



63 neue Titelschutzanzeigen

Die Hand des Propheten
Batteries Journal
Batteries
Bayern sagenhaft
Bestseller für Anfänger
Cooper
Das Amt des Propheten
Das Einzige was stört ist der Verkäufer
Das Volk der Aristeia
Das wetteronline-Buch der Wetterextreme
DER JÜNGSTE STERNEKUCH ALLER ZEITEN
Der Sekundenverkäufer
Die 1. Kochshow auf Instagram, Die 1. Live
Kochshow auf instagram, Live Kochen auf So-
cial Media
Die Augen des Propheten
Die Herrscher der Aristeia
Die Licht-Punkt-Methode - Coaching mit Matrix
Energie
Die Licht-Punkt-Methode als WohlbefindenWeg-
Weiser
Die Salbung des Propheten
Die Stille schreit, gegen das Vergessen
Die Stille schreit
Die Stimme des Propheten
Die vergessenen Inseln.
Die wahre Geschichte von Bambi
Du bist der BOSS
E-MTB
ElektroRad E-MTB
energiekarriere
Entdecke und aktiviere deine Selbstheilungs-
kräfte
ER
FINDORFFER - City News
Freude am Schreiben
Grüner wird's nicht, sagte der Gärtner und flog
davon
Grüner wird's nicht
HORNER - City News
Innovation Farm

instacooking, 1. Instagram-Kochshow, Insta-
gram Live Kochshow, instalivecooking, Social
Media Koch
Invisible Trojans - Der unsichtbare Kampf
(Von:Alexandra Kayne)
Irrlehre verstehen und kluges Management
umsetzen
Journal of Batteries
Kara Beauty
Kinder entdecken und aktivieren ihre Selbsthei-
lungskräfte
Kinshasa Collection
Magic Sylt
Mit der Licht-Punkt-Methode die Selbsthei-
lungskräfte aktivieren
Quantencoaching mit der Licht-Punkt-Methode
Reiseführer Wetterextreme.
SCHWACHHAUSER - City News
Sei dein eigener Quantencoach
Selbstheilungskräfte bei Kindern aktivieren
Selbstheilungskräfte mit der Licht-Punkt-
Methode aktivieren
So is(s)t Sylt
So isst Sylt
STUHRER - City News
SturmSegeln. Seemannschaft und Grenzerfah-
rung.
Success Value Management
Tango mit dem Teufel
The true story of Bambi
Tierisch KÜHL
Wenn die Narzissten wieder blühen
Wetterextreme.
Ziemlich beste Feinde
Ziemlich beste Feinde
Zitaträtsel

Inhalt

Titelübersicht.....	1-2
Urteile.....	2
Preise und Auszeichnungen.....	2
Ausschreibungen.....	2-3
Titelschutzanzeigen.....	3-9
tm-Bestenliste.....	10
Impressum.....	10

Druckfehlerteufel

In einem Teil der bereits versandten Ausgabe hat sich ein Druckfehlerteufel eingeschlichen. Die Fehler werden mit dieser Ausgabe berichtet.

Wir bitten diesen Fehler zu entschuldigen

Urteile

Land haftet für Urheberrechtsverletzung

Mit Urteil vom 09.05.2017 hat das Oberlandesgericht Frankfurt am Main (OLG) das Land Hessen verpflichtet, die Veröffentlichung eines Cartoons mit schulbezogenem Inhalt eines deutschlandweit bekannten Cartoonisten auf einer Schulhomepage zu unterlassen. Soweit ersichtlich, hat sich erstmals ein Oberlandesgericht konkret mit dieser Materie beschäftigt.

Die Klägerin nimmt die Verwertungsrechte des Cartoonisten S. wahr. Ein hessischer Lehrer hatte auf der Homepage seiner Grundschule eine Zeichnung dieses Cartoonisten ohne Lizenz veröffentlicht.

Das Landgericht hat das Land zur Schadensersatzzahlung und zum Unterlassen verpflichtet. Das beklagte Land hafte für vergleichbare Urheberrechtsverletzungen seiner Lehrer und aller seiner Bediensteten in den Landesbehörden.

Auf die Berufung des Landes hat das OLG die Haftung dem Grunde nach bestätigt, den Umfang der Unterlassungsverpflichtung jedoch eingeschränkt. Das OLG teilt die Ansicht des Landgerichts, dass das beklagte Land grundsätzlich für den Inhalt einer Schulhomepage einstehen muss, die von einem ihrer Dienstaufsicht unterstehenden Lehrer betreut wird. Die Ausgestaltung eines schulbezogenen Internetauftritts berühre den Bereich des vom Land wahrzunehmenden staatlichen Bildungsauftrags (§ 92 HSchulG). Die schulische Internetpräsenz stelle eine Art „virtuelle Visitenkarte“ der Schule dar, die ihr individuelles Gesicht vermittele. Prägend seien pädagogische Aspekte, etwa das Schulprofil und besondere Lern- und/oder Förderangebote. Diese Inhalte unterfielen dem Verantwortungsbereich des Landes und nicht dem des kommunalen Schulträgers. Zu dessen Aufgaben zähle allein die räumliche und sachliche Ausstattung der Schulgebäude, u.a. mit einem Internetanschluss.

Das OLG hat den Umfang der Unterlassungsverpflichtung jedoch auf Urheberrechtsverstöße beschränkt, für welche im Hinblick auf die erfolgte Veröffentlichung zukünftig eine Wiederho-

lungsgefahr anzunehmen ist. Der explizit schulbezogene Inhalt des Cartoons und die Veröffentlichung auf einer Schulhomepage grenzten dies auf das schulische Umfeld ein. Die Verpflichtung erstreckte sich dagegen nicht auf sämtliche dem beklagten Land unterstehenden Behörden und deren Mitarbeiter.

[OLG Frankfurt am Main, 09.05.2017 - 11 U 153/16](#)

Preise und Auszeichnungen

Literaturpreis der deutschen Wirtschaft

Ulrike Almut Sandig wird mit dem Literaturpreis des Kulturkreises der deutschen Wirtschaft im BDI e. V. für ihr Schaffen ausgezeichnet. Der mit 20.000 Euro dotierte Preis wird im Rahmen der 66. Jahrestagung des Kulturkreises am 8. Oktober 2017 auf Schloss Nymphenburg in München vergeben.

Joseph Breitbach Preis

Den mit 50.000 Euro dotierten Joseph-Breitbach-Preis erhält in diesem Jahr die Dramatikerin und Autorin Dea Loher. Die Auszeichnung wird von der Stiftung Joseph Breitbach und der Akademie der Wissenschaften und der Literatur gestiftet. Der Joseph-Breitbach-Preis wird seit 1998 jährlich verliehen und soll an den deutsch-französischen Schriftsteller Joseph Breitbach (1903-1980) erinnern, der seit 1929 überwiegend in Frankreich lebte und sich für eine Verbesserung der kulturellen und politischen deutsch-französischen Beziehungen einsetzte.

Italo-Seveo-Preis

Die Autorin Zsuzsanna Gahse erhält den mit 15.000 Euro dotierten Italo-Svevo-Preis 2017. Der Italo-Svevo-Preis, der durch einen anonymen Stifter ermöglicht wird, ist mit 15.000 Euro dotiert und wird seit 2001 an deutschsprachige Prosaautoren vergeben. Er will ein literarisches Werk – kein einzelnes Buch – für seinen Eigensinn und Rang ehren und fördern.

Ausschreibungen

Open Mike -Internationaler Wettbewerb

Die [Literaturwerkstatt Berlin](#) und die Crespo Foundation schreiben zum 25. Mal den open mike aus. Es werden drei Preise vergeben, ein Preis für Lyrik und zwei Preise für Prosa. Der open mike ist mit insgesamt 7.500 EUR dotiert. Der open mike fördert den literarischen Nachwuchs und bietet jungen Autorinnen und Autoren eine Bühne.

Bewerbung bis 10.07.2017

Deutscher Wirtschaftsbuchpreis

Das Handelsblatt, die Frankfurter Buchmesse und die Investmentbank Goldman Sachs schreiben den Deutschen Wirtschaftsbuchpreis 2017 aus.

Die drei Partner Handelsblatt, Frankfurter Buchmesse und die Investmentbank Goldman Sachs vergeben den Deutschen Wirtschaftsbuchpreis in diesem Jahr zum elften Mal. Er ist mit 10.000 Euro dotiert.

Mit dem Preis wollen die Initiatoren die Bedeutung des Wirtschaftsbuchs bei der Vermittlung ökonomischer Zusammenhänge unterstreichen.

Bewerbung bis 31.07.2017

Titelschutzanzeigen

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

Bayern sagenhaft

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Fernsehen, Film, Hörfunk, Druckerzeugnisse, Bild-, Daten- und Tonträger, sowie elektronische und digitale Medien einschließlich Multimedia-Anwendungen (On- und Offline-Dienste).

Perathon Medien GmbH

Bavariafilmplatz 3
82031 Grünwald
Deutschland

Veröffentlicht am: 02.05.2017

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) sowie § 80 UrhG, § 9 UWG (Österreich) nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

Success Value Management

Irrlehre verstehen und kluges Management umsetzen

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Fernsehen, Film, Hörfunk, Druckerzeugnisse, Bild-, Daten- und Tonträger, sowie elektronische und digitale Medien einschließlich Multimedia-Anwendungen (On- und Offline-Dienste).

Cyrille Herve Timwo Monthe

Am Rainbach 28
6340 Baar
Schweiz

Veröffentlicht am: 03.05.2017

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) sowie § 80 UrhG, § 9 UWG (Österreich) nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

Wetterextreme.

Reiseführer Wetterextreme.

Die vergessenen Inseln.

SturmSegeln. Seemannschaft und Grenzerfahrung.

Das wetteronline-Buch der Wetterextreme

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Fernsehen, Film, Hörfunk, Druckerzeugnisse, Bild-, Daten- und Tonträger, sowie elektronische und digitale Medien einschließlich Multimedia-Anwendungen (On- und Offline-Dienste).

millemari.

Osterseenstr. 10 b
82393 Iffeldorf
Deutschland

Veröffentlicht am: 04.05.2017

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) sowie § 80 UrhG, § 9 UWG (Österreich) nehmen wir für unseren Mandanten Titelschutz in Anspruch für:

Die Salbung des Propheten

Die Augen des Propheten

Die Hand des Propheten

Die Stimme des Propheten

Das Amt des Propheten

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Fernsehen, Film, Hörfunk, Druckerzeugnisse, Bild-, Daten- und Tonträger, sowie elektronische und digitale Medien einschließlich Multimedia-Anwendungen (On- und Offline-Dienste).

Rechtsanwaltskanzlei Schwarz

Industriestr. 12
95466 Weidenberg
Deutschland

Veröffentlicht am: 05.05.2017

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

Das Einzige was stört ist der Verkäufer

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Fernsehen, Film, Hörfunk, Druckerzeugnisse, Bild-, Daten- und Tonträger, sowie elektronische und digitale Medien einschließlich Multimedia-Anwendungen (On- und Offline-Dienste).

Geffroy GmbH

Großenbaumer Weg 5
40472 Düsseldorf
Deutschland

Veröffentlicht am: 03.05.2017

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

Invisible Trojans - Der unsichtbare Kampf (Von:Alexandra Kayne)

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Fernsehen, Film, Hörfunk, Druckerzeugnisse, Bild-, Daten- und Tonträger, sowie elektronische und digitale Medien einschließlich Multimedia-Anwendungen (On- und Offline-Dienste).

Antonia Knaak

Zepernicker Straße 2 Haus 14.1
13125 Berlin
Deutschland

Veröffentlicht am: 05.05.2017

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

Bestseller für Anfänger

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Fernsehen, Film, Hörfunk, Druckerzeugnisse, Bild-, Daten- und Tonträger, sowie elektronische und digitale Medien einschließlich Multimedia-Anwendungen (On- und Offline-Dienste).

Heinz-Werner Stürzer

Gröpelinger Gröpelinger
27624 Geestland
Deutschland

Veröffentlicht am: 06.05.2017

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) sowie § 80 UrhG, § 9 UWG (Österreich) nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

Entdecke und aktiviere deine Selbstheilungskräfte

Kinder entdecken und aktivieren ihre Selbstheilungskräfte

Selbstheilungskräfte mit der Licht-Punkt-Methode aktivieren

Die Licht-Punkt-Methode als Wohlbefinden-WegWeiser

Selbstheilungskräfte bei Kindern aktivieren

Mit der Licht-Punkt-Methode die Selbstheilungskräfte aktivieren

Sei dein eigener Quantencoach

Quantencoaching mit der Licht-Punkt-Methode

Die Licht-Punkt-Methode - Coaching mit Matrix Energie

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Fernsehen, Film, Hörfunk, Druckerzeugnisse, Bild-, Daten- und Tonträger, sowie elektronische und digitale Medien einschließlich Multimedia-Anwendungen (On- und Offline-Dienste).

Cornelia Grenz

Dreilindenweg 19
83229 Aschau i.Chiemgau
Deutschland

Veröffentlicht am: 07.05.2017

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

Tierisch KUHLE

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Fernsehen, Film, Hörfunk, Druckerzeugnisse, Bild-, Daten- und Tonträger, sowie elektronische und digitale Medien einschließlich Multimedia-Anwendungen (On- und Offline-Dienste).

Presse- und Bildbüro Süddeutschland GbR

Am Lachenrain 18
72172 Sulz am Neckar
Deutschland

Veröffentlicht am: 06.05.2017

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

Cooper

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Fernsehen, Film, Hörfunk, Druckerzeugnisse, Bild-, Daten- und Tonträger, sowie elektronische und digitale Medien einschließlich Multimedia-Anwendungen (On- und Offline-Dienste).

Engelbert Heimgärtner

Prüfeningerstraße 35
93049 Regensburg
Deutschland

Veröffentlicht am: 08.05.2017

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

Freude am Schreiben

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Fernsehen, Film, Hörfunk, Druckerzeugnisse, Bild-, Daten- und Tonträger, sowie elektronische und digitale Medien einschließlich Multimedia-Anwendungen (On- und Offline-Dienste).

KIM Kindermedien Verlag GmbH

Klarastraße 80
79106 Freiburg
Deutschland

Veröffentlicht am: 09.05.2017

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

Kara Beauty

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Fernsehen, Film, Hörfunk, Druckerzeugnisse, Bild-, Daten- und Tonträger, sowie elektronische und digitale Medien einschließlich Multimedia-Anwendungen (On- und Offline-Dienste).

Asia Karapetjan

Chr.-Christiansen str 2
24943 Flensburg
Deutschland

Veröffentlicht am: 10.05.2017

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) sowie § 80 UrhG, § 9 UWG (Österreich) nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

Zitaträtsel

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Fernsehen, Film, Hörfunk, Druckerzeugnisse, Bild-, Daten- und Tonträger, sowie elektronische und digitale Medien einschließlich Multimedia-Anwendungen (On- und Offline-Dienste).

Gerald Kriehofer

Nusswaldgasse 29
1190 Wien
Österreich

Veröffentlicht am: 11.05.2017

Flatrate für Titelschutzanzeigen

- Unbegrenzte Titel für Deutschland und Österreich
- sofort wirksamer Schutz
- Laufzeit 1 Jahr
- keine automatische Vertragsverlängerung
- Sicherer Zeitstempel der Bundesdruckerei

Hier geht's zur Flatrate

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

Wenn die Narzissten wieder blühen

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Fernsehen, Film, Hörfunk, Druckerzeugnisse, Bild-, Daten- und Tonträger, sowie elektronische und digitale Medien einschließlich Multimedia-Anwendungen (On- und Offline-Dienste).

Vera Deckers

Dessauerstraße 15
50737 Köln
Deutschland

Veröffentlicht am: 11.05.2017

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

Der Sekundenverkäufer

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Fernsehen, Film, Hörfunk, Druckerzeugnisse, Bild-, Daten- und Tonträger, sowie elektronische und digitale Medien einschließlich Multimedia-Anwendungen (On- und Offline-Dienste).

Geffroy GmbH

Großenbaumer Weg 5
40472 Düsseldorf
Deutschland

Veröffentlicht am: 11.05.2017

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

energiekarriere

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Fernsehen, Film, Hörfunk, Druckerzeugnisse, Bild-, Daten- und Tonträger, sowie elektronische und digitale Medien einschließlich Multimedia-Anwendungen (On- und Offline-Dienste).

EnergyRelations GmbH

Oberanger 6
80331 München
Deutschland

Veröffentlicht am: 12.05.2017

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

Kinshasa Collection

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Fernsehen, Film, Hörfunk, Druckerzeugnisse, Bild-, Daten- und Tonträger, sowie elektronische und digitale Medien einschließlich Multimedia-Anwendungen (On- und Offline-Dienste).

pong film GmbH

Skalitzer Straße 62
10997 Berlin
Deutschland

Veröffentlicht am: 12.05.2017

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) sowie § 80 UrhG, § 9 UWG (Österreich) nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

Innovation Farm

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Fernsehen, Film, Hörfunk, Druckerzeugnisse, Bild-, Daten- und Tonträger, sowie elektronische und digitale Medien einschließlich Multimedia-Anwendungen (On- und Offline-Dienste).

Gabriele Kalt

Birkenweg 5
61118 Bad Vilbel
Deutschland

Veröffentlicht am: 19.05.2017

BREUER LEHMANN
RECHTSANWÄLTE

Spezialisierte Rechtsberatung bei:

Titelschutz – Markenrecht - Markenmeldung

Designschutz – Urheberrecht

♥ WIR LIEBEN MARKEN ♥

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

SCHWACHHAUSER - City News

FINDORFFER - City News

HORNER - City News

STUHRER - City News

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Fernsehen, Film, Hörfunk, Druckerzeugnisse, Bild-, Daten- und Tonträger, sowie elektronische und digitale Medien einschließlich Multimedia-Anwendungen (On- und Offline-Dienste).

Regiopress Bremen Verlag & Verwaltung UG

Kohlhöker Strasse 22
28203 Bremen
Deutschland

Veröffentlicht am: 16.05.2017

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

Das Volk der Aristeia

Die Herrscher der Aristeia

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Fernsehen, Film, Hörfunk, Druckerzeugnisse, Bild-, Daten- und Tonträger, sowie elektronische und digitale Medien einschließlich Multimedia-Anwendungen (On- und Offline-Dienste).

Stephanie Drechsler

Königsbergerstr 24
59119 Hagen
Deutschland

Veröffentlicht am: 20.05.2017

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) sowie § 80 UrhG, § 9 UWG (Österreich) nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

Ziemlich beste Feinde

Ziemlich beste Feinde

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Fernsehen, Film, Hörfunk, Druckerzeugnisse, Bild-, Daten- und Tonträger, sowie elektronische und digitale Medien einschließlich Multimedia-Anwendungen (On- und Offline-Dienste).

Erich Virch

Op'n Donnerloh 10
21449 Radbruch
Deutschland

Veröffentlicht am: 21.05.2017

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

Tango mit dem Teufel

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Fernsehen, Film, Hörfunk, Druckerzeugnisse, Bild-, Daten- und Tonträger, sowie elektronische und digitale Medien einschließlich Multimedia-Anwendungen (On- und Offline-Dienste).

Gerd Kaap

Rotdorstr. 25
04329 Leipzig
Deutschland

Veröffentlicht am: 24.05.2017

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) sowie § 80 UrhG, § 9 UWG (Österreich) nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

Du bist der BOSS

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Fernsehen, Film, Hörfunk, Druckerzeugnisse, Bild-, Daten- und Tonträger, sowie elektronische und digitale Medien einschließlich Multimedia-Anwendungen (On- und Offline-Dienste).

Kristin Keup

Ofener Straße 22
26121 Oldenburg
Deutschland

Veröffentlicht am: 29.05.2017

prionachweis

Urheberrecht & Copyright schützen

Prioritätsnachweis zum Schutz Ihres
Urheberrechts

www.prionachweis.de

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) sowie § 80 UrhG, § 9 UWG (Österreich) nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

Grüner wird's nicht

Grüner wird's nicht, sagte der Gärtner und flog davon

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Fernsehen, Film, Hörfunk, Druckerzeugnisse, Bild-, Daten- und Tonträger, sowie elektronische und digitale Medien einschließlich Multimedia-Anwendungen (On- und Offline-Dienste).

Majestic Filmproduktion GmbH

Bleibtreustraße 15
10623 Berlin
Deutschland

Veröffentlicht am: 24.05.2017

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

E-MTB

ElektroRad E-MTB

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Fernsehen, Film, Hörfunk, Druckerzeugnisse, Bild-, Daten- und Tonträger, sowie elektronische und digitale Medien einschließlich Multimedia-Anwendungen (On- und Offline-Dienste).

BVA BikeMedia

Fraunhofer Str. 9-11
85737 Ismaning
Deutschland

Veröffentlicht am: 24.05.2017

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

DER JÜNGSTE STERNEKOCH ALLER ZEITEN

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Fernsehen, Film, Hörfunk, Druckerzeugnisse, Bild-, Daten- und Tonträger, sowie elektronische und digitale Medien einschließlich Multimedia-Anwendungen (On- und Offline-Dienste).

SELECTED CELEBS UG (LIMITED LIABILITY)

Sredzkistrasse 42
10435 Berlin
Deutschland

Veröffentlicht am: 24.05.2017

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

Magic Sylt

So isst Sylt

So is(s)t Sylt

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Fernsehen, Film, Hörfunk, Druckerzeugnisse, Bild-, Daten- und Tonträger, sowie elektronische und digitale Medien einschließlich Multimedia-Anwendungen (On- und Offline-Dienste).

Klocke Verlag GmbH

Höfeweg 40 40
33619 Bielefeld
Deutschland

Veröffentlicht am: 25.05.2017

BREUER LEHMANN
RECHTSANWÄLTE

Spezialisierte Rechtsberatung bei:

Titelschutz – Markenrecht - Markenmeldung

Designschutz – Urheberrecht

♥ WIR LIEBEN MARKEN ♥

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

instacooking, 1. Instagram-Kochshow, Instagram Live Kochshow, instalivecooking, Social Media Koch

Die 1. Kochshow auf Instagram, Die 1. Live Kochshow auf instagram, Live Kochen auf Social Media

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Fernsehen, Film, Hörfunk, Druckerzeugnisse, Bild-, Daten- und Tonträger, sowie elektronische und digitale Medien einschließlich Multimedia-Anwendungen (On- und Offline-Dienste).

Jan-Philipp Cleusters

Hansellerstrasse 41
48161 Münster
Deutschland

Veröffentlicht am: 28.05.2017

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

Batteries Journal of Batteries Batteries Journal

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Fernsehen, Film, Hörfunk, Druckerzeugnisse, Bild-, Daten- und Tonträger, sowie elektronische und digitale Medien einschließlich Multimedia-Anwendungen (On- und Offline-Dienste).

Wiley-VCH Verlag GmbH & Co.KGaA

Boschsstraße 12
101161 Weinheim
Deutschland

Veröffentlicht am: 29.05.2017

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) sowie § 80 UrhG, § 9 UWG (Österreich) nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

Die Stille schreit

Die Stille schreit, gegen das Vergessen

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Fernsehen, Film, Hörfunk, Druckerzeugnisse, Bild-, Daten- und Tonträger, sowie elektronische und digitale Medien einschließlich Multimedia-Anwendungen (On- und Offline-Dienste).

Kreativ-Media Medienproduktion

Wilhelm-Busch-Weg 7
86368 Gersthofen
Deutschland

Veröffentlicht am: 28.05.2017

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) sowie § 80 UrhG, § 9 UWG (Österreich) nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

Die wahre Geschichte von Bambi The true story of Bambi

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Fernsehen, Film, Hörfunk, Druckerzeugnisse, Bild-, Daten- und Tonträger, sowie elektronische und digitale Medien einschließlich Multimedia-Anwendungen (On- und Offline-Dienste).

nautilusfilm GmbH

Esterndorf 41
84405 Dorfen
Deutschland

Veröffentlicht am: 30.05.2017

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

ER

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Fernsehen, Film, Hörfunk, Druckerzeugnisse, Bild-, Daten- und Tonträger, sowie elektronische und digitale Medien einschließlich Multimedia-Anwendungen (On- und Offline-Dienste).

Rolf Orfgen

Schatenweg 106b
33104 Paderborn
Deutschland

Veröffentlicht am: 30.05.2017

tm Bestenliste Mai 2017

In vielen Medien werden Bestenlisten veröffentlicht, dabei werden einzelne Bücher nach verschiedenen Kriterien berücksichtigt. Einmal ist es eine Jury, ein anderes Mal die Meinung der Leser, oder das Ranking ergibt sich aus den Verkaufszahlen. Bei der tm-Bestenliste werden die verschiedenen Listen mit dem Blick auf die Verlage ausgewertet. Um auch kleineren Verlagen eine Möglichkeit zu geben auf unsere Bestenliste zu kommen, werden die Verlage, die zu Verlagsgruppen gehören einzeln berücksichtigt. Bei dieser Auswertung wird Platz 1 mit zehn Punkten gewichtet und Platz 10 mit einem Punkt. Berücksichtigt werden die Listen, die in der letzten Woche des Monats aktuell sind. Im Monat Mai ergibt sich folgende Rangfolge:

Rang*	Verlag	Punkte
1.	(3) Carlsen Verlag.....	84
2.	(1) Suhrkamp.....	74
3.	(4) S. Fischer.....	63
4.	(-) Hanser Verlag.....	60
5.	(2) Rowohlt Verlag.....	50
6.	(9) dtv.....	49
7.	(5) Diogenes.....	46
8.	(6) EGMONT Schneider.....	42
9.	(-) Goldmann.....	41
10.	(8) KiWi Verlag.....	40

*Zahl in Klammern Rang im Vormonat Grundlage der Tabelle sind die Bestsellerlisten von: Spiegel, Focus, Handelsblatt, Manager Magazin, Zeit (Krimi), SWR (Bestenliste,) NDR (Sachbuch), Schwarzer Bestseller (A), ORF (A) und SBBV (CH). Berücksichtigt werden die aktuellen Listen des Monats.

BREUER LEHMANN
RECHTSANWÄLTE

Spezialisierte Rechtsberatung bei:

Titelschutz – Markenrecht - Markenmeldung

Designschutz – Urheberrecht

♥ WIR LIEBEN MARKEN ♥

Flatrate für Titelschutzanzeigen

- Unbegrenzte Titel für Deutschland und Österreich
- sofort wirksamer Schutz
- Laufzeit 1 Jahr
- keine automatische Vertragsverlängerung
- Sicherer Zeitstempel der Bundesdruckerei

Hier geht's zur Flatrate

Impressum

Anschrift:

IP Central GmbH
Eckerstraße 29
85356 Freising
Tel: (089) 885 64 555
Fax: (089) 255 513 1297
info@titelschutz-magazin.de
www.titelschutz-magazin.de
HRB 214541, UST-ID: DE297085364,
ISSN 2365-5119

Verleger/Herausgeber:

Volker Lehmann (v.i.S.d.P.)

Titelschutzanzeigen verantwortlich:

Prof. Dr. Arne Striegler

Redaktion:

Volker Lehmann LL.M., Dennis Breuer LL.M. (IP),
Jürgen Breuer

Erscheinungsweise:

monatlich zum Monatsende

Preise Titelschutzanzeige:

ein Titel 45,- Euro, jeder weitere Titel innerhalb einer Anzeige 5,- EUR jeweils zzgl. MwSt

Titelschutz Flatrate:

Veröffentlichung unbegrenzter Titelschutzanzeigen: 600 EUR / Jahr zzgl. MwSt

Werbung:

Publikation Titelschutz-Magazin: EUR 450 zzgl. MwSt /Anzeige im Standardformat (90x60 mm)
Ausgabe Online: auf Anfrage

Veröffentlichungen: Online auf der [Homepage](#), [Twitter](#), [Facebook](#) PDF

Empfängerkreis:

Autoren & Verlage, Medienanwälte Fachjuristen, Justitiare, Medienunternehmen, Produzenten von audiovisuellen, digitalen und elektronischen Medien (Film, Fernsehen, Video, Tonträger, Software).

Redaktionelle Texte: dürfen gerne zur Veröffentlichung mit Kurzprofil an die Redaktion (jb@titelschutz-magazin.de) geschickt werden.

AGB:

Es gelten die AGB der IP Central GmbH, welche unter www.titelschutz-magazin.de/agb.php abrufbar sind.

© 2014 - 2017 IP Central GmbH, Freising