



52 neue Titelschutzanzeigen

*Kaarster Erfolgsmomente

Audio Monitor
Auf und hinauf
Beethoven in Bonn
Blue Ice
Corporate Newsroom
D.N.A. Company Code
Da bist du ja!
Das Lied der Tigerin
Das System Psychiatrie
Dein Weg ist Dein Ziel
Dein Wille ist Deine Grenze
Der Wanderer Das Buch der Angst
Der Wanderer Das Buch der Liebe
Der Wanderer Das Buch des Zorn
Der Weg ist nicht das Ziel
Die Ahornbande
Die Schatten meiner Ahnen
Die Tour der Giganten
Digitale Fabrik
DOING.
Du bist OKAY
Erlebe Deinen Weg
Fit für die Berufspreis mit Office
Für mich?
Geschichten aus dem Bibertal
Hanse Digital
Hunde körpersprachlich führen
il goccio
Industriesoftware
Industry 4.0
Jeder führt
Kaarster ErfolgsCampus
Klima-Angst
Könnte Regen geben
LIEBE, GLÜCK und andere Unmöglichkeiten

Mach Dich auf Deinen Weg
Make Love Not Walls
Mein Wille ist meine Grenze
Nach dir nur Erinnerung10
Nanu?
Planet Mom
Queen Style
Queen STYLE
QueenSTYLE - Mode muss man feiern
Raus aus der Höhle
Smart Factory
Sofort verfügbare Lösungen gegen den Pflege-
genotstand
Suite Grand Royal
These offline days
Wahrheit oder Pflicht?
Wenn ich nicht mehr ich bin

Urteile-Rechtliches

Bundeskartellamt zur Mindestumsatzregelung beim PresseGrosso

Die aus sieben größeren Verlagen bestehende „Verlagsallianz“ sowie der Bundesverband Deutscher Buch-, Zeitungs- und Zeitschriften-Grossisten (BPVG) nehmen Abstand von der sogenannten Mindestumsatzregelung beim PresseGrosso. Das Bundeskartellamt hatte zuvor kartellrechtliche Bedenken geäußert, da die Regelung Verlage mit umsatzschwächeren Titeln diskriminieren könnte. Aufgrund der Aufgabe der bisherigen Regelung, hat das Bundeskartellamt das Verfahren gegen die Verlagsallianz und den BPVG eingestellt.

Zu der Verlagsallianz zählen die folgenden Verlage: el Springer SE, FUNKE MEDIENGRUPPE

Inhalt

Titelübersicht.....	1
Urteile.....	1-2
Preise und Auszeichnungen.....	2
Ausschreibungen.....	2
Seminare-Weiterbildung.....	2-3
Titelschutzanzeigen.....	3-9
Branchennews.....	10
Impressum.....	10

GmbH & Co. KGaA, Gruner + Jahr GmbH, Heinrich Bauer Verlag KG, Hubert Burda Media Holding KG, Medienholding Klambt GmbH & Co. KG sowie SPIEGEL-Verlag Rudolf Augstein GmbH & Co. KG.

Die Mindestumsatzregelung war Bestandteil der seit März geltenden „Branchenvereinbarung zu den Konditionen für den Vertrieb über das Presse-Grosso“. Die neue Vereinbarung sah erstmals für die Grossisten einen Vergütungszuschlag für solche Titel vor, die einen bestimmten durchschnittlichen Mindestjahresumsatz pro beliefertem Einzelhändler nicht erreichen (sog. „Mindestumsatz-“ oder „Malus-Zuschlag“). Dementsprechend wurde für kleinere, umsatzschwache Titel der Vertrieb teurer. Dagegen richtete sich eine Beschwerde kleinerer, im Arbeitskreis Mittelständischer Verlage e.V. vertretener Verlage.

Andreas Mundt, Präsident des Bundeskartellamtes: „Unsere bisherigen Ermittlungen haben gezeigt, dass das neue Vergütungssystem Verlage benachteiligen könnte, die überwiegend umsatzschwache bzw. Nischentitel vertreiben. Höhere Vertriebskosten treffen diese Verlage dabei unabhängig davon, ob sie versuchen, die Auflage an die jeweilige Nachfrage anzupassen. Diese Benachteiligung widerspricht gerade der Intention des Gesetzes, wonach ausnahmsweise eine Kartellierung zwischen sämtlichen Wettbewerbern sowohl auf Grosso- als auch auf Verlagsseite im Interesse eines diskriminierungsfreien Pressevertriebs gestattet wird.“

Das Bundeskartellamt hatte die Verlagsallianz und den BPVG über seine Ermittlungsergebnisse und die daraus resultierenden, vorläufigen rechtlichen Bedenken informiert. Daraufhin hat der BPVG mit Rundschreiben an alle Zeitschriftenverlage und Nationalvertriebe vom 11. Dezember mitgeteilt, dass ab dem 1. Januar 2020 keine Mindestumsatz-Zuschläge mehr berechnet würden. Vor diesen Hintergrund konnte das Verfahren eingestellt werden.

Quelle: Bundeskartellamt

Preise und Auszeichnungen

Heinrich Mann Preis 2020

Der Heinrich-Mann-Preis der Akademie der Künste geht in diesem Jahr an die in Wien lehrende Literaturwissenschaftlerin und Essayistin Eva Horn. Der Preis für Essaykritik ist mit 10.000 € dotiert. Der Heinrich-Mann-Preis der Akademie der Künste wird seit 1953 jährlich aus Anlass des Geburtstages von Heinrich Mann am verliehen.

Peter Huchel Preis

Der vom Land Baden-Württemberg und dem Südwestrundfunk gestiftete Peter-Huchel-Preis für deutschsprachige Lyrik erhält Hennin Ziebritzki. Die Jury würdigte den Band "Vogelwerk" (Wallstein) als herausragende Neuerscheinung des Jahres 2019.

Die Auszeichnung ist mit 10.000 Euro dotiert. Der Preis erinnert an den Namensgeber Peter Huchel (1903-1981), den bedeutenden Lyriker und langjährigen Chefredakteur der Literaturzeitschrift "Sinn und Form".

Ausschreibungen

Hessischer Verlagspreis

Der Hessische Verlagspreis wird auch 2020 vergeben. Unabhängige Verlage, mit dem Firmensitz in Hessen und einem Jahresumsatz von weniger als 2 Millionen Euro können sich für den Preis bewerben.

Der Preis wird jährlich vergeben und beinhaltet einen Hauptpreis, der mit 15.000 Euro dotiert ist, sowie einen Sonderpreis, für den es 5.000 Euro gibt.

Der Preis wird vom [Hessischen Ministerium für Wissenschaft und Kunst](#), in Zusammenarbeit mit dem Landesverband Hessen, Rheinland-Pfalz, Saarland e.V. des Börsenvereins des Deutschen Buchhandels verliehen.

Bewerbungsschluß: 25.3.

Wettbewerbe der Stiftung Buchkunst

Die [Stiftung Buchkunst](#) schreibt auch in diesem Jahr die beiden Wettbewerbe „Die Schönsten Bücher 2020“ und „Förderpreis für junge Buchgestalter 2020“ ein.

Im Wettbewerb der »Schönsten Deutschen Bücher« wählen zwei Expertenjurys in einem mehrstufigen Verfahren die 25 schönsten Bücher des Jahres aus.

Der »Förderpreis für junge Buchgestaltung« möchte außergewöhnliche, neue Ideen zu gedruckten Büchern oder hybriden Buchformen – und damit Entwicklungen im Medium Buchgestaltung – aufspüren und Buchimpulse für morgen sowie Qualitätskonzepte von heute sichtbar machen.

Bewerbungsschluß: 31.03.

Seminare – Weiterbildung

Live-Webinar: Erfolgreiche Verlagsführung

Was braucht es, um einen Verlag zu gründen und erfolgreich zu führen? Branchenberater Dieter Durchdewald gibt im Live-Webinar einen

prisenahen Überblick über die wesentlichen Themen, die den Jungunternehmern beim Aufbau eines Verlags begegnen – von der Produktidee über die Finanzierung bis zu Marketing und Vertrieb.

Im Live-Webinar erhalten Sie zudem einen Überblick über die wichtigsten Akteure der Buchbranche, den Buchmarkt und seine Besonderheiten.

Zielgruppe: Verlagsgründerinnen und -gründer, Selfpublisher, Verlegerinnen und Verleger, die neu am Markt sind.

Termin: 06.03., 8.30-9.45 Uhr

Anmeldung: [MVB GmbH](#), Frakfurt

Bildrechte Intensivseminar

Das zweitägige Kompaktseminar vermittelt Ihnen die wichtigsten juristischen Grundlagen im Bereich Bildrechte – sowohl im klassischen Print- als auch im Online-Bereich. Dabei erfahren Sie, welche Aspekte und Regelungen Sie für den rechtskonformen Erwerb und Einsatz von Bild- und Videomaterial beachten müssen. Anhand von Musterverträgen erhalten Sie einen Überblick über die verschiedenen Möglichkeiten der Vertragsgestaltung und deren Bedeutung für das richtige Rights Management und den Aufbau einer soliden Bilddatenbank.

Termin und Ort: 5.5.-6.5., München

Veranstalter: [Akademie der deutschen Medien](#)

Titelschutzanzeigen

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) sowie § 80 UrhG, § 9 UWG (Österreich) nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

Blue Ice

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Fernsehen, Film, Hörfunk, Druckerzeugnisse, Bild-, Daten- und Tonträger, sowie elektronische und digitale Medien einschließlich Multimedia-Anwendungen (On- und Offline-Dienste).

OSC Verlag Inh. Sven Thanheiser

Autharistraße 46
81545 München
Deutschland

Veröffentlicht am: 02.01.2020

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) sowie § 80 UrhG, § 9 UWG (Österreich) nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

Smart Factory Industriesoftware Digitale Fabrik Industry 4.0

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Fernsehen, Film, Hörfunk, Druckerzeugnisse, Bild-, Daten- und Tonträger, sowie elektronische und digitale Medien einschließlich Multimedia-Anwendungen (On- und Offline-Dienste).

Gito mbH Verlag für industrielle Informationstechnik und Organisation

Kaiserdamm 23
14057 Berlin
Deutschland

Veröffentlicht am: 02.01.2020

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

Hanse Digital

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Fernsehen, Film, Hörfunk, Druckerzeugnisse, Bild-, Daten- und Tonträger, sowie elektronische und digitale Medien einschließlich Multimedia-Anwendungen (On- und Offline-Dienste).

Samuels Samuels

Bäckerbreitergang 14
20355 Hamburg
Deutschland

Veröffentlicht am: 03.01.2020

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) nehmen wir für unseren Mandanten Titelschutz in Anspruch für:

il goccio

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Fernsehen, Film, Hörfunk, Druckerzeugnisse, Bild-, Daten- und Tonträger, sowie elektronische und digitale Medien einschließlich Multimedia-Anwendungen (On- und Offline-Dienste).

REMMERTZ LEGAL

Sendlinger Straße 20
80331 München
Deutschland

Veröffentlicht am: 06.01.2020

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

Die Ahornbände Geschichten aus dem Bibertal

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Fernsehen, Film, Hörfunk, Druckerzeugnisse, Bild-, Daten- und Tonträger, sowie elektronische und digitale Medien einschließlich Multimedia-Anwendungen (On- und Offline-Dienste).

Carolin Jenkner-Kruel

Hedderhagener Str. 30
32791 Lage
Deutschland

Veröffentlicht am: 07.01.2020

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

Kaarster ErfolgsCampus

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Fernsehen, Film, Hörfunk, Druckerzeugnisse, Bild-, Daten- und Tonträger, sowie elektronische und digitale Medien einschließlich Multimedia-Anwendungen (On- und Offline-Dienste).

hartmut houben

heide 85
41564 kaarst
Deutschland

Veröffentlicht am: 06.01.2020

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

***Kaarster Erfolgsmomente**

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Fernsehen, Film, Hörfunk, Druckerzeugnisse, Bild-, Daten- und Tonträger, sowie elektronische und digitale Medien einschließlich Multimedia-Anwendungen (On- und Offline-Dienste).

hartmut houben

heide 85
41564 kaarst
Deutschland

Veröffentlicht am: 06.01.2020

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

Wenn ich nicht mehr ich bin

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Fernsehen, Film, Hörfunk, Druckerzeugnisse, Bild-, Daten- und Tonträger, sowie elektronische und digitale Medien einschließlich Multimedia-Anwendungen (On- und Offline-Dienste).

Franziska de Vries

Teckstraße 36
89518 Heidenheim an der Brenz
Deutschland

Veröffentlicht am: 07.01.2020

prionachweis

Urheberrecht & Copyright schützen

Prioritätsnachweis zum Schutz Ihres
Urheberrechts

www.prionachweis.de

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

**Dein Wille ist Deine Grenze
Mein Wille ist meine Grenze
Dein Weg ist Dein Ziel
Erlebe Deinen Weg
Mach Dich auf Deinen Weg**

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Fernsehen, Film, Hörfunk, Druckerzeugnisse, Bild-, Daten- und Tonträger, sowie elektronische und digitale Medien einschließlich Multimedia-Anwendungen (On- und Offline-Dienste).

Oliver Zunk

Rudolf-Diesel-Strasse 12
24790 Schacht-Audorf
Deutschland

Veröffentlicht am: 07.01.2020

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

Das System Psychiatrie

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Fernsehen, Film, Hörfunk, Druckerzeugnisse, Bild-, Daten- und Tonträger, sowie elektronische und digitale Medien einschließlich Multimedia-Anwendungen (On- und Offline-Dienste).

Sven Wilfried Stangier

Gleditschstraße 40
10781 Berlin
Deutschland

Veröffentlicht am: 09.01.2020

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) sowie § 80 UrhG, § 9 UWG (Österreich) nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

Hunde körpersprachlich führen

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Fernsehen, Film, Hörfunk, Druckerzeugnisse, Bild-, Daten- und Tonträger, sowie elektronische und digitale Medien einschließlich Multimedia-Anwendungen (On- und Offline-Dienste).

Hunds-kompetent / Karin Actun

Ulmenstr. 11
42697 Solingen
Deutschland

Veröffentlicht am: 10.01.2020

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

**Queen Style
Queen STYLE**

QueenSTYLE - Mode muss man feiern

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Fernsehen, Film, Hörfunk, Druckerzeugnisse, Bild-, Daten- und Tonträger, sowie elektronische und digitale Medien einschließlich Multimedia-Anwendungen (On- und Offline-Dienste).

Oliver Zunk

Rudolf-Diesel-Strasse 14
24790 Schacht-Audorf
Deutschland

Veröffentlicht am: 11.01.2020

BREUER LEHMANN
RECHTSANWÄLTE

Spezialisierte Rechtsberatung bei:
Titelschutz – Markenrecht - Markenmeldung

Designschutz – Urheberrecht

♥ WIR LIEBEN MARKEN ♥c

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) sowie § 80 UrhG, § 9 UWG (Österreich) nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

**Das Lied der Tigerin
Du bist OKAY
Könnte Regen geben
Raus aus der Höhle
Da bist du ja!
Nanu?
Auf und hinauf
Für mich?**

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Fernsehen, Film, Hörfunk, Druckerzeugnisse, Bild-, Daten- und Tonträger, sowie elektronische und digitale Medien einschließlich Multimedia-Anwendungen (On- und Offline-Dienste).

Affenzahn Verlag
Vitalisstraße 67
50827 Köln
Deutschland

Veröffentlicht am: 16.01.2020

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

Jeder führt

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Fernsehen, Film, Hörfunk, Druckerzeugnisse, Bild-, Daten- und Tonträger, sowie elektronische und digitale Medien einschließlich Multimedia-Anwendungen (On- und Offline-Dienste).

Mark Jänsch
Katharinenweg 7
53859 Niederkassel
Deutschland

Veröffentlicht am: 13.01.2020

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

LIEBE, GLÜCK und andere Unmöglichkeiten

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Fernsehen, Film, Hörfunk, Druckerzeugnisse, Bild-, Daten- und Tonträger, sowie elektronische und digitale Medien einschließlich Multimedia-Anwendungen (On- und Offline-Dienste).

Rolf Everding
Am Palaisgarten 7
32756 Detmold
Deutschland

Veröffentlicht am: 14.01.2020

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

Audio Monitor

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Fernsehen, Film, Hörfunk, Druckerzeugnisse, Bild-, Daten- und Tonträger, sowie elektronische und digitale Medien einschließlich Multimedia-Anwendungen (On- und Offline-Dienste).

TBSC THE BRAND SUPPORT COMPANY GmbH & Co KG
Wieseneckstr. 26
90571 Schwaig
Deutschland

Veröffentlicht am: 14.01.2020

BREUER LEHMANN
RECHTSANWÄLTE

Spezialisierte Rechtsberatung bei:
Titelschutz – Markenrecht - Markenmeldung
Designschutz – Urheberrecht
♥ WIR LIEBEN MARKEN ♥

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) sowie § 80 UrhG, § 9 UWG (Österreich) nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

Make Love Not Walls

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Fernsehen, Film, Hörfunk, Druckerzeugnisse, Bild-, Daten- und Tonträger, sowie elektronische und digitale Medien einschließlich Multimedia-Anwendungen (On- und Offline-Dienste).

Michael Lorenz
Cherbonhofstraße 8
96049 Bamberg
Deutschland

Veröffentlicht am: 16.01.2020

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

Sofort verfügbare Lösungen gegen den Pflegenotstand

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Fernsehen, Film, Hörfunk, Druckerzeugnisse, Bild-, Daten- und Tonträger, sowie elektronische und digitale Medien einschließlich Multimedia-Anwendungen (On- und Offline-Dienste).

Bruno Ristok
Wolfsgäßchen 1
86153 Augsburg
Deutschland

Veröffentlicht am: 18.01.2020

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) sowie § 80 UrhG, § 9 UWG (Österreich) nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

Klima-Angst

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Fernsehen, Film, Hörfunk, Druckerzeugnisse, Bild-, Daten- und Tonträger, sowie elektronische und digitale Medien einschließlich Multimedia-Anwendungen (On- und Offline-Dienste).

EGP Verlag GmbH
Weisestr. 36
12049 Berlin
Deutschland

Veröffentlicht am: 17.01.2020

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) sowie § 80 UrhG, § 9 UWG (Österreich) nehmen wir für unseren Mandanten Titelschutz in Anspruch für:

Suite Grand Royal Wahrheit oder Pflicht?

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Fernsehen, Film, Hörfunk, Druckerzeugnisse, Bild-, Daten- und Tonträger, sowie elektronische und digitale Medien einschließlich Multimedia-Anwendungen (On- und Offline-Dienste).

**BREUER LEHMANN RECHTSANWÄLTE
PartmbB**
Steinsdorfstraße 19
80538 München
Deutschland

Veröffentlicht am: 20.01.2020

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

Beethoven in Bonn

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Fernsehen, Film, Hörfunk, Druckerzeugnisse, Bild-, Daten- und Tonträger, sowie elektronische und digitale Medien einschließlich Multimedia-Anwendungen (On- und Offline-Dienste).

Math. Lempertz GmbH

Hauptstraße 354
53639 Königswinter
Deutschland

Veröffentlicht am: 20.01.2020

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

DOING.

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Fernsehen, Film, Hörfunk, Druckerzeugnisse, Bild-, Daten- und Tonträger, sowie elektronische und digitale Medien einschließlich Multimedia-Anwendungen (On- und Offline-Dienste).

Uve Samuels

Bäckerbreitergang 14
20355 Hamburg
Deutschland

Veröffentlicht am: 20.01.2020

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) sowie § 80 UrhG, § 9 UWG (Österreich) nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

Nach dir nur Erinnerung These offline days

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Fernsehen, Film, Hörfunk, Druckerzeugnisse, Bild-, Daten- und Tonträger, sowie elektronische und digitale Medien einschließlich Multimedia-Anwendungen (On- und Offline-Dienste).

Bookapi Verlag | Jay Lahinch

Wallgrabenstraße 27
89340 Leipheim
Deutschland

Veröffentlicht am: 22.01.2020

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) sowie § 80 UrhG, § 9 UWG (Österreich) nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

Corporate Newsroom

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Fernsehen, Film, Hörfunk, Druckerzeugnisse, Bild-, Daten- und Tonträger, sowie elektronische und digitale Medien einschließlich Multimedia-Anwendungen (On- und Offline-Dienste).

Mediamoss GmbH

Hörder Burgstraße 18
Deutschland

Veröffentlicht am: 24.01.2020

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

D.N.A. Company Code

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Fernsehen, Film, Hörfunk, Druckerzeugnisse, Bild-, Daten- und Tonträger, sowie elektronische und digitale Medien einschließlich Multimedia-Anwendungen (On- und Offline-Dienste).

Claudia Luft-Steinmassl

Reinekestraße 56
81545 München
Deutschland

Veröffentlicht am: 24.01.2020

BREUER LEHMANN
RECHTSANWÄLTE

Spezialisierte Rechtsberatung bei:
Titelschutz – Markenrecht - Markenmeldung
Designschutz – Urheberrecht
♥ WIR LIEBEN MARKEN ♥

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

**Der Wanderer Das Buch der Angst
Der Wanderer Das Buch der Liebe
Der Wanderer Das Buch des Zorn**

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Fernsehen, Film, Hörfunk, Druckerzeugnisse, Bild-, Daten- und Tonträger, sowie elektronische und digitale Medien einschließlich Multimedia-Anwendungen (On- und Offline-Dienste).

Karin Giera

Mühlleithe 2
08606 Bösenbrunn
Deutschland

Veröffentlicht am: 26.01.2020

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) sowie § 80 UrhG, § 9 UWG (Österreich) nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

**Die Tour der Giganten
Der Weg ist nicht das Ziel**

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Fernsehen, Film, Hörfunk, Druckerzeugnisse, Bild-, Daten- und Tonträger, sowie elektronische und digitale Medien einschließlich Multimedia-Anwendungen (On- und Offline-Dienste).

Annabel Müller

Ernestine-Deuml-Str. 18 B
87629 Füssen
Deutschland

Veröffentlicht am: 29.01.2020

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

Die Schatten meiner Ahnen

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Fernsehen, Film, Hörfunk, Druckerzeugnisse, Bild-, Daten- und Tonträger, sowie elektronische und digitale Medien einschließlich Multimedia-Anwendungen (On- und Offline-Dienste).

Christa Roth

Wettloop 2
21149 Hamburg
Deutschland

Veröffentlicht am: 25.01.2020

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

Fit für die Berufspraxis mit Office 2016

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Fernsehen, Film, Hörfunk, Druckerzeugnisse, Bild-, Daten- und Tonträger, sowie elektronische und digitale Medien einschließlich Multimedia-Anwendungen (On- und Offline-Dienste).

Gabriele Schramm

Mercatorstr. 6
40545 Düsseldorf
Deutschland

Veröffentlicht am: 28.01.2020

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

Planet Mom

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Fernsehen, Film, Hörfunk, Druckerzeugnisse, Bild-, Daten- und Tonträger, sowie elektronische und digitale Medien einschließlich Multimedia-Anwendungen (On- und Offline-Dienste).

Fabian Gürlebeck

Albanistraße 4
81541 München
Deutschland

Veröffentlicht am: 30.01.2020

Branchennews

Nicola Bartels löst Florian Illies ab

Der Rowohlt Verlag teilte in Hamburg mit, das spätestens zum 1. Juli Nicola Bartels Verlegerin des Verlages wird. Sie tritt damit die Nachfolge von Florian Illies an, der erst Anfang 2019 die verlegerische Geschäftsführung übernommen hatte.

Nicola Bartels war bisher unter anderem für die Verlage Penguin, Blanvalet und cbj als Verlegerin tätig. Nach einem Studium der Germanistik, Anglistik und Publizistik arbeitete Bartels als Lektorin, anschließend als Programmleiterin Belletristik und Sachbuch bei Bastei Lübbe. 2009 wechselte sie zu Random House nach München. 2014 wurde sie als Verlegerin in die Geschäftsführung der Verlagsgruppe Random House berufen.

KNV Ausgleichsfonds erhöht

Die Zeitfracht Gruppe unterstützt den Ausgleichsfond nach der KNV Insolvenz u.a. vom Börsenverein eingerichtet wurde. Dem Ausgleichsfonds stehen nun 270.000 zur Verfügung um die wirtschaftlichen Konsequenzen für die Verlage abzumildern. Gefördert werden konzernunabhängige Verlage, die erhebliche Einbußen erlitten haben und weniger als 1,1 Mio. umsetzen.

Die Zeitfracht Gruppe hatte die im Juni 2019 insolvente KNV Gruppe übernommen. Die Förderungsbedingungen sind [hier](#) abrufbar.

Bastei Lübbe mit neuem Vorstand

Der Vorstand von Bastei Lübbe wird umgebaut, Klaus Kluge (Bereich Programm und Marketing/Vertrieb) verlängert nicht seinen Vertrag. Mit Simon Decot und Sandra Dittert kommen zwei Neue. Den Bereich Programm übernimmt Simon Decot zum 1. April. Sandra Dittert komplettiert den Vorstand ab dem 1. August und übernimmt die Verantwortung für den Bereich Marketing und Vertrieb.

BREUER LEHMANN
RECHTSANWÄLTE

Spezialisierte Rechtsberatung bei:

Titelschutz – Markenrecht - Markenmeldung

Designschutz – Urheberrecht

♥ WIR LIEBEN MARKEN ♥c



Impressum

Anschrift:

IP Central GmbH
Eckerstraße 29
85356 Freising
Tel: (089) 885 64 555
F: (089) 255 513 12.07.

info@titelschutz-magazin.de

www.titelschutz-magazin.de

HRB 214541, UST-ID: DE2.07.85364,
ISSN 2365-5119; ZDB-ID 2930780-6

Verleger/Herausgeber:

Volker Lehmann (v.i.S.d.P.)

Titelschutzanzeigen verantwortlich:

Volker Lehmann

Redaktion:

Volker Lehmann LL.M., Dennis Breuer LL.M. (IP),
Jürgen Breuer

Erscheinungsweise:

monatlich zum Monatsende

Preise Titelschutzanzeige:

ein Titel 45,- Euro, jeder weitere Titel innerhalb
einer Anzeige 5,- EUR jeweils zzgl. MwSt

Titelschutz Flatrate:

Veröffentlichung unbegrenzter Titelschutzanzeigen:
600 EUR / Jahr zzgl. MwSt

Werbung:

Publikation Titelschutz-Magazin: EUR 450 zzgl.
MwSt /Anzeige im Standardformat (960 mm)
Ausgabe Online: auf Anfrage

Veröffentlichungen: Online auf der [Homepage](#),
[Twitter](#), [Facebook](#) PDF

Empfängerkreis:

Autoren & Verlage, Medienanwälte Fachjuristen,
Justitiare, Medienunternehmen, Produzenten von
audiovisuellen, digitalen und elektronischen Medien
(Film, Fernsehen, Video, Tonträger, Software).

Redaktionelle Tte:

dürfen gerne zur Veröffentlichung mit Kurzprofil
an die Redaktion (jb@titelschutz-magazin.de) geschickt werden.

AGB:

Es gelten die AGB der IP Central GmbH, welche
unter www.titelschutz-magazin.de/agb.php abrufbar sind.

© - 2020 IP Central GmbH, Freising