



## 39 neue Titelschutzanzeigen

... für alle Felle!  
"Pattinga", Deine Patt(o)inger  
#klimaretten. Jetzt Politik und Leben ändern  
Aus meiner Jugend  
Das bin ich  
Das Prinzip der Parasiten - The bad Human  
Capital  
Dianas Hundesalon ... für alle Felle!  
Die Geschenkpapier-Zeitung  
Die Stadtschreiberin  
Die Stewardess und die goldene Rose  
Digitalisierung am Niederrhein  
für alle Felle  
Gibbel  
Großeltern – Das Magazin über das Leben  
mit Enkelkindern  
Grosseltern-Magazin  
Grosseltern  
Hair - Das deutsche Institut für Haartrans-  
plantation  
Hairclinic24  
Hollywood Gala der Filmmusik  
Kurier Spezial Unternehmen vor Ort & mehr  
Logistik im Rheinland  
Lulus Freunde und ihre Abenteuer  
Lulus Freunde  
Made in Bonn  
Made in Duisburg  
Made in Krefeld  
Made in Kreis Kleve  
Made in Kreis Viersen  
Made in Kreis Wesel  
Made in Mönchengladbach

Nachhaltige Industrie  
Sex and Breakfast  
Sinnfindung – Botschaften vom Überbe-  
wusstsein  
Techarena  
Techhall  
Welthummerhilfe  
work plus  
work up  
ZWEISTROM-SOZIALISMUS - die "Friedliche  
Revolution" des kleinen DDR-Volkes von  
1989 lebt weiter!

## Urteile-Rechtliches

### Eminem verklagt Spotify

Eminems Musikverlag, Eight Mile Style, be-  
hauptet, dass der Streaming-Dienst Spotify 243  
Lieder des Künstlers ohne gültige Lizenz im In-  
ternet anbiete und dafür keine Lizenzgebühren  
zahle. Wie die Journalisten des "The Hollywood  
Reporter" herausgefunden haben, haben seine  
Vertreter am Mittwoch, der 21. August 2019  
Klage gegen den international gefeierten Strea-  
ming-Dienst Spotify eingereicht.

Spotify verstoße gegen den sogenannten  
Music Modernization Act. Das Gesetz ist seit  
knapp einem Jahr in den USA in Kraft und soll  
die Bezahlung von Rechteinhabern leichter ma-  
chen.

Nach US-Recht ist Spotify verpflichtet, den  
Urheberrechtsinhaber von Werken, die der  
Dienst im Internet anbietet, ausfindig zu ma-  
chen und angemessene Lizenzgebühren zu zah-  
len. Wenn der Urheber eines Werkes nicht ein-  
getragen oder nicht auffindbar ist, muss der An-

## Inhalt

<b>Titelübersicht.....</b>	<b>1</b>
<b>Urteile.....</b>	<b>1-2</b>
<b>Preise und Auszeichnungen.....</b>	<b>2</b>
<b>Ausschreibungen.....</b>	<b>2</b>
<b>Seminare-Weiterbildung.....</b>	<b>2-3</b>
<b>Titelschutzanzeigen.....</b>	<b>3-7</b>
<b>tm-Bestenliste.....</b>	<b>8</b>
<b>Impressum.....</b>	<b>8</b>

bieter die Lizenzgebühren bis 2021 einbehalten und dann an einen Lizenzvertreter zahlen, welcher ab dann die Vergabe von Lizenzen übernimmt. Zur Zeit sind die Lieder, um die es in der Anklage geht, bei Spotify mit unbekanntem Urheberrechtsinhaber vermerkt – das Label bezeichnet es als „absurd“, dass Spotify angeblich nicht herausfinden kann, wer die Rechte zu Liedern wie den Eminem-Hit „Lose Yourself“ hat. Der Titel, der in 2002 in mehreren Ländern auf Platz eins der Charts geklettert war und mit einem Oscar ausgezeichnet wurde, wurde milliardenfach auf der Plattform abgespielt. Spotify habe für die überwiegende Mehrheit der Streams nicht gezahlt, behauptet Eight Mile in der Klageschrift. Stattdessen wisse der Streaming-Dienst genau, wer die Rechte besitzt und verletze mit Absicht das Urheberrecht. Sofern Eight Mile beweisen kann, dass Spotify sich durch das Unterschlagen der Lizenzen sich einen Vorteil verschafft hat, verlangt das Label die Gewinne, oder alternativ eine Entschädigung für 150.000 Dollar für jede Verletzung des Urheberrechts, also insgesamt 36,45 Millionen Dollar.

Die Firma mit Sitz in Stockholm wird nicht zum ersten Mal verklagt: 2017 verlangte der Musikverlag Wixen von Spotify 1,6 Milliarden Dollar für das angeblich unrechtmäßige Streamen von über 1000 Liedern. Damals einigten sich Wixen und Spotify außergerichtlich über eine Entschädigung, es zum Rechtsspruch kam.

## Preise und Auszeichnungen

### Kinderbuchpreis NRW

Den mit 5.000 Euro dotierten Kinderbuchpreis des Landes Nordrhein-Westfalen erhält die Illustratorin Katja Gehrman. Ausgezeichnet wird sie für ihr Buch „Stadtbär“ (Moritz Verlag)

Das Land Nordrhein-Westfalen ist das einzige Bundesland, das einen eigenen Kinderbuchpreis zur Leseförderung auslobt. Mit dem Preis werden seit 1989 herausragende Bücher ausgezeichnet, die besonders für die ersten Leseerfahrungen von Kindern geeignet sind – ob zum Selberlesen, Vorlesen oder im Unterricht.

### Deutscher Preis für nature writing

Zum dritten Mal haben der Verlag Matthes & Seitz Berlin und das Bundesamt für Naturschutz (BfN) gemeinsam den Deutschen Preis für Nature Writing vergeben. Dieser geht in diesem Jahr mit Daniela Danz und Martina Maria Kieninger an zwei Preisträgerinnen, deren Beiträge ganz unterschiedlich gelagert sind. Ausschreibungen.

Neben dem Preisgeld von insgesamt 10.000 Euro ist ein, vom Bundesamt für Naturschutz vergebenes Aufenthaltsstipendium auf der Insel Vilm, Bestandteil des Preises.

In Kooperation mit der Bayerischen Akademie des Schreibens sowie der Stiftung Nantesbuch wurden in diesem Jahr außerdem an die drei Autorinnen Linn Micklitz, Anna Ospelt und Sophia Klink Stipendien für Seminare und Schreibwerkstätten zum Thema Nature Writing vergeben.

## Ausschreibungen

### Schweizer Kinder- und Jugendliteraturpreis

Der neue Schweizer Kinder- und Jugendbuchpreis wird ab 2020 jährlich vergeben. Die neue Auszeichnung ersetzt den bis 2017 vergebenen „Schweizer Kinder- und Jugendmedienpreis“ und wird vom Schweizer Buchhändler- und Verlegerverband ([SBVV](#)), den Solothurner Literaturtagen und dem Schweizerischen Institut für Kinder- und Jugendmedien (SIKJM) getragen.

Für die Shortlist nominierte AutorInnen und IllustratorInnen erhalten ein Preisgeld von 2.500 Schweizer Franken, der Hauptpreis ist mit 10.000 Schweizer Franken dotiert.

Einsendeschluss: 30.9.2019

### Das politische Buch

Seit 1982 wird der Preis „Das politische Buch“ zum mahnenden Gedenken an die Bücherverbrennung im Jahr 1933 verliehen.

Ziel des Preises ist die Förderung wichtiger politischer Bücher. Die Entscheidung über die Vergabe trifft eine unabhängige Jury. Außerdem stellt die Jury eine Liste mit weiteren empfehlenswerten politischen Büchern zusammen. Der Preis ist mit 10.000 Euro dotiert und wird von der [Friedrich-Ebert-Stiftung](#) vergeben.

Einsendeschluss: 30.10.

## Seminare – Weiterbildung

### Design Thinking

Kundenorientierte Medienprodukte agil und kostengünstig realisieren – für erfolgreiche Medienunternehmen steht die Entwicklung von innovativen Angeboten ganz oben auf der Agenda. Design Thinking hat seine Eignung hierfür längst unter Beweis gestellt. Doch gerade in der sehr dynamischen Medienbranche ist in der strategischen Produktplanung und damit der Lösung von Kundenproblemen noch mehr Flexibilität gefragt.

Das Seminar behandelt die Themen:

-wie Sie mit Design Thinking kundenorientierte und erfolgreiche Medienprodukte entwickeln können; wie Sie mit Ihren Angeboten agil und effektiv auf die Bedürfnisse Ihrer Kunden reagieren und Ihre Produkte systematisch anpassen können; wie Sie Innovationsprozesse in Ihrem Unternehmen implementieren können; wie Sie Prototypen valide testen können; wie Sie Ihre Innovationsprojekte vor (internen oder externen) Kunden mit Storytelling „pitchen“

Veranstalter und Ort: [Akademie der Deutschen Medien](#), Berlin

Termine: 24.9.-25.9 und 26.9.-27.9.

## Titelschutzanzeigen

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

### **work plus work up**

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Fernsehen, Film, Hörfunk, Druckerzeugnisse, Bild-, Daten- und Tonträger, sowie elektronische und digitale Medien einschließlich Multimedia-Anwendungen (On- und Offline-Dienste).

#### **Leipziger Messe GmbH**

Messe-Allee 1  
04356 Leipzig  
Deutschland

Veröffentlicht am: 01.08.2019

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) sowie § 80 UrhG, § 9 UWG (Österreich) nehmen wir für unseren Mandanten Titelschutz in Anspruch für:

### **Nachhaltige Industrie**

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Fernsehen, Film, Hörfunk, Druckerzeugnisse, Bild-, Daten- und Tonträger, sowie elektronische und digitale Medien einschließlich Multimedia-Anwendungen (On- und Offline-Dienste).

#### **Grünecker Patent- und Rechtsanwälte PartGmbH**

Leopoldstraße 4  
80802 München  
Deutschland

Veröffentlicht am: 01.08.2019

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

### **ZWEISTROM-SOZIALISMUS - die "Friedliche Revolution" des kleinen DDR- Volkes von 1989 lebt weiter!**

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Fernsehen, Film, Hörfunk, Druckerzeugnisse, Bild-, Daten- und Tonträger, sowie elektronische und digitale Medien einschließlich Multimedia-Anwendungen (On- und Offline-Dienste).

#### **Helmar Neubacher**

Hans-Böckler Str. 21  
25980 Westerland  
Deutschland

Veröffentlicht am: 09.08.2019

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

### **für alle Felle ... für alle Felle!**

#### **Dianas Hundesalon ... für alle Felle!**

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Fernsehen, Film, Hörfunk, Druckerzeugnisse, Bild-, Daten- und Tonträger, sowie elektronische und digitale Medien einschließlich Multimedia-Anwendungen (On- und Offline-Dienste).

#### **Dianas Hundesalon**

Kuchenheimer Straße 109  
53881 Euskirchen  
Deutschland

Veröffentlicht am: 09.08.2019

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) sowie § 80 UrhG, § 9 UWG (Österreich) nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

## **Sex and Breakfast**

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Fernsehen, Film, Hörfunk, Druckerzeugnisse, Bild-, Daten- und Tonträger, sowie elektronische und digitale Medien einschließlich Multimedia-Anwendungen (On- und Offline-Dienste).

### **Florian Scheibe**

Anzengruberstr. 12  
12043 Berlin  
Deutschland

Veröffentlicht am: 08.08.2019

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

## **Lulus Freunde und ihre Abenteuer Lulus Freunde**

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Fernsehen, Film, Hörfunk, Druckerzeugnisse, Bild-, Daten- und Tonträger, sowie elektronische und digitale Medien einschließlich Multimedia-Anwendungen (On- und Offline-Dienste).

### **Annett Roggenbuck**

Pollinger Str. 56  
82362 Weilheim  
Deutschland

Veröffentlicht am: 10.08.2019

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

## **Das bin ich**

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Fernsehen, Film, Hörfunk, Druckerzeugnisse, Bild-, Daten- und Tonträger, sowie elektronische und digitale Medien einschließlich Multimedia-Anwendungen (On- und Offline-Dienste).

### **Andreas Henselmann**

Arndtstr. 31  
15370 Fredersdorf  
Deutschland

Veröffentlicht am: 09.08.2019

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) sowie § 80 UrhG, § 9 UWG (Österreich) nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

## **Techarena Techhall**

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Fernsehen, Film, Hörfunk, Druckerzeugnisse, Bild-, Daten- und Tonträger, sowie elektronische und digitale Medien einschließlich Multimedia-Anwendungen (On- und Offline-Dienste).

### **DroneMasters Boost GmbH**

Oranienplatz 4  
10999 Berlin  
Deutschland

Veröffentlicht am: 12.08.2019

**prionachweis**

Urheberrecht & Copyright schützen

Prioritätsnachweis zum Schutz Ihres  
Urheberrechts

[www.prionachweis.de](http://www.prionachweis.de)

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

## **Das Prinzip der Parasiten - The bad Human Capital**

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Fernsehen, Film, Hörfunk, Druckerzeugnisse, Bild-, Daten- und Tonträger, sowie elektronische und digitale Medien einschließlich Multimedia-Anwendungen (On- und Offline-Dienste).

**Franz Reinisch**  
Karlsruher Str. 139  
76327 Pfinztal  
Deutschland

Veröffentlicht am: 15.08.2019

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

## **#klimaretten. Jetzt Politik und Leben ändern**

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Fernsehen, Film, Hörfunk, Druckerzeugnisse, Bild-, Daten- und Tonträger, sowie elektronische und digitale Medien einschließlich Multimedia-Anwendungen (On- und Offline-Dienste).

**Lambertus-Verlag**  
Mitscherlichstraße 8  
79108 Freiburg  
Deutschland

Veröffentlicht am: 15.08.2019

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

## **Kurier Spezial Unternehmen vor Ort & mehr**

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Fernsehen, Film, Hörfunk, Druckerzeugnisse, Bild-, Daten- und Tonträger, sowie elektronische und digitale Medien einschließlich Multimedia-Anwendungen (On- und Offline-Dienste).

**PLENERT VERLAG Jörg A. Plenert**  
Einhardstr. 1  
52538 Gangelt  
Deutschland

Veröffentlicht am: 15.08.2019

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) sowie § 80 UrhG, § 9 UWG (Österreich) nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

## **Die Stadtschreiberin**

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Fernsehen, Film, Hörfunk, Druckerzeugnisse, Bild-, Daten- und Tonträger, sowie elektronische und digitale Medien einschließlich Multimedia-Anwendungen (On- und Offline-Dienste).

**Katelijne Kuhlmann-Gillis**  
Schildchenweg 31  
52076 Aachen  
Deutschland

Veröffentlicht am: 15.08.2019

**BREUER LEHMANN**  
RECHTSANWÄLTE

Spezialisierte Rechtsberatung bei:  
Titelschutz – Markenrecht - Markenmeldung  
Designschutz – Urheberrecht  
♥ WIR LIEBEN MARKEN ♥

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

## **Aus meiner Jugend**

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Fernsehen, Film, Hörfunk, Druckerzeugnisse, Bild-, Daten- und Tonträger, sowie elektronische und digitale Medien einschließlich Multimedia-Anwendungen (On- und Offline-Dienste).

### **Gustavo Ruiz Luna**

Spilckerstr. 1  
30625 Hannover  
Deutschland

Veröffentlicht am: 15.08.2019

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

## **"Pattinga", Deine Patt(o)inger**

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Fernsehen, Film, Hörfunk, Druckerzeugnisse, Bild-, Daten- und Tonträger, sowie elektronische und digitale Medien einschließlich Multimedia-Anwendungen (On- und Offline-Dienste).

### **Georg Loferer**

An der Wasserfurche 7  
85457 Wörth  
Deutschland

Veröffentlicht am: 22.08.2019

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) sowie § 80 UrhG, § 9 UWG (Österreich) nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

## **Die Geschenkpapier-Zeitung**

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Fernsehen, Film, Hörfunk, Druckerzeugnisse, Bild-, Daten- und Tonträger, sowie elektronische und digitale Medien einschließlich Multimedia-Anwendungen (On- und Offline-Dienste).

### **Michael Bender**

Grabuerstrasse 1  
21493 Schwarzenbek  
Deutschland

Veröffentlicht am: 21.08.2019

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

## **Made in Krefeld Made in Duisburg Made in Kreis Kleve Made in Kreis Viersen Made in Kreis Wesel Made in Bonn Made in Mönchengladbach Digitalisierung am Niederrhein Logistik im Rheinland**

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Fernsehen, Film, Hörfunk, Druckerzeugnisse, Bild-, Daten- und Tonträger, sowie elektronische und digitale Medien einschließlich Multimedia-Anwendungen (On- und Offline-Dienste).

### **Stünings Medien GmbH**

Dießemer Bruch 167  
47805 Krefeld  
Deutschland

Veröffentlicht am: 19.08.2019

**BREUER LEHMANN**  
RECHTSANWÄLTE

Spezialisierte Rechtsberatung bei:

Titelschutz – Markenrecht - Markenmeldung

Designschutz – Urheberrecht

♥ WIR LIEBEN MARKEN ♥

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) sowie § 80 UrhG, § 9 UWG (Österreich) nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

## **Sinnfindung – Botschaften vom Überbewusstsein**

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Fernsehen, Film, Hörfunk, Druckerzeugnisse, Bild-, Daten- und Tonträger, sowie elektronische und digitale Medien einschließlich Multimedia-Anwendungen (On- und Offline-Dienste).

### **von Kraft Leander**

Schilteckstrasse 7  
78713 Schramberg  
Deutschland

Veröffentlicht am: 25.08.2019

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) sowie § 80 UrhG, § 9 UWG (Österreich) nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

## **Hollywood Gala der Filmmusik**

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Fernsehen, Film, Hörfunk, Druckerzeugnisse, Bild-, Daten- und Tonträger, sowie elektronische und digitale Medien einschließlich Multimedia-Anwendungen (On- und Offline-Dienste).

### **Star Entertainment GmbH**

Friedrichstr 125  
10117 Berlin  
Deutschland

Veröffentlicht am: 27.08.2019

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) sowie § 80 UrhG, § 9 UWG (Österreich) nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

## **Gibbel**

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Fernsehen, Film, Hörfunk, Druckerzeugnisse, Bild-, Daten- und Tonträger, sowie elektronische und digitale Medien einschließlich Multimedia-Anwendungen (On- und Offline-Dienste).

### **Gibbel**

Friedrich-Ebert-Str. 82  
34119 Kassel  
Deutschland

Veröffentlicht am: 24.08.2019

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) sowie § 80 UrhG, § 9 UWG (Österreich) nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

## **Hairclinic24**

### **Hair - Das deutsche Institut für Haartransplantation**

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Fernsehen, Film, Hörfunk, Druckerzeugnisse, Bild-, Daten- und Tonträger, sowie elektronische und digitale Medien einschließlich Multimedia-Anwendungen (On- und Offline-Dienste).

### **Star Entertainment GmbH**

Friedrichstr 125  
10117 Berlin  
Deutschland

Veröffentlicht am: 27.08.2019

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

## **Großeltern – Das Magazin über das Leben mit Enkelkindern**

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Fernsehen, Film, Hörfunk, Druckerzeugnisse, Bild-, Daten- und Tonträger, sowie elektronische und digitale Medien einschließlich Multimedia-Anwendungen (On- und Offline-Dienste).

### **PRIX Medien Verlags- und Vertriebsgesellschaft mbH. & Co. KG**

Stralsunder Straße 33  
42109 Wuppertal  
Deutschland

Veröffentlicht am: 27.08.2019

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) sowie § 80 UrhG, § 9 UWG (Österreich) nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

## **Die Stewardess und die goldene Rose**

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Fernsehen, Film, Hörfunk, Druckerzeugnisse, Bild-, Daten- und Tonträger, sowie elektronische und digitale Medien einschließlich Multimedia-Anwendungen (On- und Offline-Dienste).

### **Steve Ettlich**

Waidmannsweg 25  
16556 Hohen Neuendorf  
Deutschland

Veröffentlicht am: 28.08.2019

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

## **Welthummerhilfe**

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Fernsehen, Film, Hörfunk, Druckerzeugnisse, Bild-, Daten- und Tonträger, sowie elektronische und digitale Medien einschließlich Multimedia-Anwendungen (On- und Offline-Dienste).

### **Peter Julius**

Weststrasse 29  
57392 Schmallenberg  
Deutschland

Veröffentlicht am: 28.08.2019

Unter Hinweis auf § 80 UrhG, § 9 UWG (Österreich) nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

## **Grosseltern-Magazin Grosseltern**

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Fernsehen, Film, Hörfunk, Druckerzeugnisse, Bild-, Daten- und Tonträger, sowie elektronische und digitale Medien einschließlich Multimedia-Anwendungen (On- und Offline-Dienste).

### **3G Media GmbH**

Kronengasse 4  
5400 Baden  
Schweiz

Veröffentlicht am: 29.08.2019

**BREUER LEHMANN**  
RECHTSANWÄLTE

Spezialisierte Rechtsberatung bei:

Titelschutz – Markenrecht - Markenmeldung

Designschutz – Urheberrecht

♥ WIR LIEBEN MARKEN ♥



## tm Bestenliste August 2019

In vielen Medien werden Bestenlisten &, dabei werden einzelne Bücher nach verschiedenen Kriterien berücksichtigt. Einmal ist es eine Jury, ein anderes Mal die Meinung der Leser, oder das Ranking ergibt sich aus den Verkaufszahlen. Bei der tm-Bestenliste werden die verschiedenen Listen mit dem Blick auf die Verlage ausgewertet. Um auch kleineren Verlagen eine Möglichkeit zu geben auf unsere Bestenliste zu kommen, werden die Verlage, die zu Verlagsgruppen gehören einzeln berücksichtigt. Bei dieser Auswertung wird Platz 1 mit zehn Punkten gewichtet und Platz 10 mit einem Punkt. Berücksichtigt werden die Listen, die in der letzten Woche des Monats aktuell sind. Im Monat August ergibt sich folgende Rangfolge:

Rang*	Verlag	Punkte
1.	(3) KiWi.....	75
2.	(8) Rowohlt Verlag.....	61
3.	(-) Suhrkamp.....	54
4.	(6) Egmont Schneider.....	53
5.	(-) Diogenes.....	50
6.	(4) Goldmann Verlag.....	47
7.	(-) Heyne.....	46
8.	(2) S. Fischer.....	43
9.	(9) Carl Hanser.....	42
10.	(-) dtv.....	40

\*Zahl in Klammern Rang im Vormonat Grundlage der Tabelle sind die Bestsellerlisten von: Spiegel, Focus, Handelsblatt, Manager Magazin, Zeit (Krimi), SWR (Bestenliste,) NDR (Sachbuch), Schwarzer Bestseller (A), ORF (A) und SBBV (CH). Berücksichtigt werden die aktuellen Listen des Monats.

**BREUER LEHMANN**  
RECHTSANWÄLTE

Spezialisierte Rechtsberatung bei:  
Titelschutz – Markenrecht - Markenmeldung  
Designschutz – Urheberrecht  
♥ WIR LIEBEN MARKEN ♥

**prionachweis**

Urheberrecht & Copyright schützen

Prioritätsnachweis zum Schutz Ihres  
Urheberrechts

[www.prionachweis.de](http://www.prionachweis.de)

## Impressum

### Anschrift:

IP Central GmbH  
Eckerstraße 29  
85356 Freising  
Tel: (089) 885 64 555  
Fax: (089) 255 513 12.07.  
[info@titelschutz-magazin.de](mailto:info@titelschutz-magazin.de)  
[www.titelschutz-magazin.de](http://www.titelschutz-magazin.de)  
HRB 214541, UST-ID: DE2.07.85364,  
ISSN 2365-5119; ZDB-ID 2930780-6

### Verleger/Herausgeber:

Volker Lehmann (v.i.S.d.P.)

### Titelschutzanzeigen verantwortlich:

Volker Lehmann

### Redaktion:

Volker Lehmann LL.M., Dennis Breuer LL.M. (IP),  
Jürgen Breuer

### Erscheinungsweise:

monatlich zum Monatsende

### Preise Titelschutzanzeige:

ein Titel 45,- Euro, jeder weitere Titel innerhalb einer Anzeige 5,- EUR jeweils zzgl. MwSt

### Titelschutz Flatrate:

Veröffentlichung unbegrenzter Titelschutzanzeigen: 600 EUR / Jahr zzgl. MwSt

### Werbung:

Publikation Titelschutz-Magazin: EUR 450 zzgl. MwSt /Anzeige im Standardformat (90x60 mm)  
Ausgabe Online: auf Anfrage

### Veröffentlichungen:

Online auf der [Homepage](#),  
[Twitter](#), [Facebook](#) PDF

### Empfängerkreis:

Autoren & Verlage, Medienanwälte Fachjuristen, Justitiare, Medienunternehmen, Produzenten von audiovisuellen, digitalen und elektronischen Medien (Film, Fernsehen, Video, Tonträger, Software).

### Redaktionelle Texte:

dürfen gerne zur Veröffentlichung mit Kurzprofil an die Redaktion ([jb@titelschutz-magazin.de](mailto:jb@titelschutz-magazin.de)) geschickt werden.

### AGB:

Es gelten die AGB der IP Central GmbH, welche unter [www.titelschutz-magazin.de/agb.php](http://www.titelschutz-magazin.de/agb.php) abrufbar sind.

© 2014 - 2018 IP Central GmbH, Freising