



Liebe Leserinnen und Leser des Titelschutz-Magazins,
die Schaltung einer Titelschutzanzeige ist ein probates Mittel um den Zeitpunkt des Titelschutzes für ein Werk auf den Zeitpunkt der Veröffentlichung der Titelschutzanzeige vorzuverlegen. Man kann sogar mehrere Titel in einer Sammelanzeige schalten, wenn man sich noch nicht über den finalen Titel im Klaren ist. Allerdings sollte man die Anzahl von 9 nicht überschreiten, da dies ansonsten als „eine unzumutbare Behinderung der Mitbewerber in der Wahl eigener Titel“ angesehen werden könnte.

In eigener Sache: Mit der [Flatrate für Titelschutzanzeigen](#) haben wir ein praktisches Tool geschaffen, um „Vielveröffentlichen“ oder auch Kanzleien die Möglichkeit zu geben, bei einem klar definierten, einmaligen Budget unendlich viele Titelschutzanzeigen zu veröffentlichen. In diesem Sinne verbleiben wir mit freundlichen Grüßen aus München

Volker Lehmann, CEO

Preise und Auszeichnungen

Nachwuchspreis Kinder- und Jugendliteratur

Den mit 5.000 € dotierten Nachwuchspreis der Deutschen Akademie für Kinder- und Jugendliteratur erhält Stefanie Höfler. Im Verlag Beltz & Gelberg ist ihr Debütroman "Mein Sommer mit Mucks" erschienen. Friedrich

Hölderlin Preis 2015

Herta Müller erhält, den mit 10.000 € dotierten Friedrich Hölderlin preis 2015. Der Preis wird von der Stadt und der Universität Tübingen. Der Friedrich Hölderlin Preis wird seit 1989 alle zwei Jahre verliehen.

Crime Cologne Award

Der österreichische Schriftsteller und Fotograf Bernhard Aichner erhält den Crime Cologne Award 2015. Ausgezeichnet wird er für seinen Kriminalroman "Totenfrau", der bei btb erschienen ist. Dotiert ist der Preis mit 3.000 € und wird vom Verein Crime Cologne vergeben.

Gerty Spies Literaturpreis

Der Gerty Spies Literaturpreises der Landeszentrale für politische Bildung Rheinland-Pfalz geht 2015 an Ursula Krechel. Der Preis ist mit 5.000 Euro dotiert und soll an die 1897 in Trier geborenen Schriftstellerin Gerty Spies erinnern.

Sonderpreis Gastronomische Akademie

Ein Buch ohne Wörter erhält 2015 den Sonderpreis der Gastronomischen Akademie. Ausgezeichnet wird die Kochbroschüre des Vereins aphasia suisse. Weiter 63 "Genussbücher" werden zum Auftakt der Frankfurter Buchmesse ausgezeichnet.

Inhalt:

Preise und Auszeichnungen.....	1
Ausschreibungen.....	2
Titelübersicht.....	2
Die 39 neuen Titelschutzanzeigen.....	2-7
tm-Bestenliste Juli.....	8
Impressum.....	8

Stadtschreiber Bergen-Enkheim

Seit 1975 wird der Literaturpreis "Stadtschreiber von Bergen" vergeben. Die Auszeichnung ging 2015 an die Autorin Ruth Schweikert. Die Autorin wurde 1964 in Lörrach geboren, ihr letzter Roman "Wie wir älter werden" erschien 2015 beim S. Fischer Verlag.

Erich Fried Preis

Die Schweizer Autorin Dorothee Elmiger erhält den mit 15.000 Euro dotierten Erich Fried Preis 2015 – das hat der in diesem Jahr zum alleinigen Juror ernannte Autor Reto Häny entschieden. Der vom Bund gestiftete Erich Fried Preis zählt zu den höchst dotierten Literaturpreisen im deutschsprachigen Raum und wird seit 1990 von der Internationalen Erich Fried Gesellschaft an Schreibende, zumeist jüngerer Jahrgänge, für herausragende literarische Leistungen vergeben.

Ausschreibungen

Joseph Maria Lutz Stipendium

Die Stadt Pfaffenhofen a. d. Ilm vergibt in Erinnerung an den Schriftsteller Joseph Maria Lutz jährlich ein Aufenthaltsstipendium im Bereich Literatur. Das Stipendium wird jeweils für den Zeitraum von Mai bis Juli vergeben. Jeder Stipendiat erhält ein Aufenthaltsgeld von Euro 800,00 Euro monatlich sowie kostenfreie Unterbringung im Flaschlturm. Bewerbungsfrist: 15.11.2015, [weitere Infos](#)

Das politische Buch

Die Friedrich-Ebert-Stiftung verleiht jährlich den Preis "Das politische Buch". Der Preis zählt zu den bedeutendsten Buchpreisen dieser Art im deutschsprachigen Raum und ist mit 10.000 Euro dotiert. Bewerbungsfrist: 15.10.2015, [weitere Infos](#)

TIP-Team Award Information Professionals

Drei studentische Teamleistungen zur Gestaltung der digitalen Gesellschaft in Bibliotheks- und Informationseinrichtungen werden erstmals mit dem TIP-Team Award ausgezeichnet. Der Preis wird von b.it. Online, Schweizer Fachinformation und der KIBA vergeben. Bewerbungen sind bis 31. Januar eines jeden Jahres. Der Preis wird erstmals beim Leipziger Kongress Information und Bibliothek in Leipzig 2016 vergeben. [weitere Infos](#)

Die 39 neuen Titel im August

Angewandte Optische Nachrichtentechnik.....	3
Apptsgmünd.....	7
auf Amrum und drum rum.....	4
Auf ein Wort - Der Musical-Talk.....	3
Bagionista.....	7
Bayern - sagenhaft.....	4
Blogvictims.....	7
Body Slim Effekt.....	5
BRAIN & BODYTALK.....	4
Cabrio-Touren um den Bodensee bis zum Südschwarzwald.....	5
Casaco.....	6
Das Amt des Propheten.....	5
Das Seniorenquartett - eine Talkschau.....	5
Detox and Travel Magazin.....	5
Detox Deluxe Magazin.....	5
Deutschlands geplündertes Erbe.....	5
Die Augen des Propheten.....	5
Die Hand des Propheten.....	5
Die Salbung des Propheten.....	5
Die Stimme des Propheten.....	5
Dopamin für Handelsvertreter.....	4
Dynasty.....	7
Energie-Rückgewinnung und Energie-Speicher für den Fahrzeugantrieb.....	7
Exit Tombstone.....	5
Himmelblau und Zappenduster.....	4
Ich liebe Musicals! Aus dem Tagebuch eines Kulturjournalisten.....	3
Kulturfeder.....	3
Materialist.....	7
Millionär.....	7
Palma Spontana, Palma de Spontana, Palma spon-spon-Tana.....	3
Projekt-Inszenator.....	3
Sag mir nichts.....	5
Sag' mir nichts.....	5
Satoon.....	6
Technik-Trends.....	3
Versichert. VerUNsichert? UNversichert!.....	5
Wenn die Liebe zum Feind wird.....	6
Windows Phone 10 - kompakt und komplett.....	5
Zeichnungen von Helmut Feß.....	4

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) sowie § 80 UrhG, § 9 UWG (Österreich) nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

**Kulturfeder
Auf ein Wort - Der Musical-Talk
Ich liebe Musicals! Aus dem Tagebuch eines
Kulturjournalisten**

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Fernsehen, Film, Hörfunk, Druckerzeugnisse, Bild-, Daten- und Tonträger, sowie elektronische und digitale Medien einschließlich Multimedia-Anwendungen (On- und Offline-Dienste).

LAPPmedien+events Dominik Lapp

Haster Weg 151c
49088 Osnabrück
Deutschland

Veröffentlichung: 01.08.2015

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) sowie § 80 UrhG, § 9 UWG (Österreich) nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

Projekt-Inszenator

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Fernsehen, Film, Hörfunk, Druckerzeugnisse, Bild-, Daten- und Tonträger, sowie elektronische und digitale Medien einschließlich Multimedia-Anwendungen (On- und Offline-Dienste).

van Ons Communication Consultants CbR

Homburger Straße 18
60486 Frankfurt
Deutschland

Veröffentlichung: 03.08.2015

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

Angewandte Optische Nachrichtentechnik

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Fernsehen, Film, Hörfunk, Druckerzeugnisse, Bild-, Daten- und Tonträger, sowie elektronische und digitale Medien einschließlich Multimedia-Anwendungen (On- und Offline-Dienste).

Arne Striegler

Sperlstraße 12
81476 München
Deutschland

Veröffentlichung: 03.08.2015

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

Technik-Trends

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Fernsehen, Film, Hörfunk, Druckerzeugnisse, Bild-, Daten- und Tonträger, sowie elektronische und digitale Medien einschließlich Multimedia-Anwendungen (On- und Offline-Dienste).

Michael Ploog

Veitserlbach 112
91785 Pleinfeld
Deutschland

Veröffentlichung: 05.08.2015

BREUER LEHMANN
RECHTSANWÄLTE

Spezialisierte Rechtsberatung bei:
Titelschutz – Markenrecht - Markenmeldung,
Designschutz – Urheberrecht

♥ WIR LIEBEN MARKEN ♥

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) sowie § 80 UrhG, § 9 UWG (Österreich) nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

Palma Spontana, Palma de Spontana, Palma spon-spon-Tana,

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Fernsehen, Film, Hörfunk, Druckerzeugnisse, Bild-, Daten- und Tonträger, sowie elektronische und digitale Medien einschließlich Multimedia-Anwendungen (On- und Offline-Dienste).

Ulrich Abbenhaus
Nachtweide 24
76855 Annweiler
Deutschland

Veröffentlichung: 06.08.2015

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

Bayern – sagenhaft

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Fernsehen, Film, Hörfunk, Druckerzeugnisse, Bild-, Daten- und Tonträger, sowie elektronische und digitale Medien einschließlich Multimedia-Anwendungen (On- und Offline-Dienste).

Perathon Film und Fernseh GmbH
Bavariafilmplatz 3
82031 Grünwald
Deutschland

Veröffentlichung: 10.08.2015

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

BRAIN & BODYTALK Dopamin für Handelsvertreter

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Fernsehen, Film, Hörfunk, Druckerzeugnisse, Bild-, Daten- und Tonträger, sowie elektronische und digitale Medien einschließlich Multimedia-Anwendungen (On- und Offline-Dienste).

Heinz Huppertz
Pestalozzistr. 21
80469 München
Deutschland

Veröffentlichung: 09.08.2015

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

auf Amrum und drum rum Zeichnungen von Helmut Feeß

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Fernsehen, Film, Hörfunk, Druckerzeugnisse, Bild-, Daten- und Tonträger, sowie elektronische und digitale Medien einschließlich Multimedia-Anwendungen (On- und Offline-Dienste).

Helmut Feeß
Gaisburgstraße 7
70182 Stuttgart
Deutschland

Veröffentlichung: 11.08.2015

Flatrate für Titelschutzanzeigen

- Unbegrenzte Anzahl für Deutschland und Österreich
- Laufzeit 1 Jahr
- monatlich kündbar
- sofort wirksamer Schutz
- keine automatische Vertragsverlängerung
- Erstattung bereits bezahlter Monate
- Sicherer Zeitstempel der Bundesdruckerei

Info: www.titelschutz-magazin.de

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

Himmelblau und Zappenduster

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Fernsehen, Film, Hörfunk, Druckerzeugnisse, Bild-, Daten- und Tonträger, sowie elektronische und digitale Medien einschließlich Multimedia-Anwendungen (On- und Offline-Dienste).

Andreas Schulze

Prenzlauer Promenade 11
13086 Berlin
Deutschland

Veröffentlichung: 11.08.2015

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) sowie § 80 UrhG, § 9 UWG (Österreich) nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

Das Seniorenquartett - eine Talkschau

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Fernsehen, Film, Hörfunk, Druckerzeugnisse, Bild-, Daten- und Tonträger, sowie elektronische und digitale Medien einschließlich Multimedia-Anwendungen (On- und Offline-Dienste).

Peter Grönwoldt

Hasenfeld 20 Hasenfeld 20
51503 Rösrath
Deutschland

Veröffentlichung: 13.08.2015

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

Detox Deluxe Magazin Detox and Travel Magazin

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Fernsehen, Film, Hörfunk, Druckerzeugnisse, Bild-, Daten- und Tonträger, sowie elektronische und digitale Medien einschließlich Multimedia-Anwendungen (On- und Offline-Dienste).

Sabine Lueder

Feldbrunnenstraße 29
20148 Hamburg
Deutschland

Veröffentlichung: 12.08.2015

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) sowie § 80 UrhG, § 9 UWG (Österreich) nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

Exit Tombstone Body Slim Effekt Deutschlands geplündertes Erbe

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Fernsehen, Film, Hörfunk, Druckerzeugnisse, Bild-, Daten- und Tonträger, sowie elektronische und digitale Medien einschließlich Multimedia-Anwendungen (On- und Offline-Dienste).

Norbert Hinz

Am Stukenberg 30
46286 Dorsten
Deutschland

Veröffentlicht am: 18.08.2015

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) sowie § 80 UrhG, § 9 UWG (Österreich) nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

**Versichert. VerUNsichert? UNversichert!
Cabrio-Touren um den Bodensee bis zum
Südschwarzwald
Windows Phone 10 - kompakt und komplett**

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Fernsehen, Film, Hörfunk, Druckerzeugnisse, Bild-, Daten- und Tonträger, sowie elektronische und digitale Medien einschließlich Multimedia-Anwendungen (On- und Offline-Dienste).

Wolfgang Scharfenberger

Am Sportplatz 1
88677 Markdorf
Deutschland

Veröffentlicht am: 18.08.2015

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) sowie § 80 UrhG, § 9 UWG (Österreich) nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

**Sag mir nichts
Sag' mir nichts**

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Fernsehen, Film, Hörfunk, Druckerzeugnisse, Bild-, Daten- und Tonträger, sowie elektronische und digitale Medien einschließlich Multimedia-Anwendungen (On- und Offline-Dienste).

EIKON Südwest GmbH

Talstrasse 41
70188 Stuttgart
Deutschland

Veröffentlicht am: 18.08.2015

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) sowie § 80 UrhG, § 9 UWG (Österreich) nehmen wir für unseren Mandanten Titelschutz in Anspruch für:

**Die Salbung des Propheten
Die Augen des Propheten
Die Hand des Propheten
Die Stimme des Propheten
Das Amt des Propheten**

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Fernsehen, Film, Hörfunk, Druckerzeugnisse, Bild-, Daten- und Tonträger, sowie elektronische und digitale Medien einschließlich Multimedia-Anwendungen (On- und Offline-Dienste).

Rechtsanwaltskanzlei Schwarz

Industriestr. 12
95466 Weidenberg
Deutschland

Veröffentlicht am: 20.08.2015

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

**Satoon
Casaco**

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Fernsehen, Film, Hörfunk, Druckerzeugnisse, Bild-, Daten- und Tonträger, sowie elektronische und digitale Medien einschließlich Multimedia-Anwendungen (On- und Offline-Dienste).

Völcker Verlag

Kortenland 13
22395 Hamburg
Deutschland

Veröffentlicht am: 21.08.2015

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

Wenn die Liebe zum Feind wird

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Fernsehen, Film, Hörfunk, Druckerzeugnisse, Bild-, Daten- und Tonträger, sowie elektronische und digitale Medien einschließlich Multimedia-Anwendungen (On- und Offline-Dienste).

Salahdin Koban
Friedenstraße 19
71409 Schwaikheim
Deutschland

Veröffentlicht am: 23.08.2015

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) sowie § 80 UrhG, § 9 UWG (Österreich) nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

Energie-Rückgewinnung und Energie-Speicher für den Fahrzeugantrieb

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Fernsehen, Film, Hörfunk, Druckerzeugnisse, Bild-, Daten- und Tonträger, sowie elektronische und digitale Medien einschließlich Multimedia-Anwendungen (On- und Offline-Dienste).

Richard van Basshuysen
Pfarrer Rosskopfstr. 3
74206 Bad Wimpfen
Deutschland

Veröffentlicht am: 24.08.2015

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

Apptsgmünd

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Fernsehen, Film, Hörfunk, Druckerzeugnisse, Bild-, Daten- und Tonträger, sowie elektronische und digitale Medien einschließlich Multimedia-Anwendungen (On- und Offline-Dienste).

Gemeinde Abtsgmünd

Rathausplatz 1
73453 Abtsgmünd
Deutschland

Veröffentlicht am: 25.08.2015

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) sowie § 80 UrhG, § 9 UWG (Österreich) nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

Materialist Millionär Dynasty Bagionista Blogvictims

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Fernsehen, Film, Hörfunk, Druckerzeugnisse, Bild-, Daten- und Tonträger, sowie elektronische und digitale Medien einschließlich Multimedia-Anwendungen (On- und Offline-Dienste).

Pracimamedia GmbH

Oberer Ehmschen 77
25462 Rellingen
Deutschland

Veröffentlicht am: 25.08.2015

tm-Bestenliste August 2015

In vielen Medien werden Bestenliste veröffentlicht, dabei werden einzelne Bücher nach verschiedenen Kriterien berücksichtigt. Einmal ist es eine Jury, ein anderes Mal die Meinung der Leser, oder das Ranking ergibt sich aus den Verkaufszahlen. Bei der **tm-Bestenliste** werden die verschiedenen Listen mit dem Blick auf die Verlage ausgewertet. Die Verlage, die zu Verlagsgruppen gehören werden einzeln berücksichtigt. Bei dieser Auswertung wird Platz 1 mit zehn Punkten gewichtet und Platz 10 mit einem Punkt. Berücksichtigt werden die Listen, die in der ersten Woche des Monats aktuell sind. Im Monat August ergibt sich folgende Rangfolge:

Grundlage der Tabelle sind die Bestsellerlisten von: Spiegel, Focus, Handelsblatt, Manager Magazin, Zeit (Krimi), SWR Bestenliste, NDR (Sachbuch), Schwarzer Bestseller (A), ORF (A) und SBBV (CH). Berücksichtigt

werden die Listen, die in der letzten Woche des Monats aktuell sind.

Platz (Juli)	Verlag	Punkte
1. (4)	KiWi Verlag.....	86
2. (10)	Heyne Verlag.....	85
3. (4)	Goldmann Verlag.....	59
4. (7)	Fischer Krüger Verlag.....	55
5. (-)	blanvalet.....	53
6. (2)	C.H. Beck Verlag.....	48
7. (-)	Carl Hanser Verlag.....	45
8. (-)	EGMONT Schneiderbuch.....	44
9. (-)	Ullstein Buchverlage.....	40
10. (-)	DVA.....	38

IMPRESSUM

IP Central GmbH
Steinsdorfstraße 20
80538 München
Tel: (089) 6666 10 89
Fax: (089) 255 513 1297
info@titelschutz-magazin.de
www.titelschutz-magazin.de
HRB 214541 - UST-ID: DE297085364
ISSN: 2365-5119

Empfängerkreis:

Autoren & Verlage, Medienanwälte Fachjuristen, Justitiare, Medienunternehmen, Produzenten von audiovisuellen, digitalen und elektronischen Medien (Film, Fernsehen, Video, Tonträger, Software).

Veröffentlichungen

Titelschutzanzeigen: online auf der [Homepage](#)
Redaktionelle Texte: dürfen gerne zur Veröffentlichung mit Kurzprofil an die Redaktion (jb@titelschutz-magazin.de) geschickt werden.

Verleger/Herausgeber: Volker Lehmann (v.i.S.d.P.)
Titelschutzanzeigen verantwortlich: Prof. Dr. Arne Striegler
Redaktion: Volker Lehmann, Dennis Breuer, Jürgen Breuer
Erscheinungsweise: monatlich zum Monatsende
Medien: [Twitter](#), [Facebook](#), [titelschutz-magazin.de](#), PDF

Preise Titelschutzanzeige:

Titelschutzanzeige: ein Titel 45,- Euro, jeder weitere Titel innerhalb einer Anzeige 5,- EUR jeweils zzgl. MwSt

Titelschutz Flatrate: Veröffentlichung unbegrenzter Titelschutzanzeigen: 600 EUR / Jahr zzgl. MwSt

Preis Werbung:

Publikation Titelschutz-Magazin: EUR 450 zzgl. MwSt / Anzeige im Standardformat (90x60 mm)
Ausgabe Online: auf Anfrage

AGB: Es gelten die AGB der IP Central GmbH, welche unter www.titelschutz-magazin.de/agb.php abrufbar sind.

© 2015 IP Central GmbH, München