



92 neue Titel in 51 Titelschutzanzeigen

BLACK FOREST BARBECUE

Black Forest Barbecue

BLACK FOREST BARBECUE Handwerk, Leidenschaft und Wissenschaft

BLACK FOREST BARBECUE Wissen & Technik, Rezepte & Genuss

Black Forest BBQ

DAGMAR Freude geben und nehmen - eine sinnliche Angelegenheit

Das Abenteuer einer Mutter

Das Duell der Besserwisser

Das Leben ist ein Cocktail komponiere es selbst zu deinem Meisterwerk

Das Tagebuch einer Sockensucherin

Das Tränen Testament

Das Tränentestament

Der absolute Schweinepreis

Der COSMIC LIFECODE XX - Dein Schlüssel für ein gesundes und erfülltes Leben.

Der deutsche Migrant

Der Pest-Medicus

Der Politiktester

Deutschland-Psychogramm

Die Barbenhexen

Die Entdeckung der Ewigkeit

Die kleine Hexe Plantbasia

Die Putzpolizei

Die Putzpolizei unterwegs

Die Putzprofis unterwegs

Die Sockensucherin

Du und dein Geld.

Duell der Besserwisser

Eichbrunn

Ella Zuckerschnute - vom süßen Naschhorn zum fliegenden Einhorn

Es waren zwei Lichter

FLEUR Liebe und Bewusstsein

Goting

Greatest of tears testament

Hans-Ulrich Jörges - Der Politiktester

Ich muss dich töten

IMMOTÜRKEI.COM

IRIS Fließendes Bewusstsein

Jedes Gespräch zählt!

Klimazaubern

Klussmann & Beck

Klussmann & Beck - Das Duell der Besserwisser

Klussmann und Beck - Duell der Besserwisser

Liebe Lebe Glückliche!

Love & Damage

Mein bestes Jahr

Menomorphosen

Menopower

MilchGlasSplitter

MINT Inspirer gesucht! Unsere Chance zur Fachkräftesicherung und globalen Technologieführerschaft

Mister Liberty

Mit dem Porsche durch die Insolvenz

Mit dem Porsche durch die Pleite

Möderisches Familienidyll

Nach dem Sturm die Stille

Parkinson, was nun?

Pastaclean Putzpolizei

Titelübersicht	1-2
Hachette Book Group, v. Internet Archive	2-3
Nicolaus Born Preis 2024	3
Hermann Kesten Preis 2024	3
Anzeige Breuer - Lehmann	3
Kinderliteraturpreis „Fürther Lupe“ 2024	3
Walter Serner Preis 2024	3-4
Titelschutzanzeigen	4-13
Auswirkungen von E-Lending	13
Impressum	13

Titelübersicht (Fortsetzung)

Putzpolizei

- Putzpolizei - die Putzprofis unterwegs
- Quartett der Liebe - Sommerkater vs. Winterzauber
- Radgeber
- Rauhnächte im Stil der Zeit
- Rauhnachtsmomente
- Remera
- Rezept gegen die Einsamkeit
- Schnigglbiggl
- schwarz weiß gold
- Schweinepreis
- Schweinepreis bei wir24.tv
- Schweinepreis der Woche
- Schweinepreis Wochen
- Schweinepreise
- Shine On!
- SHOWTIME
- Sie nannten mich Zwängli
- SPACESUITE HOMES
- THE WAY OUT
- The Way Out
- This is why I hate You
- This is why I left you
- This is why I love You
- Thomas Ebenfeld & Dirk Ziem - Deutschland-Psychogramm
- Tote können nicht noch mal töten
- Trachmanns Turm
- Verdrehte Herzen, Entscheidung Band 3
- Vom ABC zum ABCD. Warum Digitale Bildung der Schlüssel zur globalen Technologieführerschaft ist.
- Von Alzheimer nach Seniorenheim
- Warum Deutschland im Digitalen versagt und wie uns die Aufholjagd gelingt
- Wer bin ich, wenn nicht du?
- Why we fall so hard
- Wie die Familiengeschichte wirkt - dein Weg zu mehr Fülle und Geld.
- Wir können alles - auch die Zukunft! Wie gelingt uns die digitale Aufholjagd?
- Wir24 Schweinepreis

Hachette Book Group, v. Internet Archive

Am 4. September 2024 fällte das US-Berufungsgericht für den zweiten Bezirk ein bedeutendes Urteil im Fall "Hachette Book Group, Inc. v. Internet Archive". Dieser Fall wirft ein Licht auf die rechtlichen Herausforderungen, die sich aus der Digitalisierung und Verbreitung von urheberrechtlich geschützten Büchern ergeben.

Der Fall begann 2020, als vier große Buchverlage, darunter Hachette, HarperCollins, John Wiley & Sons und Penguin Random House, gegen das Internet Archive klagten. Das Internet Archive bietet in seiner „Free Digital Library“ Nutzern digitale Kopien von physischen Büchern an, die kostenlos „ausgeliehen“ werden können. Die Verlage warfen dem Internet Archive vor, ohne Erlaubnis digitale Kopien von 127 urheberrechtlich geschützten Büchern anzubieten und damit ihre exklusiven Rechte zu verletzen.

Das Internet Archive verteidigte sich mit der „Fair Use“-Doktrin (angemessene Nutzung) und argumentierte, dass sein Modell – das sogenannte „Controlled Digital Lending“ (CDL), bei dem pro physischem Exemplar nur eine digitale Kopie gleichzeitig ausgeliehen werden konnte – eine faire Nutzung darstelle.

Das Berufungsgericht lehnte das Argument des Internet Archives ab. Es stellte fest, dass das Scannen und Verbreiten vollständiger digitaler Kopien von Büchern nicht als transformative Nutzung im Sinne des Urheberrechts gelten kann. Das Gericht argumentierte, dass die digitale Bibliothek des Internet Archives die gleiche Funktion erfüllt wie die Originalwerke: Sie ermöglicht es den Nutzern, die Bücher zu lesen, ohne die vom Urheberrecht geschützten Werke in einer Weise zu verändern, die als „transformation“ angesehen werden könnte.

Das Gericht betonte, dass das Verhalten des Internet Archives nicht nur die urheberrechtlichen Verwertungsrechte der Verlage verletzt, sondern auch die wirtschaftlichen Interessen, insbesondere im Markt für eBook-Lizenzen. Auch wenn das Internet Archive als gemeinnützige Organisation fungiert und keine direkten Gewinne aus der Verbreitung der Bücher erzielt, sah das Gericht den kommerziellen Schaden für die Verlage als erheblich an.

Das Urteil könnte weitreichende Konsequenzen für Bibliotheken und andere Organisationen haben, die digitale Kopien von Büchern anbieten. Die strikte Interpretation der „Fair Use“-Doktrin durch das Gericht stärkt die Rechte von Verlagen, indem sie sicherstellt, dass digitale Kopien von Büchern nur mit ausdrücklicher Genehmigung verbreitet werden dürfen. Diese Entscheidung betont die Notwendigkeit, das Urheberrecht im digitalen Zeitalter weiterhin strikt durchzusetzen, insbesondere bei der Verbreitung von Büchern über digitale Plattformen.

Das Urteil im Fall "Hachette Book Group, Inc. v. Inter-

net Archive" markiert einen bedeutenden Sieg für die Buchverlagsbranche und setzt einen Präzedenzfall für die Interpretation von „Fair Use“ im Zusammenhang mit digitalisierten Büchern. Für das Internet Archive und ähnliche Organisationen bedeutet dies, dass das Modell des digitalen Verleihs ohne die Zustimmung der Rechteinhaber nicht weiter tragfähig ist.

Quelle: Urteil vom 04.09.2024, Az Az. 20-cv-4160 [Bezirksgericht](#) der Vereinigten Staaten Südlicher Bezirk von New York

Nicolaus Born Preis 2024

Der Niedersächsische Literaturpreis 2024 wurde an die Schriftsteller [Maxim Biller](#) und Charlotte Gneuß verliehen. Biller erhielt den Nicolas-Born-Preis für sein beeindruckendes und international anerkanntes Werk. Die Jury würdigte ihn als „großen Prosaisten und streitbaren Essayisten“ und hob hervor, dass seine Werke oft aktuelle Themen wie Exil, Antisemitismus und die „Neue Rechte“ behandeln. Besonders sein Roman *Esra* (2003) erregte aufgrund eines Grundsatzentscheids zur Kunstfreiheit Aufmerksamkeit.

[Charlotte Gneuß](#) wurde mit dem Nicolas-Born-Debütpreis ausgezeichnet. Ihr Roman *Gittersee* überzeugte die Jury durch die „meisterhafte Beherrschung der Sprache“ und die Fähigkeit, historische Distanzen durch literarische Finesse zu überwinden. Ihr Werk ermöglicht es, „sinnlich mitzufühlen“ und reflektiert die gesellschaftlichen Zwänge und Konflikte in der DDR.

Das Preisgeld beträgt insgesamt 30.000 Euro, wobei 20.000 Euro an Biller und 10.000 Euro an Gneuß gehen.

Hermann Kesten Preis 2024

Der Hermann Kesten-Preis 2024 des deutschen PEN-Zentrums, gestiftet vom Hessischen Ministerium für Wissenschaft und Kultur, wurde an den italienischen Schriftsteller [Fabio Stassi](#) verliehen. Stassi, bekannt für seinen „poetischen Realismus“ und sein Engagement gegen neo-faschistische Tendenzen, wird für seine mutige Haltung und seine Forschung zu Bücherverbrennungen ausgezeichnet. Der Preis ist mit 20.000 Euro dotiert.

Zusätzlich wurde die internationale Literaturzeitschrift „[Words Without Borders](#)“ mit dem Hermann Kesten-Förderpreis geehrt. Die 2003 gegründete Zeitschrift fördert durch Übersetzungen ein globales literarisches Bewusstsein und hat bisher Werke von über 4.600 Autoren aus 146 Ländern in 140 Sprachen veröffentlicht. Das Preisgeld für den Förderpreis beträgt 5.000 Euro.

Der [Hermann Kesten-Preis](#) würdigt Persönlichkeiten, die sich im Sinne der Charta des internationalen PEN in

besonderer Weise für bedrohte, verfolgte und inhaftierte Schriftsteller und Journalistinnen einsetzen. Zu den bisherigen Preisträgerinnen und Preisträgern gehören u.a. Günter Grass,

Anzeige Breuer - Lehmann

BREUER LEHMANN
RECHTSANWÄLTE

Spezialisierte Rechtsberatung bei:

Markenrecht - Markenmeldung - Titelschutz

Designschutz - Urheberrecht

♥ WIR LIEBEN MARKEN ♥

Kinderliteraturpreis „Fürther Lupe“ 2024

Die Stadt Fürth verleiht 2024 erneut den Kinderliteraturpreis „[Fürther Lupe](#)“, der seit 2019 vergeben wird. Ausgezeichnet wird das beste Jungenbuch für Leser im Alter von acht bis zehn Jahren, das im Jahr 2024 erschienen ist. Ziel des Preises ist es, Jungen in dieser Altersgruppe für das Lesen außerhalb der Schule zu begeistern und ihre Lesekompetenz zu fördern.

Besonders bemerkenswert: Die Entscheidung über den Preisträger treffen die „Geschichtendetektive“, eine Gruppe von Jungen im Alter von acht bis zehn Jahren, die in der Fürther Volksbücherei zusammenkommen. Gemeinsam entwickeln sie Kriterien für ein „gutes Buch“, lesen die eingereichten Titel und wählen den Sieger.

Der Preis ist mit 1.000 Euro dotiert. Der Wettbewerb richtet sich an Verlage, die Mitglied der avj sind. Ein-sendeschluss für die Bewerbungen ist der 30. November 2024.

Walter Serner Preis 2024

Der Walter-Serner-Preis 2024, ausgelobt von [radio3](#) (rbb) und dem [Literaturhaus Berlin](#), richtet sich an unveröffentlichte Kurzgeschichten, die sich thematisch mit Wendepunkten beschäftigen. Autorinnen und Autoren sind eingeladen, sich bis zum 14. Oktober 2024 zu bewerben. Der Preis, erstmals Mitte der 1970er Jahre vergeben und seit 1996 dotiert, erinnert an den Schriftstel-

ler Walter Serner, der durch seine Werke wie das Dada-Manifest „Letzte Lockerung“ (1918/1919) bekannt wurde. Mit einem Preisgeld von 5.000 Euro ist die Auszeichnung dotiert.

Die Jury, bestehend aus Mitgliedern des rbb, des Literaturhauses Berlin sowie einem Gastjuror, bewertet die anonym eingereichten Geschichten. Der Preis soll an das Leben und Werk Serners erinnern, der 1942 in einem Vernichtungslager ermordet wurde. Preisträgerinnen und Preisträger vergangener Jahre waren u. a. Christina Griebel, Michael Kumpfmüller und David Wagner.

Titelschutzanzeigen

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

Rauhachtsmomente Rauhächte im Stil der Zeit

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Druckerzeugnisse, Film, Fernsehen, Tonwerke, Bühnenwerke, Software, Informationsangebote im Internet sowie Veranstaltungstitel und Messen.

Veröffentlicht am 02. August 2024

Babett Györi

Mühlstetterfeld 8 · 83224 Staudach-Egerndach

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) sowie § 80 UrhG, § 9 UWG (Österreich) nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

Von Alzheimer nach Seniorenheim

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Druckerzeugnisse, Film, Fernsehen, Tonwerke, Bühnenwerke, Software, Informationsangebote im Internet sowie Veranstaltungstitel und Messen.

Veröffentlicht am 05. August 2024

Martina Spreyer

Breuningerweg 16 · 72290 Loßburg

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) sowie § 80 UrhG, § 9 UWG (Österreich) nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

Schnigglbiggl

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Druckerzeugnisse, Film, Fernsehen, Tonwerke, Bühnenwerke, Software, Informationsangebote im Internet sowie Veranstaltungstitel und Messen.

Veröffentlicht am 06. August 2024

Peter Hauser

Herbstweg 1a · 83064 Raubling

Alexandra Hauser

Herbstweg 1a · 83064 Raubling

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) sowie § 80 UrhG, § 9 UWG (Österreich) nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

MilchGlasSplitter

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Druckerzeugnisse, Film, Fernsehen, Tonwerke, Bühnenwerke, Software, Informationsangebote im Internet sowie Veranstaltungstitel und Messen.

Veröffentlicht am 06. August 2024

Isabella Mey

Pendingstraße 12 · 83088 Kiefersfelden

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) sowie § 80 UrhG, § 9 UWG (Österreich) nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

Die Sockensucherin Das Tagebuch einer Sockensucherin

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Druckerzeugnisse, Film, Fernsehen, Tonwerke, Bühnenwerke, Software, Informationsangebote im Internet sowie Veranstaltungstitel und Messen.

Veröffentlicht am 06. August 2024

John Brandauer

Wiesenstrasse 10 · 75438 Knittlingen

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) sowie § 80 UrhG, § 9 UWG (Österreich) nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

Warum Deutschland im Digitalen versagt und wie uns die Aufholjagd gelingt
Wir können alles - auch die Zukunft! Wie gelingt uns die digitale Aufholjagd?
MINT Inspirer gesucht! Unsere Chance zur Fachkräftesicherung und globalen Technologieführerschaft
Vom ABC zum ABCD. Warum Digitale Bildung der Schlüssel zur globalen Technologieführerschaft ist.

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Druckerzeugnisse, Film, Fernsehen, Tonwerke, Bühnenwerke, Software, Informationsangebote im Internet sowie Veranstaltungstitel und Messen.

Veröffentlicht am 06. August 2024

Waltraud Hermann
Bertha-von-Suttner-Weg 42 · 71522 Backnang

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

Der deutsche Migrant

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Druckerzeugnisse, Film, Fernsehen, Tonwerke, Bühnenwerke, Software, Informationsangebote im Internet sowie Veranstaltungstitel und Messen.

Veröffentlicht am 06. August 2024

Sven Bajohr
Parsifalweg 25c · 22559 Hamburg

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

Why we fall so hard **Mister Liberty**

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Druckerzeugnisse, Film, Fernsehen, Tonwerke, Bühnenwerke, Software, Informationsangebote im Internet sowie Veranstaltungstitel und Messen.

Veröffentlicht am 07. August 2024

Laura Etzold
Beim Eislager 6 · 18055 Rostock

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

Remera

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Druckerzeugnisse, Film, Fernsehen, Tonwerke, Bühnenwerke, Software, Informationsangebote im Internet sowie Veranstaltungstitel und Messen.

Veröffentlicht am 07. August 2024

Marion Lammers
Osterfeldstraße 12 · 24806 Hohn

Nea Lübeck
Metzstr. 46 · 24116 Kiel

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) sowie § 80 UrhG, § 9 UWG (Österreich) nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

This is why I love You **This is why I hate You** **This is why I left you**

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Druckerzeugnisse, Film, Fernsehen, Tonwerke, Bühnenwerke, Software, Informationsangebote im Internet sowie Veranstaltungstitel und Messen.

Veröffentlicht am 07. August 2024

Uta Maier
Apfelstraße 7a · 69517 Gornheimertal

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) sowie § 80 UrhG, § 9 UWG (Österreich) nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

Der Pest-Medicus Die Barbenhexen

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Druckerzeugnisse, Film, Fernsehen, Tonwerke, Bühnenwerke, Software, Informationsangebote im Internet sowie Veranstaltungstitel und Messen.

Veröffentlicht am 09. August 2024

andre schulz
Johannissgasse 10 · 07318 Saalfeld/Saale

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) sowie § 80 UrhG, § 9 UWG (Österreich) nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

Klimazaubern

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Druckerzeugnisse, Film, Fernsehen, Tonwerke, Bühnenwerke, Software, Informationsangebote im Internet sowie Veranstaltungstitel und Messen.

Veröffentlicht am 09. August 2024

Sylvia Harring
c/o autorenglück.de - Franz-Mehring-Straße 15 · 01237 Dresden

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) sowie § 80 UrhG, § 9 UWG (Österreich) nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

The Way Out THE WAY OUT

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Druckerzeugnisse, Film, Fernsehen, Tonwerke, Bühnenwerke, Software, Informationsangebote im Internet sowie Veranstaltungstitel und Messen.

Veröffentlicht am 09. August 2024

Fabiola GmbH
Lichtstraße 25 · 50825 Köln

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

Du und dein Geld. Wie die Familiengeschichte wirkt - dein Weg zu mehr Fülle und Geld.

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Druckerzeugnisse, Film, Fernsehen, Tonwerke, Bühnenwerke, Software, Informationsangebote im Internet sowie Veranstaltungstitel und Messen.

Veröffentlicht am 10. August 2024

Renate Wirth
Sentastraße 16 · 14542 Werder/Havel

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

Rezept gegen die Einsamkeit

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Druckerzeugnisse, Film, Fernsehen, Tonwerke, Bühnenwerke, Software, Informationsangebote im Internet sowie Veranstaltungstitel und Messen.

Veröffentlicht am 10. August 2024

Peter Kasper
Ödlandweg 5 · 79737 Herrischried

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) sowie § 80 UrhG, § 9 UWG (Österreich) nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

Menomorphosen

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Druckerzeugnisse, Film, Fernsehen, Tonwerke, Bühnenwerke, Software, Informationsangebote im Internet sowie Veranstaltungstitel und Messen.

Veröffentlicht am 13. August 2024

Jule Ronstedt
Gravelottestr 5 · 81667 München

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

IMMOTÜRKEI.COM

Werbung, Geschäftsführung, Geschäftsorganisation, Geschäftsverwaltung, Büroarbeiten, Dienstleistungen einer Werbeagentur, Marketing, Vermietung von Werbeflächen im Internet, Immobiliendienstleistungen, Dienstleistungen eines Immobilienmaklers, Finanzierungen, Finanzwesen, Immobilienvermittlung, Immobilienverwaltung, Immobilienwesen, Investmentgeschäfte, Telekommunikation mittels Plattformen und Portalen im Internet, E-Commerce-Plattform im Internet, Online-Marktplatz für Immobilien und Bauprojekte

Veröffentlicht am 13. August 2024

Ayhan Aydin | Happy Company Group
Fraunhoferstr. 31 · 10587 Berlin

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

SPACESUITE HOMES

Verkauf und Vermietung von Gebäudeeinrichtungen / Mobilheimen; Immobilienwesen; Erstellen von Wohnhäusern - insbesondere Tiny Häuser, Dienstleistungen einer Immobilienagentur für das Mieten von Grundstücken; Dienstleistungen einer Immobilienagentur bezüglich der Vermietung von Gebäuden; Transportable Häuser aus Metall und Holz; Bauten und transportable Bauten aus Metall; Ortsbewegliche Häuser, Fertighäuser, Modulhäuser, Mobilheime, vorgefertigte Bauteile für diese Waren; Ortsbewegliche Häuser aus Fertigteilen; Annahme und Auslieferung von Bestellungen für Tiny Häuser, sowie die Lieferung und Aufstellung von Mobilheimen

Veröffentlicht am 13. August 2024

Ayhan Aydin | Happy Company Group
Fraunhoferstr. 31 · 10587 Berlin

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) sowie § 80 UrhG, § 9 UWG (Österreich) nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

Der COSMIC LIFECODE XX - Dein Schlüssel für ein gesundes und erfülltes Leben.

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Druckerzeugnisse, Film, Fernsehen, Tonwerke, Bühnenwerke, Software, Informationsangebote im Internet sowie Veranstaltungstitel und Messen.

Veröffentlicht am 13. August 2024

Manuela Forster
Füll 8 · 90403 Nürnberg

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) sowie § 80 UrhG, § 9 UWG (Österreich) nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

SHOWTIME

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Druckerzeugnisse, Fernsehen sowie Tonwerke.

Veröffentlicht am 13. August 2024

Toon2Tango GmbH & Co. KG
Taanusstr. 21 · 80807 München

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

Jedes Gespräch zählt!

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Druckerzeugnisse, Film, Fernsehen, Tonwerke, Bühnenwerke, Software, Informationsangebote im Internet sowie Veranstaltungstitel und Messen.

Veröffentlicht am 14. August 2024

Ingo Bögner
Ostpromenade 4 · 41812 Erkelenz

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

Nach dem Sturm die Stille

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Druckerzeugnisse.

Veröffentlicht am 14. August 2024

Stefan Schoemacker
Hauptstr. 44g · 89284 Pfaffenhofen

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

Ich muss dich töten Sie nannten mich Zwängli

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Druckerzeugnisse, Film, Fernsehen, Tonwerke, Bühnenwerke, Software, Informationsangebote im Internet sowie Veranstaltungstitel und Messen.

Veröffentlicht am 14. August 2024

Svenja Sauff
Sachsenring 112 · 45279 Essen

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) sowie § 80 UrhG, § 9 UWG (Österreich) nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

Tote können nicht noch mal töten

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Druckerzeugnisse, Film, Fernsehen, Tonwerke, Bühnenwerke, Software, Informationsangebote im Internet sowie Veranstaltungstitel und Messen.

Veröffentlicht am 15. August 2024

Carla Charbruno
c/o Autoren Glück.de Franz-Mehring-Str. 15 · 01237 Dresden

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

Liebe Lebe Glücklich!

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Druckerzeugnisse, Film, Fernsehen, Tonwerke, Bühnenwerke, Software, Informationsangebote im Internet sowie Veranstaltungstitel und Messen.

Veröffentlicht am 15. August 2024

Ingo Bögner
Ostpromenade 4 · 41812 Erkelenz

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

schwarz weiß gold

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Druckerzeugnisse, Film, Fernsehen, Tonwerke, Bühnenwerke, Software, Informationsangebote im Internet sowie Veranstaltungstitel und Messen.

Veröffentlicht am 15. August 2024

Matthias Ehlers
Haus Ohl 23 · 51766 Engelskirchen

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) sowie § 80 UrhG, § 9 UWG (Österreich) nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

Goting

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Druckerzeugnisse, Film, Fernsehen, Tonwerke, Bühnenwerke, Software, Informationsangebote im Internet sowie Veranstaltungstitel und Messen.

Veröffentlicht am 16. August 2024

Michael Schneider
Markt 9 · 09618 Brand-Erbisdorf

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) sowie § 80 UrhG, § 9 UWG (Österreich) nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

**Putzpolizei
Die Putzpolizei
Die Putzpolizei unterwegs
Pastaclean Putzpolizei
Putzpolizei - die Putzprofis unterwegs
Die Putzprofis unterwegs**

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Druckerzeugnisse, Film, Fernsehen, Tonwerke, Bühnenwerke, Software, Informationsangebote im Internet sowie Veranstaltungstitel und Messen.

Veröffentlicht am 16. August 2024

Pastaclean GmbH
AM Zehnhof 23 · 50259 Pulheim

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

Eichbrunn

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Druckerzeugnisse, Film, Fernsehen, Tonwerke, Bühnenwerke, Software, Informationsangebote im Internet sowie Veranstaltungstitel und Messen.

Veröffentlicht am 16. August 2024

Christina von Hirschheydt
Senserstraße 5 · 82140 Olching

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

Quartett der Liebe - Sommerkater vs. Winterzauber

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Druckerzeugnisse, Film, Fernsehen, Tonwerke, Bühnenwerke, Software, Informationsangebote im Internet sowie Veranstaltungstitel und Messen.

Veröffentlicht am 17. August 2024

Sandra Kiefer
Vilkerather Straße 24 a · 51491 Overath

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) sowie § 80 UrhG, § 9 UWG (Österreich) nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

Ella Zuckerschnute - vom süßen Naschhorn zum fliegenden Einhorn

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Druckerzeugnisse, Film, Fernsehen, Tonwerke, Bühnenwerke, Software, Informationsangebote im Internet sowie Veranstaltungstitel und Messen.

Veröffentlicht am 18. August 2024

Simone Fischer
Wuppertaler Str. 252 · 45549 Sprockhövel

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) sowie § 80 UrhG, § 9 UWG (Österreich) nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

Parkinson, was nun?

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Druckerzeugnisse, Film, Fernsehen, Tonwerke, Bühnenwerke, Software, Informationsangebote im Internet sowie Veranstaltungstitel und Messen.

Veröffentlicht am 19. August 2024

Gisa Habitz
Forkenkamp 10 · 31832 Springe

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) sowie § 80 UrhG, § 9 UWG (Österreich) nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

Shine On!

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Druckerzeugnisse, Film, Fernsehen, Tonwerke, Bühnenwerke, Software, Informationsangebote im Internet sowie Veranstaltungstitel und Messen.

Veröffentlicht am 19. August 2024

Anke Ballmann
Allgäuer Str. 22 · 86391 Stadtbergen

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

**Das Tränentestament
Greatest of tears testament
Das Tränen Testament**

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Druckerzeugnisse, Film, Fernsehen, Tonwerke, Bühnenwerke, Software, Informationsangebote im Internet sowie Veranstaltungstitel und Messen.

Veröffentlicht am 20. August 2024

Isabella Christina Salopek
Gizehus 21 · 8580 Amriswil

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) sowie § 80 UrhG, § 9 UWG (Österreich) nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

Menopower

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Druckerzeugnisse, Film, Fernsehen, Tonwerke, Bühnenwerke, Software, Informationsangebote im Internet sowie Veranstaltungstitel und Messen.

Veröffentlicht am 20. August 2024

Karin Lechner
Gaisbichl 5 · 5722 Niedersnill

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

Love & Damage

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Druckerzeugnisse, Film, Fernsehen, Tonwerke, Bühnenwerke, Software, Informationsangebote im Internet sowie Veranstaltungstitel und Messen.

Veröffentlicht am 21. August 2024

Sarah Goldschmidt
Nordwalder Str. 21 · 48565 Steinfurt

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

**FLEUR Liebe und Bewusstsein
DAGMAR Freude geben und nehmen - eine
sinnliche Angelegenheit
IRIS Fließendes Bewusstsein**

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Druckerzeugnisse, Film, Fernsehen, Tonwerke, Bühnenwerke, Software, Informationsangebote im Internet sowie Veranstaltungstitel und Messen.

Veröffentlicht am 21. August 2024

Jeanne Barrois
Am alten Bahndamm 33 · 52072 Aachen

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) sowie § 80 UrhG, § 9 UWG (Österreich) nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

**Das Leben ist ein Cocktail komponiere es selbst
zu deinem Meisterwerk**

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Druckerzeugnisse, Film, Fernsehen, Tonwerke, Bühnenwerke, Software, Informationsangebote im Internet sowie Veranstaltungstitel und Messen.

Veröffentlicht am 21. August 2024

Ina-Maria Bürkle
Hölderlinstr. 11 · 74395 Mundelsheim

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

Radgeber

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Druckerzeugnisse, Film, Fernsehen, Tonwerke, Bühnenwerke, Software, Informationsangebote im Internet sowie Veranstaltungstitel und Messen.

Veröffentlicht am 22. August 2024

Tilman Schuppiss
Moltkestraße 43 · 24937 Flensburg

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

Klussmann & Beck - Das Duell der Besserwisser
Klussmann und Beck - Duell der Besserwisser
Klussmann & Beck
Duell der Besserwisser
Das Duell der Besserwisser
Hans-Ulrich Jörges - Der Politiktester
Der Politiktester
Thomas Ebenfeld & Dirk Ziems - Deutschland-Psychogramm
Deutschland-Psychogramm

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Druckerzeugnisse, Film, Fernsehen, Tonwerke, Bühnenwerke, Software, Informationsangebote im Internet sowie Veranstaltungstitel und Messen.

Veröffentlicht am 22. August 2024

Jochen Maaß
Franzstr. 29 · 50931 Köln

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

Verdrehte Herzen, Entscheidung Band 3

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Druckerzeugnisse, Film, Fernsehen, Tonwerke, Bühnenwerke, Software, Informationsangebote im Internet sowie Veranstaltungstitel und Messen.

Veröffentlicht am 23. August 2024

Dragana Murlasits
Dr. Ottokar- Kernstockstraße 29 · 2560 Berndorf

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) sowie § 80 UrhG, § 9 UWG (Österreich) nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

Die kleine Hexe Plantbasia

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Druckerzeugnisse, Film, Fernsehen, Tonwerke, Bühnenwerke, Software, Informationsangebote im Internet sowie Veranstaltungstitel und Messen.

Veröffentlicht am 27. August 2024

Tina Nerger
Oststr. 29 · 52134 Herzogenrath-Kohlscheid

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) sowie § 80 UrhG, § 9 UWG (Österreich) nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

Wer bin ich, wenn nicht du?

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Druckerzeugnisse, Film, Fernsehen, Tonwerke, Bühnenwerke, Software, Informationsangebote im Internet sowie Veranstaltungstitel und Messen.

Veröffentlicht am 28. August 2024

Ilka Poth
Georg-Thielen-Gasse 5 · 22303 Hamburg

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) sowie § 80 UrhG, § 9 UWG (Österreich) nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

Mit dem Porsche durch die Insolvenz **Mit dem Porsche durch die Pleite**

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Druckerzeugnisse, Film, Fernsehen, Tonwerke, Bühnenwerke, Software, Informationsangebote im Internet sowie Veranstaltungstitel und Messen.

Veröffentlicht am 28. August 2024

Thomas Janke
Hugo-Henkel-Str. 122 · 40883 Ratingen

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

Black Forest Barbecue
Black Forest BBQ
BLACK FOREST BARBECUE Handwerk, Leidenschaft und Wissenschaft
BLACK FOREST BARBECUE Wissen & Technik, Rezepte & Genuss
BLACK FOREST BARBECUE

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Druckerzeugnisse, Film, Fernsehen, Tonwerke, Bühnenwerke, Software, Informationsangebote im Internet sowie Veranstaltungstitel und Messen.

Veröffentlicht am 28. August 2024

Tietge GmbH
Wilhelmstrasse 31 · 77654 Offenburg

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) sowie § 80 UrhG, § 9 UWG (Österreich) nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

Es waren zwei Lichter
Trachmanns Turm

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Druckerzeugnisse, Film, Fernsehen, Tonwerke, Bühnenwerke, Software, Informationsangebote im Internet sowie Veranstaltungstitel und Messen.

Veröffentlicht am 28. August 2024

Torsten Feldmüller
Rheinstrandallee 15 · 76189 Karlsruhe

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

Das Abenteuer einer Mutter

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Druckerzeugnisse, Film, Fernsehen, Tonwerke, Bühnenwerke, Software, Informationsangebote im Internet sowie Veranstaltungstitel und Messen.

Veröffentlicht am 28. August 2024

Stefanie Söllner
Eulenstrasse 12 · 93346 Ihrlerstein

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) sowie § 80 UrhG, § 9 UWG (Österreich) nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

Die Entdeckung der Ewigkeit

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Druckerzeugnisse.

Veröffentlicht am 29. August 2024

Peter Seewald
Liebigstr. 10a · 80538 München

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) sowie § 80 UrhG, § 9 UWG (Österreich) nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

Möderisches Familienidyll

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Druckerzeugnisse, Film, Fernsehen, Tonwerke, Bühnenwerke, Software, Informationsangebote im Internet sowie Veranstaltungstitel und Messen.

Veröffentlicht am 29. August 2024

Anja Sietz
Fabriciusstr. 289 · 22177 Hamburg

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

Schweinepreis der Woche
Schweinepreise
Schweinepreis Wochen
Schweinepreis
Der absolute Schweinepreis
Wir24 Schweinepreis
Schweinepreis bei wir24.tv

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Druckerzeugnisse, Film, Fernsehen, Tonwerke, Bühnenwerke, Software, Informationsangebote im Internet sowie Veranstaltungstitel und Messen.

Veröffentlicht am 30. August 2024

Wir24 media GmbH
Breiter Fahrweg 6 · 36448 Bad Liebenstein

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) sowie § 80 UrhG, § 9 UWG (Österreich) nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

Mein bestes Jahr

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Druckerzeugnisse sowie Informationsangebote im Internet.

Veröffentlicht am 31. August 2024

susanne riekert

Mainstrasse 25a · 65203 Wiesbaden

Auswirkungen von E-Lending

Die Ergebnisse der von Kulturstatsministerin Claudia Roth beauftragten Studie [„Die wirtschaftlichen Auswirkungen des E-Lending in öffentlichen Bibliotheken auf den Publikumsmarkt“](#) wurden vorgestellt. Die Untersuchung beleuchtet erstmals, wie sich die Ausleihe von E-Books auf den Buchmarkt auswirkt und gibt Einblicke in das Kaufverhalten und die Nutzung von Bibliothekskunden. Die Studie bildet die Grundlage für Diskussionen über faire Lizenzmodelle, die sowohl die Interessen der Urheber als auch den kulturellen Auftrag der Bibliotheken berücksichtigen sollen.

Kulturstatsministerin Roth betonte die Notwendigkeit, einen besseren digitalen Zugang zu Bibliotheken zu ermöglichen, ohne die Vergütung von Autoren und Übersetzern zu vernachlässigen. Vertreter der Autorenrechte, des Börsenvereins des Deutschen Buchhandels und des Deutschen Bibliotheksverbands äußerten sich positiv zur Studie und hoffen auf faire Lizenzlösungen. Autorinnen und Übersetzer seien besonders von den wirtschaftlichen Auswirkungen betroffen, so Nina George (Netzwerk Autorenrechte), die sich für nachhaltigere Modelle aussprach.

Die Studie basiert auf einer Analyse von Verkaufs- und Leihdaten von rund 15.000 Titeln sowie einer Befragung durch das Bundesministerium der Justiz. Zu den Teilnehmern des Runden Tisches zählen Vertreter der Verlagsbranche, Bibliotheksverbände und Urheberrechtsorganisationen. Ziel ist es, sowohl den wirtschaftlichen Interessen der Buchbranche als auch dem Bildungsauftrag der Bibliotheken gerecht zu werden.

Impressum

Anschrift:

IP Central GmbH

Eckerstraße 29

85356 Freising

Tel: (089) 885 64 555

F: (089) 255 513 12.07.

info@titelschutz-magazin.de

www.titelschutz-magazin.de

HRB 214541, UST-ID: DE2.07.85364

ISSN 2365-5119; ZDB-ID 2930780-6

Verleger/Herausgeber:

Volker Lehmann (v.i.S.d.P.)

Titelschutzanzeigen verantwortlich:

Volker Lehmann

Redaktion:

Volker Lehmann LL.M., Dennis Breuer LL.M. (IP),
Jürgen Breuer

Erscheinungsweise:

monatlich zum Monatsende

Preise Titelschutzanzeige:

ein Titel 45,- Euro, jeder weitere Titel innerhalb einer
Anzeige 5,- EUR jeweils zzgl. MwSt

Werbung:

Publikation Titelschutz-Magazin: EUR 450 zzgl. MwSt
/Anzeige im Standardformat (960 mm)

Ausgabe Online: auf Anfrage

Veröffentlichungen:

Online auf der Homepage, Twitter, Facebook, PDF

Empfängerkreis:

Autoren & Verlage, Medienanwälte Fachjuristen, Justitiare, Medienunternehmen, Produzenten von audiovisuellen, digitalen und elektronischen Medien (Film, Fernsehen, Video, Tonträger, Software).

Redaktionelle Texte:

dürfen gerne zur Veröffentlichung an die Redaktion
(jb@titelschutz-magazin.de) geschickt werden.

AGB:

Es gelten die AGB der IP Central GmbH, abrufbar unter
www.titelschutz-magazin.de/info/agb.html.

© 2014 - 2024 IP Central GmbH, Freising