



33 neue Titelschutzanzeigen

40 erste Dates - 1 Jahr im Tindergarten
AB | GRENZ | UNG
Abenteuer Bike
Adventure Bike
Adventure Cycle
Augsburger Geheimnisse
Bike Adventure
bio köstlich
Cycle Adventure
Der Baumläufer
Der Einbalsamierer
Der Thanatologe
Der Zwerg vom Untersberg
Die Einbalsamiererin
Die Thanatologin
digital city
Euro Haar Klinik
Euro Hair Clinic
Eurohairclinic
Fahrrad Abenteuer
Häh? - Das Buch für Schwerhörige und solche,
die es nicht zugeben wollen
Management-Spitzen
Männer sind Frauensache
Männer sind Frauensache
Mastermind - Mental training for climbers
Mastermind - Mentales Training für Kletterer
Mikroabenteuer
Miss Saarland
miss saarland
NOpfer. Schweigen ist (k)eine Option. State-
ments zu sexualisierter Gewalt
Raus und machen
The Green Challenge - Städter in artgerechter
Haltung
Vong h1 für dich

Urteile - Rechtliches

Online Portal gesperrt

Mit dem Spruch „Lesen und Lauschen“ wurden über die Website lul.to E-Books und Hörbücher angeboten. Der Vertrieb der 200000 Titel erfolgte nur ohne Zustimmung der Urheber.

Im Rahmen eines Ermittlungsverfahrens der Zentralstelle Cybercrime Bayern bei der Generalstaatsanwaltschaft Bamberg wurde durch das CyberCrimeCompetenceCenter (SN4C) des LKA Sachsen am 21. Juni 2017 die Domain ww-w.LuL.to gesperrt. Gegen die Betreiber der Website, die unter dem Motto Lesen und Lauschen für sich warb, laufen umfangreiche Ermittlungen. Gegen drei Beschuldigte konnten Haftbefehle vollzogen werden. Sie befinden sich in Untersuchungshaft.

Bei LuL.to handelte es sich um ein großes Online-Portal, über das ohne Einwilligung der Urheber bzw. Lizenzberechtigten Bücher (E-Books), Hörbücher (A-Books), sowie Zeitungen und Zeitschriften (E-Paper) als mp3- oder pdf-Datei gegen Zahlung von wenigen EUR-Cent zum Download angeboten wurden.

Das Angebot auf der Internetseite ww-w.LuL.to umfasste mehr als 200.000 Titel, darunter alleine ca. 160.000 deutschsprachige E-Books und 28.000 Hörbücher. Mehr als 30 000 Kunden nahmen die illegalen Dienste des Portals in Anspruch. Die Ermittler des SN4C konnten im Rahmen von Durchsuchungen insgesamt über 11 Terabyte Daten sichern.

Den zahlreichen Autoren und Urheberrechtinhabern entstand durch die strafbare Weiterverbreitung der Titel ein enormer Gesamtschaden, der erst nach Auswertung der tatsächlichen Downloads beziffert werden kann.

Inhalt

Titelübersicht.....	1
Urteile.....	1-2
Preise und Auszeichnungen.....	2
Ausschreibungen.....	2-3
Seminare	3
Titelschutzanzeigen.....	3
tm-Bestenliste.....	8
Impressum.....	8

Im Auftrag der Zentralstelle Cybercrime Bayern wurden bei den Durchsuchungen erhebliche Vermögenswerte sichergestellt (u.a. 24 Bitcoins = ca. 55.000 Euro, rund 100.000 Euro Bankguthaben, ca. 10.000 Euro Bargeld sowie ein hochwertiges Motorrad). Die umfangreichen Ermittlungen dauern an.

Die Zentralstelle Cybercrime Bamberg ist bayernweit zuständig für die Bearbeitung von Ermittlungsverfahren im Bereich der Cyberkriminalität. Sie ermittelt in Zusammenarbeit mit den Spezialisten der bayerischen Polizei.

Das Cybercrime-Competence Center Sachsen (SN4C) ist im Landeskriminalamt angesiedelt und vereint Spezialisten zur Bekämpfung der Internetkriminalität. Das SN4C bildet die Schnittstelle zu den Zentralstellen der Cybercrimebekämpfung in den anderen Bundesländern

Quelle: Generalstaatsanwalt Bamberg

Preise und Auszeichnungen

Die schönsten deutschen Bücher

Aus 727 Einsendungen hat die Stiftung Buchkunst die 25 „[Schönsten deutschen Bücher](#)“ ausgewählt. In fünf Kategorien „Allgemeine Literatur“, „Fachbücher, Wissenschaftliche Bücher, Sachbücher, Schulbücher“, „Ratgeber“, „Kunstabücher, Fotobücher, Ausstellungskataloge“ und „Kinderbücher, Jugendbücher“ gibt es fünf Preisträger. Mit dem Wettbewerb will die Stiftung Buchkunst den Blick der Öffentlichkeit auch auf buchgestalterische und herstellerische Spitzenleistungen lenken. Von diesen 25 ausgezeichneten Büchern wird eins den „Preis der Stiftung Buchkunst“ erhalten. Der mit 10.000 Euro dotierte Preis wird am 17.09. vergeben. Nach der Preisverleihung werden die prämierten Titel auf Buchmessen im In- und Ausland sowie in zahlreichen Ausstellungen in Bibliotheken und Buchhandlungen präsentiert.

Konrad Adenauer Literaturpreis

Der 67-jährige österreichische Autor Michael Köhlmeier erhielt den Literaturpreis der [Konrad Adenauer Stiftung](#). „Köhlmeier ist ein begnadeter Fabulator, der auch als Nacherzähler klassischer Mythen und biblischer Geschichten sowie im mündlichen Erzählen überzeugt“, begründete die Jury ihre Entscheidung. Der Literaturpreis der Konrad-Adenauer-Stiftung wird seit 1993 an Autoren verliehen, die der Freiheit das Wort geben. Zu den bisherigen Preisträgern gehören u.a. Sarah Kirsch, Hilde Domin, Herta Müller und Daniel Kehlmann. Der Preis ist mit 15.000 Euro dotiert.

Georg Büchner Preis

Der Lyriker Jan Wagner, erhält den Georg Büchner Preis 2017. Der Preis ist mit 50.000 Euro dotiert.

Die [Deutsche Akademie für Sprache und Dichtung](#) verleiht seit 1951 den Georg-Büchner-Preis an herausragende Schriftstellerinnen und Schriftsteller. Er wird finanziert von der Beauftragten der Bundesregierung für Kultur und Medien, dem Hessischen Ministerium für Wissenschaft und Kunst und der Stadt Darmstadt.

Ausschreibungen

Rattenfänger Literaturpreis

Die [Stadt Hameln](#) stiftet im Jahr 2018 zum siebzehnten Mal den mit 5.000 Euro dotierten Rattenfänger-Literaturpreis. Ausgezeichnet werden ein oder zwei Märchen- oder Sagenbücher, phantastische Erzählungen, moderne Kunstmärchen oder Erzählungen aus dem Mittelalter für Kinder und Jugendliche.

Der im Jubiläumsjahr „700 Jahre Rattenfänger“ 1984 erstmals ausgeschriebene, mittlerweile etablierte und hochangesehene Rattenfänger-Literaturpreis kann an Autoren, Bearbeiter, Übersetzer und Illustratoren vergeben werden. Sollte ein Bilderbuch ausgezeichnet werden, wird der Preis je zur Hälfte an den Text-Autor und den Illustrator vergeben. Eine Teilung ist auch möglich, wenn die Jury zwei Werke für auszeichnungswürdig erachtet.

Bewerbung bis 15.01.2018

Deutscher Wirtschaftsbuchpreis

Das Handelsblatt, die Frankfurter Buchmesse und die Investmentbank Goldman Sachs schreiben den [Deutschen Wirtschaftsbuchpreis](#) 2017 aus.

Mit dem Preis wollen die Initiatoren die Bedeutung des Wirtschaftsbuchs bei der Vermittlung ökonomischer Zusammenhänge unterstreichen. Preiswürdig sind Beiträge, die das Verständnis von Wirtschaft in der breiten Öffentlichkeit in beispielhafter Weise fördern – deshalb lautet das Motto des Preises „Wirtschaft verstehen“. Lesbarkeit und Aktualität des Buches sind ebenso Kriterien wie neue, innovative Blickwinkel bei der Themensetzung.

Die Shortlist des Preises wird im August im Handelsblatt vorgestellt. Der Preis ist mit 10.000 Euro dotiert.

Bewerbung bis 31.07.

Stipendium für Schriftsteller im Exil

Die Allianz Kulturstiftung und die [Stiftung Brandenburger Tor](#) loben in Kooperation mit dem Literarischen Colloquium Berlin (LCB) für 2018 zum ersten Mal ein Stipendium für Schriftstellerinnen und Schriftsteller im Exil aus. Ein Autor erhält von Januar bis Juni 2018 ein Stipendium in Höhe von monatlich 2.000 Euro, um an einem literarischen Projekt arbeiten zu können.

Das Stipendium richtet sich an Schriftsteller, die in Deutschland leben, weil sie in ihren Heimatländern bedroht oder verfolgt wurden und in den letzten beiden Jahren hier einen Flüchtlingsstatus erhielten.

Fortbildung – Seminare

Kollektive Rechtewahrnehmung

Bei der Lizenzierung von Musik spielt die kollektive Rechtewahrnehmung durch Verwertungsgesellschaften eine entscheidende Rolle: Für die Verlage stellen GEMA, GVL & Co. eine wichtige Einnahmequelle dar, für die Nutzer sind sie zentraler Ansprechpartner für den Lizenzerwerb.

Insbesondere die Lizenzierung von Online- und mobilen Nutzungen stellt die Unternehmen durch Umgestaltungen der rechtlichen Rahmenbedingungen vor erhebliche Herausforderungen. Was gilt es daher bei der internationalen Rechtevergabe zu beachten? Wie können Musiklizenzen auch künftig optimal erworben und vergeben werden?

Zielgruppe des Seminars sind Musikverleger, Mitarbeiter von Filmproduktionen und Rundfunkanstalten, Spielehersteller, Labelmanager, Musikproduzenten sowie Mitarbeiter von Agenturen, Hörbuchverlagen, Diensteanbietern im Internet und Mobile Entertainment, im Künstlermanagement sowie Juristen als Quereinsteiger in die Branche.

Termin und Ort: 05.10.2017, München

Veranstalter: [Akademie der Deutschen Medien](#)

Crashkurs Google Analytics

Mit Analyse-Tools wie Google Analytics können die Kunden- und Nutzungsdaten von Web-Maßnahmen systematisch zusammengeführt und dargestellt werden.

Doch nur wer die gewonnenen Zahlen und Web-Statistiken richtig interpretiert, kann geeignete Maßnahmen für Produktentwicklung, Online-Marketing oder Shopmanagement ableiten. Erfahren Sie in diesem Crashkurs zu Google Analytics praxisnah und kompakt, wie Sie Ihre Aktivitäten im Internet auf Basis eines gezielten Web-Controllings optimieren können.

Der Crashkurs vermittelt die Grundlage des

Web-Controllings mit Google Analytics. Die Teilnehmer erfahren, wie sie mit dem Analyse-Tool den Erfolg ihrer Online-Aktivitäten überprüfen und gezielt steigern können. Zudem können Sie an eigenen Accounts die Themen direkt mitverfolgen, Optimierungen vornehmen und offene Fragen klären.

Zielgruppe des Seminars sind: Mitarbeitern aus Unternehmen, Verlagen und Agenturen, insbesondere aus den Bereichen Produktmanagement, Online-Redaktion, Online-Marketing, Website- und Portal-Management, E-Business und Controlling.

Termin und Ort: 22.08., München

Veranstalter: [Akademie der Deutschen Medien](#)

Titelschutzanzeigen

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

bio köstlich

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Fernsehen, Film, Hörfunk, Druckerzeugnisse, Bild-, Daten- und Tonträger, sowie elektronische und digitale Medien einschließlich Multimedia-Anwendungen (On- und Offline-Dienste).

bio verlag

Magnolienweg 23
63741 Aschaffenburg
Deutschland

Veröffentlicht am: 02.06.2017

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

Vong h1 für dich

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Fernsehen, Film, Hörfunk, Druckerzeugnisse, Bild-, Daten- und Tonträger, sowie elektronische und digitale Medien einschließlich Multimedia-Anwendungen (On- und Offline-Dienste).

Dallan Sam

Am Fuchsbau 37
29331 Lachendorf
Deutschland

Veröffentlicht am: 02.06.2017

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

Miss Saarland

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Fernsehen, Film, Hörfunk, Druckerzeugnisse, Bild-, Daten- und Tonträger, sowie elektronische und digitale Medien einschließlich Multimedia-Anwendungen (On- und Offline-Dienste).

Marcus Lütke

Nelkenstr 40
66763 Saarland - Dillingen (Saar)
Deutschland

Veröffentlicht am: 04.06.2017

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) sowie § 80 UrhG, § 9 UWG (Österreich) nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

Der Baumläufer

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Fernsehen, Film, Hörfunk, Druckerzeugnisse, Bild-, Daten- und Tonträger, sowie elektronische und digitale Medien einschließlich Multimedia-Anwendungen (On- und Offline-Dienste).

Harda von Poser

Mösl 39
83734 Hausham
Deutschland

Veröffentlicht am: 04.06.2017

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

miss saarland

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Fernsehen, Film, Hörfunk, Druckerzeugnisse, Bild-, Daten- und Tonträger, sowie elektronische und digitale Medien einschließlich Multimedia-Anwendungen (On- und Offline-Dienste).

ulli lechner

neugeländstrasse 4
66117 saarbrücken
Deutschland

Veröffentlicht am: 04.06.2017

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) sowie § 80 UrhG, § 9 UWG (Österreich) nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

The Green Challenge - Städter in art-gerechter Haltung

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Fernsehen, Film, Hörfunk, Druckerzeugnisse, Bild-, Daten- und Tonträger, sowie elektronische und digitale Medien einschließlich Multimedia-Anwendungen (On- und Offline-Dienste).

Rudolf Hasselblatt

Rosenstraße 9
23623 Ahrensböök
Deutschland

Veröffentlicht am: 06.06.2017

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

Raus und machen Mikroabenteuer

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Fernsehen, Film, Hörfunk, Druckerzeugnisse, Bild-, Daten- und Tonträger, sowie elektronische und digitale Medien einschließlich Multimedia-Anwendungen (On- und Offline-Dienste).

Christo Foerster

Bruchloh 17
22589 Hamburg
Deutschland

Veröffentlicht am: 06.06.2017

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) nehmen wir für unseren Mandanten Titelschutz in Anspruch für:

digital city

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Fernsehen, Film, Hörfunk, Druckerzeugnisse, Bild-, Daten- und Tonträger, sowie elektronische und digitale Medien einschließlich Multimedia-Anwendungen (On- und Offline-Dienste).

Rechtsanwältin Margarete May

Schwanthalerstr 51
60596 Frankfurt
Deutschland

Veröffentlicht am: 08.06.2017

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

NOpfer. Schweigen ist (k)eine Option. Statements zu sexualisierter Gewalt

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Fernsehen, Film, Hörfunk, Druckerzeugnisse, Bild-, Daten- und Tonträger, sowie elektronische und digitale Medien einschließlich Multimedia-Anwendungen (On- und Offline-Dienste).

Wirbelwind Ingolstadt e.V.

Am Stein 5
85049 Ingolstadt
Deutschland

Veröffentlicht am: 19.06.2017

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

Der Zwerg vom Untersberg

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Fernsehen, Film, Hörfunk, Druckerzeugnisse, Bild-, Daten- und Tonträger, sowie elektronische und digitale Medien einschließlich Multimedia-Anwendungen (On- und Offline-Dienste).

Artio Wortkunstverlag

Breiter Weg 3
75446 Wiernsheim
Deutschland

Veröffentlicht am: 19.06.2017

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

Häh? - Das Buch für Schwerhörige und solche, die es nicht zugeben wollen

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Fernsehen, Film, Hörfunk, Druckerzeugnisse, Bild-, Daten- und Tonträger, sowie elektronische und digitale Medien einschließlich Multimedia-Anwendungen (On- und Offline-Dienste).

Gunnar Brehme

Käthe-Kollwitz-Str. 24
06869 Coswig (Anhalt)
Deutschland

Veröffentlicht am: 19.06.2017

Flatrate für Titelschutzanzeigen

- Unbegrenzte Titel für Deutschland und Österreich
- sofort wirksamer Schutz
- Laufzeit 1 Jahr
- keine automatische Vertragsverlängerung
- Sicherer Zeitstempel der Bundesdruckerei

Hier geht's zur Flatrate

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) nehmen wir für unseren Mandanten Titelschutz in Anspruch für:

Mastermind - Mentales Training für Kletterer **Mastermind - Mental training for climbers**

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Fernsehen, Film, Hörfunk, Druckerzeugnisse, Bild-, Daten- und Tonträger, sowie elektronische und digitale Medien einschließlich Multimedia-Anwendungen (On- und Offline-Dienste).

Wülfing Zeuner Rechel

John-Brinckman-Straße 9
18055 Rostock
Deutschland

Veröffentlicht am: 21.06.2017

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

Augsburger Geheimnisse

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Fernsehen, Film, Hörfunk, Druckerzeugnisse, Bild-, Daten- und Tonträger, sowie elektronische und digitale Medien einschließlich Multimedia-Anwendungen (On- und Offline-Dienste).

Bast Medien

Münsterstr. 35
88662 Überlingen
Deutschland

Veröffentlicht am: 22.06.2017

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

Management-Spitzen **AB | GRENZ | UNG**

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Fernsehen, Film, Hörfunk, Druckerzeugnisse, Bild-, Daten- und Tonträger, sowie elektronische und digitale Medien einschließlich Multimedia-Anwendungen (On- und Offline-Dienste).

Kathrin Südmeyer | Beratung Training Coaching

Ziegelhüttenweg 8
60598 Frankfurt am Main
Deutschland

Veröffentlicht am: 23.06.2017

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) sowie § 80 UrhG, § 9 UWG (Österreich) nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

Fahrrad Abenteuer **Abenteuer Bike** **Adventure Bike** **Bike Adventure** **Adventure Cycle** **Cycle Adventure**

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Fernsehen, Film, Hörfunk, Druckerzeugnisse, Bild-, Daten- und Tonträger, sowie elektronische und digitale Medien einschließlich Multimedia-Anwendungen (On- und Offline-Dienste).

Wieland Verlag GmbH

Rosenheimer Str 22
83043 Bad Aibling
Deutschland

Veröffentlicht am: 23.06.2017

BREUER LEHMANN
RECHTSANWÄLTE

Spezialisierte Rechtsberatung bei:

Titelschutz – Markenrecht - Markenmeldung

Designschutz – Urheberrecht

♥ WIR LIEBEN MARKEN ♥

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) sowie § 80 UrhG, § 9 UWG (Österreich) nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

**Die Einbalsamiererin
Der Einbalsamierer
Die Thanatologin
Der Thanatologe**

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Fernsehen, Film, Hörfunk, Druckerzeugnisse, Bild-, Daten- und Tonträger, sowie elektronische und digitale Medien einschließlich Multimedia-Anwendungen (On- und Offline-Dienste).

Mike Powelz
Kurt-Emmerich-Platz 4
21109 Hamburg
Deutschland

Veröffentlicht am: 28.06.2017

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

**Euro Hair Clinic
Eurohairclinic
Euro Haar Klinik**

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Fernsehen, Film, Hörfunk, Druckerzeugnisse, Bild-, Daten- und Tonträger, sowie elektronische und digitale Medien einschließlich Multimedia-Anwendungen (On- und Offline-Dienste).

Jaka Bizilj
Friedrichstr 125
10117 Berlin
Deutschland

Veröffentlicht am: 28.06.2017

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

Männer sind Frauensache

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Fernsehen, Film, Hörfunk, Druckerzeugnisse, Bild-, Daten- und Tonträger, sowie elektronische und digitale Medien einschließlich Multimedia-Anwendungen (On- und Offline-Dienste).

Manuela Lohse
Closewitzer Straße 4g
07743 Jena
Deutschland

Veröffentlicht am: 26.06.2017

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) sowie § 80 UrhG, § 9 UWG (Österreich) nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

40 erste Dates - 1 Jahr im Tindergarten

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Fernsehen, Film, Hörfunk, Druckerzeugnisse, Bild-, Daten- und Tonträger, sowie elektronische und digitale Medien einschließlich Multimedia-Anwendungen (On- und Offline-Dienste).

Felix Schreiber
In den Auen 33
71334 Waiblingen
Deutschland

Veröffentlicht am: 26.06.2017

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

Männer sind Frauensache

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Fernsehen, Film, Hörfunk, Druckerzeugnisse, Bild-, Daten- und Tonträger, sowie elektronische und digitale Medien einschließlich Multimedia-Anwendungen (On- und Offline-Dienste).

Renate Doms
Haschenbrokerweg 1
26197 Großenkneten
Deutschland

Veröffentlicht am: 26.06.2017

prionachweis

Urheberrecht & Copyright schützen

Prioritätsnachweis zum Schutz Ihres
Urheberrechts

www.prionachweis.de

tm Bestenliste Juni 2017

In vielen Medien werden Bestenlisten veröffentlicht, dabei werden einzelne Bücher nach verschiedenen Kriterien berücksichtigt. Einmal ist es eine Jury, ein anderes Mal die Meinung der Leser, oder das Ranking ergibt sich aus den Verkaufszahlen. Bei der tm-Bestenliste werden die verschiedenen Listen mit dem Blick auf die Verlage ausgewertet. Um auch kleineren Verlagen eine Möglichkeit zu geben auf unsere Bestenliste zu kommen, werden die Verlage, die zu Verlagsgruppen gehören einzeln berücksichtigt. Bei dieser Auswertung wird Platz 1 mit zehn Punkten gewichtet und Platz 10 mit einem Punkt. Berücksichtigt werden die Listen, die in der letzten Woche des Monats aktuell sind. Im Monat Juni ergibt sich folgende Rangfolge:

Rang*	Verlag	Punkte
1. (2)	Suhrkamp.....	69
2. (1)	Carlsen	68
3. (-)	blanvalet.....	65
4. (3)	S. Fischer.....	64
5. (6)	dtv.....	47
6. (-)	Droemer.....	55
7. (4)	Carl Hanser Verlag.....	46
8. (10)	KiWi.....	38
9. (-)	Wallstein Verlag.....	37
10. (5)	Rowohlt Verlag.....	35

*Zahl in Klammern Rang im Vormonat Grundlage der Tabelle sind die Bestsellerlisten von: Spiegel, Focus, Handelsblatt, Manager Magazin, Zeit (Krimi), SWR (Bestenliste,) NDR (Sachbuch), Schwarzer Bestseller (A), ORF (A) und SBBV (CH). Berücksichtigt werden die aktuellen Listen des Monats.

BREUER LEHMANN
RECHTSANWÄLTE

Spezialisierte Rechtsberatung bei:

Titelschutz – Markenrecht - Markenmeldung

Designschutz – Urheberrecht

♥ WIR LIEBEN MARKEN ♥

Flatrate für Titelschutzanzeigen

- Unbegrenzte Titel für Deutschland und Österreich
- sofort wirksamer Schutz
- Laufzeit 1 Jahr
- keine automatische Vertragsverlängerung
- Sicherer Zeitstempel der Bundesdruckerei

Hier geht's zur Flatrate

Impressum

Anschrift:

IP Central GmbH
Eckerstraße 29
85356 Freising
Tel: (089) 885 64 555
Fax: (089) 255 513 1297
info@titelschutz-magazin.de
www.titelschutz-magazin.de
HRB 214541, UST-ID: DE297085364,
ISSN 2365-5119

Verleger/Herausgeber:

Volker Lehmann (v.i.S.d.P.)

Titelschutzanzeigen verantwortlich:

Prof. Dr. Arne Striegler

Redaktion:

Volker Lehmann LL.M., Dennis Breuer LL.M. (IP),
Jürgen Breuer

Erscheinungsweise:

monatlich zum Monatsende

Preise Titelschutzanzeige:

ein Titel 45,- Euro, jeder weitere Titel innerhalb einer Anzeige 5,- EUR jeweils zzgl. MwSt

Titelschutz Flatrate:

Veröffentlichung unbegrenzter Titelschutzanzeigen: 600 EUR / Jahr zzgl. MwSt

Werbung:

Publikation Titelschutz-Magazin: EUR 450 zzgl. MwSt /Anzeige im Standardformat (90x60 mm)
Ausgabe Online: auf Anfrage

Veröffentlichungen: Online auf der [Homepage](#), [Twitter](#), [Facebook](#) PDF

Empfängerkreis:

Autoren & Verlage, Medienanwälte Fachjuristen, Justitiare, Medienunternehmen, Produzenten von audiovisuellen, digitalen und elektronischen Medien (Film, Fernsehen, Video, Tonträger, Software).

Redaktionelle Texte: dürfen gerne zur Veröffentlichung mit Kurzprofil an die Redaktion (jb@titelschutz-magazin.de) geschickt werden.

AGB:

Es gelten die AGB der IP Central GmbH, welche unter www.titelschutz-magazin.de/agb.php abrufbar sind.

© 2014 - 2017 IP Central GmbH, Freising