

titelschutz-magazin

Das Magazin für Titelschutz



Liebe Leserinnen und Leser des Titelschutz-Magazins. Sie halten die erste PDF Ausgabe unseres neu gegründeten Magazins rund um das Thema Titelschutz und Titelschutzanzeigen in den virtuellen Händen. Auf der Suche nach Alternativen zu bestehenden Angeboten haben wir beschlossen, das wichtige Thema Titelschutz dem Internet entsprechend aufzubereiten.

Die einfache und kostengünstige Möglichkeit der Veröffentlichung von Titelschutzanzeigen bei einem gleichzeitig hohen Verbreitungsgrad erlaubt Autoren, Verlagen und deren Vertreter Werktitel umgehend zu schützen. Mit der [Flatrate für Titelschutzanzeigen](#) haben wir gleichzeitig ein Tool geschaffen, um „Vielveröffentlichern“ oder auch Kanzleien die Möglichkeit zu geben, bei einem klar definierten, einmaligen Budget unendlich viele Titelschutzanzeigen zu veröffentlichen. Gerne veröffentlichen wir auch Ihre Titelschutzanzeige. In diesem Sinne verbleiben wir mit freundlichen Grüßen aus München

Volker Lehmann, CEO

RECHTSPRECHUNG

OLG HAMBURG: UNZULÄSSIGE NACHAHMUNG EINES BUCHTITELS – EINFACH MAL ABHÄNGEN URTEIL VOM 21.02.2007 – 5 U 6/06

Leitsätze:

1. Bücher und Lesezeichen gehören kennzeichenrechtlich bei der Beurteilung eines Werktitelschutzes unterschiedlichen Werkkategorien an. Gleichwohl kann

zwischen diesen unterschiedlichen Waren wettbewerbsrechtlich die Gefahr einer Herkunftstäuschung bestehen.

2. Eine wettbewerbsrechtlich unlautere Nachahmung i.S. von § 4 Nr. 9 UWG liegt auch dann vor, wenn der Verletzer zwar ausschließlich von gängigen (gemeinfreien) Gestaltungselementen Gebrauch macht, diese aber in einer Art und Weise gestalterisch miteinander kombiniert, die die angesprochenen Verkehrskreise konkret auf die (vermeintliche) Herkunft aus einem

anderen Unternehmen hinzuweisen geeignet sind.

MarkenG § 15 Abs. 2, § 5 Abs. 3; UWG § 4 Nr. 9

OLG HAMBURG: MARKENMÄSSIGE BENUTZUNG EINES WERKTITELS "LUXOR" - Urteil vom 18.01.2012 – 5 U 147/09

Grundsätzlich dient ein bloßer Werktitel zwar nur der Unterscheidung eines Werkes von anderen, ohne einen Hinweis auf den Hersteller oder Inhaber des Werkes und damit eine bestimmte betriebliche Herkunft zu geben. Das kann jedoch dann anders sein, wenn der maßgebliche angesprochene Verkehr in dem Titel zugleich auch einen Hinweis unmittelbar auf ein bestimmtes Unternehmen oder mittelbar über dessen Waren oder Dienstleistungen sieht. Für einen derartigen Herkunftshinweis bedarf es im Einzelfall konkreter Anhaltspunkte.

Die Verwendung der Bezeichnung "LUXOR" als Titel für das Brettspiel stellt keine markenmäßige, sondern lediglich eine titelmäßige Benutzung dar.

§ 2 Nr 2 MarkenG, § 5 Abs 3 MarkenG, § 14 Abs 6 MarkenG, § 15 MarkenG, § 19 MarkenG, § 25 Abs 2 S 1 MarkenG, § 26 Abs 1 MarkenG, § 242 BGB

AKTUELLES

BREUER LEHMANN RECHTSANWÄLTE erneut auf Platz 2 der Kanzleien mit den meisten Markenmeldungen in Deutschland.

Mit 477 angemeldeten und eingetragenen Marken allein in Deutschland im Jahr 2013 konnte die Kanzlei die Zahl der Markenmeldungen weiter steigern und so ihren guten Platz verteidigen. Im vierten Jahr ihres Bestehens vertritt die Kanzlei somit

bereits 1209 Marken beim DPMA und 400 EU Gemeinschaftsmarken beim [Harmonisierungsamt](#) in Alicante.

Die Kanzlei betreut u.a. Seiten zur Markenrecherche wie [tmdb.de](#), [markenchk.de](#) oder [prionachweis.de](#).

Quelle: [markenblog.de](#) / [WTR 1000 - The World's Leading Trademark Professionals](#)

JAHRESBESTSELLER 2014

SPIEGEL-JAHRESBESTSELLER BELLETRISTIK 2014

1. Kenn Follet – Kinder der Freiheit
2. Kann Weiler – Das Pubertier
3. Jonas Jonasson - Die Analphabetin, die rechnen konnte
4. Frank Schätzing – Breaking News
5. Sebastian Fitzek - Passagier 23
6. Nele Neuhaus - Die Lebenden und die Toten
7. Simon Beckett - Der Hof
8. Volker Klüpfel - Grimmbart: Klüftingers neuer Fall
9. Donna Tartt - Der Distelfink
10. Kerstin Gier - Das zweite Buch der Träume

INHALT

Rechtsprechung	1
Aktuelles	2
Titelschutzanzeigen (20)	3-8
Impressum	8

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

Mord in der Elbphilharmonie

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Fernsehen, Film, Hörfunk, Druckerzeugnisse, Bild-, Daten- und Tonträger, sowie elektronische und digitale Medien einschließlich Multimedia-Anwendungen (On- und Offline-Dienste).

Ulrich Kühn

Willi-Hill-Weg 33

22547 Hamburg

Deutschland

Veröffentlicht am 07.01.2015

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) sowie § 80 UrhG, § 9 UWG (Österreich) nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

Die Mausetod GmbH

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Fernsehen, Film, Hörfunk, Druckerzeugnisse, Bild-, Daten- und Tonträger, sowie elektronische und digitale Medien einschließlich Multimedia-Anwendungen (On- und Offline-Dienste).

Georg Dörner

Kirchstrasse 28 Postfach 11

57584 Scheuerfeld

Deutschland

veröffentlicht am 27.01.2015

Henning Bingel

Am Rundstück 11

57584 Scheuerfeld

Deutschland

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) sowie § 80 UrhG, § 9 UWG (Österreich) nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

vegan und schön

vegan und gesundheit

welt vegan magazin

vegan und sexy

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Fernsehen, Film, Hörfunk, Druckerzeugnisse, Bild-, Daten- und Tonträger, sowie elektronische und digitale Medien einschließlich Multimedia-Anwendungen (On- und Offline-Dienste).

weisschaedel gmbh

gurlittstrasse 40

20099 hamburg

Deutschland

veröffentlicht am 09.01.2015

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) sowie § 80 UrhG, § 9 UWG (Österreich) nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

Die Kunst an das Gute zu glauben. Ein Handbuch für Idealisten.

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Fernsehen, Film, Hörfunk, Druckerzeugnisse, Bild-, Daten- und Tonträger, sowie elektronische und digitale Medien einschließlich Multimedia-Anwendungen (On- und Offline-Dienste).

Verlag der Altemöller'schen Buchhandlungen

Cramergasse 10

88131 Lindau

Deutschland

Veröffentlicht am 19.01.2015

IHRE ANZEIGE HIER? SPRECHEN SIE UNS AN!

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) sowie § 80 UrhG, § 9 UWG (Österreich) nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

Reisemobilist

Reisemobil-Kompass

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Fernsehen, Film, Hörfunk, Druckerzeugnisse, Bild-, Daten- und Tonträger, sowie elektronische und digitale Medien einschließlich Multimedia-Anwendungen (On- und Offline-Dienste).

Volker Meliß
An der Eiche 51
DE-25421 Pinneberg
Veröffentlicht am 21.01.2015

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

CHOCO tV

Chorizo y Cojones

CHORIZO Y COJONES

CLUB ROTATION (USA / US / SOUTHAMERICA / AUSTRALIA / JAPAN / KANADA / CHINA / SPAIN)

Choyco tV

THE LOPEZ SHOW DIE LOPEZ SHOW GEORGE LOPEZ SHOW DIE GEORGE LOPEZ SHOW

JLO SHOW DIE JLO SHOW JLOTV JLOtV

GEORGE LOPEZ tV GEORGE LOPEZ SHOW THE GEORGE LOPEZ SHOW

LOPEZ TV LOPEZ tV

LOPEZ MUSIC SHOW LOPEZ MUSIC tV LOPEZ SALES TV LOPEZ SALES SHOW

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Fernsehen, Film, Hörfunk, Druckerzeugnisse, Bild-, Daten- und Tonträger, sowie elektronische und digitale Medien einschließlich Multimedia-Anwendungen (On- und Offline-Dienste).

Jorge Cebrian Lopez

Edison Allee 2
53125 Bonn
Deutschland
Veröffentlicht am 09.01.2015

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

Surftechnik optimiert

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Fernsehen, Film, Hörfunk, Druckerzeugnisse, Bild-, Daten- und Tonträger, sowie elektronische und digitale Medien einschließlich Multimedia-Anwendungen (On- und Offline-Dienste).

Boris Wolgast

Sponholzstr. 2
12159 Berlin
Veröffentlicht am 23.01.2015

ANZEIGE

prionachweis
Urheberrecht & Copyright schützen

Prioritätsnachweise zum Schutz Ihres
Urheberrechts. - www.prionachweis.de

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

Stadtecho Bamberg

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Fernsehen, Film, Hörfunk, Druckerzeugnisse, Bild-, Daten- und Tonträger, sowie elektronische und digitale Medien einschließlich Multimedia-Anwendungen (On- und Offline-Dienste).

StadtEchoVerlag Bamberg, Manuel Werner

Birkengraben 16

96052 Bamberg

Veröffentlicht am 02.12.2014

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

Eltern haften an ihren Kindern

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Fernsehen, Film, Hörfunk, Druckerzeugnisse, Bild-, Daten- und Tonträger, sowie elektronische und digitale Medien einschließlich Multimedia-Anwendungen (On- und Offline-Dienste).

Management Heidrun Abels

Nelkenweg 5

79348 Freiamt

Veröffentlicht am 05.12.2014

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) sowie § 80 UrhG, § 9 UWG (Österreich) nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

das vegan magazin

vegan & fit

planet vegan

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Fernsehen, Film, Hörfunk, Druckerzeugnisse, Bild-, Daten- und Tonträger, sowie elektronische und digitale Medien einschließlich Multimedia-Anwendungen (On- und Offline-Dienste).

Das Vegan Magazin Verlags GmbH

Alsterkamp 23

20149 Hamburg

Veröffentlicht am 04.12.2014

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) sowie § 80 UrhG, § 9 UWG (Österreich) nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

Fluffys Abenteuer

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Fernsehen, Film, Hörfunk, Druckerzeugnisse, Bild-, Daten- und Tonträger, sowie elektronische und digitale Medien einschließlich Multimedia-Anwendungen (On- und Offline-Dienste).

Vanessa Hülse

Thalkirchner Str. 47d

80337 München

Veröffentlicht am 08.12.2014

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

Spontan Vegan

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Fernsehen, Film, Hörfunk, Druckerzeugnisse, Bild-, Daten- und Tonträger, sowie elektronische und digitale Medien einschließlich Multimedia-Anwendungen (On- und Offline-Dienste).

Estella Schweizer

Watzlikstrasse 39
93138 Lappersdorf
Veröffentlicht am 10.12.2014

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) sowie § 80 UrhG, § 9 UWG (Österreich) nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

Integrative Medizin im Lichtbewusstsein

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Fernsehen, Film, Hörfunk, Druckerzeugnisse, Bild-, Daten- und Tonträger, sowie elektronische und digitale Medien einschließlich Multimedia-Anwendungen (On- und Offline-Dienste).

Dominik Gisch

Ingrid-von-Schmettow-Str. 3
40667 Meerbusch
Veröffentlicht am 12.12.2014

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) sowie § 80 UrhG, § 9 UWG (Österreich) nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

GewitterSegeln

Segeln im Gewitter

Mare Più. (Reihentitel)

Unter Segeln (Reihentitel)

Die Tugenden des Seemanns (Reihentitel)

Segeln in den Schären

Quer durch Schweden

Wetter lesen

Einmal München Antalya, bitte!

Was ist Segeln?

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Fernsehen, Film, Hörfunk, Druckerzeugnisse, Bild-, Daten- und Tonträger, sowie elektronische und digitale Medien einschließlich Multimedia-Anwendungen (On- und Offline-Dienste).

millemari UG i.G.

Nymphenburger Str. 101
80636 München
Veröffentlicht am 10.12.2014

ANZEIGE

BREUER LEHMANN
RECHTSANWÄLTE

Spezialisierte Rechtsberatung zum Thema
Titelschutz, Markenrecht & Markenmeldung,
Designschutz und Urheberrecht.

♥ WIR LIEBEN MARKEN ♥

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

Weltveganmagazin

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Fernsehen, Film, Hörfunk, Druckerzeugnisse, Bild-, Daten- und Tonträger, sowie elektronische und digitale Medien einschließlich Multimedia-Anwendungen (On- und Offline-Dienste).

Das Vegan Magazin Verlags GmbH

Alsterkamp 23
20149 Hamburg
Veröffentlicht am 12.12.2014

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

HWP script & calc

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Fernsehen, Film, Hörfunk, Druckerzeugnisse, Bild-, Daten- und Tonträger, sowie elektronische und digitale Medien einschließlich Multimedia-Anwendungen (On- und Offline-Dienste).

Heinz Werner Pletl

Buchfeld 16
93479 Grafenwiesen
Veröffentlicht am 19.12.2014

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

Handbuch der optischen Nachrichtentechnik

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Fernsehen, Film, Hörfunk, Druckerzeugnisse, Bild-, Daten- und Tonträger, sowie elektronische und digitale Medien einschließlich Multimedia-Anwendungen (On- und Offline-Dienste).

Arne Striegler

Sperl 12
81476 München
Veröffentlicht am 19.12.2014

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

HWP org & calc

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Fernsehen, Film, Hörfunk, Druckerzeugnisse, Bild-, Daten- und Tonträger, sowie elektronische und digitale Medien einschließlich Multimedia-Anwendungen (On- und Offline-Dienste).

Heinz Werner Pletl

Buchfeld 16
93479 Grafenwiesen
Veröffentlicht am 20.12.2014

titelschutz-magazin

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

Eigensolution - Blog für Bastler

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Fernsehen, Film, Hörfunk, Druckerzeugnisse, Bild-, Daten- und Tonträger, sowie elektronische und digitale Medien einschließlich Multimedia-Anwendungen (On- und Offline-Dienste).

Arne Striegler

Sperlstr. 12

81476 München

Veröffentlicht am 20.12.2014

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

Zevelex

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Fernsehen, Film, Hörfunk, Druckerzeugnisse, Bild-, Daten- und Tonträger, sowie elektronische und digitale Medien einschließlich Multimedia-Anwendungen (On- und Offline-Dienste).

Sebastian Berghofer

Kerschensteinerstraße 153

82110 Germering

Veröffentlicht am 29.12.2014

IMPRESSUM

IP Central GmbH
Steinsdorfstraße 20
80538 München

Tel: (089) 6666 10 89
Fax: (089) 255 513 1297

info@titelschutz-magazin.de
www.titelschutz-magazin.de
HRB 214541 - UST-ID: DE297085364

Empfängerkreis: Autoren & Verlage, Medienanwälte/Fachjuristen, Justitiare, Medienunternehmen, Produzenten von audiovisuellen, digitalen und elektronischen Medien (Film, Fernsehen, Video, Tonträger, Software).

Redaktionelle Texte dürfen gerne zur Veröffentlichung mit Kurzprofil an die Redaktion geschickt werden.

© 2015 IP Central GmbH, München

Verleger/Herausgeber: Volker Lehmann (v.i.S.d.P.)

Titelschutzanzeigen verantwortlich: Prof. Dr. Arne Striegler

Redaktion: Volker Lehmann, Dennis Breuer

Erscheinungsweise: monatlich zum Monatsende

Medien: [Twitter](#), [Facebook](#), titelschutz-magazin.de, PDF

Preise Titelschutzanzeige:

Titelschutzanzeige: ein Titel 45,- Euro, jeder weitere Titel innerhalb einer Anzeige 5,- EUR jeweils zzgl. USt.

Titelschutz Flatrate: Veröffentlichung unbegrenzter Titelschutzanzeigen: 600 EUR / Jahr zzgl. USt.

Preis Werbung:

Publikation Titelschutz-Magazin: EUR 450 netto / Anzeige im Standardformat / Ausgabe

Online: auf Anfrage

Es gelten die AGB der IP Central GmbH, welche unter <http://titelschutz-magazin.de/agb.php> abrufbar sind