



102 neue Titel in 58 Titelschutzanzeigen

100 Geschenke an dein bestes Leben
100 Geschenke an dein Leben
100 Geschenke an mein bestes Leben
100 Geschenke an mein Leben
1944 DAS BLAUE KRIEGSKIND
1944 DAS BLAUE KRIEGSKIND
AURIN
B2B Mo/ovement
B2B Moovement
BAD CITY
Business Continuity Strategy
CLEAN HUNTERS
CLEAN HUNTERS - Most Wanted Clean
Das Frederick-Prinzip
Das gelöschte Kind
Das Horoskop als Spiegel des Karmas - Seelenaufgaben erkennen, verstehen und bewusst gestalten
Das Vegane Manifest
Der Heilungszwang
Der Mieterflüsterer
Der Patientencoach
Die Affenwerdung des Menschen
Die Bürde des Erfolgs
Die Lüge in der Kunst - The Lie in Art
Die Re-Evolution
Die Reevolution oder die Affenwerdung des Menschen
Die Spiegelgeborene: Erste Scherben.
Die Tote in den Salinen
Die Zitrone im Spinnennetz
Digital You Arena
DogWorld
Draußen nur Kännchen
Drei Wochen und ein Tag
Enthematet-Warum sich viele zunehmend fremd im eigenen Land fühlen-und warum Hoffnung bleibt
Fernwärme oder Das Spiel der sieben Steine
Fick dich, Schule! Mach, dass du wegstommst.
Frauen sind wie Katzen
Frauen sind wie Katzen – wer sie jagt, verliert. Wer sie versteht, gewinnt.
Grete Sylt
Hasefratz und seine Schlossabenteuer
Hinter dem Klang
HOME OF SILENCE - Auf einer Reise nach dem Sinn des Lebens
Ich heiße Samantha du Arsch

Ich liebe dich im stillen
In Schlappen auf dem Jakobsweg
Ja zum Mangel - Warum unsere Unvollkommenheit gerade jetzt so wertvoll ist.
Jahrhundertroman
Knockout love
KNOLL Learning-Analytics
KNOLL Klausur Analytics
KNOLL Klausur-Analytics
KNOLL Learning Analytics
KNOLL Performance Tracker
KNOLL Performance-Tracker
KNOLL Prüfungs-Turbo
Komplimente
Kritik des Veganismus
Kunst-Kunsthonig-Kunstdünger-Kunststoff-Künstliche Intelligenz. Verabschiedet sich die Kunst?
maison TABOU
Manifest des Veganismus
Männertour(en) - Lost Places, Manufakturen, Museen, Technik-Hotspots und Shoppinghöhlen
Mit den Walen atmen-Katinas Weg aus der Trauer
Most Wanted Clean
Mutich
Nicht mehr verfügbar für Selbstverrat
PAW
Paw and Leisure
PAW!
Paw! A Dog's World
PAW! a dog's world
PAW! Lifestyle auf vier Pfoten
PAW! Lifestyle und Design
PharmazieFlash
Prime Time
Putzpolizei – Most Wanted Clean
Rainbow hope
Route 66 - Der Weg in den Unruhestand
Route 66 für den Unruhestand
Route 66 – Unruhestand mit XXL-Spaßfaktor
Schneckenpost Der tierische Stempelspaß
Sei deine Super Power
Shelters dream
Shoah und Grundgesetz
Sockland
Tribschnee

Titelübersicht	1-2
Tätowier-Vorlagen sind geschützt	2
Preis der Leipziger Buchmesse 2026	2-3
Josef-Guggenmos Preis 2026	3
Aena-Preis 2026	3-4
Anzeige Breuer - Lehmann	4
Arbeitsstipendien des Landes Berlin	4
Künstleratelier Kulturbrauerei	4
Titelschutzanzeigen	4-14
Buchvorstellung: Seelenliebe	14-15
Pinguin verklagt OpenAI	15
Impressum	15

Titelübersicht (Fortsetzung)

Und plötzlich warst du wieder da
und plötzlich warst du wieder da - Ein leiser Weg zu-
rück zu dir
Und plötzlich warst du wieder da - nicht laut, nicht
grell, sondern wie ein Moment
Und plötzlich warst du wieder da Wege zwischen Sucht,
Sehnsucht und innerer Rückkehr
Unruhestand mit XXL-Spaßfaktor
Unruhestand mit XXL-Spaßfaktor - Die besten Tipps
und Tricks
Von der Hure zur Priesterin
Was du (nicht) alles denkst
Wind.Franken
Wir enden in unendlichkeit
Wir enden in unsterblichkeit
Wir enden in unvergessenheit
Wir enden in unvollkommenheit
Wir lieben nie Allein
Wir lieben nie allein - Die Heilung von Bindungswun-
den
Wir lieben nie allein - Wege aus Bindungsangst
Wir lieben nie allein - Wenn Nähe Angst macht
Zwischen ich und du - wo Grenzen Halt geben

Tätowier-Vorlagen sind geschützt

Mit Urteil vom 22. Dezember 2025 hat das Amtsgericht Köln (Az. 137 C 162/25) zentrale Fragen zur urheberrechtlichen Einordnung von Tätowier-Vorlagen sowie zu den Sorgfaltspflichten bei deren Nutzung behandelt. Gegenstand der Entscheidung war die Verwendung einer von einer Tätowiererin entworfenen Vorlage durch einen anderen Tätowierer sowie deren Veröffentlichung in sozialen Medien. Im Mittelpunkt stand dabei die Frage, ob eine solche Nutzung ohne Einräumung entsprechender Rechte zulässig ist und welche Anforderungen an die Prüfung der Rechte durch den Verwender zu stellen sind.

Die Klägerin ist als Tätowiererin tätig und entwarf eine individuelle Tattoo-Vorlage. Eine Kundin brachte diese Vorlage zu dem Beklagten, ebenfalls Tätowierer, der auf dieser Grundlage eine Tätowierung anfertigte. In der Folge veröffentlichte der Beklagte das Ergebnis auf seinem Instagram-Profil. Eine Einräumung von Nutzungsrechten durch die Klägerin an den Beklagten erfolgte nicht.

Der Beklagte berief sich darauf, die Vorlage von der Kundin erhalten zu haben und davon ausgegangen zu sein, dass diese zur Nutzung berechtigt gewesen sei. Zudem vertrat er die Auffassung, die von ihm erstellte Tätowierung stelle eine eigenständige Gestaltung dar.

Nach Auffassung des Gerichts kann eine Tätowier-

Vorlage ein urheberrechtlich geschütztes Werk darstellen, sofern sie eine persönliche geistige Schöpfung aufweist. Diese Voraussetzung sah das Gericht im konkreten Fall als erfüllt an. Das Gericht bewertete sowohl die Anfertigung der Tätowierung als auch deren Veröffentlichung auf Instagram als urheberrechtlich relevante Handlungen: Die Umsetzung der Vorlage in eine Tätowierung stelle eine Vervielfältigung dar. Die Veröffentlichung im Internet sei als öffentliche Zugänglichmachung einzuordnen. Mangels Nutzungsrechten seien bei den Handlungen rechtswidrig erfolgt.

Das Gericht stellte klar, dass sich der Beklagte nicht mit Erfolg darauf berufen könne, die Vorlage von der Kundin erhalten zu haben. Vielmehr bestehe eine eigenständige Pflicht zur Prüfung der urheberrechtlichen Zulässigkeit der Nutzung. Ein Vertrauen auf die Angaben Dritter entlaste nicht von der Verantwortung.

Die vom Beklagten vorgenommenen Änderungen wurden nicht als ausreichend angesehen, um von einer eigenständigen Gestaltung auszugehen. Die prägenden Elemente der ursprünglichen Vorlage seien übernommen worden, sodass weiterhin eine Nutzung des geschützten Werkes vorliege.

Das Gericht berechnete den Schadensersatz im Wege der Lizenzanalogie. Es setzte eine fiktive Lizenzgebühr in Höhe von 750 € an und verdoppelte diesen Betrag aufgrund der unterlassenen Urheberbenennung bei der Veröffentlichung auf Instagram auf insgesamt 1.500 €.

Die Entscheidung betrifft unmittelbar das Urheberrecht, weist jedoch darüber hinaus Bezüge zu Fragestellungen auf, die auch im Bereich des Titelschutzes und der Medienpraxis relevant sind. Die Entscheidung verdeutlicht die Notwendigkeit einer klaren und nachvollziehbaren Rechtekette. Dies gilt insbesondere bei der Nutzung fremder Inhalte, unabhängig davon, ob es sich um grafische Werke, Texte oder Werktitel handelt. Die bloße Weitergabe eines Inhalts durch Dritte begründet keine Berechtigung zu dessen Nutzung. Auch im Medienbereich ist daher eine eigenständige Prüfung erforderlich, wenn Inhalte von Dritten übernommen werden.

Die zusätzliche Veröffentlichung eines Werkes über digitale Kanäle stellt eine eigenständige Nutzungshandlung dar und kann sich auf die Höhe etwaiger Ansprüche auswirken. Dies gilt insbesondere bei Veröffentlichungen mit erheblicher Reichweite.

Die Entscheidung zeigt, dass die unterlassene Benennung des Urhebers zu einer Erhöhung des Schadensersatzes führen kann. Dieser Aspekt ist auch im redaktionellen Umfeld von Bedeutung.

Quelle: AG Köln, Urteil: 22.12.2025, [Az. 137 C 162/25](#)

Preis der Leipziger Buchmesse 2026

Während der Leipziger Buchmesse wurden mehrere Preise vergeben. Zu den Auszeichnungen zählt der „Preis der Leipziger Buchmesse“, der in drei Kategorien verliehen wird. Katerina Poladjan, Marie-Janine Calic und Manfred Gmeiner gehören zu den Preisträgern.

[Katerina Poladjan](#) erhält den „Preis der Leipziger Buchmesse“ in der Kategorie Belletristik für „Goldstrand“. Die Jury beschreibt den Roman als sprachlich vielschichtige Erzählung über Erinnerung, Herkunft und Abschied. Im Mittelpunkt steht eine Figur, die ihr Leben reflektiert und familiäre sowie historische Verbindungen sichtbar macht. Die Auszeichnung würdigt eine literarische Arbeit, die persönliche Geschichte mit europäischen Perspektiven verbindet.

[Marie-Janine Calic](#) wird in der Kategorie Sachbuch/Essayistik für „Balkan-Odyssee, 1933–1941. Auf der Flucht vor Hitler durch Südosteuropa“ ausgezeichnet. Die Jury hebt die breite Recherche und die Verbindung individueller Lebensgeschichten mit historischen Entwicklungen hervor. Das Werk beleuchtet Fluchtbewegungen durch Südosteuropa und ordnet diese in größere politische Zusammenhänge ein. Es trägt zur Erweiterung der Exilforschung bei.

[Manfred Gmeiner](#) erhält den Preis in der Kategorie Übersetzung für „Unten leben“ von Gustavo Faverón Patriau. Die Jury würdigt die sprachliche Präzision und den Umgang mit der komplexen Erzählstruktur des Originals. Die Übersetzung bewahrt die Vielstimmigkeit und literarischen Anspielungen des Werkes. Damit wird eine eigenständige Leistung im Bereich der literarischen Übertragung ausgezeichnet.

Der „Preis der Leipziger Buchmesse“ wird jährlich von der Leipziger Messe vergeben. Er ist mit insgesamt 60.000 Euro dotiert. Die Summe verteilt sich auf die drei Kategorien. Ziel ist die Förderung aktueller Literatur und die Sichtbarmachung deutschsprachiger Neuerscheinungen sowie herausragender Übersetzungen.

Josef-Guggenmos Preis 2026

[Jutta Richter](#) erhält den „Josef Guggenmos-Preis für Kinderlyrik“ für ihren Gedichtband „Rabenzkonzert“. Die Jury würdigt die Sammlung als sprachlich präzise und thematisch vielschichtige Lyrik. Die Gedichte seien „zutiefst menschlich, tierlieb, lebensgetränkt“. Sie verbinden alltägliche Erfahrungen mit poetischer Verdichtung. Auch schwierige Themen wie Verlust, Krieg und Abschied finden Eingang. Die Jury betont die sorgfältige Ausarbeitung der Texte und ihre formale Ausdauer. Die Illustrationen von Julie Völk ergänzen den Band mit

einer eigenständigen visuellen Ebene. Insgesamt wurden 43 Titel aus 23 deutschsprachigen Verlagen eingereicht. Neben dem Preisträgertitel wählte die Jury sechs weitere Werke für eine Empfehlungsliste aus.

Der „Josef Guggenmos-Preis für Kinderlyrik“ zeichnet herausragende Gedichtbände für Kinder aus. Er wird von der Deutschen Akademie für Kinder- und Jugendliteratur vergeben. Ziel ist die Förderung der Kinderlyrik und die Unterstützung literarischer Qualität in diesem Bereich. Der Preis ist mit 3.000 Euro dotiert. Der Preis richtet sich insbesondere an Autorinnen und Autoren, die mit einem eigenständigen Werk hervortreten. Benannt ist die Auszeichnung nach Josef Guggenmos, einem prägenden Lyriker der Kinderliteratur.

Jutta Richter, geboren 1955 in Burgsteinfurt, lebt als freie Autorin im Münsterland. Ihre Werke wurden in zahlreiche Sprachen übersetzt. Sie erhielt unter anderem den „Deutschen Jugendliteraturpreis“ und den „Großen Preis der Deutschen Akademie für Kinder- und Jugendliteratur“.

Aena-Preis 2026

Die in Berlin lebende Autorin [Samanta Schwebelin](#) hat in Spanien den erstmals vergebenen „Aena-Preis für hispanisch-amerikanische Erzählungen“ erhalten. Die argentinische Schriftstellerin wurde für ihren Erzählungsband „Das gute Böse“ ausgezeichnet. Das Werk wurde als bestes spanischsprachiges Buch des Jahres 2025 gewählt. Die Verleihung fand am 8. April in Barcelona statt. Die Jury würdigte die präzise Darstellung existenzieller Verunsicherung. Hervorgehoben wurden die verletzlichen Figuren und ihre Grenzerfahrungen. Weitere Auszeichnungen gingen an Héctor Abad Faciolince für „Now and in the Hour“. Ebenfalls geehrt wurden Nona Fernández für „Marciano“ und Marcos Giral Torrente für „Die Illusionisten“. Enrique Vila-Matas wurde für „Kanon der Camera Obscura“ ausgezeichnet.

Der Preis zeichnet jährlich ein erzählendes Werk in spanischer Sprache aus. Berücksichtigt werden auch übersetzte Werke aus Ko-Amtssprachen. Ziel ist die Förderung zeitgenössischer Literatur im hispanischen Raum. Der Auswahlprozess erfolgt über Literaturscouts aus Spanien und Lateinamerika. Diese erstellen eine Vorauswahl für die Jury. Die finale Entscheidung trifft das Gremium in mehreren Abstimmungsrunden. Der Preis richtet sich ausdrücklich an einzelne Werke, nicht an Gesamtwerke. Parallel werden Maßnahmen zur Leseförderung umgesetzt. Dazu zählt der Ankauf und die Verteilung von Büchern an kulturelle Einrichtungen.

In den vergangenen Wochen hatte der Preis in Spanien für Debatten gesorgt. Diskutiert wurden die Träger-

schaft durch den Flughafenbetreiber Aena und die hohe Dotierung. Aena-Präsident Maurici Lucena Betriu sagte der Zeitung „La Vanguardia“: „Ist eine Million für ein Buch zu viel, wenn Fußballstars wie Cristiano Ronaldo 200 Millionen im Jahr verdienen?“ Der „Aena-Preis für hispanisch-amerikanische Erzählungen“ ist mit einer Million Euro dotiert. Die weiteren Preisträger erhalten jeweils 30.000 Euro. Stifter ist Aena im Rahmen seiner Nachhaltigkeitsstrategie. Ziel ist die Förderung des Lesens sowie der kulturelle Austausch zwischen Spanien und Lateinamerika.

Anzeige Breuer - Lehmann

BREUER | LEHMANN

RECHTSANWÄLTE & FACHANWÄLTE

Spezialisierte Rechtsberatung bei

Markenrecht ■ Markenmeldung

Titelschutz ■ Designschutz



Arbeitsstipendien des Landes Berlin

Der Senat des Landes Berlin schreibt die „[Arbeitsstipendien für Literatur](#)“ aus. Die Förderung richtet sich an professionell arbeitende Autorinnen und Autoren, die auf Deutsch schreiben. Gefördert werden zeitlich begrenzte Arbeitsvorhaben sowie die Fortführung oder Vollendung bestehender Projekte.

Die Ausschreibung richtet sich an Schriftstellerinnen und Schriftsteller mit Wohn- und Arbeitssitz in Berlin. Erwartet werden Veröffentlichungen oder aussagekräftige Arbeitsproben. Pro Person ist nur eine Bewerbung möglich. Eine Förderung ist ausgeschlossen, wenn im Förderzeitraum eine Immatrikulation besteht. Das Stipendium ist nicht mit einem gleichzeitigen Stipendium des Deutschen Literaturfonds kombinierbar.

Die Förderung beträgt 24.000 Euro für 12 Monate, 16.000 Euro für 8 Monate oder 8.000 Euro für 4 Monate. Zusätzlich ist eine öffentliche Präsentation im Herbst vorgesehen.

Die Auswahl erfolgt durch eine unabhängige Jury. Bewerbungsschluss: 06.05.2026

Künstleratelier Kulturbrauerei

Ausschreibung „Künstleratelier Kulturbrauerei Schaan“ 2027 Das Amt für Kultur des Landes Liechtenstein schreibt den Atelieraufenthalt „Kulturbrauerei Schaan“ aus. Die Förderung richtet sich an professionelle Kunst- und Kulturschaffende. Der Aufenthalt dient der künstlerischen Arbeit und dem Austausch mit der lokalen Kulturszene.

Pro Quartal stehen drei möblierte Atelierwohnungen mit rund 50 m² zur Verfügung. Die Ateliers befinden sich in einem denkmalgeschützten Gebäude. Gemeinschaftsräume ergänzen das Angebot. Der Aufenthalt ist ab Januar 2027 möglich. Voraussetzung sind eine gültige Haftpflichtversicherung und eine europäische Krankenversicherung. Bewerbungen sind ausschließlich online einzureichen. E-Mail- oder Postbewerbungen werden nicht berücksichtigt.

Die Nutzung der Räumlichkeiten erfolgt kostenfrei. Zusätzlich wird eine Förderung von insgesamt 6.000 CHF für drei Monate gewährt. Die Auszahlung erfolgt in drei Raten.

Während des Aufenthalts besteht Anwesenheitspflicht. Ein öffentlicher Präsentationstermin ist vorgesehen. Die [Bewerbung](#) erfolgt über das Online-Formular.

Bewerbungsschluss: 17.05.2026

Titelschutzanzeigen

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

Was du (nicht) alles denkst

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Druckerzeugnisse, Film, Fernsehen, Tonwerke, Bühnenwerke, Software, Informationsangebote im Internet sowie Veranstaltungstitel und Messen.

Veröffentlicht am 01. März 2026

Natalie Niwinski

Riegeler Strasse 29 · 79331 Teningen

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) sowie § 80 UrhG, § 9 UWG (Österreich) nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

Kritik des Veganismus Manifest des Veganismus Das Vegane Manifest

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Druckerzeugnisse, Film, Fernsehen, Tonwerke, Bühnenwerke, Software, Informationsangebote im Internet sowie Veranstaltungstitel und Messen.

Veröffentlicht am 01. März 2026

Tobias Rein
Hauptstr. 278 · 79576 Weil am Rhein

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

Die Zitrone im Spinnennetz

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Druckerzeugnisse, Film, Fernsehen, Tonwerke, Bühnenwerke, Software, Informationsangebote im Internet sowie Veranstaltungstitel und Messen.

Veröffentlicht am 02. März 2026

Jens Zschocke
Salierstraße 7 · 67346 Speyer

Melanie Lang
Lange Gewinn 9 · 67346 Speyer

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

Wind.Franken

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Druckerzeugnisse, Tonwerke, Informationsangebote im Internet sowie Veranstaltungstitel und Messen.

Veröffentlicht am 02. März 2026

Energiedienstleistungen Bals GmbH
Markt 18 · 59174 Kamen

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) sowie § 80 UrhG, § 9 UWG (Österreich) nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

Sei deine Super Power

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Druckerzeugnisse, Film, Fernsehen, Tonwerke, Bühnenwerke, Software, Informationsangebote im Internet sowie Veranstaltungstitel und Messen.

Veröffentlicht am 02. März 2026

Cornelia Prattes
Bergegg 46 · 8524 Deutschlandsberg

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

Mutich

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Druckerzeugnisse, Film, Fernsehen, Tonwerke, Bühnenwerke, Software, Informationsangebote im Internet sowie Veranstaltungstitel und Messen.

Veröffentlicht am 02. März 2026

Jupitermond Verlag
Beethovenstraße 5d · 97080 Würzburg

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) sowie § 80 UrhG, § 9 UWG (Österreich) nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

In Schlappen auf dem Jakobsweg

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Druckerzeugnisse, Film, Fernsehen, Tonwerke, Bühnenwerke, Software, Informationsangebote im Internet sowie Veranstaltungstitel und Messen.

Veröffentlicht am 02. März 2026

Amanda Cadmiae
Holsteinischer Kamp 68 · 22081 Hamburg

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) nehmen wir für unseren Mandanten Titelschutz in Anspruch für:

Die Lüge in der Kunst - The Lie in Art

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Druckerzeugnisse, Film, Fernsehen, Tonwerke, Software, Informationsangebote im Internet sowie Veranstaltungstitel und Messen.

Veröffentlicht am 02. März 2026

Waldenberger Rechtsanwälte Partnerschaft von Rechtsanwälten mbB

Kurfürstendamm 45 · 10719 Berlin

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) nehmen wir für unseren Mandanten Titelschutz in Anspruch für:

Fernwärme oder Das Spiel der sieben Steine

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Druckerzeugnisse, Film, Fernsehen, Tonwerke, Bühnenwerke, Software, Informationsangebote im Internet sowie Veranstaltungstitel und Messen.

Veröffentlicht am 03. März 2026

Kanzlei Bennek

Bleichenbrücke 11 · 20354 Hamburg

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) sowie § 80 UrhG, § 9 UWG (Österreich) nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

AURIN

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Druckerzeugnisse, Film, Fernsehen, Tonwerke, Bühnenwerke, Software, Informationsangebote im Internet sowie Veranstaltungstitel und Messen.

Veröffentlicht am 03. März 2026

Aurin .

Postfach 1410 · 84001 Landshut

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) sowie § 80 UrhG, § 9 UWG (Österreich) nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

Mit den Walen atmen-Katinas Weg aus der Trauer

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Druckerzeugnisse, Film, Fernsehen, Tonwerke, Bühnenwerke, Software, Informationsangebote im Internet sowie Veranstaltungstitel und Messen.

Veröffentlicht am 03. März 2026

Betina Kühne-Krog

Forstgehöft 4 · 23896 Ritzerau

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) sowie § 80 UrhG, § 9 UWG (Österreich) nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

Sockland

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Druckerzeugnisse, Film, Fernsehen, Tonwerke, Bühnenwerke, Software, Informationsangebote im Internet sowie Veranstaltungstitel und Messen.

Veröffentlicht am 03. März 2026

Martin Wiederholt

Sierichstr. 37 · 22301 Hamburg

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) sowie § 80 UrhG, § 9 UWG (Österreich) nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

Das Frederick-Prinzip

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Druckerzeugnisse, Film, Fernsehen, Tonwerke, Bühnenwerke, Software, Informationsangebote im Internet sowie Veranstaltungstitel und Messen.

Veröffentlicht am 04. März 2026

meZWEI medizin- und medien-privatinstitut GmbH

Breite Straße 40 · 55124 Mainz

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) sowie § 80 UrhG, § 9 UWG (Österreich) nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

Wir lieben nie Allein
Zwischen ich und du - wo Grenzen Halt geben
Und plötzlich warst du wieder da
Und plötzlich warst du wieder da Wege zwischen
Sucht, Sehnsucht und innerer Rückkehr
Und plötzlich warst du wieder da - nicht laut,
nicht grell, sondern wie ein Moment
und plötzlich warst du wieder da - Ein leiser
Weg zurück zu dir
Wir lieben nie allein - Wenn Nähe Angst macht
Wir lieben nie allein - Die Heilung von Bin-
dungswunden
Wir lieben nie allein - Wege aus Bindungsangst

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Druckerzeugnisse, Film, Fernsehen, Tonwerke, Bühnenwerke, Software, Informationsangebote im Internet sowie Veranstaltungstitel und Messen.

Veröffentlicht am 04. März 2026

Bianca Oesterheld
Drosselstr 26 26 · 45134 Essen

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) sowie § 80 UrhG, § 9 UWG (Österreich) nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

Prime Time

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Druckerzeugnisse, Film, Fernsehen, Tonwerke, Bühnenwerke, Software, Informationsangebote im Internet sowie Veranstaltungstitel und Messen.

Veröffentlicht am 06. März 2026

Spielbeg Verlag GmbH
Am Schlosserhügel 4a1 · 92318 Neumarkt

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

Kunst-Kunsthonig-Kunstdünger-Kunst-
stoff-Künstliche Intelligenz. Verabschiedet sich
die Kunst?

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Druckerzeugnisse, Film, Fernsehen, Tonwerke, Bühnenwerke, Software, Informationsangebote im Internet sowie Veranstaltungstitel und Messen.

Veröffentlicht am 06. März 2026

Martin Rabe
Im Waisenhof 10 · 79379 Müllheim

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) sowie § 80 UrhG, § 9 UWG (Österreich) nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

PAW! a dog's world
PAW!
PAW! Lifestyle und Design
PAW
PAW! Lifestyle auf vier Pfoten
Paw and Leisure
DogWorld
Paw! A Dog's World

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Druckerzeugnisse, Film, Fernsehen, Tonwerke, Bühnenwerke, Software, Informationsangebote im Internet sowie Veranstaltungstitel und Messen.

Veröffentlicht am 06. März 2026

Holderstock Media GmbH
Seidlstr. 26 · 80335 München

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) sowie § 80 UrhG, § 9 UWG (Österreich) nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

Shoah und Grundgesetz

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Druckerzeugnisse, Film, Fernsehen, Tonwerke, Bühnenwerke, Software, Informationsangebote im Internet sowie Veranstaltungstitel und Messen.

Veröffentlicht am 09. März 2026

Marcus Kieper

Adelheidstraße 78 · 65185 Wiesbaden

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) sowie § 80 UrhG, § 9 UWG (Österreich) nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

Das Horoskop als Spiegel des Karmas - Seelenaufgaben erkennen, verstehen und bewusst gestalten

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Druckerzeugnisse, Film, Fernsehen, Tonwerke, Bühnenwerke, Software, Informationsangebote im Internet sowie Veranstaltungstitel und Messen.

Veröffentlicht am 09. März 2026

Allgeier-Verlag

Faltheuserstraße 6 · 86911 Dießen am Ammersee

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

Grete Sylt

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Druckerzeugnisse, Film, Fernsehen, Tonwerke, Bühnenwerke, Software, Informationsangebote im Internet sowie Veranstaltungstitel und Messen.

Veröffentlicht am 09. März 2026

Andreas Kuenne

Raabestrasse 14 · 10405 Berlin

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) sowie § 80 UrhG, § 9 UWG (Österreich) nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

Die Bürde des Erfolgs

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Druckerzeugnisse, Film, Fernsehen, Tonwerke, Bühnenwerke, Software, Informationsangebote im Internet sowie Veranstaltungstitel und Messen.

Veröffentlicht am 10. März 2026

L.A. Performance Agency e.K.

Friedrich-Naumann-Straße 12 · 21075 Hamburg

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) sowie § 80 UrhG, § 9 UWG (Österreich) nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

Von der Hure zur Priesterin

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Druckerzeugnisse, Film, Fernsehen, Tonwerke, Bühnenwerke, Software, Informationsangebote im Internet sowie Veranstaltungstitel und Messen.

Veröffentlicht am 12. März 2026

Jaqueline Biban

Schulstrasse 2 · 55595 Gutenberg

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

KNOLL Performance Tracker KNOLL Prüfungs-Turbo KNOLL Learning Analytics KNOLL Klausur Analytics KNOLL Klausur-Analytics KNOLL Learning-Analytics KNOLL Performance-Tracker

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Druckerzeugnisse, Film, Fernsehen, Tonwerke, Bühnenwerke, Software, Informationsangebote im Internet sowie Veranstaltungstitel und Messen.

Veröffentlicht am 12. März 2026

Steuerrechts-Institut KNOLL GmbH

Leonrodstr. 52 · 80636 München

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) sowie § 80 UrhG, § 9 UWG (Österreich) nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

Route 66 – Unruhestand mit XXL-Spaßfaktor
Route 66 für den Unruhestand
Route 66 - Der Weg in den Unruhestand
Unruhestand mit XXL-Spaßfaktor
Unruhestand mit XXL-Spaßfaktor - Die besten
Tipps und Tricks
Männertour(en) - Lost Places, Manufakturen,
Museen, Technik-Hotspots und Shoppinghöhlen

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Druckerzeugnisse, Film, Fernsehen, Tonwerke, Software, Informationsangebote im Internet sowie Veranstaltungstitel und Messen.

Veröffentlicht am 12. März 2026

Rolf Schlipköter
Birkenstr. 21 · 54578 Berndorf

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) sowie § 80 UrhG, § 9 UWG (Österreich) nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

Die Spiegelgeborene: Erste Scherben.

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Druckerzeugnisse, Film, Fernsehen, Tonwerke, Bühnenwerke, Software, Informationsangebote im Internet sowie Veranstaltungstitel und Messen.

Veröffentlicht am 12. März 2026

Morgane Maré
c/o Autoren Glück #87807, Albert-Einstein-Straße 47 · 02977 Hoyerswerda

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

1944 DAS BLAUE KRIEGKIND

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Druckerzeugnisse.

Veröffentlicht am 13. März 2026

Eike Land-Reinhard
Kohlkauerstraße 14a · 53757 Sankt Augustin

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) sowie § 80 UrhG, § 9 UWG (Österreich) nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

Der Heilungszwang

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Druckerzeugnisse, Film, Fernsehen, Tonwerke, Bühnenwerke, Software, Informationsangebote im Internet sowie Veranstaltungstitel und Messen.

Veröffentlicht am 14. März 2026

Envela GmbH
Haubachstrasse 82 · 22765 Hamburg

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

Wir enden in unendlichkeit
Wir enden in unsterblichkeit
Wir enden in unvollkommenheit
Wir enden in unvergessenheit

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Druckerzeugnisse, Film, Fernsehen, Tonwerke, Bühnenwerke, Software, Informationsangebote im Internet sowie Veranstaltungstitel und Messen.

Veröffentlicht am 14. März 2026

BeWished Entertainment GmbH
Schmiedestr. 2a · 24999 Wees

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

Der Mieterflüsterer

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Druckerzeugnisse, Film, Fernsehen, Tonwerke, Bühnenwerke, Software, Informationsangebote im Internet sowie Veranstaltungstitel und Messen.

Veröffentlicht am 16. März 2026

Rainer Guzek
Lehmried 10 a · 21465 Wentorf bei Hamburg

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) sowie § 80 UrhG, § 9 UWG (Österreich) nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

**Putzpolizei – Most Wanted Clean
Most Wanted Clean
CLEAN HUNTERS
CLEAN HUNTERS - Most Wanted Clean**

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Druckerzeugnisse, Film, Fernsehen, Tonwerke, Bühnenwerke, Software, Informationsangebote im Internet sowie Veranstaltungstitel und Messen.

Veröffentlicht am 18. März 2026

STS Medien & Event GmbH
Siezenheimerstarsse 35 · 5020 Salzburg

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

Hasefratz und seine Schlossabenteuer

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Druckerzeugnisse, Film, Fernsehen, Tonwerke, Bühnenwerke, Software, Informationsangebote im Internet sowie Veranstaltungstitel und Messen.

Veröffentlicht am 18. März 2026

Nicolle Döring-Daseking
Sandstrasse 32 · 80335 München

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) sowie § 80 UrhG, § 9 UWG (Österreich) nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

**Komplimente
Tribschnee**

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Druckerzeugnisse, Film, Fernsehen, Tonwerke, Bühnenwerke, Software, Informationsangebote im Internet sowie Veranstaltungstitel und Messen.

Veröffentlicht am 19. März 2026

Katrin Baumann
Ackerstraße 23 · 81541 München

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

Drei Wochen und ein Tag

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Druckerzeugnisse, Film, Fernsehen, Tonwerke, Bühnenwerke, Software, Informationsangebote im Internet sowie Veranstaltungstitel und Messen.

Veröffentlicht am 20. März 2026

Günter Mahlke
Aggerstr. 16 · 51105 Köln

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) sowie § 80 UrhG, § 9 UWG (Österreich) nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

**Knockout love
Rainbow hope
Shelters dream**

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Druckerzeugnisse, Film, Fernsehen, Tonwerke, Bühnenwerke, Software, Informationsangebote im Internet sowie Veranstaltungstitel und Messen.

Veröffentlicht am 21. März 2026

Bookapi Verlag
Kappenzipfel 4 · 89312 Günzburg

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

Nicht mehr verfügbar für Selbstverrat

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Druckerzeugnisse, Tonwerke sowie Informationsangebote im Internet.

Veröffentlicht am 21. März 2026

Nicole Regner
Rue Nungesser et Coli 51 · 13405 Berlin

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) sowie § 80 UrhG, § 9 UWG (Österreich) nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

Entheimatet-Warum sich viele zunehmend fremd im eigenen Land fühlen-und warum Hoffnung bleibt

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Druckerzeugnisse, Film, Fernsehen, Tonwerke, Bühnenwerke, Software, Informationsangebote im Internet sowie Veranstaltungstitel und Messen.

Veröffentlicht am 22. März 2026

Daniel White

Baroper Bahnhofstraße 25 · 44225 Dortmund

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

Hinter dem Klang

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Druckerzeugnisse, Film, Fernsehen, Tonwerke, Bühnenwerke, Software, Informationsangebote im Internet sowie Veranstaltungstitel und Messen.

Veröffentlicht am 22. März 2026

Hinter dem Klang

Hauptstr 39d · 25368 Kiebitzreihe

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) sowie § 80 UrhG, § 9 UWG (Österreich) nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

Jahrhundertroman

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Druckerzeugnisse, Film, Fernsehen, Tonwerke, Bühnenwerke, Software, Informationsangebote im Internet sowie Veranstaltungstitel und Messen.

Veröffentlicht am 23. März 2026

Enno Stahl

Hauptstr. 18 · 41472 Neuss

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

Die Reevolution oder die Affenwerdung des Menschen Die Affenwerdung des Menschen Die Re-Evolution

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Druckerzeugnisse, Film, Fernsehen, Tonwerke, Bühnenwerke, Software, Informationsangebote im Internet sowie Veranstaltungstitel und Messen.

Veröffentlicht am 24. März 2026

Thomas Lemke

Karl-Marx-Platz 2 · 99084 Erfurt

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

Der Patientencoach

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Druckerzeugnisse, Film, Fernsehen, Tonwerke, Bühnenwerke, Software, Informationsangebote im Internet sowie Veranstaltungstitel und Messen.

Veröffentlicht am 24. März 2026

Gunter Frank

Uferstrasse 60 · 69120 Heidelberg

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

1944 DAS BLAUE KRIEGSKIND

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Druckerzeugnisse sowie Veranstaltungstitel und Messen.

Veröffentlicht am 24. März 2026

Eike Land-Reinhard

Kohlkauerstraße 14a · 53757 Sankt Augustin

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) nehmen wir für unseren Mandanten Titelschutz in Anspruch für:

BAD CITY

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Druckerzeugnisse.

Veröffentlicht am 24. März 2026

RSM Ebner Stolz WP StB RAe Partnerschaft mbB
Ludwig-Erhard-Straße 1 · 20459 Hamburg

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) nehmen wir für unseren Mandanten Titelschutz in Anspruch für:

B2B Mo/ovement B2B Moovement

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Druckerzeugnisse, Film, Tonwerke, Software, Informationsangebote im Internet sowie Veranstaltungstitel und Messen.

Veröffentlicht am 24. März 2026

SSB Söder Berlinger Rechtsanwälte PartG mbB
Arabellastr. 29 · 81925 München

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

Ich liebe dich im stillen

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Druckerzeugnisse, Film, Fernsehen, Tonwerke, Bühnenwerke, Software, Informationsangebote im Internet sowie Veranstaltungstitel und Messen.

Veröffentlicht am 24. März 2026

Vanessa Mackert
Bannzaunstraße 10 · 75015 Bretten Diedelsheim

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) sowie § 80 UrhG, § 9 UWG (Österreich) nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

PharmazieFlash

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Druckerzeugnisse, Film, Fernsehen, Tonwerke, Bühnenwerke, Software, Informationsangebote im Internet sowie Veranstaltungstitel und Messen.

Veröffentlicht am 25. März 2026

meZWEI medizin- und medien-privatinstitut GmbH
Breite Str. 40 · 55124 Mainz

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

Ja zum Mangel - Warum unsere Unvollkommenheit gerade jetzt so wertvoll ist.

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Druckerzeugnisse, Film, Fernsehen, Tonwerke, Bühnenwerke, Software, Informationsangebote im Internet sowie Veranstaltungstitel und Messen.

Veröffentlicht am 25. März 2026

Tim Rödiger / TGS UG
Rudolf Schwarz Str. 27a · 10407 Berlin

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

Das gelöschte Kind

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Druckerzeugnisse, Film, Fernsehen, Tonwerke, Bühnenwerke, Software, Informationsangebote im Internet sowie Veranstaltungstitel und Messen.

Veröffentlicht am 26. März 2026

Edward Poniewaz
Zum Stumpfen Kreuz 33 · 51143 Köln (Zündorf)

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

Draußen nur Kännchen

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Druckerzeugnisse, Film, Fernsehen, Tonwerke, Bühnenwerke, Software, Informationsangebote im Internet sowie Veranstaltungstitel und Messen.

Veröffentlicht am 26. März 2026

Oliver Baer

Löttringhauser Str. 1 · 44225 Dortmund

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) sowie § 80 UrhG, § 9 UWG (Österreich) nehmen wir für unseren Mandanten Titelschutz in Anspruch für:

Schneckenpost Der tierische Stempelspaß

Gesellschaftsspiele, Kartenspiele, Spiele, Druckerzeugnisse, Veranstaltungstitel und Messen

Veröffentlicht am 27. März 2026

lexTM GmbH Rechtsanwalts-gesellschaft

Friedensstr. 11 · 60311 Frankfurt am Main

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) sowie § 80 UrhG, § 9 UWG (Österreich) nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

Digital You Arena

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Druckerzeugnisse, Film, Tonwerke, Software, Informationsangebote im Internet sowie Veranstaltungstitel und Messen.

Veröffentlicht am 27. März 2026

C-Level Services GmbH

Auf dem Kamp 16 · 22335 Hamburg

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) sowie § 80 UrhG, § 9 UWG (Österreich) nehmen wir für unseren Mandanten Titelschutz in Anspruch für:

maison TABOU

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Film, Fernsehen, Tonwerke, Bühnenwerke sowie Veranstaltungstitel und Messen.

Veröffentlicht am 27. März 2026

pm.legal

Steinsdorfstrasse 13 · 80538 München

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

Die Tote in den Salinen

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Druckerzeugnisse, Film, Fernsehen, Tonwerke, Bühnenwerke, Software, Informationsangebote im Internet sowie Veranstaltungstitel und Messen.

Veröffentlicht am 28. März 2026

Joachim Mertens

Am Wolfshahn 16 · 42117 Wuppertal

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

Business Continuity Strategy

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Druckerzeugnisse, Film, Fernsehen, Tonwerke, Bühnenwerke, Software, Informationsangebote im Internet sowie Veranstaltungstitel und Messen.

Veröffentlicht am 28. März 2026

Lysander Markus Heigl

Rheinallee 99 · 40545 Düsseldorf

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) sowie § 80 UrhG, § 9 UWG (Österreich) nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

HOME OF SILENCE - Auf einer Reise nach dem Sinn des Lebens

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Druckerzeugnisse, Film, Fernsehen, Tonwerke, Bühnenwerke, Software, Informationsangebote im Internet sowie Veranstaltungstitel und Messen.

Veröffentlicht am 29. März 2026

HOME OF SILENCE GmbH
Widnauerstr. 1 · 9435 Heerbrugg

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

Ich heiße Samantha du Arsch

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Druckerzeugnisse, Film, Fernsehen, Tonwerke, Bühnenwerke, Software, Informationsangebote im Internet sowie Veranstaltungstitel und Messen.

Veröffentlicht am 30. März 2026

Werner Koepper
Oetjendorfer Kirchenweg 45 · 22955 Hoisdorf

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) sowie § 80 UrhG, § 9 UWG (Österreich) nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

100 Geschenke an dein bestes Leben 100 Geschenke an dein Leben 100 Geschenke an mein Leben 100 Geschenke an mein bestes Leben

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Druckerzeugnisse, Film, Fernsehen, Tonwerke, Bühnenwerke, Software, Informationsangebote im Internet sowie Veranstaltungstitel und Messen.

Veröffentlicht am 30. März 2026

Lars Amend
Ingelheimstr. 2 · 63456 Hanau

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

Fick dich, Schule! Mach, dass du wekommst.

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Druckerzeugnisse, Film, Fernsehen, Tonwerke, Bühnenwerke, Software, Informationsangebote im Internet sowie Veranstaltungstitel und Messen.

Veröffentlicht am 31. März 2026

Anahita Kleebblatt
Fährenstr. 17 · 63165 Mühlheim am Main

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) sowie § 80 UrhG, § 9 UWG (Österreich) nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

Frauen sind wie Katzen Frauen sind wie Katzen – wer sie jagt, verliert. Wer sie versteht, gewinnt.

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Druckerzeugnisse, Film, Fernsehen, Tonwerke, Bühnenwerke, Software, Informationsangebote im Internet sowie Veranstaltungstitel und Messen.

Veröffentlicht am 31. März 2026

Maximilian Wolter
Babostraße 29 · 93055 Regensburg

Buchvorstellung: Seelenliebe

Der Münchner Autor Jo Leuchtenberg, bekannt für seine handwerkliche Meisterschaft im Schreinerhandwerk, beweist mit seinem neuen Buch „[Seelenliebe](#)“ erneut sein kreatives Talent – diesmal in der Welt der Literatur. Das Werk, das im [Smart & Nett Verlag](#) erscheint, ist eine berührende Liebesgeschichte, die Leserinnen und Leser in eine Welt voller Romantik, Tiefe und zeitloser Emotionen entführt.

Die Protagonisten Leo und Milla lernen sich behutsam kennen und lieben. Ihre Beziehung entwickelt sich langsam und authentisch, geprägt von ihrer Reife und ihren Lebenserfahrungen. Sie finden zueinander, ohne Manipulation oder Spielchen – eine Liebe, wie man sie sich wünscht. Doch ist dies nur ein Idealbild, ein Wunsch-

traum? Jo Leuchtenberg spannt in „Seelenliebe“ einen faszinierenden Bogen vom märchenhaften „Es war einmal ...“ bis hin zu einer intergalaktischen Beziehung in ferner Zukunft, die Science-Fiction-Elemente gekonnt mit romantischer Erzählkunst verbindet. Ein kleiner mythologischer Exkurs verrät dabei das Geheimnis, wie aus dem Ideal der Liebe eine ganz persönliche romantische Wirklichkeit werden kann. Leuchtenbergs Erzählstil ist dabei so vielschichtig wie seine handgefertigten Möbelunikate – exquisit, detailverliebt und voller Herz. Jo Leuchtenberg, entdeckte seine Liebe zum Schreiben als weitere Berufung, mit der er Ideen und Kreativität zum Leben erweckt. Mit „Seelenliebe“ gelingt ihm ein Werk, das nicht nur Romantik-Fans begeistern wird, sondern auch alle, die an die zeitlose Kraft der Liebe glauben. Das E-Book „Seelenliebe“ ist ab sofort im Smart & Nett Verlag erhältlich und verspricht eine literarische Reise, die die Grenzen von Zeit und Raum überschreitet. Bücher, E-Books, Hörbücher verschiedener Genres bietet der Smart & Nett Verlag. Diese Medien profitieren von Synergien mit dem Label Smart & Nett Entertainment und Smart & Nett Künstleragentur. Literatur, Musik und Bühne verschmelzen zu kreativen neuen Formen und attraktiver Unterhaltung.

Penguin verklagt OpenAI

Die Penguin Random House Verlagsgruppe geht juristisch gegen mutmaßliche Urheberrechtsverletzungen durch KI-Systeme vor und reichte Klage beim Landgericht München gegen die OpenAI Ireland Ltd. ein. Anlass ist die Nutzung und Verarbeitung von Inhalten aus der Buchreihe „Der kleine Drache Kokosnuss“ des Autors und Illustrators [Ingo Siegner](#).

Nach Angaben des Verlags gibt der KI-Chatbot ChatGPT auf einfache Nutzereingaben hin Inhalte aus den geschützten Werken in erkennbarer Form wieder. Zudem erzeugt das System Illustrationen der bekannten Figur, die dem Original stark ähneln. Darüber hinaus mache der Chatbot Vorschläge zur Erstellung vollständiger Bücher, einschließlich Cover, Klappentexten und konkreter Hinweise zur Veröffentlichung über Selfpublishing-Plattformen.

Neben dem Schutz der Urheberrechte verfolgt die Klage auch das Ziel, mehr Transparenz für Leserinnen und Leser zu schaffen. Künftig solle verhindert werden, dass bekannte Autorennamen für Inhalte verwendet werden, die wesentlich von KI generiert wurden.

Eine vorherige Aufforderung zur Unterlassung und Auskunft blieb nach Verlagsangaben unbeantwortet. Daher entschied sich die Verlagsgruppe zur Klage.

Impressum

Anschrift:

IP Central GmbH
Eckerstraße 29
85356 Freising
Tel: (089) 885 64 555
F: (089) 255 513 12.07.
info@titelschutz-magazin.de
www.titelschutz-magazin.de
HRB 214541, UST-ID: DE2.07.85364
ISSN 2365-5119; ZDB-ID 2930780-6

Verleger/Herausgeber:

Volker Lehmann (v.i.S.d.P.)

Titelschutzanzeigen verantwortlich:

Volker Lehmann

Redaktion:

Volker Lehmann LL.M., Dennis Breuer LL.M. (IP),
Jürgen Breuer

Erscheinungsweise:

monatlich zum Monatsende

Preise Titelschutzanzeige:

ein Titel 45,- Euro, jeder weitere Titel innerhalb einer
Anzeige 5,- EUR jeweils zzgl. MwSt

Werbung:

Publikation Titelschutz-Magazin: EUR 450 zzgl. MwSt
/Anzeige im Standardformat (960 mm)
Ausgabe Online: auf Anfrage

Veröffentlichungen:

Online auf der Homepage, Twitter, Facebook, PDF

Empfängerkreis:

Autoren & Verlage, Medienanwälte Fachjuristen, Justitiare, Medienunternehmen, Produzenten von audiovisuellen, digitalen und elektronischen Medien (Film, Fernsehen, Video, Tonträger, Software).

Redaktionelle Texte:

dürfen gerne zur Veröffentlichung an die Redaktion
(jb@titelschutz-magazin.de) geschickt werden.

AGB:

Es gelten die AGB der IP Central GmbH, abrufbar unter
www.titelschutz-magazin.de/info/agb.html.

© 2014 - 2026 IP Central GmbH, Freising