).

Nadine Volkeri

Georg-Herwegh-Str. 107
45772 Marl
Deutschland

Veröffentlicht am: 10.01.2018

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

Deine Rechte als Erzieher/in

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Fernsehen, Film, Hörfunk, Druckerzeugnisse, Bild-, Daten- und Tonträger, sowie elektronische und digitale Medien einschließlich Multimedia-Anwendungen (On- und Offline-Dienste).

Holger Klaus, Nele Trenner, Lars Ihlenfeld

Fehrbelliner Str. 50
10119 Berlin
Deutschland

Veröffentlicht am: 10.01.2018

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

Vergiß nicht, das Du ein Deutscher bist

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Fernsehen, Film, Hörfunk, Druckerzeugnisse, Bild-, Daten- und Tonträger, sowie elektronische und digitale Medien einschließlich Multimedia-Anwendungen (On- und Offline-Dienste).

Holger Schmidt

Prassekstr. 45
23566 Lübeck
Deutschland

Veröffentlicht am: 10.01.2018

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

Tiedu

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Fernsehen, Film, Hörfunk, Druckerzeugnisse, Bild-, Daten- und Tonträger, sowie elektronische und digitale Medien einschließlich Multimedia-Anwendungen (On- und Offline-Dienste).

WMV Werbung Marketing & Verlag GmbH & Co. KG

Pforzheimer Straße 46
75015 Bretten
Deutschland

Veröffentlicht am: 10.01.2018

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) sowie § 80 UrhG, § 9 UWG (Österreich) nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

**E-DRIFT
CHARGED
E-DRIVE
E-MOBILITÄT**

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Fernsehen, Film, Hörfunk, Druckerzeugnisse, Bild-, Daten- und Tonträger, sowie elektronische und digitale Medien einschließlich Multimedia-Anwendungen (On- und Offline-Dienste).

Syntax GmbH
Birkenhofstraße 10
70599 Stuttgart
Deutschland

Veröffentlicht am: 15.01.2018

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) sowie § 80 UrhG, § 9 UWG (Österreich) nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

Leichtbauwelt

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Fernsehen, Film, Hörfunk, Druckerzeugnisse, Bild-, Daten- und Tonträger, sowie elektronische und digitale Medien einschließlich Multimedia-Anwendungen (On- und Offline-Dienste).

Christine Koblmiller
In den Gänsgräben 10
68542 Heddesheim
Deutschland

Veröffentlicht am: 12.01.2018

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) sowie § 80 UrhG, § 9 UWG (Österreich) nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

**Unter einem Dach. Familie ist nichts für
Feiglinge
Bonnie & Bonnie
#bonniebonnie
#Bonnie&Bonnie
Familie ist nichts für Feiglinge**

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Fernsehen, Film, Hörfunk, Druckerzeugnisse, Bild-, Daten- und Tonträger, sowie elektronische und digitale Medien einschließlich Multimedia-Anwendungen (On- und Offline-Dienste).

Riva Filmproduktion GmbH
Friedensallee 14-16
22765 Hamburg
Deutschland

Veröffentlicht am: 15.01.2018

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

**Yersinia
Yersinia - Ein Stralsund Thriller
Yersinia - Ein Ostsee Thriller**

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Fernsehen, Film, Hörfunk, Druckerzeugnisse, Bild-, Daten- und Tonträger, sowie elektronische und digitale Medien einschließlich Multimedia-Anwendungen (On- und Offline-Dienste).

Raoul W. Heimrich
Am Rostocker Werk 4
18437 Stralsund
Deutschland

Veröffentlicht am: 16.01.2018

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

Phantom der Opfer Die eigenen Schatten als Kraft der Persönlichkeit Link in die Story

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Fernsehen, Film, Hörfunk, Druckerzeugnisse, Bild-, Daten- und Tonträger, sowie elektronische und digitale Medien einschließlich Multimedia-Anwendungen (On- und Offline-Dienste).

Gudrun Schönhofer-Hofmann

Paulinenhof 1
53783 Eitorf
Deutschland

Veröffentlicht am: 17.01.2018

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) sowie § 80 UrhG, § 9 UWG (Österreich) nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

Die Tiere aus Langland

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Fernsehen, Film, Hörfunk, Druckerzeugnisse, Bild-, Daten- und Tonträger, sowie elektronische und digitale Medien einschließlich Multimedia-Anwendungen (On- und Offline-Dienste).

Claudia Geigenmüller | Mühlenkind Kreativagentur
Kleine Klausstr. 14
06108 Halle
Deutschland

Veröffentlicht am: 17.01.2018

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

Musical Dinner (Das Original)

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Fernsehen, Film, Hörfunk, Druckerzeugnisse, Bild-, Daten- und Tonträger, sowie elektronische und digitale Medien einschließlich Multimedia-Anwendungen (On- und Offline-Dienste).

Glamour-Events.com Carola Kube

An der Ohe 18
21709 Düdenbüttel
Deutschland

Veröffentlicht am: 17.01.2018

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) sowie § 80 UrhG, § 9 UWG (Österreich) nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

Intralogistik Guide

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Fernsehen, Film, Hörfunk, Druckerzeugnisse, Bild-, Daten- und Tonträger, sowie elektronische und digitale Medien einschließlich Multimedia-Anwendungen (On- und Offline-Dienste).

Eichinger&Partner Ges. f. Marketing-Komm. u. Managemt. mbH

Im Baumgarten 6
92436 Bruck i.d.OPf.
Deutschland

Veröffentlicht am: 19.01.2018

BREUER LEHMANN
RECHTSANWÄLTE

Spezialisierte Rechtsberatung bei:
Titelschutz – Markenrecht - Markenmeldung
Designschutz – Urheberrecht
♥ WIR LIEBEN MARKEN ♥

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

Saus + Braus

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Fernsehen, Film, Hörfunk, Druckerzeugnisse, Bild-, Daten- und Tonträger, sowie elektronische und digitale Medien einschließlich Multimedia-Anwendungen (On- und Offline-Dienste).

heinz Körner

rosenstur 4
96215 lichtenfels
Deutschland

Veröffentlicht am: 22.01.2018

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) nehmen wir für unseren Mandanten Titelschutz in Anspruch für:

einfach.italienisch.

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Fernsehen, Film, Hörfunk, Druckerzeugnisse, Bild-, Daten- und Tonträger, sowie elektronische und digitale Medien einschließlich Multimedia-Anwendungen (On- und Offline-Dienste).

REMMERTZ LEGAL

Sendlinger Straße 20
80331 München
Deutschland

Veröffentlicht am: 22.01.2018

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) sowie § 80 UrhG, § 9 UWG (Österreich) nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

Seelenwecker

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Fernsehen, Film, Hörfunk, Druckerzeugnisse, Bild-, Daten- und Tonträger, sowie elektronische und digitale Medien einschließlich Multimedia-Anwendungen (On- und Offline-Dienste).

Ulrike Brehm

Lindath 48
49324 Melle
Deutschland

Veröffentlicht am: 22.01.2018

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

Steueroase E-Commerce und ihre Austrocknung

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Fernsehen, Film, Hörfunk, Druckerzeugnisse, Bild-, Daten- und Tonträger, sowie elektronische und digitale Medien einschließlich Multimedia-Anwendungen (On- und Offline-Dienste).

Jörg Brettschneider

Lindenweg 1
25856 Hattstedt
Deutschland

Veröffentlicht am: 22.01.2018

prionachweis

Urheberrecht & Copyright schützen

Prioritätsnachweis zum Schutz Ihres
Urheberrechts

www.prionachweis.de

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) sowie § 80 UrhG, § 9 UWG (Österreich) nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

Ohne Fehler lernt man nicht

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Fernsehen, Film, Hörfunk, Druckerzeugnisse, Bild-, Daten- und Tonträger, sowie elektronische und digitale Medien einschließlich Multimedia-Anwendungen (On- und Offline-Dienste).

Gerhard Sennlaub

Lohmannstraße 18
27568 Bremerhaven
Deutschland

Veröffentlicht am: 24.01.2018

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) sowie § 80 UrhG, § 9 UWG (Österreich) nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

Neon Zombie

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Fernsehen, Film, Hörfunk, Druckerzeugnisse, Bild-, Daten- und Tonträger, sowie elektronische und digitale Medien einschließlich Multimedia-Anwendungen (On- und Offline-Dienste).

Markus Haage

Hötensleber Str. Hötensleber Str.
38364 Schöningen
Deutschland

Veröffentlicht am: 24.01.2018

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

obacht Familienmagazin

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Fernsehen, Film, Hörfunk, Druckerzeugnisse, Bild-, Daten- und Tonträger, sowie elektronische und digitale Medien einschließlich Multimedia-Anwendungen (On- und Offline-Dienste).

Verlag Manuela Subba

Buxacher Straße 5
87700 Memmingen
Deutschland

Veröffentlicht am: 24.01.2018

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) sowie § 80 UrhG, § 9 UWG (Österreich) nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

Marina Report

Fahr! Fahr! Fahr!

Der Fluss des Lebens

Seemeilen Buch

Törnbuch

Marina Report Kroatien 2018

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Fernsehen, Film, Hörfunk, Druckerzeugnisse, Bild-, Daten- und Tonträger, sowie elektronische und digitale Medien einschließlich Multimedia-Anwendungen (On- und Offline-Dienste).

millemari. UG (haftungsbeschränkt)

Osterseenstr. 10 B
82393 Iffeldorf
Deutschland

Veröffentlicht am: 25.01.2018

BREUER LEHMANN
RECHTSANWÄLTE

Spezialisierte Rechtsberatung bei:
Titelschutz – Markenrecht - Markenmeldung
Designschutz – Urheberrecht
♥ WIR LIEBEN MARKEN ♥

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) sowie § 80 UrhG, § 9 UWG (Österreich) nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

Die Zeit der smarten Experten

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Fernsehen, Film, Hörfunk, Druckerzeugnisse, Bild-, Daten- und Tonträger, sowie elektronische und digitale Medien einschließlich Multimedia-Anwendungen (On- und Offline-Dienste).

Conta Gromberg Communication GmbH & Co.KG

Reindorfer Schuwleg 42b
21266 Jesteburg
Deutschland

Veröffentlicht am: 25.01.2018

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

BuGG-E-News Gebäudegrün

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Fernsehen, Film, Hörfunk, Druckerzeugnisse, Bild-, Daten- und Tonträger, sowie elektronische und digitale Medien einschließlich Multimedia-Anwendungen (On- und Offline-Dienste).

Gunter Mann

Baindt 30
72505 Krauchenwies
Deutschland

Veröffentlicht am: 25.01.2018

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

ALFREDO

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Fernsehen, Film, Hörfunk, Druckerzeugnisse, Bild-, Daten- und Tonträger, sowie elektronische und digitale Medien einschließlich Multimedia-Anwendungen (On- und Offline-Dienste).

Rolf Orfgen

Schatenweg 106b
33104 Paderborn
Deutschland

Veröffentlicht am: 25.01.2018

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

Dieselpest

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Fernsehen, Film, Hörfunk, Druckerzeugnisse, Bild-, Daten- und Tonträger, sowie elektronische und digitale Medien einschließlich Multimedia-Anwendungen (On- und Offline-Dienste).

millemari. UG (haftungsbeschränkt)

Osterseenstrasse 10 B
82393 Iffeldorf
Deutschland

Veröffentlicht am: 25.01.2018

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

Die Welt der Haseaten

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Fernsehen, Film, Hörfunk, Druckerzeugnisse, Bild-, Daten- und Tonträger, sowie elektronische und digitale Medien einschließlich Multimedia-Anwendungen (On- und Offline-Dienste).

Kirstin Ahrens

Kirchstraße 68
72119 Ammerbuch
Deutschland

Veröffentlicht am: 25.01.2018

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) sowie § 80 UrhG, § 9 UWG (Österreich) nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

Mit positivem Denken zum Projekterfolg 10 Prinzipien des Projekterfolges

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Fernsehen, Film, Hörfunk, Druckerzeugnisse, Bild-, Daten- und Tonträger, sowie elektronische und digitale Medien einschließlich Multimedia-Anwendungen (On- und Offline-Dienste).

Dirk Jonassen

Hirschberger Straße 16
92339 Beilngries
Deutschland

Veröffentlicht am: 26.01.2018

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) sowie § 80 UrhG, § 9 UWG (Österreich) nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

SKIING IS NOT A LIFESTYLE. IT'S LIFE.

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Fernsehen, Film, Hörfunk, Druckerzeugnisse, Bild-, Daten- und Tonträger, sowie elektronische und digitale Medien einschließlich Multimedia-Anwendungen (On- und Offline-Dienste).

Fischer Sports GmbH

Fischerstraße 8
4910 Ried
Österreich

Veröffentlicht am: 26.01.2018

BREUER LEHMANN
RECHTSANWÄLTE

Spezialisierte Rechtsberatung bei:

Titelschutz – Markenrecht - Markenmeldung

Designschutz – Urheberrecht

♥ WIR LIEBEN MARKEN ♥

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) sowie § 80 UrhG, § 9 UWG (Österreich) nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

Shine Ultra HD Shine 4K Shine The 4K Channel

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Fernsehen, Film, Hörfunk, Druckerzeugnisse, Bild-, Daten- und Tonträger, sowie elektronische und digitale Medien einschließlich Multimedia-Anwendungen (On- und Offline-Dienste).

editz Filmproduktion GmbH

Prof. Benjamin Allee 1
82067 Ebenhausen
Deutschland

Veröffentlicht am: 26.01.2018

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) sowie § 80 UrhG, § 9 UWG (Österreich) nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

worttrunken

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Fernsehen, Film, Hörfunk, Druckerzeugnisse, Bild-, Daten- und Tonträger, sowie elektronische und digitale Medien einschließlich Multimedia-Anwendungen (On- und Offline-Dienste).

Elfi Conrad

Augartenstraße 40
76137 Karlsruhe
Deutschland

Veröffentlicht am: 28.01.2018

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

Checker Tobi und das Geheimnis unserer Erde

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Fernsehen, Film, Hörfunk, Druckerzeugnisse, Bild-, Daten- und Tonträger, sowie elektronische und digitale Medien einschließlich Multimedia-Anwendungen (On- und Offline-Dienste).

megaherz gmbh
Siedlerstraße 2
85774 Unterföhring
Deutschland

Veröffentlicht am: 30.01.2018

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

megaherz media

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Fernsehen, Film, Hörfunk, Druckerzeugnisse, Bild-, Daten- und Tonträger, sowie elektronische und digitale Medien einschließlich Multimedia-Anwendungen (On- und Offline-Dienste).

megaherz gmbh
Siedlerstraße 2
85774 Unterföhring
Deutschland

Veröffentlicht am: 30.01.2018

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

Business Muse

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Fernsehen, Film, Hörfunk, Druckerzeugnisse, Bild-, Daten- und Tonträger, sowie elektronische und digitale Medien einschließlich Multimedia-Anwendungen (On- und Offline-Dienste).

Die Schönhofer
Paulinenhof 1
53783 Eitorf
Deutschland

Veröffentlicht am: 29.01.2018

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

Deine Praxis im Internet

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Fernsehen, Film, Hörfunk, Druckerzeugnisse, Bild-, Daten- und Tonträger, sowie elektronische und digitale Medien einschließlich Multimedia-Anwendungen (On- und Offline-Dienste).

Conny Roth
PleiserhohnerStr. 76
53639 Königswinter
Deutschland

Veröffentlicht am: 29.01.2018

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

EINE HOCHZEIT PLATZT SELTEN ALLEIN

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Fernsehen, Film, Hörfunk, Druckerzeugnisse, Bild-, Daten- und Tonträger, sowie elektronische und digitale Medien einschließlich Multimedia-Anwendungen (On- und Offline-Dienste).

Schwabenlandfilm GmbH
Emil-Adolff-Str. 14
72760 Reutlingen
Deutschland

Veröffentlicht am: 30.01.2018

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

Das Einzige was stört ist der Verkäufer

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Fernsehen, Film, Hörfunk, Druckerzeugnisse, Bild-, Daten- und Tonträger, sowie elektronische und digitale Medien einschließlich Multimedia-Anwendungen (On- und Offline-Dienste).

Geffroy GmbH
Großenbaumer Weg 5
40472 Düsseldorf
Deutschland

Veröffentlicht am: 31.01.2018

tm Bestenliste Januar 2018

In vielen Medien werden Bestenlisten veröffentlicht, dabei werden einzelne Bücher nach verschiedenen Kriterien berücksichtigt. Einmal ist es eine Jury, ein anderes Mal die Meinung der Leser, oder das Ranking ergibt sich aus den Verkaufszahlen. Bei der tm-Bestenliste werden die verschiedenen Listen mit dem Blick auf die Verlage ausgewertet. Um auch kleineren Verlagen eine Möglichkeit zu geben auf unsere Bestenliste zu kommen, werden die Verlage, die zu Verlagsgruppen gehören einzeln berücksichtigt. Bei dieser Auswertung wird Platz 1 mit zehn Punkten gewichtet und Platz 10 mit einem Punkt. Berücksichtigt werden die Listen, die in der letzten Woche des Monats aktuell sind. Im Monat Januar ergibt sich folgende Rangfolge:

Rang*	Verlag	Punkte
1. (5)	S. Fischer.....	68
2. (8)	dtv.....	61
3. (2)	Suhrkamp.....	53
4. (-)	KiWi.....	52
5. (-)	blanvalet.....	49
6. (1)	Carlsen Verlag.....	48
7. (-)	C.H. Beck.....	42
8. (6)	Diogenes.....	40
9. (9)	Droemer-Knauer.....	39
10. (-)	Piper Verlag.....	35

*Zahl in Klammern Rang im Vormonat Grundlage der Tabelle sind die Bestsellerlisten von: Spiegel, Focus, Handelsblatt, Manager Magazin, Zeit (Krimi), SWR (Bestenliste,) NDR (Sachbuch), Schwarzer Bestseller (A), ORF (A) und SBBV (CH). Berücksichtigt werden die aktuellen Listen des Monats.



Spezialisierte Rechtsberatung bei:
 Titelschutz – Markenrecht - Markenmeldung
 Designschutz – Urheberrecht
 ♥ WIR LIEBEN MARKEN ♥



Urheberrecht & Copyright schützen

Prioritätsnachweis zum Schutz Ihres
Urheberrechts

www.prionachweis.de

Impressum

Anschrift:

IP Central GmbH
 Eckerstraße 29
 85356 Freising
 Tel: (089) 885 64 555
 Fax: (089) 255 513 1297
info@titelschutz-magazin.de
www.titelschutz-magazin.de
 HRB 214541, UST-ID: DE297085364,
 ISSN 2365-5119

Verleger/Herausgeber:

Volker Lehmann (v.i.S.d.P.)

Titelschutzanzeigen verantwortlich:

Prof. Dr. Arne Striegler

Redaktion:

Volker Lehmann LL.M., Dennis Breuer LL.M. (IP),
 Jürgen Breuer

Erscheinungsweise:

monatlich zum Monatsende

Preise Titelschutzanzeige:

ein Titel 45,- Euro, jeder weitere Titel innerhalb einer Anzeige 5,- EUR jeweils zzgl. MwSt

Titelschutz Flatrate:

Veröffentlichung unbegrenzter Titelschutzanzeigen: 600 EUR / Jahr zzgl. MwSt

Werbung:

Publikation Titelschutz-Magazin: EUR 450 zzgl. MwSt /Anzeige im Standardformat (90x60 mm)
 Ausgabe Online: auf Anfrage

Veröffentlichungen:

Online auf der [Homepage](#), [Twitter](#), [Facebook](#) PDF

Empfängerkreis:

Autoren & Verlage, Medienanwälte Fachjuristen, Justitiare, Medienunternehmen, Produzenten von audiovisuellen, digitalen und elektronischen Medien (Film, Fernsehen, Video, Tonträger, Software).

Redaktionelle Texte:

dürfen gerne zur Veröffentlichung mit Kurzprofil an die Redaktion (jb@titelschutz-magazin.de) geschickt werden.

AGB:

Es gelten die AGB der IP Central GmbH, welche unter www.titelschutz-magazin.de/agb.php abrufbar sind.

© 2014 - 2018 IP Central GmbH, Freising