



## 105 neue Titel in 51 Titelschutzanzeigen

(D)ein Leben auf der Kippe!  
A Stranger at Holm  
Accidental Heroes - Helden wider willen  
Arschengel  
BEHIND THE GRID  
Besuch auf Orkney  
Bis die Welt leiser wird  
Blackwater Reiseführer Schottland  
Blackwater Travel Guides to Scotland  
Bloodline - Die Chroniken des Blutmonds  
Business Continuity Strategy  
CampusZeit  
Das berechnete Paradies  
Das letzte Passwort  
Das letzte Passwort - Das Arbeitsbuch  
Das Schwert der Zwerge - Die Schildmaid  
defensio  
Der Gasthof am Ende der Welt  
Der Geldknigge  
Der kleine Mumpitz  
Der Schach-Kobold  
Der Wullimann  
dibso  
Dickkopfschmerzen  
Die 4 Reiter  
Die 4 Reiter - Von Patmos bis zur künstlichen Intelligenz  
Die Blaue Patrone  
Die Buchheilerin  
Die Chroniken des Blutmonds  
Die Geschichte des Wullimann  
Die hellen Tage  
Die Legende des Wullimann  
Die Nebel vom Erlenbruch  
Die Sage des Wullimann  
Die Sage vom Wullimann  
Die vier Reiter  
Die vier Reiter der künstlichen Intelligenz  
Die vier Reiter Von Patmos bis zur künstlichen Intelligenz  
Die Welt des Wullimann  
Disgust  
Disgust.  
Draußen nur Kännchen  
Ein Fremder in Holm  
Ekel

Ekel.  
exactia  
exactia consulting  
exactia legal  
exactia litigation  
exactia tax  
Fällt das denn keinem auf? Wer bei Bildung spart, zahlt vielfach drauf  
Frieden Krise Krieg  
Geschichten an einen Freund  
Gespräche mit meinem inneren Hamster  
GREIFENCODE  
h  
h How to Be Human  
Habedank  
HochschulZeit  
Horst Magazine  
How to Be Human  
HT: An deiner Seite durch den Sturm  
HT: Keine Distanz löscht deine Spuren  
human FORWARD  
Kalt wie die See  
Karma und andere Katastrophen  
Kellermann und die Nebel vom Erlenbruch  
KLAR FÜHREN UNTER DRUCK Was Krisen offenbaren – und wie Sie daraus souveräner und wirksamer führen.  
Knockout love  
Leben ohne Drehbuch  
LehrZeit  
Make some Noise Geräusche Raten, Party starten!  
Menopauseland  
MenschensKinder  
Menschliche Führung trägt! KI trennt die Spreu vom Weizen  
MetabolicFlash  
M?e I?n A?nother?s World  
Nicht mit mir!  
Nicht mit mir! Betrug erkennen – vom Enkeltrick bis zur KI-Stimme  
Nicht mit mir! Betrug im Alltag im Handumdrehen erkennen  
Nicht mit mir! Für Angehörige  
Nicht mit mir! Im Betrieb  
Nicht mit mir! Sicher im Internet

|                                                |       |
|------------------------------------------------|-------|
| Titelübersicht .....                           | 1-2   |
| BGH entscheidet erneut über Sampling .....     | 2-3   |
| Wilhelm Raabe-Literaturpresi 2026 .....        | 3     |
| Buchpreis Familienroman 2026 .....             | 3-4   |
| Anzeige Breuer - Lehmann .....                 | 4     |
| Alfred-Döblin-Preis 2027 .....                 | 4     |
| Katholischer Kinder- und Jugendbuchpreis ..... | 4     |
| Titelschutzanzeigen .....                      | 4-13  |
| Anzeige Prionachweis .....                     | 13    |
| Francke-Buch übernimmt Brunnen Verlag .....    | 13-14 |
| Neues Imprint "Tiger & Friends" .....          | 14    |
| Impressum .....                                | 1     |

## Titelübersicht (Fortsetzung)

Nicht schön genug  
Otto das Ei  
PUPPENWELTEN  
Rainbow hope  
RT: East Harbor  
Schnee & Sand  
Schnee und Sand  
Shelters dream  
Snow & Sand  
Snow and Sand  
So happy it hurts  
The Orkney Visitor  
Vielleicht ist irgendwann jetzt  
Von Patmos bis zur künstlichen Intelligenz  
WEGERP  
Wenn niemand das Passwort kennt  
Wer selbst denkt, wird nicht von der KI gelenkt!  
Wie viele wirklich schöne Sommer hast du noch? Eine Reise zurück ins Leben  
Wullimann  
Wullimann - Das Original  
Wullimann - Eine Geschichte voller Wunder  
Zwischen Liebe & Loslassen - Wenn erwachsene Kinder den Kontakt abbrechen

## BGH entscheidet erneut über Sampling

Der Rechtsstreit um die Übernahme einer nur etwa zwei Sekunden langen Rhythmussequenz aus dem Kraftwerk-Titel „Metall auf Metall“ beschäftigt die deutschen und europäischen Gerichte seit mehr als zwei Jahrzehnten. Auch das Titelschutz-Magazin hat über das Verfahren [bereits berichtet](#). Nun hat der Bundesgerichtshof erneut entschieden. Mit Urteil vom 3. September 2026 ([Az. I ZR 74/22](#) – Metall auf Metall VI) befasste er sich insbesondere mit der Frage, ob das Sampling als sogenannter Pastiche urheberrechtlich zulässig sein kann. Ein Rechtsstreit mit langer Vorgeschichte Ausgangspunkt des Verfahrens ist der 1977 veröffentlichte Kraftwerk-Titel „Metall auf Metall“. Der Musikproduzent Moses Pelham hatte daraus eine etwa zwei Sekunden lange Rhythmussequenz übernommen. Die Sequenz wurde in veränderter Form fortlaufend dem Titel „Nur mir“ unterlegt, den Pelham für die Sängerin Sabrina Setlur produziert hatte und der 1997 erschien. Die Mitglieder der Gruppe Kraftwerk sahen darin eine Verletzung ihrer Rechte und klagten bereits 1999. Was zunächst wie ein Streit über zwei Sekunden Musik erschien, entwickelte sich zu einem der bedeutendsten europäischen Urheberrechtsverfahren. Mit dem Fall beschäftigten sich mehrfach der Bundesgerichtshof, das Bundesverfassungsgericht und der Europäische Gerichtshof.

Dabei änderten sich während des langen Verfahrens auch die rechtlichen Rahmenbedingungen. Insbesondere die europäische Harmonisierung des Urheberrechts und die Rechtsprechung des EuGH führten dazu, dass die rechtliche Beurteilung des Samplings mehrfach neu vorgenommen werden musste.

Der EuGH hatte 2019 unter anderem entschieden, dass die Übernahme eines Audiofragments grundsätzlich in das ausschließliche Recht des Tonträgerherstellers eingreifen kann. Ist das Fragment in der neuen Aufnahme jedoch beim Hören nicht wiedererkennbar, liegt danach keine zustimmungspflichtige Vervielfältigung vor.

Die Pastiche-Schranke rückt in den Mittelpunkt Für den Zeitraum ab dem 7. Juni 2021 erhielt der Rechtsstreit eine weitere Wendung. Mit der Umsetzung der europäischen DSM-Richtlinie wurde in § 51a Urheberrechtsgesetz ausdrücklich eine Schranke für Karikatur, Parodie und Pastiche eingeführt.

Danach ist die Vervielfältigung, Verbreitung und öffentliche Wiedergabe eines veröffentlichten Werkes zum Zweck der Karikatur, der Parodie und des Pastiches zulässig. Für den Rechtsstreit stellte sich damit die Frage, ob das Sampling in „Nur mir“ als Pastiche eingeordnet werden kann.

Der BGH legte diese Frage zunächst dem Europäischen Gerichtshof vor. Nachdem das Vorabentscheidungsersuchen später zurückgenommen worden war, musste der Bundesgerichtshof selbst über die Auslegung des Begriffs entscheiden.

Sampling kann ein Pastiche sein

Der BGH kommt in seiner Entscheidung vom 3. September 2026 zu dem Ergebnis, dass die Verwendung der Rhythmussequenz im konkreten Fall als Pastiche zulässig ist.

Nach Auffassung des Gerichts kann der Begriff des Pastiches auch Formen künstlerischer Auseinandersetzung erfassen, bei denen erkennbare Elemente eines bestehenden Werkes übernommen und in einen neuen Zusammenhang gestellt werden. Voraussetzung ist nicht, dass das neue Werk das ursprüngliche Werk verspottet oder sich – wie bei einer Parodie – humoristisch mit ihm auseinandersetzt.

Entscheidend ist vielmehr, dass eine erkennbare gestalterische Auseinandersetzung mit dem übernommenen Material vorliegt. Beim Sampling kann gerade die Wiedererkennbarkeit eines übernommenen musikalischen Bestandteils Teil des künstlerischen Konzepts sein.

Damit unterscheidet sich die Pastiche-Schranke wesentlich von der bereits früher im Verfahren behandelten Frage, ob ein Sample in der neuen Aufnahme überhaupt noch wiedererkennbar ist. Ist es nicht wiedererkennbar, kann bereits ein Eingriff in das Tonträgerherstellerrecht ausscheiden. Ist es dagegen erkennbar, kommt eine Rechtfertigung der Nutzung als Pastiche in Betracht.

Interessen der Rechteinhaber bleiben zu berücksichtigen. Die Einordnung als Pastiche bedeutet allerdings keinen Freibrief für die Übernahme fremder Werke. Auch bei einer grundsätzlich zulässigen Nutzung müssen die Interessen des ursprünglichen Rechteinhabers berücksichtigt werden.

Dabei spielt insbesondere eine Rolle, welchen Umfang das übernommene Material hat, wie es in das neue Werk integriert wird und ob die Nutzung die normale wirtschaftliche Verwertung des ursprünglichen Werkes beeinträchtigt.

Im Fall „Metall auf Metall“ handelt es sich lediglich um eine kurze Rhythmussequenz. Nach der Beurteilung des BGH steht deren Verwendung in „Nur mir“ einer normalen wirtschaftlichen Verwertung des Kraftwerk-Titels nicht entgegen. Die Interessen der Rechteinhaber werden durch die konkrete Verwendung daher nicht unverhältnismäßig beeinträchtigt.

Bedeutung für die Praxis

Die Entscheidung reicht weit über den konkreten Streit zwischen Kraftwerk und Moses Pelham hinaus. Digitale Produktionstechniken haben es erheblich vereinfacht, Ausschnitte bestehender Werke zu übernehmen, zu verändern und in neue Werke einzubauen. Das betrifft nicht nur Musik. Vergleichbare Fragen können sich bei Texten, Bildern, Videos, Memes, Collagen und anderen Medienformaten stellen.

Für Verlage und Medienunternehmen ist deshalb insbesondere die Auslegung des Pastiche-Begriffs von Bedeutung. § 51a UrhG eröffnet einen Spielraum für kreative Auseinandersetzungen mit bestehenden Werken, beseitigt die Rechte der ursprünglichen Urheber und Rechteinhaber aber nicht.

Ob eine konkrete Übernahme zulässig ist, bleibt eine Einzelfallentscheidung. Entscheidend sind Art und Umfang des übernommenen Materials, die gestalterische Auseinandersetzung damit sowie die Auswirkungen auf die wirtschaftliche Verwertung des ursprünglichen Werkes.

Einordnung / Hintergrund

„Metall auf Metall“ hat die Entwicklung des deutschen Urheberrechts über mehr als zwei Jahrzehnte begleitet. Der Fall führte vom Bundesgerichtshof zum Bundesverfassungsgericht, zum Europäischen Gerichtshof und wieder zurück. Dabei ging es längst nicht mehr nur um zwei Sekunden Musik, sondern um das grundsätzliche Verhältnis zwischen dem Schutz geistigen Eigentums und der Freiheit künstlerischen Schaffens.

Mit „Metall auf Metall VI“ erhält nun insbesondere der 2021 ausdrücklich in das deutsche Urheberrecht aufgenommene Begriff des Pastiche weitere Konturen. Für die Praxis ist dabei besonders wichtig: Auch eine erkennbare Übernahme fremden Materials kann unter bestimmten Voraussetzungen zulässig sein. Allein die

Kürze eines übernommenen Ausschnitts macht dessen Nutzung jedoch ebenso wenig automatisch erlaubt wie die Bezeichnung einer Bearbeitung als Pastiche.

Quelle: Bundesgerichtshof, Urteil vom 3. September 2026 – I ZR 74/22, „Metall auf Metall VI“.

## Wilhelm Raabe-Literaturpreis 2026

Die Schriftstellerin [Shida Bazyar](#) erhält den mit 30.000 Euro dotierten „[Wilhelm Raabe-Literaturpreis 2026](#)“. Ausgezeichnet wird ihr Roman „Die Lücken“, erschienen bei Kiepenheuer & Witsch. Die Stadt Braunschweig und der Deutschlandfunk gaben die Entscheidung am 22. September bekannt.

Der Roman behandelt deutsche Geschichte vom frühen 20. Jahrhundert bis zur Gegenwart. Schauplatz ist ein fiktiver Ort im Hunsrück. Anhand verschiedener Lebensgeschichten thematisiert Bazyar die Verfolgung jüdischer Menschen, den Holocaust und gesellschaftliche Ausgrenzung. Die Jury würdigt insbesondere die sprachliche Gestaltung und die Verbindung historischer Ereignisse mit persönlichen Erinnerungen. Der Roman untersuche, wie Menschen belastende Vergangenheit verdrängen und ihre eigene Geschichte umdeuten.

Der „Wilhelm Raabe-Literaturpreis“ wird jährlich von der Stadt Braunschweig und dem Deutschlandfunk vergeben. Er zeichnet ein aktuelles erzählerisches Werk in deutscher Sprache aus. Namensgeber ist der Schriftsteller Wilhelm Raabe (1831–1910). Die Auszeichnung wird in ihrer heutigen Form seit 2000 verliehen.

Shida Bazyar wurde 1988 in Hermeskeil geboren. Ihre bisherigen Romane „Nachts ist es leise in Teheran“ und „Drei Kameradinnen“ beschäftigen sich unter anderem mit Migration und gesellschaftlichen Konflikten.

## Buchpreis Familienroman 2026

Die österreichische Schriftstellerin [Birgit Birnbacher](#) erhält den mit 15.000 Euro dotierten „[Buchpreis Familienroman 2026](#)“. Ausgezeichnet wird ihr Roman „Sie wollen uns erzählen“, erschienen im Paul Zsolnay Verlag. Die Stiftung Ravensburger Verlag gab die Entscheidung am 28. September bekannt.

Im Mittelpunkt des Romans steht der zehnjährige Oz, bei dem ADHS diagnostiziert wurde. Auch seine Mutter lebt mit dieser Diagnose. Ein schulischer Vorfall und das plötzliche Verschwinden der Großmutter stellen die Familie vor Herausforderungen. Auf der gemeinsamen Suche entwickeln die Angehörigen neue Formen des

## Zusammenhalts.

Die Jury würdigt den Roman als Darstellung der Familie als Solidargemeinschaft. Birnbacher verbinde eine persönliche Geschichte mit aktuellen sozial- und bildungspolitischen Fragen. Dabei zeige sie, dass ungewöhnliches Denken und Verhalten nicht ausschließlich als Defizit betrachtet werden müsse.

Der „Buchpreis Familienroman“ wird seit 2011 jährlich von der Stiftung Ravensburger Verlag vergeben. Er zeichnet deutschsprachige Prosawerke aus, die ein zeitgenössisches Bild der Familie vermitteln.

Birgit Birnbacher wurde 1985 geboren und lebt in Salzburg. Sie arbeitete zunächst als Sozialarbeiterin und erhielt 2019 den Ingeborg-Bachmann-Preis. „Sie wollen uns erzählen“ ist ihr vierter Roman.

## Anzeige Breuer - Lehmann

**BREUER | LEHMANN**  
RECHTSANWÄLTE & FACHANWÄLTE

Spezialisierte Rechtsberatung bei

Markenrecht ■ Marken Anmeldung

Titelschutz ■ Designschutz

WIR  
MARKEN

## Alfred-Döblin-Preis 2027

Die Akademie der Künste und das Literarische Colloquium Berlin schreiben den „[Alfred-Döblin-Preis 2027](#)“ aus. Die Auszeichnung richtet sich an Autorinnen und Autoren, die an einem längeren, bislang unveröffentlichten Prosawerk arbeiten. Der 1979 von Günter Grass gestiftete Preis erinnert an den Schriftsteller Alfred Döblin und wird alle zwei Jahre vergeben.

Der Literaturpreis ist mit 15.000 Euro dotiert. Eine unabhängige Jury wählt sechs Finalisten aus, die ihre Texte am 22. Mai 2027 beim Literarischen Colloquium Berlin öffentlich vorstellen. Anschließend entscheidet die Jury über die Preisvergabe.

Einzureichen sind mindestens 50 Normseiten unveröffentlichter Prosa sowie ein Exposé und ein Lebenslauf mit Bibliografie. Die Manuskripte müssen über das [Onlineportal](#) eingereicht werden. Die Preisverleihung ist für den 5. September 2027 vorgesehen.

Bewerbungsschluss: 15.11.2026

## Katholischer Kinder- und Jugendbuchpreis

Die Deutsche Bischofskonferenz schreibt den „[Katholischen Kinder- und Jugendbuchpreis 2027](#)“ aus. Ausgezeichnet werden deutschsprachige Kinder- und Jugendbücher, die religiöse Erfahrungen vermitteln, Glaubenswissen erschließen oder christliche Lebenshaltungen verdeutlichen. Die Werke sollen das Zusammenleben verschiedener Gemeinschaften, Religionen und Kulturen fördern.

Der jährlich vergebene Preis ist mit 8.000 Euro dotiert. Das Preisgeld kann auf mehrere Ausgezeichnete verteilt werden. Berücksichtigt werden können neben Autorinnen und Autoren auch Illustratoren und Übersetzer.

Verlage, Institutionen und Privatpersonen können erzählende Literatur und Sachbücher einreichen. Zugelassen sind ausschließlich veröffentlichte Bücher des Produktionsjahres 2026, die spätestens im Oktober erschienen sind. Manuskripte sind ausgeschlossen. Elf Exemplare müssen fristgerecht beim [Sekretariat der Deutschen Bischofskonferenz](#) in Bonn eingehen. Die Preisverleihung ist für das Frühjahr 2027 vorgesehen.

Bewerbungsschluss: 31.10.2026

## Titelschutzanzeigen

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) sowie § 80 UrhG, § 9 UWG (Österreich) nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

**Knockout love  
Rainbow hope  
Shelters dream**

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Druckerzeugnisse, Film, Fernsehen, Tonwerke, Bühnenwerke, Software, Informationsangebote im Internet sowie Veranstaltungstitel und Messen.

Veröffentlicht am 01. September 2026

**Bookapi Verlag**

Kappenzipfel 4 · 89312 Günzburg

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) sowie § 80 UrhG, § 9 UWG (Österreich) nehmen wir für unseren Mandanten Titelschutz in Anspruch für:

## **Make some Noise Geräusche Raten, Party starten!**

Gesellschaftsspiele, Kartenspiele, Spiele, Druckerzeugnisse, Veranstaltungstitel und Messen

Veröffentlicht am 02. September 2026

**lex.tm GmbH**

Friedensstr. 11 · 60311 Frankfurt am Main

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

## **Business Continuity Strategy**

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Druckerzeugnisse, Film, Fernsehen, Tonwerke, Bühnenwerke, Software, Informationsangebote im Internet sowie Veranstaltungstitel und Messen.

Veröffentlicht am 02. September 2026

**Lysander Markus Heigl**

Rheinallee 99 · 40545 Düsseldorf

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

## **dibso**

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Software.

Veröffentlicht am 03. September 2026

**Hans Holst**

Akazienallee 2 · 31535 Neustadt am Rübenberge

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) sowie § 80 UrhG, § 9 UWG (Österreich) nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

## **LehrZeit CampusZeit HochschulZeit**

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Druckerzeugnisse, Fernsehen, Software, Informationsangebote im Internet sowie Veranstaltungstitel und Messen.

Veröffentlicht am 03. September 2026

**JH Solution Consulting GmbH**

Ahornstr. 2 · 65207 Wiesbaden

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

## **Geschichten an einen Freund**

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Druckerzeugnisse, Film, Fernsehen, Tonwerke, Bühnenwerke, Software, Informationsangebote im Internet sowie Veranstaltungstitel und Messen.

Veröffentlicht am 04. September 2026

**Heinz-Josef Sehr**

Bonhoefferufer 5 · 10589 Berlin

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

## **Draußen nur Kännchen**

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Druckerzeugnisse, Film, Fernsehen, Tonwerke, Bühnenwerke, Software, Informationsangebote im Internet sowie Veranstaltungstitel und Messen.

Veröffentlicht am 07. September 2026

**Oliver Baer**

Löttringhauser Str. 1 · 44225 Dortmund

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) sowie § 80 UrhG, § 9 UWG (Österreich) nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

### **Vielleicht ist irgendwann jetzt**

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Druckerzeugnisse, Film, Fernsehen, Tonwerke, Bühnenwerke, Software, Informationsangebote im Internet sowie Veranstaltungstitel und Messen.

Veröffentlicht am 08. September 2026

**ATRF Media GmbH**  
Sparbersbachgasse 30 · 8010 Graz

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

### **Frieden Krise Krieg**

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Druckerzeugnisse, Film, Fernsehen, Tonwerke, Bühnenwerke, Software, Informationsangebote im Internet sowie Veranstaltungstitel und Messen.

Veröffentlicht am 08. September 2026

**Ulrich Kirsch**  
Stuibenweg 9 · 87527 Sonthofen

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) sowie § 80 UrhG, § 9 UWG (Österreich) nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

### **Menschliche Führung trägt! KI trennt die Spreu vom Weizen Fällt das denn keinem auf? Wer bei Bildung spart, zahlt vielfach drauf**

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Druckerzeugnisse, Film, Fernsehen, Tonwerke, Bühnenwerke, Software, Informationsangebote im Internet sowie Veranstaltungstitel und Messen.

Veröffentlicht am 09. September 2026

**Waltraud Hermann**  
Bertha-von-Suttner-Weg 42 · 71522 Backnang

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) sowie § 80 UrhG, § 9 UWG (Österreich) nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

### **Schnee und Sand Schnee & Sand Snow and Sand Snow & Sand Ekel Ekel. Disgust Disgust.**

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Druckerzeugnisse, Film sowie Fernsehen.

Veröffentlicht am 09. September 2026

**Melanie Treude**  
Heerweg 189 · 53332 Bornheim

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

### **Das Schwert der Zwerge - Die Schildmaid**

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Druckerzeugnisse.

Veröffentlicht am 09. September 2026

**Sandra Reidt**  
Wassenbergstr. 39 · 46446 Emmerich am Rhein

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) sowie § 80 UrhG, § 9 UWG (Österreich) nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

### **Nicht schön genug**

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Druckerzeugnisse, Film, Fernsehen, Tonwerke, Bühnenwerke, Software, Informationsangebote im Internet sowie Veranstaltungstitel und Messen.

Veröffentlicht am 10. September 2026

**Frederic Hecker**  
Ellernbuschfeld 7d · 30539 Hannover

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) sowie § 80 UrhG, § 9 UWG (Österreich) nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

## **BEHIND THE GRID**

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Druckerzeugnisse, Film, Fernsehen, Tonwerke, Bühnenwerke, Software, Informationsangebote im Internet sowie Veranstaltungstitel und Messen.

Veröffentlicht am 10. September 2026

**Peter Linke**

Rückertstrasse 4 · 80336 München

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

**Wullimann  
Der Wullimann  
Die Welt des Wullimann  
Wullimann - Das Orginal  
Die Sage des Wullimann  
Die Geschichte des Wullimann  
Die Legende des Wullimann  
Die Sage vom Wullimann  
Wullimann - Eine Geschichte voller Wunder**

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Druckerzeugnisse, Film, Fernsehen, Tonwerke, Bühnenwerke, Software, Informationsangebote im Internet sowie Veranstaltungstitel und Messen.

Veröffentlicht am 10. September 2026

**Sabrina Eichner**

Trettachstraße 12 · 86163 Augsburg

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) sowie § 80 UrhG, § 9 UWG (Österreich) nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

## **Menopauseland**

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Druckerzeugnisse, Film, Fernsehen, Tonwerke, Bühnenwerke, Software, Informationsangebote im Internet sowie Veranstaltungstitel und Messen.

Veröffentlicht am 10. September 2026

**Agatha Olkiewicz**

Petersburger Str. 91 · 10247 Berlin

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

## **Kalt wie die See PUPPENWELTEN**

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Druckerzeugnisse, Film, Fernsehen, Tonwerke, Bühnenwerke, Software, Informationsangebote im Internet sowie Veranstaltungstitel und Messen.

Veröffentlicht am 11. September 2026

**Dirk Trost**

Tunnelstraße 36a · 26506 Norden

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) sowie § 80 UrhG, § 9 UWG (Österreich) nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

## **Bloodline - Die Chroniken des Blutmonds Die Chroniken des Blutmonds**

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Druckerzeugnisse, Film, Fernsehen, Tonwerke, Bühnenwerke, Software, Informationsangebote im Internet sowie Veranstaltungstitel und Messen.

Veröffentlicht am 11. September 2026

**FS Caelmor Story Rights GmbH**

Innsbrucker Ring 152 · 81669 München

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

**RT: East Harbor**  
**HT: An deiner Seite durch den Sturm**  
**HT: Keine Distanz löscht deine Spuren**

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Druckerzeugnisse, Film, Fernsehen, Tonwerke, Bühnenwerke, Software, Informationsangebote im Internet sowie Veranstaltungstitel und Messen.

Veröffentlicht am 12. September 2026

**Maria dels Angels Alemany Gomila**  
Calle Frida Kahlo 32, 1C · 07004 Palma

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) sowie § 80 UrhG, § 9 UWG (Österreich) nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

**Zwischen Liebe & Loslassen - Wenn erwachsene Kinder den Kontakt abbrechen**

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Druckerzeugnisse, Film, Fernsehen, Tonwerke, Bühnenwerke, Software, Informationsangebote im Internet sowie Veranstaltungstitel und Messen.

Veröffentlicht am 12. September 2026

**Heike Severin**  
Pensionatet Långban 1 · 68292 Filipstad

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

**Arschengel**

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Druckerzeugnisse, Film, Fernsehen, Tonwerke, Bühnenwerke, Software, Informationsangebote im Internet sowie Veranstaltungstitel und Messen.

Veröffentlicht am 13. September 2026

**Nicola König**  
Soerser Weg 34 · 52070 Aachen

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) sowie § 80 UrhG, § 9 UWG (Österreich) nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

**M?e I?n A?nother?s World**

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Druckerzeugnisse, Film, Fernsehen, Tonwerke, Bühnenwerke, Software, Informationsangebote im Internet sowie Veranstaltungstitel und Messen.

Veröffentlicht am 13. September 2026

**FS Caelmor Music Rights GmbH**  
Innsbrucker Ring 152 · 81669 München

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

**Dickkopfschmerzen**

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Druckerzeugnisse, Film, Fernsehen, Tonwerke, Bühnenwerke, Software, Informationsangebote im Internet sowie Veranstaltungstitel und Messen.

Veröffentlicht am 15. September 2026

[https://www.instagram.com/lebensgeschichten\\_verlag/](https://www.instagram.com/lebensgeschichten_verlag/)  
<https://www.linkedin.com/in/anja-kuhn-story-queen/>  
Am Frauenbusch 10 · 51674 Wiehl

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) sowie § 80 UrhG, § 9 UWG (Österreich) nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

**Die Buchheilerin**

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Druckerzeugnisse, Film, Fernsehen, Tonwerke, Bühnenwerke, Software, Informationsangebote im Internet sowie Veranstaltungstitel und Messen.

Veröffentlicht am 15. September 2026

**Melanie Levensohn**  
Chemin du Connétable 8 · 1223 Cologne

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) sowie § 80 UrhG, § 9 UWG (Österreich) nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

## **MetabolicFlash**

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Druckerzeugnisse, Film, Fernsehen, Tonwerke, Bühnenwerke, Software, Informationsangebote im Internet sowie Veranstaltungstitel und Messen.

Veröffentlicht am 15. September 2026

**meZWEI medizin- und medien-privatinstitut GmbH**  
Breite Str. 40 · 55124 Mainz

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

## **Otto das Ei**

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Druckerzeugnisse, Film, Fernsehen, Tonwerke, Bühnenwerke, Software, Informationsangebote im Internet sowie Veranstaltungstitel und Messen.

Veröffentlicht am 17. September 2026

**Willi Lemke**  
Talblick 23 · 52146 Würselen

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

## **Die Nebel vom Erlenbruch Kellermann und die Nebel vom Erlenbruch**

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Druckerzeugnisse, Film, Fernsehen, Tonwerke, Bühnenwerke, Software, Informationsangebote im Internet sowie Veranstaltungstitel und Messen.

Veröffentlicht am 18. September 2026

**Michèle Friedrichs**  
Lüpertzender Straße 19 · 41061 Mönchengladbach

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) sowie § 80 UrhG, § 9 UWG (Österreich) nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

## **Leben ohne Drehbuch**

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Druckerzeugnisse, Film, Fernsehen, Tonwerke, Bühnenwerke, Software, Informationsangebote im Internet sowie Veranstaltungstitel und Messen.

Veröffentlicht am 18. September 2026

**Anja Ehrhardt**  
Weidengasse 8 · 50999 Köln

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) sowie § 80 UrhG, § 9 UWG (Österreich) nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

## **Das letzte Passwort Das letzte Passwort - Das Arbeitsbuch Wenn niemand das Passwort kennt**

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Druckerzeugnisse, Film, Fernsehen, Tonwerke, Bühnenwerke, Software, Informationsangebote im Internet sowie Veranstaltungstitel und Messen.

Veröffentlicht am 18. September 2026

**Felix Konstantin Brandt**  
c/o Online-Impressum 11117, Europaring 90 · 53757 Sankt Augustin

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) sowie § 80 UrhG, § 9 UWG (Österreich) nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

## **Habedank**

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Druckerzeugnisse, Film, Fernsehen, Tonwerke, Bühnenwerke, Software, Informationsangebote im Internet sowie Veranstaltungstitel und Messen.

Veröffentlicht am 19. September 2026

**Zängerlein Software & Consulting - Inhaber Goeran Zängerlein**  
Stadelbergerstr. 6 · 82256 Fürstenfeldbruck

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) sowie § 80 UrhG, § 9 UWG (Österreich) nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

### **Der Schach-Kobold**

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Druckerzeugnisse, Film, Fernsehen, Tonwerke, Bühnenwerke, Software, Informationsangebote im Internet sowie Veranstaltungstitel und Messen.

Veröffentlicht am 20. September 2026

**Uwe Frischmuth**

Alter Forstthof 33 · 21493 Schwarzenbek

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) sowie § 80 UrhG, § 9 UWG (Österreich) nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

### **Die hellen Tage**

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Druckerzeugnisse, Film, Fernsehen, Tonwerke, Bühnenwerke, Software, Informationsangebote im Internet sowie Veranstaltungstitel und Messen.

Veröffentlicht am 22. September 2026

**Sommerhaus Filmproduktion GmbH**

Alleenstr. 2 · 71638 Ludwigsburg

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

### **Der Geldknigge**

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Druckerzeugnisse.

Veröffentlicht am 22. September 2026

**Rüdiger Nies**

Schönbichlstr. 47 · 82211 Herrsching a.A.

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) sowie § 80 UrhG, § 9 UWG (Österreich) nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

### **Gespräche mit meinem inneren Hamster**

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Druckerzeugnisse, Film, Fernsehen, Tonwerke, Bühnenwerke, Software, Informationsangebote im Internet sowie Veranstaltungstitel und Messen.

Veröffentlicht am 23. September 2026

**Tabea Gumrich**

Am Fuchsbau 4 · 26655 Westerstede

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

### **Die Blaue Patrone**

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Druckerzeugnisse, Film, Fernsehen, Tonwerke, Bühnenwerke, Software, Informationsangebote im Internet sowie Veranstaltungstitel und Messen.

Veröffentlicht am 23. September 2026

**Bob Vormann**

Bregenzer Straße 55 · 88131 Lindau

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) sowie § 80 UrhG, § 9 UWG (Österreich) nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

### **h h How to Be Human How to Be Human human FORWARD**

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Druckerzeugnisse sowie Informationsangebote im Internet.

Veröffentlicht am 23. September 2026

**philosophy works GmbH**

Westermühlstraße 13 · 80469 München

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

**KLAR FÜHREN UNTER DRUCK Was Krisen offenbaren – und wie Sie daraus souveräner und wirksamer führen.**

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Druckerzeugnisse, Film, Fernsehen, Tonwerke, Bühnenwerke, Software, Informationsangebote im Internet sowie Veranstaltungstitel und Messen.

Veröffentlicht am 23. September 2026

**Stefan Götz**

Mühlfelder Straße 25 · 82211 Herrsching am Ammersee

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) sowie § 80 UrhG, § 9 UWG (Österreich) nehmen wir für unseren Mandanten Titelschutz in Anspruch für:

**Horst Magazine**

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Druckerzeugnisse, Film, Fernsehen, Tonwerke, Bühnenwerke, Software, Informationsangebote im Internet sowie Veranstaltungstitel und Messen.

Veröffentlicht am 24. September 2026

**Rieck & Partner Rechtsanwälte mbB**

Willy-Brandt-Straße 57 · 20457 Hamburg

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) sowie § 80 UrhG, § 9 UWG (Österreich) nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

**exactia  
exactia legal  
exactia litigation  
exactia tax  
defensio  
exactia consulting**

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Druckerzeugnisse, Film, Fernsehen, Tonwerke, Bühnenwerke, Software, Informationsangebote im Internet sowie Veranstaltungstitel und Messen.

Veröffentlicht am 24. September 2026

**Martin Boeck**

Krummenwege 17/3 · 89233 Neu Ulm

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) sowie § 80 UrhG, § 9 UWG (Österreich) nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

**Die vier Reiter Von Patmos bis zur künstlichen Intelligenz**

**Die 4 Reiter - Von Patmos bis zur künstlichen Intelligenz**

**Die vier Reiter der künstlichen Intelligenz Von Patmos bis zur künstlichen Intelligenz**

**Die 4 Reiter**

**Die vier Reiter**

**Wer selbst denkt, wird nicht von der KI gelenkt! (D)ein Leben auf der KIppe!**

**MenschensKIndeR**

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Druckerzeugnisse, Film, Fernsehen, Tonwerke, Bühnenwerke, Software, Informationsangebote im Internet sowie Veranstaltungstitel und Messen.

Veröffentlicht am 25. September 2026

**Ambord Beat**

Jesuitenweg 35 · 3902 Brig-Glis

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) sowie § 80 UrhG, § 9 UWG (Österreich) nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

## **Der Gasthof am Ende der Welt Accidental Heroes - Helden wider willen**

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Druckerzeugnisse, Film, Fernsehen, Tonwerke, Bühnenwerke, Software, Informationsangebote im Internet sowie Veranstaltungstitel und Messen.

Veröffentlicht am 25. September 2026

**Michael Hirtzy**  
Nordhangstrasse 17 · 3903 Eichenbach

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

## **Der kleine Mumpitz**

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Druckerzeugnisse, Film, Fernsehen, Tonwerke, Bühnenwerke, Software, Informationsangebote im Internet sowie Veranstaltungstitel und Messen.

Veröffentlicht am 26. September 2026

**Jo Desch**  
Römerweg 4 · 65187 Wiesbaden

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

## **Nicht mit mir! Nicht mit mir! Betrug erkennen – vom Enkel- rick bis zur KI-Stimme Nicht mit mir! Betrug im Alltag im Handumdre- hen erkennen Nicht mit mir! Sicher im Internet Nicht mit mir! Für Angehörige Nicht mit mir! Im Betrieb**

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Druckerzeugnisse, Film, Fernsehen, Tonwerke, Bühnenwerke, Software, Informationsangebote im Internet sowie Veranstaltungstitel und Messen.

Veröffentlicht am 26. September 2026

**Lucas Fugel**  
Rolandseckstraße 11 · 81375 München

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) sowie § 80 UrhG, § 9 UWG (Österreich) nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

## **WEGERP**

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Software.

Veröffentlicht am 26. September 2026

**Thomas Bächtle**  
c/o Akkurat Hausverwaltung, Spenerstraße 24 · 10557 Berlin

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) sowie § 80 UrhG, § 9 UWG (Österreich) nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

## **Bis die Welt leiser wird**

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Druckerzeugnisse, Film, Fernsehen, Tonwerke, Bühnenwerke, Software, Informationsangebote im Internet sowie Veranstaltungstitel und Messen.

Veröffentlicht am 29. September 2026

**Sandra Andres**  
Antonisstraße 2 · 68723 Schwetzingen

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) sowie § 80 UrhG, § 9 UWG (Österreich) nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

## **Karma und andere Katastrophen**

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Druckerzeugnisse, Film, Fernsehen, Tonwerke, Bühnenwerke, Software, Informationsangebote im Internet sowie Veranstaltungstitel und Messen.

Veröffentlicht am 29. September 2026

**Tinka Huppert**  
Eichenweg 23a · 69198 Schriesheim

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) sowie § 80 UrhG, § 9 UWG (Österreich) nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

### **So happy it hurts**

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Druckerzeugnisse, Film, Fernsehen, Tonwerke, Bühnenwerke, Software, Informationsangebote im Internet sowie Veranstaltungstitel und Messen.

Veröffentlicht am 29. September 2026

**Any Agency GmbH**

Auf dem Kreuz 11 · 86152 Augsburg

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) sowie § 80 UrhG, § 9 UWG (Österreich) nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

### **Das berechnete Paradies**

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Druckerzeugnisse, Film, Fernsehen, Tonwerke, Bühnenwerke, Software, Informationsangebote im Internet sowie Veranstaltungstitel und Messen.

Veröffentlicht am 29. September 2026

**Kayla Darkleigh**

Wotanstraße 107 · 80639 München

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

### **Wie viele wirklich schöne Sommer hast du noch? Eine Reise zurück ins Leben**

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Druckerzeugnisse, Film, Fernsehen, Tonwerke, Bühnenwerke, Software, Informationsangebote im Internet sowie Veranstaltungstitel und Messen.

Veröffentlicht am 30. September 2026

**Thomas Bank**

Luisenstraße 8 · 78073 Bad Dürkheim

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

### **A Stranger at Holm Ein Fremder in Holm The Orkney Visitor Besuch auf Orkney Blackwater Travel Guides to Scotland Blackwater Reiseführer Schottland**

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Druckerzeugnisse, Film, Fernsehen, Tonwerke, Bühnenwerke, Software, Informationsangebote im Internet sowie Veranstaltungstitel und Messen.

Veröffentlicht am 30. September 2026

**Natalie Hertlein**

Rilkeallee 149 · 55127 Mainz

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

### **GREIFENCODE**

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Druckerzeugnisse, Film, Fernsehen, Tonwerke, Bühnenwerke, Software, Informationsangebote im Internet sowie Veranstaltungstitel und Messen.

Veröffentlicht am 30. September 2026

**J.A. Falk**

c/o COCENTER Koppoldstr. 1 · 86551 Aichach

## **Anzeige Prionachweis**

**prionachweis**

Urheberrecht & Copyright schützen

Schneller Prioritätsnachweis zum  
Schutz Ihres Urheberrechts.

[www.prionachweis.de](http://www.prionachweis.de)

## Francke-Buch übernimmt Brunnen Verlag

**Francke-Buch** hat die bislang noch ausstehenden Gesellschaftsanteile am **Brunnen Verlag** übernommen. Das Unternehmen ist damit alleiniger Gesellschafter des traditionsreichen Verlags. Die vollständige Übernahme wurde am 17. September 2026 bekannt gegeben.

Der Brunnen Verlag gehört zu den etablierten Anbietern christlicher Literatur im deutschsprachigen Buchmarkt. Sein Programm umfasst unter anderem Bücher zu Glaubensfragen, Lebensgestaltung sowie Kinder- und Jugendliteratur. Francke-Buch ist ebenfalls im christlichen Verlagssegment tätig.

Mit dem Erwerb der restlichen Anteile werden die bisherigen Beteiligungsverhältnisse vereinfacht. Die Übernahme betrifft damit die Eigentümerstruktur des Brunnen Verlags. Ob daraus Änderungen beim Verlagsprogramm, bei der organisatorischen Zusammenarbeit oder beim Marktauftritt entstehen, geht aus den vorliegenden Angaben nicht hervor. Auch zu möglichen personellen Veränderungen liegen keine Informationen vor.

## Neues Imprint "Tiger & Friends"

Die Penguin Random House Verlagsgruppe erweitert ihr Kinderbuchprogramm um das neue Imprint „**Tiger & Friends**“. Das Angebot richtet sich an Kinder ab zwölf Monaten bis zum Schuleintritt. Über die Neugründung berichtete das Börsenblatt am 16. September 2026.

Das Imprint entsteht in Zusammenarbeit mit dem britischen Kinderbuchverlag Little Tiger. Dieser wurde 1987 gegründet und gehört seit 2019 zu Penguin Random House. Die Kooperation soll die internationale Erfahrung des britischen Verlags für den deutschsprachigen Kinderbuchmarkt nutzen.

Im Mittelpunkt stehen illustrierte, leicht zugängliche Bücher für die ersten Lebensjahre. Verlegerin Carina Mathern betont die Bedeutung einer konsequenten Orientierung an den Interessen von Kindern und Familien. Mit dem neuen Programm möchte die Verlagsgruppe auch Familien erreichen, in denen Bücher bislang eine geringere Rolle spielen. Damit baut Penguin Random House seine Aktivitäten im frühkindlichen Buchsegment aus.

## Impressum

### Anschrift:

IP Central GmbH  
Eckerstraße 29  
85356 Freising  
Tel: (089) 885 64 555  
F: (089) 255 513 12.07.  
[info@titelschutz-magazin.de](mailto:info@titelschutz-magazin.de)  
[www.titelschutz-magazin.de](http://www.titelschutz-magazin.de)  
HRB 214541, UST-ID: DE2.07.85364  
ISSN 2365-5119; ZDB-ID 2930780-6

### Verleger/Herausgeber:

Volker Lehmann (v.i.S.d.P.)

### Titelschutzanzeigen verantwortlich:

Volker Lehmann

### Redaktion:

Volker Lehmann LL.M., Dennis Breuer LL.M. (IP),  
Jürgen Breuer

### Erscheinungsweise:

monatlich zum Monatsende

### Preise Titelschutzanzeige:

ein Titel 45,- Euro, jeder weitere Titel innerhalb einer Anzeige 5,- EUR jeweils zzgl. MwSt

### Werbung:

Publikation Titelschutz-Magazin: EUR 450 zzgl. MwSt  
/Anzeige im Standardformat (960 mm)  
Ausgabe Online: auf Anfrage

### Veröffentlichungen:

Online auf der Homepage, Twitter, Facebook, PDF

### Empfängerkreis:

Autoren & Verlage, Medienanwälte Fachjuristen, Justitiare, Medienunternehmen, Produzenten von audiovisuellen, digitalen und elektronischen Medien (Film, Fernsehen, Video, Tonträger, Software).

### Redaktionelle Texte:

dürfen gerne zur Veröffentlichung an die Redaktion ([jb@titelschutz-magazin.de](mailto:jb@titelschutz-magazin.de)) geschickt werden.

### AGB:

Es gelten die AGB der IP Central GmbH, abrufbar unter [www.titelschutz-magazin.de/info/agb.html](http://www.titelschutz-magazin.de/info/agb.html).

© 2014 - 2026 IP Central GmbH, Freising