



95 neue Titel in 51 Titelschutzanzeigen

Abenteuer.Laeiszhalle
Alster Ego
Aviatic
Beautiful Bill
Beppo, der kleine Esel mit den großen Ohren
Blauhase „Hasi“ entdeckt das Geheimnis der Konzerthalle
Blauhase „Hasi“ und das Geheimnis der Laeiszhalle
BookLED
Chille en Kölle
Das Da-Vinci-Prinzip
Das Geheimnis von Maleck
Das Rätsel von Maleck
Das Tor der Engel
DEATH DNA
Dein Hypnose Anker
Dein Hypnoseanker
Der dreizehnte Wunsch
Der Hundertjährige
Der kleine Triggerfisch Kasimir
Der Malecker Kreisel
Der Pest-Medicus
Der Russlanddeutsche Bote
Der Schlüssel unserer Träume - Wo das Herz ankommt
DestillArt
Die artgerechte Haltung des Menschen
Die Authority Economy
Die Barbenhexen
Die Berührung der weißen Jungfrau
Die Brücke am Brettenbach
Die Bürde des Erfolgs
Die Magie unserer Zeit
Die Suche nach dem geheimnisvollen Klang
Die verstummte Welt
Die weiße Jungfrau am Brettenbach
Disgust
Disgust.
Ein Charlie Marquardt Roman
Ein Mysterium in drei Akten
Ekel
Ekel.
El Grande Gourmet
Entspannt fliegen – mit Baby & Kleinkind
Es waren zwei Lichter
Frittier-Salon
Frittiersalon

Gastarbeiter*innen
Ginpestilzchen
Habibi Funk
Haute Kantine
Heute ist besser als gestern
Hitler ist doof
Hormonhaushalt
Horst Magazine
I wished...
Ich liebe das Leben und das Leben liebt mich weil alles mit allem verbunden ist liebe ich auch dich
Ich wünschte mir...
Impulse für ein Neues WIR - Gemeinsam Stark
InnoHeads
Jule und die Mäuseprinzessin
KENNENLERNEN
KLUMBIM
Ko-Vers
KoVers
Lasiland
Lasiland Abenteuer
Leben ohne Anleitung
LYSSA
Mit Spiritualität zum wirtschaftlichen Erfolg
Mit starken FührungsFrauen zum Erfolg
Mitternachtstanz
Monaco Mitzi
Muh zur Lücke
Pfüthen Hüpfen
Praxisratgeber für entspanntere Familienflüge
Reflexion
Renne oder Brenne
Schneckenpost
Schnee & Sand
Schnee und Sand
Snow & Sand
Snow and Sand
Sonne, Mond & Mokka!
Summer Night Waves
Summer Night Waves - One Year In Wild Mallow Lake
THE
THE HEART
The ME Code - Dein Schlüssel zu Ageless Power
Unser Gesundheitssystem für Dummies
Unser Sommer endet nie. Roman

Titelübersicht	1-2
Urteil zu Vergütung und Auskunftspflicht	2-3
Deutscher Sachbuchpreis 2025	3
Joachim Ringelnatz Preis 2025	3
Anzeige Breuer - Lehmann	3
Preis der Leipziger Buchmesse 2026	3-4
Wortmeldungen Literaturpreis 2026	4
Titelschutzanzeigen	4-13
Impressum	13

Titelübersicht (Fortsetzung)

Verfluchter Dank - Ein Charlie Marquardt Roman
Wachse in dir und über dich hinaus
Wer bin ich, wenn nicht du?
Wo die Götter leben
Wo die Götter sterben
?????? ?????????? ??????

Urteil zu Vergütung und Auskunftspflicht

Die wirtschaftliche Bedeutung von visuellen Inhalten, insbesondere Fotografien, ist für Verlagshäuser und mediennahe Unternehmen kaum zu überschätzen. Mit dem Urteil des Bundesgerichtshofs (BGH) vom 18. Juni 2025 (Az. I ZR 82/24) hat das höchste deutsche Zivilgericht seine Rechtsprechung zur urheberrechtlichen Beteiligung und zur Auskunftspflicht im Kontext der werblichen Werkverwertung konkretisiert. Im Zentrum des Falls steht ein Portraitfoto, das in großem Stil auf Produktverpackungen verwendet wurde – und der Streit darüber, ob dem Fotografen hierfür eine weitergehende Vergütung und detaillierte Auskünfte zustehen. Für Geschäftsführer und Inhaber von Verlagen birgt das Urteil bedeutende rechtliche und wirtschaftliche Implikationen.

Im Kern des Falls stand die Frage, ob einem professionellen Fotografen ein Anspruch auf weitergehende Vergütung und umfangreiche Auskünfte zusteht, wenn ein von ihm aufgenommenes Foto unerwartet umfangreich und werblich verwertet wird. Die Beklagte – ein Unternehmen im Bereich Fitnessprodukte und Nahrungsergänzungsmittel – hatte das Portraitfoto ihrer Geschäftsführerin, das im Rahmen eines Shootings im Juli 2011 entstanden war, auf der Verpackung von etwa 25 verschiedenen Produktkategorien eingesetzt. Das Foto war versehen mit dem Namen und der Unterschrift der Geschäftsführerin und wurde über Online-Shops, Teleshopping und Lizenzpartner vertrieben.

Der Fotograf stellte für das Shooting damals lediglich 180 € in Rechnung – ein Betrag, der laut seiner Darstellung nur vier Stunden Arbeit abdeckte und auf eine begrenzte Nutzungsabsicht (Trainingsplan) ausgelegt war. Die spätere massive kommerzielle Verwertung war für ihn nicht absehbar.

Der Kläger forderte nunmehr umfassende Auskunft über die Nutzung des Fotos sowie eine nachträgliche angemessene Vergütung gemäß § 32a UrhG ("Fairnessausgleich") sowie § 32d UrhG (Auskunftspflicht bei Nutzung). Während das Landgericht München I die Klage zunächst abwies, gab das OLG München dem Fo-

tografen in weiten Teilen Recht. Die Revision der Beklagten führte beim BGH jedoch zu einer teilweisen Aufhebung des Berufungsurteils, insbesondere hinsichtlich des Aspekts der Verwirkung des Vergütungsanspruchs.

Der BGH stellte klar: Ein Auskunftsanspruch gemäß § 32d Abs. 1 UrhG ist grundsätzlich gegeben, wenn ein urheberrechtlich geschütztes Werk entgeltlich genutzt wird. In Fällen wie dem vorliegenden, in denen das Werk (das Portraitfoto) für Marketingzwecke verwendet wird, kommt es laut Gericht besonders auf dessen "werbliche Bedeutung für den Produktabsatz" an. Der BGH betonte: „Die visuelle Wiedererkennbarkeit der Produkte der Beklagten anhand des Lichtbilds ihrer Geschäftsführerin spielt wirtschaftlich [...] eine erhebliche Rolle.“

Diese ökonomische Betrachtung führte dazu, dass der Auskunftsanspruch des Fotografen auch im Hinblick auf die werbliche Verwertung anerkannt wurde. Der Bundesgerichtshof hielt dabei ausdrücklich fest, dass ein „auffälliges Missverhältnis“ zwischen der vereinbarten Vergütung (180 €) und den durch die Nutzung des Fotos erzielten Vorteilen vorliegen könne. Der wirtschaftliche Wert des Bildes – bezogen auf die Vielzahl der Produktverwendungen – übersteige die ursprüngliche Vergütung deutlich.

Allerdings hob der BGH auch hervor, dass der Anspruch auf Vertragsanpassung gemäß § 32a UrhG verwirkt sein könne. Die Beklagte brachte vor, der Fotograf habe die langjährige Nutzung des Fotos gekannt und über Jahre hinweg nicht beanstandet, sondern regelmäßige Honorare für andere Tätigkeiten erhalten. Das Gericht betonte hierzu: „Die Verwirkung schließt als ein Fall der unzulässigen Rechtsausübung die illoyal verspätete Geltendmachung eines Rechts aus.“

Da diese Verwirkungseinrede auf unstreitigen Tatsachen beruhte und vom Kläger nicht bestritten wurde, hätte das Berufungsgericht diesen Einwand zulassen und prüfen müssen. Infolgedessen wurde das Urteil des OLG München in Teilen aufgehoben und zur erneuten Entscheidung zurückverwiesen.

Das Urteil hat wesentliche Auswirkungen auf die Praxis der Rechteverwertung:

Auskunftspflichten stärken die Position von Urhebern: Verlage müssen bei werblicher oder wirtschaftlich bedeutender Nutzung von Bildern und Texten künftig verstärkt mit Auskunftsansprüchen rechnen – auch bei älteren Verträgen.

Angemessenheit der Vergütung wird neu bewertet: Eine ursprünglich niedrige Pauschalvergütung kann später als unangemessen gelten, wenn das Werk intensiver genutzt wird als ursprünglich vereinbart.

Verwirkung bleibt als Einwand möglich: Urheber

müssen ihre Ansprüche zeitnah geltend machen. Andernfalls droht der Verlust auch berechtigter Nachforderungen.

Für Verlage bedeutet das: Rechtklärung, Vertragsdokumentation und Nutzungsüberwachung müssen sorgfältig und zukunftsicher gestaltet sein.

Quelle:

[Urteil des Bundesgerichtshofs](#) vom 18. Juni 2025
Aktenzeichen: I ZR 82/24

Vorinstanzen:

Landgericht München I, Urteil vom 25. Oktober 2021 – 42 O 18987/19

Oberlandesgericht München, Urteil vom 21. März 2024 – 29 U 8077/21

Deutscher Sachbuchpreis 2025

Der [Deutsche Sachbuchpreis 2025](#) geht an die österreichische Autorin und Zeichnerin [Ulli Lust](#) für ihr Werk „Die Frau als Mensch. Am Anfang der Geschichte“, erschienen im Verlag Reprodukt. Die Jury hebt in ihrer Begründung hervor: „In ihrem so kenntnisreichen wie fantasievollen Sachbuch zu den Anfängen der Menschheit zwischen Evolution und Kultur zeigt Ulli Lust, dass die Rolle von Frauen in der Menschheitsgeschichte weitgehend unsichtbar blieb. [...] Mit diesem vielschichtigen Zugang vermag Ulli Lust festgefahrene Vorstellungen aufzubrechen. Das gilt auch für das Genre des Sachbuchs, das durch die virtuose Verbindung von Bild und Wort auf das Schönste erweitert wird.“

Das Werk wurde unter 234 eingereichten Titeln ausgewählt, die ab April 2024 erschienen sind. Neben der Preisträgerin waren sieben weitere Titel nominiert. Die Jury bestand aus Fachpersonen aus Wissenschaft, Buchhandel, Medien und Museen.

Der Deutsche Sachbuchpreis wurde erstmals im Jahr 2020 verliehen. Er wird von der Stiftung Buchkultur und Leseförderung des Börsenvereins des Deutschen Buchhandels vergeben. Ziel ist es, herausragende deutschsprachige Sachbücher zu würdigen, die gesellschaftlich relevante Impulse setzen. Die Preisträgerin erhält 25.000 Euro, die Nominierten jeweils 2.500 Euro. Hauptförderer ist die Deutsche Bank Stiftung, weitere Unterstützer sind die Stadt Hamburg, die Frankfurter Buchmesse sowie die Medienpartner ZDF Aspekte und Deutschlandfunk Kultur.

Joachim Ringelnatz Preis 2025

Mit dem Cuxhavener [Joachim-Ringelnatz-Preis 2025](#) ehrt die Stadt Cuxhaven die Schriftstellerin Mariana Leky. Die Auszeichnung würdigt Autorinnen und Autoren, deren Schaffen dem Geist des Dichters, Malers und Kabarettisten Joachim Ringelnatz verpflichtet ist – poetisch, humorvoll, eigenwillig. In der Jurybegründung heißt es: Leky gelinge es, ihre Figuren liebevoll zu begleiten und ihnen „eine Bühne für putzmuntere Dialoge,

humorvolle Szenen und außergewöhnliche Geständnisse“ zu geben. Ihre Texte seien sprachlich durchkomponiert bis in die „brachialen Adjektive“ und wirkten wie „poetische Ohrwürmer“, die lange nachhallen. Wenn sie Zuversicht und Lebensfreude in schwierigen Lebenslagen darstelle, klinge es, als „klopfe auch Joachim Ringelnatz an“.

Der Joachim-Ringelnatz-Preis wird seit 2002 alle zwei Jahre verliehen und erinnert an den zu Lebzeiten wenig beachteten, heute jedoch viel geschätzten Künstler. Die Auszeichnung ist mit 10.000 Euro dotiert und wird von der Stadtparkasse Cuxhaven gestiftet. Veranstalterin ist die Stadt Cuxhaven.

[Mariana Leky](#), geboren 1973 in Köln, wurde durch ihren Roman „Was man von hier aus sehen kann“ (DuMont 2017) einem breiten Publikum bekannt. Ihr Werk wurde in 26 Sprachen übersetzt und verfilmt. Zuletzt erschien „Kummer aller Art“ (DuMont 2022).

Anzeige Breuer - Lehmann

BREUER LEHMANN
RECHTSANWÄLTE

Spezialisierte Rechtsberatung bei:

Markenrecht - Markenmeldung - Titelschutz

Designschutz - Urheberrecht

♥ WIR LIEBEN MARKEN ♥

Preis der Leipziger Buchmesse 2026

Auch 2026 wird im Rahmen der Leipziger Buchmesse der renommierte [Preis der Leipziger Buchmesse](#) vergeben. Die Auszeichnung würdigt jährlich literarisch herausragende Werke deutschsprachiger Autorinnen und Autoren sowie exzellente Übersetzungsleistungen. Ziel ist es, anspruchsvolle Literatur einem breiten Publikum zugänglich zu machen und die Vermittlung von Literatur aktiv zu fördern.

Der Preis wird in drei gleichwertigen Kategorien verliehen: Belletristik, Sachbuch/Essayistik und Übersetzung. Jede Kategorie ist mit 15.000 Euro dotiert, was eine Gesamtsumme von 45.000 Euro ergibt. Eingereicht und prämiert werden können deutschsprachige Originalwerke sowie Erst- oder Neuübersetzungen ins Deutsche, sofern sie einen besonderen literarischen oder gesellschaftlichen Beitrag leisten.

Vergeben wird der Preis von der Leipziger Messe in Kooperation mit der Stadt Leipzig, dem Freistaat Sachsen und dem Literarischen Colloquium Berlin (LCB).

Der Preis der Leipziger Buchmesse zählt zu den wichtigsten Literaturnachzeichnungen im deutschsprachigen Raum und gilt als Spiegel aktueller literarischer Entwicklungen in Gegenwart und Gesellschaft.

Wortmeldungen Literaturpreis 2026

Auch 2026 wird der **WORTMELDUNGEN-Literaturpreis** vergeben – eine Auszeichnung, die literarische Texte ehrt, die sich mit drängenden gesellschaftlichen Fragen unserer Zeit auseinandersetzen. Der Preis richtet sich an Autorinnen und Autoren, die in ihren Arbeiten über Sprachkunst hinaus eine klare Haltung formulieren und zur öffentlichen Debatte beitragen.

Vergeben wird der Preis von der **Crespo Foundation**, er ist mit 35.000 Euro dotiert und zählt zu den höchstdotierten Literaturpreisen für kurze Prosa im deutschsprachigen Raum. Ausgezeichnet werden unveröffentlichte Texte, die sich in essayistischer oder erzählerischer Form pointiert mit gesellschaftlicher Realität befassen. Die Ausschreibung richtet sich gezielt an literarische WORTMELDUNGEN – an Texte, die Stellung beziehen und zum Denken herausfordern.

Der Preis wird jährlich vergeben, die Jury setzt sich aus renommierten Persönlichkeiten des literarischen Lebens zusammen. Neben dem Hauptpreis lobt die Stiftung auch WORTMELDUNGEN-Förderpreise für kritische Kurztexte aus, die jüngeren Schreibenden eine Bühne bieten.

Titelschutzanzeigen

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

Die Authority Economy

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Druckerzeugnisse, Film, Fernsehen, Tonwerke, Bühnenwerke, Software, Informationsangebote im Internet sowie Veranstaltungstitel und Messen.

Veröffentlicht am 01. Juni 2025

Ulf Zinne GmbH
Poststraße 5 · 25469 Halstenbek

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) nehmen wir für unseren Mandanten Titelschutz in Anspruch für:

Das Geheimnis von Maleck Ein Mysterium in drei Akten Das Rätsel von Maleck Ginpestilzchen DestillArt

in allen Abwandlungen, Schreibweisen, Schriftarten, Wort- und Zeichenverbindungen, Darstellungsformen, Abkürzungen, Titelkombinationen, grafischen Gestaltungen sowie Untertiteln für alle Medien, Tonwerke, Bühnenwerke, Bildtonträger (insb. Videogrammrechte), audiovisuelle, elektronische und digitale Netzwerke einschließlich Multimediaanwendungen sowie Offline- und Onlinedienste, Domain-Bezeichnungen, Informationsangebote im Internet sowie Veranstaltungstitel und Messen, Telekommunikationsdienstleistungen (einschließlich Kurznachrichtendienste), Ton-, Bild- und Datenträger, Software, Teletextdienste sowie On Demand Dienste, Druckereierzeugnisse, Merchandising-Produkte, Eventbezeichnungen, Unterhaltungsshow, Musikdarbietungen, Musikaufführungen, Konzerte, Rockoper, Opern, Musicals, öffentliche Veranstaltungen, insbesondere Ausstellungen sowie Plakate, Prospekte, Aufkleber und Merchandising in jeder Form sowie Veranstaltungen sowie Dienstleistungen jeglicher Art.

Veröffentlicht am 03. Juni 2025

Patentanwälte Schuster, Müller & Partner mbB
Alexanderstraße 92 · 70182 Stuttgart

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

Renne oder Brenne

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Druckerzeugnisse, Film, Fernsehen, Tonwerke, Bühnenwerke, Software, Informationsangebote im Internet sowie Veranstaltungstitel und Messen.

Veröffentlicht am 03. Juni 2025

Karin Hein
Gaisbergweg 36 · 79761 Waldshut-Tiengen

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) nehmen wir für unseren Mandanten Titelschutz in Anspruch für:

**Mitternachtstanz
Die weiße Jungfrau am Brettenbach
Die Berührung der weißen Jungfrau
Die Brücke am Brettenbach
Der Malecker Kreisel**

in allen Abwandlungen, Schreibweisen, Schriftarten, Wort- und Zeichenverbindungen, Darstellungsformen, Abkürzungen, Titelkombinationen, grafischen Gestaltungen sowie Untertiteln für alle Medien, Tonwerke, Bühnenwerke, Bildtonträger (insb. Videogramme), audiovisuelle, elektronische und digitale Netzwerke einschließlich Multimediaanwendungen sowie Offline- und Onlinedienste, Domain-Bezeichnungen, Informationsangebote im Internet sowie Veranstaltungstitel und Messen, Telekommunikationsdienstleistungen (einschließlich Kurznachrichtendienste), Ton-, Bild- und Datenträger, Software, Teletextdienste sowie On Demand Dienste, Druckereierzeugnisse, Merchandising-Produkte, Eventbezeichnungen, Unterhaltungsshow, Musikdarbietungen, Musikaufführungen, Konzerte, Rockopern, Opern, Musicals, öffentliche Veranstaltungen, insbesondere Ausstellungen sowie Plakate, Prospekte, Aufkleber und Merchandising in jeder Form sowie Veranstaltungen sowie Dienstleistungen jeglicher Art.

Veröffentlicht am 03. Juni 2025

Patentanwälte Schuster Müller & Partner mbB
Alexanderstraße 92 · 70182 Stuttgart

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) sowie § 80 UrhG, § 9 UWG (Österreich) nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

Der Hundertjährige

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Druckerzeugnisse, Film, Fernsehen, Tonwerke, Bühnenwerke, Software, Informationsangebote im Internet sowie Veranstaltungstitel und Messen.

Veröffentlicht am 03. Juni 2025

Jürgen Blohm
Lärchenweg 14 · 21224 Rosengarten

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

**Ko-Vers
KoVers**

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Druckerzeugnisse, Film, Fernsehen, Tonwerke, Bühnenwerke, Software, Informationsangebote im Internet sowie Veranstaltungstitel und Messen.

Veröffentlicht am 04. Juni 2025

Schönhauser Promotion GmbH
Cäsarstrasse 58 · 50968 Köln

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) sowie § 80 UrhG, § 9 UWG (Österreich) nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

Die Magie unserer Zeit

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Druckerzeugnisse, Film, Fernsehen, Tonwerke, Bühnenwerke, Software, Informationsangebote im Internet sowie Veranstaltungstitel und Messen.

Veröffentlicht am 04. Juni 2025

Ulrike Dekker
Landwehr 2a · 46569 Hünxe - Drevenack

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

**Schnee und Sand
Schnee & Sand
Snow and Sand
Snow & Sand
Ekel
Ekel.
Disgust
Disgust.**

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Druckerzeugnisse sowie Fernsehen.

Veröffentlicht am 06. Juni 2025

Melanie Treude
Heerweg 189 · 53332 Bornheim

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) nehmen wir für unseren Mandanten Titelschutz in Anspruch für:

KLUMBIM

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Druckerzeugnisse, Film, Fernsehen, Tonwerke, Bühnenwerke, Software, Informationsangebote im Internet sowie Veranstaltungstitel und Messen.

Veröffentlicht am 06. Juni 2025

Studio Legal Rechtsanwälte und Attorney-at-Law PartG mbB
Rheinsberger Straße 77A · 10115 Berlin

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) sowie § 80 UrhG, § 9 UWG (Österreich) nehmen wir für unseren Mandanten Titelschutz in Anspruch für:

Muh zur Lücke Pfützen Hüpfen Schneckenpost

Gesellschaftsspiele, Kartenspiele, Spiele, Druckerzeugnisse, Veranstaltungstitel und Messen

Veröffentlicht am 06. Juni 2025

lexTM Rechtsanwälte
Friedensstr. 11 · 60311 Frankfurt am Main

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) sowie § 80 UrhG, § 9 UWG (Österreich) nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

Hormonhaushalt Ich wünschte mir... Heute ist besser als gestern Habibi Funk THE THE HEART I wished... Gastarbeiter*innen Sonne, Mond & Mokka!

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Druckerzeugnisse, Film, Fernsehen, Tonwerke, Bühnenwerke, Software, Informationsangebote im Internet sowie Veranstaltungstitel und Messen.

Veröffentlicht am 06. Juni 2025

Emine Kisir
Metzstr. 1 · 81667 81667 München

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) sowie § 80 UrhG, § 9 UWG (Österreich) nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

Beautiful Bill

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Druckerzeugnisse, Film, Fernsehen, Tonwerke, Bühnenwerke, Software, Informationsangebote im Internet sowie Veranstaltungstitel und Messen.

Veröffentlicht am 07. Juni 2025

Christoph Podewils
Enkircher Straße 17 · 13465 Berlin

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) sowie § 80 UrhG, § 9 UWG (Österreich) nehmen wir für unseren Mandanten Titelschutz in Anspruch für:

Horst Magazine

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Druckerzeugnisse, Film, Fernsehen, Tonwerke, Bühnenwerke, Software, Informationsangebote im Internet sowie Veranstaltungstitel und Messen.

Veröffentlicht am 07. Juni 2025

Rieck & Partner Rechtsanwälte mbB
Willy-Brandt-Straße 57 · 20457 Hamburg

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) sowie § 80 UrhG, § 9 UWG (Österreich) nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

Leben ohne Anleitung

**Ich liebe das Leben und das Leben liebt mich
weil alles mit allem verbunden ist liebe ich auch
dich**

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Druckerzeugnisse, Film, Fernsehen, Tonwerke, Bühnenwerke, Software, Informationsangebote im Internet sowie Veranstaltungstitel und Messen.

Veröffentlicht am 07. Juni 2025

Victoria Kuhne
Ringstraße 11a · 45768 Marl

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

Der Schlüssel unserer Träume - Wo das Herz ankommt

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Druckerzeugnisse, Film, Fernsehen, Tonwerke, Bühnenwerke, Software, Informationsangebote im Internet sowie Veranstaltungstitel und Messen.

Veröffentlicht am 07. Juni 2025

Sandra Kiefer
Vilkerather Straße 24a · 51491 Overath

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

Hitler ist doof

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Druckerzeugnisse, Film, Fernsehen, Tonwerke, Bühnenwerke, Software, Informationsangebote im Internet sowie Veranstaltungstitel und Messen.

Veröffentlicht am 08. Juni 2025

Klaus Kruse
Schönstraße 68 · 81543 München

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) sowie § 80 UrhG, § 9 UWG (Österreich) nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

Entspannt fliegen – mit Baby & Kleinkind Praxisratgeber für entspanntere Familienflüge

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Druckerzeugnisse, Film, Fernsehen, Tonwerke, Bühnenwerke, Software, Informationsangebote im Internet sowie Veranstaltungstitel und Messen.

Veröffentlicht am 09. Juni 2025

Martina Pramer
Gaswerkstraße 27/3 · 8020 Graz

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

Lasiland Lasiland Abenteuer

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Druckerzeugnisse, Film, Fernsehen, Tonwerke, Bühnenwerke, Software, Informationsangebote im Internet sowie Veranstaltungstitel und Messen.

Veröffentlicht am 09. Juni 2025

Tom Handschag
Friedrich Ebert Straße 18 · 01983 Großräschen

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

Die verstummte Welt

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Druckerzeugnisse, Film, Fernsehen, Tonwerke, Bühnenwerke, Software, Informationsangebote im Internet sowie Veranstaltungstitel und Messen.

Veröffentlicht am 10. Juni 2025

K2 Capital GmbH
Bahnhofstrasse 21 · 53721 Siegburg

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) sowie § 80 UrhG, § 9 UWG (Österreich) nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

Haute Kantine

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Druckerzeugnisse, Tonwerke, Software, Informationsangebote im Internet sowie Veranstaltungstitel und Messen.

Veröffentlicht am 10. Juni 2025

Bund der Freien Waldorfschulen e.V.
Wagenburgstrasse 6 · 70184 Stuttgart

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) sowie § 80 UrhG, § 9 UWG (Österreich) nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

Wachse in dir und über dich hinaus

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Druckerzeugnisse sowie Veranstaltungstitel und Messen.

Veröffentlicht am 10. Juni 2025

Birgit Labling
Cäsar-von-Hofacker-Anlage 8 · 71640 Ludwigsburg

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

Summer Night Waves Summer Night Waves - One Year In Wild Mal- low Lake

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Druckerzeugnisse, Film, Fernsehen, Tonwerke, Bühnenwerke, Software, Informationsangebote im Internet sowie Veranstaltungstitel und Messen.

Veröffentlicht am 10. Juni 2025

Miriam Rudolph-Koch
Baumhauser Weg 44G · 28279 Bremen

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

Dein Hypnoseanker Dein Hypnose Anker

„Dein Hypnoseanker“ und „Dein Hypnose Anker“
Als Titel einer Internetseite (Domain), eines Coaching-Programms, Podcasts, SocialMedia, E-Books, Online-Kurses sowie weiterer digitaler und ggf. gedruckter Inhalte im Bereich Hypnose, Psychotherapie, mentale Gesundheit, Stressbewältigung und Persönlichkeitsentwicklung. Die Veröffentlichung ist in Kürze geplant. Daniela Johnen Spichernstraße 4 40476 Düsseldorf Deutschland

Veröffentlicht am 10. Juni 2025

Daniela Johnen
Spichernstr 4 · 40476 Düsseldorf

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

InnoHeads

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Druckerzeugnisse, Tonwerke, Software, Informationsangebote im Internet sowie Veranstaltungstitel und Messen.

Veröffentlicht am 11. Juni 2025

PortalProjects Germany GmbH
Doktorsklappe 1b · 26135 Oldenburg

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

Monaco Mitzi

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Druckerzeugnisse, Film, Fernsehen, Tonwerke, Bühnenwerke, Software, Informationsangebote im Internet sowie Veranstaltungstitel und Messen.

Veröffentlicht am 11. Juni 2025

Mira Huber

Erhardtstraße 5 · 80469 München

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) sowie § 80 UrhG, § 9 UWG (Österreich) nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

El Grande Gourmet

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Druckerzeugnisse, Film, Fernsehen, Tonwerke, Bühnenwerke, Software, Informationsangebote im Internet sowie Veranstaltungstitel und Messen.

Veröffentlicht am 11. Juni 2025

Maria Techel

Ennigerweg 4 · 59073 Hamm

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) sowie § 80 UrhG, § 9 UWG (Österreich) nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

The ME Code - Dein Schlüssel zu Ageless Power

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Druckerzeugnisse, Film, Fernsehen, Tonwerke, Bühnenwerke, Software, Informationsangebote im Internet sowie Veranstaltungstitel und Messen.

Veröffentlicht am 12. Juni 2025

Jana Schmitt-Gau

Hauptstrasse 103 · 68789 Sankt Leon-Rot

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) sowie § 80 UrhG, § 9 UWG (Österreich) nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

Unser Sommer endet nie. Roman

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Druckerzeugnisse, Film, Fernsehen, Tonwerke, Bühnenwerke, Software, Informationsangebote im Internet sowie Veranstaltungstitel und Messen.

Veröffentlicht am 13. Juni 2025

Julia Eisele Verlags GmbH

Lilienstraße 73 · 81669 München

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

BookLED

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Druckerzeugnisse, Film, Fernsehen, Tonwerke, Bühnenwerke, Software, Informationsangebote im Internet sowie Veranstaltungstitel und Messen.

Veröffentlicht am 13. Juni 2025

Michael Kitzel

Dagobertstraße 7 · 50668 Köln

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

Chille en Kölle

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Druckerzeugnisse, Film, Fernsehen, Tonwerke, Bühnenwerke, Software, Informationsangebote im Internet sowie Veranstaltungstitel und Messen.

Veröffentlicht am 14. Juni 2025

Na Klar Tonträger und Bildtonträger GmbH

Knesebeckstraße 83 · 10623 Berlin

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) sowie § 80 UrhG, § 9 UWG (Österreich) nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

**DEATH DNA
LYSSA
Reflexion**

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Druckerzeugnisse, Film, Fernsehen, Tonwerke, Bühnenwerke, Software, Informationsangebote im Internet sowie Veranstaltungstitel und Messen.

Veröffentlicht am 14. Juni 2025

Markus Heitz

c/o Reindorfer Dorfstr. 1 · 21244 Buchholz i.d.Nordheide

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

Alster Ego

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Druckerzeugnisse, Film, Fernsehen, Tonwerke, Bühnenwerke, Software, Informationsangebote im Internet sowie Veranstaltungstitel und Messen.

Veröffentlicht am 14. Juni 2025

Tetje Mierendorf

Postfach 202327 · 20216 Hamburg

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) sowie § 80 UrhG, § 9 UWG (Österreich) nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

Die Bürde des Erfolgs

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Druckerzeugnisse, Film, Fernsehen, Tonwerke, Bühnenwerke, Software, Informationsangebote im Internet sowie Veranstaltungstitel und Messen.

Veröffentlicht am 15. Juni 2025

L.A. Performance Agency e.K.

Friedrich-Naumann-Straße 12 · 21075 Hamburg

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) sowie § 80 UrhG, § 9 UWG (Österreich) nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

Der kleine Triggerfisch Kasimir

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Druckerzeugnisse, Film, Fernsehen, Tonwerke, Bühnenwerke, Software, Informationsangebote im Internet sowie Veranstaltungstitel und Messen.

Veröffentlicht am 16. Juni 2025

Silvia Wallner

Sirapuit 83 · 6460 Imst

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

Beppo, der kleine Esel mit den großen Ohren

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Druckerzeugnisse, Film, Fernsehen, Tonwerke, Bühnenwerke, Software, Informationsangebote im Internet sowie Veranstaltungstitel und Messen.

Veröffentlicht am 16. Juni 2025

Marion Grillparzer

Pavolding 1 · 83370 München

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

Der dreizehnte Wunsch

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Druckerzeugnisse, Film, Fernsehen, Tonwerke, Bühnenwerke, Software, Informationsangebote im Internet sowie Veranstaltungstitel und Messen.

Veröffentlicht am 17. Juni 2025

Tanja Köhler

Ulmenweg 9 · 78588 Denkingen

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) sowie § 80 UrhG, § 9 UWG (Österreich) nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

Unser Gesundheitssystem für Dummies

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Druckerzeugnisse.

Veröffentlicht am 17. Juni 2025

Wolfgang Wannoff
Von-Eicken-Str. 13 · 22529 Hamburg

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) sowie § 80 UrhG, § 9 UWG (Österreich) nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

Aviatik

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Druckerzeugnisse, Informationsangebote im Internet sowie Veranstaltungstitel und Messen.

Veröffentlicht am 19. Juni 2025

Uwe W. Jack
Büsingstrasse 9 · 12161 Berlin

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

Mit Spiritualität zum wirtschaftlichen Erfolg Mit starken FührungsFrauen zum Erfolg Impulse für ein Neues WIR - Gemeinsam Stark

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Druckerzeugnisse, Film, Fernsehen, Tonwerke, Bühnenwerke, Software, Informationsangebote im Internet sowie Veranstaltungstitel und Messen.

Veröffentlicht am 20. Juni 2025

Basic erfolgsmanagement
Jahnplatz 5 · 67547 Worms

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

Die artgerechte Haltung des Menschen

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Druckerzeugnisse, Film, Fernsehen, Tonwerke, Bühnenwerke, Software, Informationsangebote im Internet sowie Veranstaltungstitel und Messen.

Veröffentlicht am 20. Juni 2025

Rafael Olejnik
Lampadiusring 23 · 38106 Braunschweig

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) sowie § 80 UrhG, § 9 UWG (Österreich) nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

Frittier-Salon Frittiersalon

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Druckerzeugnisse, Film, Fernsehen, Tonwerke, Bühnenwerke, Software, Informationsangebote im Internet sowie Veranstaltungstitel und Messen.

Veröffentlicht am 21. Juni 2025

Schönhauser Promotion GmbH
Cäsarstrasse 58 · 50968 Köln

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

KENNENLERNEN Der Russlanddeutsche Bote ??????? ?????????? ???????

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Druckerzeugnisse, Film, Fernsehen, Tonwerke, Bühnenwerke, Software, Informationsangebote im Internet sowie Veranstaltungstitel und Messen.

Veröffentlicht am 21. Juni 2025

Tatiana Friesen
Bermesdickerstr. 9 · 44357 Dortmund

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

**Blauhase „Hasi“ und das Geheimnis der Laeishalle
Abenteuer.Laeishalle
Blauhase „Hasi“ entdeckt das Geheimnis der
Konzertthalle
Die Suche nach dem geheimnisvollen Klang**

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Druckerzeugnisse, Film, Fernsehen, Tonwerke, Bühnenwerke, Software, Informationsangebote im Internet sowie Veranstaltungstitel und Messen.

Veröffentlicht am 21. Juni 2025

Johanna Franz
Dammthorwall 46 · 20355 Hamburg

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

**Wo die Götter leben
Wo die Götter sterben**

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Druckerzeugnisse, Film, Fernsehen, Tonwerke, Bühnenwerke, Software, Informationsangebote im Internet sowie Veranstaltungstitel und Messen.

Veröffentlicht am 21. Juni 2025

Stephanie Arnzen
preyerstraße 61 · 41239 mönchengladbach

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

Das Tor der Engel

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Druckerzeugnisse, Film, Fernsehen, Tonwerke, Bühnenwerke, Software, Informationsangebote im Internet sowie Veranstaltungstitel und Messen.

Veröffentlicht am 21. Juni 2025

Michael Schimmel
Frankfurter Straße 216 · 35398 Gießen

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) sowie § 80 UrhG, § 9 UWG (Österreich) nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

**Verfluchter Dank - Ein Charlie Marquardt Roman
Ein Charlie Marquardt Roman**

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Druckerzeugnisse, Film, Fernsehen, Tonwerke, Bühnenwerke, Software, Informationsangebote im Internet sowie Veranstaltungstitel und Messen.

Veröffentlicht am 23. Juni 2025

Stefanie Paetzold
Schleiderweg 62 · 40789 Monheim am Rhein

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

Das Da-Vinci-Prinzip

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Druckerzeugnisse, Film, Fernsehen, Tonwerke, Bühnenwerke, Software, Informationsangebote im Internet sowie Veranstaltungstitel und Messen.

Veröffentlicht am 24. Juni 2025

Glockenbach Verlag - A Division of Prospero GmbH
Müllerstraße 27 · 80469 München

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) sowie § 80 UrhG, § 9 UWG (Österreich) nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

**Der Pest-Medicus
Die Barbenhexen**

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Druckerzeugnisse, Film, Fernsehen, Tonwerke, Bühnenwerke, Software, Informationsangebote im Internet sowie Veranstaltungstitel und Messen.

Veröffentlicht am 26. Juni 2025

andre schulz
Johannisgasse 10 · 07318 Saalfeld/Saale

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) sowie § 80 UrhG, § 9 UWG (Österreich) nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

Jule und die Mäuseprinzessin

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Druckerzeugnisse, Film, Fernsehen, Tonwerke, Bühnenwerke, Software, Informationsangebote im Internet sowie Veranstaltungstitel und Messen.

Veröffentlicht am 27. Juni 2025

Karin Sauder

Hans-Beimler-Str. 5 · 18273 Güstrow

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) sowie § 80 UrhG, § 9 UWG (Österreich) nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

Wer bin ich, wenn nicht du?

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Druckerzeugnisse, Film, Fernsehen, Tonwerke, Bühnenwerke, Software, Informationsangebote im Internet sowie Veranstaltungstitel und Messen.

Veröffentlicht am 30. Juni 2025

Ilka Poth

Georg-Thielen-Gasse 5 · 22303 Hamburg

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) sowie § 80 UrhG, § 9 UWG (Österreich) nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

Es waren zwei Lichter

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Druckerzeugnisse, Film, Fernsehen, Tonwerke, Bühnenwerke, Software, Informationsangebote im Internet sowie Veranstaltungstitel und Messen.

Veröffentlicht am 30. Juni 2025

Torsten Feldmüller

Rheinstrandallee 15 · 76189 Karlsruhe

Impressum

Anschrift:

IP Central GmbH

Eckerstraße 29

85356 Freising

Tel: (089) 885 64 555

F: (089) 255 513 12.07.

info@titelschutz-magazin.de

www.titelschutz-magazin.de

HRB 214541, UST-ID: DE2.07.85364

ISSN 2365-5119; ZDB-ID 2930780-6

Verleger/Herausgeber:

Volker Lehmann (v.i.S.d.P.)

Titelschutzanzeigen verantwortlich:

Volker Lehmann

Redaktion:

Volker Lehmann LL.M., Dennis Breuer LL.M. (IP),
Jürgen Breuer

Erscheinungsweise:

monatlich zum Monatsende

Preise Titelschutzanzeige:

ein Titel 45,- Euro, jeder weitere Titel innerhalb einer
Anzeige 5,- EUR jeweils zzgl. MwSt

Werbung:

Publikation Titelschutz-Magazin: EUR 450 zzgl. MwSt
/Anzeige im Standardformat (960 mm)

Ausgabe Online: auf Anfrage

Veröffentlichungen:

Online auf der Homepage, Twitter, Facebook, PDF

Empfängerkreis:

Autoren & Verlage, Medienanwälte Fachjuristen, Justitiare, Medienunternehmen, Produzenten von audiovisuellen, digitalen und elektronischen Medien (Film, Fernsehen, Video, Tonträger, Software).

Redaktionelle Texte:

dürfen gerne zur Veröffentlichung an die Redaktion
(jb@titelschutz-magazin.de) geschickt werden.

AGB:

Es gelten die AGB der IP Central GmbH, abrufbar unter
www.titelschutz-magazin.de/info/agb.html.

© 2014 - 2025 IP Central GmbH, Freising