



78 neue Titel in 52 Titelschutzanzeigen

Die Bürde des Erfolgs

#ohdasistnichtsogut

Alpenkaiser

AutoNews24

Between the Books

Blinddate unter Palmebn

Blötjan

Business Continuity Strategy

Charisma ist was du bist!

CLUB SENSATION

CLUB SENSATION ARTISTS

CLUB SENSATION GALAXY

CLUB SENSATION RECORDS

CLUB SENSATION UNIVERSE

CLUB SENSATION WORLD

Das Flüstern des Bösen

DAS POSTAVANTGARDISTISCHE PONY

Das Studio

Der Alpenkaiser

Der Schützer

Der Sturz des Systems

Deutschland im Zugzwang

Die 15-Minuten-Stadt

Die Kleinstadtpension - Saaletal-Thriller

Ein deutsches Sonnenmärchen

EIN KLEINES BUCH

FARBENFROHE WELT DER FOHLEN

Fuji, ich komme

Gemüse -ein kulinarischer Alleskönner-

GRUPPE VORSICHT

Hacke unter Palmen

HEALTHWISE

Heilung durch Erkenntnis

Heiratsantrag unter Palmen

Hochzeit unter Palmen

Hummeln im Kopf und Blei im Hintern

Hybrid Hearts God's call to come home.

Hybride Herzen

Hybride Herzen Ein lebendiger Brief Gottes werden

Hybride Herzen Gottes Herrlichkeit reflektieren

Hybride Herzen Gottes Ruf, nach Hause zu kommen

Hybride Herzen Leben im Herzen Christi

Im Bann des Todes

Im Schatten von Hollow's Church

Immobilien-Millionär werden. Der Weg von 0 Euro
zu großem Reichtum

Kein Tier. So Wild.

KIEZKOKS

Kommune X

Lichterfest im Winterwald

LokaleBlicke

Mal ganz ehrlich

Mit Senf schmeckt sogar der Opa

Mit Verlust zum Gewinn

New kid on the blog

Nichts bricht wie (m)ein Herz

No Beast. So Fierce.

Oh das ist nicht so gut

Oh, das ist nicht so gut!

Piet das kleine Glühwürmchen

Playlist meines Lebens

Raus aus dem Schlamassel

Recht Generalistische Pflege

Titelübersicht	1-2
Klage um KI generierte Musik	2
Adorno Preis 2024	2
Deutschen Preis für Nature Wrting	2-3
Deutscher Sachbuchpreis 2024	3
Anzeige Prionachweis	3
Deutscher Wirtschaftsbuchpreis 2024	3
Aufenthaltsstipendium in der Schweiz	3-4
Aufenthaltsstipendium Island	4
Titelschutzanzeigen	4-13
Anzeige Breuer - Lehmann	13
Impressum	13

Titelübersicht (Fortsetzung)

Rufus Wahnsinn - Das fotografische Gedächtnis
Scheidung unter Palmen
Sein
Spielvereinigung
STRENG VERFRAULICH
Studio Pille-Palle
Studio Pille-Palle - Die Late Show mit Fahri Yardim
und Jonas Hector
Talk 56
Time will end
Time will show
Time will tell
Traumhochzeit unter Palmen
Unter dem Nachthimmel flüstern die Menschen
Verlobung unter Palmen
wie Gut kennst du deine Familie oder hast du schon
mal Geerbt
Wittlicher Literaturtage

Klage um KI generierte Musik

Mehrere bedeutende Musiklabels, darunter UMG Recordings, Capitol Records und Sony Music, haben Klagen gegen die KI-Musikplattformen Suno und Udio eingereicht. Diese Klagen werfen den Plattformen vor, urheberrechtlich geschützte Musikaufnahmen ohne Erlaubnis kopiert und in ihre KI-Modelle integriert zu haben, um neue, KI-generierte Musikstücke zu erstellen. Sie haben sich über den Branchenverband RIAA (Recording Industry Association of America) koordiniert. Gefordert werden Unterlassungsverfügungen sowie Pauschalschadenersatz von 150.000 US-Dollar je betroffener Aufnahme.

Generative KI-Technologien, die in der Lage sind, realistisch klingende Musik zu erzeugen, basieren auf umfangreichen Datensätzen. Diese Daten sind oft bestehende Musikaufnahmen, die dazu genutzt werden, die KI-Modelle zu "trainieren". In den vorliegenden Fällen wird behauptet, dass Suno und Udio massenhaft urheberrechtlich geschützte Musikaufnahmen ohne die erforderliche Genehmigung kopiert haben, um ihre Modelle zu entwickeln und zu verbessern.

Die Klagen gegen Suno und Udio konzentrieren sich auf mehrere zentrale Punkte:

-Massives Kopieren ohne Erlaubnis: Beide Plattformen sollen Tausende von Musikaufnahmen kopiert haben, um ihre KI-Modelle zu trainieren. Dies wurde von den

klagenden Musiklabels als massive und vorsätzliche Urheberrechtsverletzung dargestellt.

-Wettbewerb und Marktverdrängung: Die KI-generierten Musikstücke konkurrieren direkt mit den Originalaufnahmen und könnten den Markt für echte, von Menschen geschaffene Musikaufnahmen untergraben. Die Labels argumentieren, dass diese Praktiken die wirtschaftlichen Anreize für Künstler:innen und Produzent:innen zerstören könnten, weiterhin Musik zu schaffen.

-Unzureichende Lizenzierung: Im Gegensatz zu anderen Technologieunternehmen, die Lizenzvereinbarungen mit den Rechteinhabern abschließen, haben Suno und Udio laut den Klägern bewusst darauf verzichtet, solche rechtlichen Schritte zu unternehmen. Dies wurde von einem frühen Investor von Suno bestätigt, der erklärte, dass das Unternehmen bewusst ohne die Einschränkungen der Lizenzierung agierte.

Die KI-Unternehmen haben versucht, ihre Praktiken mit dem Fair-Use-Prinzip zu rechtfertigen, welches in bestimmten Fällen die Nutzung urheberrechtlich geschützter Werke ohne Erlaubnis erlaubt. Allerdings argumentieren die Kläger, dass diese Verteidigung in diesem Kontext nicht greift, da die Nutzung klar kommerzieller Natur ist und direkt mit den Originalwerken konkurriert. Sollten die Musiklabels in diesen Fällen gewinnen, könnten die Entscheidungen weitreichende Konsequenzen für die gesamte KI-Industrie haben. Sie könnten dazu führen, dass KI-Unternehmen gezwungen sind, umfassendere Lizenzvereinbarungen zu treffen und sicherzustellen, dass ihre Trainingsdaten legal erworben wurden. Dies könnte die Entwicklung und Verbreitung von KI-generierter Musik erheblich beeinflussen.

Adorno Preis 2024

Die US-amerikanische Philosophin [Seyla Benhabib](#) erhält den Theodor-W.-Adorno-Preis 2024. Das Kuratorium, unter Vorsitz von Oberbürgermeister Mike Josef, entschied sich für Benhabib aufgrund ihrer bedeutenden Beiträge zur Kritischen Theorie und der Untersuchung der Universalität von Menschenrechten. Der mit 50.000 Euro dotierte Preis wird alle drei Jahre von der Stadt Frankfurt am Main vergeben.

Benhabib, geboren 1950 in Istanbul, promovierte in Yale und lehrte an renommierten Universitäten wie Harvard und der New School for Social Research. Seit 2001 ist sie Professorin an der Yale University. Ausgezeichnet wurde sie unter anderem mit dem Meister-Eckhart-Preis und dem Dr. Leopold Lucas-Preis. Zu ihren bedeutenden Werken zählen „Die Rechte der Anderen“ und „Kosmopolitismus im Wandel“.

Deutschen Preis für Nature Writing

Der Deutsche Preis für Nature Writing geht 2024 an Kenah Cusanit. Darüber hinaus erhalten Fiona Sironic und Erik Wunderlich jeweils ein Stipendium zur Teilnahme am prominent besetzten Nature-Writing-Seminar der [Stiftung Kunst und Natur](#) in Bad Heilbrunn im Herbst 2024.

Kenah Cusanit (*1979) ist eine Berliner Autorin, die altorientalische Philologie, Ethnologie und Afrikanistik studiert hat, sich aber vor allem mit Wissenschaftssoziologie, Theoretischer Physik, Medizin und Botanik beschäftigt hat. Für ihre literarischen Texte, in denen sie eine Art »Archäologie moderner Erkenntnis« (P. Jandl, NZZ) betreibt, wurde sie mehrfach ausgezeichnet, zuletzt mit dem Preis der Deutschen Akademie Rom Villa Massimo (2021/22)

Die Vergabe erfolgt durch den Verlag Matthes & Seitz Berlin in Kooperation mit dem Umweltbundesamt sowie der Stiftung Kunst und Natur. Die Preisausschreibung steht unter der Schirmherrschaft des Präsidenten des Umweltbundesamtes Dirk Messner. Der Preis ist dotiert mit 10.000 € sowie einem sechswöchigen Schreibaufenthalt in den Räumlichkeiten der Stiftung Kunst und Natur inmitten von deren weitläufigem Naturgelände.

Deutscher Sachbuchpreis 2024

Die Gewinnerin des Deutschen Sachbuchpreises 2024 ist [Christina Morina](#). Sie erhält die Auszeichnung für ihr Werk „Tausend Aufbrüche. Die Deutschen und ihre Demokratie seit den 1980er Jahren“ (Siedler Verlag).

Mit dem Deutschen Sachbuchpreis zeichnet die Stiftung Buchkultur und Leseförderung des Börsenvereins des Deutschen Buchhandels das Sachbuch des Jahres aus. Ausgezeichnet wird ein herausragendes Sachbuch in deutschsprachiger Originalausgabe. Christina Morina erhält ein Preisgeld von 25.000 Euro; die sieben Finalisten erhalten jeweils 2.500 Euro. Die Finalisten waren_

-Jens Beckert: Verkaufte Zukunft. Warum der Kampf gegen den Klimawandel zu scheitern droht (Suhrkamp),
-Sebastian Conrad: Die Königin. Nofretetes globale Karriere (Propyläen),

-Ruth Hoffmann: Das deutsche Alibi. Mythos „Staufenberg-Attentat“ – wie der 20. Juli 1944 verklärt und politisch instrumentalisiert wird (Goldmann),

-Roman Köster: Müll. Eine schmutzige Geschichte der Menschheit (C.H.Beck),

Frauke Rostalski: Die vulnerable Gesellschaft. Die neue Verletzlichkeit als Herausforderung der Freiheit (C.H.Beck),

Marcus Willaschek: Kant. Die Revolution des Denkens

(C.H.Beck), Moshe Zimmermann: Niemals Frieden? Israel am Scheideweg (Propyläen).

Anzeige Prionachweis

prionachweis

Urheberrecht & Copyright schützen

Schneller Prioritätsnachweis zum
Schutz Ihres Urheberrechts.

www.prionachweis.de

Deutscher Wirtschaftsbuchpreis 2024

Das Handelsblatt, die Frankfurter Buchmesse und Goldman Sachs schreiben auch 2024 den [Deutschen Wirtschaftsbuchpreis](#) aus. Neben dem Hauptpreis wird in diesem Jahr auch ein Leserpreis vergeben. Das Preisgeld für den Deutschen Wirtschaftsbuchpreis beträgt 10.000 Euro. Das Preisgeld für den Deutschen Wirtschaftsbuchpreis beträgt 10.000 Euro.

Der Deutsche Wirtschaftsbuchpreis 2024 zeichnet das beste Wirtschaftsbuch aus, das in den vergangenen zwölf Monaten in Deutschland erschienen ist. Ziel des Preises ist es, die Bedeutung des Wirtschaftsbuchs bei der Vermittlung ökonomischer Zusammenhänge zu unterstreichen. Preiswürdig sind Werke, die das Verständnis von Wirtschaft in der breiten Öffentlichkeit in beispielhafter Weise fördern. Dabei stehen Lesbarkeit, Aktualität und innovative Blickwinkel bei der Themensetzung im Vordergrund. Das Motto des Preises lautet „Wirtschaft verstehen“. Verlage sind eingeladen, sich mit maximal drei Titeln für den Preis zu bewerben. Die Bücher müssen zwischen Oktober 2023 und September 2024 in Erstauflage in Deutschland erschienen sein oder erscheinen.

Aufenthaltsstipendium in der Schweiz

Die [Jan Michalski Stiftung](#) bietet Schriftstellern, Übersetzern und allen, die sich literarisch betätigen, eine einmalige Gelegenheit: Aufenthalte in den idyllischen „Treehouses“ am Fuße des Schweizer Jura in Montricher.

Die Aufenthaltsdauer kann flexibel gestaltet werden, von zwei Wochen bis zu sechs Monaten, abhängig vom

Umfang des jeweiligen Projekts. Die beantragte Aufenthaltsdauer ist jedoch nur eine Anfrage, und die Stiftung behält sich das Recht vor, eine alternative Dauer je nach Verfügbarkeit anzubieten.

Die Reisekosten werden von der Stiftung übernommen, ebenso wie ein monatliches Stipendium von 1200 CHF. Die Bewerbung für das Jahr 2025 sind bis zum 26. August 2024 möglich. Die Bekanntgabe der ausgewählten Kandidaten erfolgt im Dezember 2024, und die ersten Bewohner werden ab Februar 2025 erwartet.

Aufenthaltsstipendium Island

Für den März 2025 vergibt das [Goethe-Institut Dänemark](#) in Zusammenarbeit mit UNESCO Literaturstadt Reykjavík ein Stipendium an einen deutschen Autor aus den Bereichen Belletristik, Lyrik, Dramatik oder Kinder- und Jugendbuch. Ziel dieses Residenzprogramms ist es, eine Gelegenheit zu bieten, Recherchen zu einem literarischen Projekt durchzuführen, welches das Land Island als Ausgangspunkt oder Inspirationsquelle hat. Die Stipendiaten erhalten die Möglichkeit, die Literaturszene vor Ort kennenzulernen, Kontakte zu knüpfen und zu vertiefen sowie Ideen und Anregungen auszutauschen.

Das Stipendium ist für den genannten Zeitraum mit 2.000,- € dotiert. Es umfasst darüber hinaus die kostenlose Nutzung einer Wohnung in Reykjavík. Hinzu kommt einmalig die Kostenerstattung für die An- und Abreise nach Island.

Bewerbungsschluß: 31.08.

Titelschutzanzeigen

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) sowie § 80 UrhG, § 9 UWG (Österreich) nehmen wir für unseren Mandanten Titelschutz in Anspruch für:

HEALTHWISE

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Druckerzeugnisse, Film, Fernsehen, Tonwerke, Bühnenwerke, Software, Informationsangebote im Internet sowie Veranstaltungstitel und Messen.

Veröffentlicht am 01. Juni 2024

Hildebrandt. Rechtsanwälte PartG mbB
Kurfürstendamm 72 · 10709 Berlin

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

Mit Verlust zum Gewinn

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Druckerzeugnisse.

Veröffentlicht am 01. Juni 2024

Ralf Schröder
Schnaidhof 1 · 88693 Deggenhausertal

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

Hummeln im Kopf und Blei im Hintern

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Druckerzeugnisse, Tonwerke, Software sowie Informationsangebote im Internet.

Veröffentlicht am 02. Juni 2024

Martina Nix
Hussweilerstr. 17 · 55767 Wilzenberg-Hussweiler

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) sowie § 80 UrhG, § 9 UWG (Österreich) nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

Im Schatten von Hollow's Church

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Druckerzeugnisse.

Veröffentlicht am 02. Juni 2024

Lisa Krowicki
Stadlerstraße 17 · 09126 Chemnitz

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) sowie § 80 UrhG, § 9 UWG (Österreich) nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

Das Studio

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Druckerzeugnisse, Film, Fernsehen, Tonwerke, Bühnenwerke, Software, Informationsangebote im Internet sowie Veranstaltungstitel und Messen.

Veröffentlicht am 04. Juni 2024

martina straten

Siedlungsstrasse 28 · 54421 54421

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

Recht Generalistische Pflege

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Druckerzeugnisse, Tonwerke, Informationsangebote im Internet sowie Veranstaltungstitel und Messen.

Veröffentlicht am 04. Juni 2024

Theo Kienzle

Quinckestr. 20 · 69120 Heidelberg

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) sowie § 80 UrhG, § 9 UWG (Österreich) nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

Ein deutsches Sonnenmärchen

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Druckerzeugnisse, Film, Tonwerke, Bühnenwerke, Software, Informationsangebote im Internet sowie Veranstaltungstitel und Messen.

Veröffentlicht am 05. Juni 2024

Michael Bukowski

Crellestraße 16 · 10827 Berlin

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) sowie § 80 UrhG, § 9 UWG (Österreich) nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

Der Sturz des Systems

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Druckerzeugnisse, Film, Fernsehen, Tonwerke, Bühnenwerke, Software, Informationsangebote im Internet sowie Veranstaltungstitel und Messen.

Veröffentlicht am 05. Juni 2024

Bernhard Reiter

Föppelstrasse 7 · 04347 Leipzig

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

Lichterfest im Winterwald

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Druckerzeugnisse, Film, Fernsehen, Tonwerke, Bühnenwerke, Software, Informationsangebote im Internet sowie Veranstaltungstitel und Messen.

Veröffentlicht am 05. Juni 2024

Lukas Johannsen

Einfeldler Straße 21 · 24536 Neumünster

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

Gemüse -ein kulinarischer Alleskönner-

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Druckerzeugnisse, Film, Fernsehen, Tonwerke, Bühnenwerke, Software, Informationsangebote im Internet sowie Veranstaltungstitel und Messen.

Veröffentlicht am 06. Juni 2024

Berta Marie

Hofmannstraße 30 · 01277 Dresden

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) sowie § 80 UrhG, § 9 UWG (Österreich) nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

Heilung durch Erkenntnis

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Druckerzeugnisse.

Veröffentlicht am 06. Juni 2024

Thomas Dünser

Michael-Beer-Straße 8 · 6830 Rankweil

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) sowie § 80 UrhG, § 9 UWG (Österreich) nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

Der Schützer

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Druckerzeugnisse, Film, Fernsehen, Tonwerke, Bühnenwerke, Software, Informationsangebote im Internet sowie Veranstaltungstitel und Messen.

Veröffentlicht am 07. Juni 2024

Klaus Marx

Feldweg 27 · 39028 Schlanders

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

Wittlicher Literaturtage

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Druckerzeugnisse, Film, Fernsehen, Tonwerke, Bühnenwerke, Software, Informationsangebote im Internet sowie Veranstaltungstitel und Messen.

Veröffentlicht am 07. Juni 2024

Rosemarie Schmitt-Wyrwall

Unterm Afferberg 28 · 54516 Wittlich

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) sowie § 80 UrhG, § 9 UWG (Österreich) nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

Studio Pille-Palle Studio Pille-Palle - Die Late Show mit Fahri Yardim und Jonas Hector

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Druckerzeugnisse, Film, Fernsehen, Tonwerke, Bühnenwerke, Software, Informationsangebote im Internet sowie Veranstaltungstitel und Messen.

Veröffentlicht am 07. Juni 2024

Bon Voyage Films GmbH

Susannenstraße 26 · 20357 Hamburg

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

CLUB SENSATION CLUB SENSATION RECORDS CLUB SENSATION UNIVERSE CLUB SENSATION GALAXY CLUB SENSATION ARTISTS CLUB SENSATION WORLD

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Druckerzeugnisse, Film, Fernsehen, Tonwerke, Bühnenwerke, Software, Informationsangebote im Internet sowie Veranstaltungstitel und Messen.

Veröffentlicht am 08. Juni 2024

Jorge Cebrian Lopez

Birkenweg 20 · 53347 Alfter

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) sowie § 80 UrhG, § 9 UWG (Österreich) nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

Nichts bricht wie (m)ein Herz

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Druckerzeugnisse, Film, Fernsehen, Tonwerke, Bühnenwerke, Software, Informationsangebote im Internet sowie Veranstaltungstitel und Messen.

Veröffentlicht am 11. Juni 2024

JE Falch

Insterburgallee 18a · 14055 Berlin

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) sowie § 80 UrhG, § 9 UWG (Österreich) nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

Der Alpenkaiser Alpenkaiser

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Druckerzeugnisse, Film, Fernsehen, Tonwerke, Bühnenwerke, Software, Informationsangebote im Internet sowie Veranstaltungstitel und Messen.

Veröffentlicht am 11. Juni 2024

UFA SHOW & FACTUAL GmbH

Siegburger Str. 215 · 50679 Köln

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

Immobilien-Millionär werden. Der Weg von 0 Euro zu großem Reichtum

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Druckerzeugnisse, Film, Fernsehen, Tonwerke, Bühnenwerke, Software, Informationsangebote im Internet sowie Veranstaltungstitel und Messen.

Veröffentlicht am 11. Juni 2024

Matthias Holzmann

Wiesenbegstraße 46 · 45147 Essen

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

LokaleBlicke

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Druckerzeugnisse, Film, Fernsehen, Tonwerke, Bühnenwerke, Software, Informationsangebote im Internet sowie Veranstaltungstitel und Messen.

Veröffentlicht am 12. Juni 2024

Mediator Film

Eurotec-Ring 15 · 47445 Moers

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) sowie § 80 UrhG, § 9 UWG (Österreich) nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

Die 15-Minuten-Stadt

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Druckerzeugnisse, Film, Fernsehen, Tonwerke, Bühnenwerke, Software, Informationsangebote im Internet sowie Veranstaltungstitel und Messen.

Veröffentlicht am 12. Juni 2024

Alexander Verlag Berlin

Fredericiastrasse 8 · 14050 Berlin

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

EIN KLEINES BUCH

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Druckerzeugnisse, Film, Fernsehen, Tonwerke, Bühnenwerke, Software, Informationsangebote im Internet sowie Veranstaltungstitel und Messen.

Veröffentlicht am 12. Juni 2024

Eberhard Kutzt

Ostpreussenring 76 · 21339 Lüneburg

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) sowie § 80 UrhG, § 9 UWG (Österreich) nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

Das Flüstern des Bösen Im Bann des Todes

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Druckerzeugnisse sowie Tonwerke.

Veröffentlicht am 12. Juni 2024

Sabrina Grohmann
Hauptstraße 63 · 76855 Annweiler

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) sowie § 80 UrhG, § 9 UWG (Österreich) nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

GRUPPE VORSICHT FARBENFROHE WELT DER FOHLEN DAS POSTAVANTGARDISTISCHE PONY

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Druckerzeugnisse, Film, Fernsehen, Tonwerke, Bühnenwerke, Software, Informationsangebote im Internet sowie Veranstaltungstitel und Messen.

Veröffentlicht am 12. Juni 2024

Okin Cznupolowsky
Maria-Eich-Straße 51 · 82166 Gräfelfing

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

Kommune X

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Druckerzeugnisse, Film, Fernsehen, Tonwerke, Bühnenwerke, Software, Informationsangebote im Internet sowie Veranstaltungstitel und Messen.

Veröffentlicht am 12. Juni 2024

Kommune X.0 e.V.
Jägerstraße 60 · 10117 Berlin

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) sowie § 80 UrhG, § 9 UWG (Österreich) nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

New kid on the blog

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Informationsangebote im Internet.

Veröffentlicht am 12. Juni 2024

Claus Cyrny
Solitudeallee 30 · 71636 D-71636 Ludwigsburg

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) nehmen wir für unseren Mandanten Titelschutz in Anspruch für:

Talk 56

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Druckerzeugnisse, Film, Fernsehen, Tonwerke, Bühnenwerke, Software, Informationsangebote im Internet sowie Veranstaltungstitel und Messen.

Veröffentlicht am 13. Juni 2024

Rechtsanwälte Dr. Caspers, Mock & Partner mbB
Johann-Peter-Frank-Straße 2 · 56070 Koblenz

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

Mit Senf schmeckt sogar der Opa

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Druckerzeugnisse, Film, Fernsehen, Tonwerke, Bühnenwerke, Software, Informationsangebote im Internet sowie Veranstaltungstitel und Messen.

Veröffentlicht am 13. Juni 2024

Stephan Brug
Lilly Reich Straße 4 · 80807 München

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

Spielvereinigung

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Druckerzeugnisse, Film, Fernsehen, Tonwerke, Bühnenwerke, Software, Informationsangebote im Internet sowie Veranstaltungstitel und Messen.

Veröffentlicht am 14. Juni 2024

Bantry Bay Productions GmbH
Hohenzollernring 21-23 · 50672 Köln

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

#ohdasistnichtso gut Oh das ist nicht so gut Oh, das ist nicht so gut!

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Druckerzeugnisse, Film, Fernsehen, Tonwerke, Bühnenwerke, Software, Informationsangebote im Internet sowie Veranstaltungstitel und Messen.

Veröffentlicht am 14. Juni 2024

Schönhauser Promotion GmbH
Cäsarstraße 58 · 50968 Köln

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

wie Gut kennst du deine Familie oder hast du schon mal Geerbt

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Druckerzeugnisse, Film, Fernsehen, Tonwerke, Bühnenwerke, Software, Informationsangebote im Internet sowie Veranstaltungstitel und Messen.

Veröffentlicht am 15. Juni 2024

Johannes Nies
Altenhof 29 · 57074 Siegen

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) sowie § 80 UrhG, § 9 UWG (Österreich) nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

Die Bürde des Erfolgs

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Druckerzeugnisse, Film, Fernsehen, Tonwerke, Bühnenwerke, Software, Informationsangebote im Internet sowie Veranstaltungstitel und Messen.

Veröffentlicht am 16. Juni 2024

L.A. Performance Agency e.K.
Friedrich-Naumann-Straße 12 · 21075 Hamburg

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) sowie § 80 UrhG, § 9 UWG (Österreich) nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

Blötjan

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Druckerzeugnisse, Film, Fernsehen, Tonwerke, Bühnenwerke, Software, Informationsangebote im Internet sowie Veranstaltungstitel und Messen.

Veröffentlicht am 17. Juni 2024

Rene Nafziger
Faber-du-Faur-Str. 1 · 73433 Aalen

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) sowie § 80 UrhG, § 9 UWG (Österreich) nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

Kein Tier. So Wild. No Beast. So Fierce.

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Druckerzeugnisse, Film, Fernsehen, Tonwerke, Bühnenwerke, Software, Informationsangebote im Internet sowie Veranstaltungstitel und Messen.

Veröffentlicht am 18. Juni 2024

Sommerhaus Filmproduktion GmbH
Motzstraße 60 · 10777 Berlin

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

Charisma ist was du bist!

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Druckerzeugnisse.

Veröffentlicht am 18. Juni 2024

Claudia Jahn
Unterer Batterieweg 154 · 4059 Basel

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) sowie § 80 UrhG, § 9 UWG (Österreich) nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

Time will tell Time will end Time will show

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Druckerzeugnisse, Film, Fernsehen, Tonwerke, Bühnenwerke, Software, Informationsangebote im Internet sowie Veranstaltungstitel und Messen.

Veröffentlicht am 18. Juni 2024

Sophie Rudnick
Seestraße 41 · 13353 Berlin

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) sowie § 80 UrhG, § 9 UWG (Österreich) nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

STRENG VERFRAULICH

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Druckerzeugnisse, Film, Fernsehen, Tonwerke, Bühnenwerke, Software, Informationsangebote im Internet sowie Veranstaltungstitel und Messen.

Veröffentlicht am 19. Juni 2024

Mingamedia Entertainment
Föhlinger Alle 17 · 85774 Unterföhring

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

KIEZKOKS

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Druckerzeugnisse, Film, Fernsehen, Tonwerke, Bühnenwerke, Software, Informationsangebote im Internet sowie Veranstaltungstitel und Messen.

Veröffentlicht am 20. Juni 2024

G.R.O.U.P. AG
Morgartenstr. 9 · 6003 Luzern

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) sowie § 80 UrhG, § 9 UWG (Österreich) nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

Playlist meines Lebens

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Druckerzeugnisse, Film, Fernsehen, Tonwerke, Bühnenwerke, Software, Informationsangebote im Internet sowie Veranstaltungstitel und Messen.

Veröffentlicht am 20. Juni 2024

Menschenkinder Verlag und Vertrieb GmbH
An der Kleimannbrücke 79 · 48157 Münster

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) sowie § 80 UrhG, § 9 UWG (Österreich) nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

Hybride Herzen

**Hybrid Hearts God's call to come home.
Hybride Herzen Gottes Ruf, nach Hause zu kommen**

Hybride Herzen Ein lebendiger Brief Gottes werden

**Hybride Herzen Leben im Herzen Christi
Hybride Herzen Gottes Herrlichkeit reflektieren**

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Druckerzeugnisse, Film, Fernsehen, Tonwerke, Bühnenwerke, Software, Informationsangebote im Internet sowie Veranstaltungstitel und Messen.

Veröffentlicht am 21. Juni 2024

Sibylle Töller

Mehltal 13 · 37130 Gleichen

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) sowie § 80 UrhG, § 9 UWG (Österreich) nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

Fuji, ich komme

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Druckerzeugnisse, Film, Fernsehen, Tonwerke, Bühnenwerke, Software, Informationsangebote im Internet sowie Veranstaltungstitel und Messen.

Veröffentlicht am 22. Juni 2024

Günter Behr

Überreiterstr. 4 · 81247 München

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

Raus aus dem Schlamassel

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Druckerzeugnisse, Film, Fernsehen, Tonwerke, Bühnenwerke, Software, Informationsangebote im Internet sowie Veranstaltungstitel und Messen.

Veröffentlicht am 22. Juni 2024

Sabine Ramsperger

Rippoldsauer Straße 32 · 72250 Freudenstadt

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

Rufus Wahnsinn - Das fotografische Gedächtnis

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Druckerzeugnisse, Film, Fernsehen, Tonwerke, Bühnenwerke, Software, Informationsangebote im Internet sowie Veranstaltungstitel und Messen.

Veröffentlicht am 24. Juni 2024

Ron Schachtschneider

Walkürenstraße 4 · 10318 Berlin

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

AutoNews24

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Druckerzeugnisse, Film, Fernsehen, Tonwerke, Bühnenwerke, Software, Informationsangebote im Internet sowie Veranstaltungstitel und Messen.

Veröffentlicht am 25. Juni 2024

Steffen Karl, Managing Transitions

Zimmersmühlenweg 58 · 61440 Hessen - Oberursel (Taunus)

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) sowie § 80 UrhG, § 9 UWG (Österreich) nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

Piet das kleine Glühwürmchen

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Druckerzeugnisse, Film, Fernsehen, Bühnenwerke, Software sowie Informationsangebote im Internet.

Veröffentlicht am 25. Juni 2024

Barbara Riedel-Hohnemann

Schloßplatz 2 · 32756 Detmold

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) sowie § 80 UrhG, § 9 UWG (Österreich) nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

Unter dem Nachthimmel flüstern die Menschen

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Druckerzeugnisse, Film, Fernsehen, Tonwerke, Bühnenwerke, Software, Informationsangebote im Internet sowie Veranstaltungstitel und Messen.

Veröffentlicht am 25. Juni 2024

YilmazHummel GbR
Mühlenstraße 8A · 14167 Berlin

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

Sein

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Druckerzeugnisse, Film, Fernsehen, Tonwerke, Bühnenwerke, Software, Informationsangebote im Internet sowie Veranstaltungstitel und Messen.

Veröffentlicht am 26. Juni 2024

Sabine Sinn
Holzstraße 17 · 80469 München

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

Business Continuity Strategy

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Druckerzeugnisse, Film, Fernsehen, Tonwerke, Bühnenwerke, Software, Informationsangebote im Internet sowie Veranstaltungstitel und Messen.

Veröffentlicht am 26. Juni 2024

Lysander Markus Heigl
Rheinallee 99 · 40545 Düsseldorf

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

Die Kleinstadtpension - Saaletal-Thriller

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Druckerzeugnisse, Film, Fernsehen, Tonwerke, Bühnenwerke, Software, Informationsangebote im Internet sowie Veranstaltungstitel und Messen.

Veröffentlicht am 26. Juni 2024

Natascha Kippes
Gommersberger Straße 6 · 97762 Hammelburg

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) sowie § 80 UrhG, § 9 UWG (Österreich) nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

Hochzeit unter Palmen Scheidung unter Palmen Verlobung unter Palmen Heiratsantrag unter Palmen Traumhochzeit unter Palmen Blinddate unter Palmen Hacke unter Palmen

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Druckerzeugnisse, Film, Fernsehen, Tonwerke, Bühnenwerke, Software, Informationsangebote im Internet sowie Veranstaltungstitel und Messen.

Veröffentlicht am 26. Juni 2024

Casino Royale Branded Entertainment GmbH
Leibnizstr. 11a · 10625 Berlin

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

Mal ganz ehrlich

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Druckerzeugnisse.

Veröffentlicht am 27. Juni 2024

Martin Mendler
Armbruststraße 26/1 · 73230 Kirchheim unter Teck

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

Deutschland im Zugzwang

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Druckerzeugnisse, Tonwerke sowie Veranstaltungstitel und Messen.

Veröffentlicht am 27. Juni 2024

Ulrich Kirsch

Stuibeweg 9 · 87527 Sonthofen

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) sowie § 80 UrhG, § 9 UWG (Österreich) nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

Between the Books

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Druckerzeugnisse, Film, Fernsehen, Tonwerke, Bühnenwerke, Software, Informationsangebote im Internet sowie Veranstaltungstitel und Messen.

Veröffentlicht am 30. Juni 2024

Jeremias Erdogan

Humboldtstr. 23 · 40237 Düsseldorf

Anzeige Breuer - Lehmann

BREUER LEHMANN
RECHTSANWÄLTE

Spezialisierte Rechtsberatung bei:

Markenrecht - Markenmeldung - Titelschutz

Designschutz - Urheberrecht

♥ WIR LIEBEN MARKEN ♥

Impressum

Anschrift:

IP Central GmbH

Eckerstraße 29

85356 Freising

Tel: (089) 885 64 555

F: (089) 255 513 12.07.

info@titelschutz-magazin.de

www.titelschutz-magazin.de

HRB 214541, UST-ID: DE2.07.85364

ISSN 2365-5119; ZDB-ID 2930780-6

Verleger/Herausgeber:

Volker Lehmann (v.i.S.d.P.)

Titelschutzanzeigen verantwortlich:

Volker Lehmann

Redaktion:

Volker Lehmann LL.M., Dennis Breuer LL.M. (IP),
Jürgen Breuer

Erscheinungsweise:

monatlich zum Monatsende

Preise Titelschutzanzeige:

ein Titel 45,- Euro, jeder weitere Titel innerhalb einer
Anzeige 5,- EUR jeweils zzgl. MwSt

Werbung:

Publikation Titelschutz-Magazin: EUR 450 zzgl. MwSt
/Anzeige im Standardformat (960 mm)

Ausgabe Online: auf Anfrage

Veröffentlichungen:

Online auf der Homepage, Twitter, Facebook, PDF

Empfängerkreis:

Autoren & Verlage, Medienanwälte Fachjuristen, Justitiare, Medienunternehmen, Produzenten von audiovisuellen, digitalen und elektronischen Medien (Film, Fernsehen, Video, Tonträger, Software).

Redaktionelle Texte:

dürfen gerne zur Veröffentlichung an die Redaktion
(jb@titelschutz-magazin.de) geschickt werden.

AGB:

Es gelten die AGB der IP Central GmbH, abrufbar unter
www.titelschutz-magazin.de/info/agb.html.

© 2014 - 2024 IP Central GmbH, Freising