



49 neue Titel in 30 Titelschutzanzeigen

030 Feiern gehen in Berlin

AI Expertenforum

ANNINARRA

ANNINARRA DIE ZUKUNFT ALS MÖGLICHKEIT

Anwesen mit Déjà-Vu-Blick Mirlingthon Castle

Auf ein Neues: AfD

Augenhöhe beruht auf Gegenseitigkeit.

Besetztes Land

Change Management in der Politik

ChatGPT Expertenforum

Chimärenstadt - Wie lange überlebst du?

Das Portal der Königin

Der Feind im Freudenhaus

Die DADDY-Methode

Ein ganz besonderer Alien

Erfolgreich Sprinten

Horst hat frei

Horst mittendrin

Hotte hat frei

Hotte mittendrin

Idiokratie

Idiokratie - Deutschland als dysfunktionale Parteidemokratie

KI Expertenforum

Klavier-Fest

Klavierfest

Kritik des Veganismus

Leo feiert Geburtstag

Lost in Diversity

Manifest des Veganismus

medAUDIO

medVIDEO

Mit Herz und Hilde

Mondgestalten

Nur ein Herzschlag von dir entfernt

Prostatadiaet

Scrum Sensation

Seelenregenbogenmensch mit Frühlingsbrille

Shit Show

ShitShow

the prostate diet

ÜberLeben LebensWert

Under the Spell of Darkness

Under the Spell of Darkness - forever love

Under the Spell of Darkness - the fall

Under the Spell of Darkness - the magic of hearts

VERÄNDERUNG WAGEN.ZUKUNFT GEWINNEN.

Walk the Talk? Better perform it!

was bleibt dann noch?

Wie Sie trotz Alltag zum Athleten werden

Titelübersicht	1
Urheberrecht an Fototapeten	2
Deutschen Preis für Nature Writing 2024	2
International Booker Prize 2024	2
Anzeige Breuer - Lehmann	2-3
Green Poems	3
Young Storyteller Award	3
Titelschutzanzeigen	3-8
Edel übernimmt Jumbo	8-9
Neue DEAL Vereinbarung	9
Impressum	9

Urheberrecht an Fototapeten

Das Thema Urheberrecht ist komplex und oft Anlass für rechtliche Auseinandersetzungen. Ein aktueller Fall betrifft die Verwendung von Fototapeten und die damit verbundenen Rechte von Fotografen. Hierbei geht es insbesondere um die Frage, ob das Abbilden von Fototapeten auf Internetseiten eine Urheberrechtsverletzung darstellt. Das Landgericht Köln hat hierzu eine bemerkenswerte Entscheidung getroffen, die weitreichende Folgen haben könnte.

Im Zentrum des Falls steht ein Fotograf, der für Fotos von Fototapeten Urheberrechts-Tantiemen einfordert. Eine ältere Dame hatte eine Fototapete legal erworben und an die Wand ihres Hauses anbringen lassen. Nach ihrem Umzug vermietete ihre Enkelin das Haus als Ferienwohnung und bewarb dieses mit Fotos, auf denen die Fototapete zu sehen war. Dies führte zu einer Abmahnung durch eine kanadische Firma, die die Rechte des Fotografen vertritt.

Das Landgericht Köln entschied, dass die Verwendung der Fototapete auf den Bildern der Ferienwohnungswebseite eine Urheberrechtsverletzung darstellt. Die Richter argumentierten, dass der Fotograf lediglich den Druck des Fotos auf der Tapete genehmigt habe, nicht jedoch die Vervielfältigung des Bildes im Internet. Zudem habe die Enkelin durch die fehlende Nennung des Fotografen dessen Urheberpersönlichkeitsrecht verletzt.

Interessanterweise stützt sich das LG Köln bei seiner Entscheidung auf ein Urteil ([I ZR 177/13](#)) des Bundesgerichtshofs (BGH) aus dem Jahr 2014 im Fall „Möbelkatalog“. Damals entschied der BGH, dass auch unwesentliche Beiwerke, wie ein Gemälde im Hintergrund eines Möbelkatalogs, urheberrechtlich geschützt sind. Diese enge Auslegung führte zu hohen Kosten für Möbelhändler und nun auch für Vermieter von Ferienwohnungen.

Andere Gerichte, wie das LG und OLG Düsseldorf sowie das LG Stuttgart, haben jedoch gegenteilig entschieden. Diese Gerichte sahen in der Nutzung von Fototapeten durch Vermieter oder Handwerker keine Urheberrechtsverletzung. Sie argumentierten, dass mit dem Verkauf der Tapeten eine implizite Lizenz zur Veröffentlichung der Fotos verbunden sei und die Klagen des Fotografen rechtsmissbräuchlich seien.

Die Kölner Richter kritisierten in ihrer Entscheidung auch den Gesetzgeber, da es an passenden Schrankenregelungen fehle. Nach der engen Auslegung des BGH gibt es kaum Spielraum, um unwesentliche Beiwerke von der Urheberrechtsverletzung auszunehmen. Diese

Problematik betrifft nicht nur Fototapeten, sondern auch andere urheberrechtsgeschützte Gegenstände, die im Hintergrund von Fotos zu sehen sind.

Der Fall zeigt die komplexen Herausforderungen des Urheberrechts im digitalen Zeitalter. Während das LG Köln eine enge Auslegung der gesetzlichen Bestimmungen vertritt, sehen andere Gerichte mehr Spielraum und erkennen implizite Lizenzen an. Eine einheitliche Rechtsprechung oder gar eine Anpassung der gesetzlichen Regelungen durch den Gesetzgeber scheint dringender erforderlich.

Quelle: [LG Köln, Az. 14 O 60/23, April 2024](#)

Deutschen Preis für Nature Writing 2024

Der Deutsche Preis für Nature Writing geht 2024 an [Kenh Cusanit](#). Darüber hinaus erhalten Fiona Sironic und Erik Wunderlich jeweils ein Stipendium zur Teilnahme am prominent besetzten Nature-Writing-Seminar der Stiftung Kunst und Natur in Bad Heilbrunn im Herbst 2024.

Die Vergabe erfolgt durch den Verlag [Matthes & Seitz](#) Berlin in Kooperation mit dem Umweltbundesamt sowie der Stiftung Kunst und Natur. Die Preisausschreibung steht unter der Schirmherrschaft des Präsidenten des Umweltbundesamtes Dirk Messner. Der Preis ist dotiert mit 10.000 € sowie einem sechswöchigen Schreibaufenthalt in den Räumlichkeiten der Stiftung Kunst und Natur inmitten von deren weitläufigem Naturgelände.

International Booker Prize 2024

[Jenny Erpenbeck](#) erhält zusammen mit dem Übersetzer Michael Hofmann den wichtigen internationalen Literaturpreis für ihren Roman »Kairos«.

»Kairos«, die Geschichte einer Liebe vor dem Hintergrund der untergehenden DDR, erschien 2021 im Penguin Verlag, 2023 in der englischen Übersetzung von Michael Hofmann. In der Begründung der Jury unter dem Vorsitz von Eleanor Wachtel heißt es: Das Buch sei außergewöhnlich, weil es »sowohl schön als auch unangenehm ist, persönlich und politisch (...) Michael Hofmanns Übersetzung fängt die Eloquenz und die stilistischen Eigenarten von Erpenbecks Schreiben ein, den komplexen Rhythmus ihrer Sätze, die Vielschichtigkeit ihres emotionalen Vokabulars.«

Der [International Booker Prize](#) ehrt jedes Jahr die besten ins Englische übersetzten Romane und Erzählungsbände, die in Großbritannien veröffentlicht wurden. Er ist mit 50.000 Pfund dotiert, das Preisgeld teilen sich Autorin und Übersetzer.

Anzeige Breuer - Lehmann

BREUER LEHMANN
RECHTSANWÄLTE

Spezialisierte Rechtsberatung bei:

Markenrecht - Markenmeldung - Titelschutz

Designschutz - Urheberrecht

♥ WIR LIEBEN MARKEN ♥

Green Poems

Unter dem Titel „[green poems](#)“ starten das Umweltbundesamt und das Onlinemagazin [www.LizzyNet.de](#) einen bundesweiten Lyrik- und Poetrywettbewerb für Jugendliche und junge Erwachsene.

Gesucht werden leidenschaftliche Botschaften für Klima- und Umweltschutz von jungen Nachwuchsautorinnen und -autoren von 10 bis 26 Jahre. Der Schreibwettbewerb ruft die Teilnehmenden auf, ihre Sichtweisen und Forderungen auf lyrische Weise auszudrücken, um die Dringlichkeit für den Schutz unser aller Lebensgrundlagen wieder stärker in den Fokus zu rücken. Gefragt sind sprachliche Kunstwerke, die zum Umdenken und Handeln bewegen. Kraftvolle Worte, die den Kampfgeist wecken, die Erde zu retten.

Bewerbungsschluss: 31.10.2024

Young Storyteller Award

Der [Young Storyteller Award](#) prämiiert in diesem Jahr bereits zum vierten Mal in Folge eine neue Generation von Autorinnen und Autoren. Junge Geschichtenschreibende im Alter von 14 bis 35 Jahren sind aufgerufen, bis zum 31. August 2024 ihr Buch auf [www.story.one](#) zu veröffentlichen.

Eine Welt, in der Inhalt zählt: Das ist die Vision von Thalia, dem führenden Omnichannel-Buchhändler im deutschsprachigen Raum. Gemeinsam mit der innovativen Storytelling-Plattform [story.one](#) hat sich das Unternehmen zum Ziel gesetzt, junge Schreib- und Storytelling-Talente zu entdecken und ihnen eine Bühne zu bieten. „Wir glauben fest an das Potenzial junger Stimmen. Wir wollen Trends setzen und die Bestseller von mor-

gen kreieren. Es freut mich sehr, dass wir bei Thalia gemeinsam mit [story.one](#) bereits zum vierten Mal in Folge den Young Storyteller Award ausloben. Je mehr junge Autorinnen und Autoren mitmachen, desto spannender die Auswahl für die Jury und aufregender die Preisverleihung“, so Ingo Kretzschmar, Vorsitzender der Geschäftsführung bei Thalia, über den größten Nachwuchswettbewerb im deutschsprachigen Raum.
Bewerbungsschluss: 31.08.2024

Titelschutzanzeigen

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) sowie § 80 UrhG, § 9 UWG (Österreich) nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

Mondgestalten

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Druckerzeugnisse, Film, Fernsehen, Tonwerke, Bühnenwerke, Software, Informationsangebote im Internet sowie Veranstaltungstitel und Messen.

Veröffentlicht am 01. Mai 2024

Johanna Pahl
Schwabstr. 8 · 72074 Tübingen

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

Shit Show ShitShow

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Druckerzeugnisse, Film, Fernsehen, Tonwerke, Bühnenwerke, Software, Informationsangebote im Internet sowie Veranstaltungstitel und Messen.

Veröffentlicht am 04. Mai 2024

Martin Guth
Heiner-Müller-Str. 5 · 10318 Berlin

Liliana Guth
Heiner-Müller-Str. 5 · 10318 Berlin

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) sowie § 80 UrhG, § 9 UWG (Österreich) nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

medAUDIO medVIDEO

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Druckerzeugnisse, Film, Fernsehen, Tonwerke, Software, Informationsangebote im Internet sowie Veranstaltungstitel und Messen.

Veröffentlicht am 06. Mai 2024

meZWEI medizin- und medien- privatinstitut GmbH
Breite Str. 40 · 55124 Mainz

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) sowie § 80 UrhG, § 9 UWG (Österreich) nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

Der Feind im Freudenhaus

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Druckerzeugnisse, Film, Fernsehen, Tonwerke, Bühnenwerke, Software, Informationsangebote im Internet sowie Veranstaltungstitel und Messen.

Veröffentlicht am 06. Mai 2024

WIE2-Company GmbH
Hornstr. 2 · 50823 Köln

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) sowie § 80 UrhG, § 9 UWG (Österreich) nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

Change Management in der Politik

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Druckerzeugnisse, Film, Fernsehen, Tonwerke, Bühnenwerke, Software, Informationsangebote im Internet sowie Veranstaltungstitel und Messen.

Veröffentlicht am 07. Mai 2024

Heiko Dr. Geue
Schlossstraße 12 · 19053 Schwerin

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) sowie § 80 UrhG, § 9 UWG (Österreich) nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

Kritik des Veganismus Manifest des Veganismus

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Druckerzeugnisse, Film, Fernsehen, Tonwerke, Bühnenwerke, Software, Informationsangebote im Internet sowie Veranstaltungstitel und Messen.

Veröffentlicht am 07. Mai 2024

Tobias Rein
Hauptstr. 278 · 79576 Weil am Rhein

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) sowie § 80 UrhG, § 9 UWG (Österreich) nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

Seelenregenbogenmensch mit Frühlingbrille

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Druckerzeugnisse, Film, Fernsehen, Tonwerke, Bühnenwerke, Software, Informationsangebote im Internet sowie Veranstaltungstitel und Messen.

Veröffentlicht am 07. Mai 2024

Kersta Akweley Khartey
Grillostraße 66 · 44799 Bochum

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) sowie § 80 UrhG, § 9 UWG (Österreich) nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

KI Expertenforum AI Expertenforum ChatGPT Expertenforum

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Druckerzeugnisse, Fernsehen, Tonwerke, Informationsangebote im Internet sowie Veranstaltungstitel und Messen.

Veröffentlicht am 08. Mai 2024

Turtle-Media Oliver Schwartz
Lorenzstr. 12 · 76135 Karlsruhe

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

Chimärenstadt - Wie lange überlebst du?

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Druckerzeugnisse, Film, Fernsehen, Tonwerke, Bühnenwerke, Software, Informationsangebote im Internet sowie Veranstaltungstitel und Messen.

Veröffentlicht am 09. Mai 2024

Lucie Flebbe

Hauptstraße 9 · 31812 Bad Pyrmont

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

Idiokratie - Deutschland als dysfunktionale Parteiendemokratie Idiokratie

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Druckerzeugnisse, Film, Fernsehen, Tonwerke, Bühnenwerke, Informationsangebote im Internet sowie Veranstaltungstitel und Messen.

Veröffentlicht am 14. Mai 2024

Hartmut Armin Dr. Grams

Ahornweg 16 b · 14547 Beelitz Heilstätten

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) sowie § 80 UrhG, § 9 UWG (Österreich) nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

Horst mittendrin Hotte mittendrin Horst hat frei Hotte hat frei

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Druckerzeugnisse, Film, Fernsehen, Tonwerke, Bühnenwerke, Software, Informationsangebote im Internet sowie Veranstaltungstitel und Messen.

Veröffentlicht am 14. Mai 2024

MTS Management Töne Stallmeyer GmbH

Pleistemühlenweg 194 · 48157 Münster

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) sowie § 80 UrhG, § 9 UWG (Österreich) nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

Leo feiert Geburtstag

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Druckerzeugnisse, Film, Fernsehen, Tonwerke, Bühnenwerke, Software, Informationsangebote im Internet sowie Veranstaltungstitel und Messen.

Veröffentlicht am 14. Mai 2024

Jessica Steininger

Eckstraße 4a · 67735 Mehlbach

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

Auf ein Neues: AfD

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Druckerzeugnisse, Film, Fernsehen, Tonwerke, Bühnenwerke, Software, Informationsangebote im Internet sowie Veranstaltungstitel und Messen.

Veröffentlicht am 15. Mai 2024

Theo Lieven

Via Bellavista 11c · 6977 Ruvigliana

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) sowie § 80 UrhG, § 9 UWG (Österreich) nehmen wir für unseren Mandanten Titelschutz in Anspruch für:

Klavierfest Klavier-Fest

und zwar in allen Kombinationen, Schreibweisen, Darstellungsformen, Abwandlungen, Abkürzungen, Schriftarten und Zusätzen für Medien und Formate, insbesondere für alle Printmedien und Druckerzeugnisse, Software-Erzeugnisse, Hörfunk, Film, Fernsehen und sonstige audiovisuelle Medien, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, einschließlich CD-ROM, CD-I, DVD und Bluray, ferner für elektronische und digitale Medien und Netzwerke einschließlich Online-Medien, Online- und Offline-Dienste sowie sonstige Mediendienstleistungen und Medienprodukte aller Art, für Domain-Bezeichnungen, Multimedia-Anwendungen, für Event-Merchandising sowie für Konzerte, Lesungen, Podiumsveranstaltungen, Ausstellungen, Messen, Kongresse und sonstige Veranstaltungen aller Art.

Veröffentlicht am 16. Mai 2024

LICHTE Rechtsanwälte PartmbB
Große Bleichen 21 · 20354 Hamburg

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) sowie § 80 UrhG, § 9 UWG (Österreich) nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

Ein ganz besonderer Alien

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Druckerzeugnisse, Film, Fernsehen, Tonwerke, Bühnenwerke, Software, Informationsangebote im Internet sowie Veranstaltungstitel und Messen.

Veröffentlicht am 16. Mai 2024

Kay Enderlein
Wildenbruchstr 68 · 12045 Berlin

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

Scrum Sensation Erfolgreich Sprinten

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Druckerzeugnisse, Informationsangebote im Internet sowie Veranstaltungstitel und Messen.

Veröffentlicht am 18. Mai 2024

Fabian Kaiser c/o Agile Heroes GmbH
Am Hauptbahnhof 12 · 60329 Frankfurt am Main

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

030 Feiern gehen in Berlin

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Druckerzeugnisse, Film, Fernsehen, Tonwerke, Bühnenwerke, Software, Informationsangebote im Internet sowie Veranstaltungstitel und Messen.

Veröffentlicht am 19. Mai 2024

Bettina Sarah Hadjistojanov
Klopstockstraße 2 · 10557 Berlin

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

Mit Herz und Hilde

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Druckerzeugnisse, Film, Fernsehen, Tonwerke, Bühnenwerke, Software, Informationsangebote im Internet sowie Veranstaltungstitel und Messen.

Veröffentlicht am 22. Mai 2024

Bantry Bay Productions GmbH
Hohenzollernring 21-23 · 50672 Köln

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

Das Portal der Königin

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Druckerzeugnisse, Film, Fernsehen, Tonwerke, Bühnenwerke, Software, Informationsangebote im Internet sowie Veranstaltungstitel und Messen.

Veröffentlicht am 22. Mai 2024

Renata Weller
Schulze-Boysen-Str. 39 · 10365 Berlin

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) sowie § 80 UrhG, § 9 UWG (Österreich) nehmen wir für unseren Mandanten Titelschutz in Anspruch für:

Die DADDY-Methode Wie Sie trotz Alltag zum Athleten werden

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Druckerzeugnisse, Film, Fernsehen, Tonwerke, Bühnenwerke, Software, Informationsangebote im Internet sowie Veranstaltungstitel und Messen.

Veröffentlicht am 24. Mai 2024

Mösinger Bakes Kollewe Legal
Freiherr-vom-Stein-Straße 31 · 60325 Frankfurt am Main

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) sowie § 80 UrhG, § 9 UWG (Österreich) nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

Besetztes Land

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Druckerzeugnisse, Film, Fernsehen, Tonwerke, Bühnenwerke, Software, Informationsangebote im Internet sowie Veranstaltungstitel und Messen.

Veröffentlicht am 25. Mai 2024

Alexander Borchardt
Ansbacher Straße 48 · 10777 Berlin

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) sowie § 80 UrhG, § 9 UWG (Österreich) nehmen wir für unseren Mandanten Titelschutz in Anspruch für:

Prostatadiaet the prostate diet

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Druckerzeugnisse, Film, Fernsehen, Tonwerke, Bühnenwerke, Software, Informationsangebote im Internet sowie Veranstaltungstitel und Messen.

Veröffentlicht am 25. Mai 2024

Anhäuser Unger & Bergien
Friedenstraße 1 · 89073 Ulm

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

Anwesen mit Déjà-Vu-Blick Mirlingthon Castle

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Druckerzeugnisse, Film, Fernsehen, Tonwerke, Bühnenwerke, Software, Informationsangebote im Internet sowie Veranstaltungstitel und Messen.

Veröffentlicht am 26. Mai 2024

Astrid S. Brauer
Route de Sion 91A · 3960 Sierre

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) sowie § 80 UrhG, § 9 UWG (Österreich) nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

Lost in Diversity Walk the Talk? Better perform it! Augenhöhe beruht auf Gegenseitigkeit.

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Druckerzeugnisse, Film, Fernsehen, Tonwerke, Bühnenwerke, Software, Informationsangebote im Internet sowie Veranstaltungstitel und Messen.

Veröffentlicht am 26. Mai 2024

Michelle Euzet
Erikastr. 64 · 20251 Hamburg

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) sowie § 80 UrhG, § 9 UWG (Österreich) nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

ÜberLeben LebensWert

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Druckerzeugnisse, Film, Fernsehen, Tonwerke, Bühnenwerke, Software, Informationsangebote im Internet sowie Veranstaltungstitel und Messen.

Veröffentlicht am 28. Mai 2024

Agatha Huxley
Rasteder Straße 7 · 28237 Bremen

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) sowie § 80 UrhG, § 9 UWG (Österreich) nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

Nur ein Herzschlag von dir entfernt

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Druckerzeugnisse, Film, Fernsehen, Tonwerke, Bühnenwerke, Software, Informationsangebote im Internet sowie Veranstaltungstitel und Messen.

Veröffentlicht am 28. Mai 2024

Isabelle Mueller
Frühlingshalde 16 · 75399 Unterreichenbach

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

Under the Spell of Darkness Under the Spell of Darkness - the magic of hearts Under the Spell of Darkness - the fall Under the Spell of Darkness - forever love

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Druckerzeugnisse, Film, Fernsehen, Tonwerke, Bühnenwerke, Software, Informationsangebote im Internet sowie Veranstaltungstitel und Messen.

Veröffentlicht am 28. Mai 2024

Ramona Ehmann
Mühlenweg 8 · 37581 Bad Gandersheim

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

was bleibt dann noch?

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Druckerzeugnisse, Film, Fernsehen sowie Informationsangebote im Internet.

Veröffentlicht am 30. Mai 2024

Sarah Goldschmidt
Nordwalder Str. 21 · 48565 Steinfurt

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) nehmen wir für unseren Mandanten Titelschutz in Anspruch für:

ANNINARRA ANNINARRA DIE ZUKUNFT ALS MÖGLICHKEIT

in jeder Schreibweise, Darstellungsform, Wortverbindung und Kombination zur Verwendung in allen Medien.

Veröffentlicht am 30. Mai 2024

DIRKS.LEGAL
Beim Alten Gaswerk 1 · 22761 Hamburg

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) nehmen wir für unseren Mandanten Titelschutz in Anspruch für:

VERÄNDERUNG WAGEN.ZUKUNFT GEWINNEN.

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Druckerzeugnisse, Tonwerke, Software, Informationsangebote im Internet sowie Veranstaltungstitel und Messen.

Veröffentlicht am 31. Mai 2024

Dachs, Bartling, Spohn & Partner
Gartenstraße 5 · 72074 Tübingen

Edel übernimmt Jumbo

Die [Edel SE & Co. KGaA](#) hat zum 1. April 2024 die [Jumbo Neue Medien](#) und Verlag GmbH von der Gründerin Gabriele Swiderski sowie die Anteile der W1-Media GmbH übernommen. Diese Akquisition stärkt die Position von Edel Music & Entertainment und der Edel Verlagsgruppe im Bereich der Kinderhörspiele, Hörbücher und Bücher unter den Marken Edel Kids und Karibu. Gabriele Swiderski bleibt weiterhin als Geschäftsführerin im Unternehmen tätig, und Ulrich Maske setzt seine Arbeit als Programmleiter, Produzent und Regisseur fort.

Jonas Haentjes, CEO der Edel SE & Co. KGaA, lobt das beeindruckende Programm, das Gabriele Swiderski und Ulrich Maske aufgebaut haben. Er sieht die Übernahme als Gelegenheit, diese Erfolge weiter auszubauen und ein noch breiteres Publikum zu erreichen. Gabriele Swiderski freut sich auf die Zusammenarbeit mit Edel, die den Jumbo Verlag mit seinem kreativen und erfolgreichen Kinder- und Literaturprogramm in die Zukunft führen wird. Die Kontinuität und kreative Perspektive der Mitarbeitenden am Standort Hamburg werden gesichert.

Ulrich Maske betont die langjährige und erfolgreiche Zusammenarbeit zwischen Edel und Jumbo. Er sieht in der Übernahme die Chance, die Zusammenarbeit zu verstärken und die gemeinsamen Strukturen zum Vorteil der künstlerischen Partner, des Handels sowie der Leser und Hörer zu stärken. Beide Unternehmen profitieren von ihrer umfangreichen Erfahrung in den Bereichen Bücher, Hörbücher, Hörspiele und Musikproduktionen.

Neue DEAL Vereinbarung

Das erneuerte Open Access-Abkommen zwischen dem [DEAL-Konsortium](#) und [Springer Nature](#) verzeichnet nur wenige Monate nach seiner Unterzeichnung eine überwältigende Resonanz.

Die hohe Beteiligungsquote von über 99 Prozent an der neuen Open Access-Vereinbarung zwischen dem DEAL-Konsortium und Springer Nature zeigt den großen Nutzen der vorherigen Vereinbarung für Institutionen und Forschende.

Von 2018 bis 2022:

-Erhöhte sich die Zahl der sofort und frei zugänglichen wissenschaftlichen Arbeiten aus Deutschland auf 15.000 pro Jahr, was einer Verfünffachung entspricht.

-Stiegen die weltweiten Downloadzahlen solcher Artikel um mehr als das Fünffache auf durchschnittlich fast 1.300 Downloads pro Artikel.

-Nahmen die Downloads von Abonnementinhalten durch DEAL-Teilnehmende um 53 Prozent auf 18,8 Millionen zu.

Diese Entwicklungen haben die weltweite Sichtbarkeit der deutschen Forschung erheblich verbessert und den Zugang zu hochwertigen wissenschaftlichen Publikationen aus der ganzen Welt in Deutschland erleichtert.

Impressum

Anschrift:

IP Central GmbH
Eckerstraße 29
85356 Freising
Tel: (089) 885 64 555
F: (089) 255 513 12.07.
info@titelschutz-magazin.de
www.titelschutz-magazin.de
HRB 214541, UST-ID: DE2.07.85364
ISSN 2365-5119; ZDB-ID 2930780-6

Verleger/Herausgeber:

Volker Lehmann (v.i.S.d.P.)

Titelschutzanzeigen verantwortlich:

Volker Lehmann

Redaktion:

Volker Lehmann LL.M., Dennis Breuer LL.M. (IP),
Jürgen Breuer

Erscheinungsweise:

monatlich zum Monatsende

Preise Titelschutzanzeige:

ein Titel 45,- Euro, jeder weitere Titel innerhalb einer Anzeige 5,- EUR jeweils zzgl. MwSt

Werbung:

Publikation Titelschutz-Magazin: EUR 450 zzgl. MwSt
/Anzeige im Standardformat (960 mm)
Ausgabe Online: auf Anfrage

Veröffentlichungen:

Online auf der Homepage, Twitter, Facebook, PDF

Empfängerkreis:

Autoren & Verlage, Medienanwälte Fachjuristen, Justitiare, Medienunternehmen, Produzenten von audiovisuellen, digitalen und elektronischen Medien (Film, Fernsehen, Video, Tonträger, Software).

Redaktionelle Texte:

dürfen gerne zur Veröffentlichung an die Redaktion (jb@titelschutz-magazin.de) geschickt werden.

AGB:

Es gelten die AGB der IP Central GmbH, abrufbar unter www.titelschutz-magazin.de/info/agb.html.

© 2014 - 2024 IP Central GmbH, Freising