



## 38 neue Titelschutzanzeigen

Akzeptanzplanung  
Annifikation  
Aufregung vor der Regenbogenbrücke  
Bayern mixt!  
Borkum-er-leben  
Der Norden mixt! Klassiker von Nord- und Ostsee  
Deutschland mixt!  
Die Hitparade - das etwas andere Schlager-musical  
Die Hitparade - das Schlagermusical  
Die Landfrau mixt!  
Domrockers  
Freeda  
Freeda  
Gipfelrockers  
Heimat-Schmiede  
IEU Dossier  
IEU Monitoring  
IEU Telegram  
INSIGHT EU Dossier  
INSIGHT EU Monitoring  
Italien mixt!  
mein ZauberTopf mixt! Weihnachten  
mein ZauberTopf mixt!  
NET-ROULETTE MAGAZIN  
NOWZ by Protein Nudeln  
Nowz by Protein Nudeln  
NOWZ  
Nowz  
NRW mixt!  
Online mit mir selbst  
Oxana  
PLAY & WIN  
ROULETTE-EXTRA  
Rückkehr aus der Transzendenz  
Stadionrockers  
Südtirol mixt! Weihnachten  
Weihnachtsfrau in Magdeburg  
Wiesnrockers

## Urteile

### Einigung ohne Urteil

Die beiden Verlage Hubert Burda Media und Axel Springer stritten sich seit drei Jahren wegen der Übernahme von Inhalten aus dem Bild-Plus Online Angebot. Das Landgericht Köln hatte für den 15. Februar 2018 den Prozess angesetzt. Die beiden Parteien haben sich überraschend geeinigt und die Verhandlung wurde abgesetzt. Mit der kurzen Mitteilung, "Nach konstruktiven Gesprächen haben sich beide Häuser geeinigt, die gerichtliche Auseinandersetzung zu beenden.", haben die beiden Verlage die Einigung mitgeteilt.

Auf was genau sich "Bild" und "Focus Online" geeinigt haben, ist unklar. "Zu dem Rechtsstreit und seiner Beendigung werden keine weiteren Stellungnahmen abgegeben", heißt es nun von beiden Seiten.

Der Springer Verlag hatte vor dem Landgericht Köln eine wettbewerbs- und urheberrechtliche Klage gegen Focus Online eingereicht. Die Klage wandte sich dagegen, „dass Focus Online systematisch exklusive Bezahl-Inhalte von Bild-Plus abschreibt und zum Teil des eigenen Geschäftsmodells macht, das Journalismus reichweitenorientiert vermarktet“. Grundlage der Klage sei die gezielte Behinderung des Geschäftsmodells von BildPlus sowie eine Verletzung des Datenbankrechts.

Bei Burda war man davon überzeugt, dass die Vorwürfe des „Artikelklaus“ und der wettbewerbswidrigen Behinderung jeder Grundlage entbehren. Tatsächlich sei das offensichtliche Ziel der Klage, „Informationen zu monopolisieren, die hinter der Paywall von BildPlus veröf-

## Inhalt

<b>Titelübersicht.....</b>	<b>1</b>
<b>Urteile.....</b>	<b>1-2</b>
<b>Preise und Auszeichnungen.....</b>	<b>2</b>
<b>Ausschreibungen.....</b>	<b>2</b>
<b>Seminare-Weiterbildung.....</b>	<b>7</b>
<b>Titelschutzanzeigen.....</b>	<b>2-7</b>
<b>tm-Bestenliste.....</b>	<b>7</b>
<b>Impressum.....</b>	<b>7</b>

fentlicht wurden, um sie besser vermarkten zu können". Und dies widerspreche dem grundgesetzlich geschützten Recht der Informations- und Meinungsfreiheit. Focus Online argumentiert, dass das Zitieren fremder und eigener Inhalte branchenüblich sei und von der Bild-Gruppe täglich praktiziert werde.

## Preise und Auszeichnungen

### Heinrich Mann Preis 2018

Der Heinrich-Mann-Preis der Akademie der Künste geht 2018 an den Berliner Autor, Journalisten und Juristen Christian Bommarius. Diese Wahl trafen die Juroren Steffen Martus, Gustav Seibt und die letzte Preisträgerin Gisela von Wysocki. Der mit 8.000 € dotierte Preis für Essayistik wird am 27. März 2018 im Akademie-Gebäude am Pariser Platz verliehen.

### Jean Paul Preis 2017

Den Jean Paul Preis des Freistaats Bayern erhielt Alexander Kluge. Der mit 15.000 Euro dotierte Literaturpreis des Freistaats wird alle zwei Jahre vergeben und würdigt das literarische Gesamtwerk eines deutschsprachigen Schriftstellers oder einer deutschsprachigen Schriftstellerin.

Der Jean-Paul-Preis des Freistaats wurde zum 18. Mal verliehen. Unter den bisherigen Preisträgern waren Friedrich Dürrenmatt, Botho Strauß, Horst Bienek, Hermann Lenz, Günter de Bruyn, Herbert Rosendorfer, Gerhard Polt, Brigitte Kronauer, Petra Morsbach und Gerhard Roth.

### Würth Preis für Europäische Literatur

Der mit 25.000 dotierte Würth Preis für Europäische Literatur geht an den österreichischen Schriftsteller Christop Ransmayr. Der Preis wird alle zwei Jahre von der Würth Stiftung vergeben.

Der Preis würdigt literarische Bemühungen um die kulturelle Vielfalt Europas. Er wird vor allem an Persönlichkeiten verliehen, die im Schnittpunkt unterschiedlicher Kulturen arbeiten, die sich mit europäischen Kulturtraditionen auseinandersetzen oder sich Problemen widmen, die in ihrem Land erst durch europäische Einflüsse entstanden sind.

## Ausschreibungen

### DramtikerInnenstipendien

Die Literaturabteilung des österreichischen [Bundesministeriums für Unterricht, Kunst und Kultur](#) stellt zehn DramatikerInnenstipendien bereit. Das Stipendium beginnt am 1. Juli und beträgt sechs Monate. Die Stipendien sind mit

1.100 Euro monatlich dotiert  
Bewerbung bis 28.02.

### Tage der deutschsprachigen Literatur

Die Tage der deutschsprachigen Literatur 2018 finden von 4. bis 8. Juli im ORF-Theater des [ORF-Landesstudios Kärnten](#) statt. Am 8. Juli 2018 wird in Klagenfurt am Wörthersee der 42. Ingeborg-Bachmann-Preis vergeben. Die Eröffnung des Bewerbes mit der Auslosung der Lese-reihenfolge erfolgt am Mittwoch (4. Juli). Gelesen und diskutiert wird von Donnerstag (5. Juli) bis Samstag (7. Juli). Am Sonntag (8. Juli) findet die Schlussdiskussion mit der Preisvergabe statt. Der Ingeborg-Bachmann-Preis 2018, gestiftet von der Landeshauptstadt Klagenfurt am Wörthersee, ist mit 25.000 Euro dotiert. Im Rahmen der Veranstaltung werden außerdem der Kelag-Preis, der 3sat-Preis, der Publikumspreis der BKS-Bank und der Deutschlandfunk Preis vergeben.

Bewerbung bis 21.02.

### Arbeitsstipendium für ÜbersetzerInnen

Der [Bayerische Staatsminister für Bildung und Kultus, Wissenschaft und Kunst](#) vergibt seit 2009 ein Arbeitsstipendium an literarische Übersetzerinnen und Übersetzer. Zur Förderung zugelassen sind nicht abgeschlossene Übersetzungen anspruchsvoller fremdsprachiger Literatur ins Deutsche. Das Stipendium ist mit 6.000 Euro dotiert.

Bewerbung bis 01.03.

## Titelschutzanzeigen

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) nehmen wir für unseren Mandanten Titelschutz in Anspruch für:

### NET-ROULETTE MAGAZIN ROULETTE-EXTRA PLAY & WIN

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Fernsehen, Film, Hörfunk, Druckerzeugnisse, Bild-, Daten- und Tonträger, sowie elektronische und digitale Medien einschließlich Multimedia-Anwendungen (On- und Offline-Dienste).

**WürttembergKunze Rechtsanwälte**  
Maximiliansplatz 12 b  
80333 München  
Deutschland

Veröffentlicht am: 01.12.2017

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) sowie § 80 UrhG, § 9 UWG (Österreich) nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

## **Akzeptanzplanung**

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Fernsehen, Film, Hörfunk, Druckerzeugnisse, Bild-, Daten- und Tonträger, sowie elektronische und digitale Medien einschließlich Multimedia-Anwendungen (On- und Offline-Dienste).

**Klaus Lintemeier**

Am Waldspitz 1  
81375 München  
Deutschland

Veröffentlicht am: 02.12.2017

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

## **Rückkehr aus der Transzendenz**

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Fernsehen, Film, Hörfunk, Druckerzeugnisse, Bild-, Daten- und Tonträger, sowie elektronische und digitale Medien einschließlich Multimedia-Anwendungen (On- und Offline-Dienste).

**Thomas Wachter**

Wiesnerring 2c  
21035 Hamburg  
Deutschland

Veröffentlicht am: 01.12.2017

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) nehmen wir für unseren Mandanten Titelschutz in Anspruch für:

**mein ZauberTopf mixt!**  
**mein ZauberTopf mixt! Weihnachten**  
**Südtirol mixt! Weihnachten**  
**Italien mixt!**  
**Die Landfrau mixt!**  
**Bayern mixt!**  
**NRW mixt!**  
**Der Norden mixt! Klassiker von Nord-  
und Ostsee**

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Fernsehen, Film, Hörfunk, Druckerzeugnisse, Bild-, Daten- und Tonträger, sowie elektronische und digitale Medien einschließlich Multimedia-Anwendungen (On- und Offline-Dienste).

**REMMERTZ LEGAL**

Sendlinger Straße 20  
80331 München  
Deutschland

Veröffentlicht am: 04.12.2017

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) nehmen wir für unseren Mandanten Titelschutz in Anspruch für:

## **Deutschland mixt!**

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Fernsehen, Film, Hörfunk, Druckerzeugnisse, Bild-, Daten- und Tonträger, sowie elektronische und digitale Medien einschließlich Multimedia-Anwendungen (On- und Offline-Dienste).

**REMMERTZ LEGAL**

Sendlinger Straße 20  
80331 München  
Deutschland

Veröffentlicht am: 05.12.2017

**prionachweis**

Urheberrecht & Copyright schützen

Prioritätsnachweis zum Schutz Ihres  
Urheberrechts

[www.prionachweis.de](http://www.prionachweis.de)

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) sowie § 80 UrhG, § 9 UWG (Österreich) nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

**Die Hitparade - das Schlagermusical**  
**Die Hitparade - das etwas andere Schlagermusical**

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Fernsehen, Film, Hörfunk, Druckerzeugnisse, Bild-, Daten- und Tonträger, sowie elektronische und digitale Medien einschließlich Multimedia-Anwendungen (On- und Offline-Dienste).

**Eventfabrik G.m.b.H.**  
RUE CHARLES MARTEL 60A  
2134 LUXEMBOURG  
Luxemburg

Veröffentlicht am: 08.12.2017

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

**NOWZ**  
**Nowz**  
**NOWZ by Protein Nudeln**  
**Nowz by Protein Nudeln**

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Fernsehen, Film, Hörfunk, Druckerzeugnisse, Bild-, Daten- und Tonträger, sowie elektronische und digitale Medien einschließlich Multimedia-Anwendungen (On- und Offline-Dienste).

**Volker Dejung**  
Schlossstr 3  
71735 Eberdingen-Nussdorf  
Deutschland

Veröffentlicht am: 12.12.2017

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

**Oxana**

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Fernsehen, Film, Hörfunk, Druckerzeugnisse, Bild-, Daten- und Tonträger, sowie elektronische und digitale Medien einschließlich Multimedia-Anwendungen (On- und Offline-Dienste).

**Artur van Ryßen**  
Louisenstr 40 Louisenstr 40  
61348 Bad Homburg  
Deutschland

Veröffentlicht am: 09.12.2017

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

**INSIGHT EU Monitoring**  
**IEU Monitoring**  
**IEU Telegram**  
**INSIGHT EU Dossier**  
**IEU Dossier**

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Fernsehen, Film, Hörfunk, Druckerzeugnisse, Bild-, Daten- und Tonträger, sowie elektronische und digitale Medien einschließlich Multimedia-Anwendungen (On- und Offline-Dienste).

**Comecon Media GmbH**  
Grunerstraße 133  
40239 Düsseldorf  
Deutschland

Veröffentlicht am: 12.12.2017

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

## **Freeda**

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Fernsehen, Film, Hörfunk, Druckerzeugnisse, Bild-, Daten- und Tonträger, sowie elektronische und digitale Medien einschließlich Multimedia-Anwendungen (On- und Offline-Dienste).

### **Jutta Freifrau von Blittersdorff**

Weinstraße 45  
76831 Birkweiler  
**Sewnja Knüttel**  
Wildentenweg 22  
67346 Speyer  
Deutschland

Veröffentlicht am: 12.12.2017

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) sowie § 80 UrhG, § 9 UWG (Österreich) nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

## **Heimat-Schmiede**

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Fernsehen, Film, Hörfunk, Druckerzeugnisse, Bild-, Daten- und Tonträger, sowie elektronische und digitale Medien einschließlich Multimedia-Anwendungen (On- und Offline-Dienste).

### **Stefanie Brixner Eventmarketing Marketingevent und Projektmanagement**

Blumenstr. 10  
93359 Wildenberg  
Deutschland

Veröffentlicht am: 15.12.2017

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

## **Aufregung vor der Regenbogenbrücke**

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Fernsehen, Film, Hörfunk, Druckerzeugnisse, Bild-, Daten- und Tonträger, sowie elektronische und digitale Medien einschließlich Multimedia-Anwendungen (On- und Offline-Dienste).

### **Euphemia-Verlag**

Elisabethenstr. 29  
Jacqueline Draheim-Frank  
Seepromenade 1c

Veröffentlicht am: 10.12.2017

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

## **Weihnachtsfrau in Magdeburg**

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Fernsehen, Film, Hörfunk, Druckerzeugnisse, Bild-, Daten- und Tonträger, sowie elektronische und digitale Medien einschließlich Multimedia-Anwendungen (On- und Offline-Dienste).

### **Petra Rauchfuß**

Blumenbergerstr. 12  
39122 Magdeburg  
Deutschland

Veröffentlicht am: 16.12.2017

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

## **Borkum-er-leben**

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Fernsehen, Film, Hörfunk, Druckerzeugnisse, Bild-, Daten- und Tonträger, sowie elektronische und digitale Medien einschließlich Multimedia-Anwendungen (On- und Offline-Dienste).

### **Borkumer Werbe-Service**

Franz-Habich-Straße 23  
26757 Borkum  
Deutschland

Veröffentlicht am: 20.12.2017

**BREUER LEHMANN**  
RECHTSANWÄLTE

Spezialisierte Rechtsberatung bei:

Titelschutz – Markenrecht - Markenmeldung

Designschutz – Urheberrecht

♥ WIR LIEBEN MARKEN ♥

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) sowie § 80 UrhG, § 9 UWG (Österreich) nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

## **Gipfeloocker Wiesrocker Domrocker Stadionrocker**

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Fernsehen, Film, Hörfunk, Druckerzeugnisse, Bild-, Daten- und Tonträger, sowie elektronische und digitale Medien einschließlich Multimedia-Anwendungen (On- und Offline-Dienste).

### **Blue Door Records GmbH**

Lasfelder Str. 110  
37520 Osterode  
Deutschland

Veröffentlicht am: 22.12.2017

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

## **Annifikation**

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Fernsehen, Film, Hörfunk, Druckerzeugnisse, Bild-, Daten- und Tonträger, sowie elektronische und digitale Medien einschließlich Multimedia-Anwendungen (On- und Offline-Dienste).

### **Anja Böckmann**

Ploggenseering 28  
23936 Grevesmühlen  
Deutschland

Veröffentlicht am: 24.12.2017

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

## **Online mit mir selbst**

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Fernsehen, Film, Hörfunk, Druckerzeugnisse, Bild-, Daten- und Tonträger, sowie elektronische und digitale Medien einschließlich Multimedia-Anwendungen (On- und Offline-Dienste).

### **Jacqueline Draheim-Frank**

Seepromenade 1c  
14088 Berlin  
Deutschland

Veröffentlicht am: 25.12.2017

## **Seminare – Weiterbildung**

### **Bildrechte**

Das Seminar vermittelt den juristischen Hintergrund, den Unternehmen, Bildredaktionen, Agenturen sowie freie Fotografen beim Umgang mit Bildmaterial berücksichtigen müssen. Es wird ein Leitfaden für die Prüfung sowie den Erwerb und die Lizenzierung von Bildmaterial entwickelt.

Datum/Ort: 21.03. Literaturhaus München

Veranstalter: [Akademie der Deutschen Medien](#)

### **Autoren und Herausgeber finden**

Auch für erfahrene Lektoren und Produktmanager in Fachverlagen stellt die Autoren- und Herausgeberakquise eine Herausforderung dar: Oft kommen nur wenige Autoren für die geplanten Projekte infrage. Und genau diese sind nur schwer von einer Zusammenarbeit zu überzeugen,

Das Seminar vermittelt praxisorientierte Methoden, Tools und Kommunikationstechniken für eine professionelle Autoren- und Herausgeberakquise und einen erfolgversprechenden Projektstart. Es wird gezeigt, wie Sie Autoren finden, deren Fähigkeiten testen und beurteilen und schließlich die richtige Auswahl treffen. Wertvolle Kommunikationstipps helfen Ihnen, die Autoren für Ihr Projekt zu begeistern, im Sinne Ihres Verlages zu verhandeln und verbindliche Projektziele zu vereinbaren.

Datum/Ort: 23./24. 01 Literaturhaus München

Veranstalter: [Akademie der Deutschen Medien](#)

**BREUER LEHMANN**  
RECHTSANWÄLTE

Spezialisierte Rechtsberatung bei:

Titelschutz – Markenrecht - Markenmeldung

Designschutz – Urheberrecht

♥ WIR LIEBEN MARKEN ♥

## tm Bestenliste Dezember 2017

In vielen Medien werden Bestenlisten veröffentlicht, dabei werden einzelne Bücher nach verschiedenen Kriterien berücksichtigt. Einmal ist es eine Jury, ein anderes Mal die Meinung der Leser, oder das Ranking ergibt sich aus den Verkaufszahlen. Bei der tm-Bestenliste werden die verschiedenen Listen mit dem Blick auf die Verlage ausgewertet. Um auch kleineren Verlagen eine Möglichkeit zu geben auf unsere Bestenliste zu kommen, werden die Verlage, die zu Verlagsgruppen gehören einzeln berücksichtigt. Bei dieser Auswertung wird Platz 1 mit zehn Punkten gewichtet und Platz 10 mit einem Punkt. Berücksichtigt werden die Listen, die in der letzten Woche des Monats aktuell sind. Im Monat November ergibt sich folgende Rangfolge:

Rang*	Verlag	Punkte
1. (2)	Carlsen Verlag.....	80
2. (1)	Suhrkamp.....	78
3. (10)	Rowohlt Verlag.....	69
4. (3)	blanvalet.....	67
5. (4)	S. Fischer.....	64
6. (-)	Diogenes Verlag.....	51
7. (7)	Carl Hanser Verlag.....	50
8. (5)	dtv.....	44
9. (6)	Droemer Knaur.....	39
10. (9)	Wallstein Verlag.....	39

\*Zahl in Klammern Rang im Vormonat Grundlage der Tabelle sind die Bestsellerlisten von: Spiegel, Focus, Handelsblatt, Manager Magazin, Zeit (Krimi), SWR (Bestenliste,) NDR (Sachbuch), Schwarzer Bestseller (A), ORF (A) und SBBV (CH). Berücksichtigt werden die aktuellen Listen des Monats.

**BREUER LEHMANN**  
RECHTSANWÄLTE

Spezialisierte Rechtsberatung bei:  
Titelschutz – Markenrecht - Markenmeldung  
Designschutz – Urheberrecht  
♥ WIR LIEBEN MARKEN ♥

**prionachweis**

Urheberrecht & Copyright schützen

Prioritätsnachweis zum Schutz Ihres  
Urheberrechts

[www.prionachweis.de](http://www.prionachweis.de)

## Impressum

### Anschrift:

IP Central GmbH  
Eckerstraße 29  
85356 Freising  
Tel: (089) 885 64 555  
Fax: (089) 255 513 1297  
[info@titelschutz-magazin.de](mailto:info@titelschutz-magazin.de)  
[www.titelschutz-magazin.de](http://www.titelschutz-magazin.de)  
HRB 214541, UST-ID: DE297085364,  
ISSN 2365-5119

### Verleger/Herausgeber:

Volker Lehmann (v.i.S.d.P.)

### Titelschutzanzeigen verantwortlich:

Prof. Dr. Arne Striegler

### Redaktion:

Volker Lehmann LL.M., Dennis Breuer LL.M. (IP),  
Jürgen Breuer

### Erscheinungsweise:

monatlich zum Monatsende

### Preise Titelschutzanzeige:

ein Titel 45,- Euro, jeder weitere Titel innerhalb einer Anzeige 5,- EUR jeweils zzgl. MwSt

### Titelschutz Flatrate:

Veröffentlichung unbegrenzter Titelschutzanzeigen: 600 EUR / Jahr zzgl. MwSt

### Werbung:

Publikation Titelschutz-Magazin: EUR 450 zzgl. MwSt /Anzeige im Standardformat (90x60 mm)  
Ausgabe Online: auf Anfrage

**Veröffentlichungen:** Online auf der [Homepage](#), [Twitter](#), [Facebook](#) PDF

### Empfängerkreis:

Autoren & Verlage, Medienanwälte Fachjuristen, Justitiare, Medienunternehmen, Produzenten von audiovisuellen, digitalen und elektronischen Medien (Film, Fernsehen, Video, Tonträger, Software).

### Redaktionelle Texte:

dürfen gerne zur Veröffentlichung mit Kurzprofil an die Redaktion ([jb@titelschutz-magazin.de](mailto:jb@titelschutz-magazin.de)) geschickt werden.

### AGB:

Es gelten die AGB der IP Central GmbH, welche unter [www.titelschutz-magazin.de/agb.php](http://www.titelschutz-magazin.de/agb.php) abrufbar sind.

© 2014 - 2017 IP Central GmbH, Freising