



113 neue Titel in 55 Titelschutzanzeigen

Abfall-Trennung spielend leicht!
AFTER THE RAPTURE. Hollywood, Endzeitglaube und die Logik der Entrückung.
Alaaf am Dom
ANWESEN MIT DÉJÀ-VU-BLICK Geköpfte Rosen und kopflose Liebe
Areina Mana
Aus Moos und Asche geboren
Balou der Punker. Oder: Wie das Fell zur Persönlichkeit wurde
Catwalk Talk
Cioccolata. Ein Roman über die Lust, Schokolade zu essen, Italiener zu sein und sonstigen Unsinn.
Colonia Jeck
Damit unsere Umwelt nicht umfällt!
Das atmende Haus – Leitidee und Verständnis
Das Geheimnis der wahren Ruhe
Das Jetzt-Prinzip
Das Resonanzraum-Protokoll — Der Resonanzraum
Das Resonanzraum-Protokoll — Die erste Transmission (Die Stimme aus der Zukunft)
Das Resonanzraum-Protokoll — Die Schwelle der Verkörperung
Das symbiotische Haus – Architektur als System aus Energie, Versorgung und Lebensraum
Das symbiotische Haus – Leitidee und Verständnis
Das verlorene Volk
DEIN KIND HEUTE – Prägung, Entwicklung und bewusste Begleitung
DEIN KIND HEUTE – Frühsexualisierung erkennen und bewusst schützen
Dental LMS
Der alte Zausel und der Knilch. Kokolores aus dem Viertel.
Der Golfballtaucher
Der Kreislauf der Natur – Streuobstwiese
Der Pflaumenstrecker. Ein ganz normaler Mann. Ein völlig unnormales Leben.
Der Wind, der mich rief
Deutsch: Verstummt
Die Angst der Zahnärzte vor dem Zahnarzt
Die Autorin - Saaletal-Krimi
Die Einheit des Universums – Ein Licht für Kinder
DIE GLÄSERNEN STIMMEN Band I – Tod
DIE GLÄSERNEN STIMMEN Band II – Schatten
DIE GLÄSERNEN STIMMEN Band III – Liebe

DIE GLÄSERNEN STIMMEN Band IV – Licht
DIE GLÄSERNEN STIMMEN Band V – Ego
DIE GLÄSERNEN STIMMEN Band VI – Erwachen
Die Katze und der Mauersegler
Die Kinder des Feuers - Der falsche Sohn
Die Kinder des Feuers - Eisige Bedrohung
Die Kinder des Feuers - Im Dienste des Feuers
Die Kinder des Feuers - Lava
Die Kinder des Feuers - Valoras Versprechen
Die Konstante: eine Frau, drei mögliche Leben, eine große Liebe
Die letzte goldene Feder
Die Nacht an dem der Mond nicht aufging.
Die Nacht, an der der Mond nicht aufging
Die Ostsee liegt nicht am Mittelmeer
Die schlafende Königin
Don't Drink & Paint
Durch Frost und Wind gebrochen
Finding Peace - Obtaining Eternal Life
Frauen 50+ |Mit Mut & Reife zum Erfolg
Free Timmy
Gefühl und Abstraktion
Geruchsdynamiken. Der Geruch ist das Tor zur Erkenntnis.
GLEICH (IN) STELLUNG
Glückliche Kinder erschaffen eine glückliche Welt
Herz nah bei Mama
HEUTE SCHON GESTÖHNT? Das moderne Stöhnen als Grundzustand der Gegenwart.
Hijacked by Freeze
I want to go home!
Ich will Heim!
Identity Gravity: The Coherence Code
Igeltanz – Im stillen Kreislauf des Lebens
Im Fahrstuhl zum Bankrott
Inflammaging - das Geheimnis des gesunden Alterns
Inflammaging - der Entzündungscode des Alterns
Inflammaging - die antientzündliche Superkraft des gesunden Alterns
Inflammaging - die Wissenschaft des gesunden Alterns
Inflammaging - weniger stille Entzündungen, mehr gesunde Jahre
Inflammaging – Der heimliche Motor des Alterns
Inflammaging – Wie Sie stille Entzündungen bremsen und gesünder altern

Titelübersicht	1-2
Berichterstattung oder Schleichwerbung?	2-3
Robert Gernhardt Preis 2026	3
Siegfried-Lenz-Preis 2026	3-4
Titelschutzanzeigen	4-14
Anzeige Breuer - Lehmann	14
Impressum	14

Titelübersicht (Fortsetzung)

Inflammaging – Wie stille Entzündungen uns altern lassen und was Sie dagegen tun können
Inner Wisdom - Wer braucht schon Spiritualität?
Jeck am Dom
Jeck Colonia
Kein Jahrhundert für Dämonen
Kinder sanft im Abstillprozess begleiten
Komplexe PTSD - Ein Überleben in Gedichten
LEVEL 7 Das Spiel, das dich kennt.
Liebevoll Abstillen
LUMINA CODE
Maybe it's just the Beginning
Maybe it's not the End of the World
Med LMS
Möge das Chi mit dir sein
Natürlich Heilen
NephroFlash
Pasihea
Pasihea - Das Geheimnis der wahren Ruhe
Pegasus15
Pkt.
Premium Perle
Prinzessin der Worte
RECYCEL
Rocker gegen Armut
Rocker gegen Armut
The Model Institute
Tim, der Wal – Der Weg zurück ins Meer
Unmöglich ist auch nur eine Meinung
Unter Sternen und Silber vereint
Verknallt in Kunst
Verknallt in Kunst!
Vet LMS
Vom Spatz zur Explosion. Studien zur explosiven Nestbildung auf menschlichen Köpfen.
Von der Erstarrung zu innerer Freiheit
Warum haben Zahnärzte Angst vorm Zahnarzt
Warum wir Homer nicht nur den Ersten und Zweiten Weltkrieg zu verdanken haben. Eine Analyse
Wer bin ich, wenn nicht du?
WitzIch
Wunder (k)eine Wissenschaft

Berichterstattung oder Schleichwerbung?

Das Oberlandesgericht Nürnberg hatte sich mit der Frage zu befassen, wann Beiträge auf Nachrichtenportalen noch als redaktionelle Berichterstattung anzusehen sind und wann sie als kommerzielle Kommunikation den Vorgaben des Wettbewerbsrechts unterfallen. Anlass des Verfahrens war ein Streit zwischen einem regionalen Zeitungsverlag und dem Betreiber mehrerer Online-Nachrichtenportale. Im Mittelpunkt standen einerseits die Übernahme lokaler Berichterstattung und andererseits mehrere Beiträge, in denen Restaurants, Cafés, ein Nagelstudio und ein Feinkostgeschäft vorgestellt wur-

den.

Das Gericht bestätigte die Entscheidung des Landgerichts Nürnberg-Fürth und stellte klar, dass auch ein Presseunternehmen eine geschäftliche Handlung im Sinne des UWG vornehmen kann, wenn eine Veröffentlichung nicht mehr der publizistischen Aufgabe dient, sondern überwiegend werblichen Charakter hat.

Sachverhalt und Verfahrensverlauf

Die Klägerin ist Herausgeberin verschiedener Tageszeitungen und Online-Angebote in der Metropolregion Nürnberg. Die Beklagte betreibt mehrere Nachrichtenportale, recherchiert jedoch überwiegend online und setzt keine eigenen Lokalredakteure vor Ort ein. Zwischen Mai und November 2024 veröffentlichte sie mehrere Artikel zu lokalen Themen, über die zuvor bereits die Klägerin berichtet hatte. Darüber hinaus erschienen fünf Beiträge, in denen regionale Unternehmen ohne aktuellen Anlass vorgestellt wurden.

Nach einer Abmahnung nahm die Beklagte die beanstandeten Lokalartikel offline. Die Klägerin machte anschließend unter anderem geltend, die Beklagte übernehme systematisch Inhalte ihrer Berichterstattung und nutze deren Lokaljournalismus als „Vorratskammer“ für eigene Veröffentlichungen. Zudem seien die Unternehmensporträts als unzulässige Schleichwerbung anzusehen.

Das Landgericht gab der Klage lediglich hinsichtlich der Unternehmensvorstellungen statt und untersagte entsprechende Veröffentlichungen ohne Kennzeichnung. Beide Parteien legten Berufung ein.

Kernaussagen der Entscheidung

Das OLG Nürnberg bestätigte zunächst, dass die von der Klägerin verfolgten Unterlassungsanträge hinsichtlich zukünftiger Berichterstattungen überwiegend unzulässig waren. Nach Auffassung des Senats fehlte es an der erforderlichen Bestimmtheit. Die Klägerin wollte der Beklagten letztlich generell untersagen lassen, Inhalte ihrer Artikel in überarbeiteter Form zu übernehmen. Ein solches abstraktes Verbot sei jedoch nicht zulässig, da jeweils geprüft werden müsse, ob ein konkreter Artikel überhaupt urheberrechtlichen Schutz genießt und ob eine Verletzung vorliegt.

Auch die Argumentation, die Beklagte nutze die Lokalberichterstattung der Klägerin generell als Informationsquelle, führte nicht zum Erfolg. Nach Auffassung des Gerichts stellt dies weder eine gezielte Mitbewerberbehinderung noch einen Verstoß gegen die Generalklausel des UWG dar.

Werbliche Beiträge sind geschäftliche Handlungen

Besondere Bedeutung kommt der wettbewerbsrechtlichen Bewertung der Unternehmensporträts zu. Das Gericht stellte zunächst klar, dass Medienunternehmen grundsätzlich eine verfassungsrechtlich geschützte publizistische Aufgabe wahrnehmen. Redaktionelle Bei-

träge, die der Information und Meinungsbildung dienen, sind regelmäßig keine geschäftlichen Handlungen. Anders kann dies jedoch sein, wenn ein Beitrag aus Sicht des Durchschnittslesers einen „werblichen Überschuss“ aufweist.

Genau dies nahm das OLG im vorliegenden Fall an. Die Beiträge stellten einzelne Restaurants, Cafés, ein Nagelstudio und einen Feinkostladen vor, ohne dass hierfür ein erkennbarer journalistischer Anlass – etwa eine Neueröffnung oder eine besondere Auszeichnung – bestand. Gleichzeitig wurden die jeweiligen Unternehmen ausschließlich positiv dargestellt und ihre Vorzüge hervorgehoben. Kritische Aspekte fehlten vollständig.

Hinzu kam, dass die Beiträge nicht auf eigenen Erfahrungen oder Recherchen beruhten. Die Informationen stammten nach den Feststellungen des Gerichts überwiegend aus Internetrecherchen und veröffentlichten Bewertungen Dritter.

Vor diesem Hintergrund qualifizierte das Gericht die Veröffentlichungen nicht als redaktionelle Berichterstattung, sondern als geschäftliche Handlungen zugunsten des eigenen Unternehmens der Beklagten. Die Beiträge dienten dazu, Leser zu gewinnen und damit den wirtschaftlichen Wert der Portale für potenzielle Werbekunden zu steigern.

Verstoß gegen das Trennungsgebot

Da die Beiträge einen kommerziellen Zweck verfolgten, hätte dieser nach Auffassung des Senats kenntlich gemacht werden müssen. Die Veröffentlichungen unterschieden sich in ihrer Gestaltung nicht von den übrigen redaktionellen Inhalten der Portale. Für die Leser war deshalb nicht unmittelbar erkennbar, dass die Beiträge letztlich wirtschaftlichen Zwecken dienten. Gerade weil Verbraucher redaktionell gestalteten Inhalten regelmäßig mehr Vertrauen entgegenbringen als klassischer Werbung, sah das Gericht eine relevante Irreführung. Die fehlende Kennzeichnung stellte daher einen Verstoß gegen § 5a Abs. 4 UWG dar.

Bedeutung für die Praxis

Die Entscheidung verdeutlicht die Grenzen urheberrechtlicher und wettbewerbsrechtlicher Ansprüche gegen die Übernahme journalistischer Inhalte. Verlage können nicht ohne Weiteres ein generelles Verbot für die Nutzung künftiger Berichterstattungen durchsetzen. Vielmehr müssen konkrete Veröffentlichungen und konkrete Verletzungshandlungen zum Gegenstand eines Unterlassungsantrags gemacht werden.

Besonders praxisrelevant sind jedoch die Ausführungen zur Schleichwerbung. Betreiber von Nachrichtenportalen sollten sorgfältig darauf achten, dass Unternehmensvorstellungen einen nachvollziehbaren journalistischen Anlass haben und ausreichend redaktionelle Distanz wahren. Fehlt diese Distanz und tritt der werbliche Charakter in den Vordergrund, kann eine Kennzeichnungs-

pflicht bestehen – selbst dann, wenn keine Gegenleistung des vorgestellten Unternehmens geflossen ist.

Quelle: OLG Nürnberg, Urteil vom 07.05.2026 – 3 U 2063/25 UWG; Vorinstanz: LG Nürnberg-Fürth, Urteil vom 30.10.2025 – 19 O 141/25.

Robert Gernhardt Preis 2026

Der „Robert-Gernhardt-Preis“ 2026 geht an [Artur Becker](#) und [Fikri Anil Altintas](#). Die Entscheidung der unabhängigen Jury gab Hessens Kunst- und Kulturminister Timon Gremmels bekannt. Becker erhält die Auszeichnung für sein Romanprojekt „Der Lebendige hat kein Grab“. Altintas wird für sein Romanprojekt „Valhalla“ geehrt. Nach den Worten des Ministers widmen sich beide Autoren existenziellen Fragen von Erinnerung, Zugehörigkeit und gesellschaftlichem Zusammenhalt. Zugleich fänden sie dafür jeweils eine eigene und eindringliche Sprache. Beckers Roman erzählt von dem polnischen Publizisten Poldek Szabla, der seit Jahrzehnten in Frankfurt am Main lebt. Als ein totgeglaubter früherer Freund wieder auftaucht, gerät sein Leben aus den Fugen. Der Autor verbindet dabei Fragen von Schuld, Erinnerung und Identität mit deutsch-polnischer Zeitgeschichte. Altintas siedelt seinen Roman in einer Reha-Einrichtung in Sachsen an. Im Mittelpunkt steht ein Erzähler, der nach schwerer Krankheit und dem Tod seiner Mutter nach neuer Orientierung sucht. Der Text behandelt Trauer, Männlichkeit und gesellschaftliche Spannungen der Gegenwart.

Artur Becker wurde 1968 im polnischen Bartoszyce geboren und lebt seit 1985 in Deutschland. Er veröffentlichte zahlreiche Romane, Gedichtbände und Essays. Zu seinen Auszeichnungen zählt der „Adelbert-von-Chamisso-Preis“. Fikri Anil Altintas lebt in Berlin und arbeitet als Autor, Journalist und Moderator. In seinen Texten beschäftigt er sich mit Männlichkeit, Migration und gesellschaftlichem Zusammenleben.

Der Preis wird seit 2009 gemeinsam vom Land Hessen und der Wirtschafts- und Infrastrukturbank Hessen vergeben. Benannt ist er nach dem 1937 in Reval geborenen und 2006 in Frankfurt am Main verstorbenen Autor, Zeichner und Maler Robert Gernhardt. Die Auszeichnung ist mit insgesamt 30.000 Euro dotiert.

Siegfried-Lenz-Preis 2026

Der „Siegfried-Lenz-Preis“ 2026 geht an den österreichischen Schriftsteller [Norbert Gstrein](#). Das gab die Jury der Auszeichnung bekannt. In ihrer Begründung würdigt sie Gstrein als einen großen europäischen Erzähler. Bereits mit seiner Erzählung „Einer“ aus dem Jahr 1988

habe er sich als Autor erwiesen, der eigenständig an die Literatur der klassischen Moderne anknüpfe und deren Motive und Themen weiterentwickle. Sein rund zwanzig Romane und Essays umfassendes Werk kreise um Fragen von Identität, Wahrheit und Schuld. Zugleich stelle es die Verlässlichkeit des Erzählten infrage und thematisiere die Unsicherheit scheinbar eindeutiger Zusammenhänge. Die Jury hebt hervor, dass Gstreins Prosa vom Nicht-Auslotbaren und Nicht-Fixierbaren des Lebens handle. Beispielhaft zeige sich dies in seinem aktuellen Roman „Im ersten Licht“, der 2026 erschienen ist. Das Werk könne als Antikriegsroman und als Auseinandersetzung mit individueller und kollektiver Schuld gelesen werden. Zudem würdigt die Jury die gedankliche Klarheit und stilistische Präzision seiner Texte.

Norbert Gstrein wurde 1961 in Tirol geboren und lebt heute in Hamburg. Er erhielt unter anderem den „Alfred-Döblin-Preis“, den „Literaturpreis der Konrad-Adenauer-Stiftung“, den „Uwe-Johnson-Preis“, den „Österreichischen Buchpreis“, den „Düsseldorfer Literaturpreis“ sowie den „Thomas-Mann-Preis“. Zu seinen Veröffentlichungen zählen die Romane „Die Winter im Süden“, „Die ganze Wahrheit“, „In der freien Welt“, „Die kommenden Jahre“, „Als ich jung war“ und „Der zweite Jakob“. Für „Der zweite Jakob“ war er für den „Deutschen Buchpreis“ nominiert. Im Frühjahr 2026 erschien mit „Im ersten Licht“ sein jüngster Roman. Der Preis ist mit 50.000 Euro dotiert.

Titelschutzanzeigen

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) sowie § 80 UrhG, § 9 UWG (Österreich) nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

Das Geheimnis der wahren Ruhe Pasihea Pasihea - Das Geheimnis der wahren Ruhe

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Druckerzeugnisse, Film, Fernsehen, Tonwerke, Bühnenwerke, Software, Informationsangebote im Internet sowie Veranstaltungstitel und Messen.

Veröffentlicht am 01. Mai 2026

Hermann Elling
Schürbusch 91 · 48163 Münster

Francisca Hubatka
Kutzerstraße 69 · 90765 Fürth

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

Rocker gegen Armut Rocker gegen Armut

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Druckerzeugnisse, Tonwerke, Bühnenwerke, Informationsangebote im Internet sowie Veranstaltungstitel und Messen.

Veröffentlicht am 01. Mai 2026

Corinna Elisabeth Buzek
Dalheimer 12 · 34431 Marsberg

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

Wunder (k)eine Wissenschaft

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Druckerzeugnisse, Film, Fernsehen, Tonwerke, Bühnenwerke, Software, Informationsangebote im Internet sowie Veranstaltungstitel und Messen.

Veröffentlicht am 02. Mai 2026

Sandy Hase
Klosterwaldstraße 10 · 64732 Bad König

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

Pegasus15

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Druckerzeugnisse, Tonwerke, Bühnenwerke sowie Informationsangebote im Internet.

Veröffentlicht am 02. Mai 2026

corinna Buzek
Dalheimerstr 12 · 34431 Marsberg

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) sowie § 80 UrhG, § 9 UWG (Österreich) nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

Wer bin ich, wenn nicht du?

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Druckerzeugnisse, Film, Fernsehen, Tonwerke, Bühnenwerke, Software, Informationsangebote im Internet sowie Veranstaltungstitel und Messen.

Veröffentlicht am 02. Mai 2026

Ilka Poth

Georg-Thielen-Gasse 5 · 22303 Hamburg

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) sowie § 80 UrhG, § 9 UWG (Österreich) nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

DEIN KIND HEUTE – Prägung, Entwicklung und bewusste Begleitung

Tim, der Wal – Der Weg zurück ins Meer

Das atmende Haus – Leitidee und Verständnis

DEIN KIND HEUTE – Frühsexualisierung erkennen und bewusst schützen

Das symbiotische Haus – Architektur als System aus Energie, Versorgung und Lebensraum

Das symbiotische Haus – Leitidee und Verständnis

Die Einheit des Universums – Ein Licht für Kinder

Igeltanz – Im stillen Kreislauf des Lebens

Der Kreislauf der Natur – Streuobstwiese

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Druckerzeugnisse, Film, Fernsehen, Tonwerke, Bühnenwerke, Software, Informationsangebote im Internet sowie Veranstaltungstitel und Messen.

Veröffentlicht am 02. Mai 2026

Monika Lehmer

Starstr. 14 · 86179 Augsburg

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) sowie § 80 UrhG, § 9 UWG (Österreich) nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

Prinzessin der Worte

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Druckerzeugnisse, Film, Fernsehen, Tonwerke, Bühnenwerke, Software, Informationsangebote im Internet sowie Veranstaltungstitel und Messen.

Veröffentlicht am 03. Mai 2026

Denise M'Baye

Hartwigstraße 1 · 30169 Hannover

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

Gefühl und Abstraktion

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Druckerzeugnisse, Film, Fernsehen, Tonwerke, Bühnenwerke, Software, Informationsangebote im Internet sowie Veranstaltungstitel und Messen.

Veröffentlicht am 05. Mai 2026

Georg Ruhnau

Am Wiesental 3 · 45133 45133 Essen

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

Free Timmy

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Film.

Veröffentlicht am 05. Mai 2026

Lennart Lübcke

Groß Flottbeker Straße 15 · 22607 Hamburg

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

Liebevoll Abstillen Kinder sanft im Abstillprozess begleiten

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Druckerzeugnisse, Film, Fernsehen, Tonwerke, Bühnenwerke, Software, Informationsangebote im Internet sowie Veranstaltungstitel und Messen.

Veröffentlicht am 05. Mai 2026

Richtig WiSSEN GmbH
Kasseler Straße 31 · 34560 Fritzlar

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) sowie § 80 UrhG, § 9 UWG (Österreich) nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

Finding Peace - Obtaining Eternal Life

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Druckerzeugnisse, Film, Fernsehen, Tonwerke, Bühnenwerke, Software sowie Informationsangebote im Internet.

Veröffentlicht am 05. Mai 2026

Eckhard Wunder
Von-der-Tann-Str. 12a · 82319 Starnberg

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

Die Autorin - Saaletal-Krimi

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Druckerzeugnisse, Film, Fernsehen, Tonwerke, Bühnenwerke, Software, Informationsangebote im Internet sowie Veranstaltungstitel und Messen.

Veröffentlicht am 06. Mai 2026

Natascha Kippes
Gommersberger Straße 6 · 97762 Hammelburg

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

RECYCEL

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Software.

Veröffentlicht am 07. Mai 2026

Wolfgang Noack
Alter Postweg 1 · 21745 Hemmoor

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

Natürlich Heilen

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Druckerzeugnisse, Film, Fernsehen, Tonwerke, Bühnenwerke, Software, Informationsangebote im Internet sowie Veranstaltungstitel und Messen.

Veröffentlicht am 07. Mai 2026

Franziska Rubin
Bucher Weg 18A · 82211 Herrsching

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) sowie § 80 UrhG, § 9 UWG (Österreich) nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

Inner Wisdom - Wer braucht schon Spiritualität?

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Druckerzeugnisse, Film, Fernsehen, Tonwerke, Bühnenwerke, Software, Informationsangebote im Internet sowie Veranstaltungstitel und Messen.

Veröffentlicht am 08. Mai 2026

Tatjana Broek
Altrheinstrasse 31 · 77866 Rheinau

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) sowie § 80 UrhG, § 9 UWG (Österreich) nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

Verknallt in Kunst! Verknallt in Kunst

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Druckerzeugnisse, Film, Fernsehen, Tonwerke, Bühnenwerke, Software, Informationsangebote im Internet sowie Veranstaltungstitel und Messen.

Veröffentlicht am 08. Mai 2026

Ann-Kathrin OTTO
Moltkestraße 68 68 · 50674 Köln

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

Don't Drink & Paint

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Druckerzeugnisse, Film, Fernsehen, Tonwerke, Bühnenwerke, Software, Informationsangebote im Internet sowie Veranstaltungstitel und Messen.

Veröffentlicht am 09. Mai 2026

Supercandy GmbH
Oskar-Jäger-Straße 145 · 50825 Köln

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

Jeck am Dom Alaaf am Dom Colonia Jeck Jeck Colonia

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Tonwerke, Bühnenwerke, Informationsangebote im Internet sowie Veranstaltungstitel und Messen.

Veröffentlicht am 09. Mai 2026

Wanted GmbH
Telegrafstraße 13 · 53474 Bad Neuenahr-Ahrweiler

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) sowie § 80 UrhG, § 9 UWG (Österreich) nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

Die Katze und der Mauersegler

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Druckerzeugnisse, Film, Fernsehen, Tonwerke, Bühnenwerke, Software, Informationsangebote im Internet sowie Veranstaltungstitel und Messen.

Veröffentlicht am 09. Mai 2026

Janine Ruppenthal
Postfach 300131 · 63088 Rodgau

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) sowie § 80 UrhG, § 9 UWG (Österreich) nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

Im Fahrstuhl zum Bankrott

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Druckerzeugnisse, Film, Fernsehen, Tonwerke, Bühnenwerke, Software, Informationsangebote im Internet sowie Veranstaltungstitel und Messen.

Veröffentlicht am 12. Mai 2026

Bettina Reinrr
Cäcilienstraße 45 a · 47475 Kamp-Lintfort

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) sowie § 80 UrhG, § 9 UWG (Österreich) nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

Die Ostsee liegt nicht am Mittelmeer

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Druckerzeugnisse, Film, Fernsehen, Tonwerke, Bühnenwerke, Software, Informationsangebote im Internet sowie Veranstaltungstitel und Messen.

Veröffentlicht am 12. Mai 2026

Bärbel Steiniger
Ulmenweg 11 · 23867 Sülfeld

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

Deutsch: Verstummt

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Druckerzeugnisse, Film, Fernsehen, Tonwerke, Bühnenwerke, Software, Informationsangebote im Internet sowie Veranstaltungstitel und Messen.

Veröffentlicht am 12. Mai 2026

Gitta Blatt

An der Alster 58 · 20099 Hamburg

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

Herznah bei Mama

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Druckerzeugnisse, Fernsehen, Tonwerke, Informationsangebote im Internet sowie Veranstaltungstitel und Messen.

Veröffentlicht am 13. Mai 2026

Claudia Marzin

Blasewitzer Straße 41 · 01307 Dresden

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

Dental LMS Vet LMS Med LMS

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Druckerzeugnisse, Film, Fernsehen, Tonwerke, Bühnenwerke, Software, Informationsangebote im Internet sowie Veranstaltungstitel und Messen.

Veröffentlicht am 13. Mai 2026

Tribune Group GmbH

Am Sandwerder 12 · 14109 Berlin

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

Glückliche Kinder erschaffen eine glückliche Welt Frauen 50+ |Mit Mut & Reife zum Erfolg

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Druckerzeugnisse, Film, Fernsehen, Tonwerke, Bühnenwerke, Software, Informationsangebote im Internet sowie Veranstaltungstitel und Messen.

Veröffentlicht am 13. Mai 2026

Basic erfolgsmangement

Jahnplatz 5 · 67547 Worms

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

GLEICH (IN) STELLUNG

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Druckerzeugnisse, Software, Informationsangebote im Internet sowie Veranstaltungstitel und Messen.

Veröffentlicht am 13. Mai 2026

Yvonne Hüllbrock

Püning 7a · 48351 Everswinkel

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

Identity Gravity: The Coherence Code

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Druckerzeugnisse, Film, Fernsehen, Tonwerke, Bühnenwerke, Software, Informationsangebote im Internet sowie Veranstaltungstitel und Messen.

Veröffentlicht am 13. Mai 2026

René Algesheimer

Brömserstrasse 2 · 55411 Bingen am Rhein

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

Damit unsere Umwelt nicht umfällt! Abfall-Trennung spielend leicht!

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Software.

Veröffentlicht am 13. Mai 2026

Wolfgang Noack
Alter Postweg 1 · 21745 Hemmoor

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

Premium Perle

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Druckerzeugnisse, Film, Fernsehen, Tonwerke, Bühnenwerke, Software, Informationsangebote im Internet sowie Veranstaltungstitel und Messen.

Veröffentlicht am 14. Mai 2026

Schönhauser Promotion GmbH
Cäsarstrasse 58 · 50968 Köln

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

Warum wir Homer nicht nur den Ersten und Zweiten Weltkrieg zu verdanken haben. Eine Analyse

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Druckerzeugnisse, Film, Fernsehen, Tonwerke, Bühnenwerke, Software, Informationsangebote im Internet sowie Veranstaltungstitel und Messen.

Veröffentlicht am 14. Mai 2026

Georg Vierke
Maxim-Gorki-Str. 30 · 18106 Rostock

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

Das Jetzt-Prinzip

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Druckerzeugnisse, Film, Fernsehen, Tonwerke, Bühnenwerke, Software, Informationsangebote im Internet sowie Veranstaltungstitel und Messen.

Veröffentlicht am 14. Mai 2026

Caroline Beil
Pfalzburgerstrasse 32 · 10717 Berlin

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

Die letzte goldene Feder

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Druckerzeugnisse, Film, Fernsehen, Tonwerke, Bühnenwerke, Software, Informationsangebote im Internet sowie Veranstaltungstitel und Messen.

Veröffentlicht am 15. Mai 2026

Sabine Gerber
Junkernbühl 10 · 78239 Rielasingen-worblingen

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) sowie § 80 UrhG, § 9 UWG (Österreich) nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

Inflammaging - die Wissenschaft des gesunden Alterns
Inflammaging - das Geheimnis des gesunden Alterns
Inflammaging - der Entzündungscode des Alterns
Inflammaging - weniger stille Entzündungen, mehr gesunde Jahre
Inflammaging - die antientzündliche Superkraft des gesunden Alterns
Inflammaging – Wie stille Entzündungen uns altern lassen und was Sie dagegen tun können
Inflammaging – Der heimliche Motor des Alterns
Inflammaging – Wie Sie stille Entzündungen bremsen und gesünder altern

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Druckerzeugnisse, Film, Fernsehen, Tonwerke, Software, Informationsangebote im Internet sowie Veranstaltungstitel und Messen.

Veröffentlicht am 16. Mai 2026

Dierk Dr. Heimann
Breite Strasse 40 · 55124 Mainz

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) sowie § 80 UrhG, § 9 UWG (Österreich) nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

Komplexe PTSD - Ein Überleben in Gedichten

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Druckerzeugnisse, Film, Fernsehen, Tonwerke, Bühnenwerke, Software, Informationsangebote im Internet sowie Veranstaltungstitel und Messen.

Veröffentlicht am 17. Mai 2026

Stefanie Burden
Bärgasse 2 · 06108 Halle

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

Die schlafende Königin
Die Kinder des Feuers - Eisige Bedrohung
Die Kinder des Feuers - Im Dienste des Feuers
Die Kinder des Feuers - Der falsche Sohn
Die Kinder des Feuers - Lava
Die Kinder des Feuers - Valoras Versprechen
Das verlorene Volk
Areina Mana
Kein Jahrhundert für Dämonen

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Druckerzeugnisse, Film, Fernsehen, Tonwerke, Bühnenwerke, Software, Informationsangebote im Internet sowie Veranstaltungstitel und Messen.

Veröffentlicht am 18. Mai 2026

Simone Decker
Ostend 11 · 64347 Griesheim

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

Möge das Chi mit dir sein

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Druckerzeugnisse, Film, Fernsehen, Tonwerke, Bühnenwerke, Software, Informationsangebote im Internet sowie Veranstaltungstitel und Messen.

Veröffentlicht am 18. Mai 2026

Frithjof Krepp
Kaiser Friedrich Promenade 112 · 61352 Bad Homburg

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) sowie § 80 UrhG, § 9 UWG (Österreich) nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

ANWESEN MIT DÉJÀ-VU-BLICK Geköpfte Rosen und kopflose Liebe

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Druckerzeugnisse, Film, Fernsehen, Tonwerke, Bühnenwerke, Software, Informationsangebote im Internet sowie Veranstaltungstitel und Messen.

Veröffentlicht am 19. Mai 2026

Astrid S. Brauer
Route de Sion 91 A · 3960 Sierre

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) sowie § 80 UrhG, § 9 UWG (Österreich) nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

Die Nacht an dem der Mond nicht aufging. Die Nacht, an der der Mond nicht aufging

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Druckerzeugnisse, Film, Fernsehen, Tonwerke, Bühnenwerke, Software, Informationsangebote im Internet sowie Veranstaltungstitel und Messen.

Veröffentlicht am 19. Mai 2026

Guido Käpernick
St Michael Str 3 · 39112 Magdeburg

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

Hijacked by Freeze Von der Erstarrung zu innerer Freiheit

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Druckerzeugnisse, Film, Fernsehen, Tonwerke, Bühnenwerke, Software, Informationsangebote im Internet sowie Veranstaltungstitel und Messen.

Veröffentlicht am 19. Mai 2026

Ingo Dr. Kahl
Ludwig-Erhard-Str. 18 · 20459 Hamburg

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) sowie § 80 UrhG, § 9 UWG (Österreich) nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

Pkt.

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Druckerzeugnisse, Film, Fernsehen, Tonwerke, Bühnenwerke, Software, Informationsangebote im Internet sowie Veranstaltungstitel und Messen.

Veröffentlicht am 19. Mai 2026

PRAGMA Institut
Kaiserpassage 11 · 72764 Reutlingen

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

LUMINA CODE

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Druckerzeugnisse, Film, Fernsehen, Tonwerke, Bühnenwerke, Software, Informationsangebote im Internet sowie Veranstaltungstitel und Messen.

Veröffentlicht am 21. Mai 2026

Sica (Jessica) Neise
Auf Dampen 18 · 66629 Oberkirchen

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) sowie § 80 UrhG, § 9 UWG (Österreich) nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

Aus Moos und Asche geboren Durch Frost und Wind gebrochen Unter Sternen und Silber vereint

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Druckerzeugnisse, Film, Fernsehen, Tonwerke, Bühnenwerke, Software, Informationsangebote im Internet sowie Veranstaltungstitel und Messen.

Veröffentlicht am 22. Mai 2026

Patrick Messer c/o Autorenglück #95646
Albert-Einstein-Str. 47 · 02977 Hoyerswerda

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

Der Golfballtaucher

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Druckerzeugnisse, Film, Fernsehen, Tonwerke, Bühnenwerke, Software, Informationsangebote im Internet sowie Veranstaltungstitel und Messen.

Veröffentlicht am 25. Mai 2026

Jan Henrik stahlberg
Graefestr 26 · 10967 Berlin

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

Warum haben Zahnärzte Angst vorm Zahnarzt Die Angst der Zahnärzte vor dem Zahnarzt

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Druckerzeugnisse, Film, Fernsehen, Tonwerke, Bühnenwerke, Software, Informationsangebote im Internet sowie Veranstaltungstitel und Messen.

Veröffentlicht am 25. Mai 2026

Heinrich Niemeier
Gänsefeldstr. 24 · 34225 Baunatal

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

Ich will Heim! I want to go home!

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Druckerzeugnisse, Film, Fernsehen, Tonwerke sowie Bühnenwerke.

Veröffentlicht am 26. Mai 2026

Other Side Images GmbH
Ludwig-Herr-Str. 50 · 79713 Bad Säckingen

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) sowie § 80 UrhG, § 9 UWG (Österreich) nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

NephroFlash

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Druckerzeugnisse, Film, Fernsehen, Tonwerke, Bühnenwerke, Software, Informationsangebote im Internet sowie Veranstaltungstitel und Messen.

Veröffentlicht am 27. Mai 2026

meZWEI medizin- und medien-privatinstitut GmbH
Breite Str. 40 · 55124 Mainz

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) sowie § 80 UrhG, § 9 UWG (Österreich) nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

Maybe it's not the End of the World Maybe it's just the Beginning

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Druckerzeugnisse, Film, Fernsehen, Tonwerke, Bühnenwerke, Software, Informationsangebote im Internet sowie Veranstaltungstitel und Messen.

Veröffentlicht am 27. Mai 2026

Eugenia Rabben
Magnolienring 39 · 26129 Oldenburg

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) sowie § 80 UrhG, § 9 UWG (Österreich) nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

Die Konstante: eine Frau, drei mögliche Leben, eine große Liebe

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Druckerzeugnisse, Film, Fernsehen, Tonwerke, Bühnenwerke, Software, Informationsangebote im Internet sowie Veranstaltungstitel und Messen.

Veröffentlicht am 27. Mai 2026

Sandra Andrés
Antonisstraße 2 · 68723 Schwetzingen

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

Der Wind, der mich rief

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Druckerzeugnisse, Film, Fernsehen, Tonwerke, Bühnenwerke, Software, Informationsangebote im Internet sowie Veranstaltungstitel und Messen.

Veröffentlicht am 29. Mai 2026

Diana Nitschmann
Zweidorfer Ring 4 · 38176 Wendeburg

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

Das Resonanzraum-Protokoll — Die erste Transmission (Die Stimme aus der Zukunft)

Das Resonanzraum-Protokoll — Der Resonanzraum

Das Resonanzraum-Protokoll — Die Schwelle der Verkörperung

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Druckerzeugnisse, Film, Fernsehen, Tonwerke, Bühnenwerke, Software, Informationsangebote im Internet sowie Veranstaltungstitel und Messen.

Veröffentlicht am 29. Mai 2026

Tomas Glasemann (JoEl)
Harz 7 B · 27313 Dörverden

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) sowie § 80 UrhG, § 9 UWG (Österreich) nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

The Model Institute Catwalk Talk

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Druckerzeugnisse, Film, Fernsehen, Tonwerke, Bühnenwerke, Software, Informationsangebote im Internet sowie Veranstaltungstitel und Messen.

Veröffentlicht am 29. Mai 2026

Most Wanted Models® Agency Germany
Bülowstrasse 9 · 81679 München

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) sowie § 80 UrhG, § 9 UWG (Österreich) nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

Vom Spatz zur Explosion. Studien zur explosiven Nestbildung auf menschlichen Köpfen. Cioccolata. Ein Roman über die Lust, Schokolade zu essen, Italiener zu sein und sonstigen Unsinn.

Geruchsdynamiken. Der Geruch ist das Tor zur Erkenntnis.

AFTER THE RAPTURE. Hollywood, Endzeitglaube und die Logik der Entrückung.

HEUTE SCHON GESTÖHNT? Das moderne Stöhnen als Grundzustand der Gegenwart.

Der alte Zausel und der Knilch. Kokolores aus dem Viertel.

LEVEL 7 Das Spiel, das dich kennt. Balou der Punker. Oder: Wie das Fell zur Persönlichkeit wurde

Der Pflaumenstrecker. Ein ganz normaler Mann. Ein völlig unnormales Leben.

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Druckerzeugnisse, Film, Fernsehen, Tonwerke, Bühnenwerke, Software, Informationsangebote im Internet sowie Veranstaltungstitel und Messen.

Veröffentlicht am 30. Mai 2026

Manfred Harlos
Oranienstraße 17 · 56242 Selters Westerwald

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) sowie § 80 UrhG, § 9 UWG (Österreich) nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

DIE GLÄSERNEN STIMMEN Band I – Tod DIE GLÄSERNEN STIMMEN Band II – Schatten

DIE GLÄSERNEN STIMMEN Band III – Liebe DIE GLÄSERNEN STIMMEN Band IV – Licht

DIE GLÄSERNEN STIMMEN Band V – Ego DIE GLÄSERNEN STIMMEN Band VI – Erwachen

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Druckerzeugnisse, Film, Fernsehen, Tonwerke, Bühnenwerke, Software, Informationsangebote im Internet sowie Veranstaltungstitel und Messen.

Veröffentlicht am 30. Mai 2026

Oliver Kögler
Lindenstr. 18 · 85669 Pastetten

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

WitzIch

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Druckerzeugnisse, Film, Fernsehen, Tonwerke, Bühnenwerke, Software, Informationsangebote im Internet sowie Veranstaltungstitel und Messen.

Veröffentlicht am 30. Mai 2026

Clemens Bittlinger

Kantstrasse 21a · 64668 Rimbach

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) sowie § 80 UrhG, § 9 UWG (Österreich) nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

Unmöglich ist auch nur eine Meinung

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für sämtliche analogen und digitalen Medien sowie Nutzungsarten, insbesondere Druck- und Verlagszeugnisse (einschließlich Bücher und E-Books), Podcasts, Seminare, Coachingprogramme, Onlinekurse, audiovisuelle Medien, Film, Fernsehen, Ton- und Bühnenwerke, Software, Internet-Informationsangebote sowie Veranstaltungstitel und Messen.

Veröffentlicht am 31. Mai 2026

Michi Schreiber

Im Sommergarten 6 · 54516 Wittlich

Anzeige Breuer - Lehmann

BREUER | LEHMANN
RECHTSANWÄLTE & FACHANWÄLTE

Spezialisierte Rechtsberatung bei

Markenrecht ■ Markenmeldung

Titelschutz ■ Designschutz

WIR
MARKEN

Impressum

Anschrift:

IP Central GmbH

Eckerstraße 29

85356 Freising

Tel: (089) 885 64 555

F: (089) 255 513 12.07.

info@titelschutz-magazin.de

www.titelschutz-magazin.de

HRB 214541, UST-ID: DE2.07.85364

ISSN 2365-5119; ZDB-ID 2930780-6

Verleger/Herausgeber:

Volker Lehmann (v.i.S.d.P.)

Titelschutzanzeigen verantwortlich:

Volker Lehmann

Redaktion:

Volker Lehmann LL.M., Dennis Breuer LL.M. (IP),
Jürgen Breuer

Erscheinungsweise:

monatlich zum Monatsende

Preise Titelschutzanzeige:

ein Titel 45,- Euro, jeder weitere Titel innerhalb einer
Anzeige 5,- EUR jeweils zzgl. MwSt

Werbung:

Publikation Titelschutz-Magazin: EUR 450 zzgl. MwSt
/Anzeige im Standardformat (960 mm)

Ausgabe Online: auf Anfrage

Veröffentlichungen:

Online auf der Homepage, Twitter, Facebook, PDF

Empfängerkreis:

Autoren & Verlage, Medienanwälte Fachjuristen, Justitiare, Medienunternehmen, Produzenten von audiovisuellen, digitalen und elektronischen Medien (Film, Fernsehen, Video, Tonträger, Software).

Redaktionelle Texte:

dürfen gerne zur Veröffentlichung an die Redaktion
(jb@titelschutz-magazin.de) geschickt werden.

AGB:

Es gelten die AGB der IP Central GmbH, abrufbar unter
www.titelschutz-magazin.de/info/agb.html.

© 2014 - 2026 IP Central GmbH, Freising