



52 neue Titelschutzanzeigen

Armes Deutschland - Warum Ihre Ersparnisse jetzt in Gefahr sind
BaumART
Capsule Kitchen
Cultmag
Das Buch. Shaolin Rainer
Das kleine Muffelon
Der Meister - Deine Chance
Der Platzhalter für Mr. Right
Der Weg zum Website-Olymp: Wie du eine erfolgreiche Website aufbaust und dabei das Unternehmen
Dogs of Love
Einfach mit jedem klarkommen: Das TYPO-Prinzip für ein leichteres und erfolgreicheres Miteinander
Er gehört zu mir
Eternal Shadows
Fairytale from hell: Darias Verlag
Fit am PC 4 Kids
Fit am PC Excel 4 Kids
Fit am PC mit Office 2016
Fit am PC PowerPoint 4 Kids
Fit am PC
FREIHEIT- (Arbeitstitel) Eine Theatershow mit Musik von Marius Müller-Westernhagen
Fuji, ich komme!
Haupttitel: Diamantkrieger Untertitel: Akasha
Herr Müller wird zum Führungsprofi: 5 Coaching-Tage für mehr Sicherheit, Qualität und Erfolg
Im Auge des Tornados: Wie du zum Helden deines Lebens wirst
Kreuzberger Nächte sind lang
Küchenkräuter. Kreatives Würzen
Lakeside-Bikes
Lakeside-Bike

lean&smart
Mädchen, lass die Pornos sein
Magic Makeover
Marmor Stein und Eisen bricht
Meister Chance
MJUNIK TOWN HALL
MotorRoller
MUNICH TOWN HALL
NeuseeSOHNland: Wie aus 30 Tagen Auszeit unsere allerbeste Vater-Sohn-Zeit wurde
Nicht verzweifeln
NLP leicht gemacht: Lebensfreude, Glück und Erfolg mit NLP
Oma kocht ungarisch
Popcorn im Kopf: Komplexität von Diversity meistern
ROLLER 2020
Schwarm Potential
Schwarpotential
sportlich unterwegs
sportlich
Stadtadern
Tagesticket
TOWN HALL
Wenn das Gehirn meines Kindes anders tickt: ADHS, Legasthenie, Dyskalkulie, Autismus & Co.
Wissen Impossible
Zufriedenheit ist mein Ziel: In 8 Schritten zu einem erfüllteren Leben

Hinweis

Die Dezember Ausgabe des Titelschutz-Magazins erscheint, aus gesundheitlichen Gründen, ohne redaktionelle Beiträge.

Inhalt

Titelübersicht.....	1
Titelschutzanzeigen.....	1-6
Impressum.....	6

Titelschutzanzeigen

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) sowie § 80 UrhG, § 9 UWG (Österreich) nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

Marmor Stein und Eisen bricht

Er gehört zu mir Kreuzberger Nächte sind lang

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Fernsehen, Film, Hörfunk, Druckerzeugnisse, Bild-, Daten- und Tonträger, sowie elektronische und digitale Medien einschließlich Multimedia-Anwendungen (On- und Offline-Dienste).

Edition Intro Meisel GmbH

Wittelsbacherstr. 18
10707 Berlin
Deutschland

Veröffentlicht am: 01.12.2019

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) sowie § 80 UrhG, § 9 UWG (Österreich) nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

Der Platzhalter für Mr. Right

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Fernsehen, Film, Hörfunk, Druckerzeugnisse, Bild-, Daten- und Tonträger, sowie elektronische und digitale Medien einschließlich Multimedia-Anwendungen (On- und Offline-Dienste).

Aysen Bitzer

nördliches Schlossrondell 4
80638 München
Deutschland

Veröffentlicht am: 01.12.2019

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

Capsule Kitchen

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Fernsehen, Film, Hörfunk, Druckerzeugnisse, Bild-, Daten- und Tonträger, sowie elektronische und digitale Medien einschließlich Multimedia-Anwendungen (On- und Offline-Dienste).

David Habedank

Bahnhofstr. 21
82327 Tutzing
Deutschland

Veröffentlicht am: 01.12.2019

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

Cultmag

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Fernsehen, Film, Hörfunk, Druckerzeugnisse, Bild-, Daten- und Tonträger, sowie elektronische und digitale Medien einschließlich Multimedia-Anwendungen (On- und Offline-Dienste).

schulerconcept Konzeptwerkstatt für Kommunikation

Gemeindeberg 9
72631 Aichtal
Deutschland

Veröffentlicht am: 02.12.2019

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) sowie § 80 UrhG, § 9 UWG (Österreich) nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

BaumART

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Fernsehen, Film, Hörfunk, Druckerzeugnisse, Bild-, Daten- und Tonträger, sowie elektronische und digitale Medien einschließlich Multimedia-Anwendungen (On- und Offline-Dienste).

Summerset GmbH

Bavariafilmplatz 7
82031 Grünwald
Deutschland

Veröffentlicht am: 04.12.2019

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) sowie § 80 UrhG, § 9 UWG (Österreich) nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

Eternal Shadows

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Fernsehen, Film, Hörfunk, Druckerzeugnisse, Bild-, Daten- und Tonträger, sowie elektronische und digitale Medien einschließlich Multimedia-Anwendungen (On- und Offline-Dienste).

Michael Silberschneider

Eibiswald 3
8552 Eibiswald
Österreich

Veröffentlicht am: 05.12.2019

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

MJUNIK TOWN HALL TOWN HALL MUNICH TOWN HALL

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Fernsehen, Film, Hörfunk, Druckerzeugnisse, Bild-, Daten- und Tonträger, sowie elektronische und digitale Medien einschließlich Multimedia-Anwendungen (On- und Offline-Dienste).

Björn Bicker

Anglerstraße 25
80339 München
Deutschland

Veröffentlicht am: 04.12.2019

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

Dogs of Love

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Fernsehen, Film, Hörfunk, Druckerzeugnisse, Bild-, Daten- und Tonträger, sowie elektronische und digitale Medien einschließlich Multimedia-Anwendungen (On- und Offline-Dienste).

Knut Beuck

Im Steinbuegel 1B
60435 Frankfurt am Main
Deutschland

Veröffentlicht am: 09.12.2019

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) sowie § 80 UrhG, § 9 UWG (Österreich) nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

**Oma kocht ungarisch
Das Buch. Shaolin Rainer
Küchenkräuter. Kreatives Würzen**

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Fernsehen, Film, Hörfunk, Druckerzeugnisse, Bild-, Daten- und Tonträger, sowie elektronische und digitale Medien einschließlich Multimedia-Anwendungen (On- und Offline-Dienste).

Best-off-Verlag
Amselweg 6
93186 Pettendorf
Deutschland

Veröffentlicht am: 08.12.2019

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

**Haupttitel: Diamantkrieger
Untertitel: Akasha**

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Fernsehen, Film, Hörfunk, Druckerzeugnisse, Bild-, Daten- und Tonträger, sowie elektronische und digitale Medien einschließlich Multimedia-Anwendungen (On- und Offline-Dienste).

Yeun Gu Kang
Eichbühl 4
79252 Stegen
Deutschland

Veröffentlicht am: 06.12.2019

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) sowie § 80 UrhG, § 9 UWG (Österreich) nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

Wissen Impossible

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Fernsehen, Film, Hörfunk, Druckerzeugnisse, Bild-, Daten- und Tonträger, sowie elektronische und digitale Medien einschließlich Multimedia-Anwendungen (On- und Offline-Dienste).

Markus Bleiholder
Bahnhofstraße 3
53506 Hönningen / Ahr
Deutschland

Veröffentlicht am: 07.12.2019

prionachweis

Urheberrecht & Copyright schützen

Prioritätsnachweis zum Schutz Ihres
Urheberrechts

www.prionachweis.de

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

FREIHEIT- (Arbeitstitel)Eine Theatershow mit Musik von Marius Müller-Westernhagen

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Fernsehen, Film, Hörfunk, Druckerzeugnisse, Bild-, Daten- und Tonträger, sowie elektronische und digitale Medien einschließlich Multimedia-Anwendungen (On- und Offline-Dienste).

Gerhard Weber
Wedemeyerstraße 6
30173 Hannover
Deutschland

Andreas Graumnitz
Krefelder Straße 3
10555 Berlin
Deutschland

Veröffentlicht am: 09.12.2019

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) sowie § 80 UrhG, § 9 UWG (Österreich) nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

Das kleine Muffelon

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Fernsehen, Film, Hörfunk, Druckerzeugnisse, Bild-, Daten- und Tonträger, sowie elektronische und digitale Medien einschließlich Multimedia-Anwendungen (On- und Offline-Dienste).

Alexandra Farrensteiner
Eimsbütteler Chaussee 82
20259 Hamburg
Deutschland

Veröffentlicht am: 09.12.2019

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

Fit am PC

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Fernsehen, Film, Hörfunk, Druckerzeugnisse, Bild-, Daten- und Tonträger, sowie elektronische und digitale Medien einschließlich Multimedia-Anwendungen (On- und Offline-Dienste).

Gabriele Schramm
Mercatorstr. 6
40545 Düsseldorf
Deutschland

Veröffentlicht am: 09.12.2019

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) sowie § 80 UrhG, § 9 UWG (Österreich) nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

Fuji, ich komme!

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Fernsehen, Film, Hörfunk, Druckerzeugnisse, Bild-, Daten- und Tonträger, sowie elektronische und digitale Medien einschließlich Multimedia-Anwendungen (On- und Offline-Dienste).

Günter Behr
Überreiterstraße 4
81247 München
Deutschland

Veröffentlicht am: 09.12.2019

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

lean&smart

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Fernsehen, Film, Hörfunk, Druckerzeugnisse, Bild-, Daten- und Tonträger, sowie elektronische und digitale Medien einschließlich Multimedia-Anwendungen (On- und Offline-Dienste).

M.W.B. GmbH
Bichlmannstraße 14
84174 Eching
Deutschland

Veröffentlicht am: 11.12.2019

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

Magic Makeover

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Fernsehen, Film, Hörfunk, Druckerzeugnisse, Bild-, Daten- und Tonträger, sowie elektronische und digitale Medien einschließlich Multimedia-Anwendungen (On- und Offline-Dienste).

Caroline Schaefer
Theodor-Heuss-Str. 11
53177 Bonn
Deutschland

Veröffentlicht am: 12.12.2019

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

Schwarm Potential Schwarpotential

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Fernsehen, Film, Hörfunk, Druckerzeugnisse, Bild-, Daten- und Tonträger, sowie elektronische und digitale Medien einschließlich Multimedia-Anwendungen (On- und Offline-Dienste).

Kristin Helmes
Offener-Str. 22
26121 Oldenburg
Deutschland

Veröffentlicht am: 11.12.2019

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

Armes Deutschland - Warum Ihre Ersparnisse jetzt in Gefahr sind

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Fernsehen, Film, Hörfunk, Druckerzeugnisse, Bild-, Daten- und Tonträger, sowie elektronische und digitale Medien einschließlich Multimedia-Anwendungen (On- und Offline-Dienste).

Dustin-Alexander Helwig
Braunfelsstraße 120
12309 Berlin
Deutschland

Veröffentlicht am: 12.12.2019

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

ROLLER 2020

**Zufriedenheit ist mein Ziel: In 8 Schritten zu einem erfüllteren Leben
Herr Müller wird zum Führungsprofi: 5 Coaching-Tage für mehr Sicherheit, Qualität und Erfolg**

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Fernsehen, Film, Hörfunk, Druckerzeugnisse, Bild-, Daten- und Tonträger, sowie elektronische und digitale Medien einschließlich Multimedia-Anwendungen (On- und Offline-Dienste).

redaktionsbueroKM

Windmühlenstr. 47
50129 bergheim
Deutschland

Veröffentlicht am: 12.12.2019

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

sportlich unterwegs sportlich

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Fernsehen, Film, Hörfunk, Druckerzeugnisse, Bild-, Daten- und Tonträger, sowie elektronische und digitale Medien einschließlich Multimedia-Anwendungen (On- und Offline-Dienste).

Nicole Reinisch

Süntelstraße 31
49088 Osnabrück
Deutschland

Veröffentlicht am: 12.12.2019

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

Fit am PC mit Office 2016 Fit am PC 4 Kids Fit am PC PowerPoint 4 Kids Fit am PC Excel 4 Kids

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Fernsehen, Film, Hörfunk, Druckerzeugnisse, Bild-, Daten- und Tonträger, sowie elektronische und digitale Medien einschließlich Multimedia-Anwendungen (On- und Offline-Dienste).

Gabriele Schramm

Mercatorstr. 6
40545 Düsseldorf
Deutschland

Veröffentlicht am: 12.12.2019

BREUER LEHMANN
RECHTSANWÄLTE

Spezialisierte Rechtsberatung bei:
Titelschutz – Markenrecht - Markenmeldung
Designschutz – Urheberrecht
♥ WIR LIEBEN MARKEN ♥c

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

Popcorn im Kopf: Komplexität von Diversity meistern

Einfach mit jedem klarkommen: Das TYPO-Prinzip für ein leichteres und erfolgreicheres Miteinander

NeuseeSOHNland: Wie aus 30 Tagen Auszeit unsere allerbeste Vater-Sohn-Zeit wurde Wenn das Gehirn meines Kindes anders tickt: ADHS, Legasthenie, Dyskalkulie, Autismus & Co.

Der Weg zum Website-Olymp: Wie du eine erfolgreiche Website aufbaust und dabei das Unternehmen

Im Auge des Tornados: Wie du zum Helden deines Lebens wirst

NLP leicht gemacht: Lebensfreude, Glück und Erfolg mit NLP

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Fernsehen, Film, Hörfunk, Druckerzeugnisse, Bild-, Daten- und Tonträger, sowie elektronische und digitale Medien einschließlich Multimedia-Anwendungen (On- und Offline-Dienste).

sorriso GmbH

Eisenbahnstrasse 22
Turtlemind Media S.A.
Deutschland

Veröffentlicht am: 12.12.2019

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

Lakeside-Bikes Lakesside-Bike

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Fernsehen, Film, Hörfunk, Druckerzeugnisse, Bild-, Daten- und Tonträger, sowie elektronische und digitale Medien einschließlich Multimedia-Anwendungen (On- und Offline-Dienste).

editz Filmproduktion GmbH

Lohacker 15
82335 Berg
Deutschland

Veröffentlicht am: 13.12.2019

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) sowie § 80 UrhG, § 9 UWG (Österreich) nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

Mädchen, lass die Pornos sein

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Fernsehen, Film, Hörfunk, Druckerzeugnisse, Bild-, Daten- und Tonträger, sowie elektronische und digitale Medien einschließlich Multimedia-Anwendungen (On- und Offline-Dienste).

Bianca Marx

Weißer Unterkölnweg 7
50999 Köln
Deutschland

Veröffentlicht am: 13.12.2019

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

MotorRoller

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Fernsehen, Film, Hörfunk, Druckerzeugnisse, Bild-, Daten- und Tonträger, sowie elektronische und digitale Medien einschließlich Multimedia-Anwendungen (On- und Offline-Dienste).

redaktionsbueroKM

windmühlenstr. 47
50129 bergheim
Deutschland

Veröffentlicht am: 13.12.2019

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) sowie § 80 UrhG, § 9 UWG (Österreich) nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

Nicht verzweifeln

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Fernsehen, Film, Hörfunk, Druckerzeugnisse, Bild-, Daten- und Tonträger, sowie elektronische und digitale Medien einschließlich Multimedia-Anwendungen (On- und Offline-Dienste).

Thomas Fasbender

Am Löwentor 4
14109 Berlin
Deutschland

Veröffentlicht am: 14.12.2019

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) sowie § 80 UrhG, § 9 UWG (Österreich) nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

Tagesticket

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Fernsehen, Film, Hörfunk, Druckerzeugnisse, Bild-, Daten- und Tonträger, sowie elektronische und digitale Medien einschließlich Multimedia-Anwendungen (On- und Offline-Dienste).

Katelijne Kuhlmann-Gillis

Schildchenweg 31
52076 Aachen
Deutschland

Veröffentlicht am: 15.12.2019

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

Der Meister - Deine Chance Meister Chance

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Fernsehen, Film, Hörfunk, Druckerzeugnisse, Bild-, Daten- und Tonträger, sowie elektronische und digitale Medien einschließlich Multimedia-Anwendungen (On- und Offline-Dienste).

Turtlemind Media S.A.

Am Ditert 1
8076 Bertrange
Luxemburg

Veröffentlicht am: 29.12.2019

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) sowie § 80 UrhG, § 9 UWG (Österreich) nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

Fairytales from hell: Darias Vertrag

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Fernsehen, Film, Hörfunk, Druckerzeugnisse, Bild-, Daten- und Tonträger, sowie elektronische und digitale Medien einschließlich Multimedia-Anwendungen (On- und Offline-Dienste).

Sabrina Steffen

Schwalbenplatz 15
22307 Hamburg
Deutschland

Veröffentlicht am: 29.12.2019

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) sowie § 80 UrhG, § 9 UWG (Österreich) nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

Stadtadern

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Fernsehen, Film, Hörfunk, Druckerzeugnisse, Bild-, Daten- und Tonträger, sowie elektronische und digitale Medien einschließlich Multimedia-Anwendungen (On- und Offline-Dienste).

Katelijne Kuhlmann Gillis

Schildchenweg 31 Schildchenweg 31
52076 Aachen
Deutschland

Veröffentlicht am: 22.12.2019

BREUER LEHMANN
RECHTSANWÄLTE

Spezialisierte Rechtsberatung bei:
Titelschutz – Markenrecht - Markenmeldung
Designschutz – Urheberrecht
♥ WIR LIEBEN MARKEN ♥

prionachweis

Urheberrecht & Copyright schützen

Prioritätsnachweis zum Schutz Ihres
Urheberrechts

www.prionachweis.de

Impressum

Anschrift:

IP Central GmbH
Eckerstraße 29
85356 Freising
Tel: (089) 885 64 555
Fax: (089) 255 513 12.07.

info@titelschutz-magazin.de

www.titelschutz-magazin.de

HRB 214541, UST-ID: DE2.07.85364,
ISSN 2365-5119; ZDB-ID 2930780-6

Verleger/Herausgeber:

Volker Lehmann (v.i.S.d.P.)

Titelschutzanzeigen verantwortlich:

Volker Lehmann

Redaktion:

Volker Lehmann LL.M., Dennis Breuer LL.M. (IP),
Jürgen Breuer

Erscheinungsweise:

monatlich zum Monatsende

Preise Titelschutzanzeige:

ein Titel 45,- Euro, jeder weitere Titel innerhalb einer Anzeige 5,- EUR jeweils zzgl. MwSt

Titelschutz Flatrate:

Veröffentlichung unbegrenzter Titelschutzanzeigen: 600 EUR / Jahr zzgl. MwSt

Werbung:

Publikation Titelschutz-Magazin: EUR 450 zzgl. MwSt /Anzeige im Standardformat (90x60 mm)
Ausgabe Online: auf Anfrage

Veröffentlichungen: Online auf der [Homepage](#), [Twitter](#), [Facebook](#) PDF

Empfängerkreis:

Autoren & Verlage, Medienanwälte Fachjuristen, Justitiare, Medienunternehmen, Produzenten von audiovisuellen, digitalen und elektronischen Medien (Film, Fernsehen, Video, Tonträger, Software).

Redaktionelle Texte:

dürfen gerne zur Veröffentlichung mit Kurzprofil an die Redaktion (jb@titelschutz-magazin.de) geschickt werden.

AGB:

Es gelten die AGB der IP Central GmbH, welche unter www.titelschutz-magazin.de/agb.php abrufbar sind.

© 2014 - 2019 IP Central GmbH, Freising