



48 neue Titelschutzanzeigen

D_M_NZ
DAS CLUBMAGAZIN FÜR KULTIVIERTE
LEBENSART, MARKEN und MENSCHEN
Der Autor
Der Zwerg vom Untersberg - die Rück-
kehr
Die (R)Evolution der Zelle
Die Evolution der Zelle
Die Hemdvermesser
Die Himmelblauen Berge
Die Macht der Ernährung
Die Macht des positiven Projektmanage-
ments
Die Machtpolitischen Bürgerinformatio-
nen
Die Revolution der Zelle
Edition Turf
Euro Hair Group
Euro Hair Gruppe
Gesund für Dich
Haar Trans Mission
Haar Trans Mission
Haar Transmission
Hair Transmission
Haartransmission
Haartransmission
Heal Your Soul
Hemdvermesser
Hollywood Philharmonic Orchestra &
Choir
Hollywood Philharmonic Orchestra &
Chor
Kissed by Trouble
Kite College Kitesurfen lernen
Meine Natur Apotheke
Miss Magic

Mit positivem Denken zum Projekterfolg
mondali Weltkulturkalender
Natur Apotheke
Online mit mir selbst
Preußische Fleischmanufaktur Gezer
GmbH
Preußische Fleischmanufaktur Gezer u.
Michalski GmbH
Sanitätshaus.Ruhr
Schüttgut Technik
Sixpack für die Seele
Sonnenaufgang in Bad Dürkheim Die Be-
gegnung
Sweet Table Rocks by Carmen Morales
Sweet Table Rocks
Sweet-Table-Rocks
Trakehner Hefte
Transform Your Life
Tschuldigung, Herr Lehrer
Zell-Screening
Zellscreening

Urteile

Urheberrechtsverletzung auf Youtube

Fernseh-Mitschnitte dürfen nicht auf you-
tube weiterverbreitet werden. Obwohl sich der
eine oder andere unbedarfte Nutzer gelegent-
lich aus Unkenntnis über dieses Verbot hin-
wegsetzt, bedarf diese urheberrechtliche Bin-
senweisheit eigentlich keiner grundsätzlichen
Klarstellung mehr. Schon gar keiner gerichtli-
chen. Sollte man meinen.

Wenn nicht ausgerechnet die youtube-Mutter

Inhalt

Titelübersicht.....	1-2
Urteile.....	2
Preise und Auszeichnungen.....	2
Ausschreibungen.....	2-3
Titelschutzanzeigen.....	3-9
tm-Bestenliste.....	10
Impressum.....	10

Google jetzt einen solchen Prozess angestrengt – und in Bausch und Bogen verloren hätte. Die ganze Geschichte liest sich wie ein Stück aus dem Tollhaus: ein Fernsehzuschauer hatte die Fernseh-Ausstrahlung eines Dokumentarfilms aufgezeichnet und auf seiner youtube-Seite &. Der Produzent des Films machte youtube auf diesen Rechtsverstoß aufmerksam und verlangte die Löschung des betreffenden Inhalts.

Doch statt der offenkundigen Urheberrechtsverletzung dauerhaft abzuwehren, bat youtube den illegalen uploader mit dem programmatischen Nutzer-Namen „Revo Luzzer“ um seine Stellungnahme – und der erklärte frech und trotzig, als Zahler des Rundfunkbeitrags sei er Miteigentümer des gesendeten Films geworden und könne damit machen, was er wolle. Diese krude Argumentation wurde von youtube akzeptiert, die Löschung unterblieb.

Untertützt von der AG Dokumentarfilm, schickte der Filmproduzent dem Internetkonzern eine Abmahnung, die freilich wirkungslos blieb. Bis die Sache schließlich vor dem Landgericht Leipzig landete, das jetzt unter dem Aktenzeichen 05 O 661/15 Klarheit schuf: „Die Beklagte“ – also Youtube – habe „ihr zumutbare Prüfpflichten verletzt, weil sie nach dem Hinweis der Klägerin im Rahmen des Beanstandungsverfahrens nicht alles ihr technisch und wirtschaftlich Zumutbare getan hat, um weitere Rechtsverletzungen im Hinblick auf die geschützten Werke zu verhindern“, heißt es in dem Urteil, in dem zugleich festgestellt wird, dass die Betreiber der Internet-Plattform „unverzüglich mit dem Ziel hätten tätig werden müssen, die Darstellung des Werkes zu entfernen oder den Zugang zu sperren, sobald sie die erforderliche Kenntnis erlangt hatten“. Die entsprechende Prüfpflicht sei bereits gegeben, wenn unter Vorlage „aller erforderlicher Angaben“ auf eine klare Rechtsverletzung hingewiesen worden ist. Eine solche Prüfung hätte nach Ansicht des Gerichts zwingend „zu einer Löschung führen müssen, da die Zahlung von GEZ-Gebühren offensichtlich nicht zum Erwerb von Veröffentlichungsrechten führt.“

Dass ein derart klarer Fall auf Betreiben von Google überhaupt gerichtsanhängig wurde, hat aus Sicht der AG DOK Methode: offenbar versucht Google mit allen Mitteln, die Grenzen des Urheberrechts zu seinen Gunsten auszuweiten – auch, wenn der Anlass noch so absurd erscheint.

Quelle: Pressemitteilung der AG Dokumen-

tation

Preise und Auszeichnungen

Klopstock-Preis 2017 an Thomas Melle

Den mit 12.000 Euro dotierten Klopstock-Preis erhält 2017 Thomas Melle. Der Preis wird ihm für "Die Welt im Rücken" (Rowohlt, 2016) verliehen. Der Klopstock-Förderpreis, dotiert mit 3.000 Euro, geht an den Schriftsteller Marco Organo für dessen Debütband "Dorfschönheit" (Mitteldeutscher Verlag, 2015).

Seit 1996 verleiht das Land Sachsen-Anhalt jährlich einen Literaturpreis. Seit 2015 wird der Literaturpreis als "Klopstock-Preis für neue Literatur" vergeben.

Annette von Droste Hülshoff Preis

Die mit 12.800 Euro dotierte Auszeichnung erhält die in Münster lebende Autorin Sabrina Janesch. Ihr Debüt feierte Janesch im Jahr 2010 mit dem Roman "Katzenberge". Es folgten "Ambra" (2012) und "Tango für einen Hund" (2014), alle erschienen im Aufbau Verlag. Der neue Roman "Die goldene Stadt" kommt am 18. August bei Rowohlt heraus.

Kranichsteiner Literaturpreis

Der vom Deutschen Literaturfonds vergebene Kranichsteiner Literaturpreis erhält 2017 Nico Bleutge. Den mit 20.000 Euro dotierten Preis erhält er für sein vier Bände umfassendes lyrisches Werk. Für den Kranichsteiner Literaturförderpreis nominierte die Jury Teresia Enzensberger, Maren Kames und Simon Strauß.

Ausschreibungen

Walter Sermer Preis

Das [Kulturradio vom rbb](#) und das Literaturhaus Berlin schreiben den Walter-Sermer-Preis aus. Der Preis ist mit 5.000 Euro dotiert und wird für eine unveröffentlichte Kurzgeschichte vergeben.

Einsendeschluß: 30.09.

Mara Cassens Preis

Der Mara Cassens-Preis wurde erstmals 1970 von Mara Cassens gestiftet und wird seitdem vom [Literaturhaus Hamburg](#) verliehen. Prämiert wird der Debütroman eines deutschsprachigen Autors oder einer Autorin des jeweiligen Kalenderjahres. Der Preis ist mit 15.000 Euro dotiert. Bod-Romane im Selbstverlag können nicht am Wettbewerb teilnehmen.

Einsendeschluß: 20.10.2017

Stipenden des Deutschen Übersetzerfonds

Vom **Deutschen Übersetzerfonds** werden sechs verschiedene Formen einer individuellen Förderung angeboten. Gefördert werden können Übersetzerinnen und Übersetzer fremdsprachiger Werke ins Deutsche, sofern die Übersetzung dieser Werke eine anspruchsvolle sprachliche, literarische Gestaltung im Deutschen erfordert.

Gefördert werden: Reise-, Arbeits-, Mentoren- und Weiterbildungsstipendien. Das Barthold-Heinrich-Brockes-Stipendium ermöglicht einem erfahrenen Kollegen / einer erfahrenen Kollegin ein „sabbatical“.

Bewerbungsschluß: 30.09.

Titelschutzanzeigen

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

Die Hemdvermesser Hemdvermesser

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Fernsehen, Film, Hörfunk, Druckerzeugnisse, Bild-, Daten- und Tonträger, sowie elektronische und digitale Medien einschließlich Multimedia-Anwendungen (On- und Offline-Dienste).

Georg Mertin

Schützenstraße 8
35216 Biedenkopf-Wallau
Deutschland

Veröffentlicht am: 02.07.2017

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) sowie § 80 UrhG, § 9 UWG (Österreich) nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

Sixpack für die Seele

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Fernsehen, Film, Hörfunk, Druckerzeugnisse, Bild-, Daten- und Tonträger, sowie elektronische und digitale Medien einschließlich Multimedia-Anwendungen (On- und Offline-Dienste).

David Macke

Lenastraße 3
81373 München
Deutschland

Veröffentlicht am: 03.07.2017

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) sowie § 80 UrhG, § 9 UWG (Österreich) nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

Heal Your Soul Transform Your Life

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Fernsehen, Film, Hörfunk, Druckerzeugnisse, Bild-, Daten- und Tonträger, sowie elektronische und digitale Medien einschließlich Multimedia-Anwendungen (On- und Offline-Dienste).

Gabriele Scharnitzky

Schillerstrasse 13
10625 Berlin
Deutschland

Veröffentlicht am: 04.07.2017

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) sowie § 80 UrhG, § 9 UWG (Österreich) nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

Die Himmelblauen Berge

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Fernsehen, Film, Hörfunk, Druckerzeugnisse, Bild-, Daten- und Tonträger, sowie elektronische und digitale Medien einschließlich Multimedia-Anwendungen (On- und Offline-Dienste).

Edition Monhardt

Ahornstraße 12a
12163 Berlin
Deutschland

Veröffentlicht am: 07.07.2017

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

mondali Weltkulturkalender

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Fernsehen, Film, Hörfunk, Druckerzeugnisse, Bild-, Daten- und Tonträger, sowie elektronische und digitale Medien einschließlich Multimedia-Anwendungen (On- und Offline-Dienste).

Friederike von Denffer

Wundtstraße 68
14057 Berlin
Deutschland

Veröffentlicht am: 10.07.2017

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

Preußische Fleischmanufaktur Gezer GmbH
Preußische Fleischmanufaktur Gezer u. Michalski GmbH

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Fernsehen, Film, Hörfunk, Druckerzeugnisse, Bild-, Daten- und Tonträger, sowie elektronische und digitale Medien einschließlich Multimedia-Anwendungen (On- und Offline-Dienste).

Gezer Fleischmanufaktur Berlin GmbH
Riedemannstr. 61-63
13627 Berlin
Deutschland

Veröffentlicht am: 10.07.2017

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

Die (R)Evolution der Zelle
Die Revolution der Zelle
Die Evolution der Zelle
Gesund für Dich
Zell-Screening
Zellscreening

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Fernsehen, Film, Hörfunk, Druckerzeugnisse, Bild-, Daten- und Tonträger, sowie elektronische und digitale Medien einschließlich Multimedia-Anwendungen (On- und Offline-Dienste).

Sascha Chowdhury
Kirchbergstr. 5a
82449 Uffing am Staffelsee
Deutschland

Veröffentlicht am: 10.07.2017

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

Trakehner Hefte
Edition Turf

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Fernsehen, Film, Hörfunk, Druckerzeugnisse, Bild-, Daten- und Tonträger, sowie elektronische und digitale Medien einschließlich Multimedia-Anwendungen (On- und Offline-Dienste).

Comtainment Gesellschaft für vitale Kommunikation mbH
Röner Weg 29
24223 Schwentinental
Deutschland

Veröffentlicht am: 10.07.2017

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

Kite College Kitesurfen lernen

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Fernsehen, Film, Hörfunk, Druckerzeugnisse, Bild-, Daten- und Tonträger, sowie elektronische und digitale Medien einschließlich Multimedia-Anwendungen (On- und Offline-Dienste).

Boarder Vision GmbH
Jaudesbergstraße 15b 15b
82211 Herrsching
Deutschland

Veröffentlicht am: 11.07.2017

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

Die Macht der Ernährung

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Fernsehen, Film, Hörfunk, Druckerzeugnisse, Bild-, Daten- und Tonträger, sowie elektronische und digitale Medien einschließlich Multimedia-Anwendungen (On- und Offline-Dienste).

Sabine Wienpahl
Kurt-Schumacher-Str. 9 b
67663 Kaiserslautern
Deutschland

Veröffentlicht am: 13.07.2017

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

**Euro Hair Group
Euro Hair Gruppe
Haar Transmission
Hair Transmission
Haar Trans Mission
Hair Trans Mission**

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Fernsehen, Film, Hörfunk, Druckerzeugnisse, Bild-, Daten- und Tonträger, sowie elektronische und digitale Medien einschließlich Multimedia-Anwendungen (On- und Offline-Dienste).

Star Entertainment GmbH

Friedrichstr 125
10117 Berlin
Deutschland

Veröffentlicht am: 12.07.2017

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) sowie § 80 UrhG, § 9 UWG (Österreich) nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

**Sonnenaufgang in Bad Dürkheim Die
Begegnung**

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Fernsehen, Film, Hörfunk, Druckerzeugnisse, Bild-, Daten- und Tonträger, sowie elektronische und digitale Medien einschließlich Multimedia-Anwendungen (On- und Offline-Dienste).

Brian Smith

Gartenstadtstrasse 22
97424 Schweinfurt
Deutschland

Veröffentlicht am: 12.07.2017

Flatrate für Titelschutzanzeigen

- Unbegrenzte Titel für Deutschland und Österreich
- sofort wirksamer Schutz
- Laufzeit 1 Jahr
- keine automatische Vertragsverlängerung
- Sicherer Zeitstempel der Bundesdruckerei

Hier geht's zur Flatrate

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

**Haartransmission
Hairtransmission**

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Fernsehen, Film, Hörfunk, Druckerzeugnisse, Bild-, Daten- und Tonträger, sowie elektronische und digitale Medien einschließlich Multimedia-Anwendungen (On- und Offline-Dienste).

Star Entertainment GmbH

Friedrichstr 125
10117 Berlin
Deutschland

Veröffentlicht am: 13.07.2017

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

Online mit mir selbst

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Fernsehen, Film, Hörfunk, Druckerzeugnisse, Bild-, Daten- und Tonträger, sowie elektronische und digitale Medien einschließlich Multimedia-Anwendungen (On- und Offline-Dienste).

Jacqueline Draheim-Frank

Seepromenade 1c
14088 Berlin
Deutschland

Veröffentlicht am: 16.07.2017

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

Schüttgut Technik

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Fernsehen, Film, Hörfunk, Druckerzeugnisse, Bild-, Daten- und Tonträger, sowie elektronische und digitale Medien einschließlich Multimedia-Anwendungen (On- und Offline-Dienste).

Fachwelt Verlag

Dornhaldenstraße 19
70199 Stuttgart
Deutschland

Veröffentlicht am: 17.07.2017

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) nehmen wir für unseren Mandanten Titelschutz in Anspruch für:

Natur Apotheke Meine Natur Apotheke

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Fernsehen, Film, Hörfunk, Druckerzeugnisse, Bild-, Daten- und Tonträger, sowie elektronische und digitale Medien einschließlich Multimedia-Anwendungen (On- und Offline-Dienste).

REMMERTZ LEGAL

Altheimer Eck 2
80331 München
Deutschland

Veröffentlicht am: 17.07.2017

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

Tschuldigung, Herr Lehrer

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Fernsehen, Film, Hörfunk, Druckerzeugnisse, Bild-, Daten- und Tonträger, sowie elektronische und digitale Medien einschließlich Multimedia-Anwendungen (On- und Offline-Dienste).

Manfred Voßler

Staudingerstraße 2
79312 Emmendingen
Deutschland

Veröffentlicht am: 17.07.2017

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) sowie § 80 UrhG, § 9 UWG (Österreich) nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

Kissed by Trouble

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Fernsehen, Film, Hörfunk, Druckerzeugnisse, Bild-, Daten- und Tonträger, sowie elektronische und digitale Medien einschließlich Multimedia-Anwendungen (On- und Offline-Dienste).

Heidi Goetz

Ahornallee 20
15537 Erkner
Deutschland

Veröffentlicht am: 18.07.2017

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland)

nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

Der Zwerg vom Untersberg - die Rückkehr

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Fernsehen, Film, Hörfunk, Druckerzeugnisse, Bild-, Daten- und Tonträger, sowie elektronische und digitale Medien einschließlich Multimedia-Anwendungen (On- und Offline-Dienste).

Artio Wortkunstverlag

Breiter Weg 3
75446 Wiernsheim
Deutschland

Veröffentlicht am: 19.07.2017

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland)

schutz in Anspruch für:

D_M_NZ

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Fernsehen, Film, Hörfunk, Druckerzeugnisse, Bild-, Daten- und Tonträger, sowie elektronische und digitale Medien einschließlich Multimedia-Anwendungen (On- und Offline-Dienste).

Fukerider.Coaching

Jahnplatz 6a
33102 Paderborn
Deutschland

Veröffentlicht am: 19.07.2017

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland)

BREUER LEHMANN
RECHTSANWÄLTE

Spezialisierte Rechtsberatung bei:

Titelschutz – Markenrecht - Markenmeldung

Designschutz – Urheberrecht

♥ WIR LIEBEN MARKEN ♥

nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

Die Machtpolitischen Bürgerin- formationen

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Fernsehen, Film, Hörfunk, Druckerzeugnisse, Bild-, Daten- und Tonträger, sowie elektronische und digitale Medien einschließlich Multimedia-Anwendungen (On- und Offline-Dienste).

Henrik Muhs

Lehnitz Str. 47
16515 Oranienburg
Deutschland

Veröffentlicht am: 19.07.2017

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) sowie § 80 UrhG, § 9 UWG (Österreich) nehmen wir Titel-

nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

Hollywood Philharmonic Orchestra & Choir Hollywood Philharmonic Orchestra & Choir

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Fernsehen, Film, Hörfunk, Druckerzeugnisse, Bild-, Daten- und Tonträger, sowie elektronische und digitale Medien einschließlich Multimedia-Anwendungen (On- und Offline-Dienste).

Star Entertainment GmbH

Friedrichstr 125
10117 Berlin
Deutschland

Veröffentlicht am: 19.07.2017

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland)

sowie § 80 UrhG, § 9 UWG (Österreich) nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

Miss Magic

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Fernsehen, Film, Hörfunk, Druckerzeugnisse, Bild-, Daten- und Tonträger, sowie elektronische und digitale Medien einschließlich Multimedia-Anwendungen (On- und Offline-Dienste).

Summerset GmbH

Geibelstraße 3
81679 München
Deutschland

Veröffentlicht am: 19.07.2017

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland)

nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

Sanitätshaus.Ruhr

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Fernsehen, Film, Hörfunk, Druckerzeugnisse, Bild-, Daten- und Tonträger, sowie elektronische und digitale Medien einschließlich Multimedia-Anwendungen (On- und Offline-Dienste).

Hermann Ilse Sanitätshaus Inhaber Michael Kranz-Wayllant e.K.

August-Bebel-Platz 12
44866 Bochum
Deutschland

Veröffentlicht am: 19.07.2017

prionachweis

Urheberrecht & Copyright schützen

Prioritätsnachweis zum Schutz Ihres
Urheberrechts

www.prionachweis.de

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) sowie § 80 UrhG, § 9 UWG (Österreich) nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

DAS CLUBMAGAZIN FÜR KULTIVIERTE LEBENSART, MARKEN und MENSCHEN

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Fernsehen, Film, Hörfunk, Druckerzeugnisse, Bild-, Daten- und Tonträger, sowie elektronische und digitale Medien einschließlich Multimedia-Anwendungen (On- und Offline-Dienste).

Bentley Owners Club

Gut Altenhof 1
24340 Altenhof
Deutschland

Veröffentlicht am: 26.07.2017

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) sowie § 80 UrhG, § 9 UWG (Österreich) nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

Die Macht des positiven Projektmanagements Mit positivem Denken zum Projekterfolg

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Fernsehen, Film, Hörfunk, Druckerzeugnisse, Bild-, Daten- und Tonträger, sowie elektronische und digitale Medien einschließlich Multimedia-Anwendungen (On- und Offline-Dienste).

Dirk Jonassen

Nibelungenstraße 31a
85055 Ingolstadt
Deutschland

Veröffentlicht am: 27.07.2017

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

Sweet Table Rocks Sweet Table Rocks by Carmen Morales Sweet-Table-Rocks

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Fernsehen, Film, Hörfunk, Druckerzeugnisse, Bild-, Daten- und Tonträger, sowie elektronische und digitale Medien einschließlich Multimedia-Anwendungen (On- und Offline-Dienste).

Carmen Morales

Kuno Fischer Straße 15
14057 Berlin
Deutschland

Veröffentlicht am: 27.07.2017

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

Der Autor

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Fernsehen, Film, Hörfunk, Druckerzeugnisse, Bild-, Daten- und Tonträger, sowie elektronische und digitale Medien einschließlich Multimedia-Anwendungen (On- und Offline-Dienste).

Rolf Orfgen

Schatenweg 106 b
33104 Paderborn
Deutschland

Veröffentlicht am: 29.07.2017

BREUER LEHMANN
RECHTSANWÄLTE

Spezialisierte Rechtsberatung bei:

Titelschutz – Markenrecht - Markenmeldung

Designschutz – Urheberrecht

♥ WIR LIEBEN MARKEN ♥

tm Bestenliste Juli 2017

In vielen Medien werden Bestenlisten &, dabei werden einzelne Bücher nach verschiedenen Kriterien berücksichtigt. Einmal ist es eine Jury, ein anderes Mal die Meinung der Leser, oder das Ranking ergibt sich aus den Verkaufszahlen. Bei der tm-Bestenliste werden die verschiedenen Listen mit dem Blick auf die Verlage ausgewertet. Um auch kleineren Verlagen eine Möglichkeit zu geben auf unsere Bestenliste zu kommen, werden die Verlage, die zu Verlagsgruppen gehören einzeln berücksichtigt. Bei dieser Auswertung wird Platz 1 mit zehn Punkten gewichtet und Platz 10 mit einem Punkt. Berücksichtigt werden die Listen, die in der letzten Woche des Monats aktuell sind. Im Monat Juli ergibt sich folgende Rangfolge:

Rang*	Verlag	Punkte
1. (4)	S. Fischer.....	72
2. (2)	Suhrkamp.....	58
3. (-)	dtv.....	53
4. (-)	Diogenes.....	48
5. (2)	Carlsen Verlag.....	45
6. (8)	KiWi.....	45
7. (3)	blanvalet.....	43
8. (6)	C.H. Beck.....	42
9. (-)	Knaur.....	39
10. (8)	Piper Verlag.....	36

*Zahl in Klammern Rang im Vormonat Grundlage der Tabelle sind die Bestsellerlisten von: Spiegel, Focus, Handelsblatt, Manager Magazin, Zeit (Krimi), SWR (Bestenliste,) NDR (Sachbuch), Schwarzer Bestseller (A), ORF (A) und SBBV (CH). Berücksichtigt werden die aktuellen Listen des Monats.

BREUER LEHMANN
RECHTSANWÄLTE

Spezialisierte Rechtsberatung bei:

Titelschutz – Markenrecht - Markenmeldung

Designschutz – Urheberrecht

♥ WIR LIEBEN MARKEN ♥

Flatrate für Titelschutzanzeigen

- Unbegrenzte Titel für Deutschland und Österreich
- sofort wirksamer Schutz
- Laufzeit 1 Jahr
- keine automatische Vertragsverlängerung
- Sicherer Zeitstempel der Bundesdruckerei

Hier geht's zur Flatrate

Impressum

Anschrift:

IP Central GmbH
Eckerstraße 29
85356 Freising
Tel: (089) 885 64 555
Fax: (089) 255 513 1297
info@titelschutz-magazin.de
www.titelschutz-magazin.de
HRB 214541, UST-ID: DE297085364,
ISSN 2365-5119

Verleger/Herausgeber:

Volker Lehmann (v.i.S.d.P.)

Titelschutzanzeigen verantwortlich:

Prof. Dr. Arne Striegler

Redaktion:

Volker Lehmann LL.M., Dennis Breuer LL.M. (IP),
Jürgen Breuer

Erscheinungsweise:

monatlich zum Monatsende

Preise Titelschutzanzeige:

ein Titel 45,- Euro, jeder weitere Titel innerhalb einer Anzeige 5,- EUR jeweils zzgl. MwSt

Titelschutz Flatrate:

Veröffentlichung unbegrenzter Titelschutzanzeigen: 600 EUR / Jahr zzgl. MwSt

Werbung:

Publikation Titelschutz-Magazin: EUR 450 zzgl. MwSt /Anzeige im Standardformat (90x60 mm)
Ausgabe Online: auf Anfrage

Veröffentlichungen: Online auf der [Homepage](#), [Twitter](#), [Facebook](#) PDF

Empfängerkreis:

Autoren & Verlage, Medienanwälte Fachjuristen, Justitiare, Medienunternehmen, Produzenten von audiovisuellen, digitalen und elektronischen Medien (Film, Fernsehen, Video, Tonträger, Software).

Redaktionelle Texte: dürfen gerne zur Veröffentlichung mit Kurzprofil an die Redaktion (jb@titelschutz-magazin.de) geschickt werden.

AGB:

Es gelten die AGB der IP Central GmbH, welche unter www.titelschutz-magazin.de/agb.php abrufbar sind.

© 2014 - 2017 IP Central GmbH, Freising